
Tecnologia e Innovazione nel caso delle imprese ticinesi

IRE^{CODE}

Siegfried Alberton

*Centro Monte Verità
Ascona*

25 Novembre 2004

Elementi della presentazione

- Perché un'impresa innova
- Elementi di analisi empirica da recenti indagini svolte presso le imprese ticinesi
- Risvolti per una politica dell'innovazione

Perché un'impresa dovrebbe innovare

- Le imprese sono costruite per durare
- Creare e mantenere i vantaggi competitivi diventano necessità ineluttabili
- I cicli di vita dei prodotti e delle tecnologie si accorciano

IRE-USI-2004

www.confronti.ch

3

confronti

Perché l'impresa innova

- **Motivi strategici** nei confronti della concorrenza: rendita monopolistica
- **Motivi aziendali:**
 - ottimizzare la funzione di produzione e massimizzare la produttività globale dei fattori di produzione
 - sfruttare al meglio le opportunità tecnologiche (massimizzare traiettoria tecnologica)
- **Motivi legati al mercato:** sfruttamento delle spinte della domanda

IRE-USI-2004

www.confronti.ch

4

confronti

Elementi di analisi empirica sul caso Ticino

- Dati

- Inchiesta nel quadro del progetto API (2003-04)
486 Az
- Inchieste svolte nel quadro dei progetti Monitoreg (2001-2002-2004).
276 Az. RTV, 919 RM, 963 RLVM
- Inchiesta nel quadro del rapporto annuale della CCia-TI (2002)
442 Az
- Inchiesta KOF-IRE 1997
129 Az
- Lavori e inchieste IRE anni '80

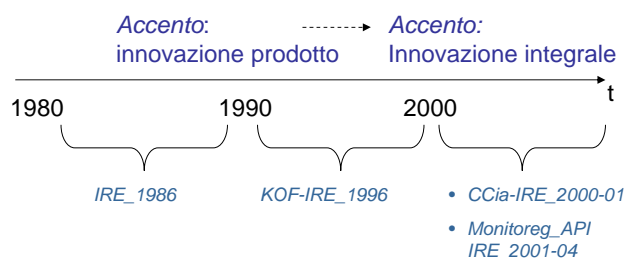
IRE-USI-2004

www.confronti.ch

5

confronti

Innovare sì /no



Stabilità della propensione alle attività legate all'innovazione.

- 40-50% delle imprese campionate innova
- 25-30% ca la proporzione di prodotti/ servizi / processi "radicalmente" nuovi
- 70% ca la proporzione di innovazioni di tipo incrementale e adattativo

IRE-USI-2004

www.confronti.ch

6

confronti

Profilo delle imprese che hanno innovato in TI

- Appartengono maggiormente al settore manifatturiero
- Hanno un fatturato maggiore rispetto alle imprese che innovano poco o punto
- Hanno tendenzialmente una dimensione maggiore a quelle che non innovano o innovano poco
- Spendono cifre annue modeste in R&S intramuros (100-150'000.-) e ancora più modeste con l'esterno (<50'000.-)
- Brevettano limitatamente (18% delle imprese che hanno introdotto almeno un'innovazione di prodotto)
- Hanno in proporzione più personale accademico rispetto a chi innova poco o punto (soprattutto in termini di nuovi prodotti) ma meno rispetto alla media delle persone occupate in Ticino.
- Sono maggiormente orientate all'export
- Hanno importanti relazioni soprattutto con clienti, fornitori, concorrenti e partner
- Non hanno un'infrastruttura tecnica più imponente delle imprese che innovano poco o punto, anzi...
- Sono concentrate spazialmente nel Luganese e nel Mendrisiotto
- Non cercano necessariamente economie di agglomerazione nelle scelte localizzative

IRE-USI-2004

www.confronti.ch

7

confronti

Spunti per la politica dell'innovazione

- **Maggiori ostacoli all'innovazione**
 - Mancanza personale qualificato
 - Elevato costo dei progetti innovativi
 - Alto rischio associato alle attività innovative
 - Mancanza di fonti di finanziamento
- **Punti critici**
 - Dalle inchieste Monitoreg è scaturita una valutazione critica della L-inn
 - Dalle analisi dati API emerge come alcune variabili incidano particolarmente sulla probabilità di innovare, tra le altre quelle critiche sono:
 - Relazioni con l'ambiente esterno
 - Brevetti
 - Trasferimento di tecnologie
 - Capitale umano
- **Verso una politica dell'innovazione (?)**
 - Approccio sistemico (SRI) con particolare attenzione al Trasferimento di conoscenze, competenze non solo tecniche o tecnologiche
 - Strategie, incentivi, misure comuni tra DECS e DFE

IRE-USI-2004

www.confronti.ch

8

confronti