

Come essere competitivi sui mercati: L'esempio del Garda Trentino

Roberta Maraschin
Direttore Garda Trentino S.p.A.

Confronti-turismo, 14/6 - Bellinzona

NORTH LAKE
GARDA
TRENTINO ITALY

Chi siamo

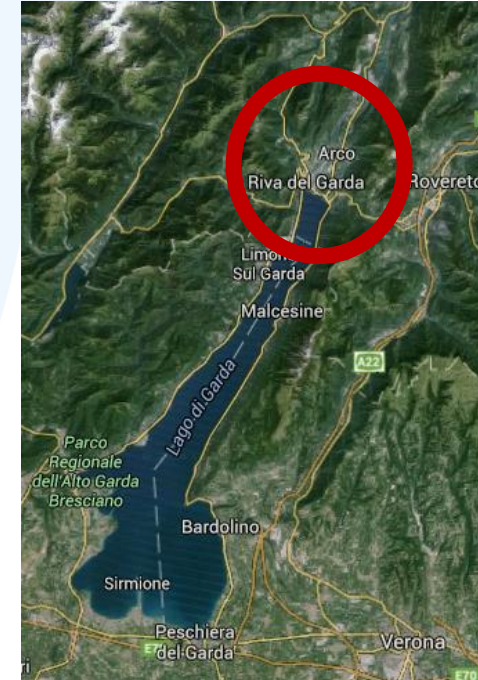


Garda Trentino S.p.A. – privati 60%

**Funzioni classiche: info / accoglienza,
marketing, organizzazione eventi,
costruzione prodotto turistico**

+

**COMMERCIALIZZAZIONE
E VENDITA SERVIZI**



**45.000 abitanti
30.000 posti letto
(11.300 alberghiero
– 161 strutture)**

Come operiamo: analisi e fare sistema

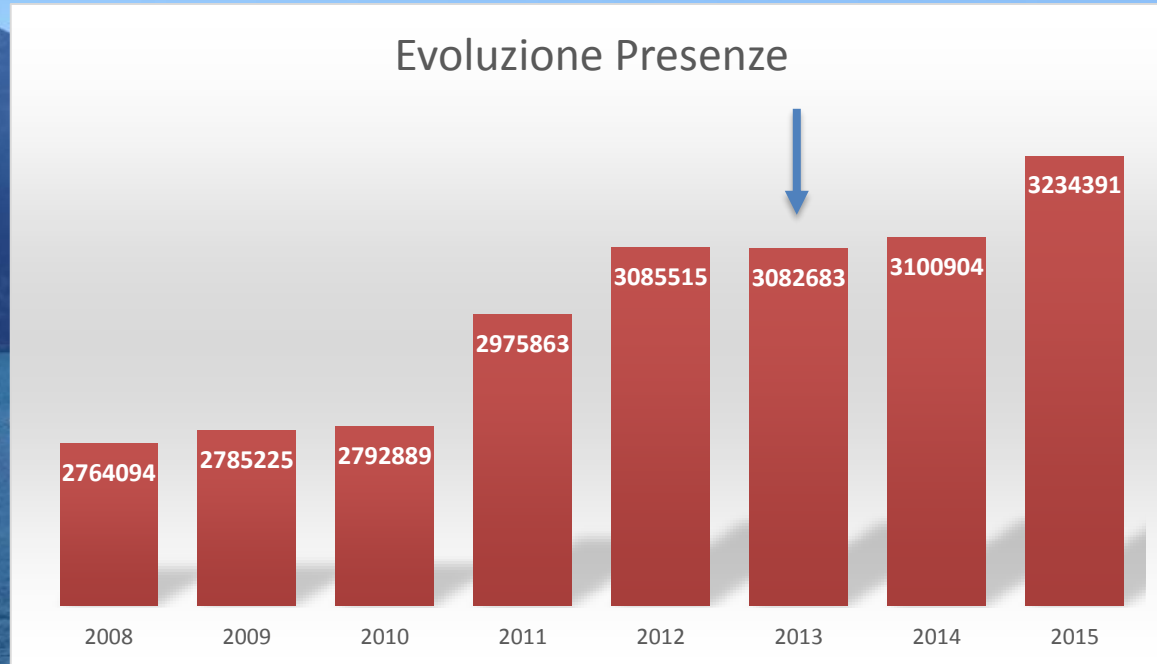
Analisi
flussi,
tendenze e
motivazioni

Rapporto
con il
territorio

Sviluppo
prodotto
attraverso
progetti

Mercati

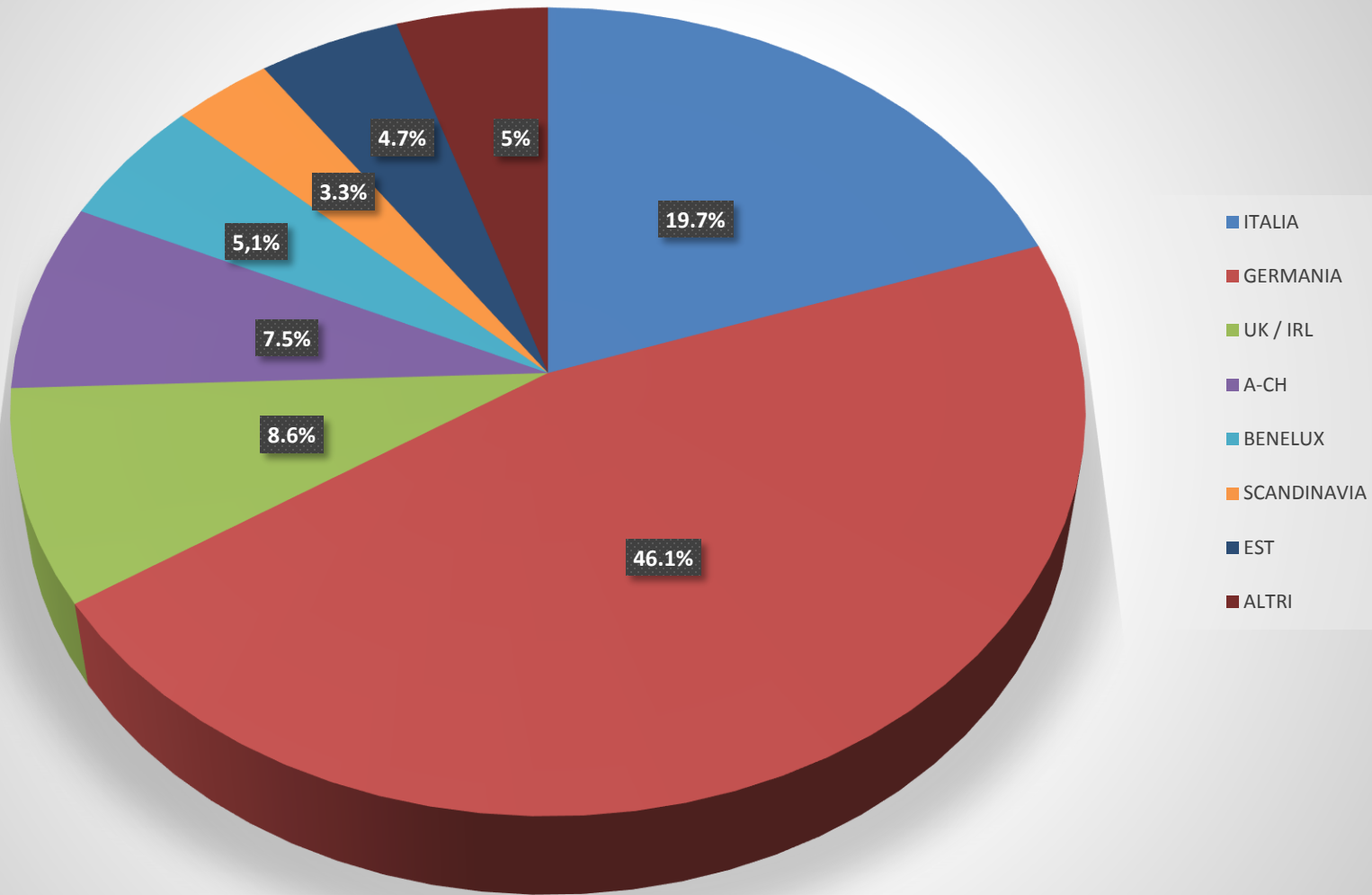
Storico flussi turistici



2015 vs 2008:
+28,6% arrivi
+ 17% presenze

80,3% mercati stranieri

Ripartizione presenze - 2015



PRESENZE 2015 vs 2008:

 Incremento

D + 38,2% (1.489.762)

I + 3% (638.755)

A + 29,1% (169.803)

CH + 47,1% (72.681)

CZ + 106% (67.656)

DK + 21,9% (43.419)

PL + 115,4% (40.341)

S + 16,1% (27.326)

R + 147,1% (24.927)

N + 23,9% (15.901)

SK + 120,2% (7.829)

 Lieve calo

NL - 6% (92.023)

B - 2,4% (49.203)

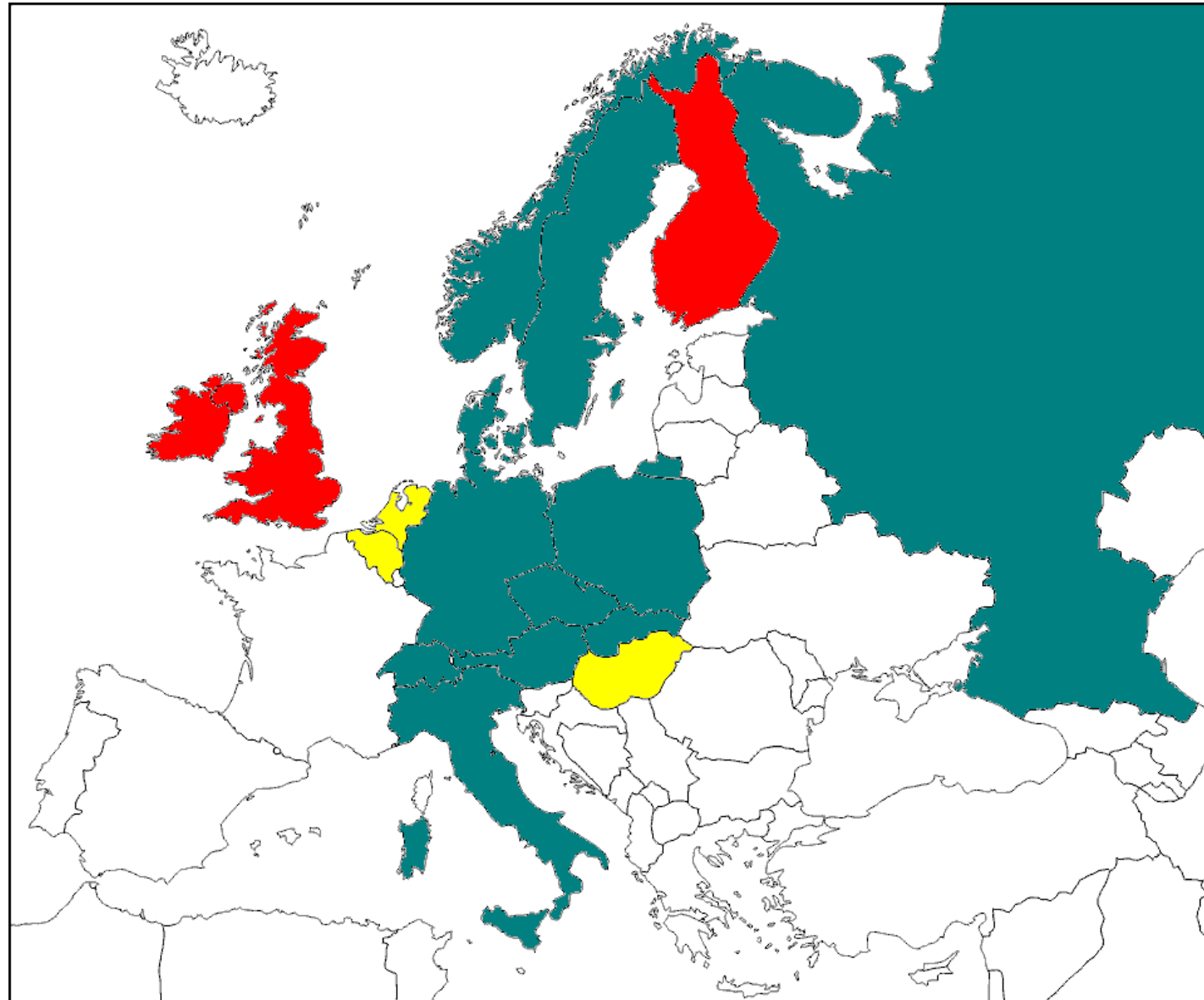
H - 0,7% (11.382)

 Calo

UK - 25,7% (230.656)

IRL - 49,8% (48.060)

FIN - 47,8% (20.652)



Chi sono i nostri ospiti

Stagione 180 giorni e grado d'utilizzo netto strutture alberghiere: 63%

Età media più giovane in Trentino (45 estate / 47 inverno)

Vacanza in coppia (53% in estate/inverno) e famiglia (23,8% inverno / 22,1% estate)

Motivazioni:

Outdoor 65,4% in estate (68% per stranieri)

Pratiche sportive: 54% bike / 17,8% climbing / 14,1% windsurf / 10,8% trekking

Riposo / relax: 50,3% in inverno, 36,8% in estate

Enogastronomia: 30,2% in inverno, 22% in estate

Dati: Osservatorio Provinciale per il Turismo, 2015

Patto co-marketing: reciproca fiducia



Innovazione digitale e servizi per l'ospite

70% cerca informazioni su Internet



APR 12 TUE **INGARDA DAILY NEWS**

NORTH LAKE **GARDA** TRENTINO ITALY

am	pm	
TUE 12 9° 20°	WED 13 10° 18°	THU 14 9° 19°

now

NORTH LAKE **GARDA** TRENTINO ITALY

WHAT'S ON

Assorti nel paesaggio. Vedute a confronto in Pinacoteca

Absorbed in the Landscape. Comparison of Views in the Art Gallery
Riva del Garda - Museo La Rocca, from 13/03/2016 to 06/11/2016 on Tuesday, Wednesday, Thursday, Friday, Saturday, Sunday
Time: 10 am > 6 pm - Monday closed - Price: € 5,00

Con la sgorbia e con il legno

Ausstellung
Tenno - Lago di Tenno - Casa Degli Artisti, from 26/03/2016 to 15/04/2016 on Tuesday, Wednesday, Thursday, Friday, Saturday, Sunday
Time: 10am-12am / 2pm->6pm - Free

Die Perle am Gardasee

Lake Garda Pictures in the Twenties
Riva del Garda - Museum La Rocca, from 13/03/2016 to 06/11/2016 on Tuesday, Wednesday, Thursday, Friday, Saturday, Sunday
Time: 10am > 6pm - Price: € 5,00

Natura Luce

Visions of Attilio Forgioli on the Upper Garda Landscape
Riva del Garda - Museo La Rocca, from 10/04/2016 to 17/07/2016 on Tuesday, Wednesday, Thursday, Friday, Saturday, Sunday
Time: 10 am > 6 pm - Monday closed - Price: € 5,00

SPORT & FUN

Malga Campo (MTB)

A challenging trail that starting from Riva del Garda goes past Drena castle, reaches Malga Campo and then descends through the Braila hamlet.



Difficulty: difficult
Lenght: 39 Km
Altitude Gain: 1565 m
Time: 5.30 h

DID YOU KNOW?

Avis

Visiting Garda Trentino has never been easier... and cheaper!
Special car hire rates with 20-30% discount. Ask for the discount code at Info Tourist Offices ingarda for making your car reservation!

...more markets

SPORT & FUN icons: SPORT, SHOP, FAMILY, COUPON

TRY IT NOW QR code

now
Your Holiday Guide

now.gardatrentino.it

NORTH LAKE **GARDA** TRENTINO ITALY

Fare sistema

**Tesori
Nascosti**



**Più forti e
attraattivi insieme**

Outdoor

**31 strutture 21 sport
academy**



Natale

**22 strutture
15 ristoranti**



**Vacanze con
Gusto**

133 operatori



MICE

19 strutture



Outdoor Park Garda Trentino

2016: Garda Trentino home of climbing, rete sentieri bike, servizi mirati, trekking Corona del Garda, nuovi testimonial...



Progetti di sistema

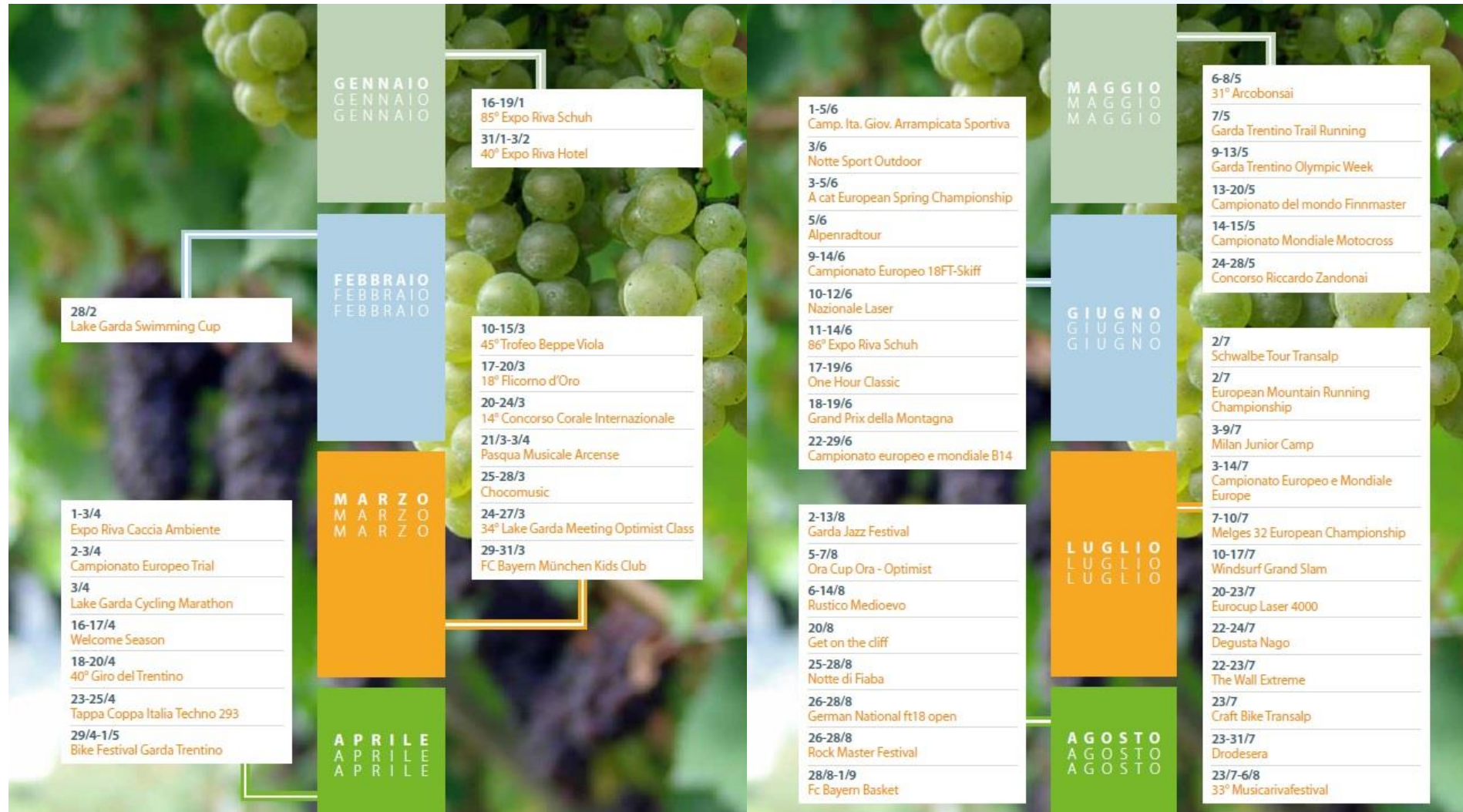


TRENTINO

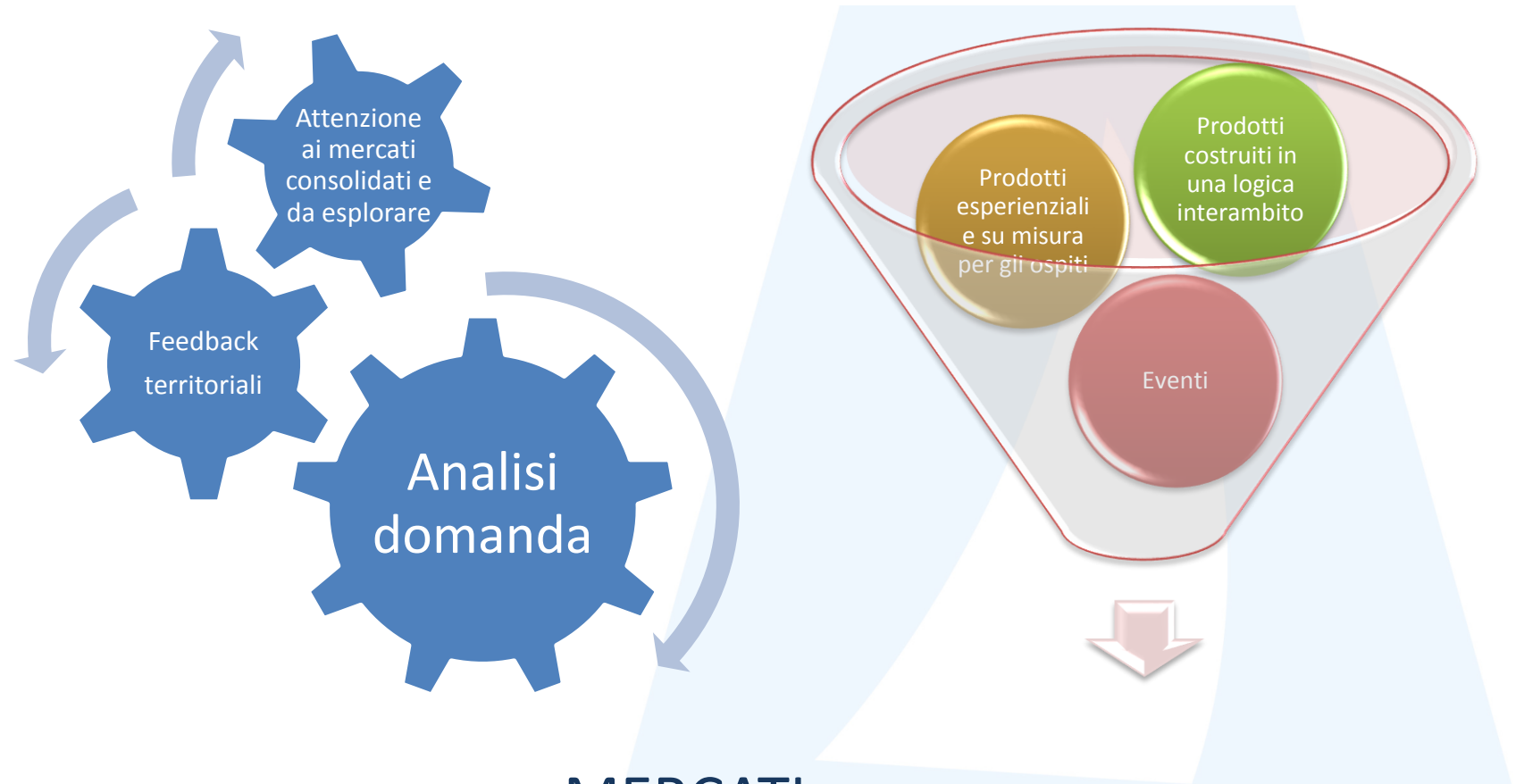
Appartamenti genzianati
Cicloturismo
Deutsche Bahn
Trentino Fishing
Bicibus
...

Eventi

Oltre 50 eventi seguiti e supportati
Espressione prodotti territorio e ampliamento stagione



Come ci promuoviamo



MERCATI

Collaborazione e sinergie per essere più efficaci

MERCATI DI RIFERIMENTO



80,3% PRESENZE ESTERE



**Sinergie con:
Trentino Marketing
Garda Unico
Vettori aerei**

DA CONSOLIDARE

**Germania, Austria, Svizzera,
Italia, Olanda, Belgio, Repubblica
Ceca, Polonia, Danimarca, Svezia**

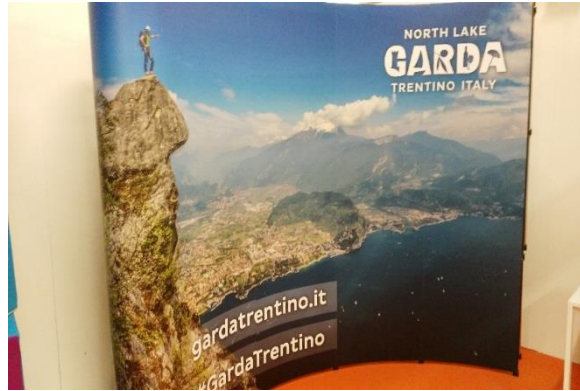
DA SVILUPPARE

**Regno Unito, Irlanda, Federazione
Russa, Finlandia, Norvegia,
Repubblica Slovacca**

DA ESPLORARE

Brasile, Cina, Corea del Sud, USA

Comunicazione di marca



Promozione online

Crescente internazionalizzazione
(Oltre 1.200.000 sessioni)

The screenshot displays the website for North Lake Garda Trentino Italy. At the top, there is a navigation bar with a shopping cart icon (CARRELLO (0)), AREA STAMPA, AREA OPERATORI, CHI SIAMO, and IT. Below this is a search bar labeled CERCA... and a row of social media icons (Facebook, Twitter, YouTube, Google+, Instagram). The main content area features a large banner image of a mountain bike trail overlooking Lake Garda. The banner text reads: "Garda Trentino, best bike resort in Europe" and "...le migliori offerte per la tua vacanza in sella alla mountain bike". Below the banner is a "BOOKING" widget with the following fields: ARRIVO (08/06/2016), PARTENZA (11/06/2016), ADULTI (2), and a CERCA button. There is also an ALTRI FILTRI button with a dropdown arrow.

NORTH LAKE
GARDA
TRENTINO ITALY

Scopri il Garda Trentino
Località, punti di interesse e multimedia

Cosa fare
Attività, sport e vacanze a tema

Organizza il tuo viaggio
Dove dormire, offerte, trasporti, info utili

Garda Trentino, best bike resort in Europe
...le migliori offerte per la tua vacanza in sella alla mountain bike

BOOKING

ARRIVO 08/06/2016 PARTENZA 11/06/2016 ADULTI 2 CERCA

ALTRI FILTRI

Commercializzazione

Booking on line

Booking center

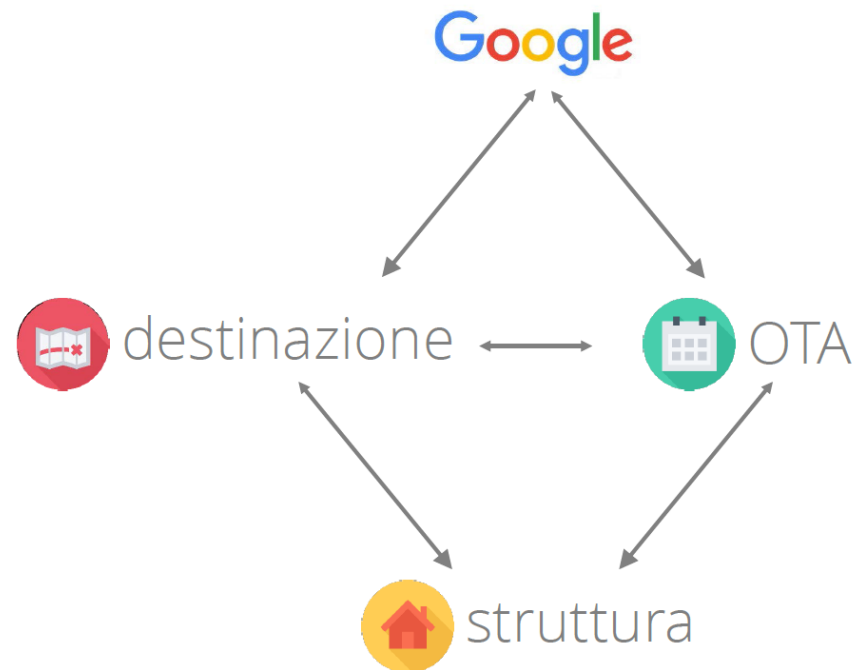
Agenzia viaggi:

Proposte con servizi ad alto valore aggiunto
e affini alle motivazioni vacanza dell'ambito

Gestione contingenti eventi

Cultura della digitalizzazione

Task force per migliorare la visibilità della destinazione attraverso la cultura commerciale e digitale degli operatori del ricettivo



Digital marketing

Azioni targettizzate e profilate sui mercati di riferimento autonome e in collaborazione con partner strategici



JUNI 2015
Fine besondere Überraschung nur für Sie!


**Ein neues Geschenk
für die Freunde des Gardasees.**

Hier ein weiterer Gutschein gültig für einen bis zum 20% Rabatt für Juni:

GUTSCHEIN ERHALTEN

Wenn Sie die Unterkunftsliste mit dem jew.
Rabatt checken möchten, klicken Sie unten.
In wenigen Minuten werden Sie die passende Unterkunft finden.

UNTERKÜNFTE



**Ami l'estate e il divertimento?
Prova l'emozione di uno sport d'acqua... ecco qui alcune
proposte top tutte da provare!**

**WINDSURF...chi l'ha detto che non si può imparare in un giorno
solo? Non è poi così difficile e qui sei nel posto giusto!**

Vai col vento e scegli la tua tavola da windsurf!

Social media marketing

33.500 fan / follower complessivi con crescente interazione

Foto / video ad alto impatto emozionale

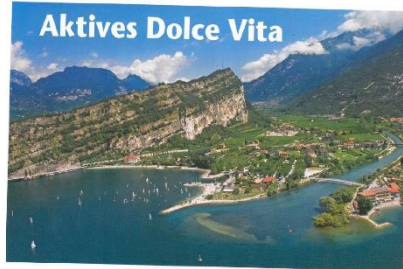
Presidio social eventi alto impatto mediatico



Comunicazione

250 media (stampa, blogger, TV e fotoshooting)

Oltre 1.200 uscite media



GARDASJÖN
PÅ ÄVENTYR MED PAPPA

Italiens största sjö, den fjordlika Gardasjön, bjuder på ett behagligt medelhavsklimat och ett smörgåsbord av äventyrsaktiviteter i vattnet och i bergen. Det passar utmärkt att dela upplevelsorna med barn. Häng med när Patrik tar med sig dottern Fanny till ett perfekt sommarresmål för den aktiva familjen.

TEXT: PATRIK LEJE FOTO: SOPHIE ODELBERG

KLÄTTNING
Vad Gardasjön har som Gardasjön ligger träskan i närheten av den. Här finns många olika typer av vattensporter, berg och kajak, som passar utmärkt för familjen som alltid. Här råkar och viltvilt och sportklippor till utmaning bjuder på klätterfärdigheter.

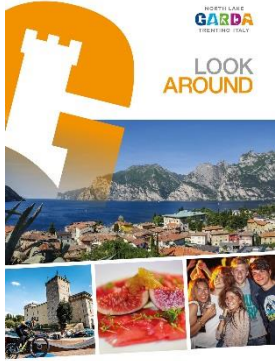
Den vilda klättringen gör det möjligt att klättra över stora stenar och träskor i kullarna. Här är det möjligt att ta en promenad i den vilda naturen. Vatten på klättring, bergsklättring, klättring och den sommarstuga. Här är det möjligt att klättra och klättra klättring. Här är det möjligt att klättra och klättra klättring.

Fanny, 10 år, är lycklig: "Det var det bästa jag har varit med om på sommaren!"
Patrik och Fanny har varit med om många andra bra saker.
Fanny åker till 1/13

Här finns även Gardasjön för familjen som alltid. Här är det möjligt att klättra och klättra klättring. Här är det möjligt att klättra och klättra klättring. Här är det möjligt att klättra och klättra klättring.

En klättring på Gardasjön. Här är det möjligt att klättra och klättra klättring. Här är det möjligt att klättra och klättra klättring. Här är det möjligt att klättra och klättra klättring.

Comunicazione e prodotti editoriali



Garda Trentino Guide
www.gardatrentino.it



Fiere / Workshop

Partecipazione a 10 fiere (oltre 1 ml di visitatori) e workshop di settore



★ Fiere

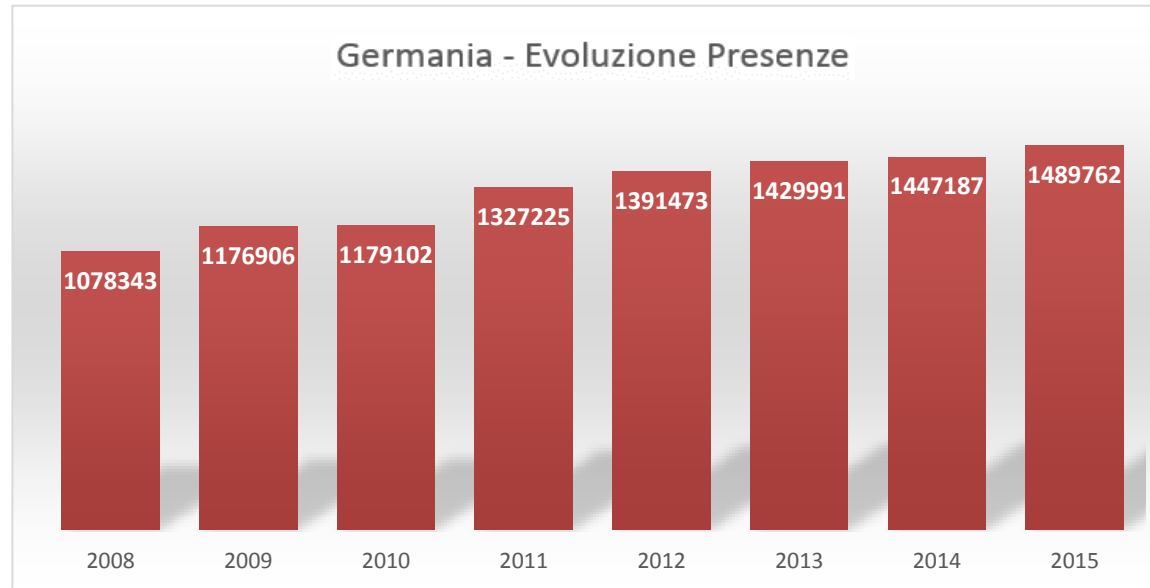
★ Workshop

Sinergie con
Trentino Marketing
Garda Unico
Aeroporto Verona



Germania (46,1% presenze)

MERCATI



2008 – 2015: + 38,2% presenze

EDITORIA	MEDIA & PR	WEB MKTG	PARTNERSHIP	CO-MARKETING	EVENTI	FIERE
----------	------------	----------	-------------	--------------	--------	-------

Mercato più complesso per target, motivazioni, stili di vita, classi di età e provenienza

Collaborazioni con partner strategici e creazione appuntamenti mediatici
(es. Delius Klasing Verlag, ADAC, Bayern Basket, OutdoorActive, partner media)

Azioni mirate per prodotti specifici (Adam Ondra on tour)

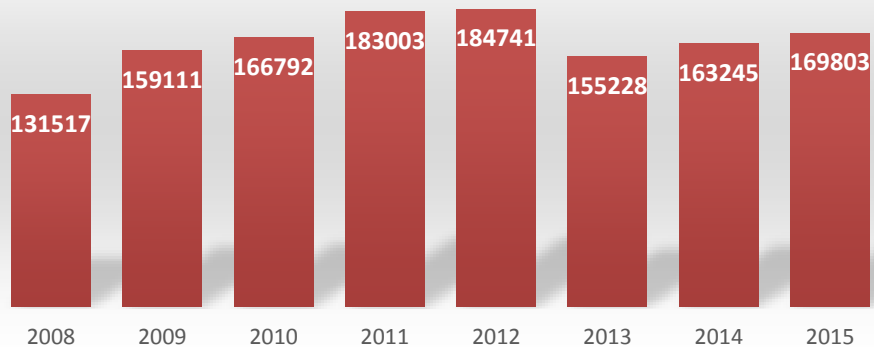
Agenzia stampa / pr specializzata



Austria – Svizzera (7,4% presenze)

MERCATI

Austria - Evoluzione Presenze



2008 – 2015: + 29,1% presenze

Svizzera - Evoluzione Presenze



2008 – 2015: + 47,1% presenze

EDITORIA

MEDIA & PR

WEB MKTG

PARTNERSHIP

CO-MARKETING

EVENTI

Canali mirati di promozione legati a target e eventi specifici



Italia (19,7% presenze)

MERCATI



2008 – 2015: + 3% presenze

EDITORIA	MEDIA & PR	WEB MKTG	PARTNERSHIP	CO-MARKETING	EVENTI	FIERE
----------	------------	----------	-------------	--------------	--------	-------

Collaborazioni con organizzatori di eventi prodotto a tema family
(Casa di Babbo Natale / Mercatini / Notte di Fiaba)

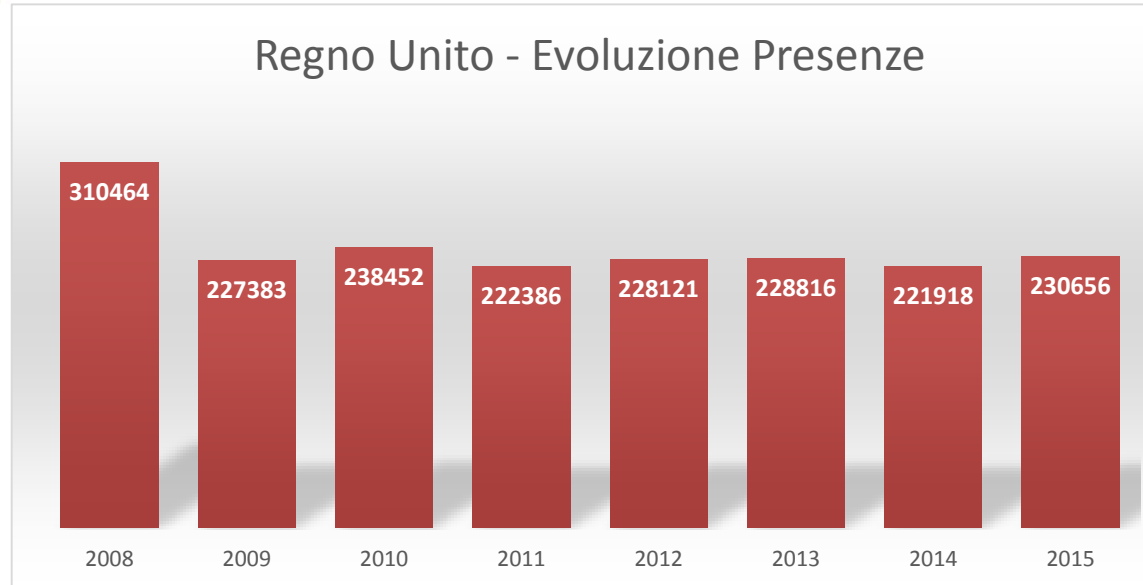
Contatti con siti specializzati

Agenzia pr



Regno Unito (7,1% presenze)

MERCATI



2008 – 2015: - 25,7% presenze

Mercato trade

EDITORIA	MEDIA & PR	WEB MKTG	PARTNERSHIP	MOBILITÀ	FIERE	TRADE
----------	------------	----------	-------------	----------	-------	-------

Collaborazioni con:

Agenzie incoming del Garda Trentino volte a fidelizzare i tour operator

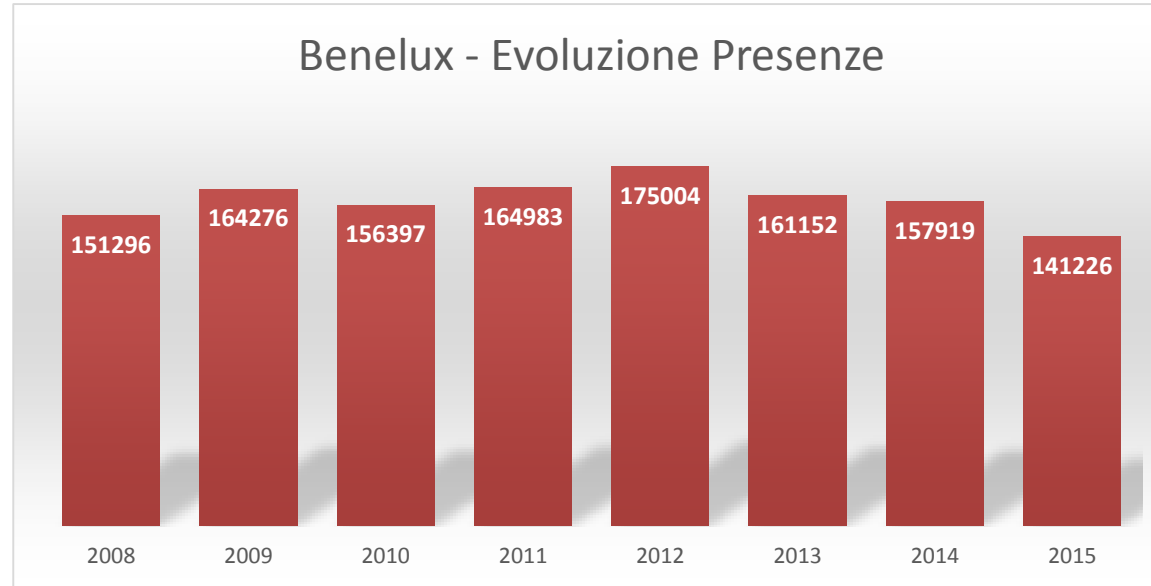
Compagnie aeree low cost per aumentare turismo individuale





Benelux (5,1% presenze)

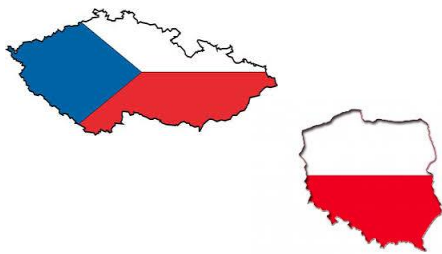
MERCATI



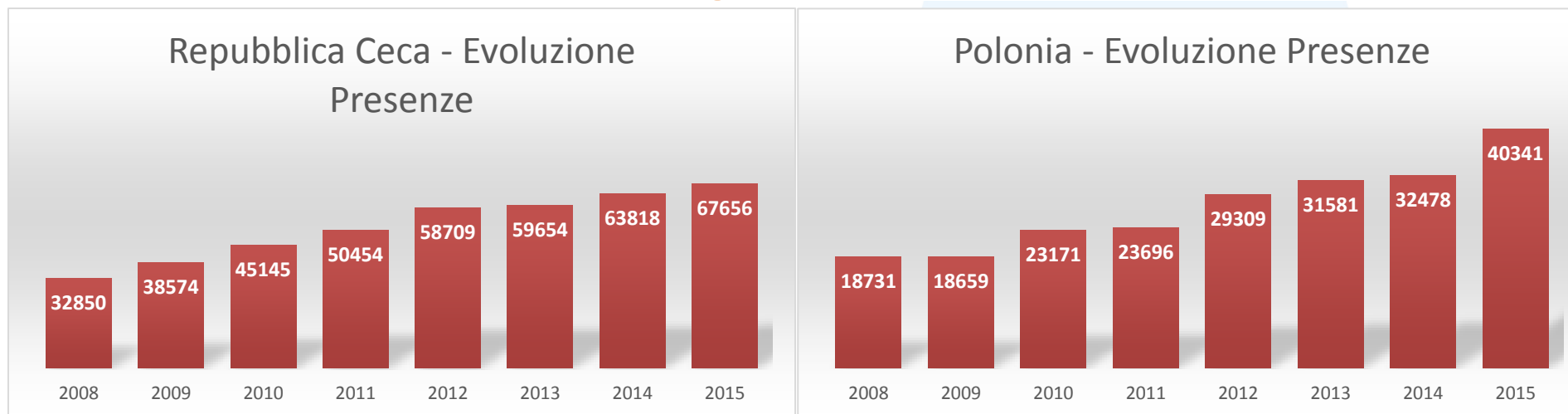
2008 – 2015: -7,1% presenze

EDITORIA	MEDIA & PR	WEB MKTG	PARTNERSHIP	CO-MARKETING	FIERE	TRADE
----------	------------	----------	-------------	--------------	-------	-------

Focus su vacanza open air con Trentino Marketing
Digital marketing per diversificazione target



Rep. Ceca – Polonia (3,3% presenze)



2008 – 2015: + 106% presenze

2008 – 2015: + 115,4% presenze

EDITORIA

MEDIA & PR

WEB MKTG

PARTNERSHIP

CO-MARKETING

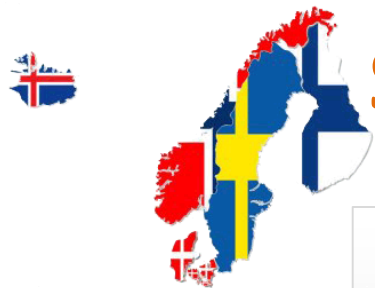
EVENTI

Focus su outdoor:

Testimonial (es. Adam Ondra / Katerina Neummanova / Jaroslav Kuhlavy)

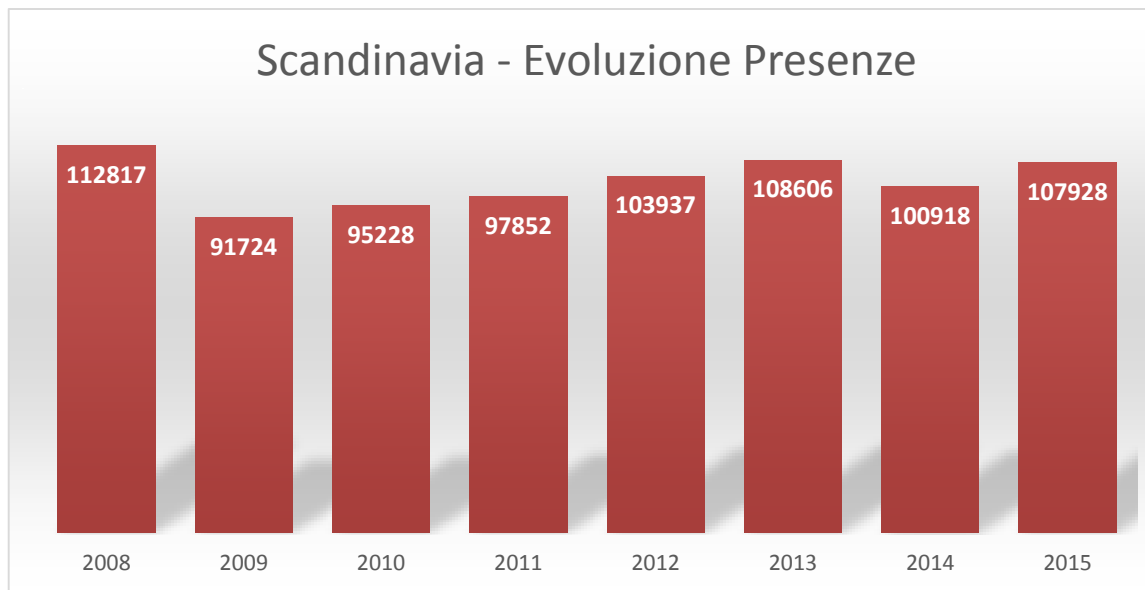
Azioni specifiche per prodotto Trentino Bike

Tour de Pologne



Scandinavia (3,3% presenze)

MERCATI



2008 – 2015: - 4,3% presenze

EDITORIA

MEDIA & PR

WEB MKTG

MOBILITÀ

TRADE

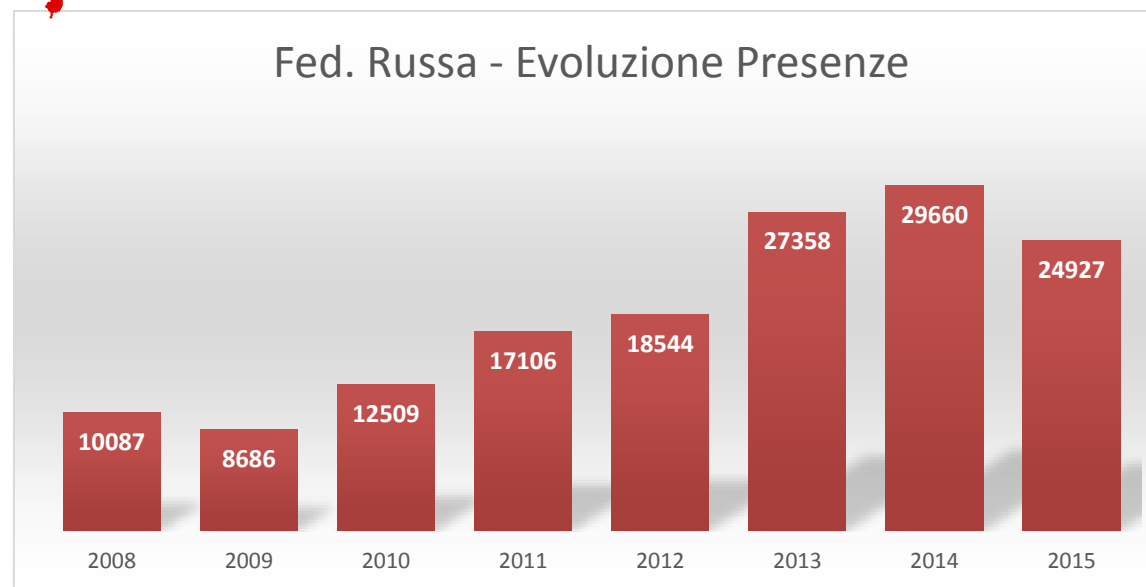
Workshop con tour operator

Realizzazione di blogtrip multistato per notorietà destinazione



Federazione Russa (0,8% presenze)

MERCATI



2008 – 2015: + 147,1% presenze

MEDIA & PR

WEB MKTG

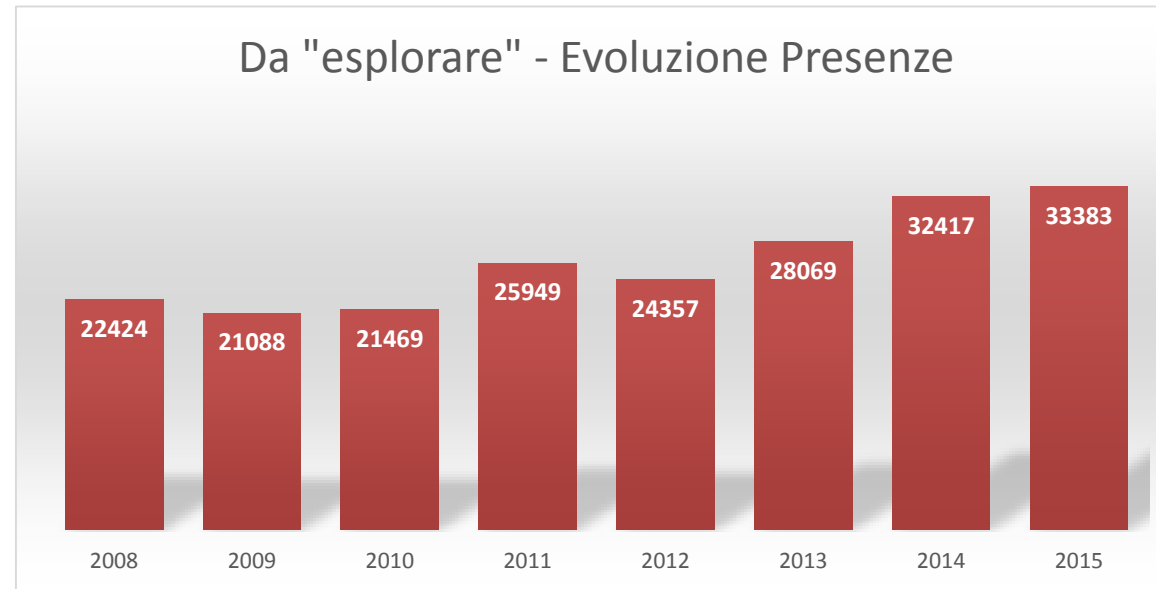
MOBILITÀ

FIERE / TRADE

Ospitalità media e PR con Trentino Marketing
Ricerca collaborazione con siti russi, compagnie e tour operator per
aumento turismo individuale



Da «esplorare» * (1% presenze)



2008 – 2015: + 48,9% presenze

PARTNERSHIP

MOBILITÀ

TRADE

Workshop e progetti specifici con Trentino Marketing e Garda Unico
Focus su target lusso (USA) e congressuale

* Brasile, Cina, Corea del Sud, USA

Grazie per l'attenzione



www.gardatrentino.it