



Organizzazione turistica Lago Maggiore e Valli

Relatore

«Sbarco in Romandia... mais pas seulement!»

Benjamin Frizzi,
Vicedirettore & Direttore Marketing





Estensione territoriale OTLMV 1'120 km²

Zugo	239 km ²
Ginevra	282 km ²
Basilea BL+BS	555 km ² (518+37)
Soletta	791 km ²
Neuchâtel	803 km ²
Jura	838 km ²
Svitto	908 km ²
Uri	1'077 km ²
Argovia	1'404 km ²
Zurigo	1'729 km ²
Ticino	2'812 Km ²

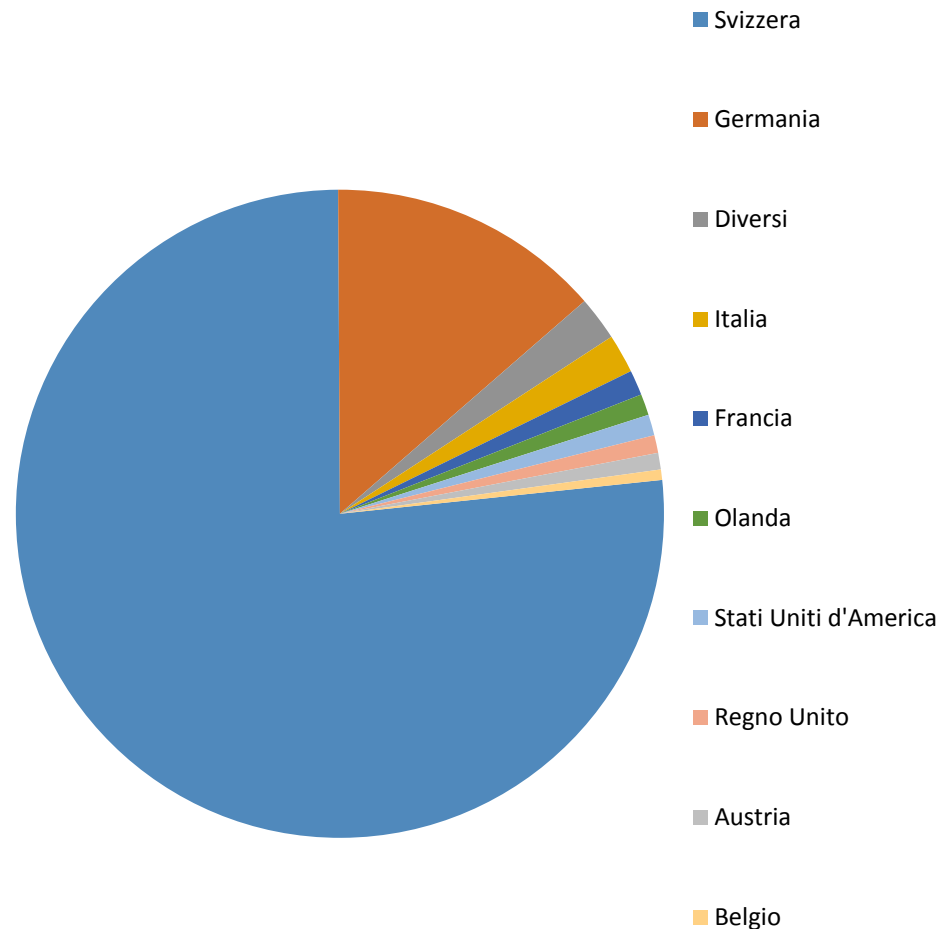
Offerta turistica

	ALLOGGIO	LETTI/ POSTI	PERNOTTAMENTI
	208 Hotels	8'490	~ 1 mio
	13 Campeggi	3'733	~ 600'000
	15'370 Residenze secondarie	51'148	~ 1 mio
	Altri alloggi (ostelli, alloggi di gruppo, capanne, ecc.)		~ 200'000
	TOTALE 2016		~ 2.8 mio

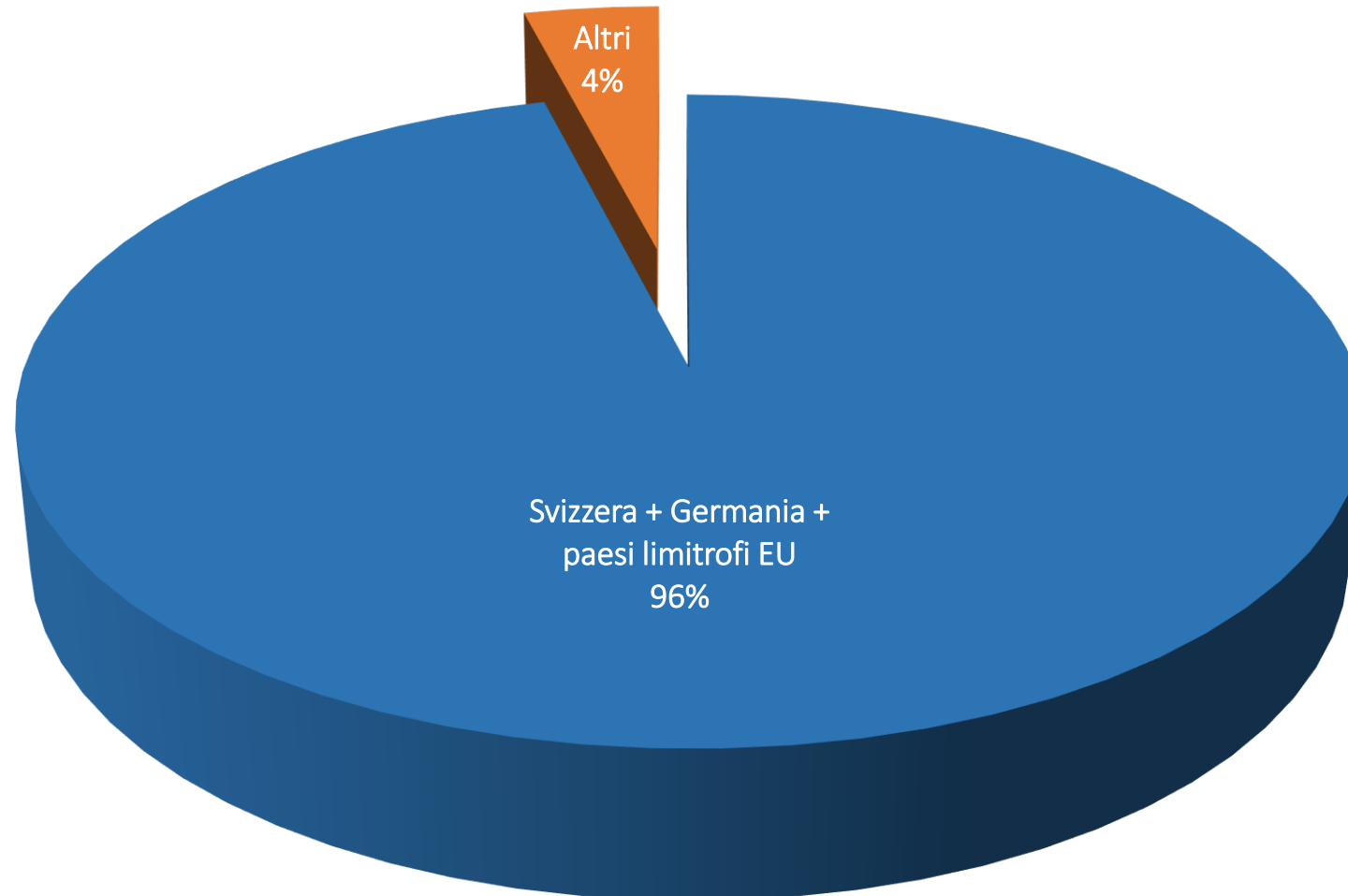
Statistica pernottamenti per nazioni 2016

NAZIONE		%
Svizzera	699 738	75.23
Germania	125 152	13.45
Diversi	20 071	2.16
Italia	17 741	1.91
Francia	11 454	1.23
Olanda	9 677	1.04
Stati Uniti d'America	9 533	1.02
Regno Unito	8 089	0.87
Austria	7 538	0.81
Belgio	4 743	0.51
Lussemburgo	2 695	0.29
Cina	1 767	0.19
Russia	1 955	0.21
Svezia	1 115	0.12
Danimarca	1 003	0.11
Brasile	999	0.11
Norvegia	929	0.10
Giappone	820	0.09
Qatar	665	0.07
Finlandia	643	0.07
India	685	0.07
Korea	566	0.06
Arabia Saudita	545	0.06
Thailandia	527	0.06
Hong Kong	430	0.05
Singapore	420	0.05
Emirati Arabi Uniti-GCC	242	0.03
Kuwait	231	0.02
Cina (Taiwan)	187	0.02

ALBERGHI



Pernottamenti per nazioni aggregati 2016



75% Svizzera

- mantenimento CH tedesca
- potenziamento CH francese

13% Germania

- mantenere la ripresa

8% Mercati limitrofi EU

- BeNeLux
- UK, IT, FR

4% Altri mercati

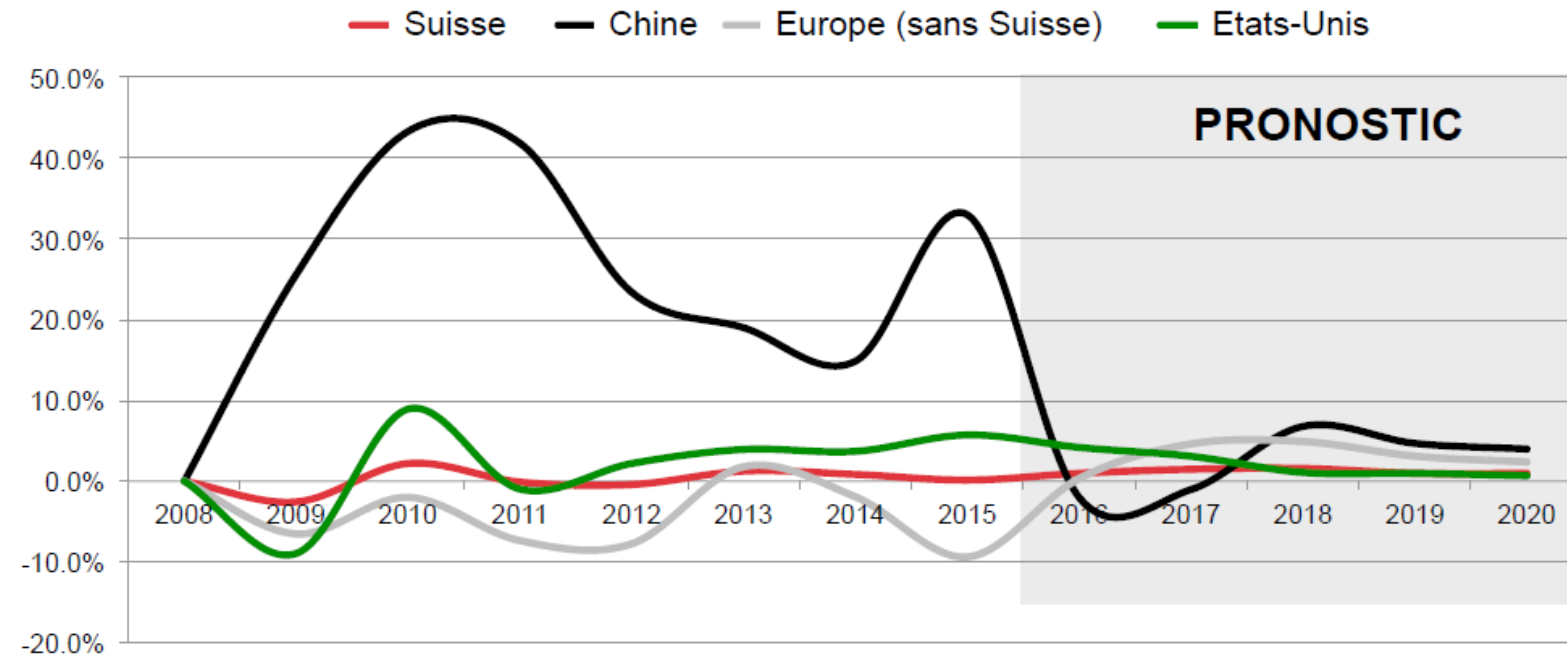
- NA (USA + Canada)

Journée du marketing hôtelier 2016



Changements des nuitées comparés à l'année précédente.

Tasso di crescita

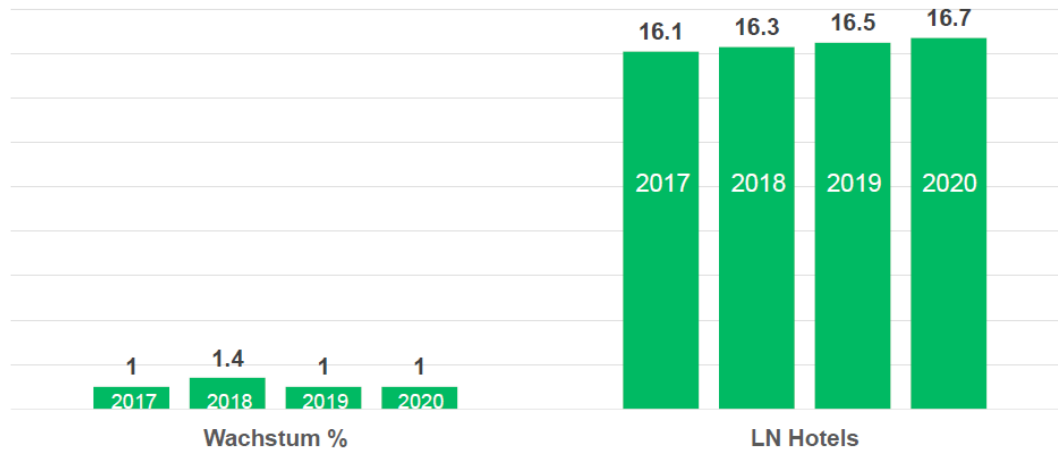


Quelle: HESTA, BFS, 2016.

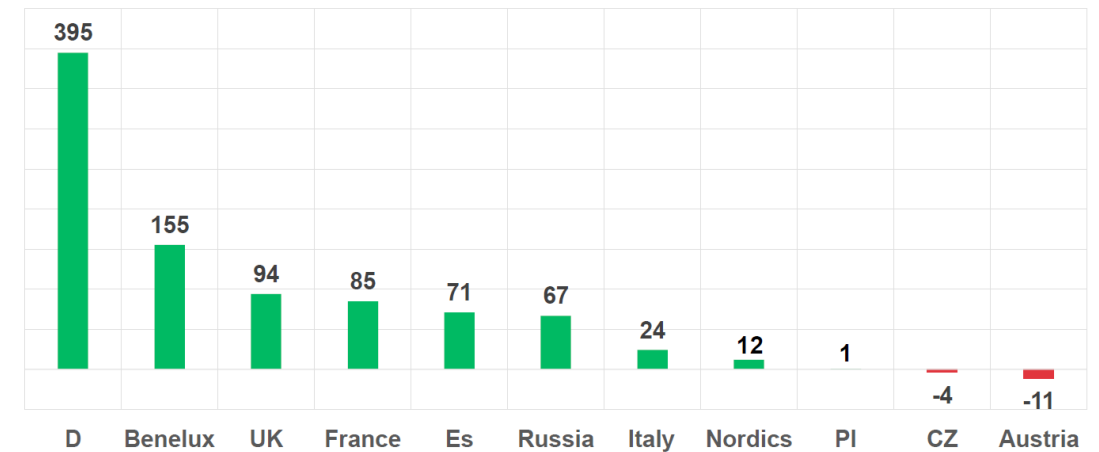
#AMOUREUXDELASUISSE

Schweizer Ferientag und Key Partner Meeting 2017

Prognosen Marktwachstum Schweiz.
2017-2020 (in Mio. Logiernächte Hotellerie).



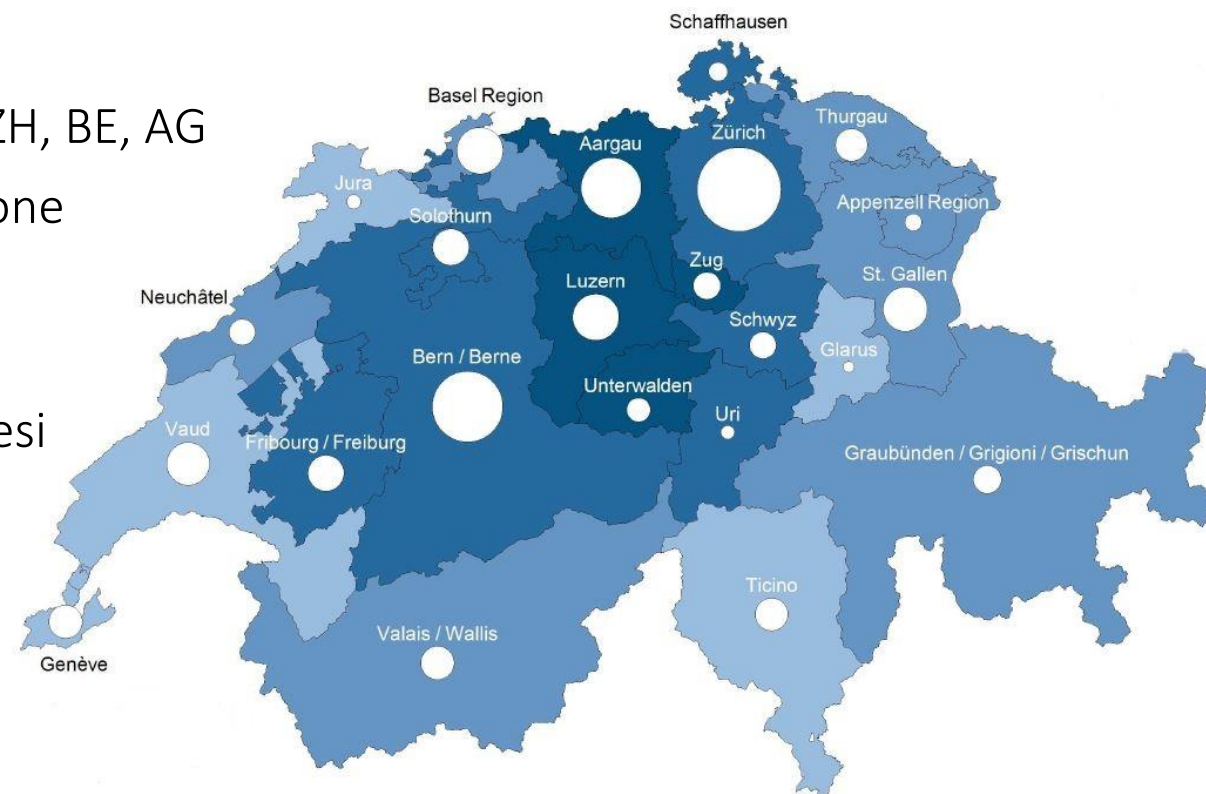
Prognosen Marktwachstum Europa.
2017-2020 (Logiernächte Hotellerie in Tsd.).



Mercato Svizzero

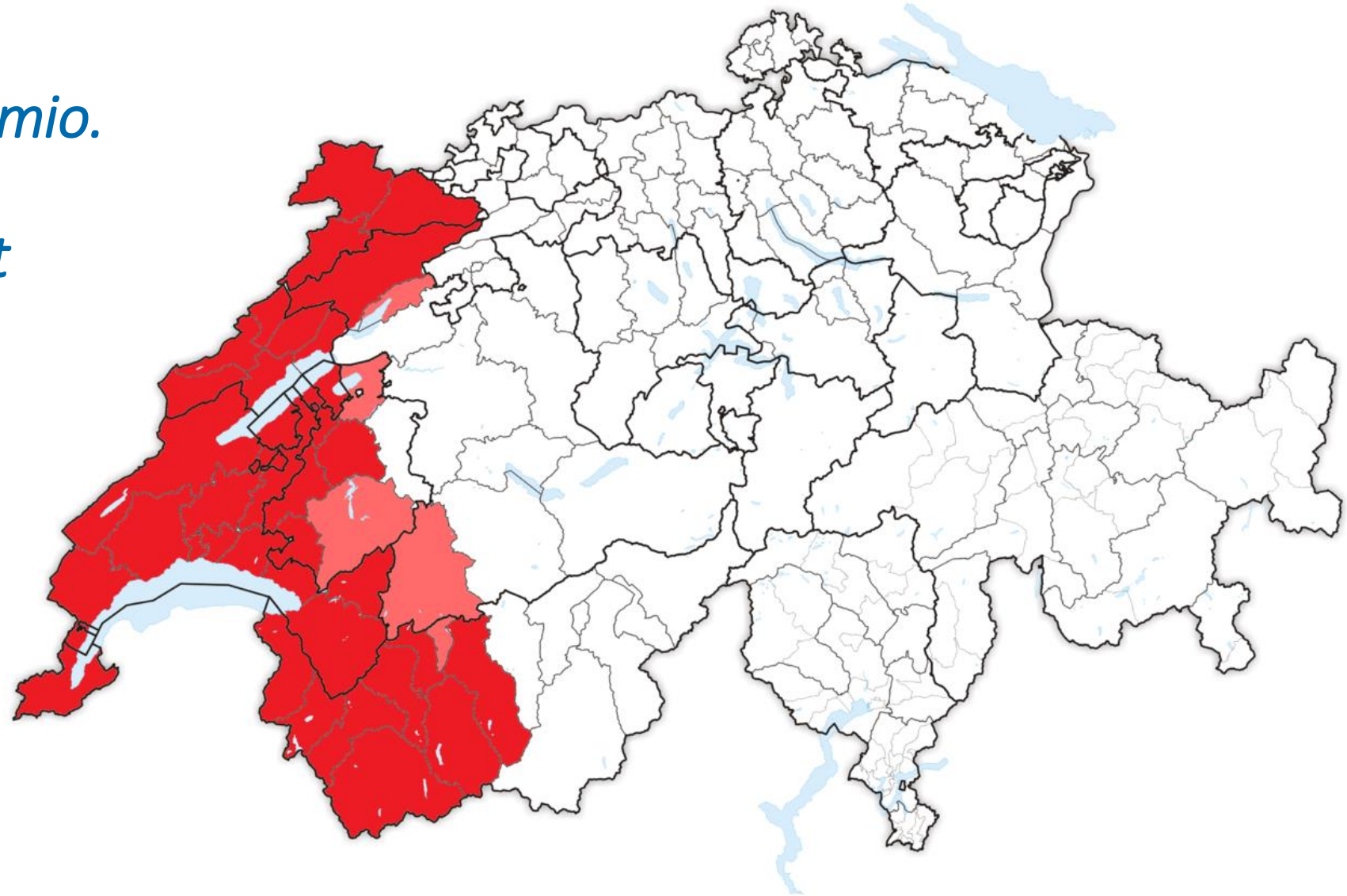


- Popolazione: 8.16 mio.
- Durata media di soggiorno: 2 notti
- Spesa media giornaliera (escl. pernottamento): 160.-
- Mercato interno tutt'ora quello più importante (76%)
- La maggior parte dei turisti CH proviene da 3 cantoni: ZH, BE, AG
- Clientela molto leale, grande affinità con la nostra regione
- Situazione attuale di «insicurezza» porta gli Svizzeri a rimanere nel proprio paese
- Sensibilità al prezzo piuttosto bassa rispetto ad altri paesi



Mercato Svizzero

- Popolazione Romanda: **1.75 mio.**
- Vicinanza / raggiungibilità
→ L'opportunità **AlpTransit**
- Forte potenziale di crescita



Attività mirate sul mercato romando

- Locarno *Città del Gusto* Svizzera 2015
- *Destination Partner di Locarno Festival*
- *Inserto Events: tiratura 350'000* distribuito nel Blick, Le Temps, L'Hebdo/TV8, TZ e Il Caffè
- Supplemento *Voyager* ne *l'Illustré*: tiratura 120'000, *lettori 318'000*. Piattaforme digitali *illustre.ch* e social media.
- Partecipazione a *fiere* di settore e presenze al pubblico: Goûts et Terroir *Bulle*, Foire du Valais *Martigny*, Centenario ProTicino *Losanna*, Suisse Caravan Salon Berna, Suisse Toy Berna, Museo dei trasporti Lucerna, ecc.
- *Flyer di destinazione con RailAway* (primavera), *viaggio in treno offerto* (2016)

Locarno Ville du Goût 2015



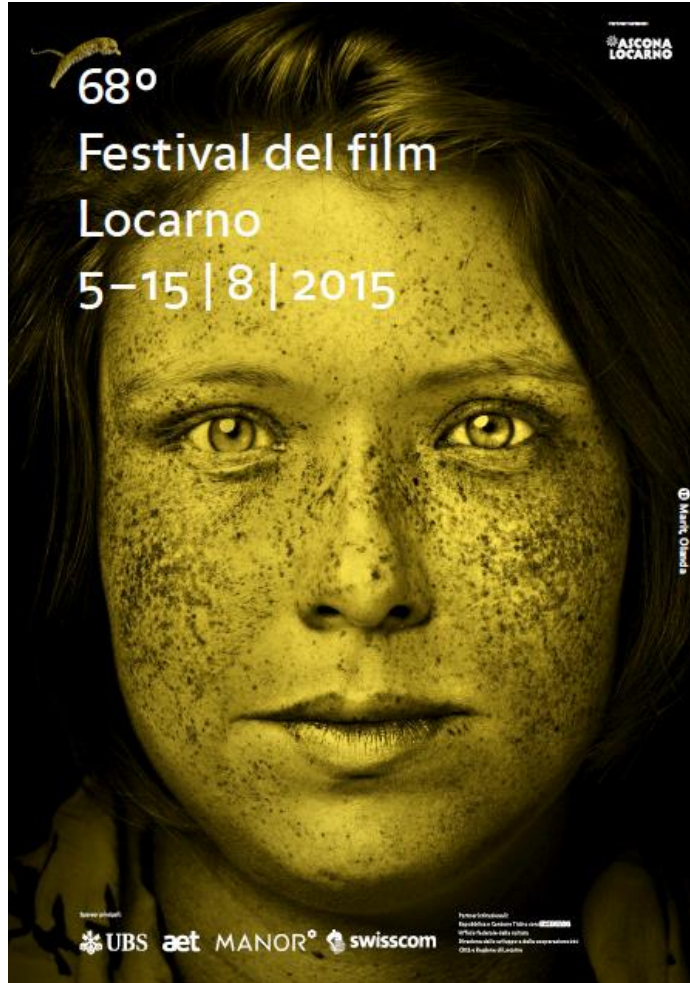
Locarno

città del
gusto
2015

A red silhouette of a fork, positioned to the left of the word 'gusto' in the main title.

Ville du Goût
Stadt der Genüsse
Tasty Town
17-27.09.2015

Destination Partner Locarno Festival



Partenariato strategico con Ringier



- Supplemento *Voyager* Ascona-Locarno:
 - distribuzione tramite il settimanale *l'Illustré*
 - tiratura 120'000 / lettori 318'000
- Piattaforme digitali *illustre.ch* e social media
- Insetto *Events*:
 - distribuito nel Blick, *Le Temps*, *L'Hebdo/TV8*
 - tiratura 350'000



SBB CFF FFS

Bella vita sur les rives du lac Majeur.

Réservez une de nos offres hôtelières à prix avantageux et voyagez gratuitement au Tessin en transports publics.*

Visible jusqu'au 31 octobre 2016

3 JOURS/2 NUITS DANS DES HÔTELS SÉLECTIONNÉS
DES CHF **199.-****

RÉSERVATION UNIQUEMENT EN LIGNE OU PAR TÉLÉPHONE.
cfl.ch/ascona-locarno
0848 777 077 (tarif local)

* Cette offre est disponible en 2^{ème} classe avec ou sans abonnement/demi-tarif. Les participants doivent être en possession d'un voucher d'hôtel STC valide le jour d'arrivée, pour l'une des offres de cette brochure dans la limite des stocks disponibles.
** Par ex. Hôtel Isona à Locarno. Prix par personne en chambre double incluant un repas du soir de 3 plats (sans boissons) avec un verre de Prosecco au dîner, restaurant à L'Orange et tasse de salade.

ASCONA LOCARNO

RailAway

Flyer con offerte RaW & STC

- Primavera
- 8 (2016) e 12 (2017) pacchetti alberghieri per 2 notti incl. colazione e 1 cena
- **Viaggio in treno offerto! 1° Svizzera! (2016) 30% di sconto sul viaggio in treno! (2017)**
- Misure di comunicazione con RaW e la nostra OTR concentrate nei mesi di aprile-maggio-giugno

Partenariato strategico con Ticketcorner



JazzAscona

Giu - Lug 2017
Ascona



**16th Vallemaggia
Magic Blues**

Lug - Ago 2017
Luoghi diversi

- Azioni mirate con *Migros Cumulus*
- Piattaforma partner di *Ticketcorner.ch*
→ *2.2 mio* contatti in Svizzera

TICKETSHOP CUMULUS



Presenze al pubblico e fiere

Marzo Salon du randonneur, Lione (FR)

Estate *UBS Kids Cup* finali cantonali

Settembre Foire du Valais *Martigny*

Ottobre Suisse Caravan Salon *Berna*

Ottobre Suisse Toy *Berna*

Novembre Goûts et Terroir *Bulle*

Luglio 2015 Centenario ProTicino *Losanna*



Altri media partenariati

www.terrenature.ch • Jeudi 17 mars 2016 • 117^e année - N°11 - Fr. 5.- - € 5.50

EXCLUSIF
Ils vivent à 3500 m d'altitude
Nous avons passé deux jours avec Jean et Martin Fischer, gardiens de la station de recherche scientifique du Jungfrauoch. P. 3

CHEVAL
Zoom sur le paddock paradise
Originaire des Etats-Unis, ce système de détention innovant suscite de plus en plus d'intérêt chez nous. Eclairages. P. 12

TERROIR
Savoureux bleuchâtel
Lancé en 1999, ce fromage à pâte persillée plaît aux Romands. Reportage chez son fabricant neuchâtelais. P. 15

BOURSE
362
PETITES ANNONCES

Terre & Nature
L'HEBDO ROMAND DE LA VIE AU VERT

JARDIN
Locarno, capitale suisse du camélia

Jusqu'à dimanche, Locarno accueille la Fête des camélias, plus importante manifestation d'Europe consacrée à cette fleur. Nous en avons suivi les préparatifs avec le chef du Service des parcs et jardins, Daniele Marzocci. P. 28

BALADE
Escapade en Singine

Au départ de Saint-Sylvestre, une randonnée en boucle sans difficulté permet de découvrir un patrimoine architectural riche au cœur d'une nature préservée, à dix kilomètres à peine de Fribourg. P. 13

Aussi naturel que la Suisse

RICOTER

Rhône FM

Entreprise certifiée
ISO 9001 / ISO 14001 - Marque Valais



Radio Francophone Privée de l'année 2015 & 2017 - Salon de la Radio, Paris

www.terrenature.ch • Jeudi 30 mars 2017 • 118^e année - N°13 - Fr. 5.- - € 5.50

LES PAYS DE LA TRAPPE
Meilleure recommandation
LE MENSUEL 100% AGRICOLE

JARDIN
Des genêts de toutes sortes
Parfumés, à fleurs blanches ou roses: ces arbustes ne sont pas que des épaves de couleur jaune et se déclinent en de multiples variétés. P. 9

TERROIR
Le bon goût du brebis
Dans le val d'Areniviers, un couple produit des fromages fraîches et des pâtes mi-dures avec le lait de ses frisonnes. Découverte. P. 13

FARMWOOD
L'AGRICULTURE EN PAYSANNE
Plus de 1000 adhérents en Suisse

BOURSE
354
PETITES ANNONCES

Terre & Nature
L'HEBDO ROMAND DE LA VIE AU VERT

NATURE
En chemin au cœur du Tessin

Avec le retour des beaux jours, nous vous proposerons, toutes les trois semaines, des escapades dans les plus belles régions de Suisse. Pour inaugurer cette série de petites fugues, cap sur le Val Verzasca et ses sentiers muletiers. PP. 10-11

ET AUSSI...

Aussi naturel que la Suisse

RENCONTRE
François Thury, l'arboriculteur musicien p. 12

VINS
Crus de haut vol à Mendaz (VS). p. 15

ROVAGRO
depuis 1985

FESTIVAL DES PRIX
Jusqu'à -30% de rabais

PORTES OUVERTES JUSQU'AU 10 AVRIL

RICOTER

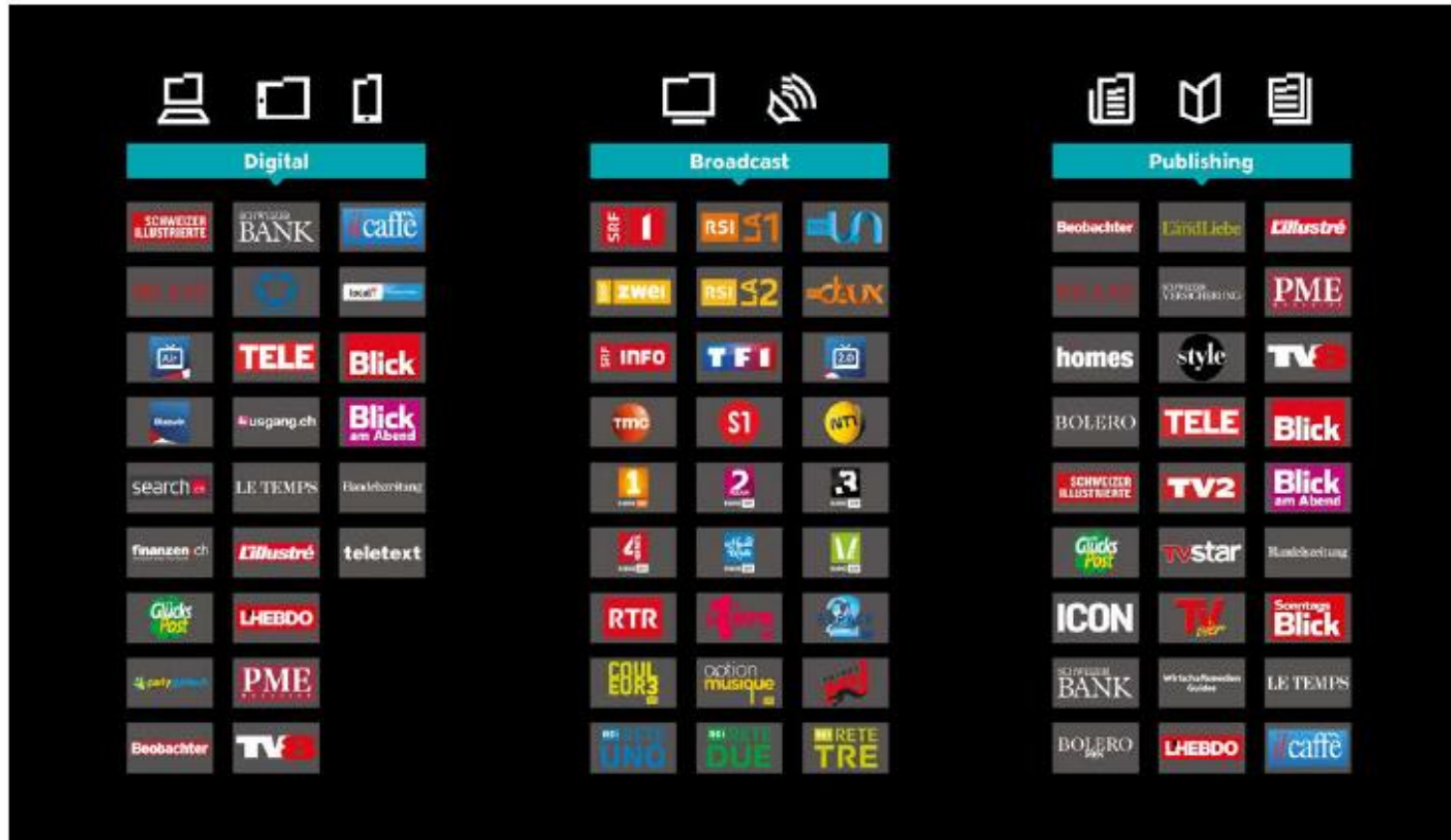
Alptransit → Campagna 2017



- *Campagna d'immagine* mercato CH
→ Romandie 1.75 mio.
- *Testimonial d'eccezione*
- Alptransit
- RailAway
- Sportello info e nuovi stampati
- *Nuove fotografie e video* per veicolare un'immagine dinamica della regione

Campagna 2017: #christagilbert

ADMEIRA



- Portfolio di oltre **80 media**
- Digital network: **4.7 milioni** di persone raggiunte in Svizzera
- **95%** di copertura cross-mediale svizzera

Campagna 2017: #christagilbert

Broadcast

21.03-15.04: [spot TV](#) trasmesso 350 volte sulle emittenti SRF, RTS e TF1

→ 90% in prime time

Report: contatti lordi superano i **19 mio!**


Digital

21.03-18.04: presenze su piattaforme [online](#) come Blick.ch, Schweizer-Illustrierte.ch, Glueckspost.ch, Beobachter.ch, [illustre.ch](#), ecc.



Sbarco in Romandia... mais pas seulement!

Svizzera	+ 5.23%
Germania	+ 9.04%
Belgio	+ 9.93%
Paesi Bassi	+ 16.38%
Francia	+ 10%

A close-up photograph of the Swiss flag, showing the red field and the white cross with its characteristic flared ends. The flag is slightly wrinkled and set against a blurred background.

Benefici anche oltre i confini della nostra Regione

Francia 2016 vs 2015
+10% hotel
+34% campeggi

Visione regionale



- Scelte ponderate e condivise
- Ascoltare i bisogni dei partner
- Mercati sicuri e conosciuti
- Dialogo continuo tra le parti
- Un vero concetto *Bottom Up*, costruito dalla base