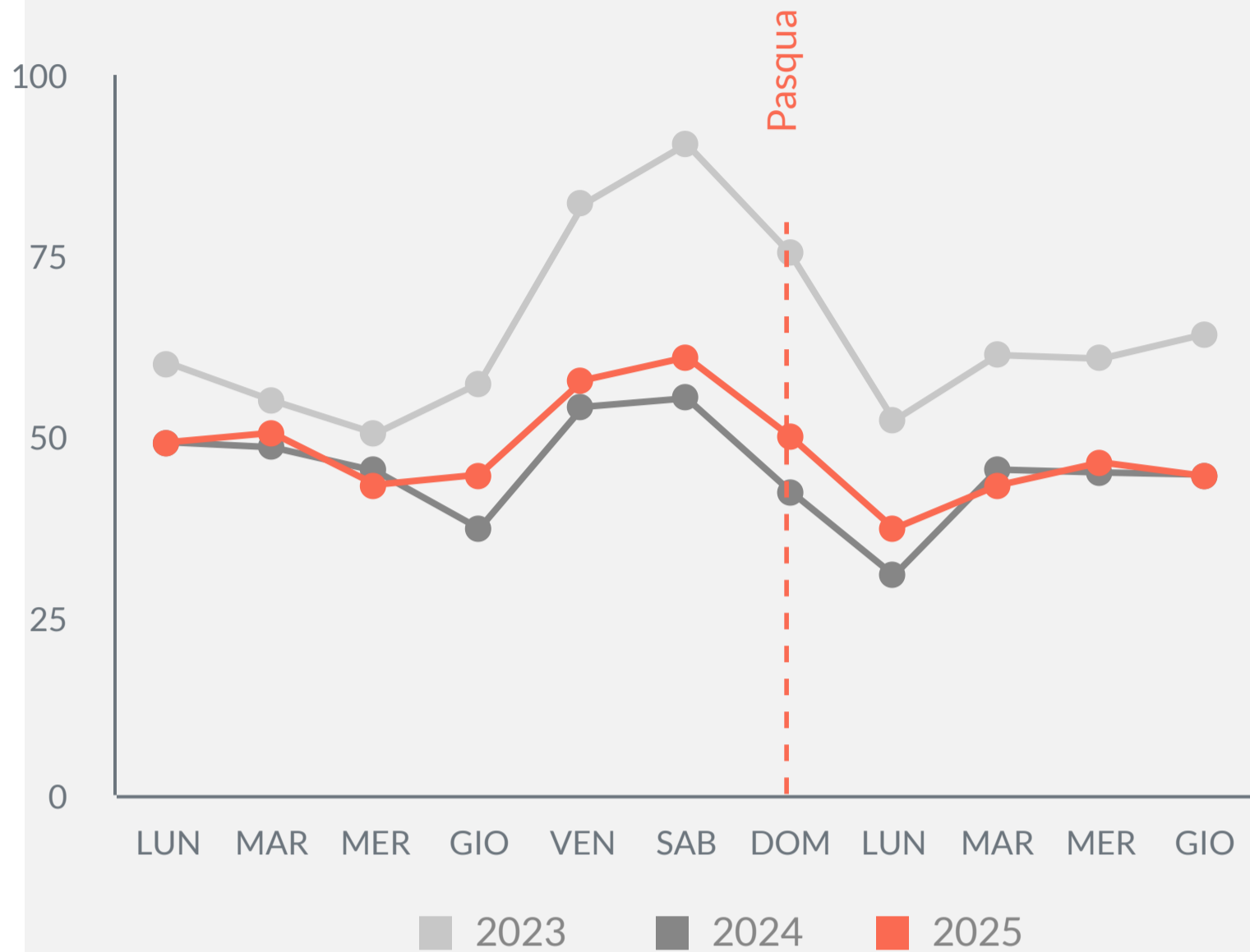


Settore alberghiero ticinese - festività di Pasqua 2025

Occupazione giornaliera



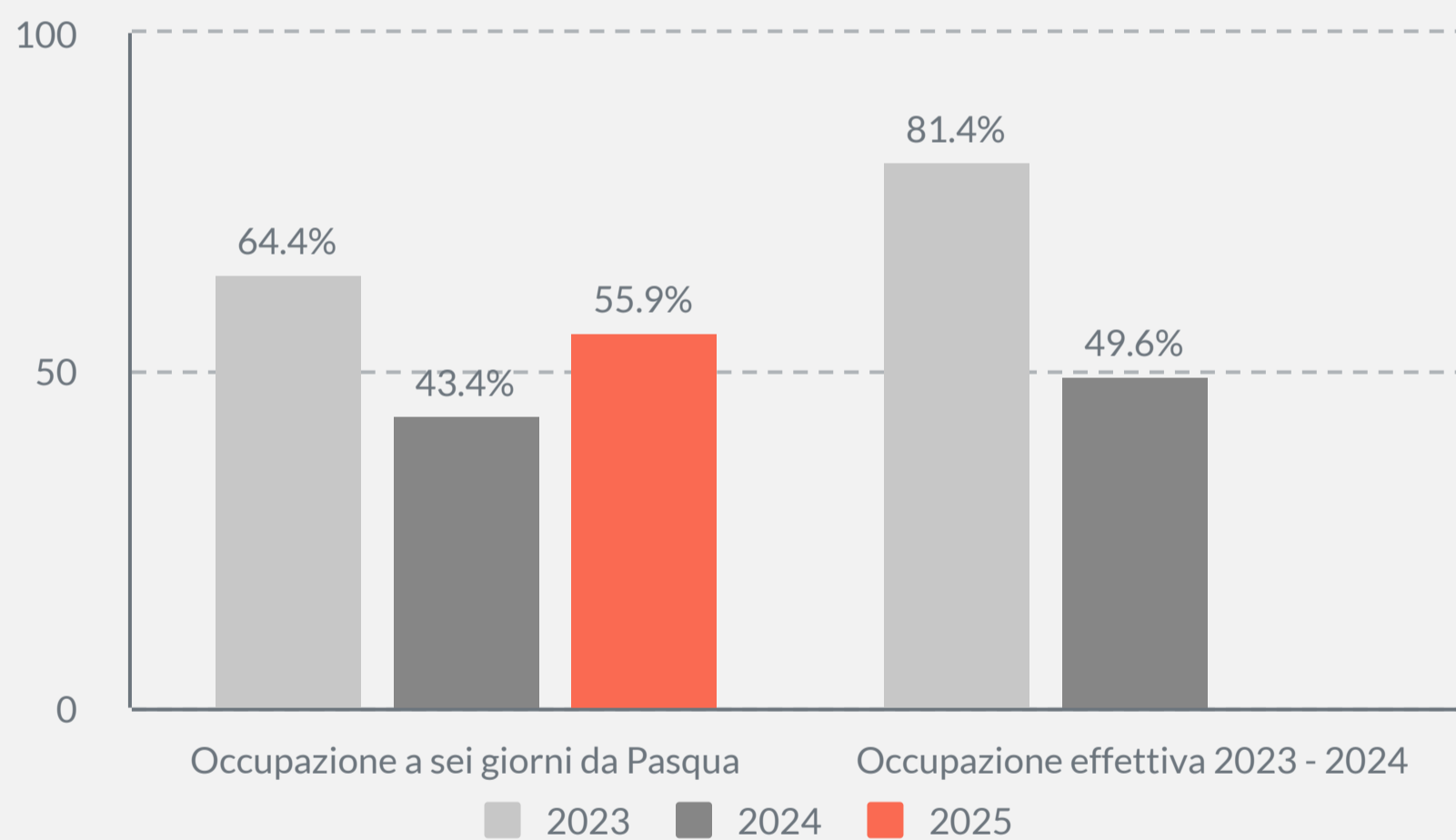
La Pasqua ha sempre rappresentato una festività importante per il settore turistico ticinese, segnando l'inizio della stagione turistica e la riapertura di molte strutture ricettive dopo la pausa invernale.

Il grafico mostra l'andamento dell'occupazione campione su campione dal lunedì che precede la Pasqua fino al giovedì che la segue per gli anni 2023, 2024 e 2025. I dati si riferiscono a 73 strutture.

Essendo una festa mobile, i weekend di Pasqua presi in considerazione in questa infografica corrispondono ai seguenti giorni: dal 18/04 al 20/04 per il 2025, dal 29/03 al 31/03 per il 2024 e dal 07/04 al 09/04 per il 2023.

Per gli anni 2024 e 2023, il dato rappresenta l'occupazione effettiva. Per il 2025, invece, il dato indica lo stato delle prenotazioni a sei giorni dalla Pasqua.

Occupazione media

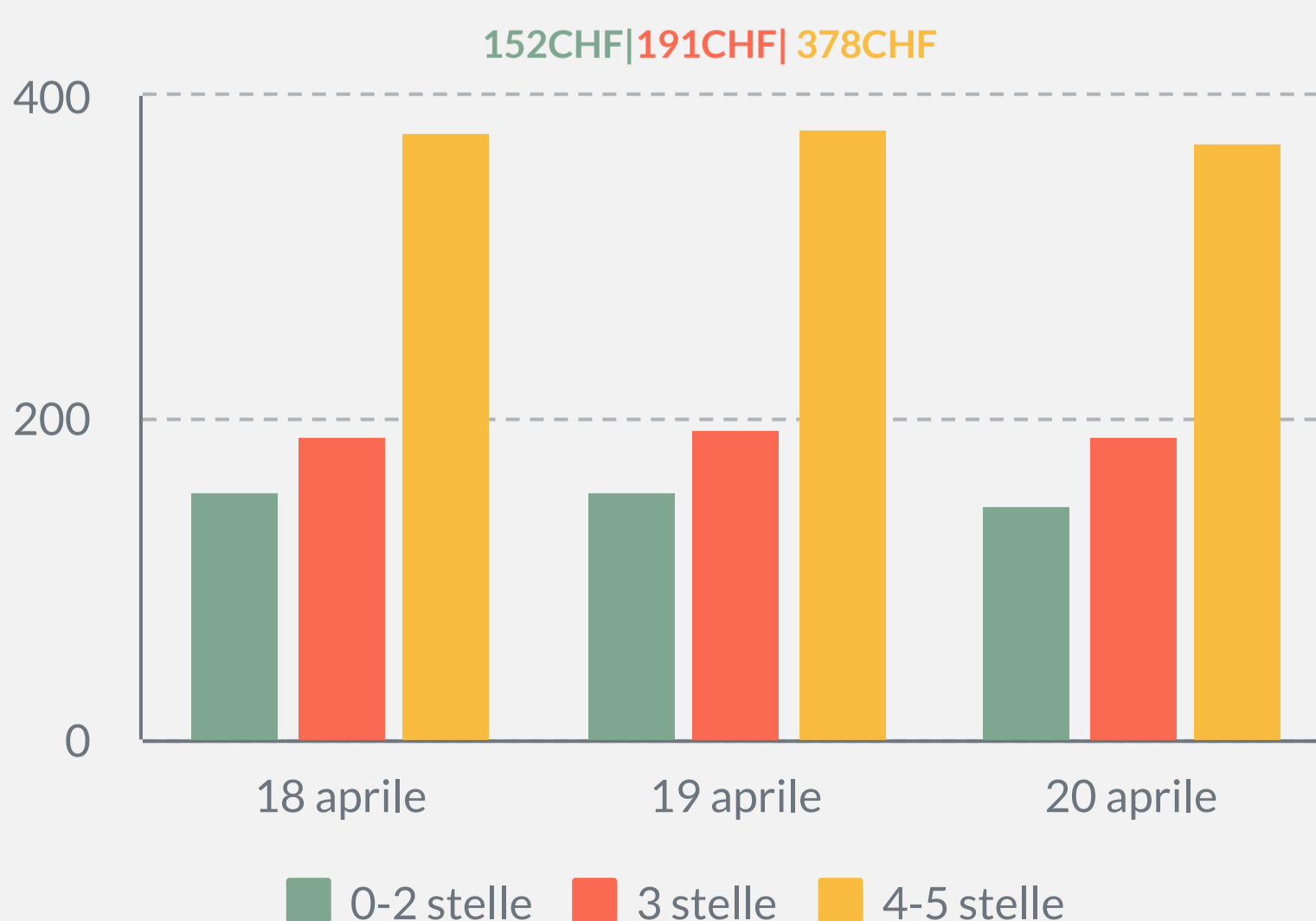


A sei giorni dalla Pasqua, per il weekend delle festività pasquali 2025, si prevede una percentuale di prenotazioni pari al **56.3%**, in miglioramento rispetto al 2024 ma inferiore rispetto al 2023. Infatti, a sei giorni dalla Pasqua, nel 2023 si registrava una prenotazione del 64.4%, mentre nel 2024 si fermava al 43.4%.

L'occupazione effettiva registrata nel 2024 e nel 2023 si attesta rispettivamente a 49.6% e 81.4%. Il dato relativo al 2025 potrebbe ancora subire cambiamenti a ridosso della data, sia in positivo in termini di prenotazioni dell'ultimo minuto, sia in negativo come cancellazioni dovute ad esempio alle previsioni meteo.

I dati, in questo grafico e nei successivi, fanno riferimento a tutte le strutture disponibili nella piattaforma HBenchmark per ogni anno: 84 strutture nel 2025, 75 strutture nel 2024 e 77 strutture nel 2023.

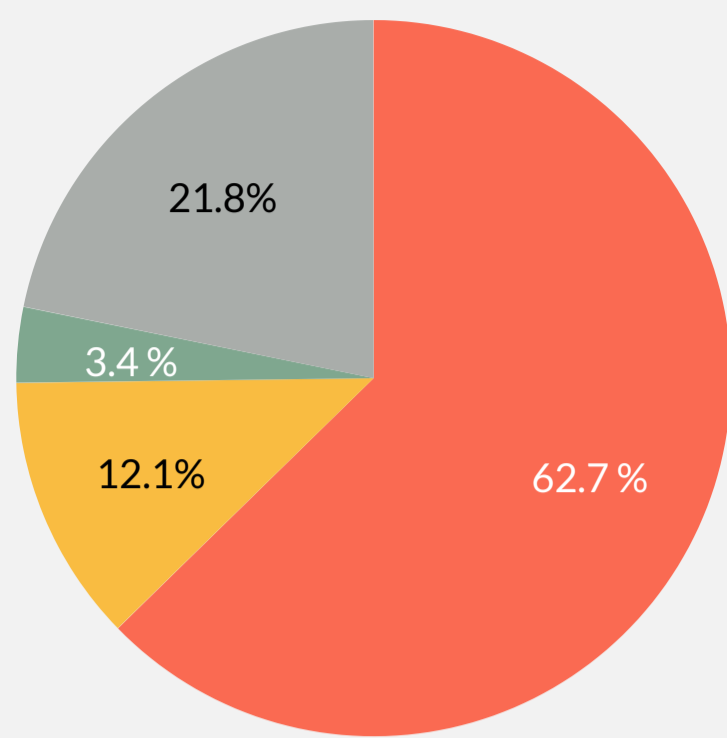
Tariffa ADR media per categoria



A sei giorni dalla Pasqua 2025, si osservano minime variazioni giornaliere delle tariffe ADR medie per tutte le categorie durante il weekend di festività.

Si registrano tariffe ADR mediamente elevate per i 4-5 stelle, che sono la categoria che presenta anche l'occupazione attesa più elevata, secondo le prenotazioni finora registrate.

Nazionalità dei turisti

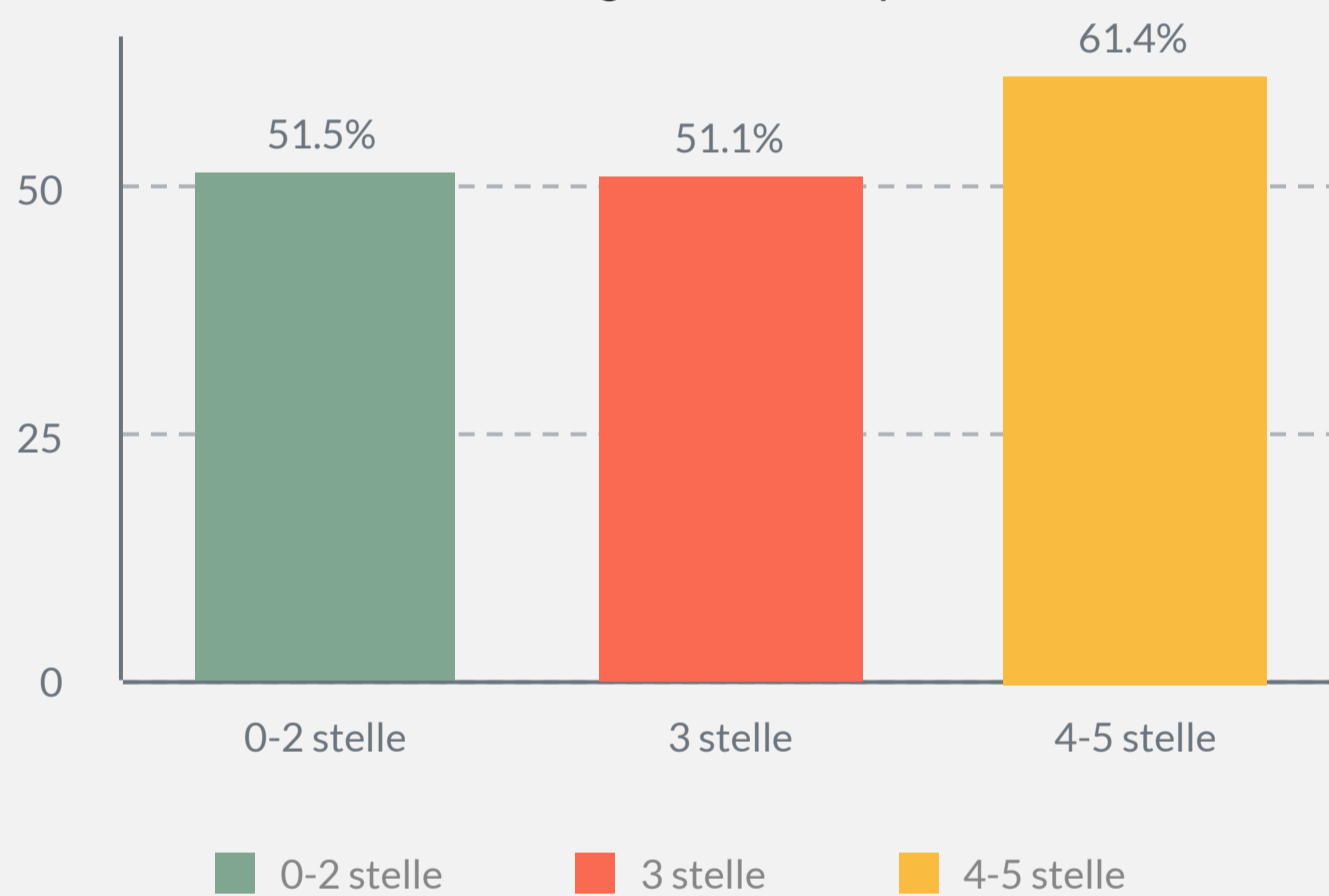


CH IT DE Altri

Per Pasqua 2025, a sei giorni dalla festività, quasi il **63%** degli ospiti è di **nazionalità svizzera**, in lieve diminuzione rispetto al 2024. Gli ospiti **tedeschi** e **italiani** rappresentano rispettivamente il **12.1%** (in aumento rispetto al 2024) e il **3.4%** (in calo rispetto al 2024). La quota di turisti internazionali da altri mercati è del **21.8%**, sostanzialmente stabile con il 22% dell'anno scorso. Sebbene vi siano piccoli cambiamenti nelle quote, non è possibile fare una valutazione sulle variazioni assolute rispetto alla provenienza degli ospiti.

Occupazione media per categoria

A sei giorni da Pasqua

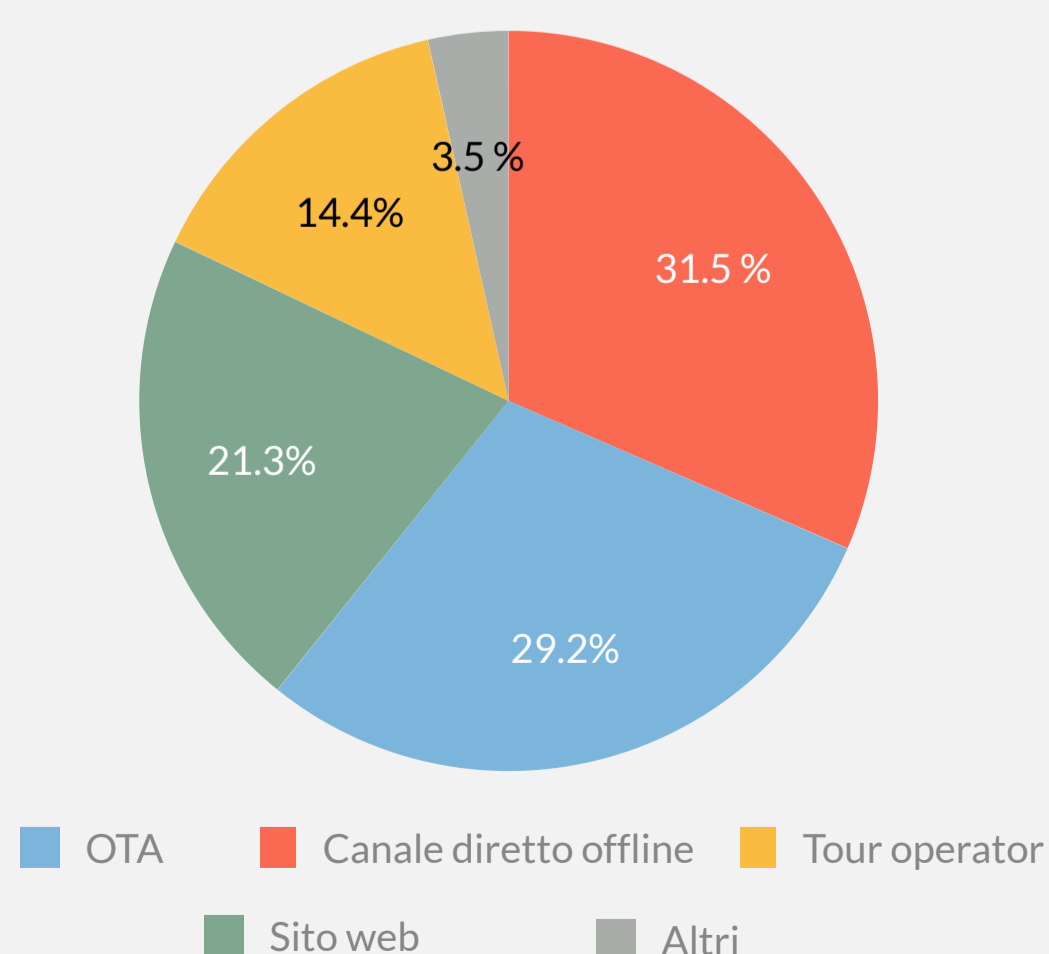


0-2 stelle 3 stelle 4-5 stelle

Rispetto al 2024, le quote di occupazione a sei giorni da Pasqua per le strutture **4-5 stelle** mostrano un aumento, passando dal 48.8% al 61.4%. Per le strutture **0-2 stelle** si registra una crescita dal 43.3% al 51.5%; per le strutture **3 stelle** la quota di occupazione passa dal 36.0% al 51.1%.

Questi cambiamenti riguardano le percentuali di occupazione e non implicano necessariamente variazioni nel numero totale di ospiti.

Modalità di prenotazione



* la categoria "Altri" comprende i global distribution system

Per i dati disponibili a sei giorni dalla Pasqua, il **canale diretto offline** e le **OTA** risultano le modalità di prenotazione più utilizzate (in media, per il 31.5% e il 29.2% delle camere vendute). Seguono poi il **sito web** (21.3%) e i **tour operator** (14.4%). Si registra un notevole distacco per i **global distribution system** (3.5% delle camere vendute).

Glossario

Tariffa ADR (*Average Daily Rate*):

indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e le camere vendute.

Campione:

gruppo di soggetti o unità che formano un sottoinsieme della popolazione oggetto dell'analisi. Quando la formazione del campione risponde a determinati criteri di tipo probabilistico, l'indagine campionaria permette di stimare i parametri investigati restituendo un valore al quale è associato un certo grado di incertezza quantificabile.

Fonti dati

Campione HBenchmark:

Per l'approfondimento sul settore alberghiero ticinese durante le festività di Pasqua sono stati utilizzati i dati della piattaforma HBenchmark. HBenchmark è una piattaforma di Data Intelligence privata che offre indicatori di performance del settore alberghiero in tempo reale. La composizione e l'inclusione delle strutture all'interno del campione HBenchmark avviene su base volontaria (non probabilistica). Per questa ragione e viste le sue dimensioni ridotte, tale campione non può essere considerato rappresentativo dell'intero settore alberghiero ticinese.

<https://www.hbenchmark.com/>

Partners



 HotellerieSuisse
Ticino
Sottoceneri



Istituto di ricerche economiche - IRE
Osservatorio del turismo - O-Tur
Via Buffi 6, CH-6900 Lugano
Tel. +41 58 666 46 66
e-mail: otur@usi.ch
www.otur.usi.ch



Università
della
Svizzera
italiana