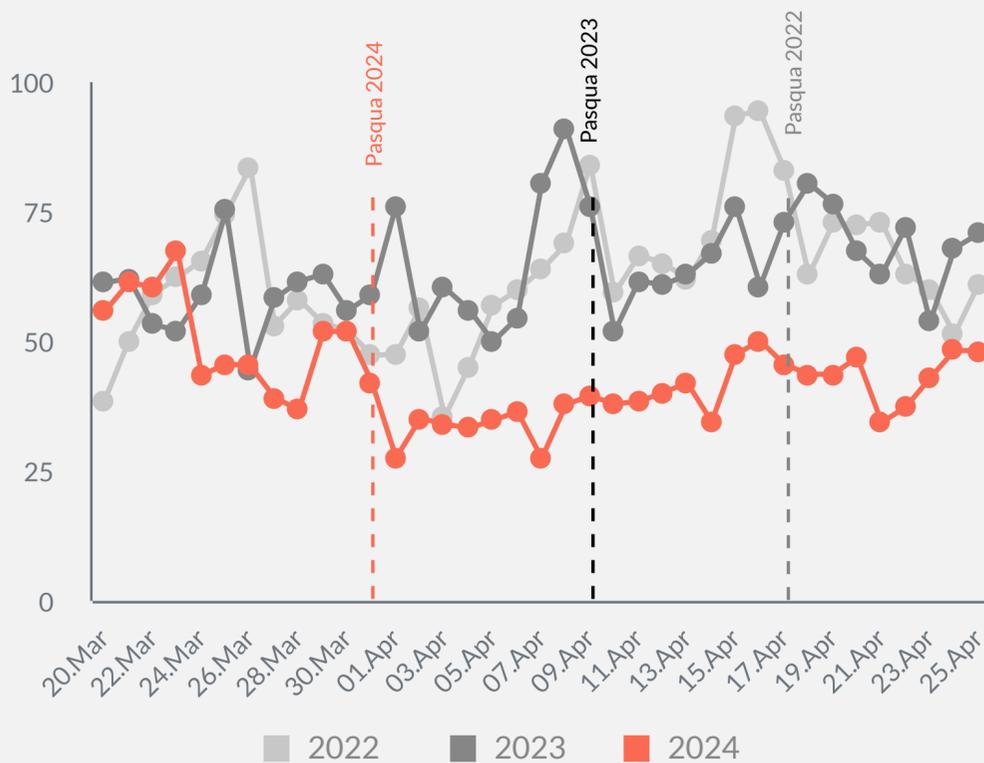


Settore alberghiero ticinese - festività di Pasqua 2024

Occupazione giornaliera



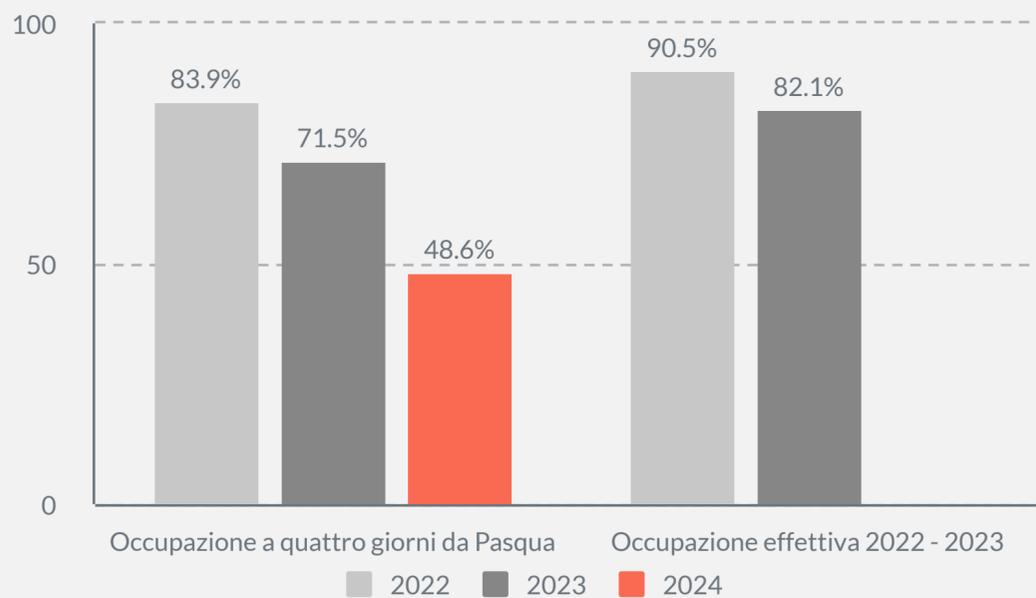
La Pasqua ha sempre rappresentato una festività importante per il settore turistico ticinese, segnando l'inizio della stagione turistica e la riapertura di molte strutture ricettive dopo la pausa invernale.

Il grafico mostra l'andamento dell'occupazione durante il mese di aprile per gli anni 2022, 2023 e 2024.

Essendo una festa mobile, i weekend di Pasqua presi in considerazione in questa infografica corrispondono ai seguenti giorni: dal 29/03 al 31/03 per il 2024, dal 07/04 al 09/04 per il 2023 e dal 15/04 al 17/04 per il 2022.

Per gli anni 2023 e 2022, il dato rappresenta l'occupazione effettiva. Per il 2024, il dato rappresenta invece lo stato delle prenotazioni a quattro giorni dalla Pasqua.

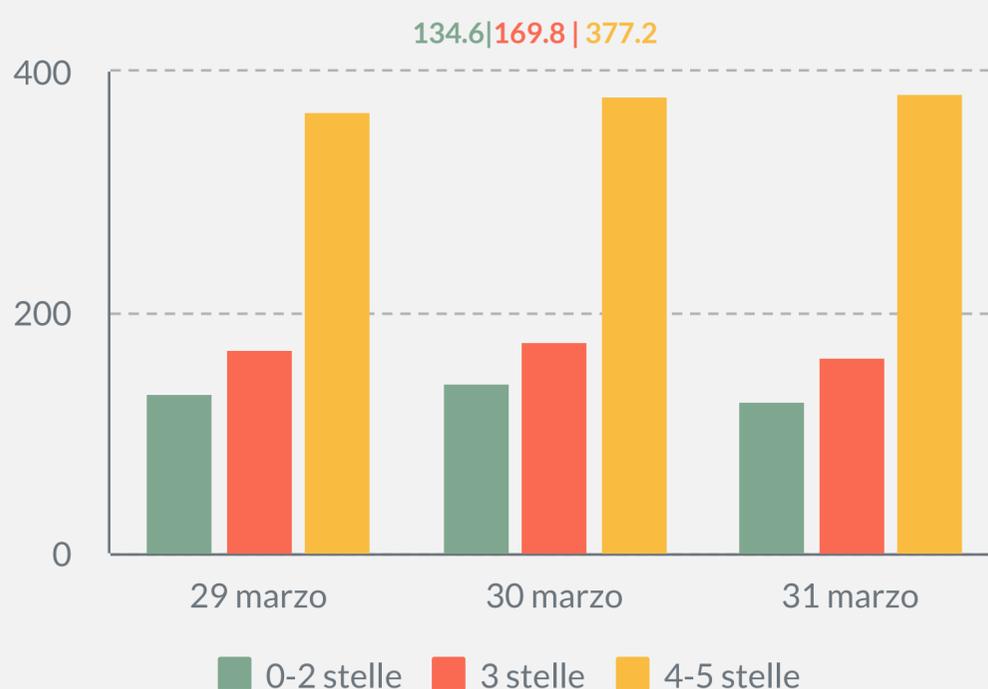
Occupazione media



A quattro giorni dalla Pasqua, per il weekend di festività pasquali 2024, si prospetta un'occupazione media al **48.6%**, inferiore a quella del 2022 e 2023. Nei due anni precedenti infatti, a quattro giorni, si registra un'occupazione rispettivamente del 71.5% per il 2023 e dell' 83.9% per il 2022 .

L'occupazione effettiva registrata nel 2023 e nel 2022 si attesta rispettivamente a 82.1% e 90.5%. Il dato relativo al 2024 potrebbe ancora subire cambiamenti a ridosso della data, sia in positivo in termini di prenotazioni dell'ultimo minuto, sia in negativo come cancellazioni dovute ad esempio alle previsioni meteo.

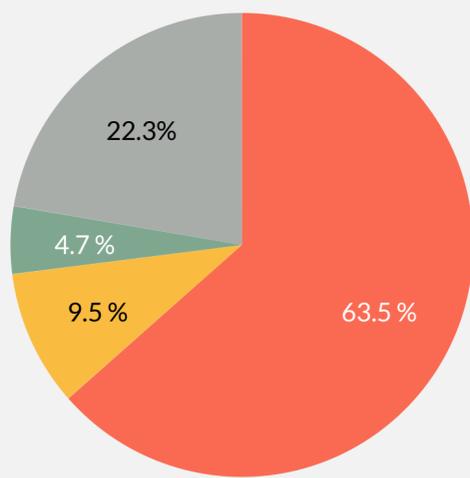
Tariffa ADR media per categoria



A quattro giorni dalla Pasqua, le tariffe ADR medie per tutte le categorie per il 2024 si prospettano minori di quelle medie osservate nel 2023 e 2022 allo stesso punto nel tempo.

Alla stessa data di osservazione, le stime dei ricavi totali per le festività di Pasqua 2024 si attestano in calo del 37.2% rispetto al 2023.

Nazionalità dei turisti

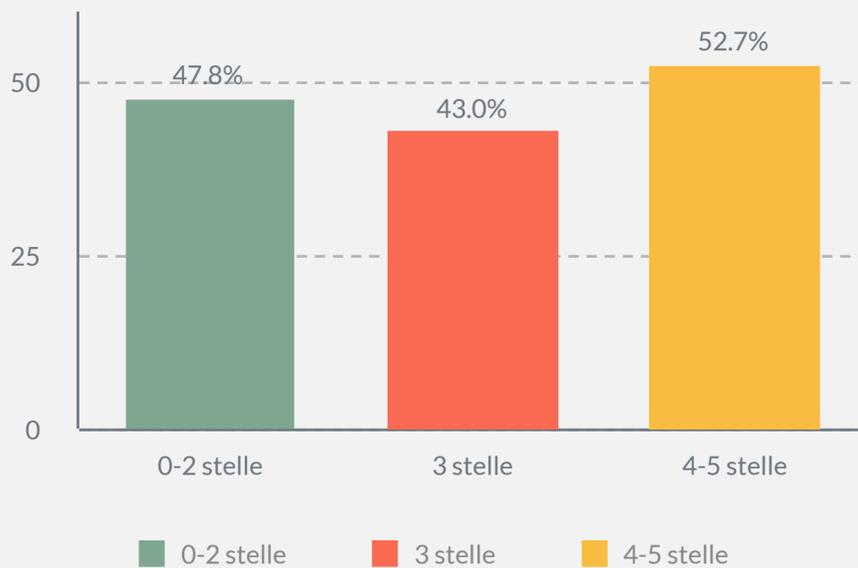


CH IT DE Altri

Per Pasqua 2024, a quattro giorni quasi il **64%** degli ospiti è di **nazionalità svizzera**, in linea rispetto al 2022. Tra i mercati principali, gli ospiti **tedeschi** e **italiani** si attestano rispettivamente a **9.5%** e a **4.7%**. La quota di **turisti stranieri** provenienti da altri mercati rappresenta il **22.3%** delle prenotazioni, in aumento rispetto all'anno precedente. Il dato dell'anno scorso si fermava circa al 18%.

Occupazione media per categoria

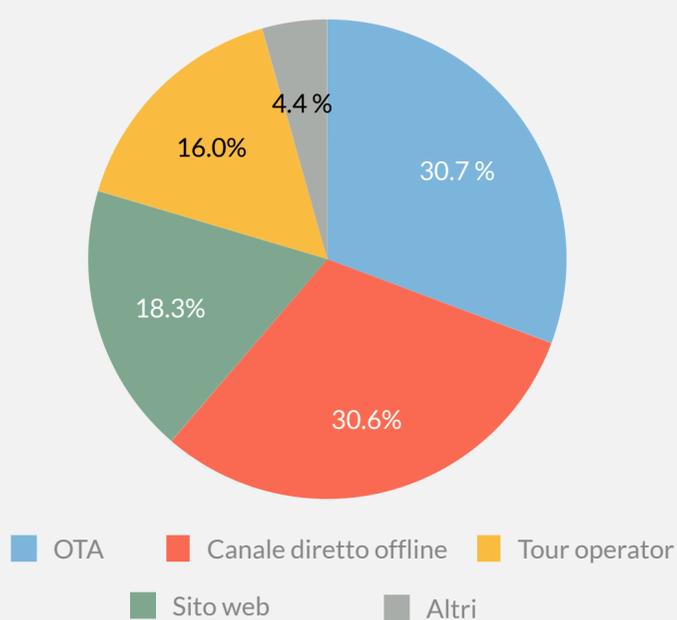
A quattro giorni da Pasqua



Per il campione considerato, l'occupazione più alta si prospetta per i **4-5 stelle** (52.7%), seguiti dai **0-2 stelle** (47.8%). I **3 stelle** invece registrano finora un'occupazione media al 43.0%

Nel 2024 si prospetta, per le prenotazioni a quattro giorni, una variazione negativa del 23.2% per i 0-2 stelle, del 35.3% per i 3 stelle e del 31.1% per i 4-5 stelle rispetto all'anno precedente.

Modalità di prenotazione



* la categoria "Altri" comprende i global distribution system

Per i dati disponibili a quattro giorni dalla Pasqua, le **OTA** e il **canale diretto offline** risultano le modalità di prenotazione più utilizzate (in media, per il 30.7% e il 30.6% delle camere vendute). Seguono poi il **sito web** (18.3%) e i **tour operator** (16.0%). Si registra un notevole distacco per i **global distribution system** (4.4% delle camere vendute).

Glossario

Tariffa ADR (*Average Daily Rate*):

indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e le camere vendute.

Campione:

gruppo di soggetti o unità che formano un sottoinsieme della popolazione oggetto dell'analisi. Quando la formazione del campione risponde a determinati criteri di tipo probabilistico, l'indagine campionaria permette di stimare i parametri investigati restituendo un valore al quale è associato un certo grado di incertezza quantificabile.

Fonti dati

Campione HBenchmark:

Per l'approfondimento sul settore alberghiero ticinese durante le festività di Pasqua sono stati utilizzati i dati della piattaforma HBenchmark. HBenchmark è una piattaforma di Data Intelligence privata che offre indicatori di performance del settore alberghiero in tempo reale. La composizione e l'inclusione delle strutture all'interno del campione HBenchmark avviene su base volontaria (non probabilistica). Per questa ragione e viste le sue dimensioni ridotte, tale campione non può essere considerato rappresentativo dell'intero settore alberghiero ticinese.

<https://www.hbenchmark.com/>

Partners



 HotellerieSuisse
Ticino
Sottoceneri

 HBenchmark
Hospitality Data Intelligence

Istituto di ricerche economiche - IRE
Osservatorio del turismo - O-Tur
Via Buffi 6, CH-6900 Lugano
Tel. +41 58 666 46 66
e-mail: otur@usi.ch
www.otur.usi.ch



Università
della
Svizzera
italiana