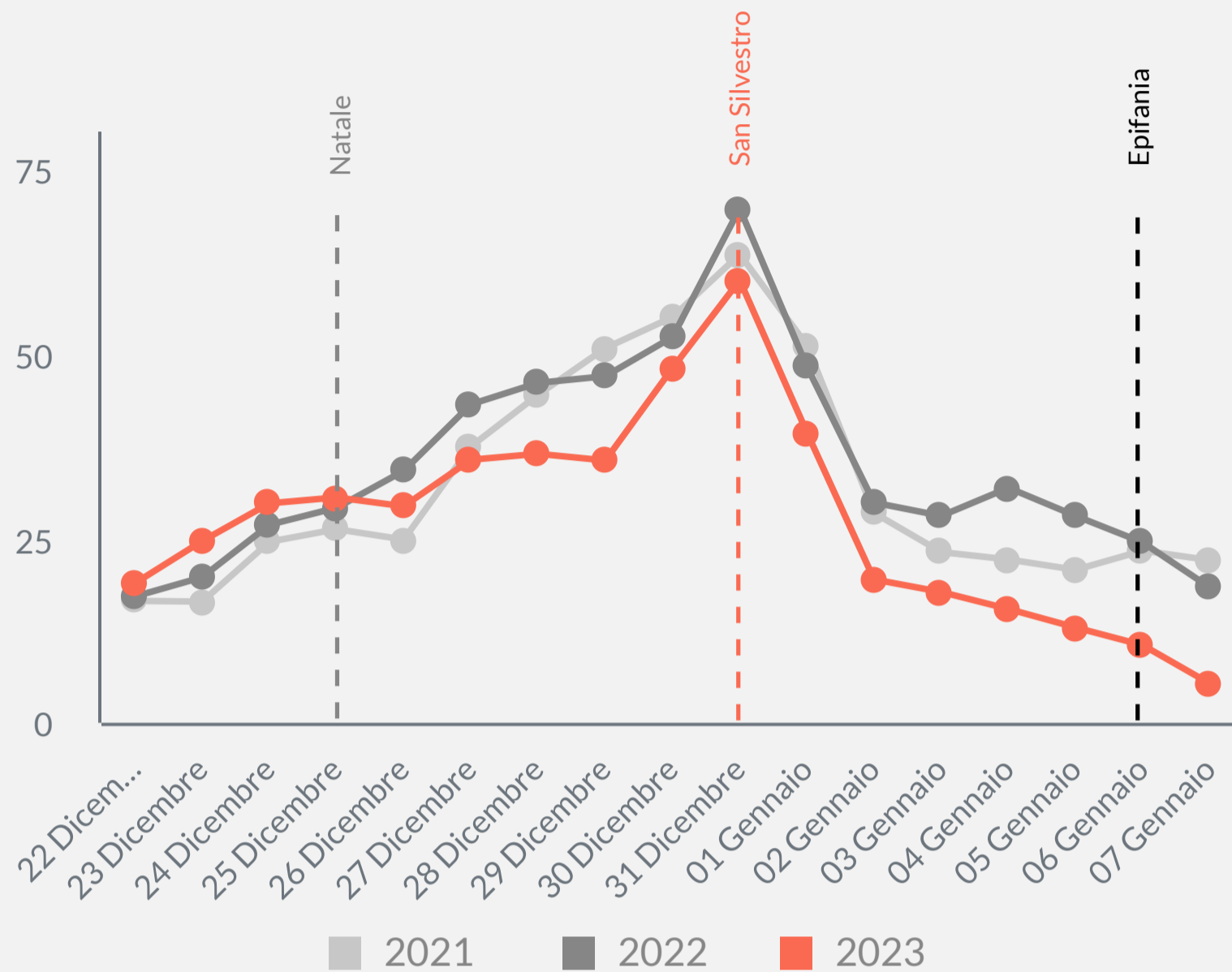


Settore alberghiero ticinese - festività di Natale 2023

Occupazione giornaliera per le festività di Natale



Il grafico mostra l'andamento giornaliero dell'occupazione durante le festività natalizie* per gli anni 2021, 2022 e 2023.

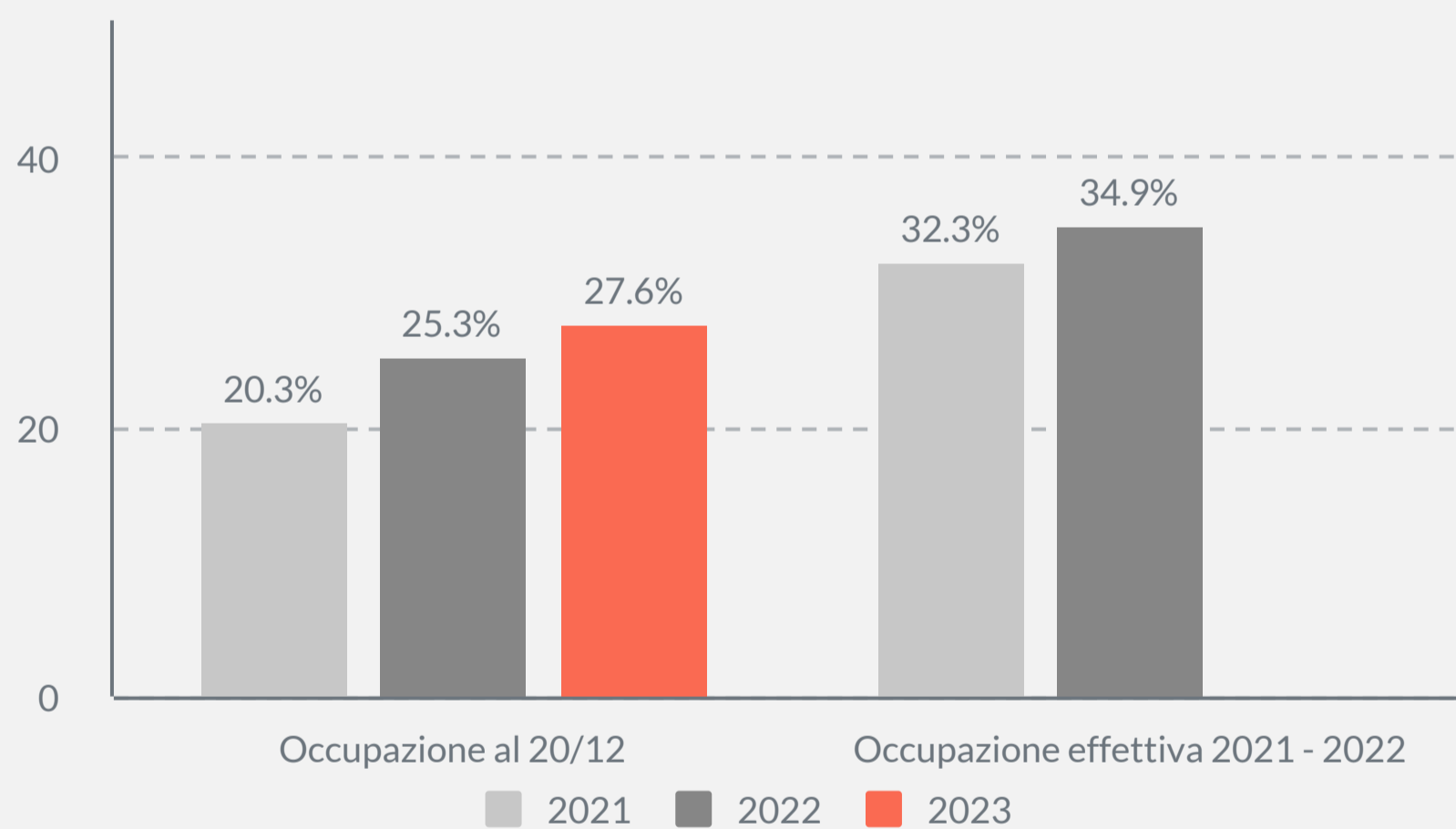
Per gli anni 2021 e 2022, il dato rappresenta i valori effettivi. Per il 2023, il dato rappresenta invece lo stato delle prenotazioni a cinque giorni dal Natale (20/12).

Come risulta chiaramente dalla figura successiva, è comunque necessario interpretare il dato con dovuta cautela, perchè ancora soggetto a variazioni in seguito a prenotazioni dell'ultimo minuto.

Per il 2023, lo stato delle prenotazioni finora effettuato si attesta al di sotto dell'occupazione effettiva registrata nei due anni precedenti, ad eccezione dei giorni dal 22 al 25/12. Il picco di prenotazioni si registra in corrispondenza della notte di San Silvestro (31/12).

* in questo e in tutti i grafici successivi della pubblicazione sono stati presi in considerazione i giorni dal 22/12 al 07/01.

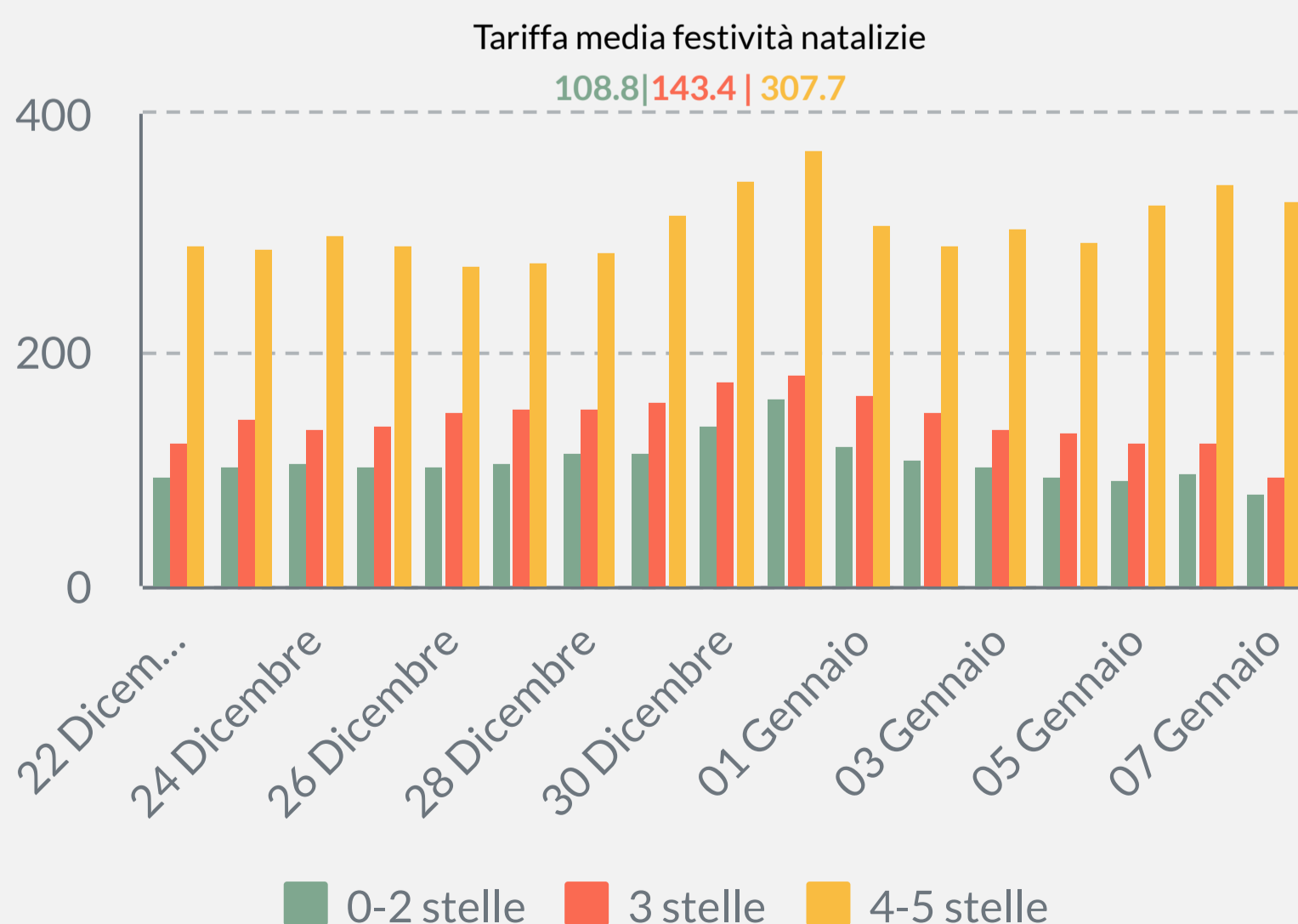
Occupazione media per le festività di Natale



A cinque giorni dal Natale, per le festività natalizie 2023, si prospetta un'occupazione media al **27.6%**, superiore a quella del 2021 e 2022. Nei due anni precedenti infatti, a una settimana, si registra un'occupazione rispettivamente del 25.3% per il 2022 e del 20.3% per il 2021.

L'occupazione effettiva registrata nel 2022 e nel 2021 si attesta rispettivamente a 34.9% e 32.3%. Il dato relativo al 2023 potrebbe ancora subire miglioramenti grazie alle prenotazioni effettuate a ridosso della data.

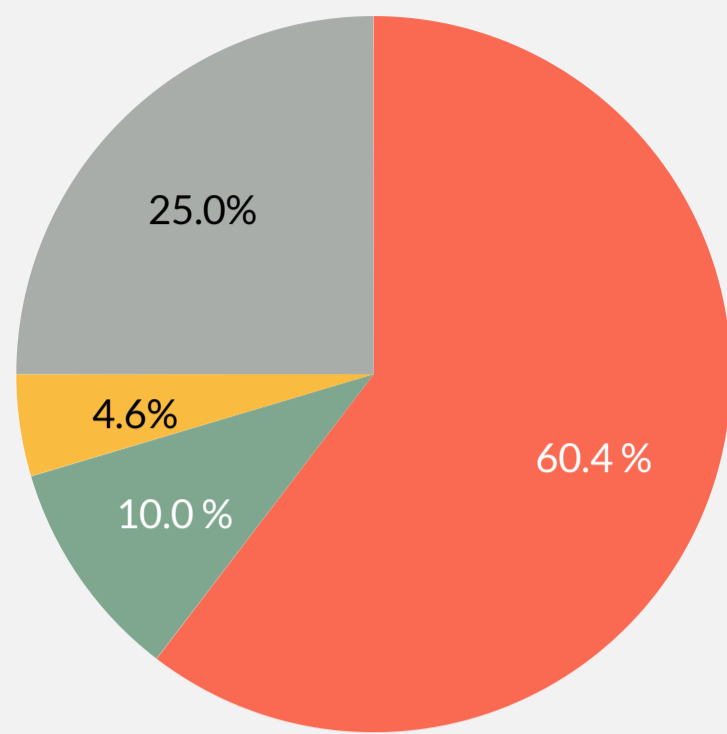
Tariffa ADR



Al 20/12, la tariffa ADR media per tutte le categorie per il 2023 si prospetta maggiore di quelle medie osservate nel 2022 e 2021 allo stesso punto nel tempo (rispettivamente +6.3% e +3.7%). Per tutte le categorie, la tariffa ADR maggiore si registra in corrispondenza del 31/12.

Alla stessa data di osservazione, le stime dei ricavi totali per le festività natalizie 2023 si attestano in aumento del 3.6% rispetto al 2022. I ricavi registrano il valore maggiore per tutti gli anni in corrispondenza del 31/12.

Nazionalità dei turisti durante le festività di Natale 2023



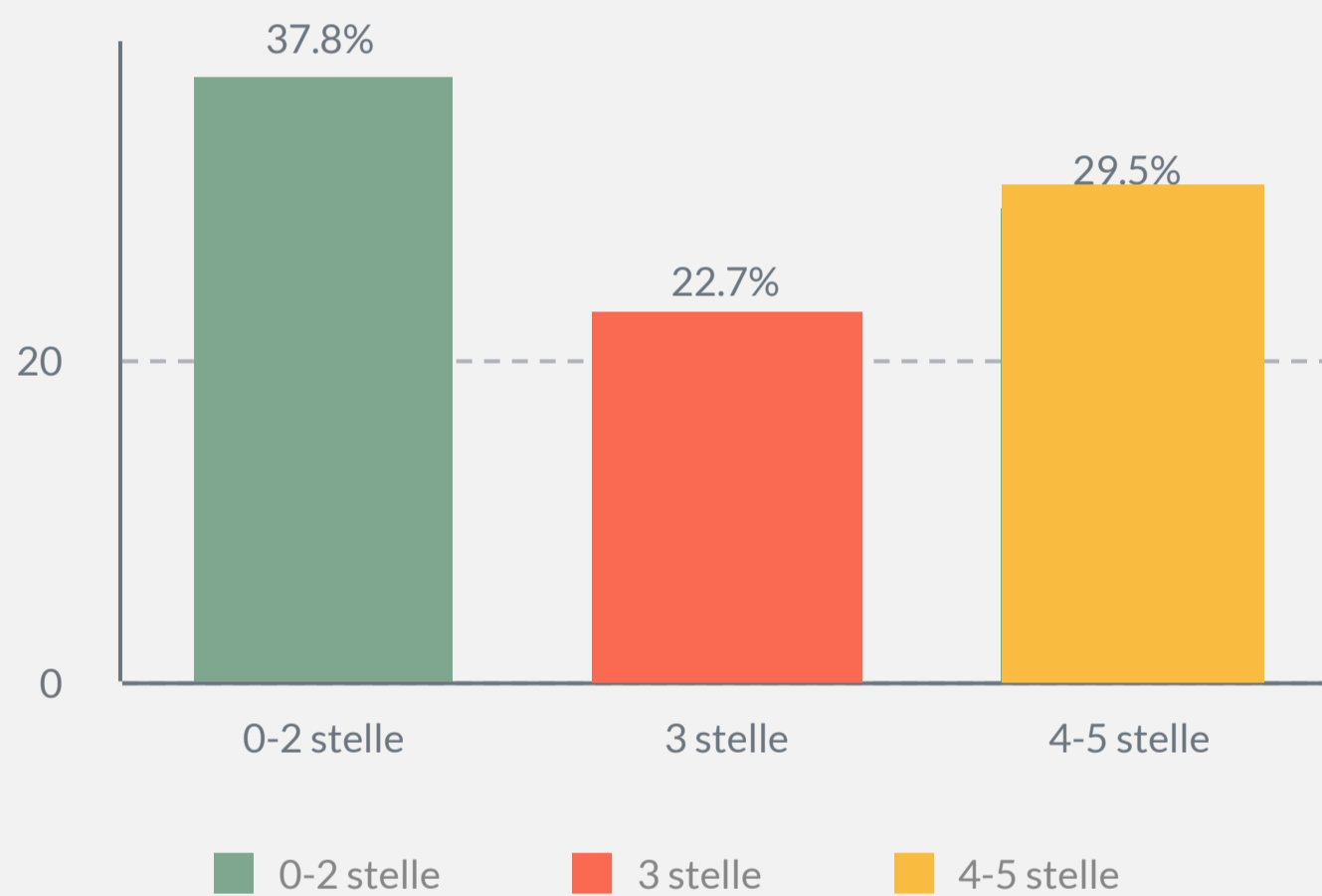
CH IT DE Altri

Per Natale 2023, al 20/12 quasi il **61%** degli ospiti è di **nazionalità svizzera**, in linea rispetto al 2022. Tra i mercati principali, gli ospiti **italiani** e **tedeschi** si attestano rispettivamente a **10.0%** e **4.6%**. Torna a crescere la quota di **turisti stranieri** provenienti da altri mercati, che rappresentano il **25.0%** delle prenotazioni, in aumento rispetto all'anno precedente (20.0%).

Occupazione media per categoria

Festività natalizie 2023

Al 20/12

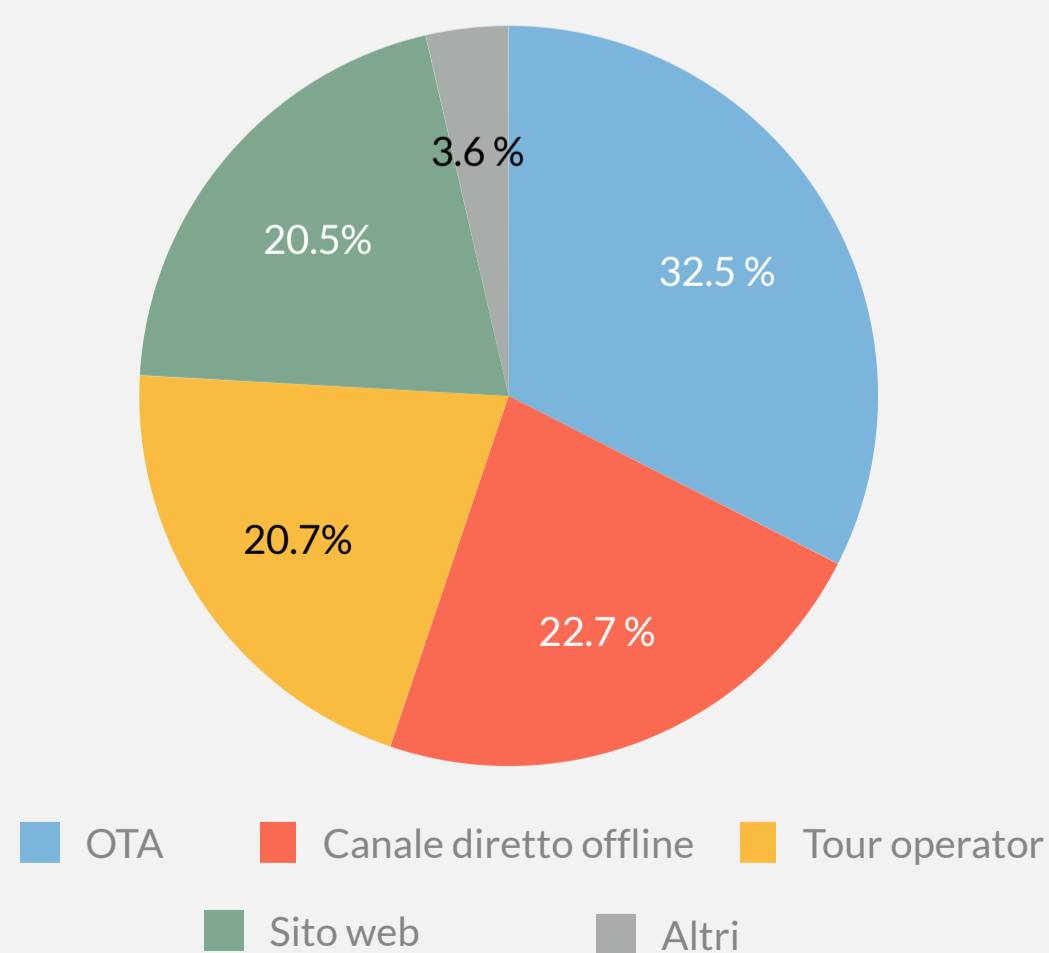


Per il campione considerato, l'occupazione più alta si prospetta per i **0-2 stelle** (37.8%), seguiti dai **4-5 stelle** (29.5%). I **3 stelle** invece registrano finora un'occupazione media al 22.7%

Nel 2023 si prospetta, per le prenotazioni al 20/12, una variazione positiva dell' 3.8% per i 3 stelle e una leggermente positiva dell' 0.7% per i 4-5 stelle rispetto all'anno precedente.

Modalità di prenotazione

Festività natalizie 2023



* la categoria "Altri" comprende i global distribution system

Per i dati disponibili a cinque giorni dal Natale, le **OTA** risultano la modalità di prenotazione più utilizzata (in media, per il 32.5% delle camere vendute). Seguono poi il **canale diretto offline** (22.7%), i **tour operator** (20.7%) e il **sito web** (20.5%). Si registra un notevole distacco per i **global distribution system** (3.6% delle camere vendute).

Glossario

Tariffa ADR (*Average Daily Rate*):

indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e le camere vendute.

Campione:

gruppo di soggetti o unità che formano un sottoinsieme della popolazione oggetto dell'analisi. Quando la formazione del campione risponde a determinati criteri di tipo probabilistico, l'indagine campionaria permette di stimare i parametri investigati restituendo un valore al quale è associato un certo grado di incertezza quantificabile.

Fonti dati

Campione HBenchmark:

Per l'approfondimento sul settore alberghiero ticinese durante le festività di Natale sono stati utilizzati i dati della piattaforma HBenchmark. HBenchmark è una piattaforma di Data Intelligence privata che offre indicatori di performance del settore alberghiero in tempo reale. La composizione e l'inclusione delle strutture all'interno del campione HBenchmark avviene su base volontaria (non probabilistica). Per questa ragione e viste le sue dimensioni ridotte, tale campione non può essere considerato rappresentativo dell'intero settore alberghiero ticinese.

<https://www.hbenchmark.com/>

Partners



 HotellerieSuisse
Ticino
Sottoceneri

 HBenchmark
Hospitality Data Intelligence

Istituto di ricerche economiche - IRE
Osservatorio del turismo - O-Tur
Via Buffi 6, CH-6900 Lugano
Tel. +41 58 666 46 66
e-mail: otur@usi.ch
www.otur.usi.ch



Università
della
Svizzera
italiana