

Domanda alberghiera in Ticino

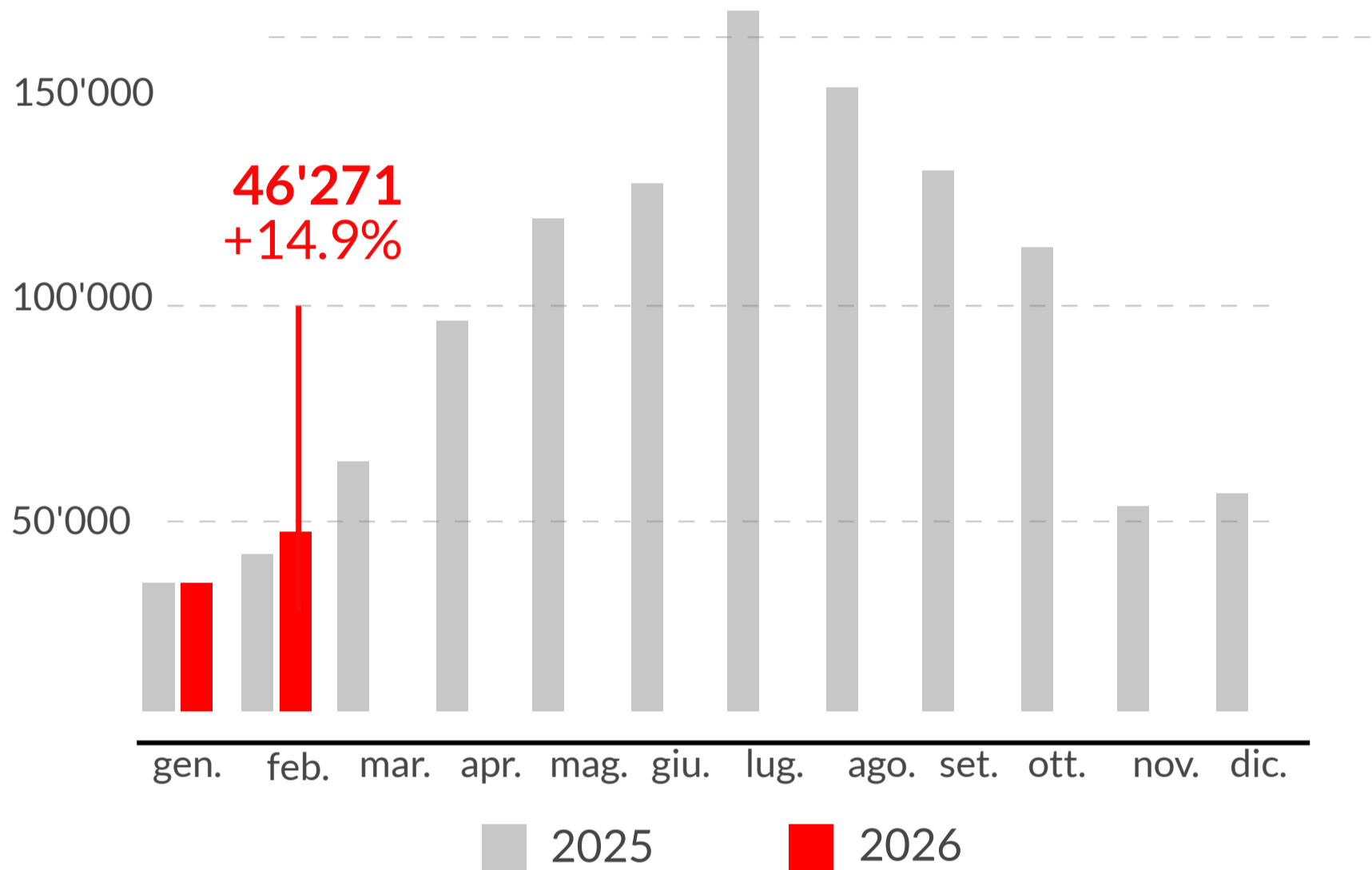
Febbraio 2026 - censimento HESTA

Arrivi

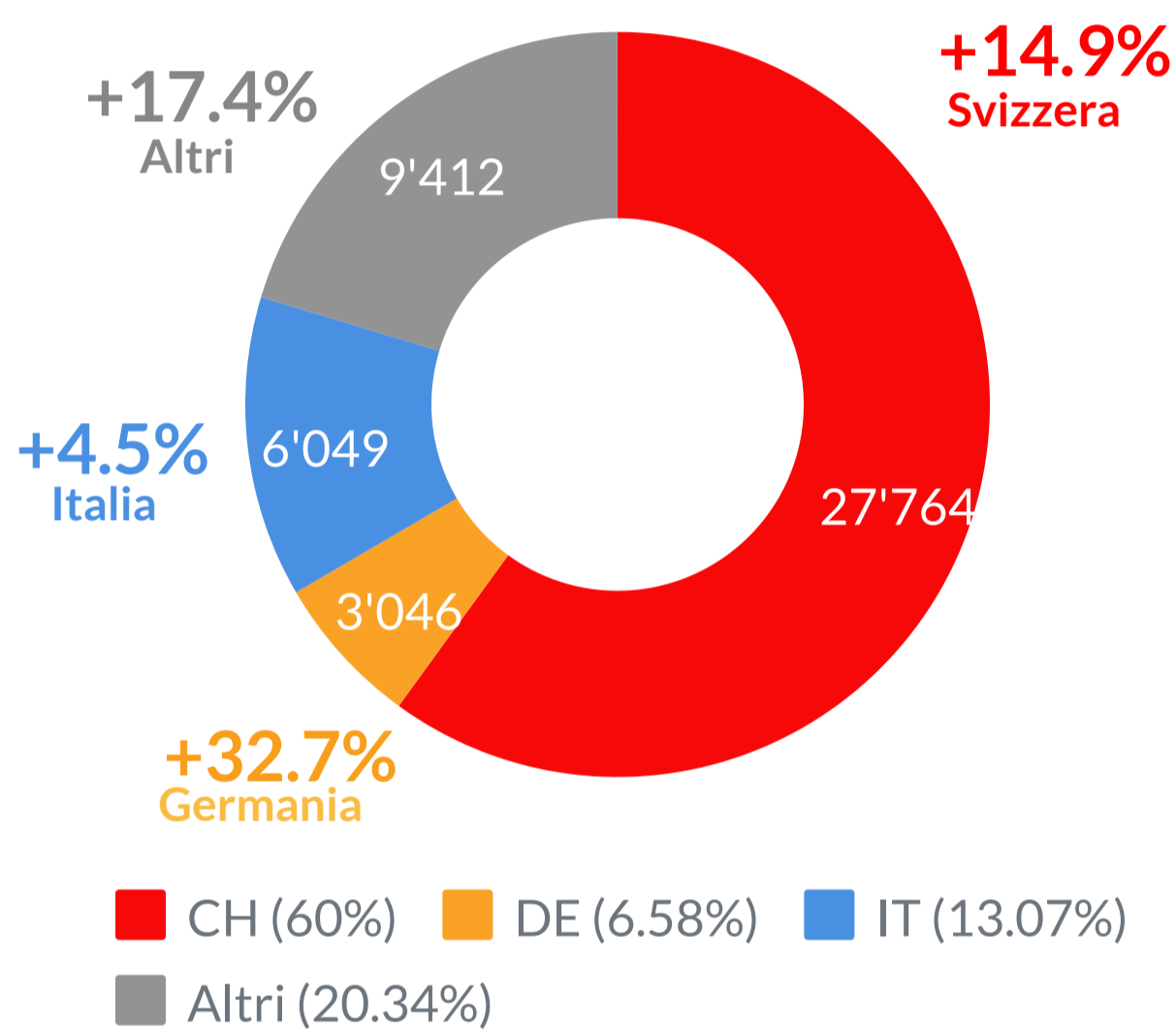
I dati provvisori del censimento dell'UST mostrano che dall'inizio dell'anno:

- Il totale degli arrivi è di **79'961** e la variazione è **+8.6%**
- la variazione totale degli arrivi dei turisti domestici è **+9.3%**
- la variazione totale degli arrivi dei turisti internazionali è di **+7.8%**

Andamento mensile degli arrivi



Provenienza degli ospiti febbraio 2026

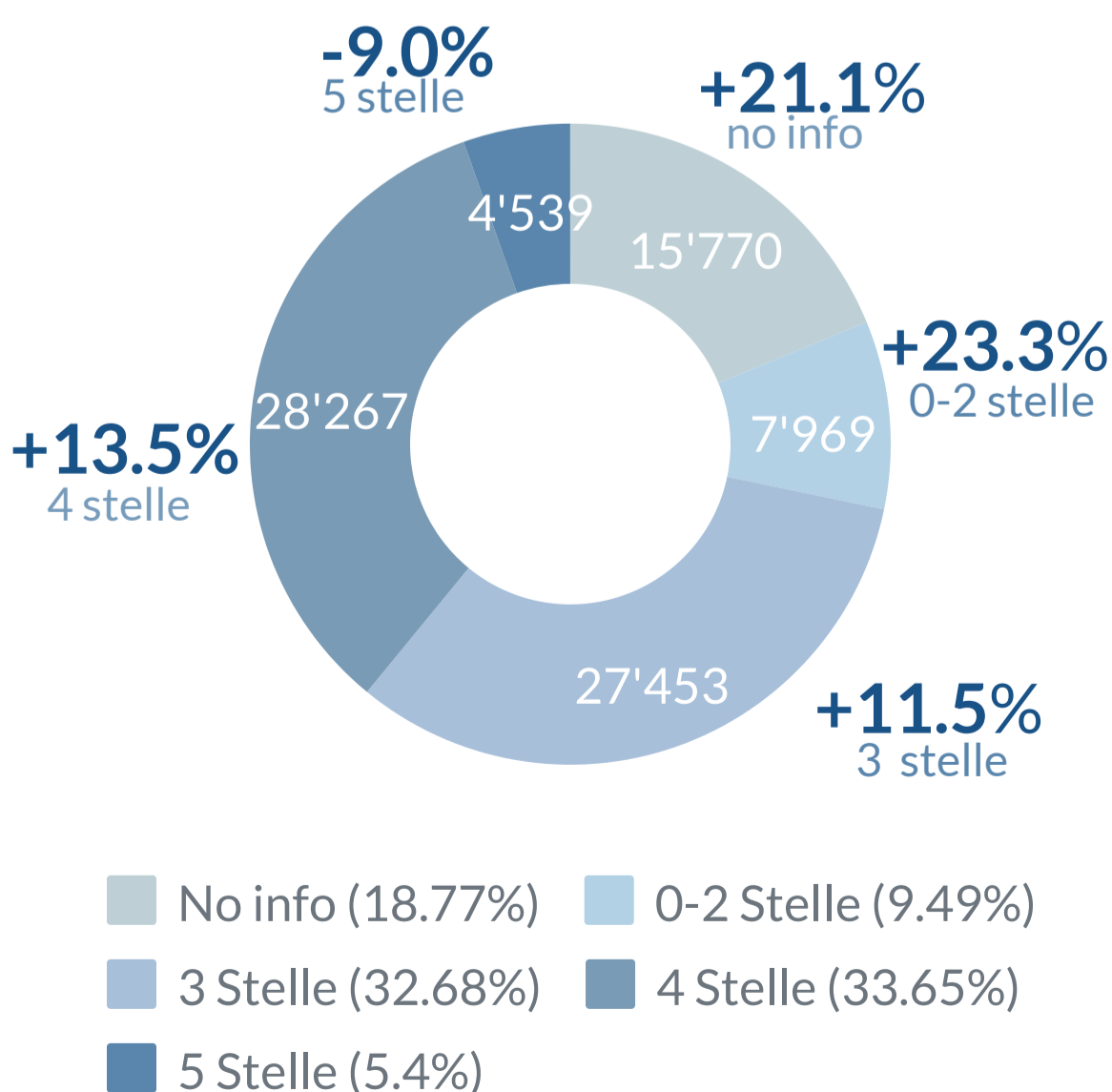


Pernottamenti

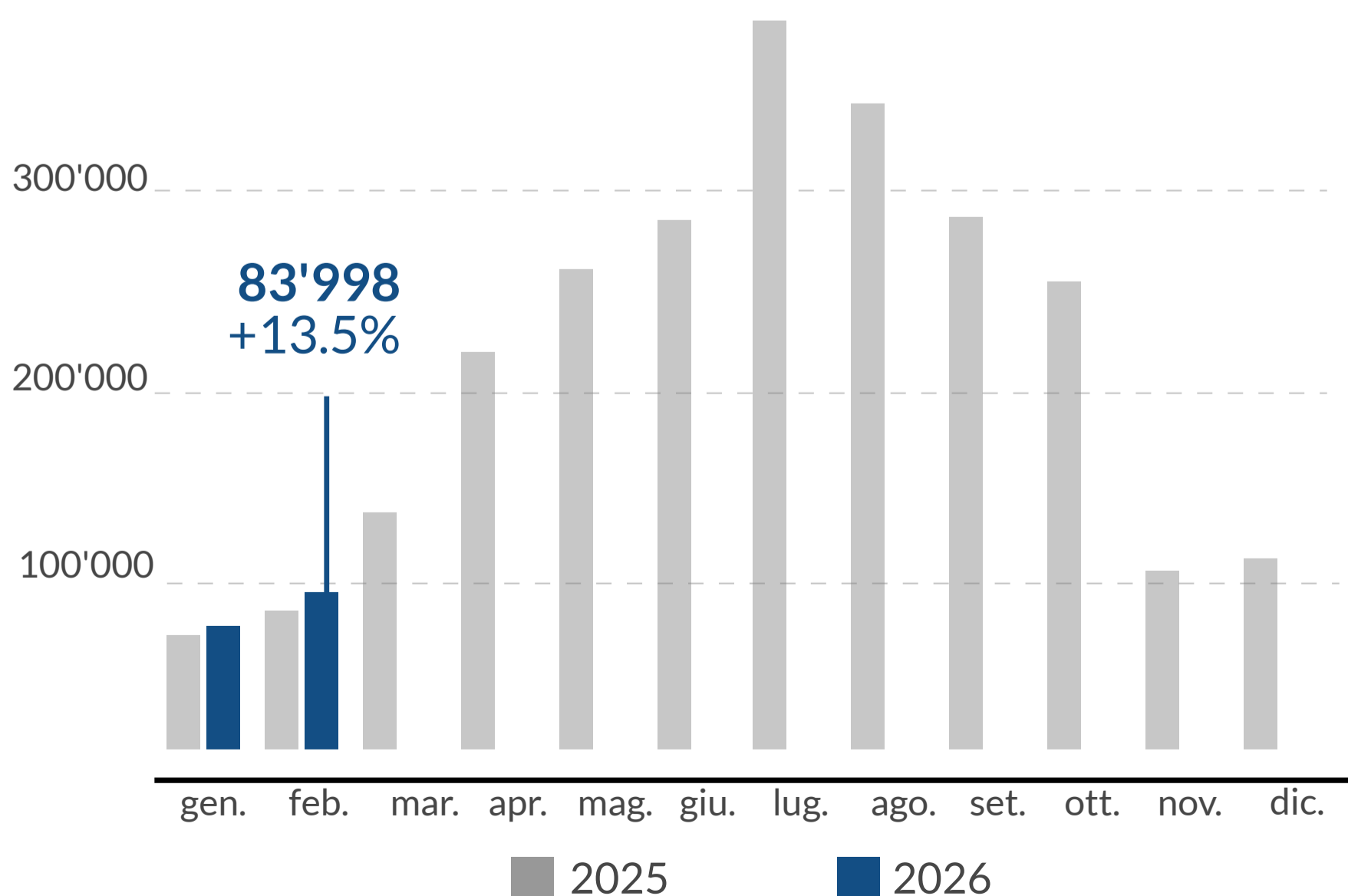
I dati provvisori del censimento dell'UST mostrano che dall'inizio dell'anno:

- il totale dei pernottamenti è di **149'905**, la variazione è **+10.0%**
- la variazione totale dei pernottamenti dei turisti domestici è **+11.1%**
- la variazione totale dei pernottamenti dei turisti internazionali è **+8.6%**

Categorie di alloggio febbraio 2026



Andamento mensile dei pernottamenti



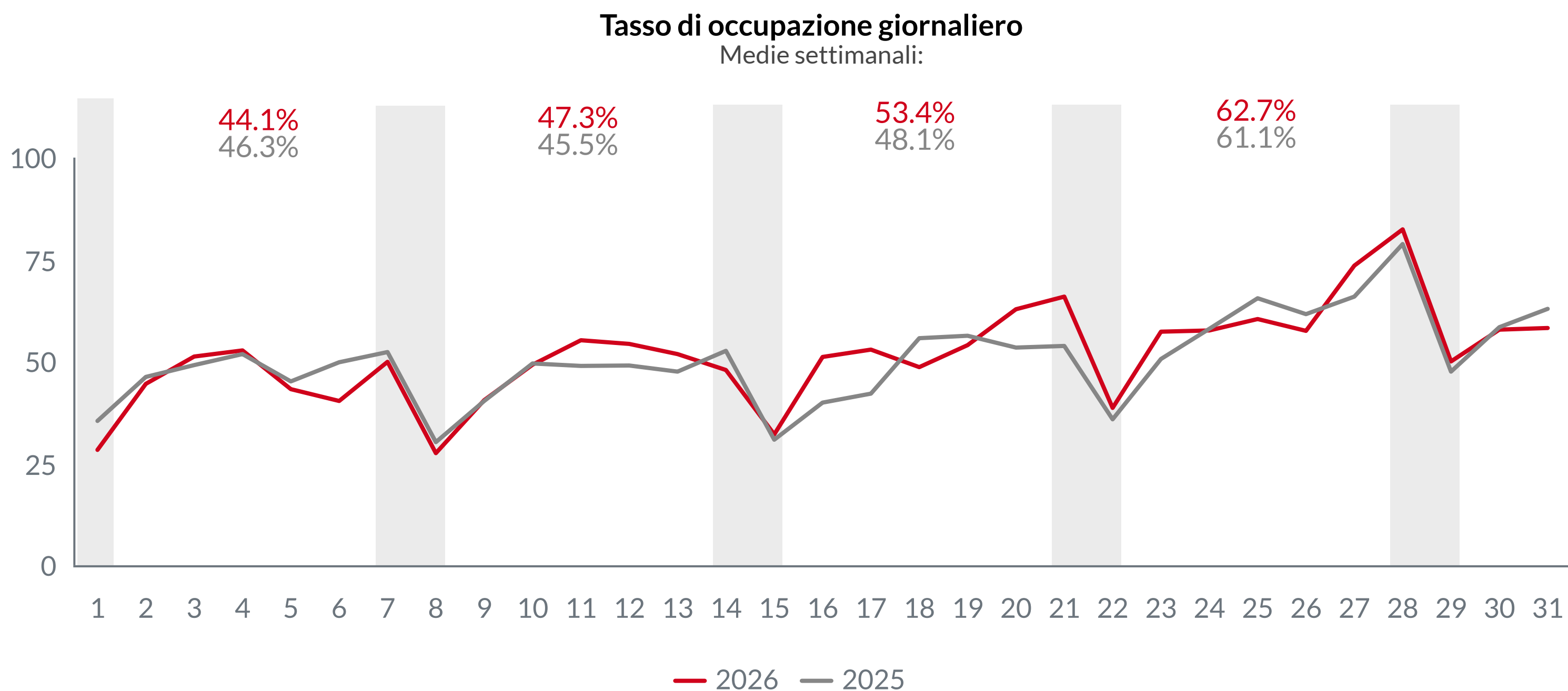
Nota: all'interno dei grafici, le % fanno riferimento a variazioni del numero di arrivi e pernottamenti rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Marzo 2026 - campione HBenchmark

Per le 88 strutture, considerate "campione su campione" (includendo quindi tutti gli alberghi aperti ogni singolo giorno del periodo visualizzato), a marzo 2026:

Tasso di occupazione

- Il tasso di occupazione medio è stato del **51.5%** (+1.1pp rispetto al 2025)
- Il picco di occupazione si è registrato il 28/03, con un valore di **82.4%**



Tariffe medie per camera (ADR, RevPOR e RevPAR)*

	RevPOR	RevPAR	ADR
0-2 stelle	117 CHF 106 CHF +10.4%	51 CHF 51 CHF 0.0%	94 CHF 92 CHF +2.1%
3 stelle	142 CHF 147 CHF -3.4%	66 CHF 66 CHF 0.0%	119 CHF 123 CHF -3.2%
4-5 stelle	229 CHF 236 CHF -2.9%	97 CHF 96 CHF +1.0%	197 CHF 200 CHF -1.5%

■ 2025 ■ 2026

*Si veda glossario nell'ultima pagina.

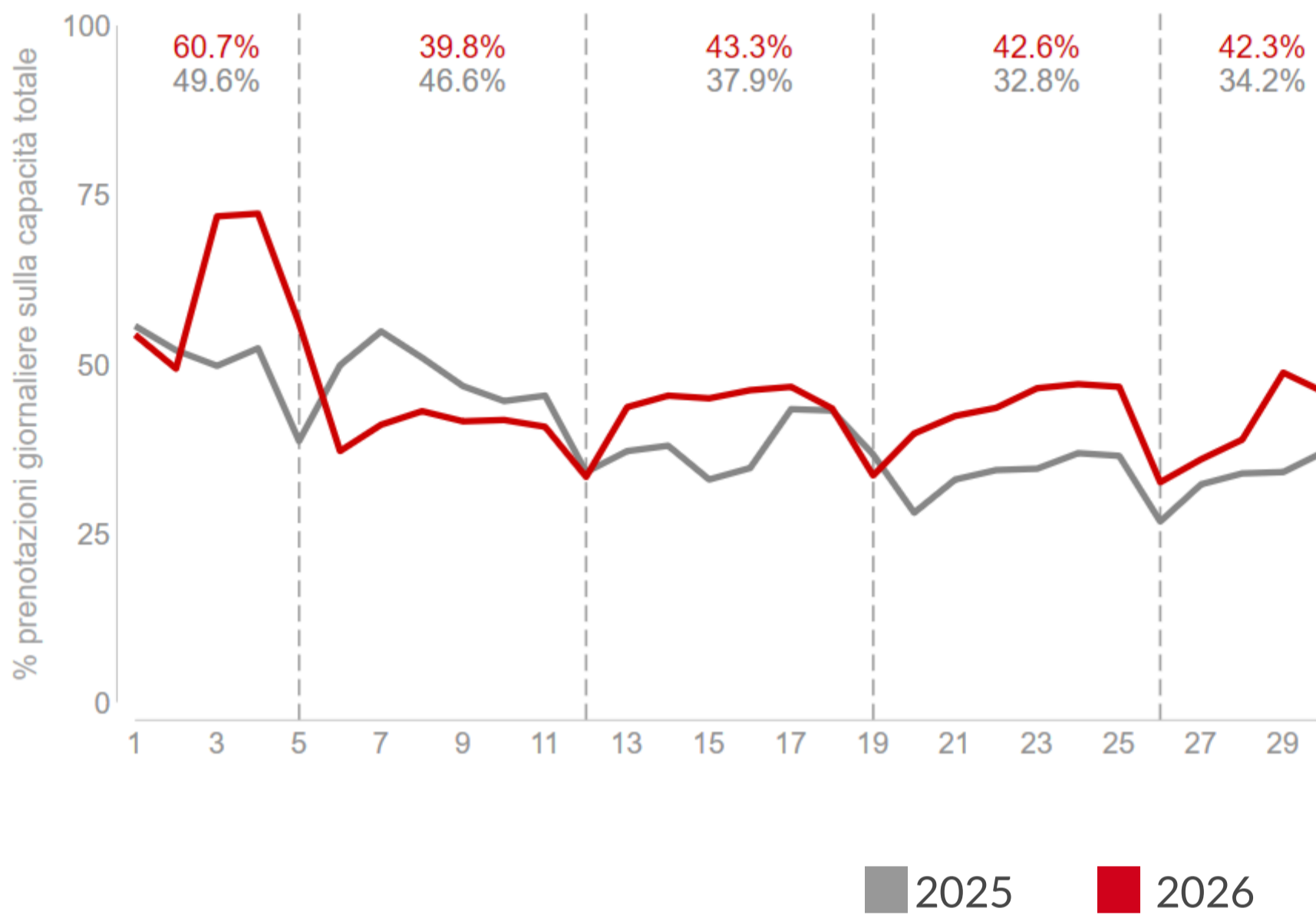
Aprile 2026 - campione HBenchmark

In data 31 marzo, si registrano i dati "same point in time", provenienti da 97 strutture "campione su campione":

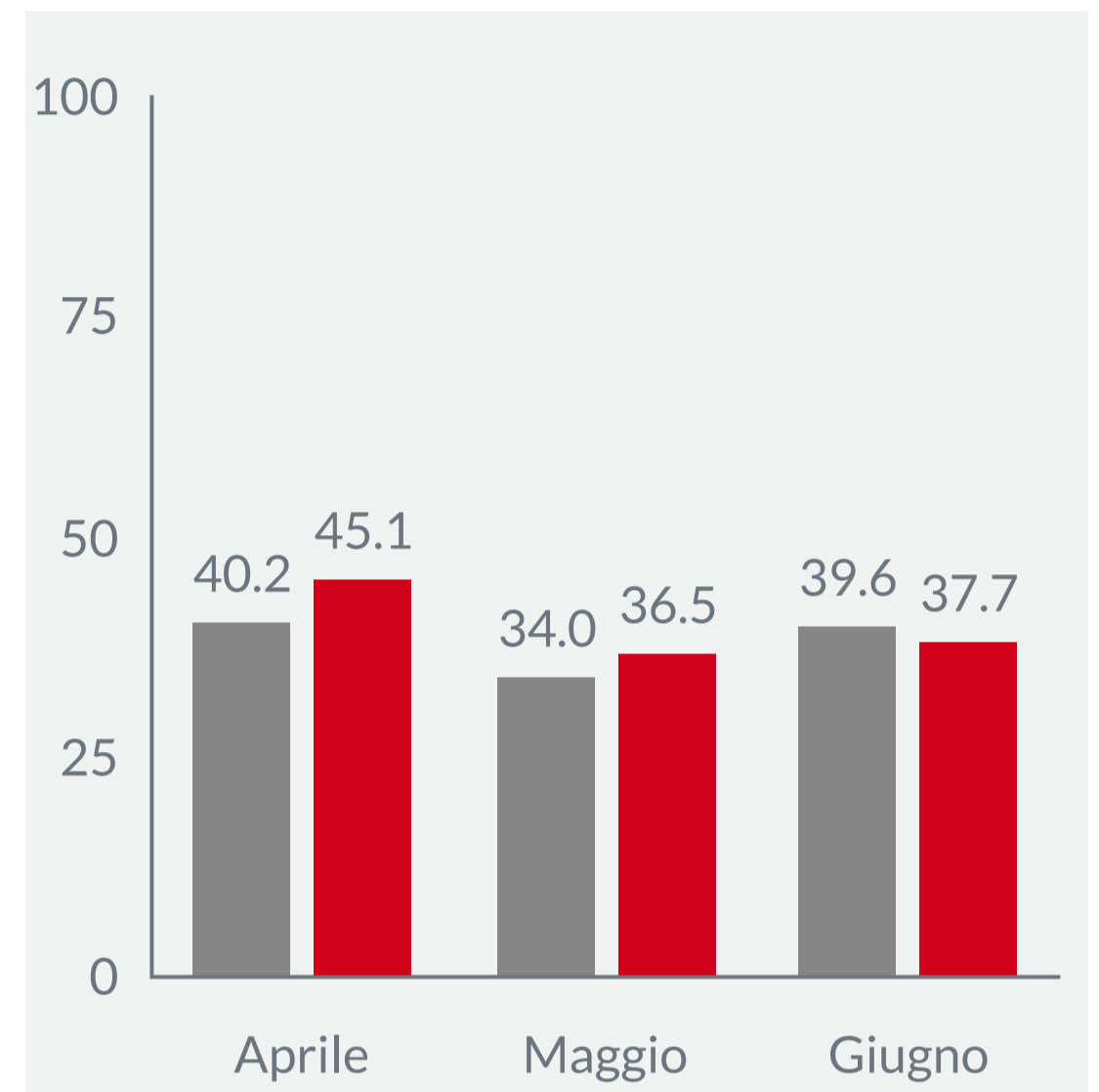
Stato delle prenotazioni

- per il mese di aprile lo stato delle prenotazioni riguarda in media il 45.1% della capacità totale.
- per i mesi di maggio e giugno, l'occupazione media si attesta per il momento rispettivamente al 36.5% e al 37.7%.

Situazione giornaliera - Aprile
Medie settimanali:

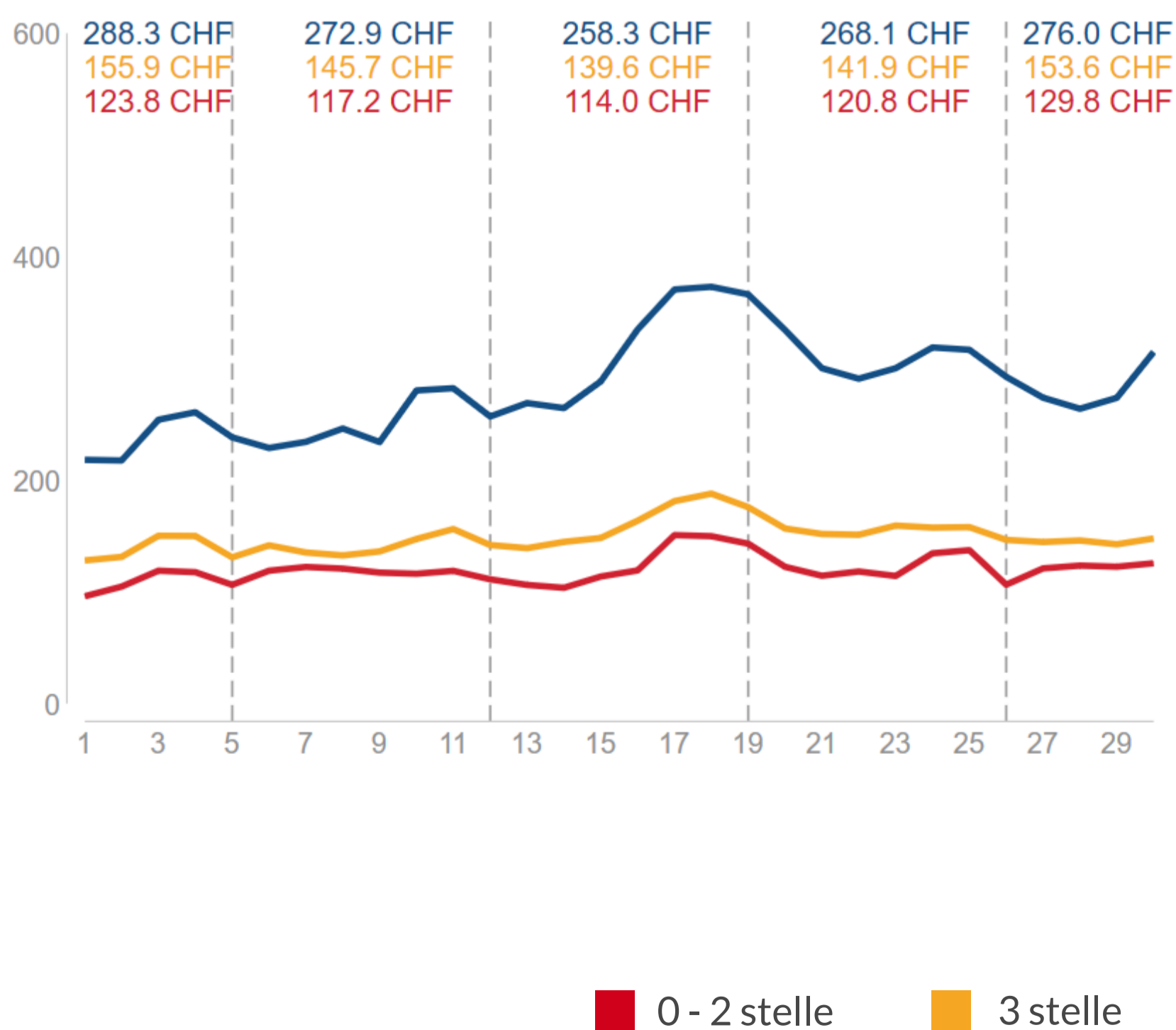


Prossimo trimestre
Medie mensili - Aprile - Giugno

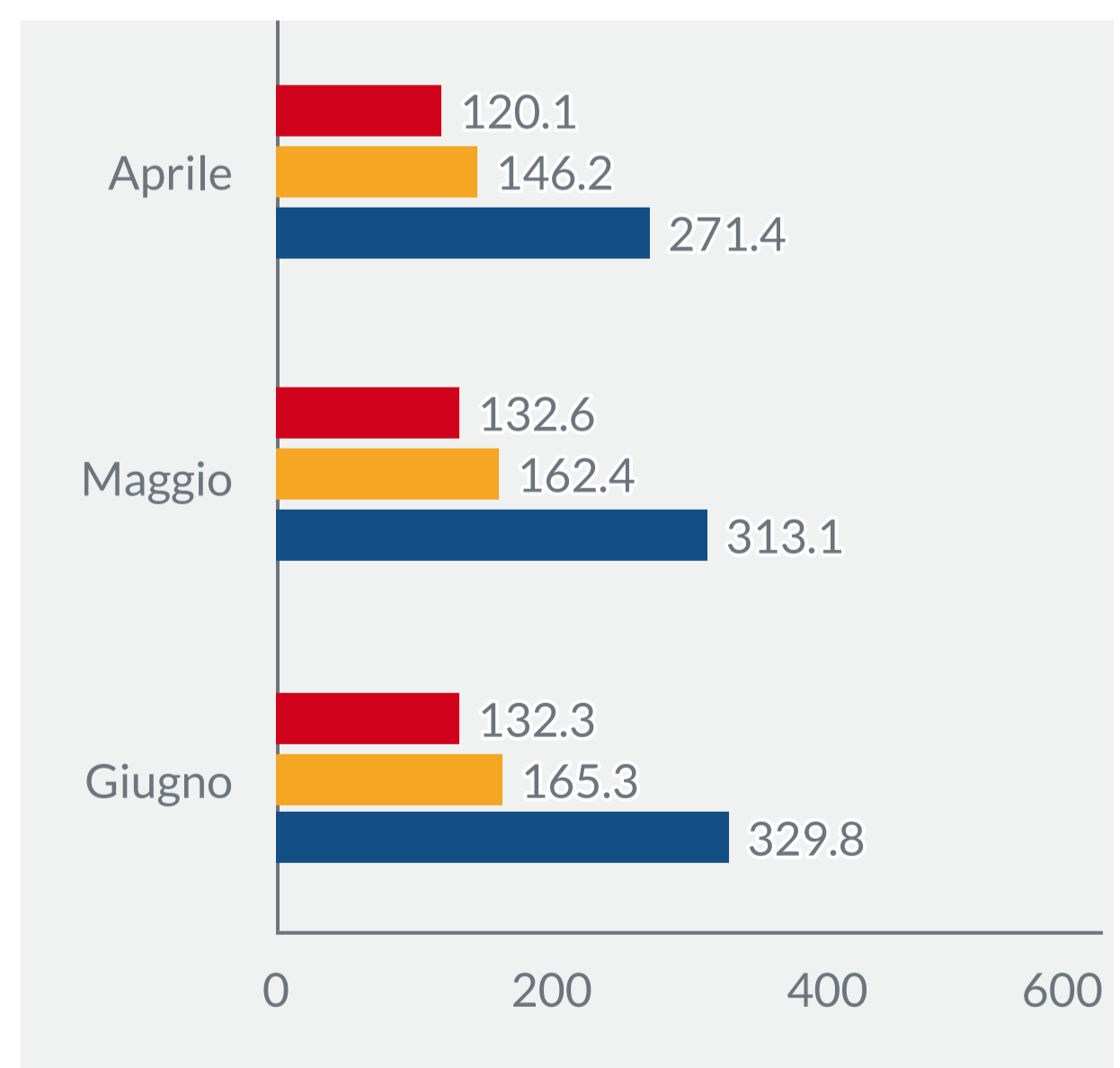


Andamento della tariffa ADR

Andamento giornaliero ADR - Aprile
Medie settimanali:



Prossimo trimestre
Medie mensili - Aprile - Giugno



Glossario

Tariffa ADR (Average Daily Rate):

indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e le camere vendute.

RevPOR (Revenue per Occupied Room):

indica il fatturato complessivo medio per camera occupata ed è calcolato come rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero totale (considerando le tariffe per i pasti) ed il numero delle camere occupate.

RevPAR (Revenue per Available Room):

indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e il numero di camere disponibili.

Censimento:

procedura di raccolta sistematica delle informazioni relative a tutti i membri di una data popolazione. L'indagine censuaria, se ben condotta, permette di osservare il valore reale dei parametri investigati (proporzioni, percentuali, medie, totali...).

Campione:

gruppo di soggetti o unità che formano un sottoinsieme della popolazione oggetto dell'analisi. Quando la formazione del campione risponde a determinati criteri di tipo probabilistico, l'indagine campionaria permette di stimare i parametri investigati restituendo un valore al quale è associato un certo grado di incertezza quantificabile.

Campione su campione:

campione che include tutti gli alberghi aperti ogni singolo giorno del periodo visualizzato sia nell'anno corrente che negli anni precedenti del campione considerato

Same Point in Time:

indica una data di osservazione dei dati che è uguale per tutti gli anni considerati, permettendo il confronto allo stesso punto nel tempo.

Fonti dati

Censimento Hesta:

statistica censuaria realizzata mensilmente, su scala nazionale, dall'Ufficio Federale di Statistica (UST). La partecipazione delle strutture (alberghi, stabilimenti di cura e campeggi) alla statistica HESTA è obbligatoria e il suo scopo è quello di raccogliere dati sul numero di stabilimenti, di camere, di posti letto così come sugli arrivi e pernottamenti per Paesi di provenienza degli ospiti. In particolare, i dati presentati in questa infografica si riferiscono al settore alberghiero, che comprende gli hotel (alberghi, pensioni e ristoranti con la possibilità di alloggio) e gli stabilimenti di cura (case di cura, sanatori, cliniche d'altitudine, cliniche per reumatici e stabilimenti termali).

<https://www.bfs.admin.ch/bfs/it/home/statistiche/turismo/ricettivita-turistica.html>

Campione HBenchmark:

HBenchmark è una piattaforma di Data Intelligence privata che offre indicatori di performance del settore alberghiero in tempo reale. La composizione e l'inclusione delle strutture all'interno del campione HBenchmark avviene su base volontaria (non probabilistica). Per questa ragione e viste le sue dimensioni ridotte, tale campione non può essere considerato rappresentativo dell'intero settore alberghiero ticinese. I confronti giornalieri con l'anno precedente sono stati fatti allineando le diverse settimane (i.e. domenica su domenica).

<https://www.hbenchmark.com/>

Osservatorio del Turismo:

I dati storici della domanda di turismo (settore alberghiero) in Ticino vengono aggiornati mensilmente dall'Osservatorio del Turismo. La banca dati dispone delle statistiche dal 1992 ad oggi e presenta il dettaglio di arrivi e pernottamenti secondo le seguenti suddivisioni: Paesi di origine degli ospiti, categorie di alloggio, Organizzazioni Turistiche Regionali.

<https://www.otur.usi.ch/>

Partners

