

Il fenomeno delle delocalizzazioni

Federica Rossi

Federica Rossi
Responsabile Osservatorio delle Politiche Economiche
federica.rossi@usi.ch

USI

- **La rilocalizzazione (o delocalizzazione)** dell'impresa è uno dei modi in cui l'impresa può adeguarsi e reagire ai mutamenti dei mercati, a un cambiamento della normativa o al progresso tecnologico (Pellenbarg et al., 2002).
- È possibile distinguere due forme di rilocalizzazione: completa o parziale.

Rilocalizzazione completa:
spostamento di uno stabilimento da un indirizzo A ad un altro B (Schmenner, 1980; Brouwer et al., 2004).

Rilocalizzazione parziale:
creazione di un nuovo stabilimento, nel quale viene delocalizzato parte del processo produttivo. Lo stabilimento «madre» continua ad esistere (Schmenner, 1980; Brouwer et al., 2004).

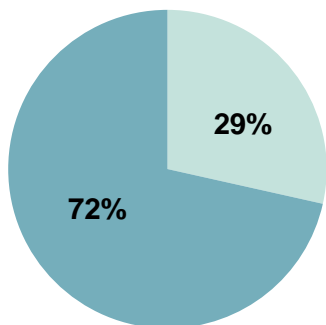
Perché studiare questo fenomeno?

La rilocalizzazione delle imprese è un fenomeno di grande interesse da un punto di vista di **politica economica regionale**: esso consente di capire come vengono prese le scelte di localizzazione da parte degli imprenditori e, dunque, se e come intervenire per trattenere le imprese sul territorio e/o per attrarne di nuove (Pellenbarg, 2005).

Quali solo **le ragioni** che spingono un'impresa a rilocalizzarsi?

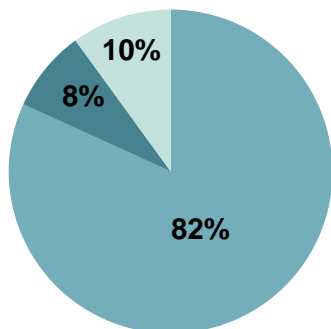
- Fattori legati alla **massimizzazione del profitto/ minimizzazione dei costi**: il costo e la disponibilità di manodopera, i costi di trasporto, le dimensioni e l'accesso al mercato, il prezzo degli immobili, etc. (vedi tra gli altri, Weber, 1909; Moses, 1958).
- **L'organizzazione dell'impresa**: l'età, la dimensione, la necessità di spazio (Hayter, 1997).
- **Il contesto istituzionale**: la burocrazia, la tassazione, la sicurezza, la qualità di vita (Storper & Salais, 1997).

Settore



■ Secondario ■ Terziario

Forma organizzativa



■ Unica sede ■ Sede secondaria
■ Sede principale

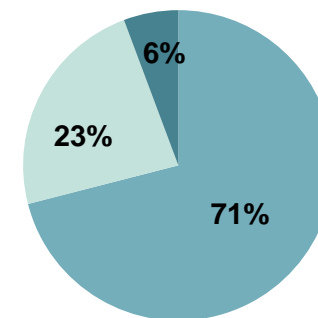
Indagine online con un campione di imprese Ticinesi

Aprile 2014 – Dicembre 2014

Indirizzata al titolare
d'impresa/manager

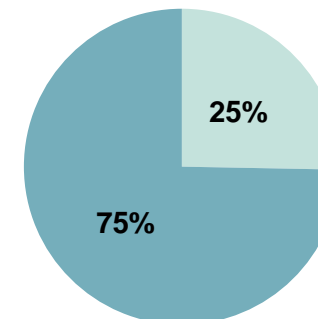
659 rispondenti
(12.5% tasso di risposta)

Dimensione



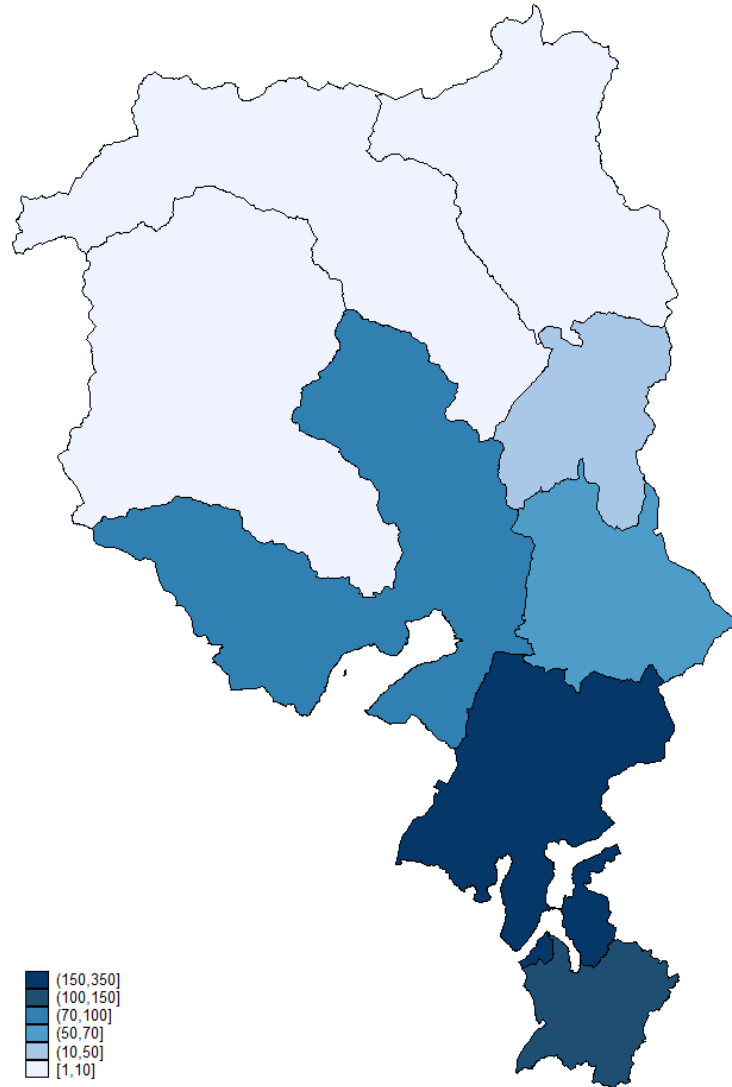
■ Micro ■ Piccola ■ Media-Grande

Età



■ Startup ■ Matura

**L'indagine si inserisce in un progetto più ampio voluto e finanziato dalla Fondazione Pica Alfieri



Distribuzione
geografica delle
imprese nel campione,
per **distretto**
(Mendrisio, Lugano,
Bellinzona, Locarno,
Riviera, Blenio,
Leventina,
Vallemaggia)

Informazioni generali sull'impresa

Mercati di riferimento

Le determinanti della scelta localizzativa

Viaggi d'affari

Comportamento futuro

«Nel caso in cui si accentuassero le pressioni di **apprezzamento del franco svizzero** (a svantaggio delle esportazioni), qual è la probabilità che la vostra impresa si rilocalizzi fuori dal Ticino?»

Poco probabile 1 2 3 4 5 Molto probabile

«Nel caso in cui si accentuassero le pressioni di **apprezzamento del franco svizzero** (a svantaggio delle esportazioni), qual è la probabilità che la vostra impresa si rilocalizzi fuori dal Ticino?»

Risposta scelta	Imprese (%)
1 (Poco probabile)	75.9
2	11.3
3	8
4	1.8
5 (Molto probabile)	3

Variabili	Rilocaliz. con apprezzamento CHF
Manifattura	0.55 (0.45)
Altro secondario	0.734 (0.503)
Servizi	0.367 (0.24)
Fornitori in Ticino	-0.132 (0.16)
Clienti in Ticino	-0.42*** (0.07)
Fornitori in Italia	0.156 (0.17)
Clienti in Italia	0.29*** (0.10)
Fornitori nel resto	-0.45 (0.44)
Clienti nel resto d'Europa	0.36** (0.16)
Startup	0.35* (0.22)
Branch	0.48 (0.32)
Sede principale	0.66** (0.30)
Micro	0.018 (0.23)
Mendrisio	0.627*** (0.23)
Locarno	-0.126 (0.32)
Bellinzona	0.469 (0.38)
Valli	-0.214 (0.58)
Numero di osservazioni	659
Final Log-likelihood	-489.121

(Std errors in parentesi) *** p<0.01 ,

** p<0.05, * p<0.12

Più **clienti** un'impresa ha in **Ticino**, minore è la propensione a rilocalizzarsi in caso di apprezzamento del franco.

Variabili	Rilocaliz. con apprezzamento CHF
Manifattura	0.55 (0.45)
Altro secondario	0.734 (0.503)
Servizi	0.367 (0.24)
Fornitori in Ticino	-0.132 (0.16)
Clienti in Ticino	-0.42*** (0.07)
Fornitori in Italia	0.156 (0.17)
Clienti in Italia	0.29*** (0.10)
Fornitori nel resto	-0.45 (0.44)
Clienti nel resto d'Europa	0.36** (0.16)
Startup	0.35* (0.22)
Branch	0.48 (0.32)
Sede principale	0.66** (0.30)
Micro	0.018 (0.23)
Mendrisio	0.627*** (0.23)
Locarno	-0.126 (0.32)
Bellinzona	0.469 (0.38)
Valli	-0.214 (0.58)
Numero di osservazioni	659
Final Log-likelihood	-489.121

(Std errors in parentesi) *** $p < 0.01$,

** $p < 0.05$, * $p < 0.12$

Più **clienti** un'impresa ha in **Italia o nel resto d'Europa**, maggiore è la propensione a rilocalizzarsi in caso di apprezzamento del franco.

Variabili	Rilocaliz. con apprezzamento CHF
Manifattura	0.55 (0.45)
Altro secondario	0.734 (0.503)
Servizi	0.367 (0.24)
Fornitori in Ticino	-0.132 (0.16)
Clienti in Ticino	-0.42*** (0.07)
Fornitori in Italia	0.156 (0.17)
Clienti in Italia	0.29*** (0.10)
Fornitori nel resto	-0.45 (0.44)
Clienti nel resto d'Europa	0.36** (0.16)
Startup	0.35* (0.22)
Branch	0.48 (0.32)
Sede principale	0.66** (0.30)
Micro	0.018 (0.23)
Mendrisio	0.627*** (0.23)
Locarno	-0.126 (0.32)
Bellinzona	0.469 (0.38)
Valli	-0.214 (0.58)
Numero di osservazioni	659
Final Log-likelihood	-489.121

(Std errors in parentesi) *** p<0.01 ,

** p<0.05, * p<0.12

Le imprese **startup** (se confrontate con le imprese mature), così come le **sedi principali** (se confrontate con le aziende con un'unica sede) mostrano una maggiore propensione a rilocalizzarsi in caso di apprezzamento del franco.

Variabili	Rilocaliz. con apprezzamento CHF
Manifattura	0.55 (0.45)
Altro secondario	0.734 (0.503)
Servizi	0.367 (0.24)
Fornitori in Ticino	-0.132 (0.16)
Clienti in Ticino	-0.42*** (0.07)
Fornitori in Italia	0.156 (0.17)
Clienti in Italia	0.29*** (0.10)
Fornitori nel resto	-0.45 (0.44)
Clienti nel resto d'Europa	0.36** (0.16)
Startup	0.35* (0.22)
Branch	0.48 (0.32)
Sede principale	0.66** (0.30)
Micro	0.018 (0.23)
Mendrisio	0.627*** (0.23)
Locarno	-0.126 (0.32)
Bellinzona	0.469 (0.38)
Valli	-0.214 (0.58)
Numero di osservazioni	659
Final Log-likelihood	-489.121

(Std errors in parentesi) *** p<0.01 ,

** p<0.05, * p<0.12

Le imprese nel **distretto di Mendrisio** (se confrontate con quelle del distretto di Lugano) mostrano una maggiore propensione a rilocalizzarsi in caso di apprezzamento del franco.

- L'indagine si è basata sulle scelte ipotetiche delle imprese. Cosa è successo in realtà? Le imprese **si sono effettivamente rilocalizzate**? Per capirlo, le imprese dovrebbero essere monitorate nel tempo.
- Circa il 76% delle imprese ha ritenuto «**Poco probabile**» una rilocalizzazione in caso di apprezzamento del franco svizzero.
- Una parte significativa delle imprese del campione ha contatti con i **mercati esteri** (Italia e resto d'Europa), è importante quindi salvaguardare l'apertura e l'accessibilità a questi mercati.

Grazie per l'attenzione!

Appendice - Effetti marginali

Variabili	Probabilità di rilocalizzarsi				
	1	2	3	4	5
Clienti in Ticino	0.068*** (0.012)	-0.33*** (0.007)	-0.023*** (0.005)	-0.005*** (0.002)	-0.007*** (0.002)
Clienti in Italia	-0.047*** (0.016)	0.023*** (0.008)	0.0162*** (0.006)	0.003** (0.001)	0.005*** (0.002)
Clienti nel resto d'Europa	-0.058** (0.026)	0.028** (0.013)	0.0198** (0.009)	0.004* (0.0029)	0.006** (0.003)
Startup	-0.061* (0.04)	0.029* (0.02)	0.021* (0.02)	0.004 (0.003)	0.007 (0.005)
Sede principale	-0.13** (0.06)	0.06** (0.03)	0.044* (0.02)	0.009* (0.006)	0.015* (0.009)
Mendrisio	-0.112*** (0.045)	0.057*** (0.02)	0.039** (0.02)	0.008** (0.004)	0.013** (0.006)