

## confronTi-turismo 2015

# *La relazione fra Trasporti e Turismo*

Auditorium BancaStato  
Bellinzona – 23 giugno 2015

- 08:30-09:00: **Introduzione** (Stefano Scagnolari, O-Tur)
- 09:00-10:00: **Turismo e trasporti: cosa non si può non sapere** (Prof. Rico Maggi, direttore IRE)
- 10:00-10:30: **La mobilità dei turisti in Ticino** (Team O-Tur: Caroline Sturm, Andrea Pellegrini, Riccardo Curtale)
- 10:30-11:00: *Coffee break*
- 11:00-12:45: **Tavola rotonda: Trasporti come facilitatori ed attrattori per il turismo**
- 12:45-13:00: **Considerazioni finali** (Rico Maggi, direttore IRE)
- 13:00: *Aperitivo*

Trasporto come  
utilità

Trasporto come  
turismo

Taxi

Bus urbano

Metropolitana

Treno Intercity

Voli

Strade  
panoramiche

Bus turistici

Crociere

Vacanze in  
bicicletta

Attività speciali:  
kayaking

Basso valore intrinseco  
dal punto di vista turistico

Alto valore intrinseco dal  
punto di vista turistico

- Su un piano generale, il settore dei trasporti e quello turistico condividono simili **opportunità** legate alla forte crescita
  - Turismo tra i settori più dinamici
  - Il trasporto cresce più velocemente del PIL
- Sono confrontati con **sfide** simili
  - Fenomeni individuali e di massa (pianificazione)
  - Competizione e diminuzione dei prezzi
- Esistono anche aspetti di **conflittualità**:
  - Lo sviluppo del trasporto e della mobilità come condizione necessaria per il turismo può erodere la qualità dei luoghi, ambienti diventando un fattore negativo per il turismo stesso
  - Conflitto tra diversi gruppi/utilizzatori di infrastrutture
  - Conflitto tra diversi obiettivi

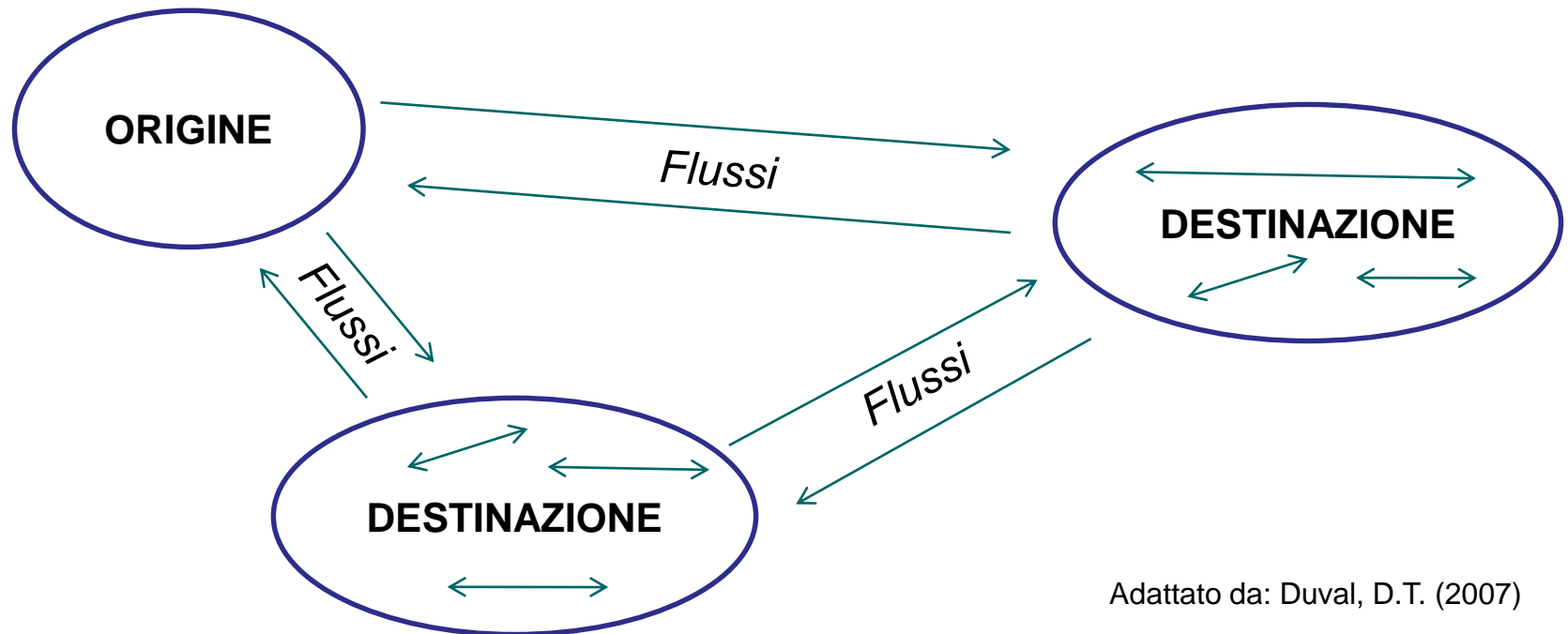
- Esistono diversi tipi di relazione tra **reti** di trasporto, **flussi** di trasporto (turisti) e **modalità** (alternative) di trasporto:
  1. Le reti di trasporto determinano i flussi e i flussi giustificano le reti di trasporto
  2. La «vitalità» (anche e soprattutto economica) delle reti di trasporto dipende dall'andamento e dall'intensità dei flussi
  3. Le norme (intervento pubblico) determinano le operazioni dei differenti modi di trasporto
  4. Le reti di trasporto sono un elemento centrale nello sviluppo di una destinazione, soprattutto in termini di accessibilità e connettività
  5. Relazione bi-direzionale e simbiotica tra crescita del settore turistico e crescita del settore trasporti

- Gli impatti dell'innovazione e dello sviluppo di trasporto sul turismo comprendono tra gli altri:
  1. Riduzione del tempo di viaggio
  2. Riduzione del costo di viaggio
  3. Aumento di comfort e sicurezza
  4. Aumento di connettività
  5. Aumento di accessibilità

- Ci sono almeno tre aspetti basilari nella definizione della relazione fra trasporti e turismo:
  1. I Turisti, per definizione, viaggiano «da», «per» e «all'interno» delle destinazioni
  2. Capire le caratteristiche della domanda e dell'offerta del settore turistico è fondamentale anche per la gestione delle infrastrutture di trasporto
  3. La natura dinamica dei trasporti ha un impatto significativo sul turismo in una destinazione

# I Trasporti nel Sistema Turistico

- Il sistema dei trasporti è parte integrante del settore turistico



Adattato da: Duval, D.T. (2007)



# Lo sviluppo di Trasporti e Turismo

---

- Turismo per lo sviluppo dei trasporti, o viceversa?
- È necessario distinguere secondo la scala geografica:
  - Su scala globale, il trasporto facilita lo sviluppo del turismo aprendo nuove destinazioni o arricchendo le esistenti
  - Su scala locale, si può ipotizzare che la domanda dei turisti per particolari servizi o attrazioni faciliti lo sviluppo di nuovi modi di trasporto o il miglioramento degli esistenti

- Integrazione verticale
  - Genera efficienza a livello competitivo
    - Integrando prodotti e servizi, le operazioni future si consolidano e la probabilità di nuovi *competitors* diminuisce
  - Permette la coordinazione delle vendite e della distribuzione dei mezzi di trasporto e dei servizi associati
  - Stimola la domanda latente conquistando la fetta di mercato
    - Interesse per particolari esperienze o pacchetti turistici

- ▶ Le industrie turistiche generalmente non hanno un impatto sulla programmazione dei trasporti
- ▶ Tuttavia, il loro coinvolgimento nella pianificazione dei trasporti può avere un impatto consistente nella performance delle settore turistico
- ▶ In termini di sviluppo, si deve considerare come abbinare il trasporto all'esperienza turistica
  - ▶ Nel viaggio da e verso una destinazione
  - ▶ La misura in cui l'offerta di trasporto può essere redditizia attraverso *partnerships* con le destinazioni

- Integrare lo sviluppo di trasporti e turismo
  - A livello generale, i trasporti principalmente facilitano i flussi attraverso le reti di trasporto, ma possono anche essere usati in strategie di *brand e marketing*
  - A livello della destinazione, i trasporti dovrebbero essere integrati nello sviluppo della destinazione turistica, nella pianificazione e nelle decisioni strategiche
  - A livello di attrazioni, poco spazio per integrazione ma l'importanza dei trasporti non deve essere comunque sottovalutata

- Il *marketing* dei trasporti è un fattore importante per lo sviluppo di attrazioni e destinazioni
- Il *marketing* dei trasporti in associazione con il turismo ricopre un ruolo duale
  - *Marketing* riferito al prodotto/servizio stesso, al fine di generare business
  - *Marketing* riferito alla destinazione su cui l'operatore di trasporto opera

- Il sistema dei trasporti è per il turismo:
  1. un supporto indispensabile
  2. un fattore essenziale di condizionamento (positivo e negativo)
  3. una caratteristica dello spostamento (forme di turismo dipendono direttamente dal mezzo di trasporto)
  4. un motore di sviluppo

*Grazie per l'attenzione.*