

Il Ticino e la sua economia transfrontaliera

Federica Maggi

Ricercatrice Istituto Ricerche Economiche

Il Ticino...

- Tendenze di chiusura
- Segnali di protezionismo



***Una forte autarchia per il
Ticino?***

Il Ticino...

- Tendenze di chiusura
- Segnali di protezionismo



***Una forte autarchia per il
Ticino?***

PERICOLOSA ILLUSIONE!

Perchè avere i confine aperti?

- Non è una semplice risposta al fenomeno della globalizzazione, ma un **bisogno** per soddisfare la domanda interna.
- **Opportunità** di interazione con altre realtà (scambio di informazioni, tecnologie...) per generare ricchezze al mercato interno.

Il flusso dei beni in cifre

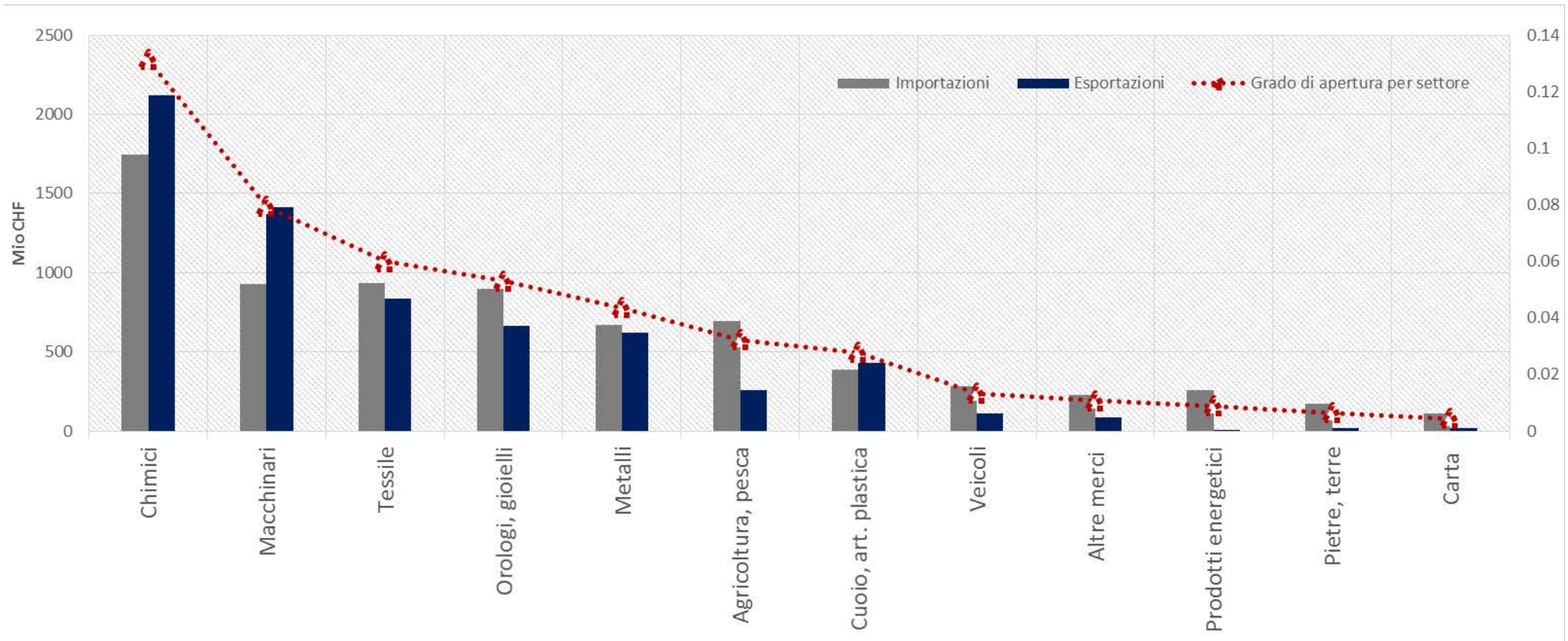


Figura 1: Importazioni, esportazioni e grado di apertura per genere di merci (2016).
Elaborazione IRE su dati USTAT

L'Italia nelle importazioni

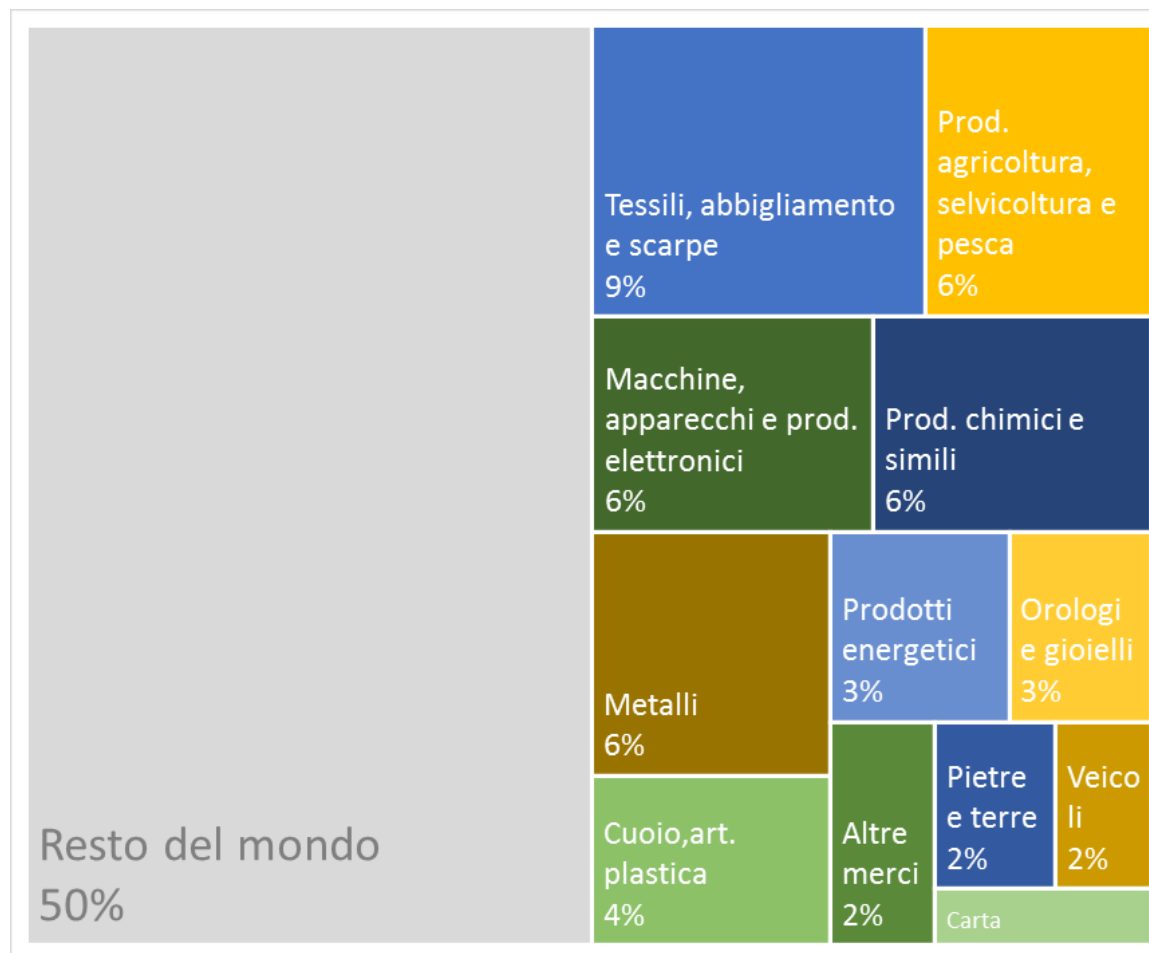


Figura 2: Importazioni per genere di merci dall'Italia.(2016).

Elaborazione IRE su dati Amministrazione Federale delle Dogane.

L'Italia nelle esportazioni

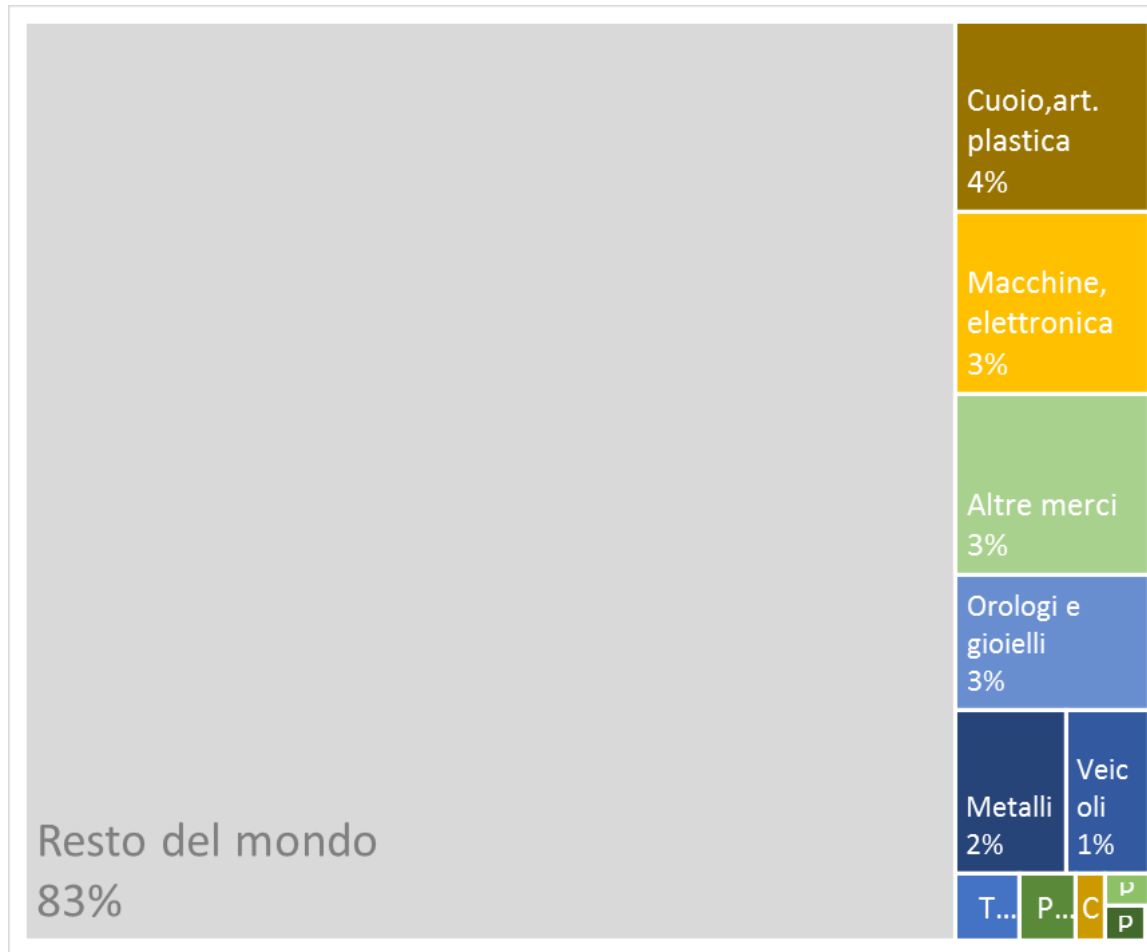


Figura 3: Esportazioni per genere di merci verso l'Italia.(2016).

Elaborazione IRE su dati Amministrazione Federale delle Dogane.

E i servizi?

- Crescente importanza dei servizi nelle economie sviluppate (share di GDP, addetti, commercio, investimenti...)
- Mancanza di dati a livello cantonale → **Questionario** alle imprese ticinesi (2017) sull'area geografica in cui sono localizzati clienti e fornitori.



E i servizi?

- Crescente importanza dei servizi nelle economie sviluppate (share di GDP, addetti, commercio, investimenti...)
- Mancanza di dati a livello cantonale → **Questionario** alle imprese ticinesi (2017) sull'area geografica in cui sono localizzati clienti e fornitori.
- **Analisi con dati sia sul settore secondario sia sul terziario**



La parola alle aziende ticinesi...

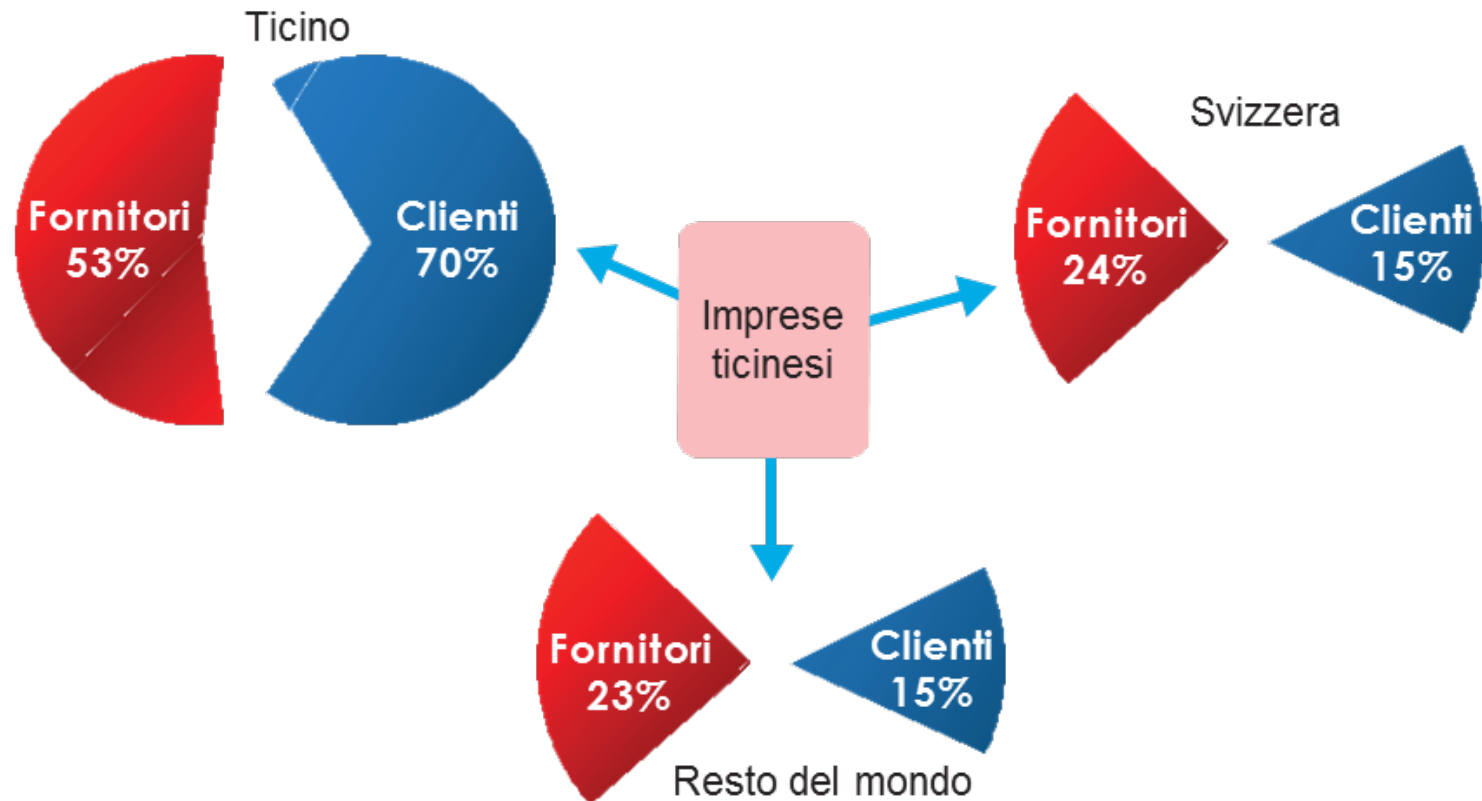


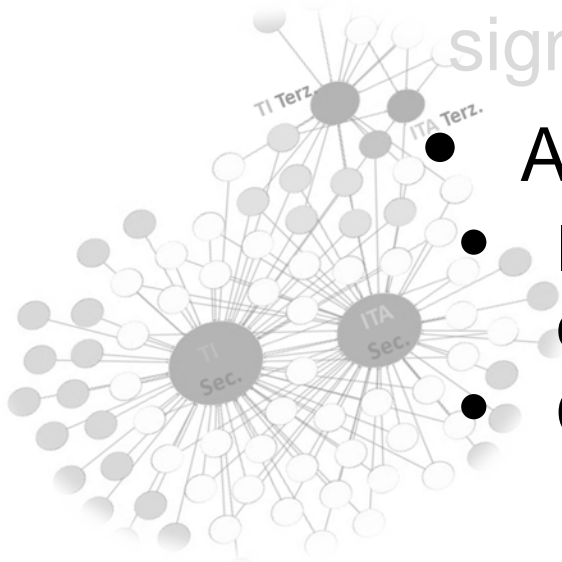
Figura 4: Fornitori e clienti per le imprese ticinesi in Ticino, Svizzera e resto del mondo (2017)
Elaborazione dati IRE.

Relazioni transfrontaliere

- Ruolo chiave dell'**Italia** nella scelta di clienti/fornitori al di fuori della Svizzera.
- Focus sulle province italiane di confine dal momento che la **distanza** impatta in maniera significativa sulle scelte delle imprese.

Relazioni transfrontaliere

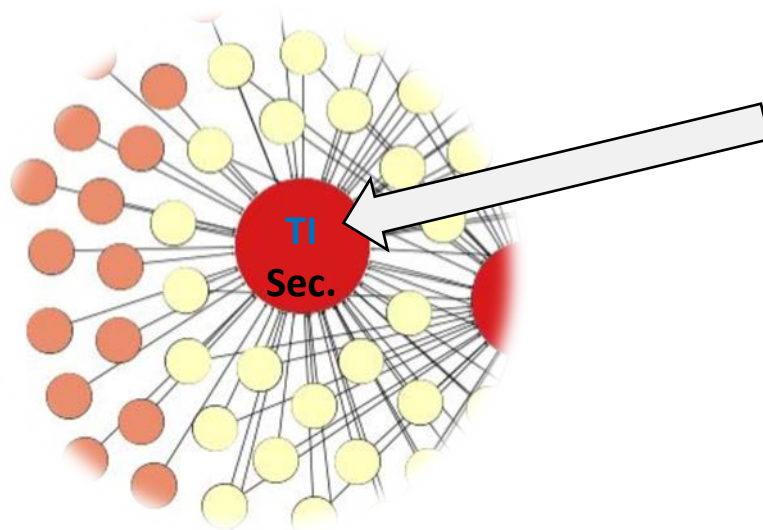
- Ruolo chiave dell'Italia nella scelta di clienti/fornitori al di fuori della Svizzera.
- Focus sulle province italiane di confine dal momento che la **distanza** impatta in maniera significativa sulle scelte delle imprese.



- Analisi tramite la network analysis:
- Imprese che hanno risposto al questionario e clienti/fornitori costituiscono i nodi del network
- Clienti/fornitori classificati anche in base al settore

[Analisi condotta sul distretto di Lugano]

Network analysis







Fornitori/Clienti

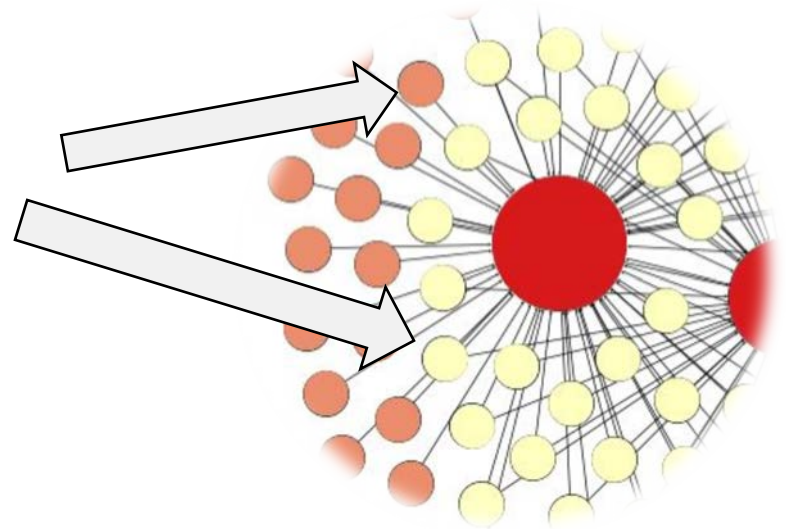
Il cerchio rosso rappresenta i fornitori/clienti. Sono distinti sia in base al settore in cui sono attivi (secondario/terziario) sia in base all'area geografica in cui sono localizzati (Ticino/province italiane di confine).

Network analysis

Aziende che hanno risposto
al questionario

*Il colore del cerchio indica il
numero di categorie di
fornitori/clienti dell'impresa, nello
specifico:*

-  *Impresa collegata con 1 categoria di fornitori/clienti*
-  *Impresa collegata con 2 categorie di fornitori/clienti*
-  *Impresa collegata con 3 categorie di fornitori/clienti*
-  *Impresa collegata con 4 categorie di fornitori/clienti*



Fornitori per imprese del secondario

- Impresa collegata con 1 categoria di fornitori
- Impresa collegata con 2 categorie di fornitori
- Impresa collegata con 3 categorie di fornitori
- Impresa collegata con 4 categorie di fornitori

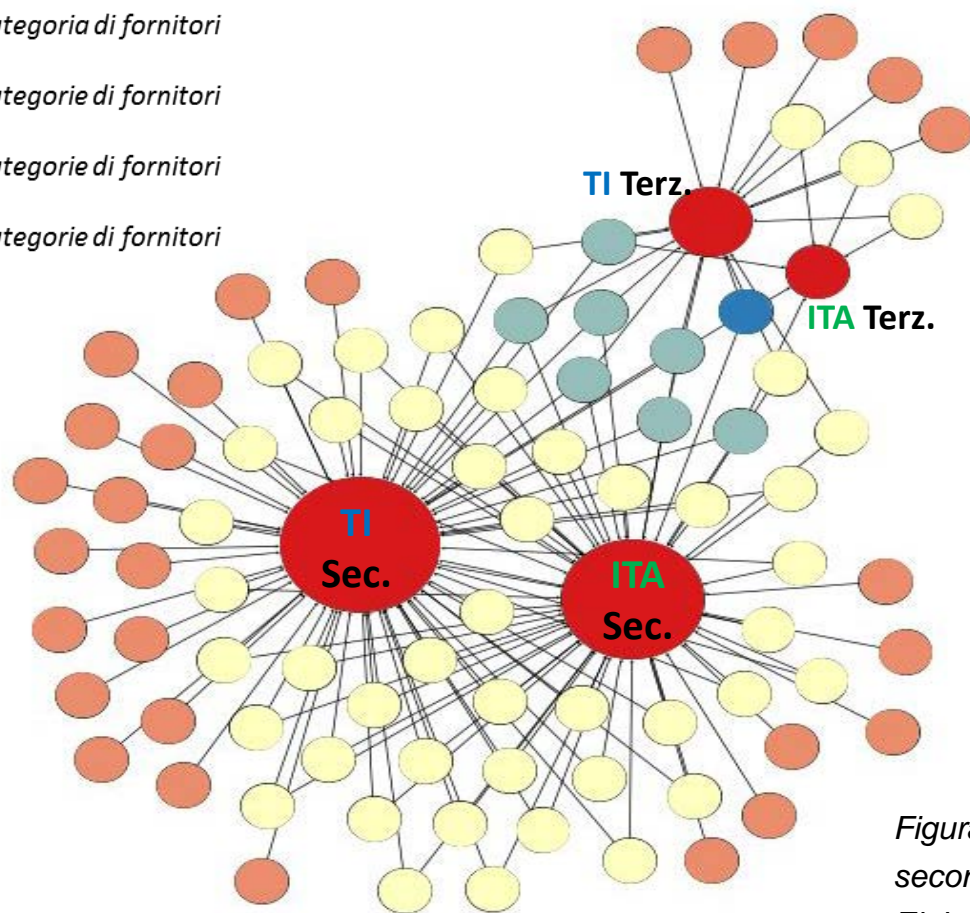
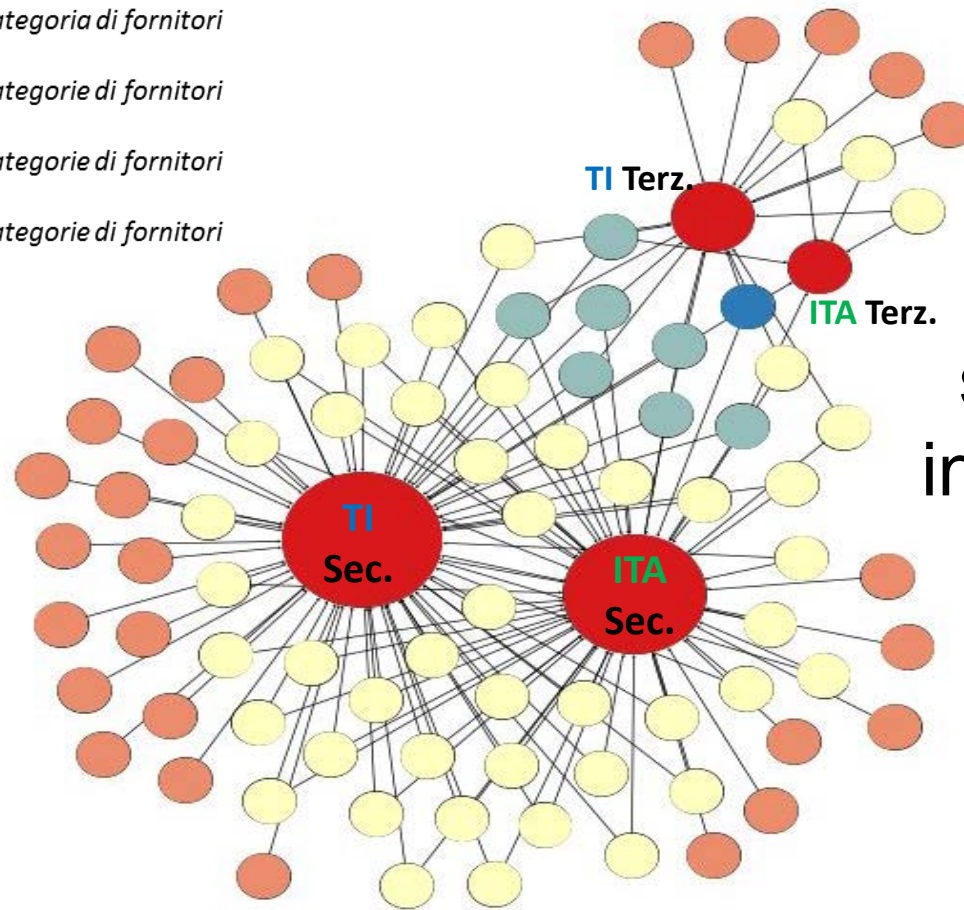


Figura 5: Network dei fornitori per le imprese del secondario localizzate nel distretto di Lugano. Elaborazione dati IRE.

Fornitori per imprese del secondario

- *Impresa collegata con 1 categoria di fornitori*
- *Impresa collegata con 2 categorie di fornitori*
- *Impresa collegata con 3 categorie di fornitori*
- *Impresa collegata con 4 categorie di fornitori*



52% delle imprese del secondario ha indicato di avere **due** tipologie differenti di fornitori.

Fornitori per imprese del secondario

Le imprese del secondario:

- diversificano in termini di **area geografica** (Ticino e Italia);
- hanno più fornitori attivi nel secondario rispetto al terziario.



Clienti per imprese del terziario

- Impresa collegata con 1 categoria di clienti
- Impresa collegata con 2 categorie di clienti
- Impresa collegata con 3 categorie di clienti
- Impresa collegata con 4 categorie di clienti

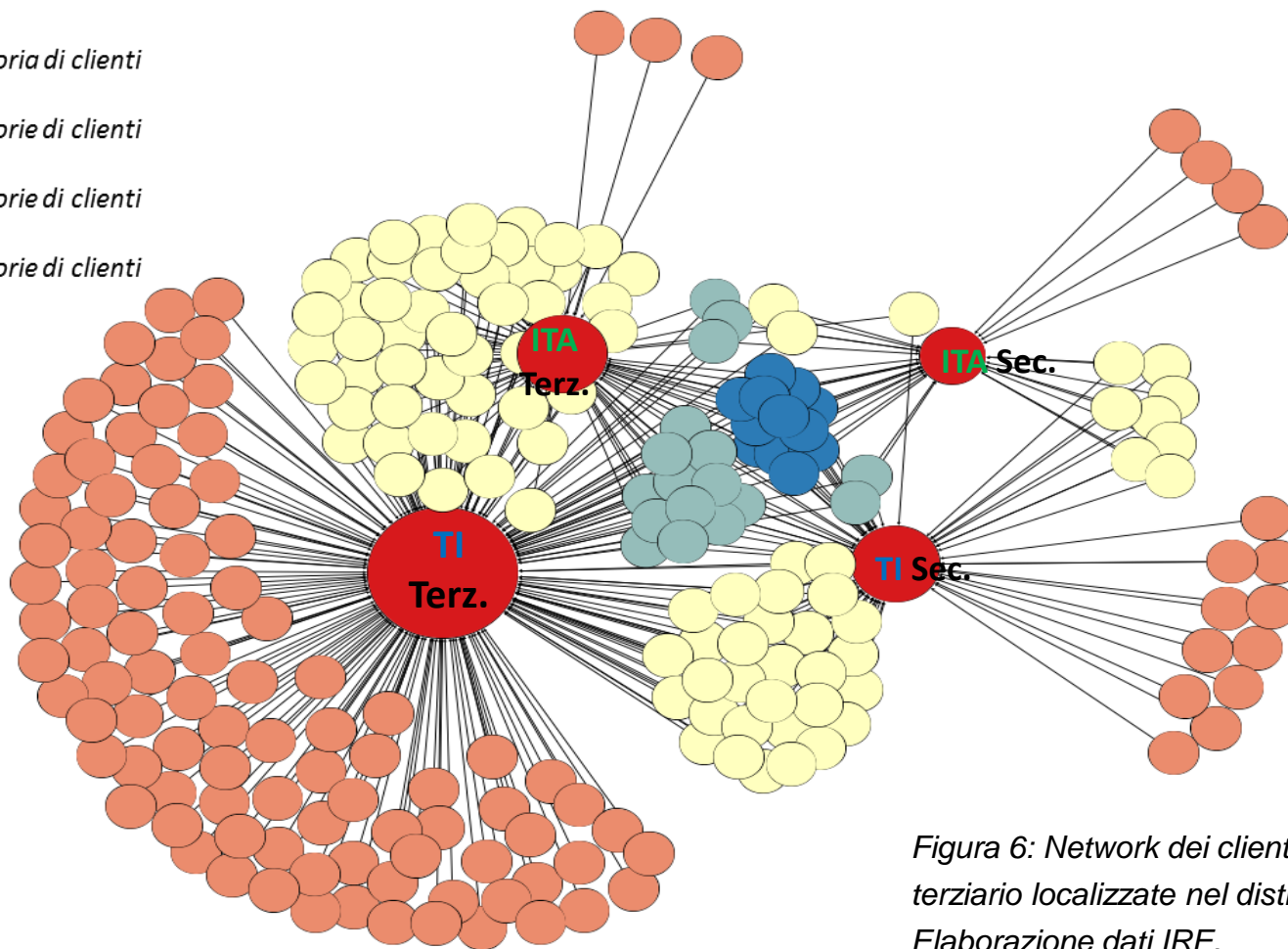
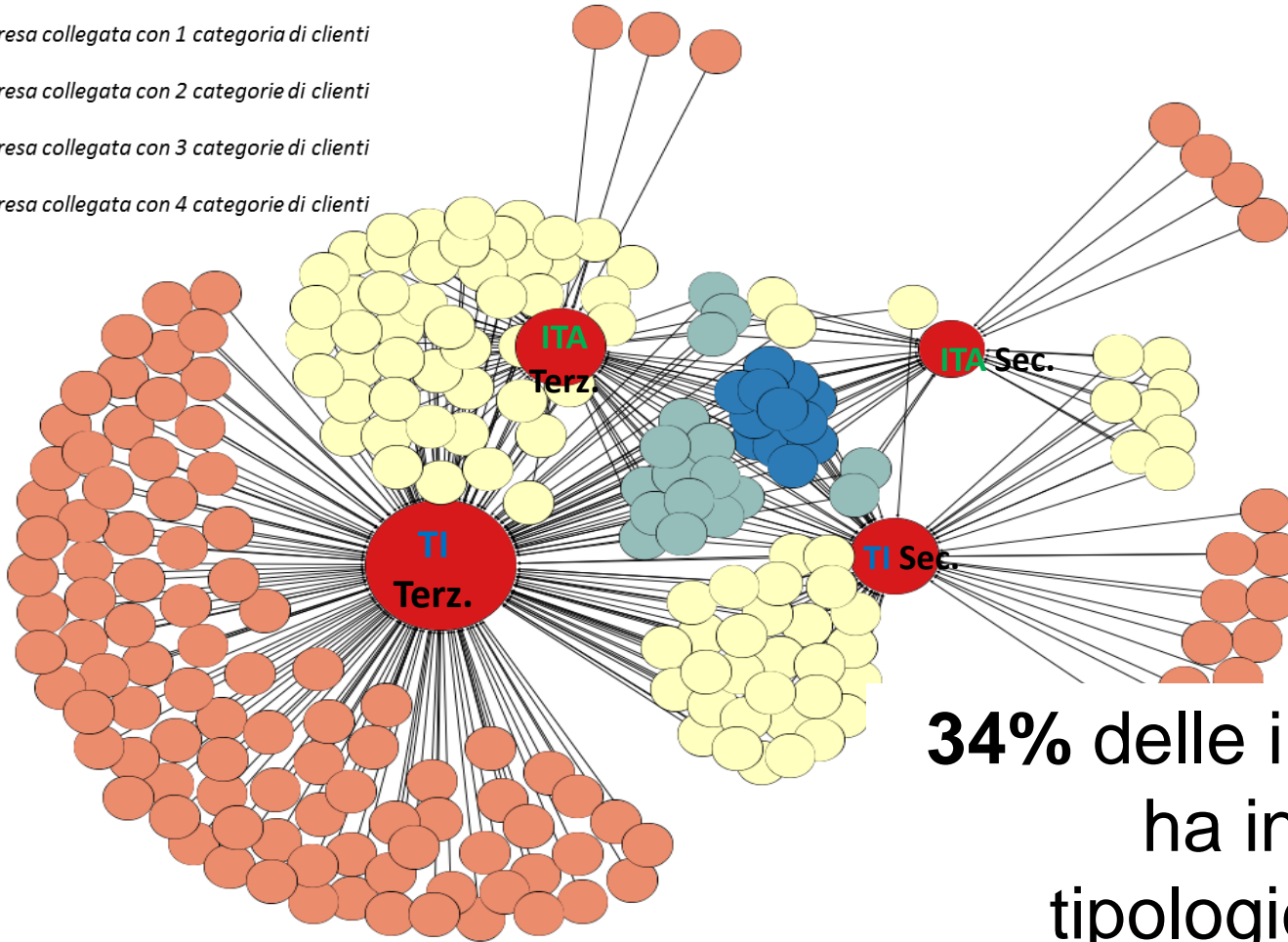


Figura 6: Network dei clienti per le imprese del terziario localizzate nel distretto di Lugano. Elaborazione dati IRE.

Clienti per imprese del terziario

- Impresa collegata con 1 categoria di clienti
- Impresa collegata con 2 categorie di clienti
- Impresa collegata con 3 categorie di clienti
- Impresa collegata con 4 categorie di clienti



42% delle imprese del terziario ha indicato di avere clienti di **una sola** categoria.

34% delle imprese del terziario ha indicato di avere **due** tipologie differenti di clienti.

Clienti per imprese del terziario

Le imprese ticinesi preferiscono clienti **ticinesi del terziario.**

Le aziende che hanno due tipologie differenti di clienti diversificano:

- in termini di **settore** (scegliendo clienti ticinesi sia del terziario che del secondario)
- in termini di **area geografica** (scegliendo clienti del terziario sia ticinesi che italiani)

Fornitori

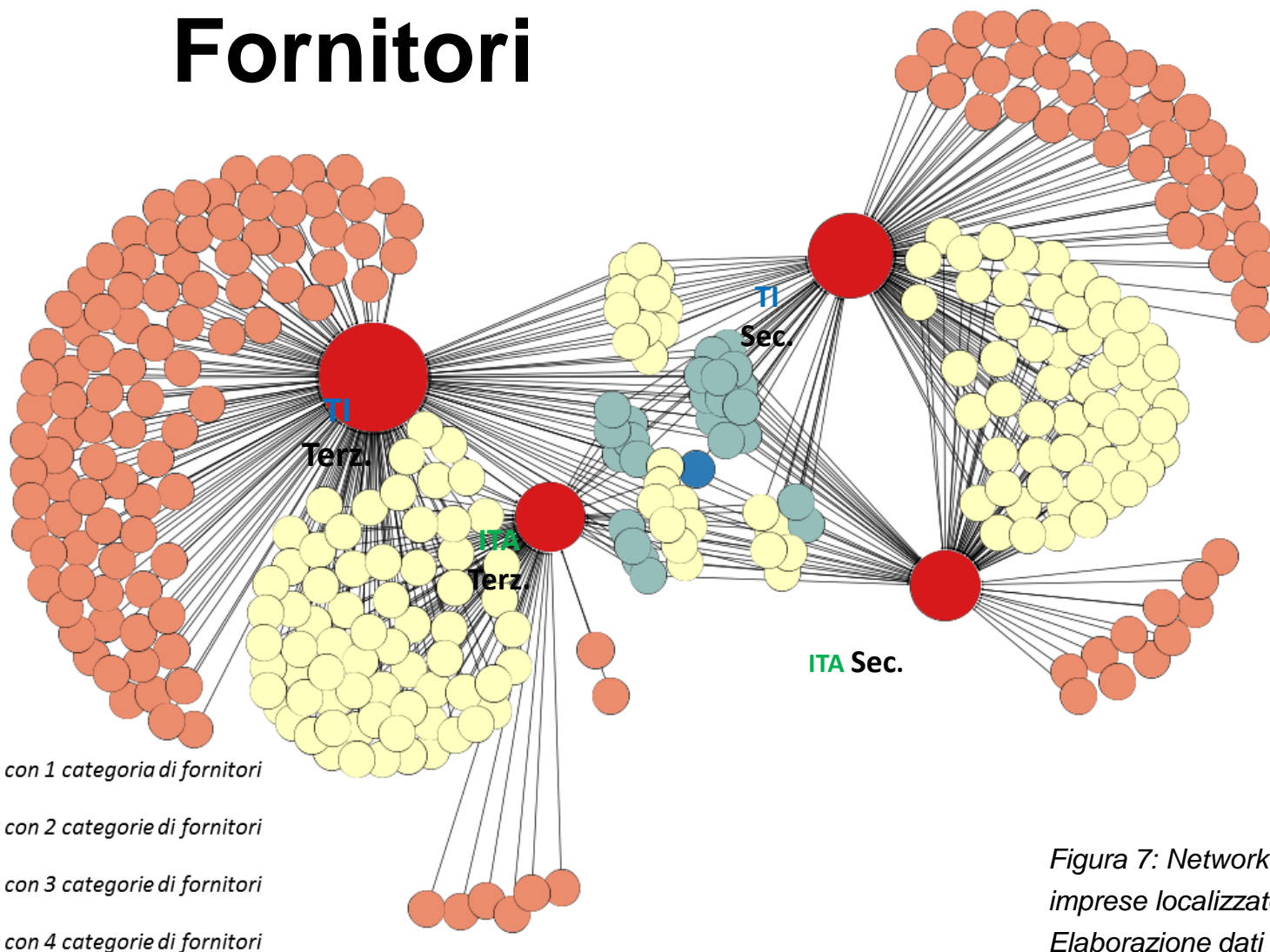


Figura 7: Network dei fornitori per le imprese localizzate nel distretto di Lugano. Elaborazione dati IRE.

Clienti

- Impresa collegata con 1 categoria di clienti
- Impresa collegata con 2 categorie di clienti
- Impresa collegata con 3 categorie di clienti
- Impresa collegata con 4 categorie di clienti

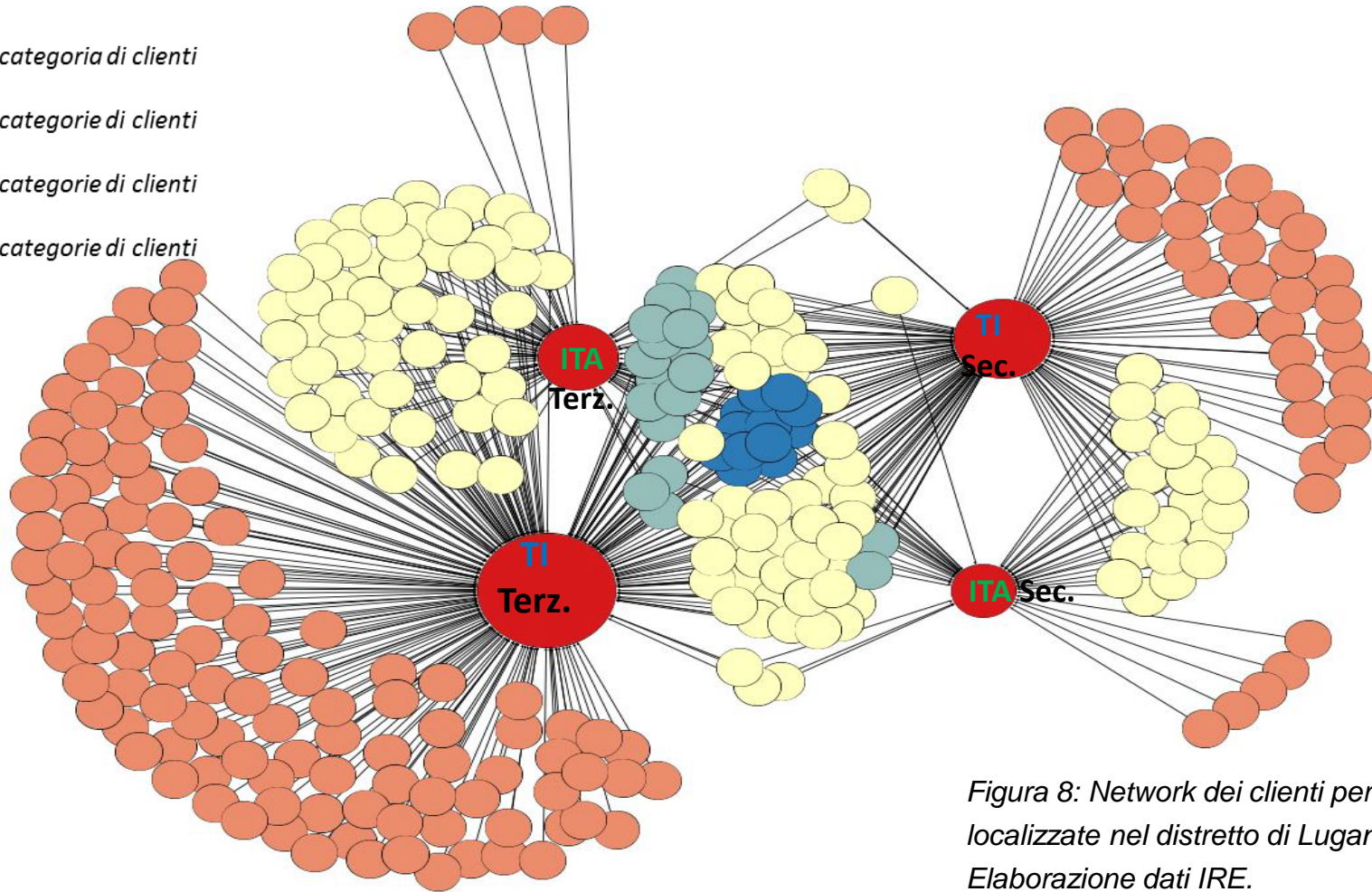


Figura 8: Network dei clienti per le localizzate nel distretto di Lugano. Elaborazione dati IRE.

Il network produttivo

- Economia cantonale analizzata in una logica di produzione e distribuzione si basa su una forte interazione sia sul mercato locale sia su quello italiano.
- L'interazione con l'Italia non è rilevante solo per il mercato del lavoro, ma anche per la filiera produttiva.



Osservazioni conclusive

- Il Ticino ha le qualifiche per inserirsi in un contesto internazionale sempre più ampio → esportazioni verso Paesi sempre più lontani.



Osservazioni conclusive

- Il Ticino ha le qualifiche per inserirsi in un contesto internazionale sempre più ampio → esportazioni verso Paesi sempre più lontani.
- **Opportunità** per interfacciarsi con nuove tecnologie e bacini di risorse differenti.
- La combinazione di questi elementi migliora le performances, incrementando il livello di **competitività**.

Grazie per l'attenzione!



Federica Maggi

Ricercatrice Istituto di Ricerche Economiche

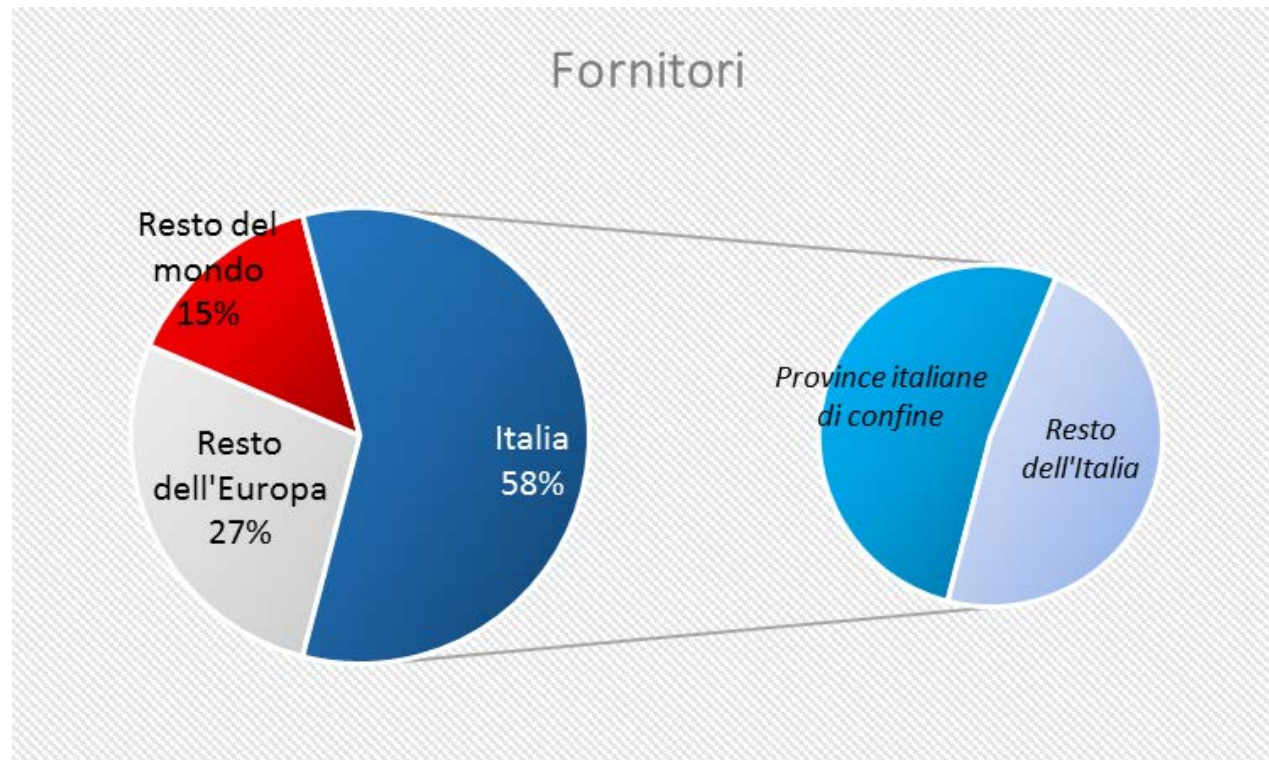
federica.maggi@usi.ch

Slides aggiuntive

Il questionario

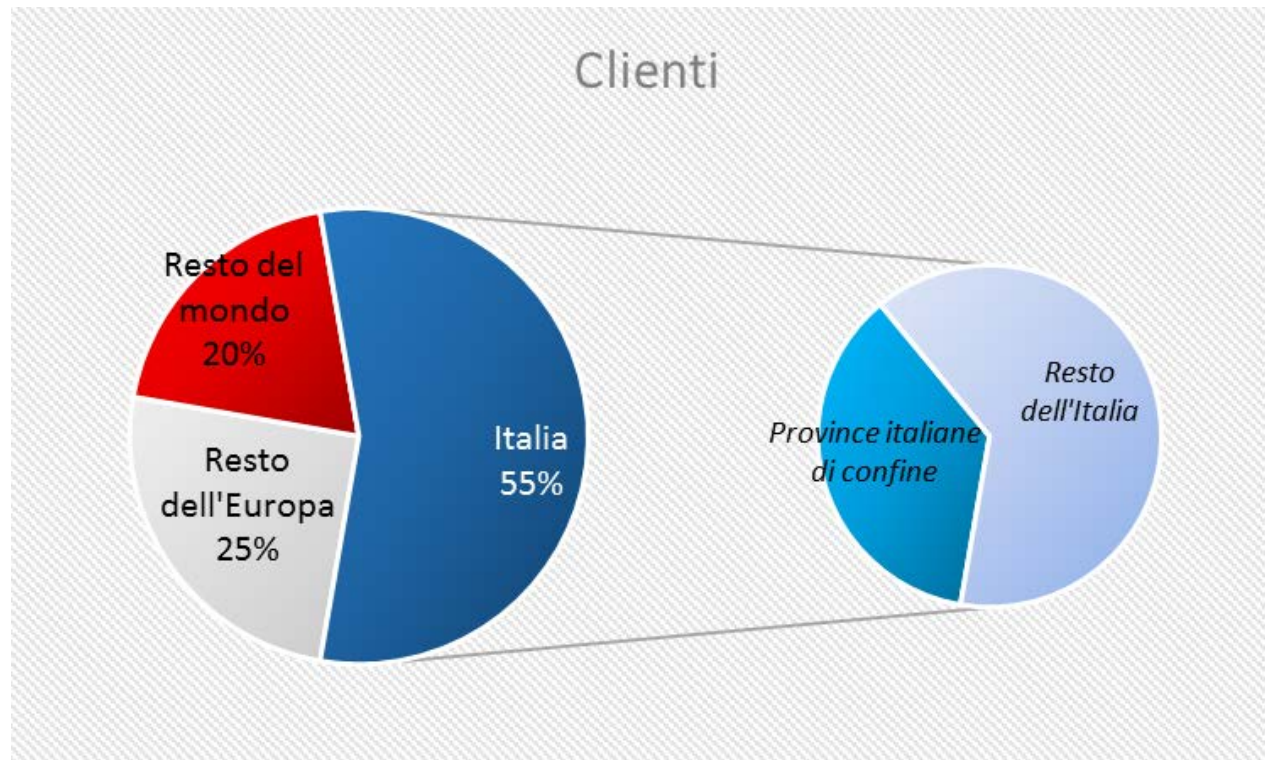
- Svolto tra gennaio e maggio 2017
- 737 questionari (tasso di risposta pari al 17,74%)
- Campione rappresentativo della realtà cantonale:
 - 28% imprese del secondario, 72% terziario
 - 64% micro-imprese (<9 addetti), 28% hanno tra 10-49 addetti e 8% hanno più di 50 lavoratori

Fornitori nel resto del mondo



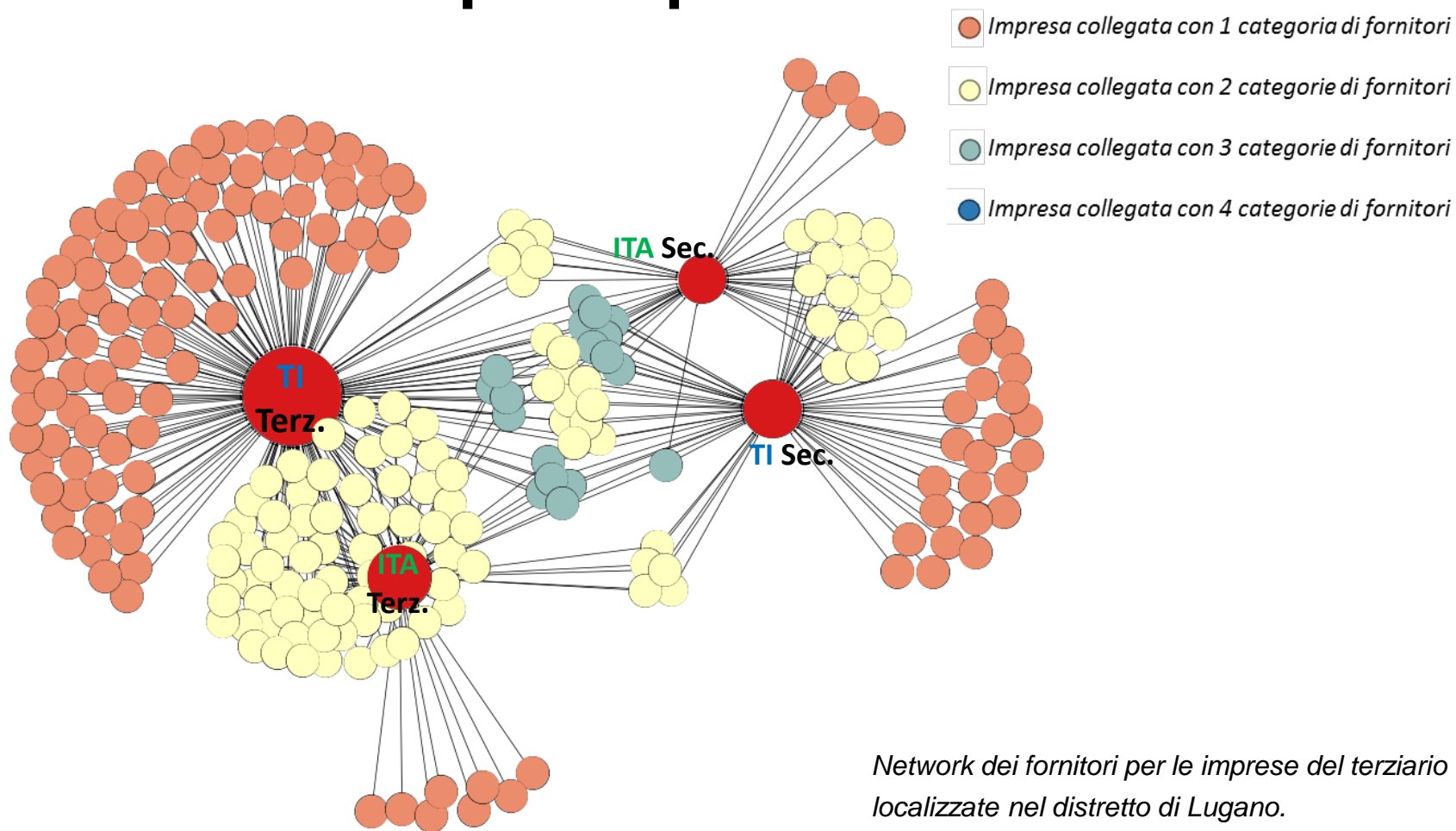
Elaborazione dati IRE

Clienti nel resto del mondo



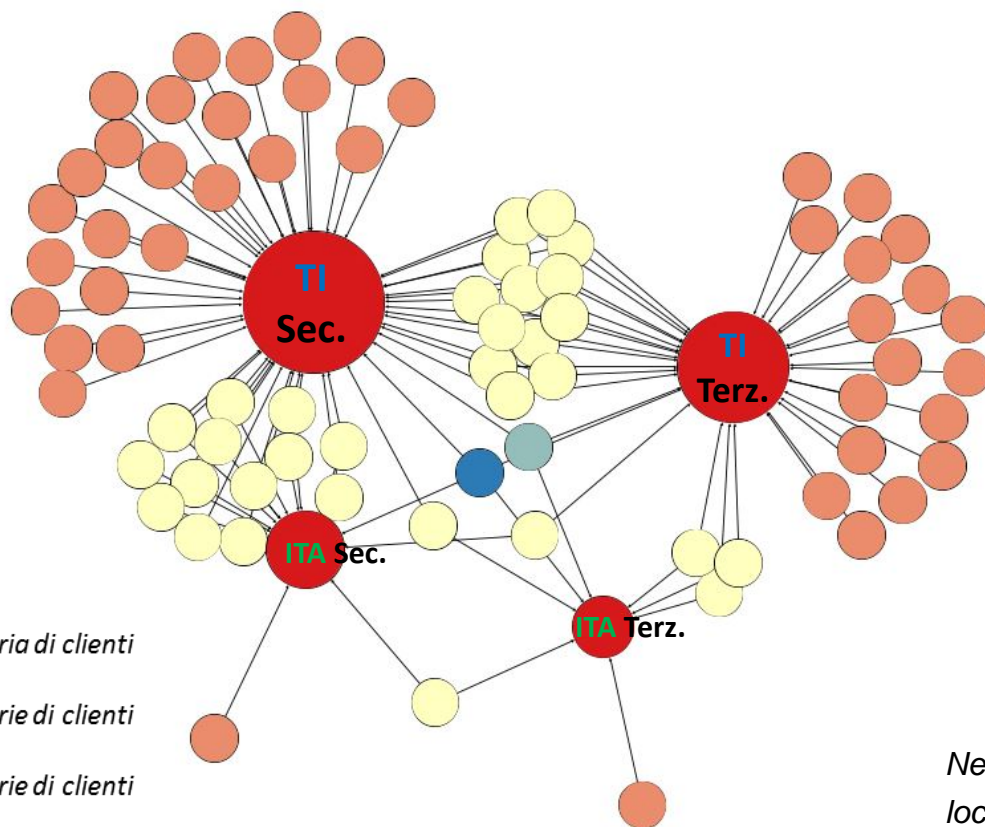
Elaborazione dati IRE.

Fornitori per imprese del terziario



*Network dei fornitori per le imprese del terziario
localizzate nel distretto di Lugano.
Elaborazione dati IRE.*

Clienti per imprese del secondario



- Impresa collegata con 1 categoria di clienti
- Impresa collegata con 2 categorie di clienti
- Impresa collegata con 3 categorie di clienti
- Impresa collegata con 4 categorie di clienti

*Network dei clienti per le imprese del secondario localizzate nel distretto di Lugano.
Elaborazione dati IRE.*