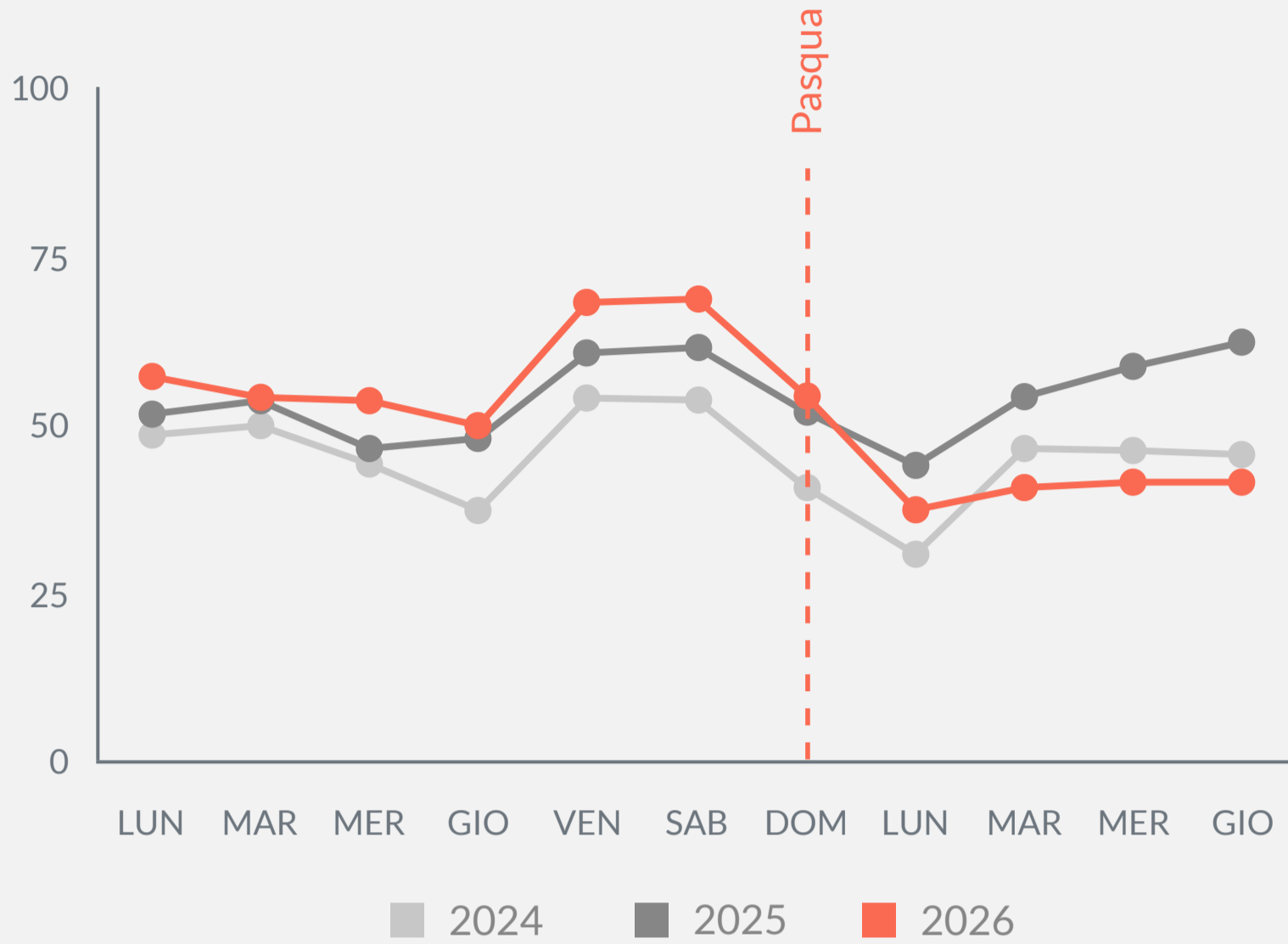


Settore alberghiero ticinese - festività di Pasqua 2026

Occupazione giornaliera



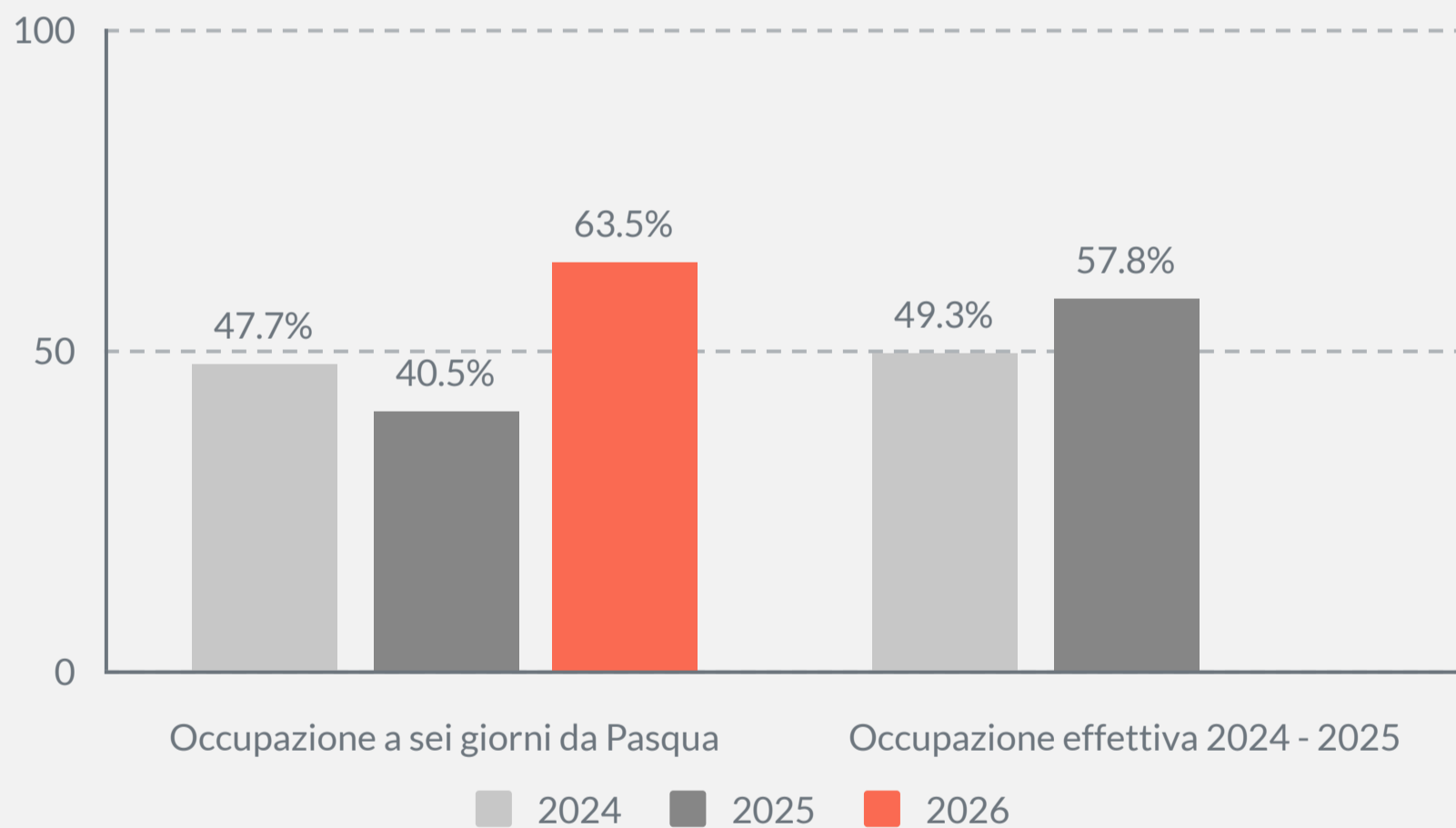
La Pasqua ha sempre rappresentato una festività importante per il settore turistico ticinese, segnando l'inizio della stagione turistica e la riapertura di molte strutture ricettive dopo la pausa invernale.

Il grafico mostra l'andamento dell'occupazione dal lunedì che precede la Pasqua fino al giovedì che la segue per gli anni 2024, 2025 e 2026. I dati, salvo dove diversamente indicato, si riferiscono a 85 strutture considerate campione su campione.

Dal momento che si tratta di una festa mobile, i weekend di Pasqua presi in considerazione in questa infografica corrispondono ai seguenti giorni: dal 03/04 al 05/04 per il 2026, dal 18/04 al 20/04 per il 2025 e dal 29/03 al 31/03 per il 2024.

Per gli anni 2024 e 2025, il dato rappresenta l'occupazione effettiva. Per il 2026, invece, il dato indica lo stato delle prenotazioni a sei giorni dalla Pasqua.

Occupazione media

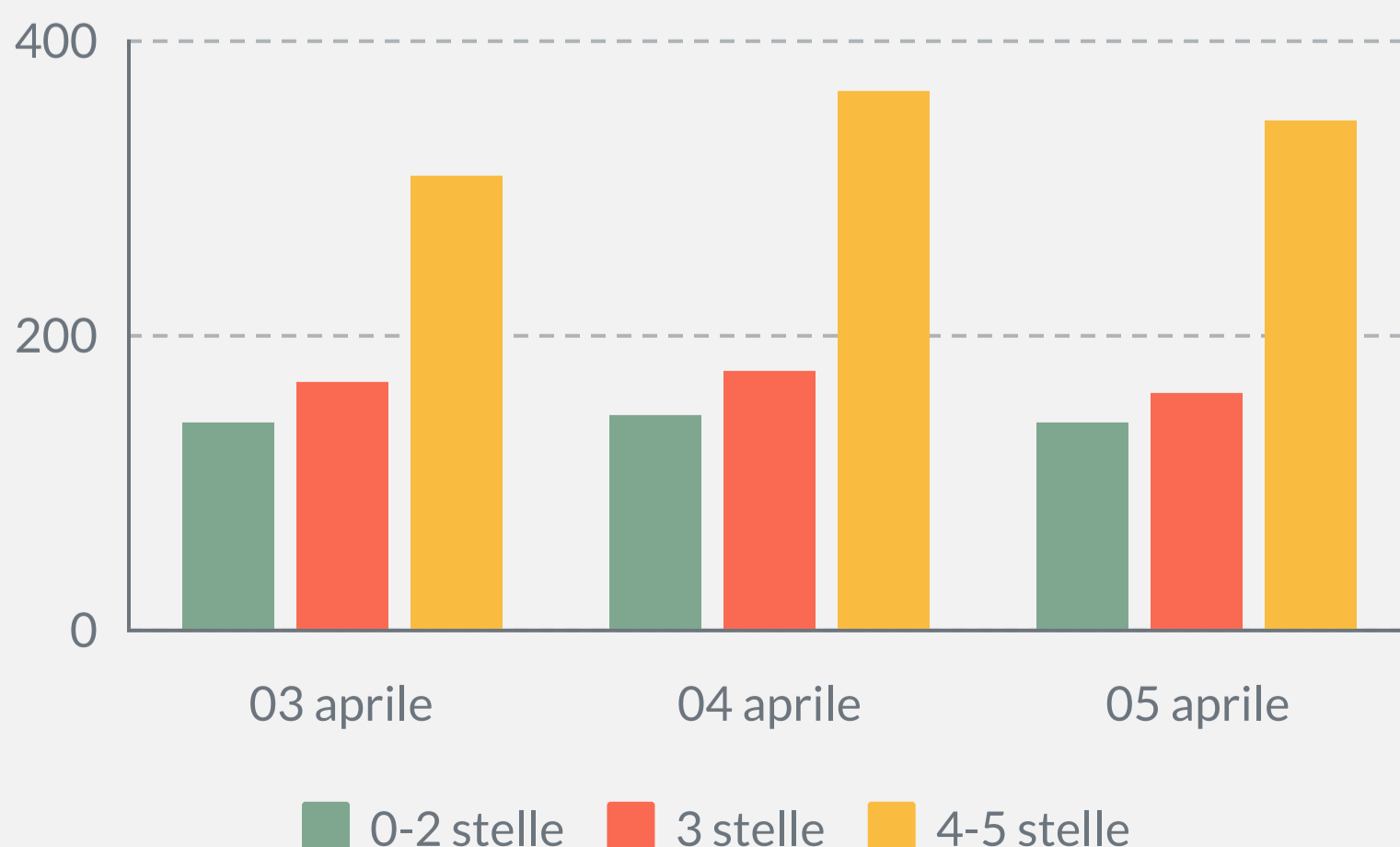


A sei giorni dalla Pasqua, per il weekend delle festività pasquali 2026, si prevede una percentuale di prenotazioni pari al **63.5%**, in miglioramento rispetto al 2025 e al 2024. Infatti, a sei giorni dalla Pasqua, nel 2025 si registrava uno stato delle prenotazioni del 40.5% e nel 2024 del 47.7%.

L'occupazione effettiva registrata nel 2025 e nel 2024 si attesta rispettivamente a 57.8% e 49.3%. Il dato relativo al 2026 potrebbe ancora subire cambiamenti a ridosso della data.

Tariffa ADR media per categoria

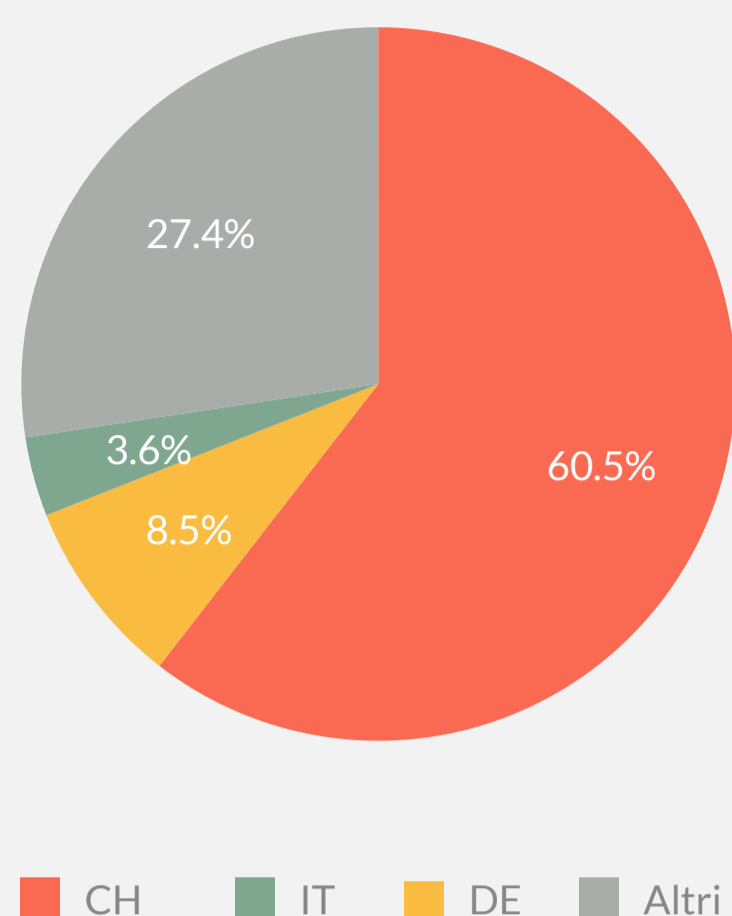
141CHF | 167CHF | 339CHF



A sei giorni dalla Pasqua 2026, si osservano variazioni giornaliere delle tariffe ADR medie per tutte le categorie, con un aumento delle tariffe nella giornata di sabato e un successivo calo la domenica.

L'aumento maggiore si registra per i **4-5 stelle** con una variazione di 58.2pp registrata il sabato rispetto al venerdì.

Nazionalità dei turisti



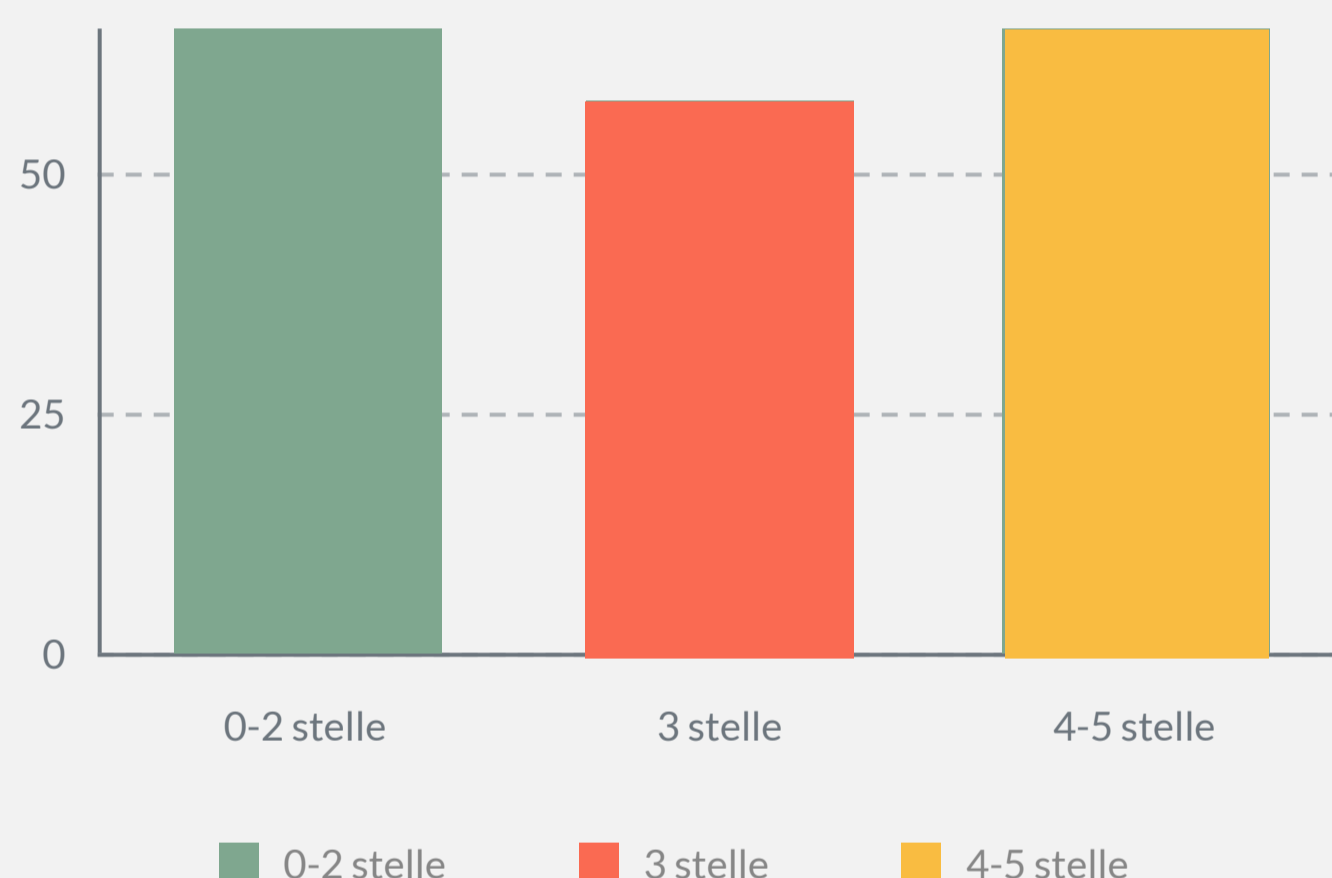
Per Pasqua 2026, a sei giorni dalla festività, circa il **60%** degli ospiti è di **nazionalità svizzera**. Gli ospiti **tedeschi** e **italiani** rappresentano rispettivamente l'**8.5%** e il **3.6%**. La quota di turisti **internazionali** da altri mercati è del **27.4%**.

Tali dati si riferiscono alla media delle percentuali relative alla camere vendute per nazionalità nei giorni dal 03/04 al 05/04.

Per questo grafico, i dati si riferiscono alle informazioni disponibili sulla piattaforma HBenchmark per 94 strutture considerando il solo periodo dal 03/04 al 05/04 per l'anno 2026.

Occupazione media per categoria

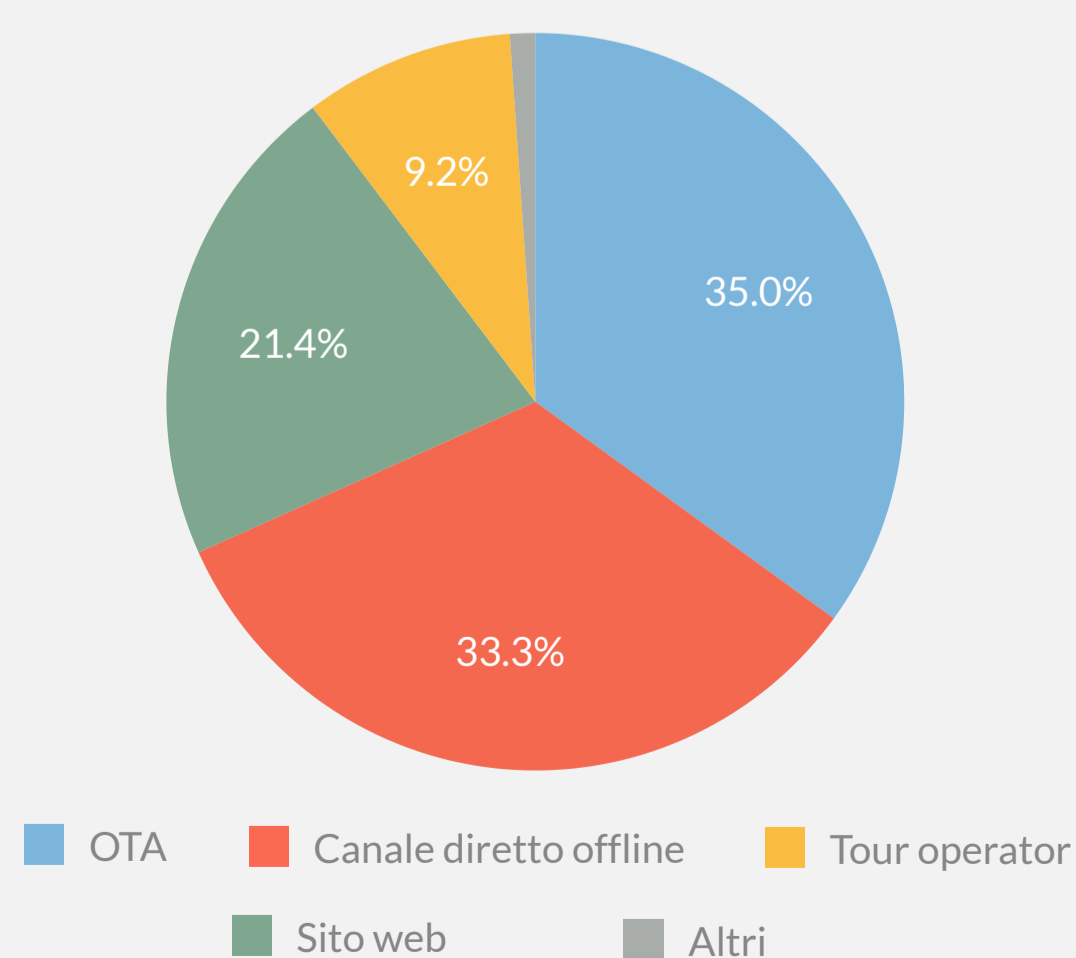
A sei giorni da Pasqua



Rispetto al 2025, le quote di occupazione a sei giorni da Pasqua mostrano un aumento per tutte le categorie. I **0-2 stelle** registrano l'aumento maggiore, passando dal 58.1% al 71.7%. A seguire si collocano i **4-5 stelle**, il cui dato sale dal 53.7% al 67.6%. Per le strutture **3 stelle** si registra una crescita minore (dal 52.8% al 57.6%).

Questi cambiamenti riguardano le percentuali di occupazione e non implicano necessariamente variazioni nel numero totale di ospiti.

Modalità di prenotazione



Per i dati disponibili a sei giorni dalla Pasqua 2026, le **OTA** e il **canale diretto offline** risultano le modalità di prenotazione più utilizzate (in media, per il 35.0% e il 33.3% delle camere vendute). Seguono poi il **sito web** (21.4%) e i **tour operator** (9.2%). Si registra un notevole distacco per i **global distribution system** e i **portali destinazione** (1.1% delle camere vendute).

Tali dati si riferiscono alla media delle percentuali relative alla camere vendute per canale nei giorni dal 03/04 al 05/04.

Per questo grafico, i dati si riferiscono alle informazioni disponibili sulla piattaforma HBenchmark per 73 strutture considerando il solo periodo dal 03/04 al 05/04 per l'anno 2026.

* la categoria "Altri" comprende i global distribution system e i portali destinazione

Glossario

Tariffa ADR (*Average Daily Rate*):

indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e le camere vendute.

Campione:

gruppo di soggetti o unità che formano un sottoinsieme della popolazione oggetto dell'analisi. Quando la formazione del campione risponde a determinati criteri di tipo probabilistico, l'indagine campionaria permette di stimare i parametri investigati restituendo un valore al quale è associato un certo grado di incertezza quantificabile.

Fonti dati

Campione HBenchmark:

Per l'approfondimento sul settore alberghiero ticinese durante le festività di Pasqua sono stati utilizzati i dati della piattaforma HBenchmark. HBenchmark è una piattaforma di Data Intelligence privata che offre indicatori di performance del settore alberghiero in tempo reale. La composizione e l'inclusione delle strutture all'interno del campione HBenchmark avviene su base volontaria (non probabilistica). Per questa ragione e viste le sue dimensioni ridotte, tale campione non può essere considerato rappresentativo dell'intero settore alberghiero ticinese.

<https://www.hbenchmark.com/>

Partners



 HotellerieSuisse
Ticino
Sottoceneri



Istituto di ricerche economiche - IRE
Osservatorio del Turismo - O-Tur
Via Buffi 6, CH-6900 Lugano
Tel. +41 58 666 46 66
e-mail: otur@usi.ch
www.otur.usi.ch



Università
della
Svizzera
italiana