

Domanda alberghiera in Ticino

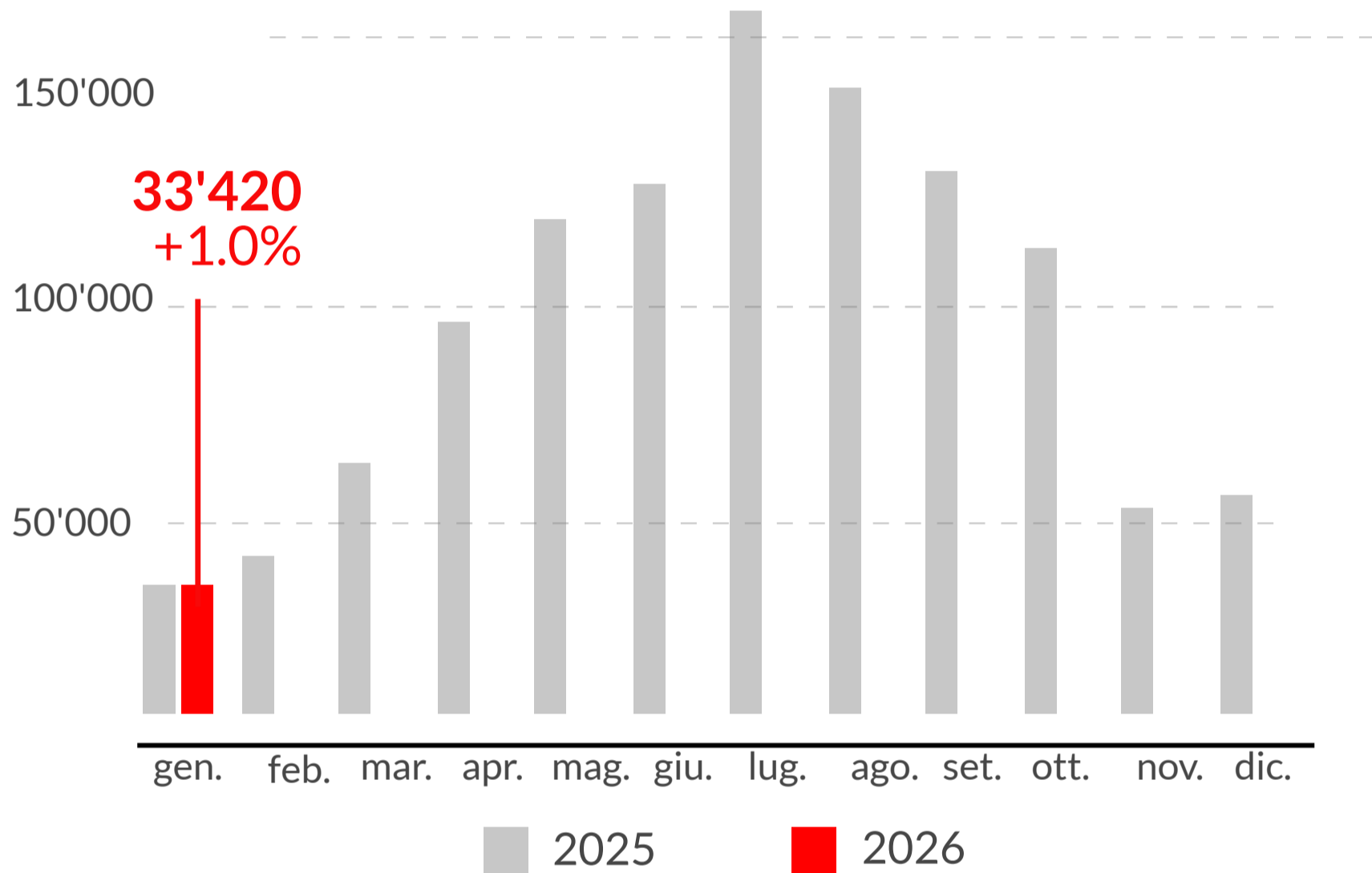
Gennaio 2026 - censimento HESTA

Arrivi

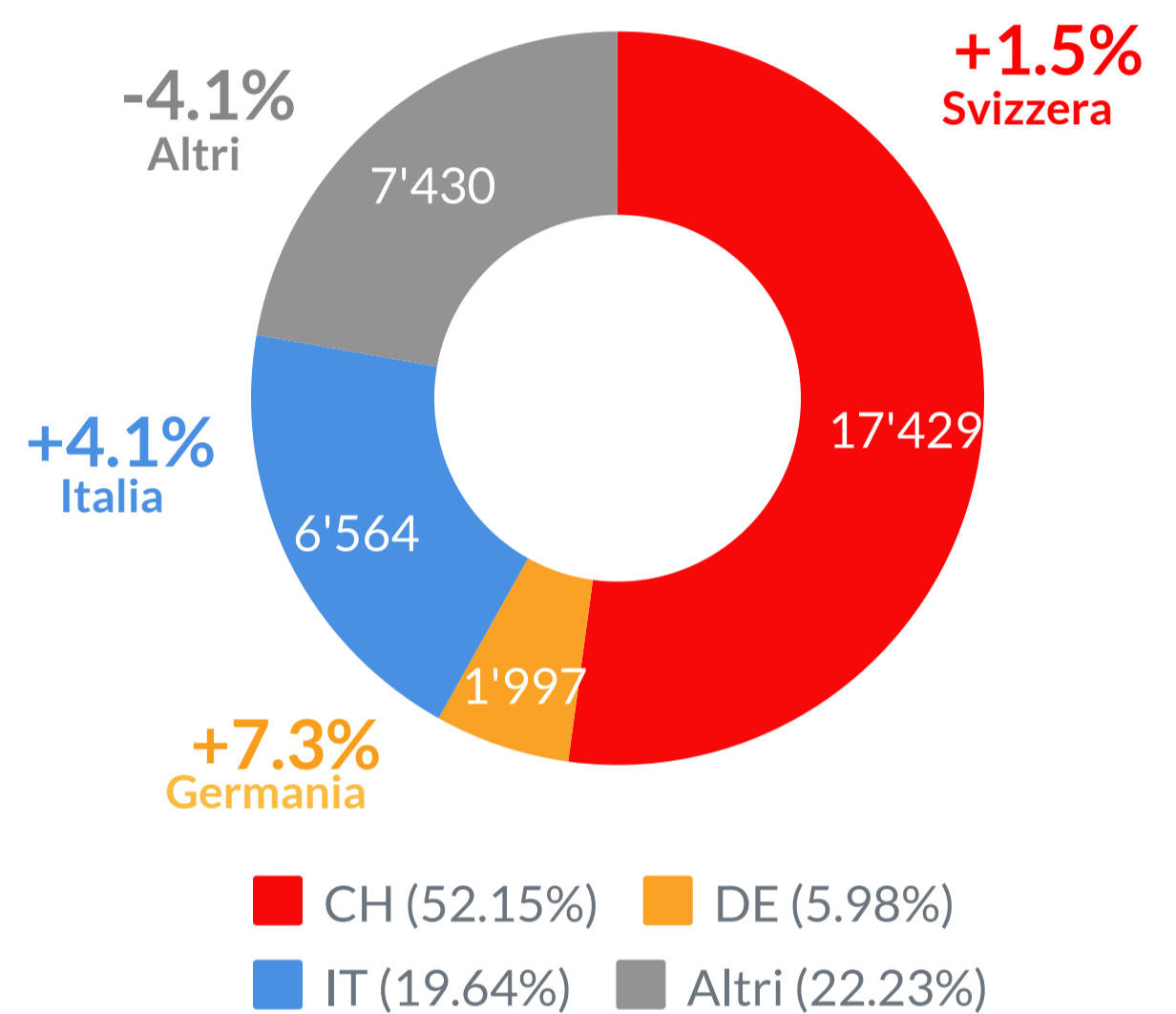
I dati provvisori del censimento dell'UST mostrano che dall'inizio dell'anno:

- Il totale degli arrivi è di **33'420** e la variazione è **+1.0%**
- la variazione totale degli arrivi dei turisti domestici è **+1.5%**
- la variazione totale degli arrivi dei turisti internazionali è di **+0.5%**

Andamento mensile degli arrivi



Provenienza degli ospiti gennaio 2026

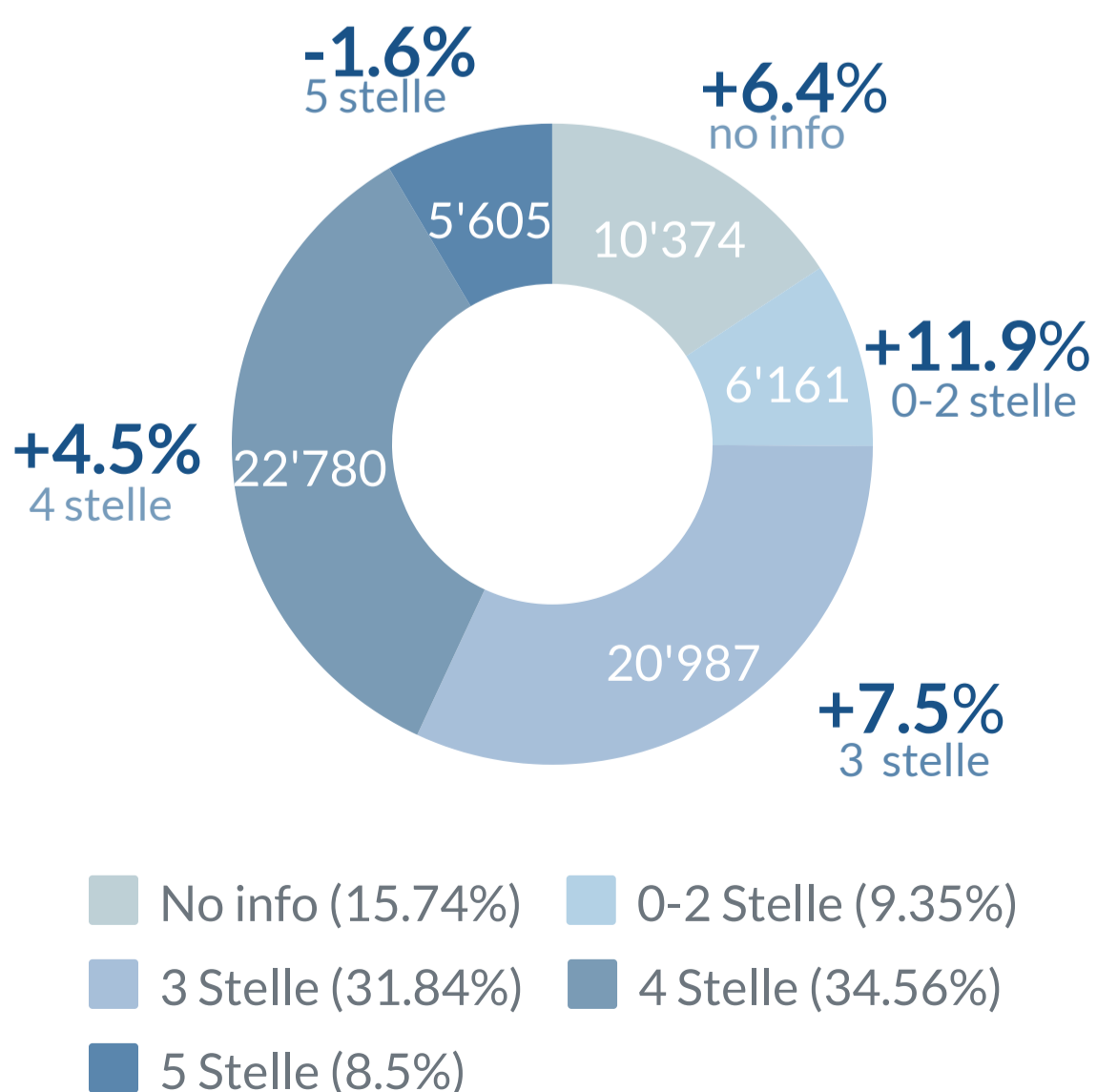


Pernottamenti

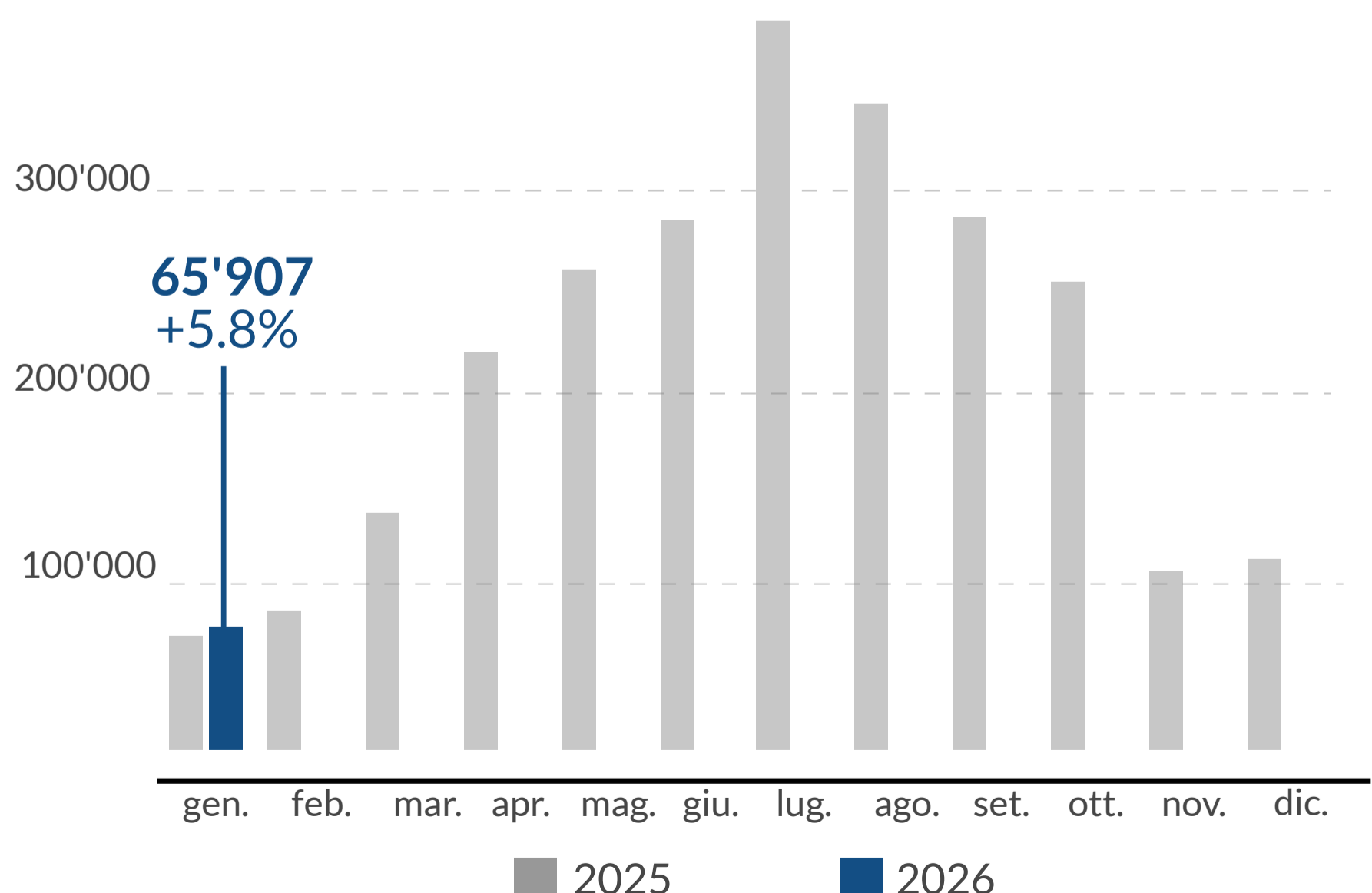
I dati provvisori del censimento dell'UST mostrano che dall'inizio dell'anno:

- il totale dei pernottamenti è di **65'907**, la variazione è **+5.8%**
- la variazione totale dei pernottamenti dei turisti domestici è **+4.5%**
- la variazione totale dei pernottamenti dei turisti internazionali è **+7.3%**

Categorie di alloggio gennaio 2026



Andamento mensile dei pernottamenti



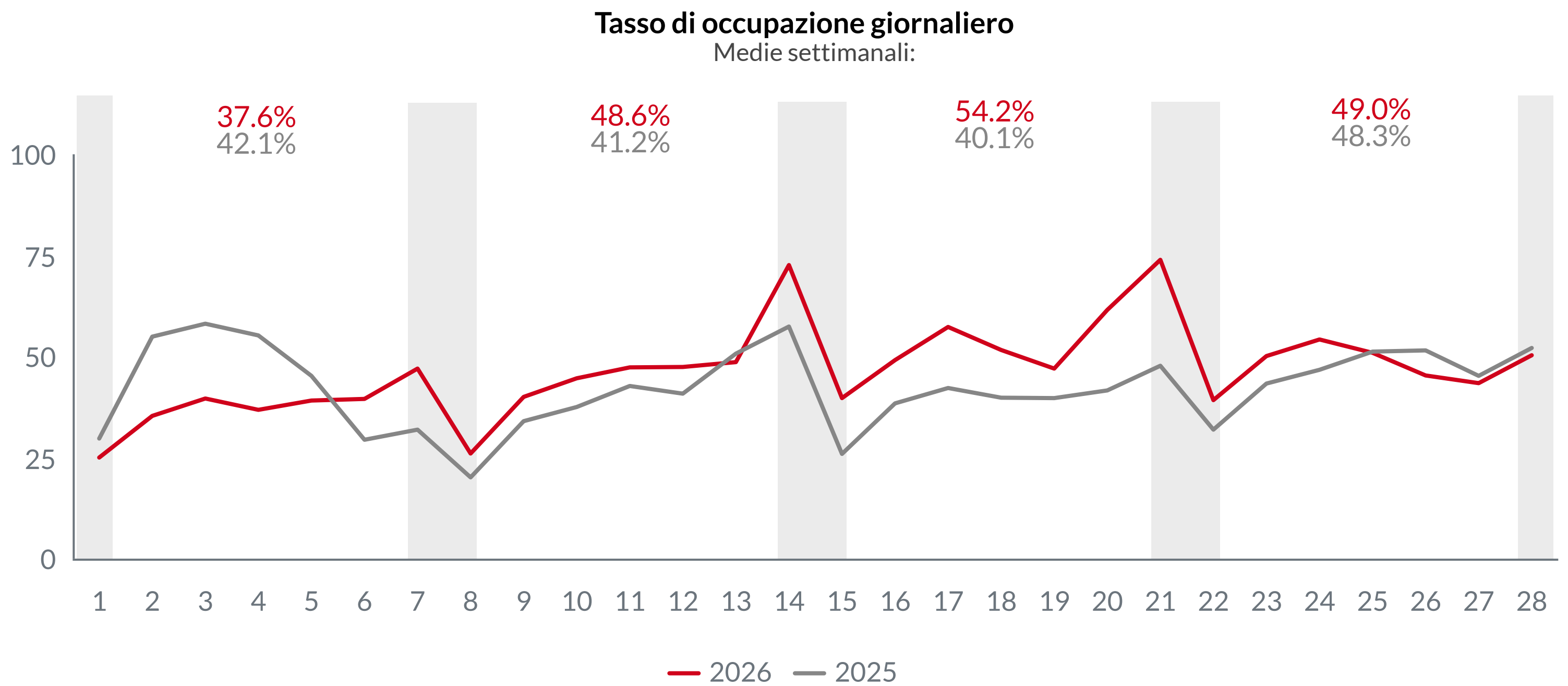
Nota: all'interno dei grafici, le % fanno riferimento a variazioni del numero di arrivi e pernottamenti rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Febbraio 2026 - campione HBenchmark

Per le 69 strutture, considerate "campione su campione" (incluso quindi tutti gli alberghi aperti ogni singolo giorno del periodo visualizzato), a febbraio 2026:

Tasso di occupazione

- Il **tasso di occupazione medio** è stato del **46.5%** (+4.2pp rispetto al 2025)
- Il **picco di occupazione** si è registrato il 21/02 in corrispondenza del primo giorno dell'anno, con un valore di **73.9%**



Tariffe medie per camera (ADR, RevPOR e RevPAR)*

	RevPOR	RevPAR	ADR
0-2 stelle	104 CHF 103 CHF +1.0%	47 CHF 39 CHF +20.5%	87 CHF 88 CHF -1.1%
3 stelle	126 CHF 126 CHF +0.0%	50 CHF 45 CHF +11.1%	107 CHF 106 CHF +0.9%
4-5 stelle	214 CHF 222 CHF -3.6%	84 CHF 80 CHF +5.0%	182 CHF 189 CHF -3.7%

■ 2025 ■ 2026

*Si veda glossario nell'ultima pagina.

Marzo 2026 - campione HBenchmark

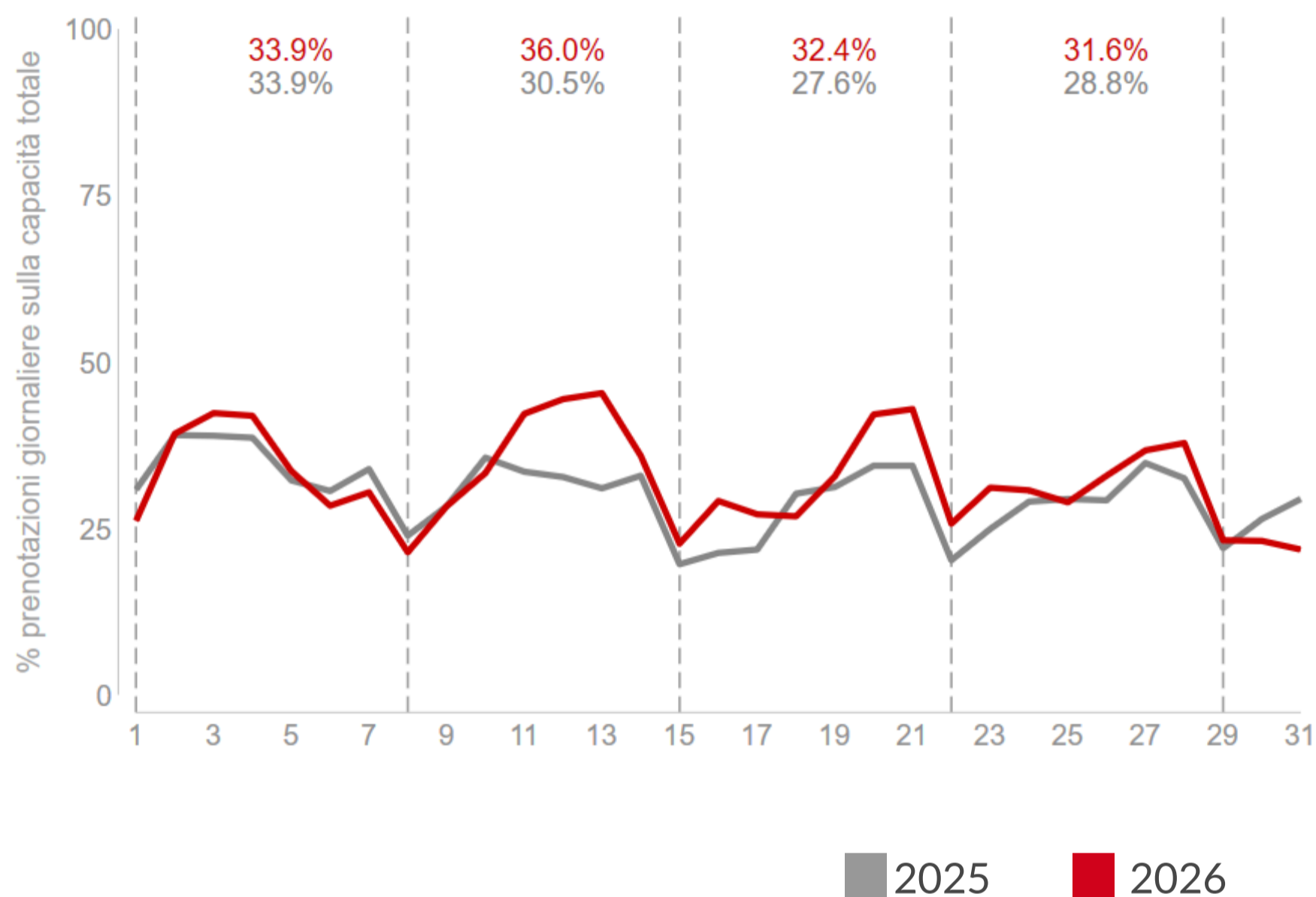
In data 28 febbraio, si registrano i dati "same point in time", provenienti da 94 strutture "campione su campione":

Stato delle prenotazioni

- per il mese di febbraio lo stato delle prenotazioni riguarda in media il 32.5% della capacità totale.
- per i mesi di marzo e aprile, l'occupazione media si attesta per il momento rispettivamente al 26.4% e al 28.5%.

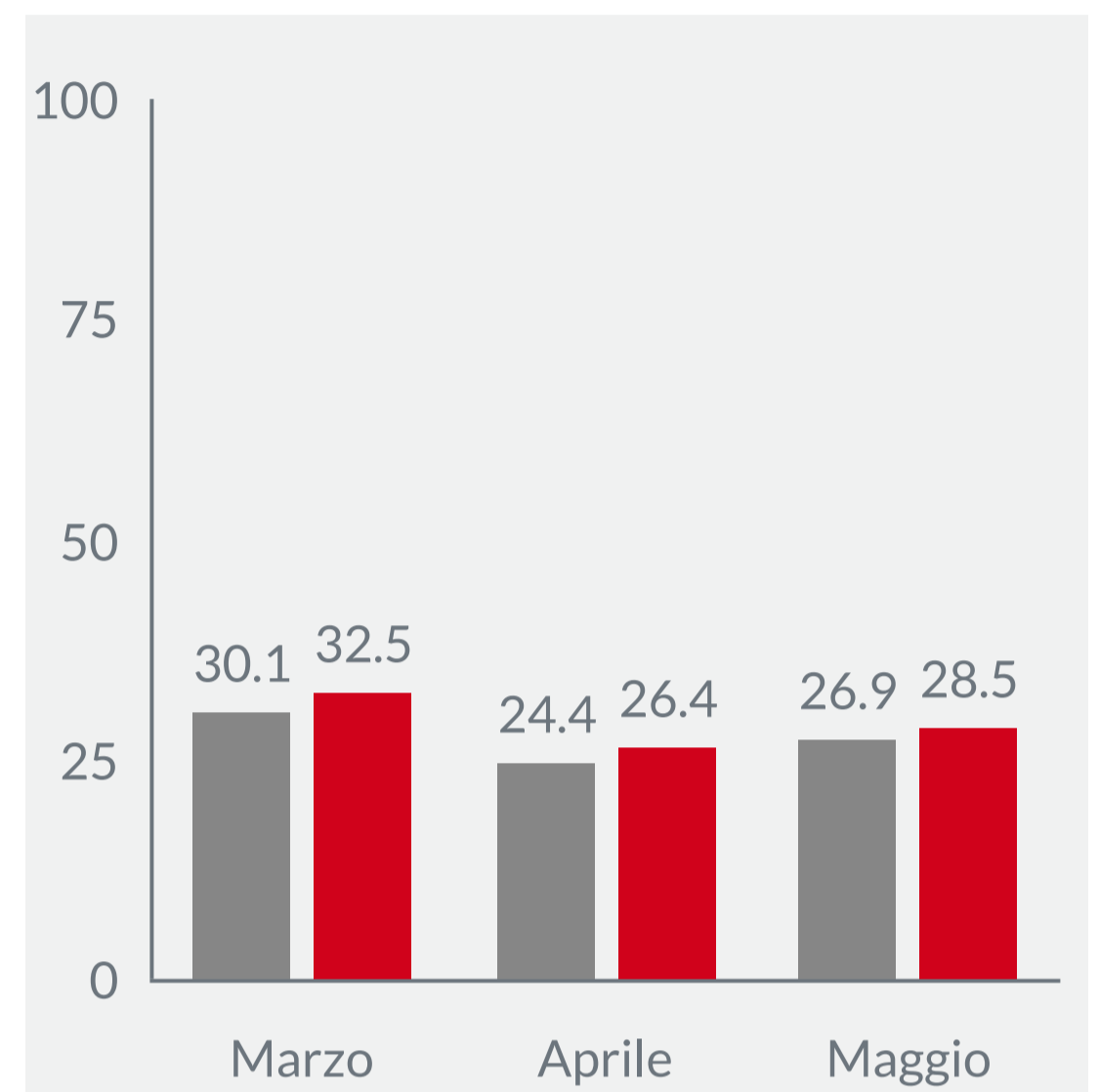
Situazione giornaliera - Marzo

Medie settimanali:



Prossimo trimestre

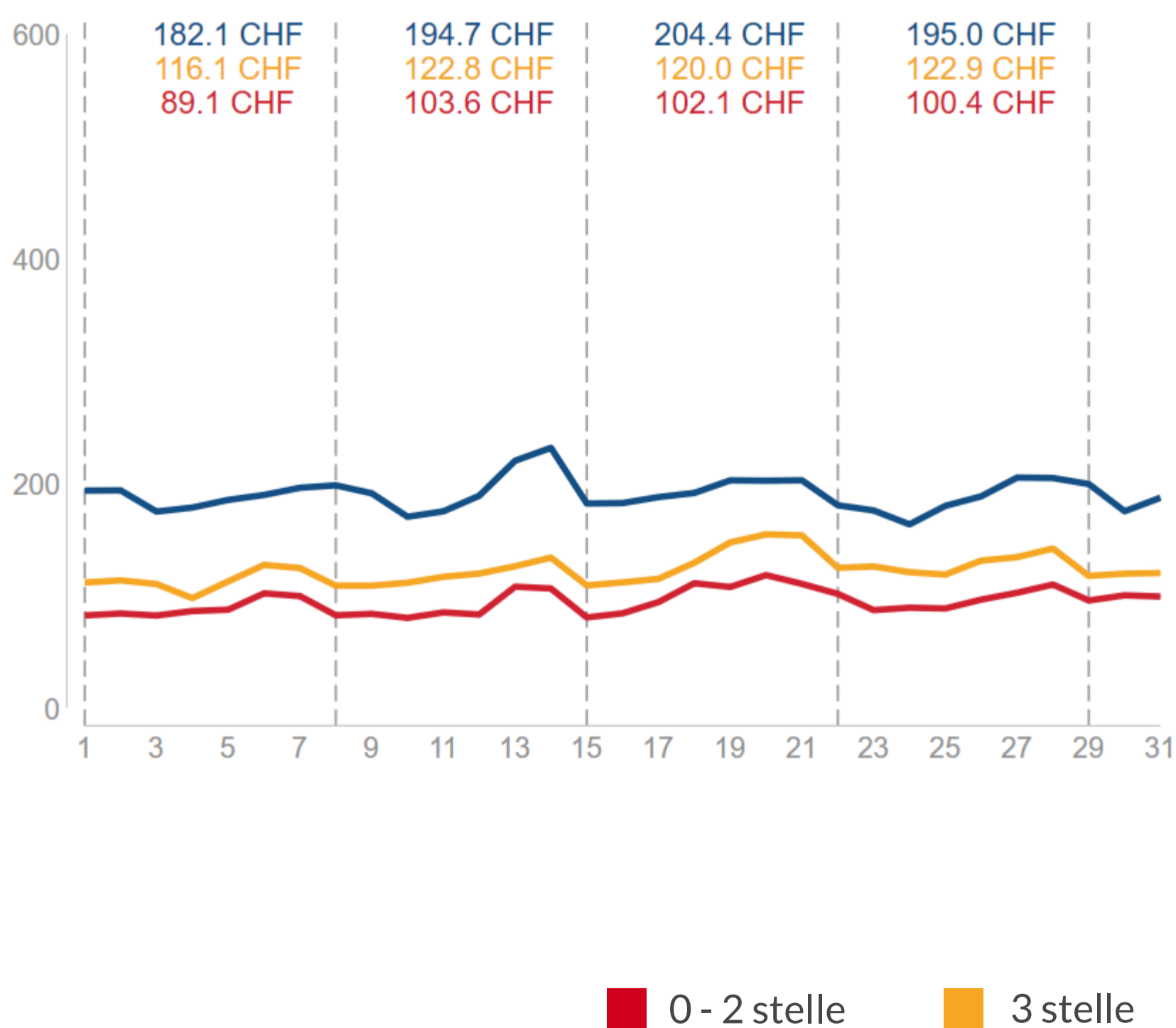
Medie mensili - Aprile - Maggio



Andamento della tariffa ADR

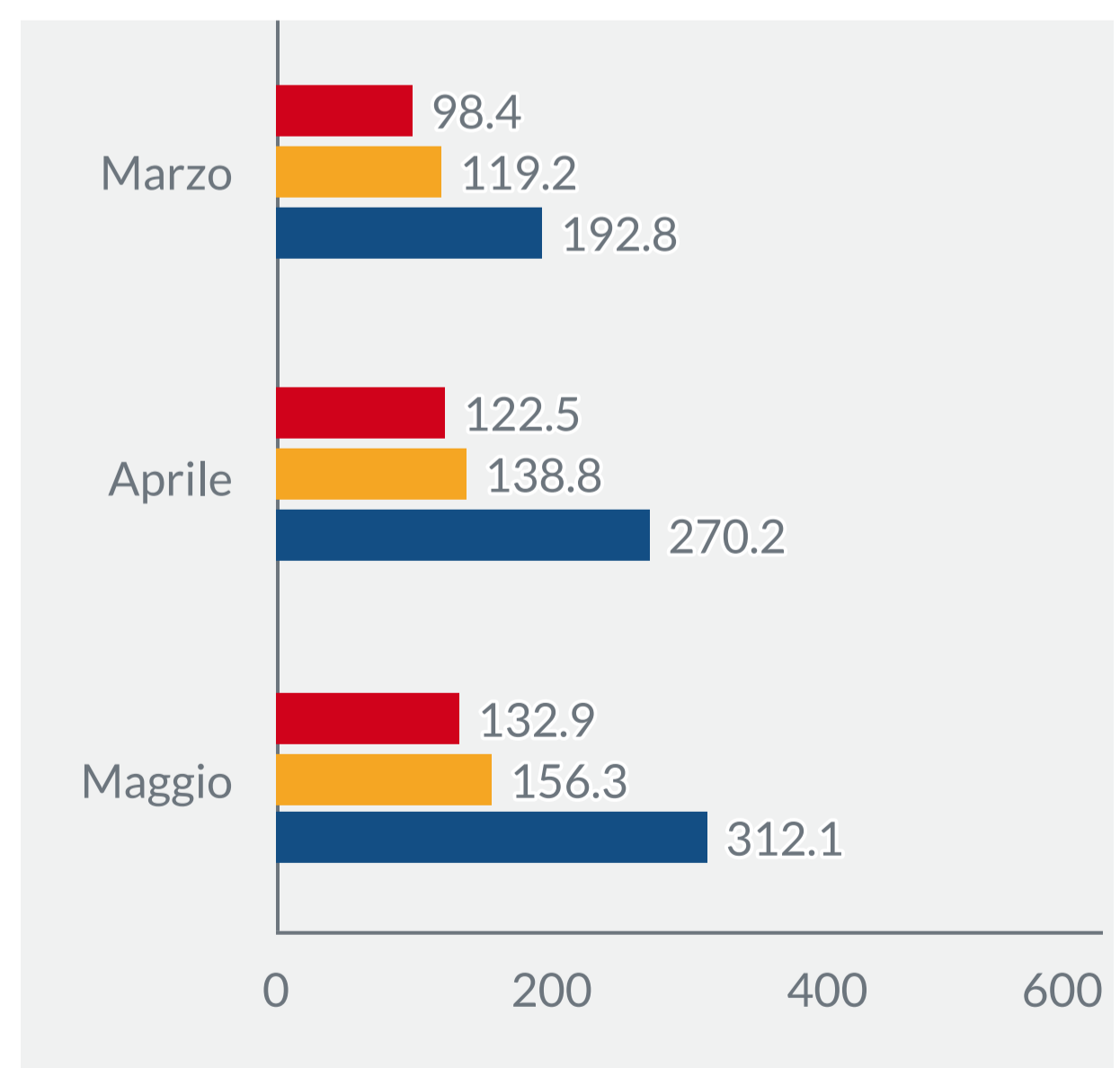
Andamento giornaliero ADR - Marzo

Medie settimanali:



Prossimo trimestre

Medie mensili - Aprile - Maggio



Glossario

Tariffa ADR (Average Daily Rate):

indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e le camere vendute.

RevPOR (Revenue per Occupied Room):

indica il fatturato complessivo medio per camera occupata ed è calcolato come rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero totale (considerando le tariffe per i pasti) ed il numero delle camere occupate.

RevPAR (Revenue per Available Room):

indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e il numero di camere disponibili.

Censimento:

procedura di raccolta sistematica delle informazioni relative a tutti i membri di una data popolazione. L'indagine censuaria, se ben condotta, permette di osservare il valore reale dei parametri investigati (proporzioni, percentuali, medie, totali...).

Campione:

gruppo di soggetti o unità che formano un sottoinsieme della popolazione oggetto dell'analisi. Quando la formazione del campione risponde a determinati criteri di tipo probabilistico, l'indagine campionaria permette di stimare i parametri investigati restituendo un valore al quale è associato un certo grado di incertezza quantificabile.

Campione su campione:

campione che include tutti gli alberghi aperti ogni singolo giorno del periodo visualizzato sia nell'anno corrente che negli anni precedenti del campione considerato

Same Point in Time:

indica una data di osservazione dei dati che è uguale per tutti gli anni considerati, permettendo il confronto allo stesso punto nel tempo.

Fonti dati

Censimento Hesta:

statistica censuaria realizzata mensilmente, su scala nazionale, dall'Ufficio Federale di Statistica (UST). La partecipazione delle strutture (alberghi, stabilimenti di cura e campeggi) alla statistica HESTA è obbligatoria e il suo scopo è quello di raccogliere dati sul numero di stabilimenti, di camere, di posti letto così come sugli arrivi e pernottamenti per Paesi di provenienza degli ospiti. In particolare, i dati presentati in questa infografica si riferiscono al settore alberghiero, che comprende gli hotel (alberghi, pensioni e ristoranti con la possibilità di alloggio) e gli stabilimenti di cura (case di cura, sanatori, cliniche d'altitudine, cliniche per reumatici e stabilimenti termali).

<https://www.bfs.admin.ch/bfs/it/home/statistiche/turismo/ricettivita-turistica.html>

Campione HBenchmark:

HBenchmark è una piattaforma di Data Intelligence privata che offre indicatori di performance del settore alberghiero in tempo reale. La composizione e l'inclusione delle strutture all'interno del campione HBenchmark avviene su base volontaria (non probabilistica). Per questa ragione e viste le sue dimensioni ridotte, tale campione non può essere considerato rappresentativo dell'intero settore alberghiero ticinese. I confronti giornalieri con l'anno precedente sono stati fatti allineando le diverse settimane (i.e. domenica su domenica).

<https://www.hbenchmark.com/>

Osservatorio del Turismo:

I dati storici della domanda di turismo (settore alberghiero) in Ticino vengono aggiornati mensilmente dall'Osservatorio del Turismo. La banca dati dispone delle statistiche dal 1992 ad oggi e presenta il dettaglio di arrivi e pernottamenti secondo le seguenti suddivisioni: Paesi di origine degli ospiti, categorie di alloggio, Organizzazioni Turistiche Regionali.

<https://www.otur.usi.ch/>

Partners

