

Confronti

Il turismo culturale è una opportunità per il cantone

.....
G.L.T.

Il turismo culturale è in espansione: rappresenta il 10% dei flussi globali ed il 30% di quelli europei, non è stagionale e favorisce la riqualificazione del patrimonio urbano ed artistico. Se ne è discusso a Bellinzona nel convegno ConfronTi-Turismo, promosso dall'Istituto di ricerche economiche dell'Università della Svizzera Italiana. Per il Ticino posizionarsi sul mercato non è facile, come ha rilevato Rico Maggi, direttore dell'IRE: utili un «branding» efficace ed investimenti nelle risorse umane, mentre molte speranze sono riposte nel Lac luganese, oggetto di una ricerca specifica. Angela Besana, dell'Università IULM di Milano ha tracciato l'identikit del turista culturale: autonomo, esigente, attento alla buona accoglienza, più sensibile alla qualità che non al prezzo. Nel dibattito è emerso il doppio ruolo dei «new media»: strumento di conoscenza e di marketing ma, forse, non anche distruttori delle visite reali e delle sensazioni dirette?