

Università
della
Svizzera
italiana

Facoltà
di scienze
economiche

Istituto
di ricerche
economiche
IRE

confronTi-turismo 2015

Auditorium BancaStato
Bellinzona – 23 giugno 2015

Turismo e Trasporti:
cosa non si può non sapere

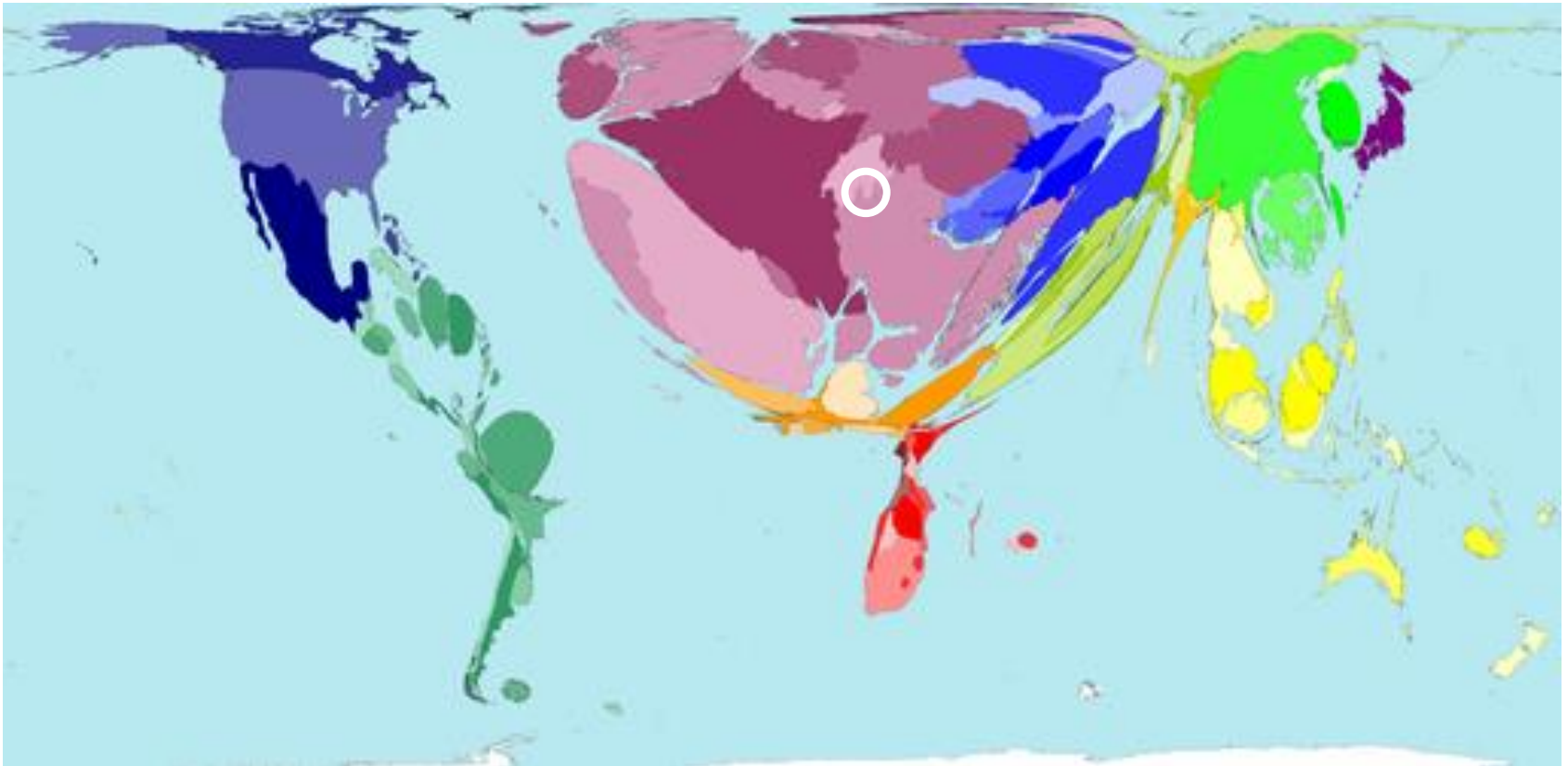
Prof. Rico Maggi

Introduzione

- ▶ Il settore dei trasporti (infrastruttura e servizi) è essenziale per il commercio regionale, nazionale e internazionale
- ▶ Turismo rappresenta esportazioni su uno di questi livelli
- ▶
- ▶ Turismo cresce su scala globale
- ▶ Trasporto è un input nella produzione dell'esperienza turistica
- ▶ Trasporti vengono raramente prodotti solo per i turisti

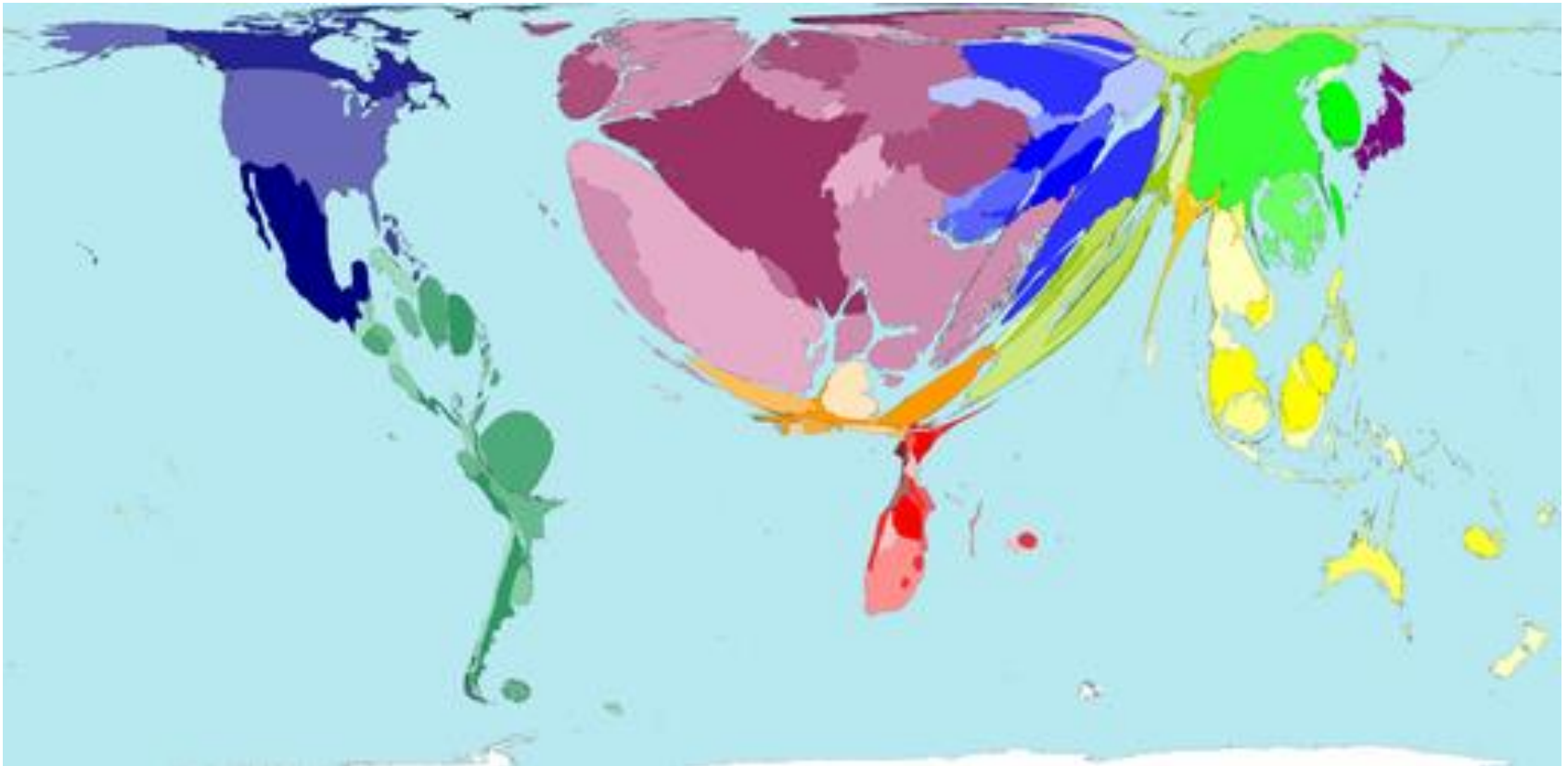
Il Ticino è in Europa

Tourism destinations



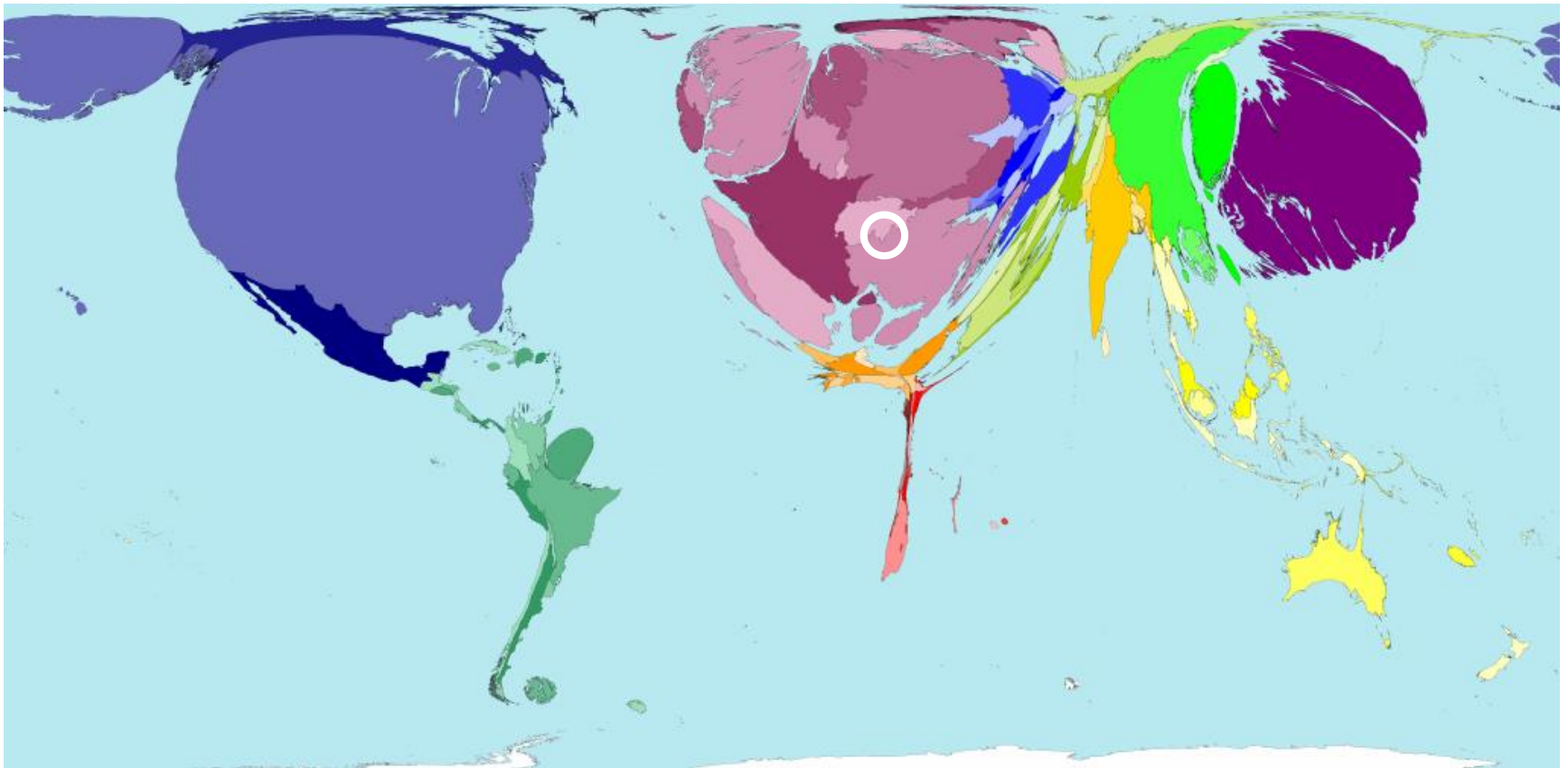
L' Europa è piccola ...

Arrivi per km²

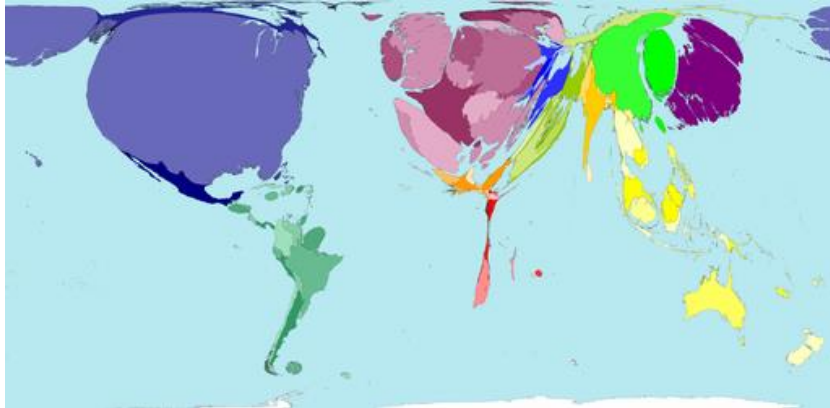


.... e ricca

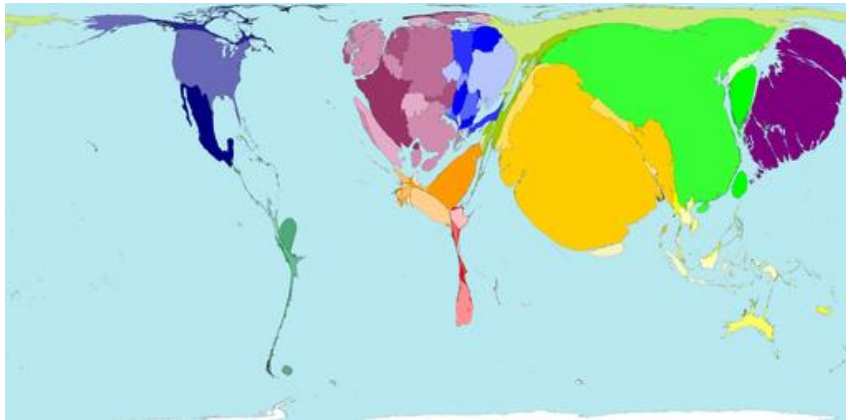
PIL per km²



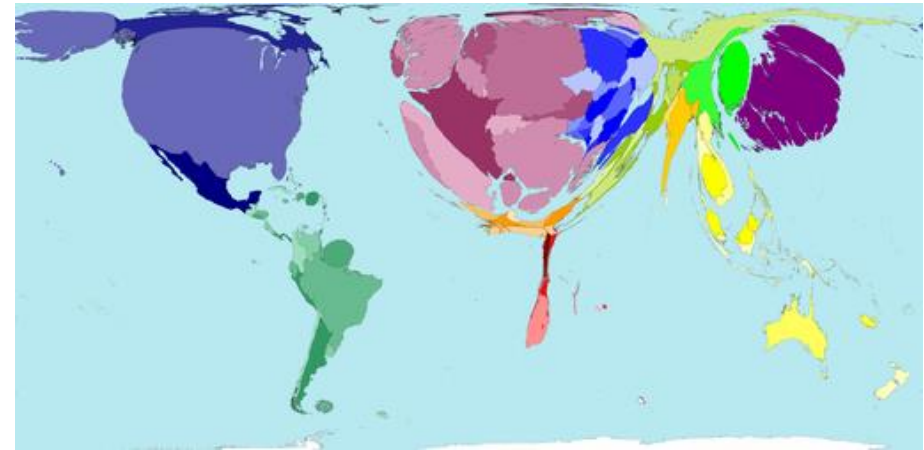
E i trasporti sono l'illustrazione di ciò



air passengers 2001



rail passengers 2006



cars 2006

Trasporti e turismo

▶ Il sistema di trasporto è il fondamento del turismo domestico e internazionale.

▶ Lo sviluppo del turismo dipende da

1. connettività,
2. accessibilità
3. efficienza

della rete di trasporto

▶ Il trasporto è il collegamento tra regioni d'origine del turismo (domanda) e regioni di destinazione di turismo (offerta)

Connettività

- ▶ Il concetto di Connettività si riferisce alla densità delle connessioni e l'immediatezza dei collegamenti.
 - ▶ Una rete ben collegata ha:
 - molti collegamenti brevi
 - numerosi incroci e
 - pochi vicoli ciechi (cul-de-sac).
 - ▶ La connettività può applicare:
 - all'interno di una destinazione
 - all'integrazione della destinazione nella rete esterna

Connettività: Importanza per il turismo

- ▶ Con l'aumento della connettività:
 - ▶ le distanze di viaggio diminuiscono
 - ▶ le opzioni di percorsi alternativi aumentano
 - ▶ si consentono viaggi più diretti tra le destinazioni,
 - ▶ Si crea un sistema più accessibile e resiliente

- ▶ Importanza per il turismo in Ticino..

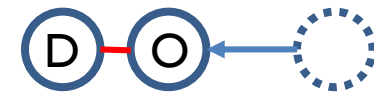
Connettività: Importanza per il turismo in Ticino..

▶ Il Gottardo ...

- ▶ non collega solo Zurigo con Bellinzona/Lugano, ma ...
 - Alptansit collega Londra con Locarno e Berlino con Lugano
 - La seconda Galleria stradale permette nuovi itinerari in Svizzera (ad esempio ai turisti cinesi)
- ▶ Assieme le gallerie aumentano l'affidabilità del collegamento con la destinazione Ticino e dunque la fanno diventare più attrattiva.

Accessibilità

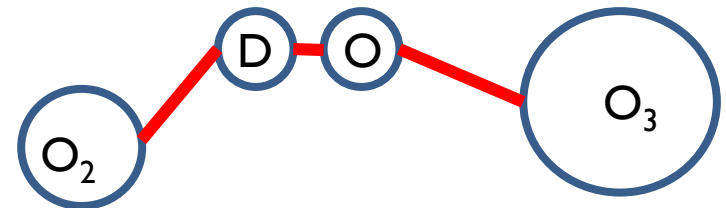
- ▶ La relazione tra trasporti e turismo deve essere analizzata anche in termini di **accessibilità**, tale concetto è legato a:
 - ▶ Vicinanza / prossimità tra origini e destinazioni



- ▶ Facilità di accesso alla destinazione



- ▶ Opportunità potenziali di accesso a mercati di origine



Accessibilità: Importanza per il turismo

- ▶ Migliore accessibilità:
 - essere collegato a più mercati di origine con vari mezzi di trasporto
 - accesso a più grande varietà di turisti (segmenti diversi)
 - migliore potenziale competitivo

Accessibilità: Importanza per il turismo in Ticino

- ▶ Sfruttare la migliore accessibilità:
 - Vicinanza non solo a Zurigo, ma a Basilea, San Gallo, Stuttgart ecc.
 - Strategia su segmenti del turismo sostenibile grazie a accessibilità esterna e interna con trasporti pubblici
 - Strategia su famiglie e trasporti pubblici (pacchetti) e privati (convenienza, affidabilità)

Efficienza

- ▶ Velocità del mezzo - tempo di viaggio
- ▶ Costo del servizio – prezzo
- ▶ Comfort
- ▶ Affidabilità – puntualità

- ▶ Congestione
- ▶ Esternalità ambientali

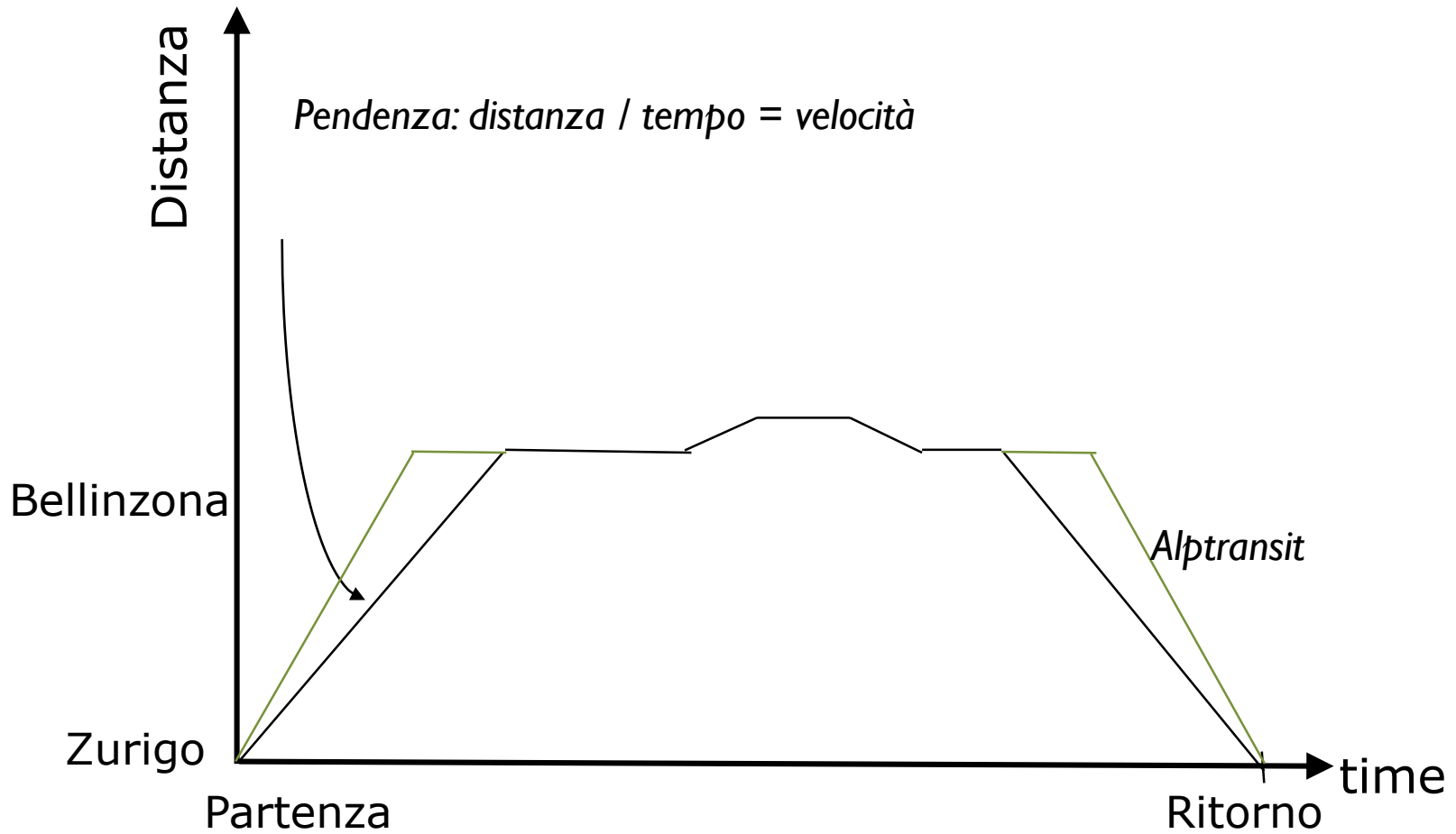
Efficienza: importanza per il turismo

- ▶ Velocità, prezzo, comfort, puntualità uguale competitività del sistema di trasporto
- ▶ Migliore competitività del sistema di trasporto significa migliore competitività della destinazione turistica
- ▶ Meno congestione, meno esternalità ambientali uguale più attrattività turistica

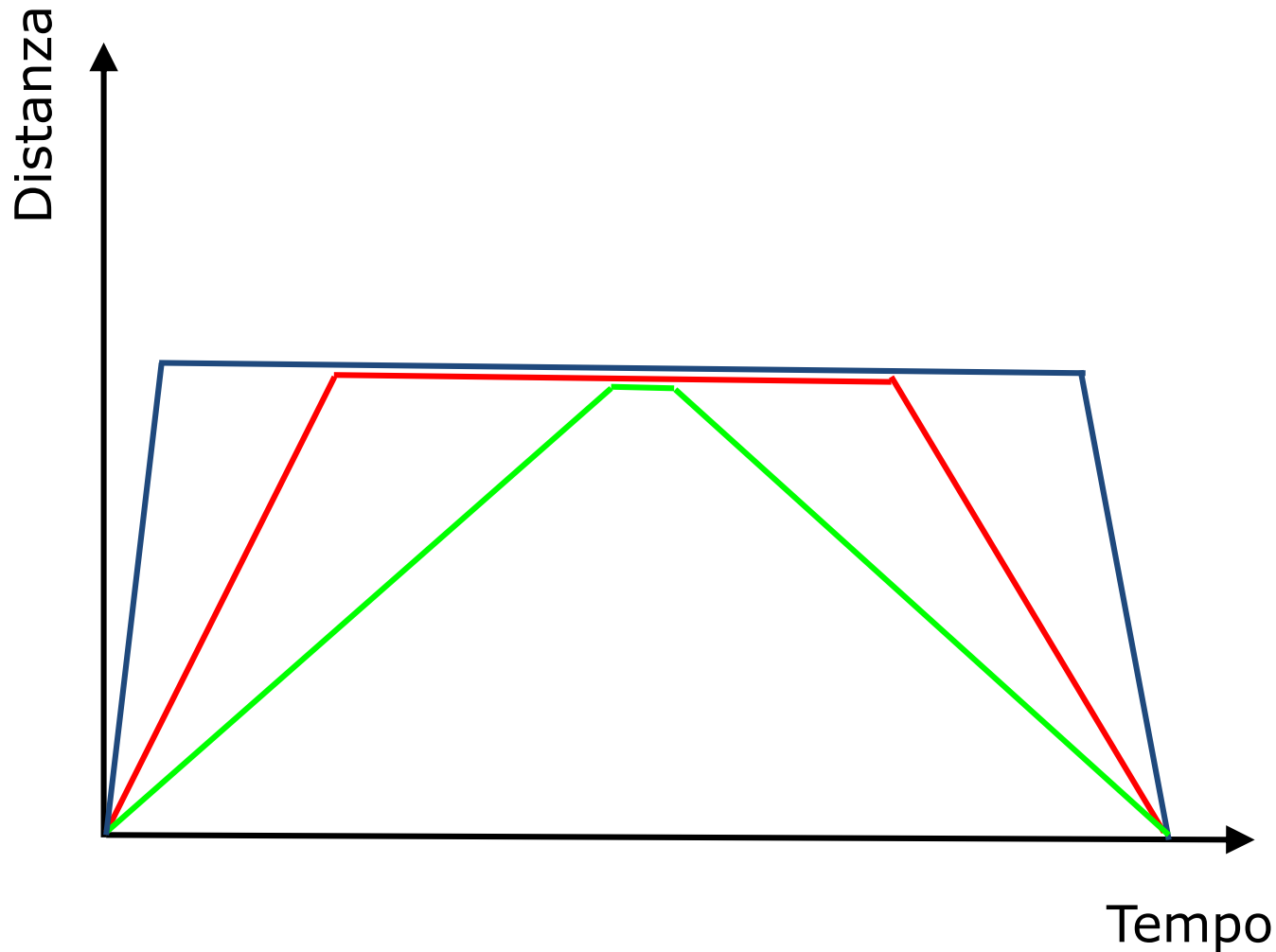
Efficienza: importanza per il turismo in Ticino

- ▶ Ancora: le due gallerie (Alptransit, secondo tubo) miglioreranno della destinazione Ticino
- ▶ Aeroporto di Lugano Agno con collegamenti interessanti e un accesso non congestionato all'aeroporto aggiungono nuovi segmenti di mercato
- ▶ Collegamento rapido e affidabile con la Malpensa, integrato in offerte turistiche sono di importanza strategica

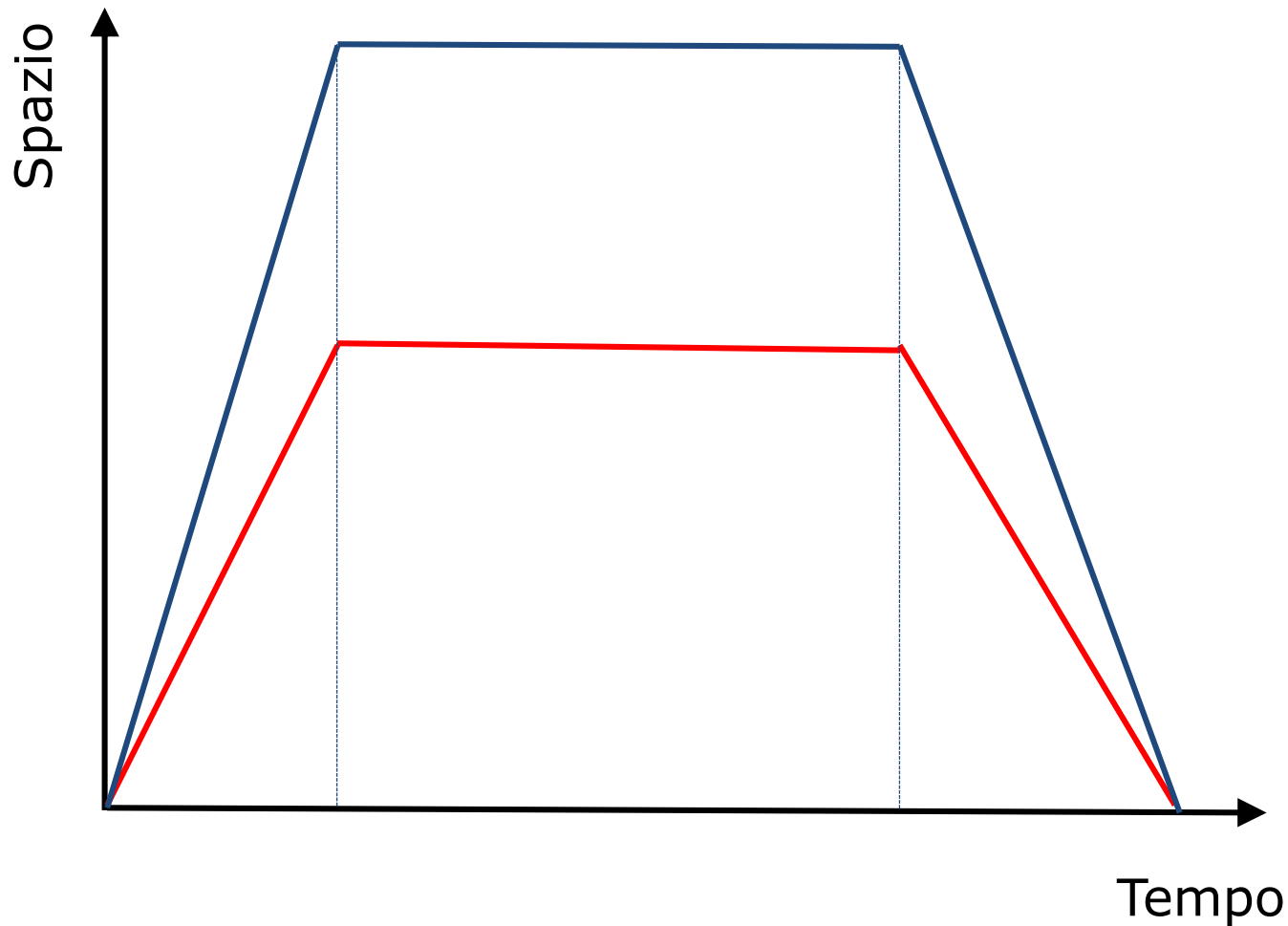
Teoria: spazio e tempo



Viaggia più veloce, rimani più a lungo



ma... viaggia più veloce, vai più lontano!



Spazio e tempo

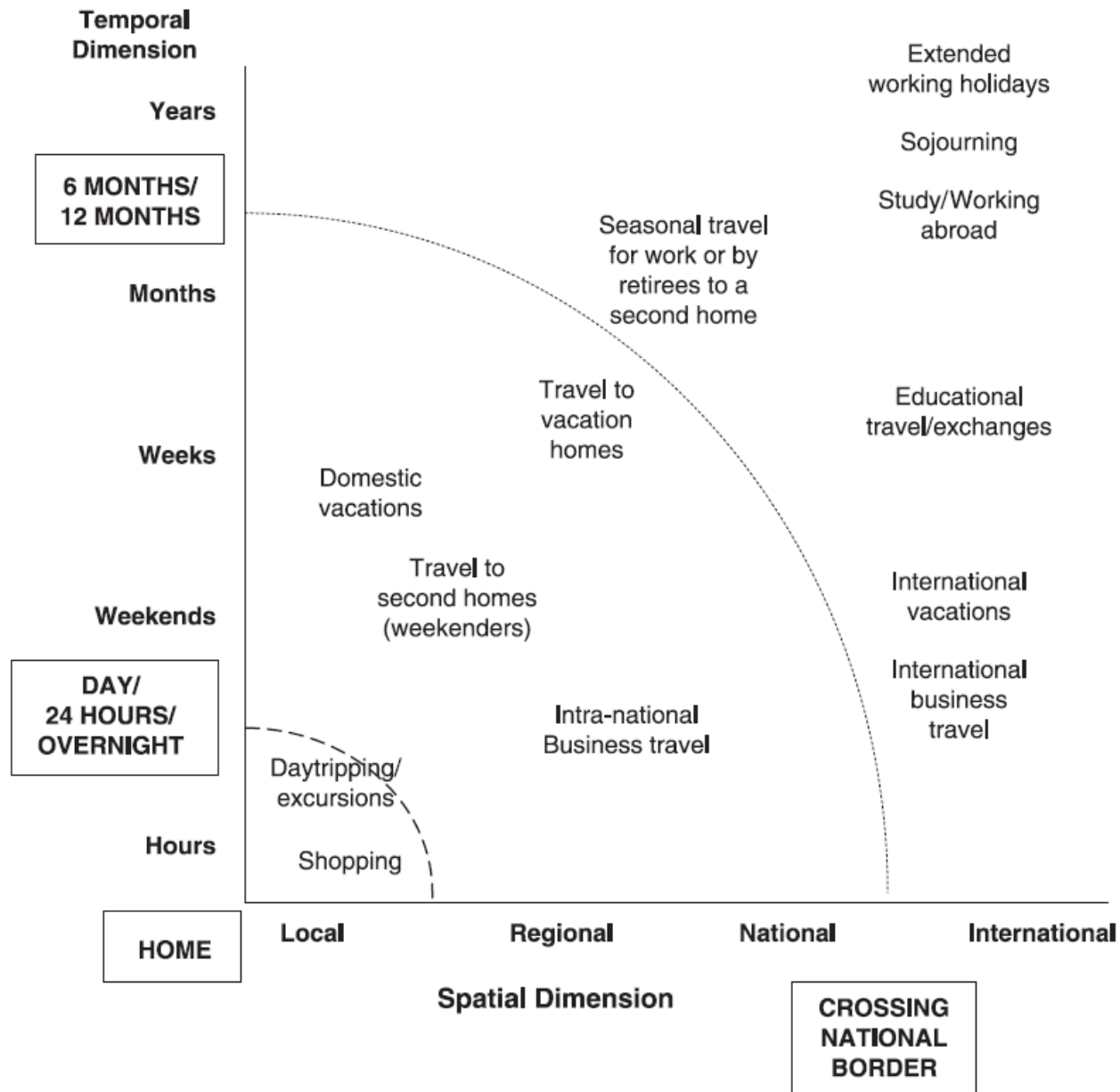


Figure 1 Temporary mobility in space and time (Source: after Bell and Ward, 2000 and Hall, 2003).

Spazio, tempo e viaggi

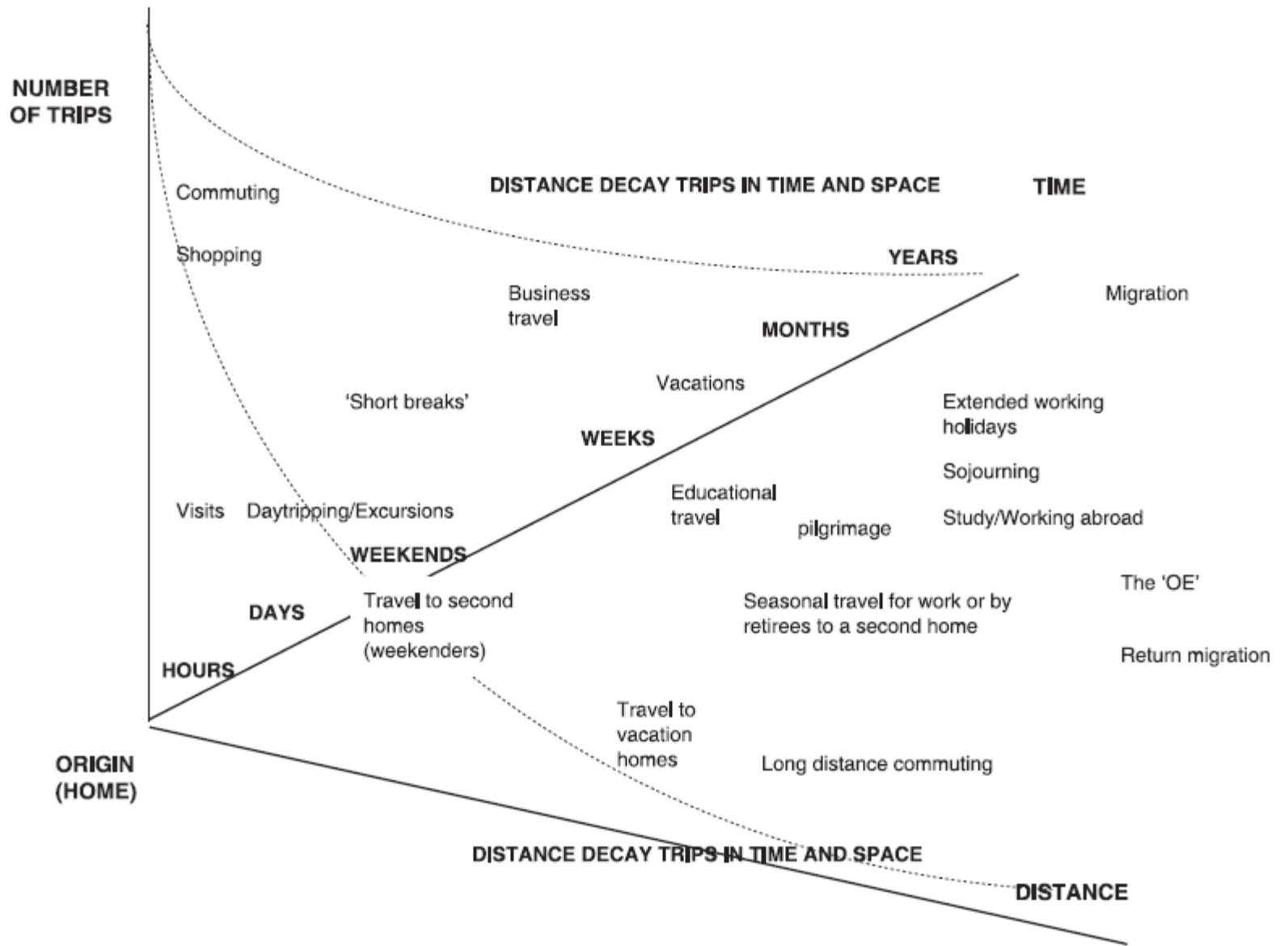
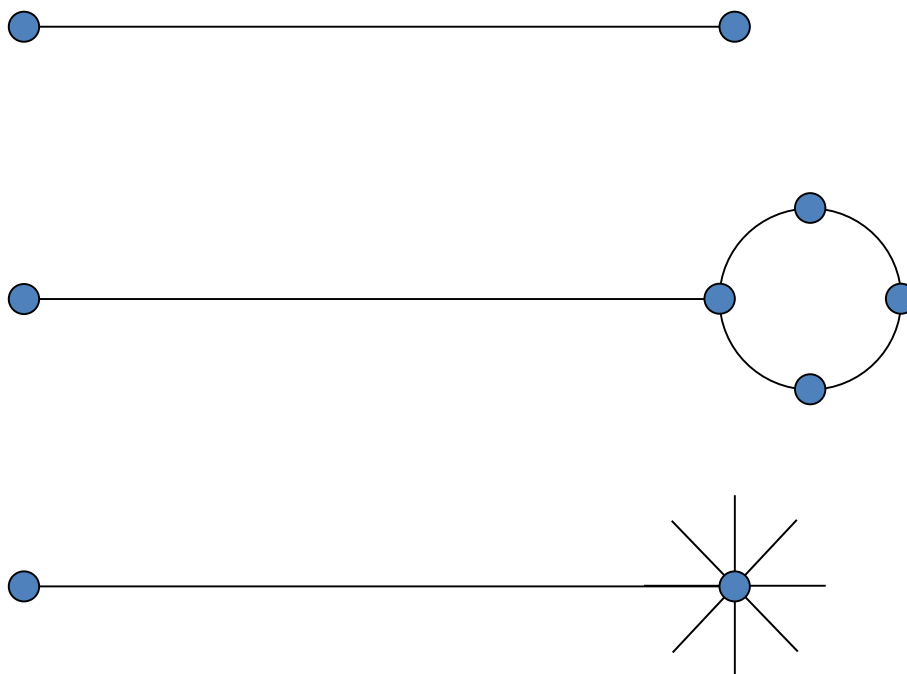


Figure 2 Extent of mobility in time and space (Source: Hall, 2003).

Non si tratta solo di arrivare a destinazione

How you get there is how you move there



Decisioni del turista

- ▶ Il turista che si **«produce la sua esperienza»** compie diverse decisioni riguardo:
 - ▶ la meta,
 - ▶ la mobilità,
 - ▶ l'alloggio,
 - ▶ le attrazioni, ecc.
- ▶ Il turista dunque prende delle decisioni in merito al mezzo di trasporto per una data attività, o anche in merito a dove andare (destinazione), quanto spesso andarci (frequenza), quale strada scegliere, dove pernottare ...

Trasporto come input nella produzione dell'esperienza turistica

- ▶ Scegliendo un mezzo di trasporto, il turista decide su:
 - ▶ Velocità
 - ▶ Prezzo
 - ▶ Affidabilità, ecc
- ▶ La sua scelta dipende da fattori esterni, ma anche da:
 - ▶ il suo costo opportunità
 - ▶ la sua conoscenza/competenza nell'utilizzo di un mezzo di trasporto
 - ▶ il suo piacere di utilizzare un mezzo piuttosto che un altro

Costo opportunità e costo generalizzato

▶ *Costo opportunità*

- ▶ Il costo di non fare qualcos'altro
 - un franco può essere speso solo una volta
 - consumando non si lavora
- ▶ Costo opportunità è proporzionale al reddito
- ▶ Chiamiamo il costo opportunità: **valore del tempo**
- ▶ Viaggiatori von redditi alti tendono a scegliere un mezzo di trasporto più veloce per guadagnare tempo

▶ *Costo generalizzato*

$$CG = \text{Prezzo} + \text{Valore del tempo} * \text{tempo di viaggio}$$

Decisioni individuali e domanda di mobilità

- ▶ Per capire il processo che porta a intraprendere un viaggio con un certo modo di trasporto bisogna analizzare la domanda e l'offerta di trasporto
- ▶ Diversi elementi influenzano la domanda:
 - ▶ **Struttura della famiglia**
 - ▶ Con o senza figli
 - ▶ Invecchiamento della popolazione, quali conseguenze?
 - ▶ **Aspetti sociali e comportamentali**
 - ▶ Tradizioni culturali (ex, italiani scelgono l'auto)
 - ▶ Sostenibilità, per arricchire il valore dell'esperienza
 - ▶ **Il costo totale del viaggio**
 - ▶ **La conoscenza/competenza del turista**

Grazie per l'attenzione.