

# Domanda alberghiera in Ticino

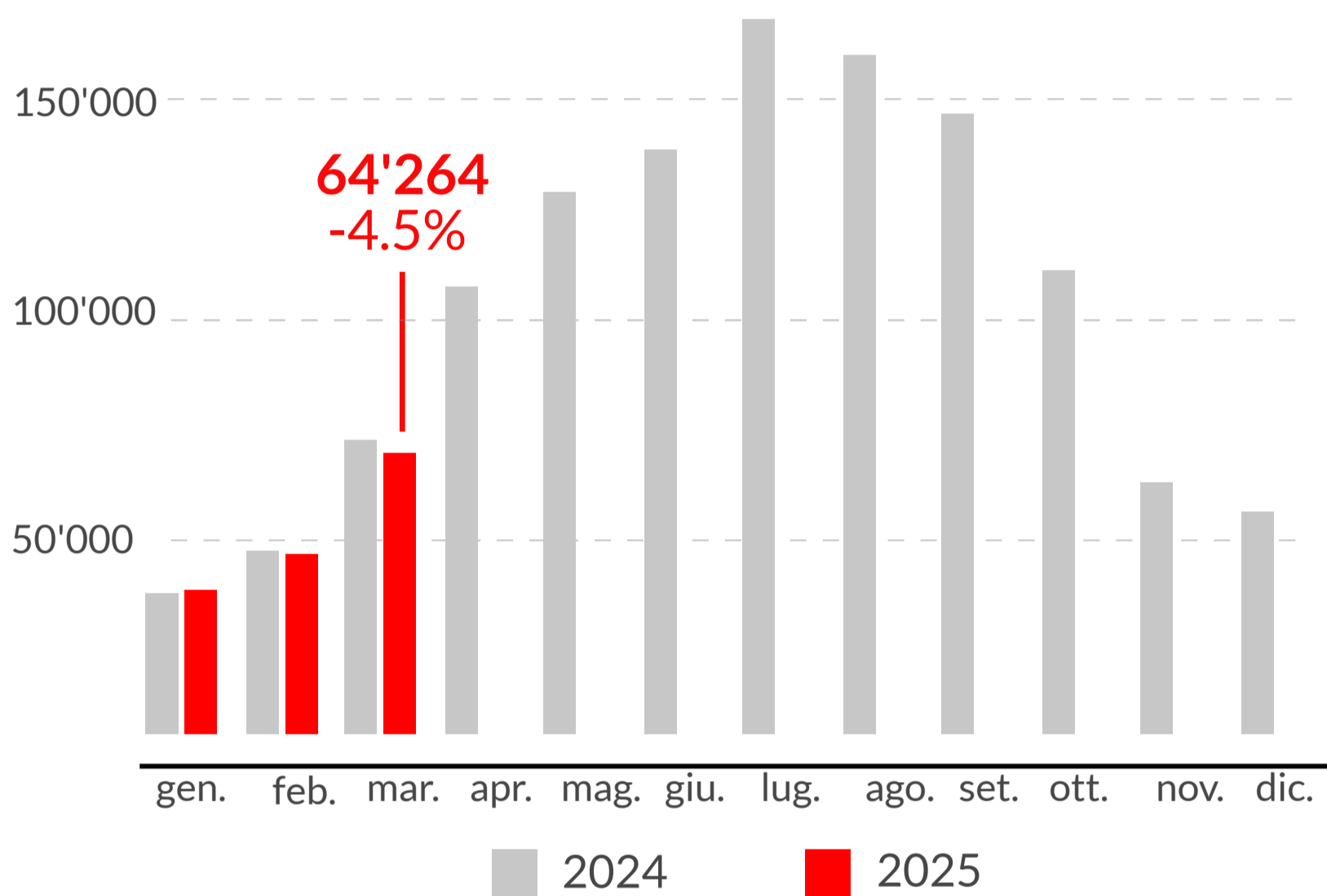
## Marzo 2025 - censimento HESTA

### Arrivi

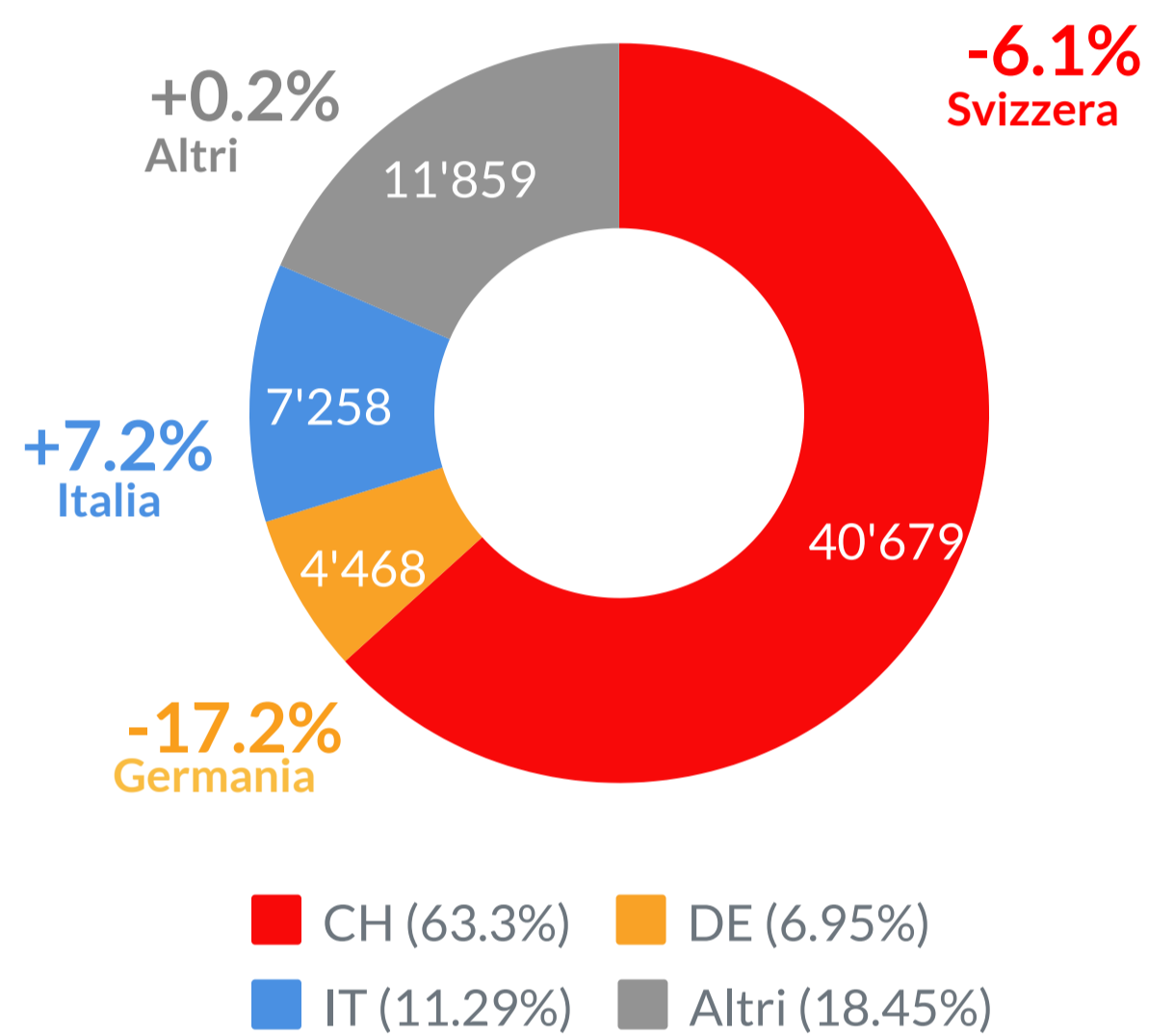
I dati provvisori del censimento dell'UST mostrano che dall'inizio dell'anno:

- Il totale degli arrivi è di **138'011** e la variazione è **-2.4%**
- la variazione totale degli arrivi dei turisti domestici è **-5.7%**
- la variazione totale degli arrivi dei turisti internazionali è di **+2.9%**

Andamento mensile degli arrivi



Provenienza degli ospiti marzo 2025

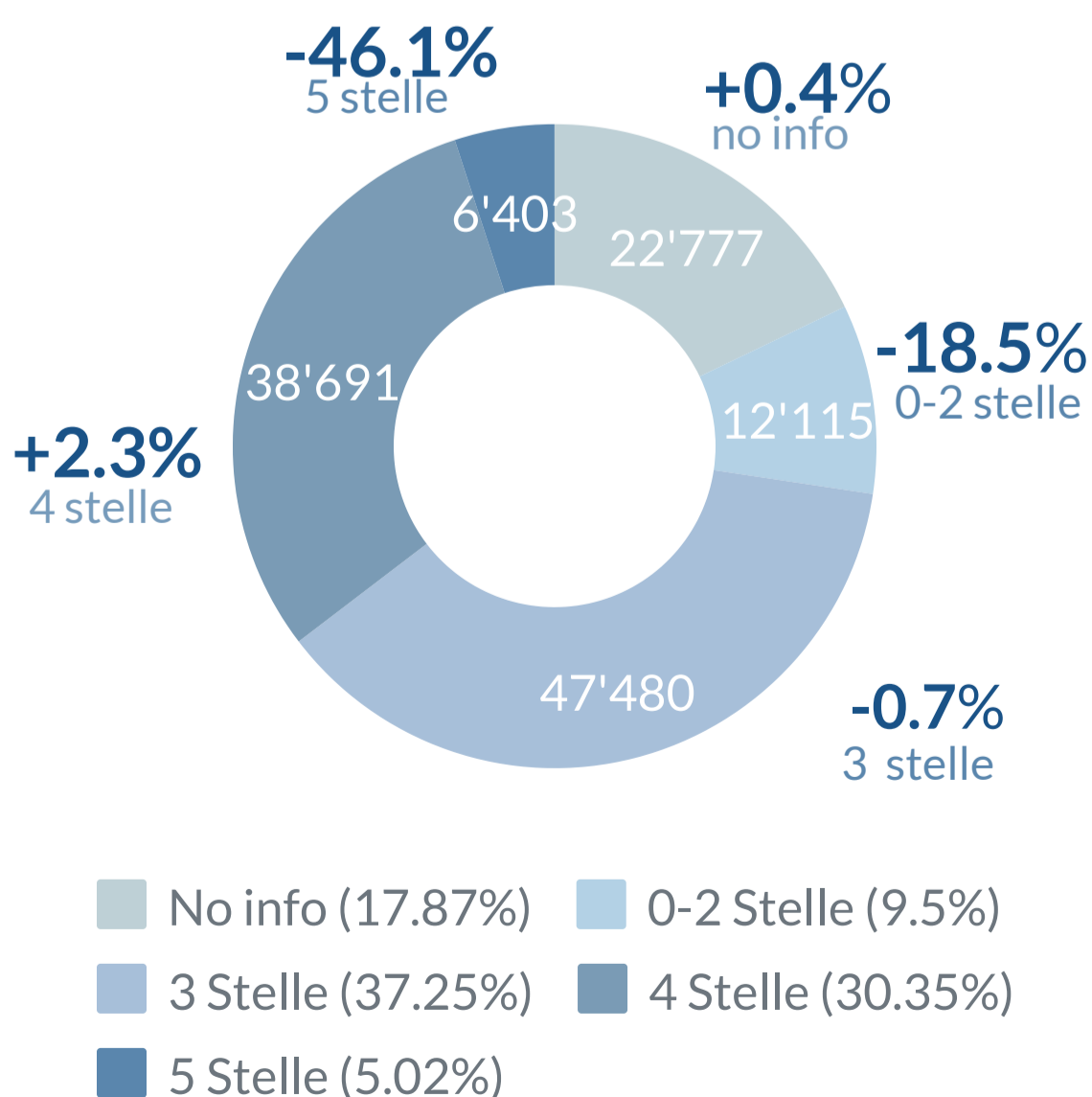


### Pernottamenti

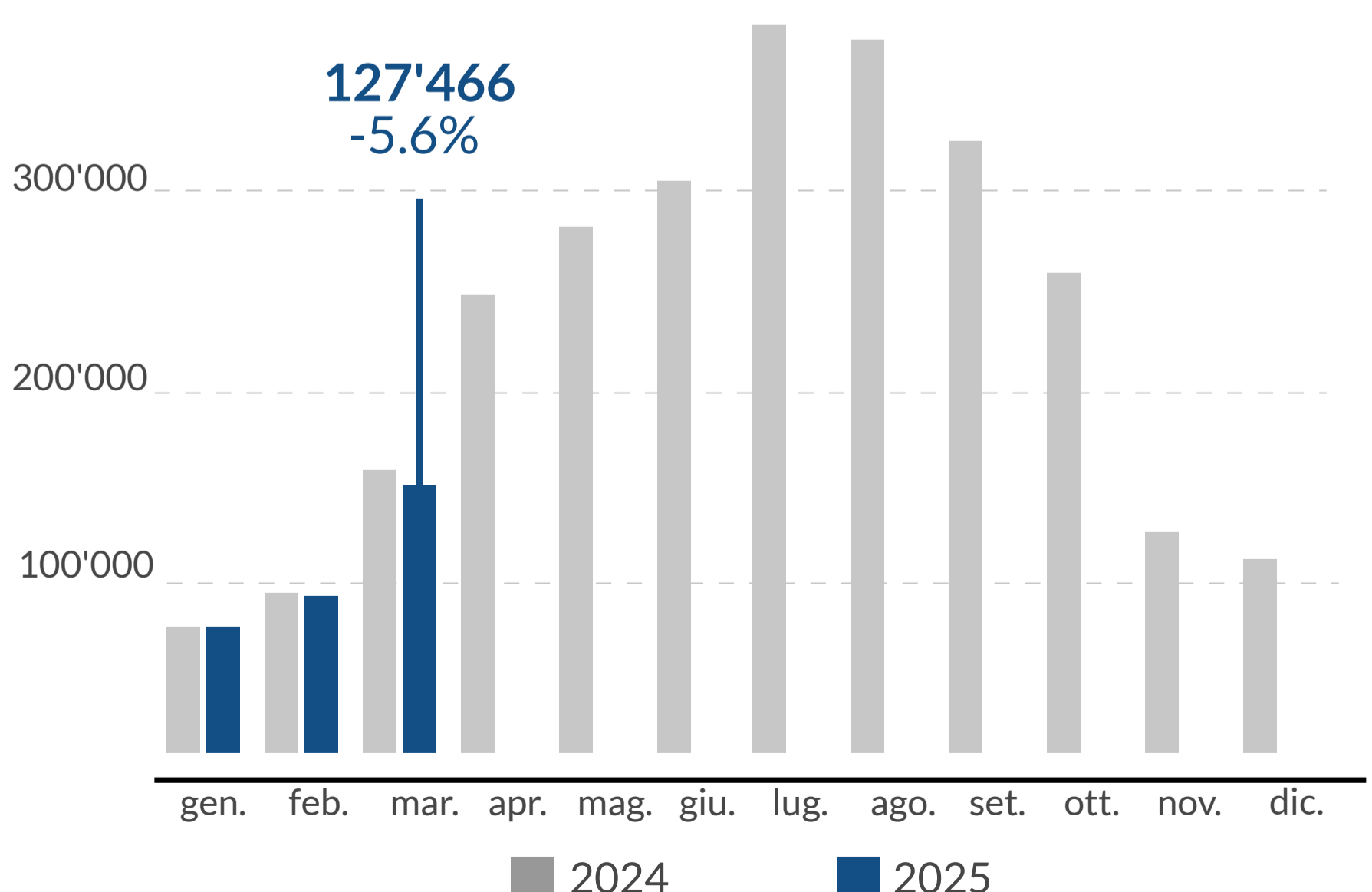
I dati provvisori del censimento dell'UST mostrano che dall'inizio dell'anno:

- il totale dei pernottamenti è di **263'272**, la variazione è **-3.4%**
- la variazione totale dei pernottamenti dei turisti domestici è **-7.0%**
- la variazione totale dei pernottamenti dei turisti internazionali è **+2.6%**

Categorie di alloggio marzo 2025



Andamento mensile dei pernottamenti



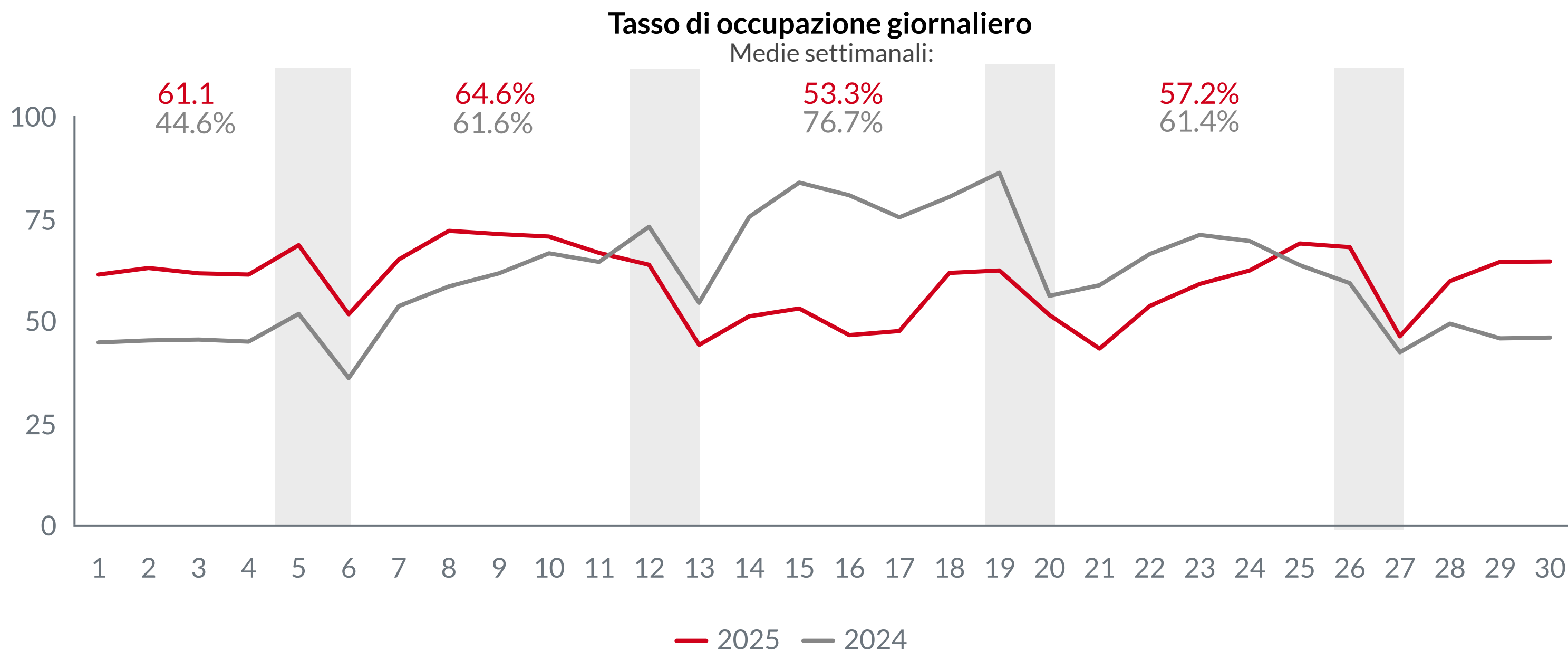
Nota: all'interno dei grafici, le % fanno riferimento a variazioni del numero di arrivi e pernottamenti rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

# Aprile 2025 - campione HBenchmark

Per le 79 strutture, considerate "campione su campione" (includendo quindi tutti gli alberghi aperti ogni singolo giorno del periodo visualizzato sia nell'anno corrente che negli anni precedenti del campione considerato), ad **aprile 2025**:

## Tasso di occupazione

- Il **tasso di occupazione medio** è stato del **59.4%** (-0.8pp rispetto al 2024)
- Il **picco di occupazione** si è registrato martedì 8 aprile 2025, con un valore del **71.9%**, a **12 giorni da Pasqua**.



## Tariffe medie per camera (ADR, RevPOR e RevPAR)\*

	RevPOR	RevPAR	ADR
0-2 stelle	128 CHF 132 CHF -3%	69 CHF 74 CHF -6.7%	114 CHF 117 CHF -2.6%
3 stelle	171 CHF 171 CHF 0%	86 CHF 92 CHF -6.5%	147 CHF 147 CHF 0%
4-5 stelle	330 CHF 314 CHF +5%	168 CHF 159 CHF +5.7%	281 CHF 269 CHF +4.5%

■ 2024 ■ 2025

\*Si veda glossario nell'ultima pagina.

# Maggio 2025 - campione HBenchmark

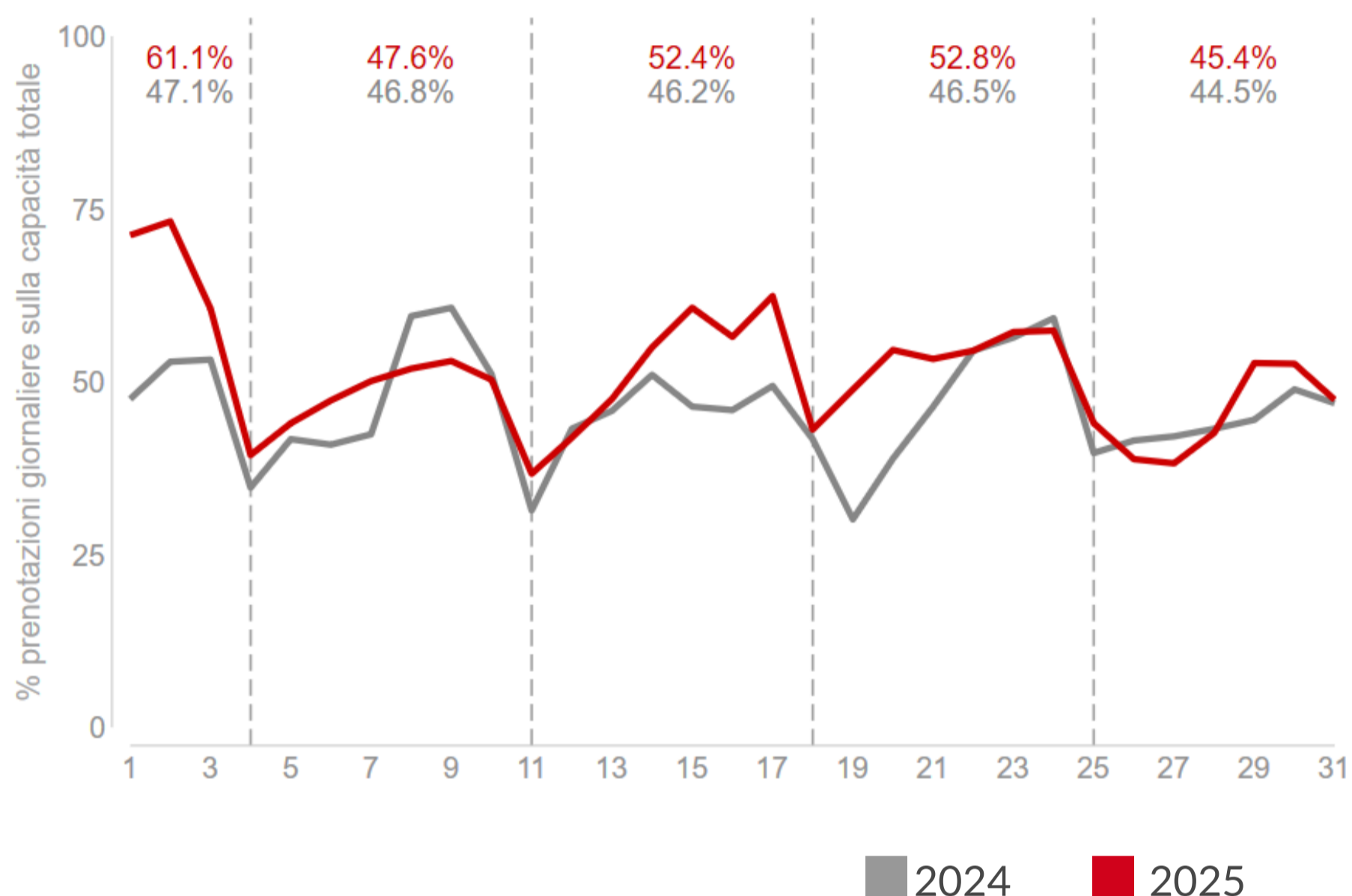
In data 30 aprile, si registrano i dati "same point in time", provenienti da 81 strutture "campione su campione"

## Stato delle prenotazioni

- per il mese di maggio lo stato delle prenotazioni riguarda in media il 51.2% della capacità totale.
- per i mesi di giugno e luglio, l'occupazione media si attesta per il momento rispettivamente al 52.2% e al 41.9%.

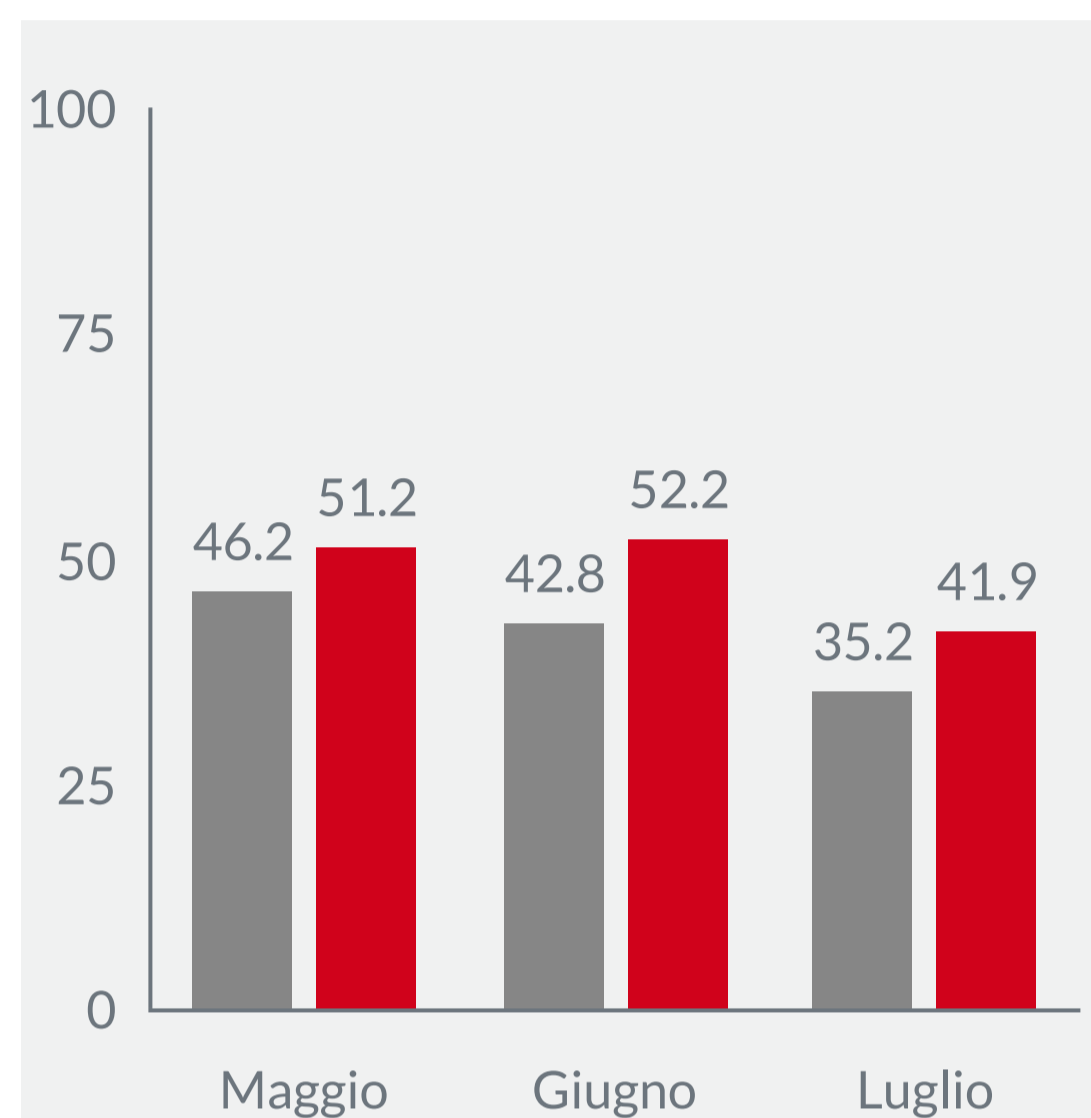
Situazione giornaliera - Maggio

Medie settimanali:



Prossimo trimestre

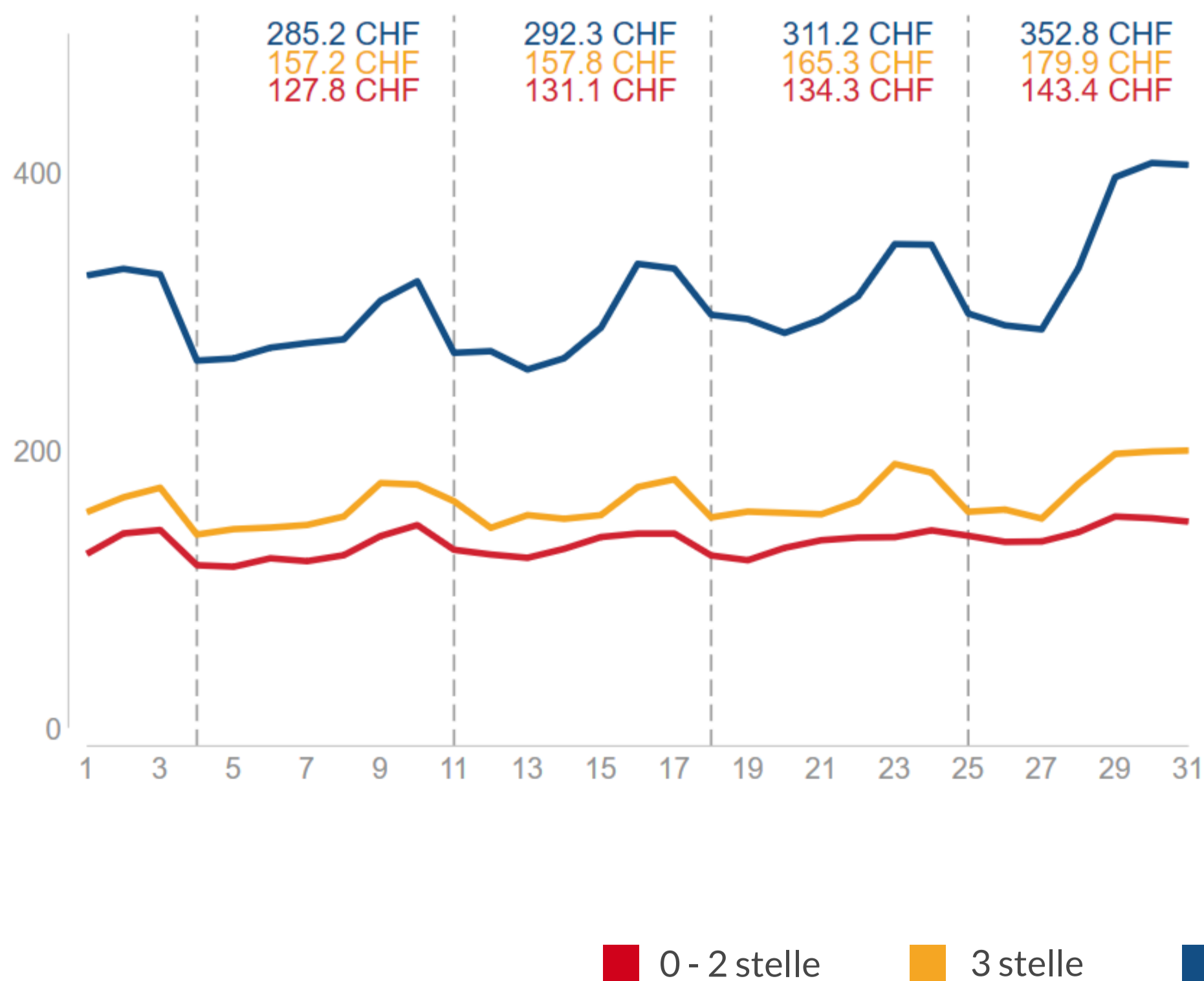
Medie mensili - Maggio - Luglio



## Andamento della tariffa ADR

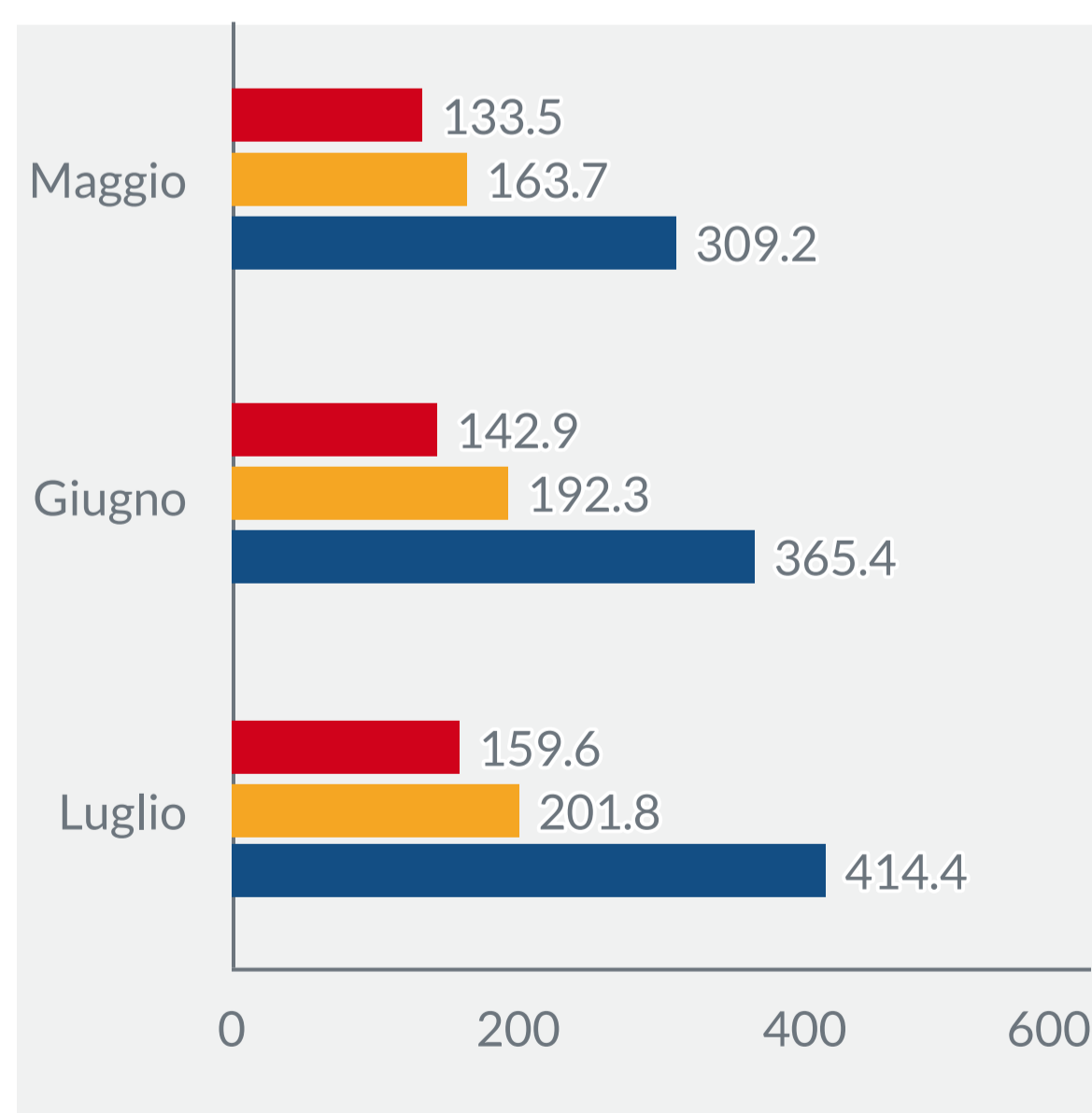
Andamento giornaliero ADR - Maggio

Medie settimanali:



Prossimo trimestre

Medie mensili - Maggio - Luglio



# Glossario

## **Tariffa ADR (Average Daily Rate):**

indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e le camere vendute.

## **RevPOR (Revenue per Occupied Room):**

indica il fatturato complessivo medio per camera occupata ed è calcolato come rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero totale (considerando le tariffe per i pasti) ed il numero delle camere occupate.

## **RevPAR (Revenue per Available Room):**

indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e il numero di camere disponibili.

## **Censimento:**

procedura di raccolta sistematica delle informazioni relative a tutti i membri di una data popolazione. L'indagine censuaria, se ben condotta, permette di osservare il valore reale dei parametri investigati (proporzioni, percentuali, medie, totali...).

## **Campione:**

gruppo di soggetti o unità che formano un sottoinsieme della popolazione oggetto dell'analisi. Quando la formazione del campione risponde a determinati criteri di tipo probabilistico, l'indagine campionaria permette di stimare i parametri investigati restituendo un valore al quale è associato un certo grado di incertezza quantificabile.

## **Campione su campione:**

campione che include tutti gli alberghi aperti ogni singolo giorno del periodo visualizzato sia nell'anno corrente che negli anni precedenti del campione considerato

## **Same Point in Time:**

indica una data di osservazione dei dati che è uguale per tutti gli anni considerati, permettendo il confronto allo stesso punto nel tempo.

# Fonti dati

## **Censimento Hesta:**

statistica censuaria realizzata mensilmente, su scala nazionale, dall'Ufficio Federale di Statistica (UST). La partecipazione delle strutture (alberghi, stabilimenti di cura e campeggi) alla statistica HESTA è obbligatoria e il suo scopo è quello di raccogliere dati sul numero di stabilimenti, di camere, di posti letto così come sugli arrivi e pernottamenti per Paesi di provenienza degli ospiti. In particolare, i dati presentati in questa infografica si riferiscono al settore alberghiero, che comprende gli hotel (alberghi, pensioni e ristoranti con la possibilità di alloggio) e gli stabilimenti di cura (case di cura, sanatori, cliniche d'altitudine, cliniche per reumatici e stabilimenti termali).

<https://www.bfs.admin.ch/bfs/it/home/statistiche/turismo/ricettivita-turistica.html>

## **Campione HBenchmark:**

HBenchmark è una piattaforma di Data Intelligence privata che offre indicatori di performance del settore alberghiero in tempo reale. La composizione e l'inclusione delle strutture all'interno del campione HBenchmark avviene su base volontaria (non probabilistica). Per questa ragione e viste le sue dimensioni ridotte, tale campione non può essere considerato rappresentativo dell'intero settore alberghiero ticinese. I confronti giornalieri con l'anno precedente sono stati fatti allineando le diverse settimane (i.e. domenica su domenica).

<https://www.hbenchmark.com/>

## **Osservatorio del Turismo:**

I dati storici della domanda di turismo (settore alberghiero) in Ticino vengono aggiornati mensilmente dall'Osservatorio del Turismo. La banca dati dispone delle statistiche dal 1992 ad oggi e presenta il dettaglio di arrivi e pernottamenti secondo le seguenti suddivisioni: Paesi di origine degli ospiti, categorie di alloggio, Organizzazioni Turistiche Regionali.

<https://www.otur.usi.ch/>

Partners



 **Hotellerie Suisse**  
Ticino  
Sottoceneri

