

Ticino globale o locale?

*Il Ticino nel contesto
internazionale*

Federica Maggi

Federica Maggi
Ricercatrice Istituto di Ricerche economiche
federica.maggi@usi.ch

USI

Parte I
Il Ticino nel contesto internazionale

Il Ticino nel confronto inter-cantonale (2015)

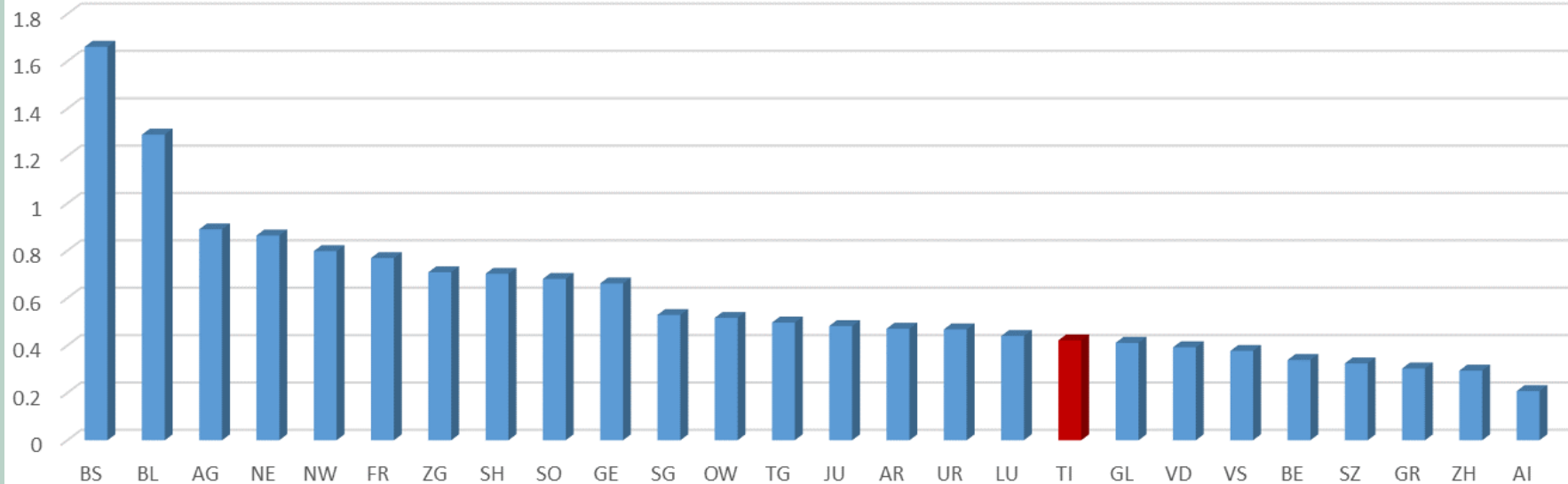


Figura 1: Commercio di beni / PIL.
Fonte: Amministrazione federale delle dogane & BAK

Rapporto del volume delle esportazioni e delle importazioni verso lo stato confinante (Italia nel caso del Ticino) sul volume totale delle esportazioni o importazioni.

$$\text{Indice di collaborazione} = \frac{Espo_{Ita}}{Espo_{Tot}} / \frac{Impo_{Ita}}{Impo_{Tot}}$$

→ Indice maggiore di 1: bilancia commerciale positiva con eccesso di esportazioni verso il paese confinante.

Indice di collaborazione: Ticino

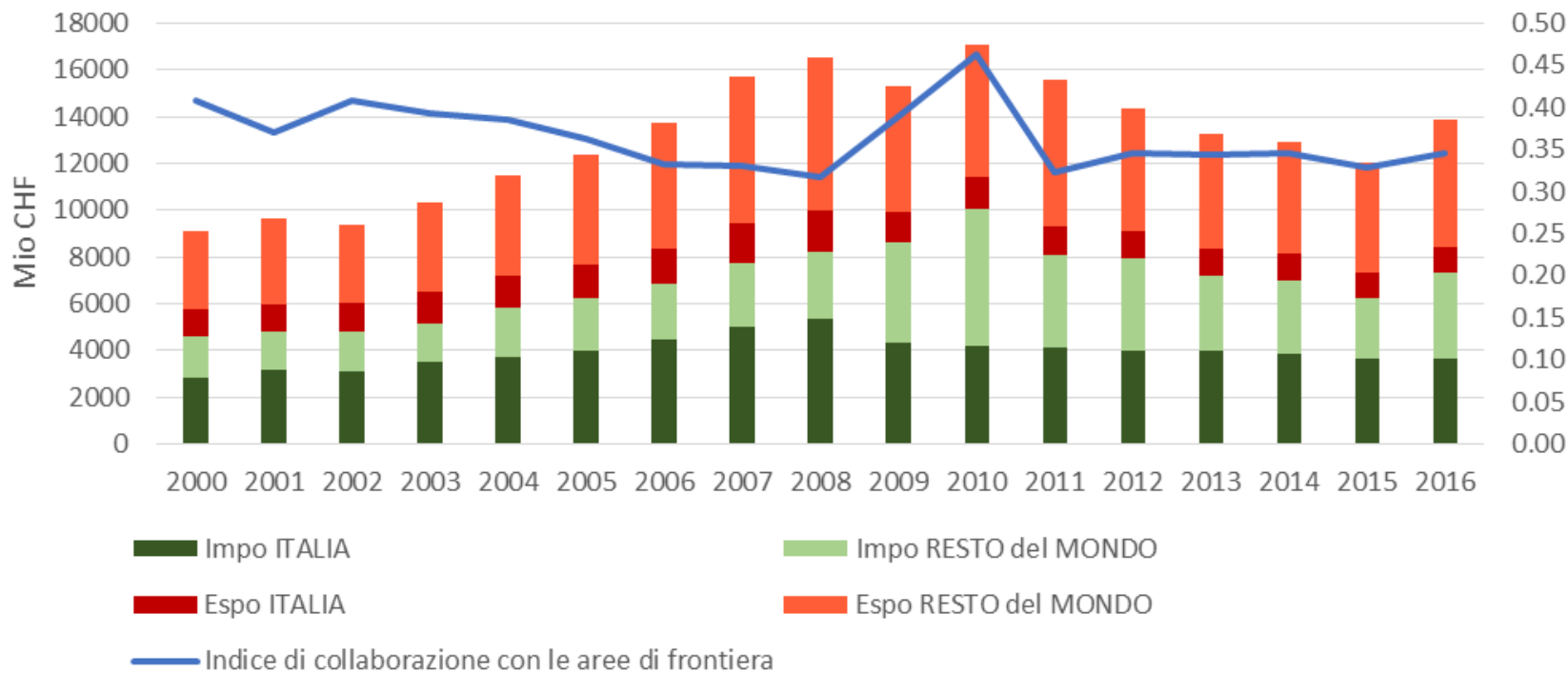


Figura 2: Importazioni ed esportazioni ticinesi; indice di collaborazione con l'Italia dal 2000 al 2016.
Elaborazione IRE su dati Amministrazione federale delle dogane

Il Ticino ha un indice di collaborazione con l'Italia minore di 1:

IMPORTAZIONI > ESPORTAZIONI

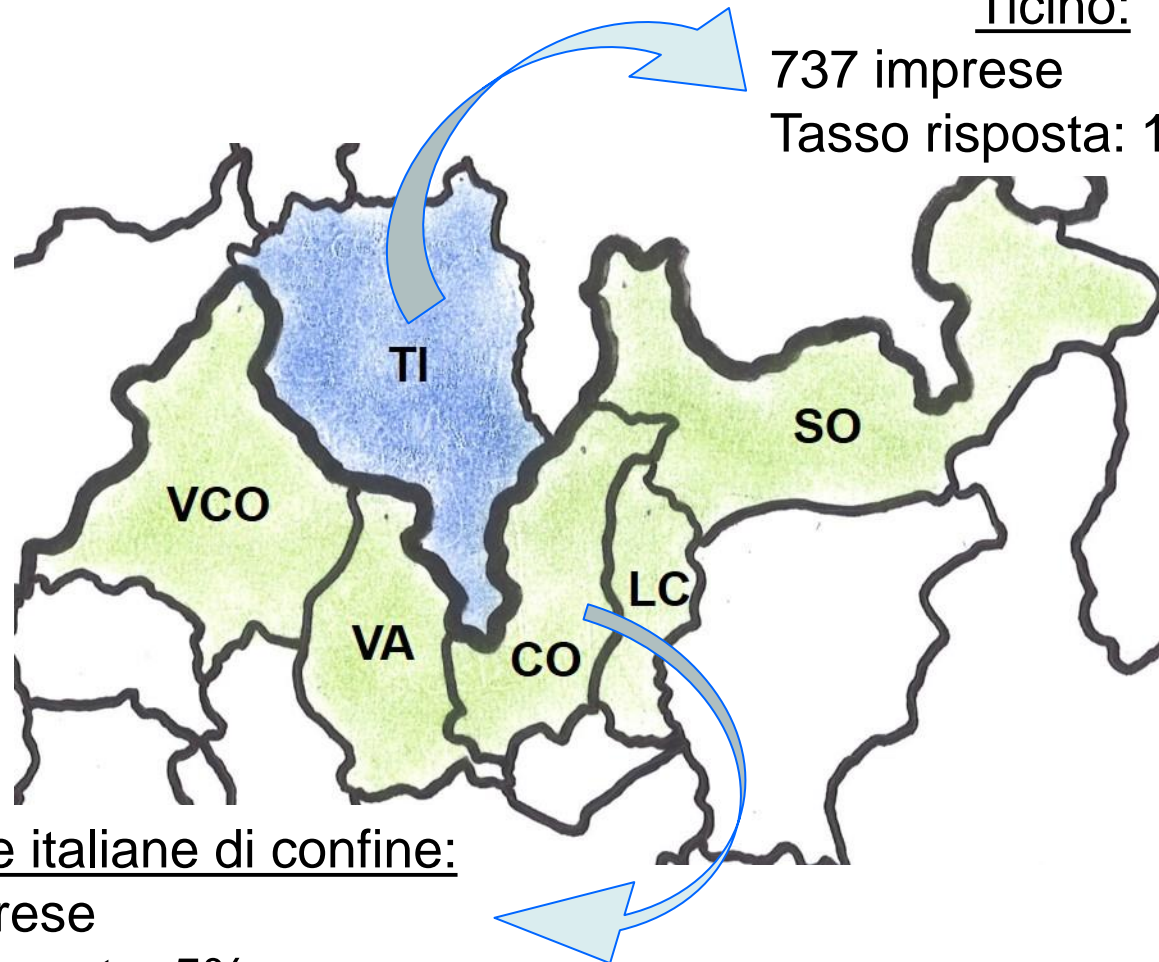
Parte II
Il comportamento delle imprese ticinesi

Dalle considerazioni generali del Ticino ci concentriamo ora sulle singole imprese e sulle loro relazioni produttive.

“...Analizzare il network di un'impresa significa concentrarsi sui sistemi di scambio in cui è coinvolta l'azienda stessa.”

(Raskovic et al., 2012)

- L'azienda è spesso definita come un **sistema**, dal momento che è costituita di diversi componenti che interagiscono tra loro.
- In un contesto dinamico e competitivo come quello attuale, con lo scopo di raggiungere i propri obiettivi, ciascun sistema è chiamato a creare relazioni con altri sistemi.
- Si creano dei **network produttivi** in cui le aziende sono connesse le une con le altre.



Ticino:
737 imprese
Tasso risposta: 17.74%

Province italiane di confine:
632 imprese
Tasso risposta: 5%

***L'indagine si inserisce in un progetto più ampio voluto e finanziato dalla Fondazione Pica Alfieri.*

FORNITORI





Network fornitori:

- 1'369 aziende che hanno risposto al questionario

Network clienti:

- 1'316 aziende che hanno risposto al questionario



Area geografica fornitori

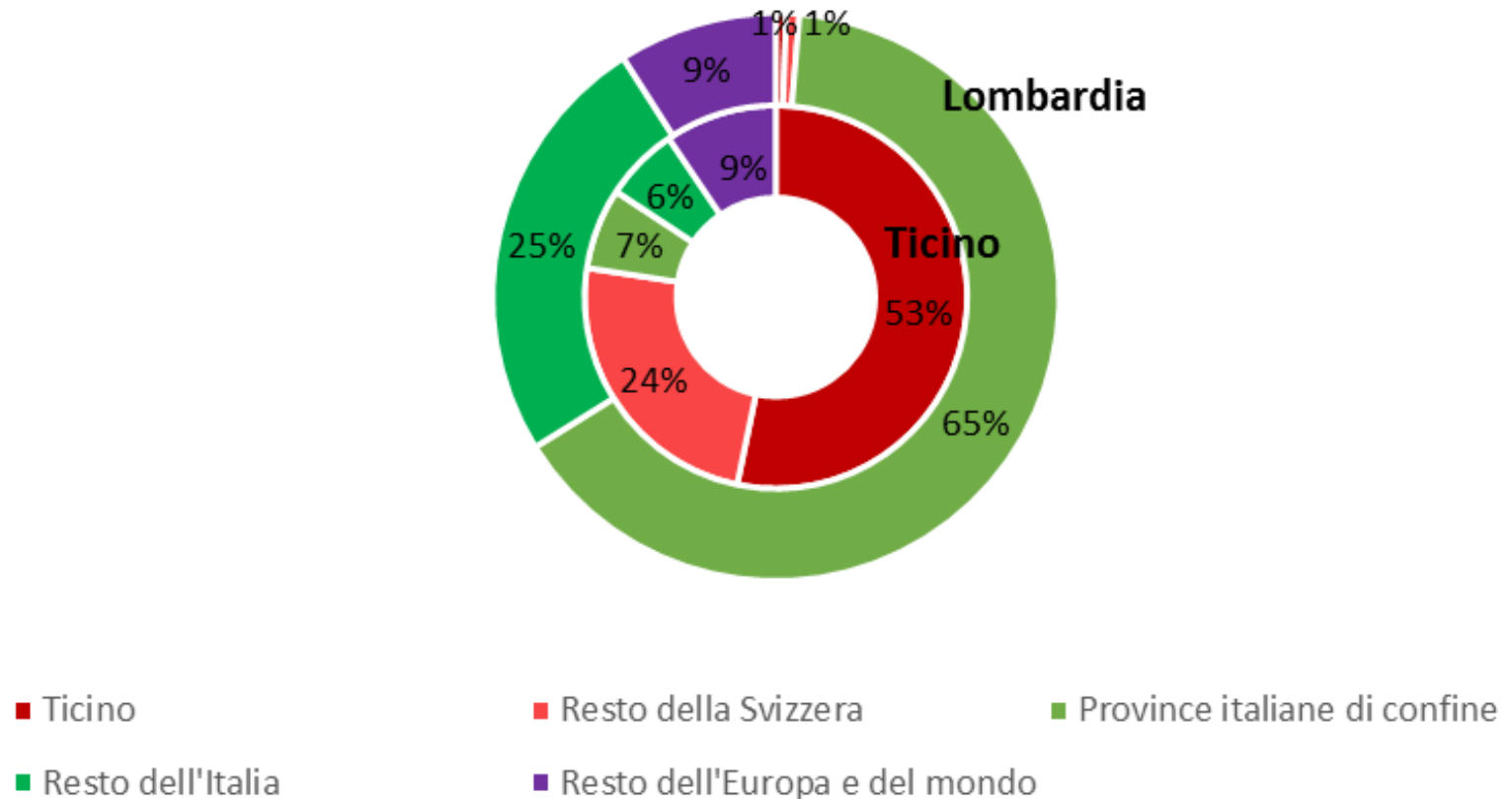
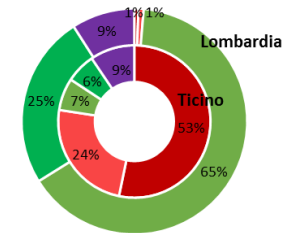


Figura 3: Distribuzione di fornitori per le imprese ticinesi e lombarde secondo le aree geografiche. Elaborazione dati IRE

Area geografica fornitori



Fornitori: Ticino

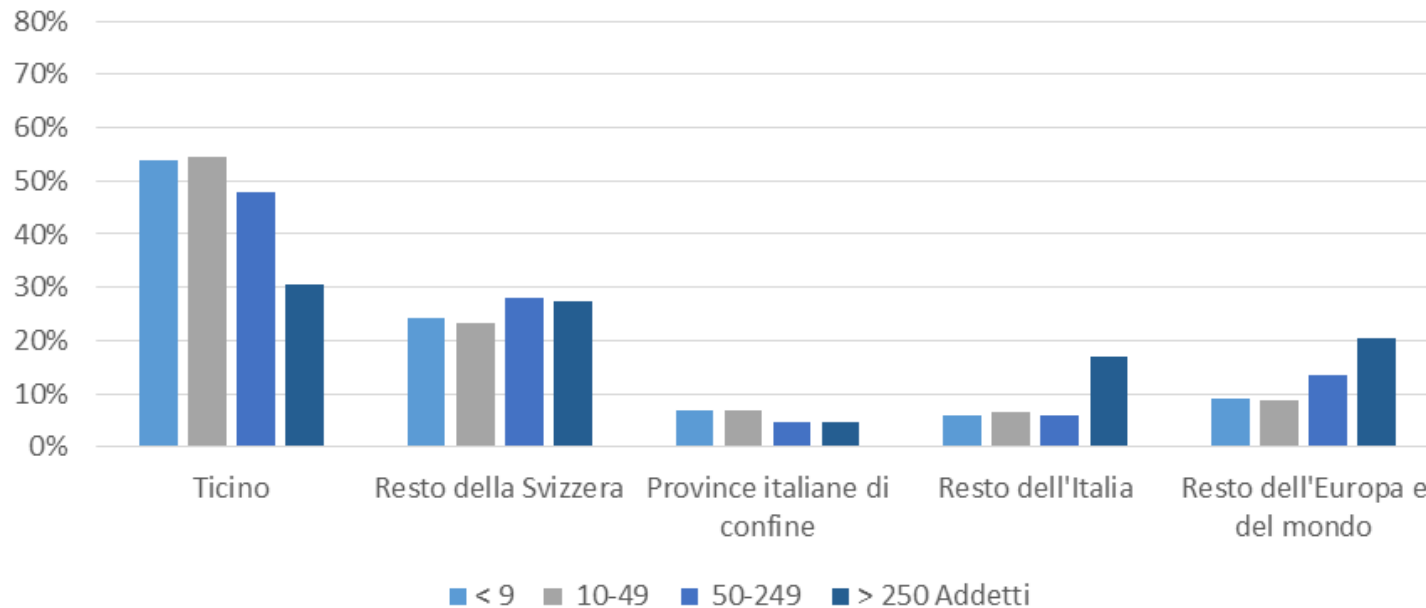
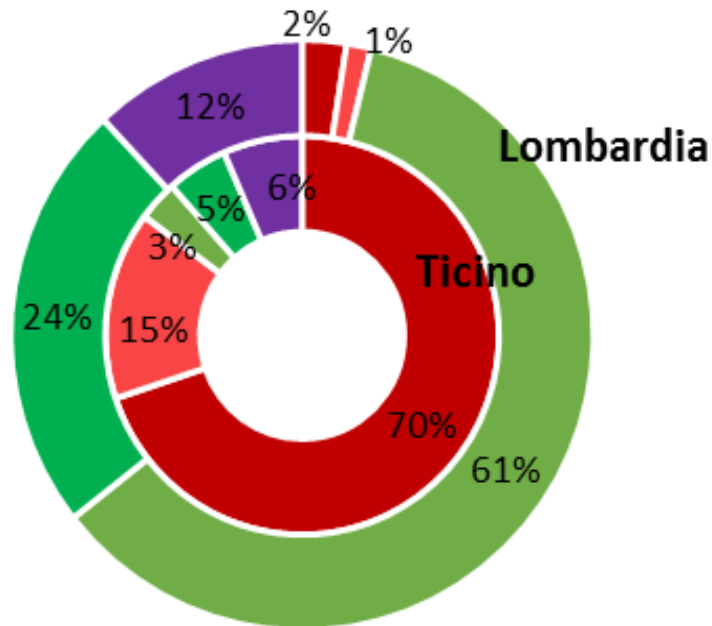


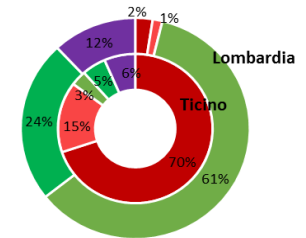
Figura 4: Fornitori delle imprese ticinesi in base al numero di addetti per area geografica. Elaborazione dati IRE



- Ticino
- Resto della Svizzera
- Province italiane di confine
- Resto dell'Italia
- Resto dell'Europa e del mondo

Figura 5: Distribuzione di clienti per le imprese ticinesi e lombarde secondo le aree geografiche. Elaborazione dati IRE

Area geografica clienti



Clienti: Ticino

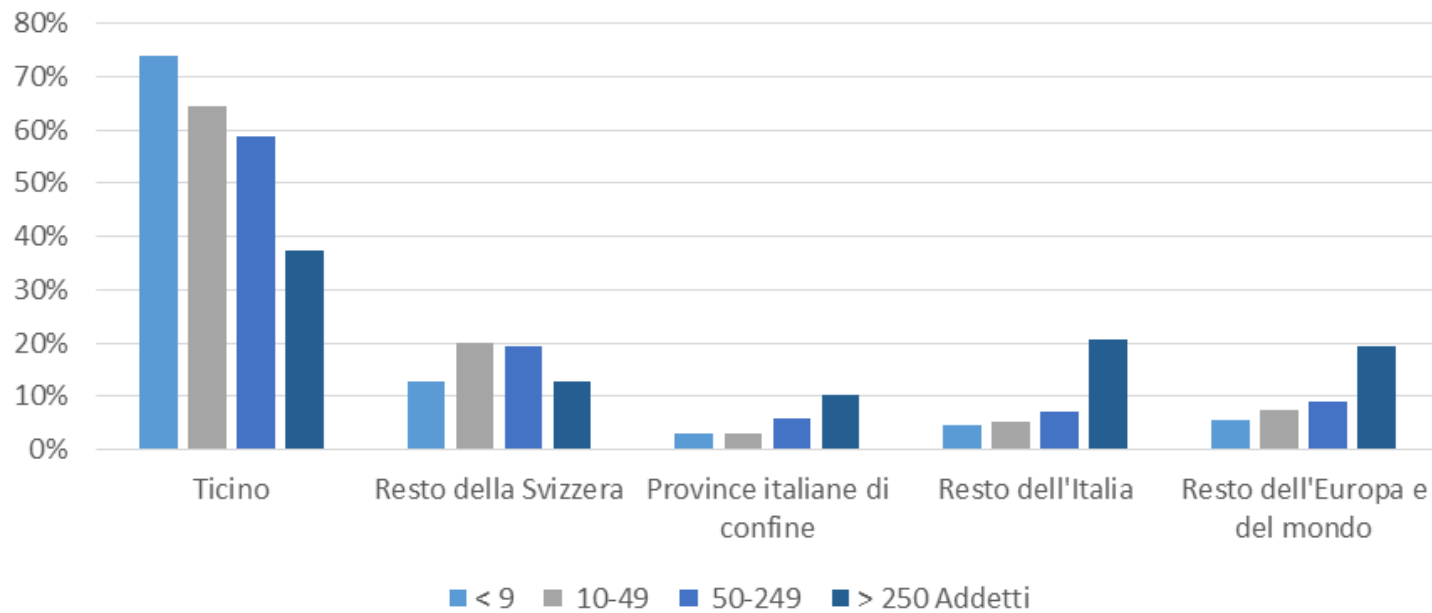


Figura 6: Clienti delle imprese ticinesi in base al numero di addetti per area geografica. Elaborazione dati IRE

Il distretto in cui sono localizzate le imprese influenza la scelta dei fornitori e dei clienti?



Figura 7: Fornitori delle imprese ticinesi, per distretto, in Ticino. Elaborazione dati IRE

Fornitori nel resto della Svizzera

Fornitori nel resto della Svizzera



Figura 8: Fornitori delle imprese ticinesi, per distretto, nel resto della Svizzera. Elaborazione dati IRE

Fornitori nelle province italiane di confine

Fornitori nelle province italiane di confine



Figura 9: Fornitori delle imprese ticinesi, per distretto, nelle province italiane di confine. Elaborazione dati IRE

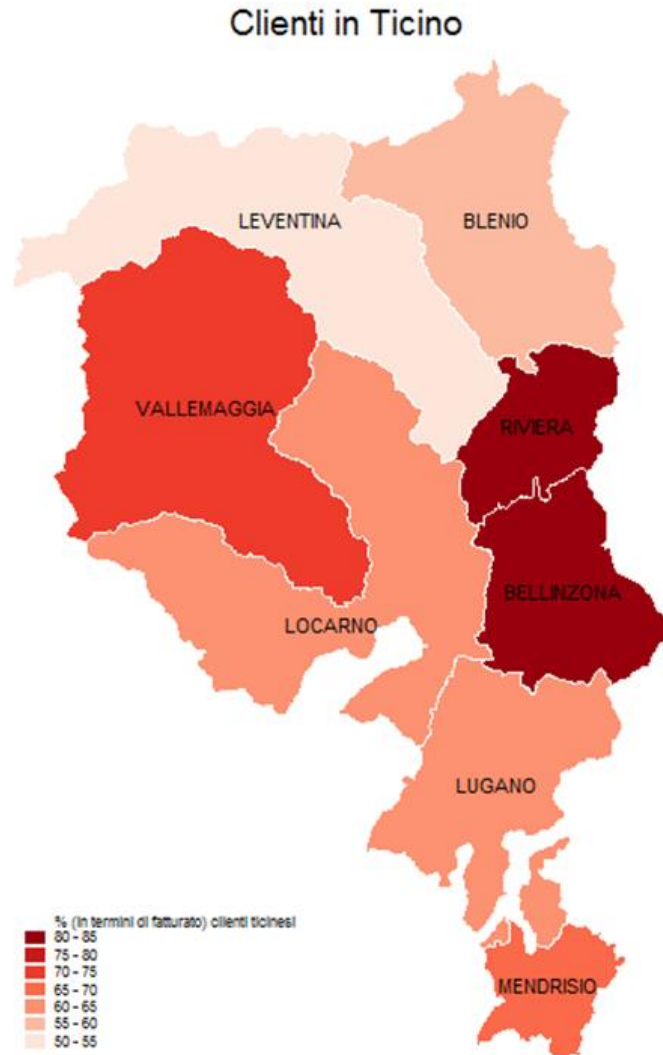


Figura 10: Clienti delle imprese ticinesi, per distretto, in Ticino. Elaborazione dati IRE

Clienti nel resto della Svizzera

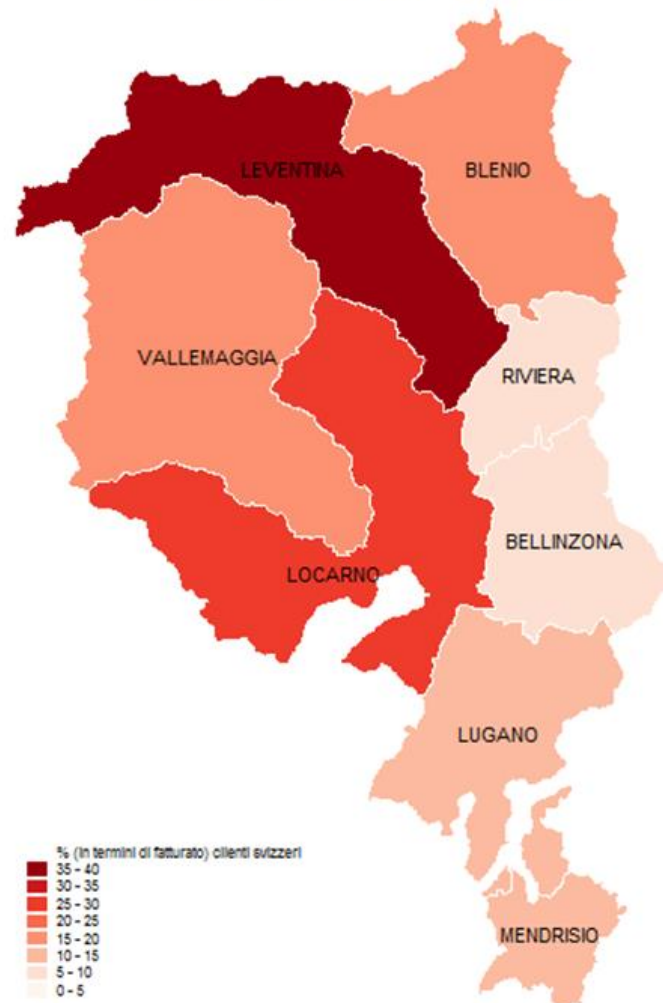
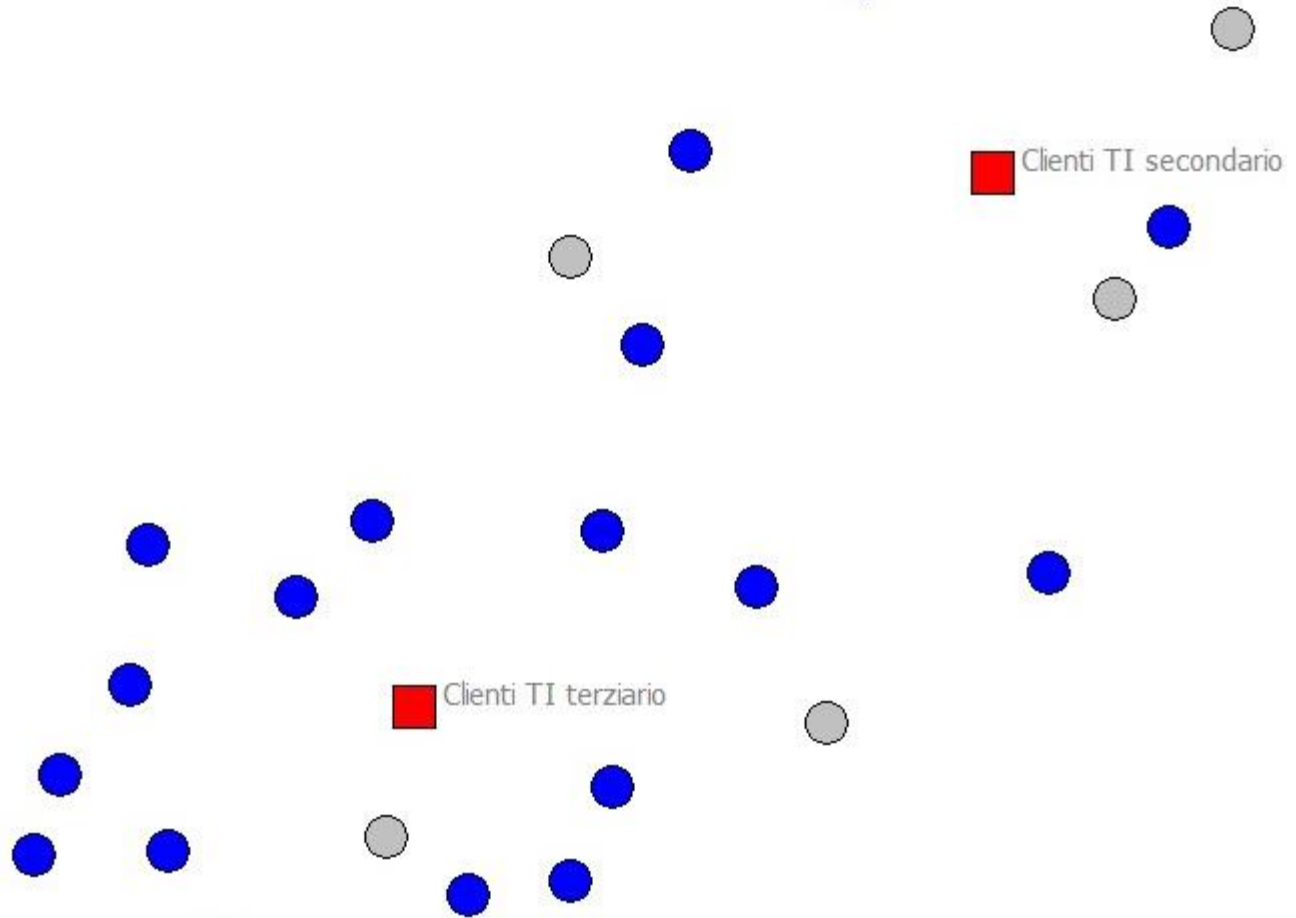


Figura 11: Clienti delle imprese ticinesi, per distretto, in Svizzera. Elaborazione dati IRE

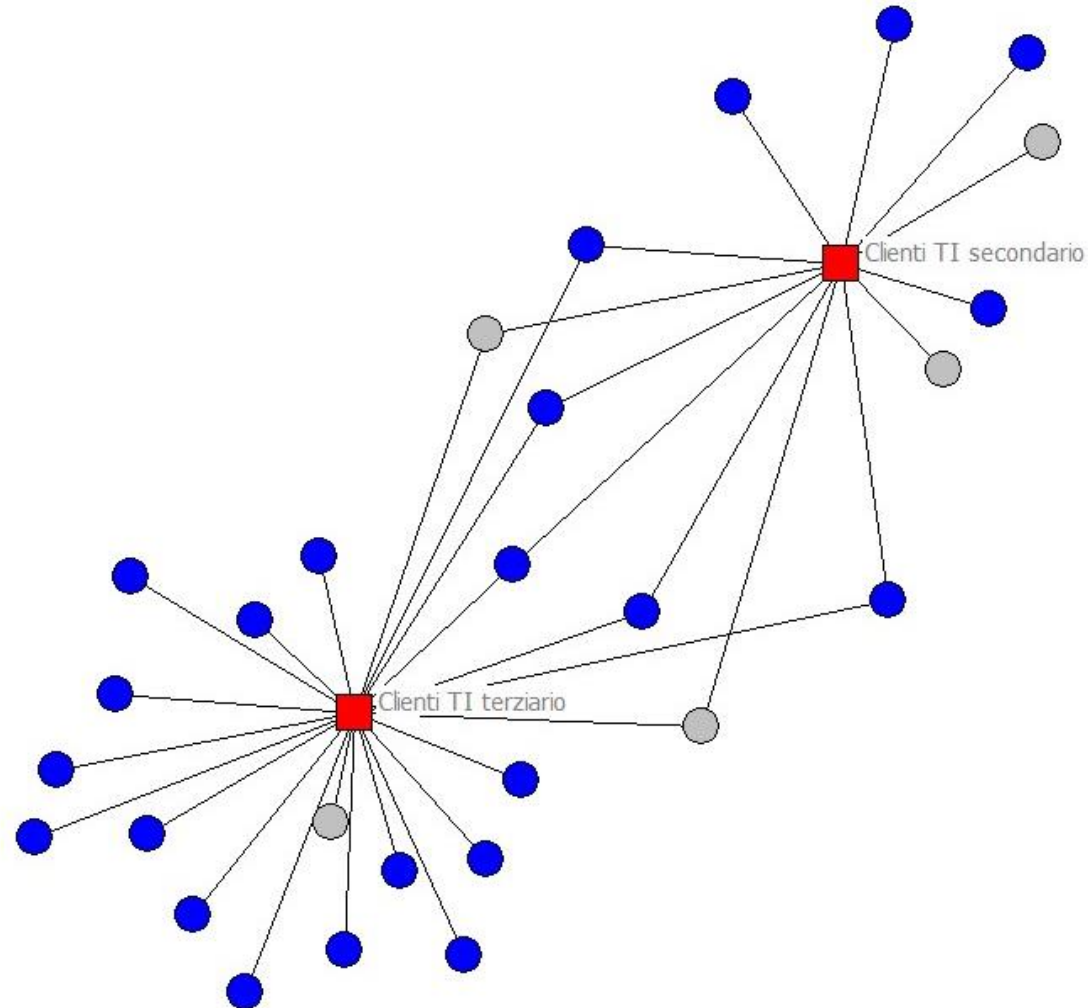
- Focus sul distretto di Lugano
- Consideriamo anche il settore in cui operano clienti e fornitori con sede in Ticino e nelle province italiane di confine
- Rappresentazione grafica tramite la network analysis

→ **SCOPO:** *evidenziare le relazioni transfrontaliere di produzione.*

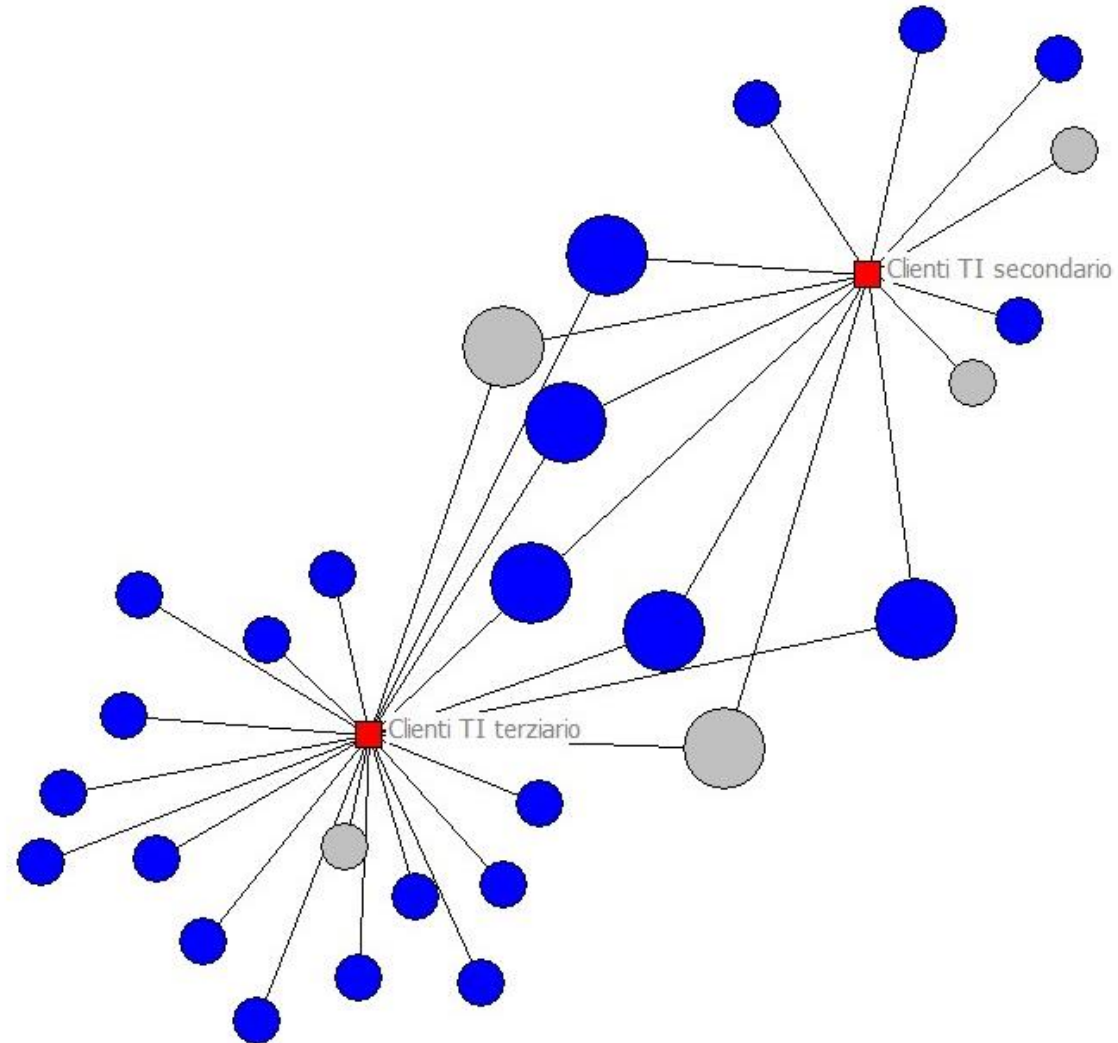
Network analysis – Parte 1



Network analysis – Parte 2



Network analysis – Parte 3



■ Settore terziario

■ Settore secondario

Dimensione cerchio: *proporzionale al numero di collegamenti dell'impresa localizzata nel distretto di Lugano*

Dimensione quadrato: *proporzionale al numero di collegamenti dei fornitori*

Il distretto di Lugano: clienti

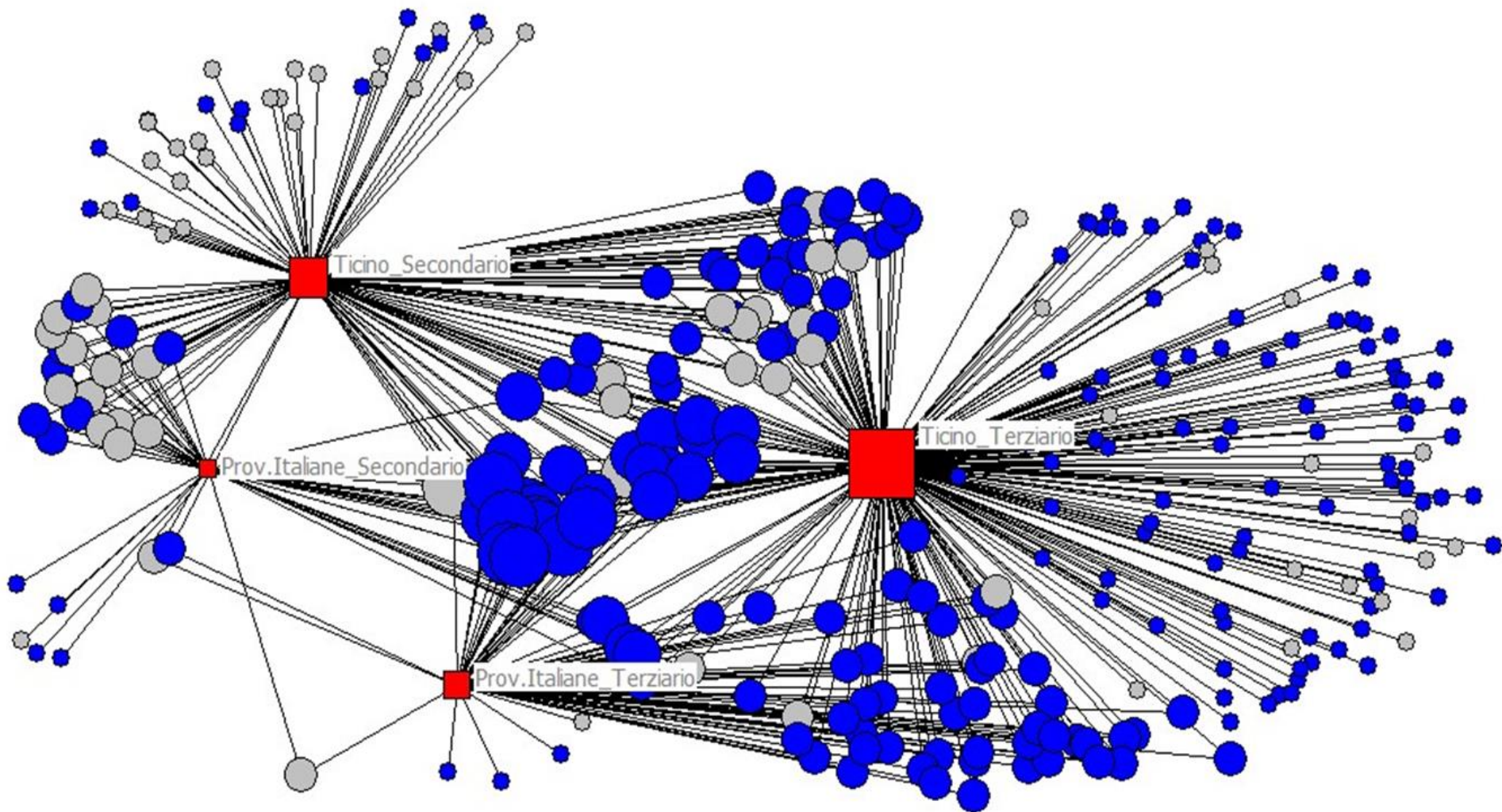


Figura 12: *Clienti in base al settore per le imprese nel distretto di Lugano. Elaborazione dati IRE*

■ Settore terziario

■ Settore secondario

Dimensione cerchio: *proporzionale al numero di collegamenti dell'impresa localizzata nel distretto di Lugano*

Dimensione quadrato: *proporzionale al numero di collegamenti dei fornitori*

Il distretto di Lugano: fornitori

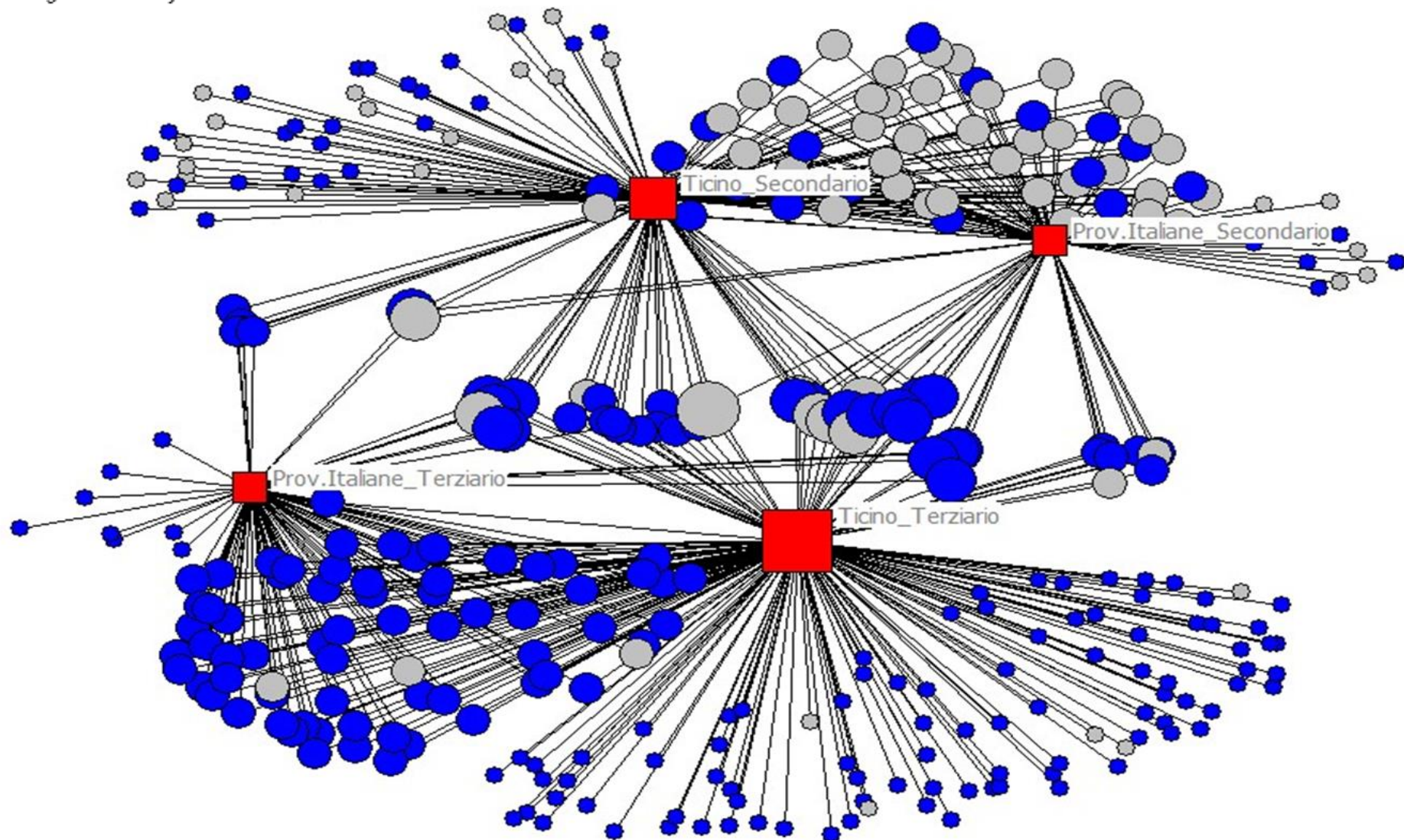


Figura 13: Fornitori in base al settore per le imprese nel distretto di Lugano. Elaborazione dati IRE

Parte III
Conclusioni

- Analisi a livello **macro**:
 - Elevato grado di apertura
 - Indice di collaborazione con Italia <1 : Italia bacino di riferimento per approvvigionamento merci.
 - Analisi a livello **micro** (imprese):
 - Preferenza del territorio in cui le imprese sono localizzate per stabilire dei legami
 - *Area di localizzazione*: Imprese nel sotto-ceneri hanno maggiori contatti con l'Italia
 - *Settore*: terziario denota una maggiore apertura rispetto al secondario
- Il Ticino, pur mantenendo una fitta rete di relazioni a livello locale sta aprendo sempre più i propri confini, specialmente per l'approvvigionamento delle merci.

Grazie per l'attenzione!

Federica Maggi
Ricercatrice Istituto di Ricerche economiche
federica.maggi@usi.ch

USI