

Domanda alberghiera in Ticino

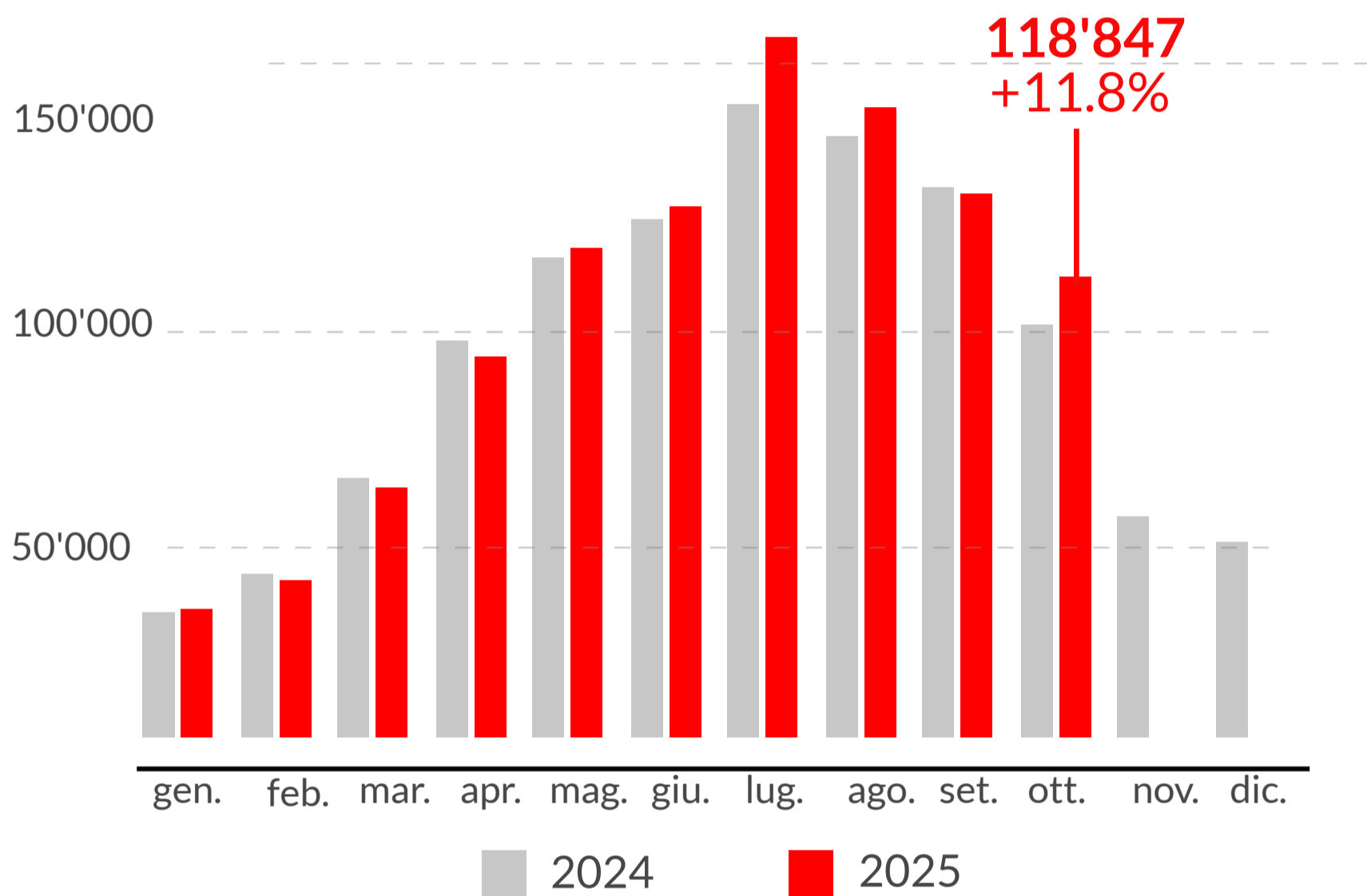
Ottobre 2025 - censimento HESTA

Arrivi

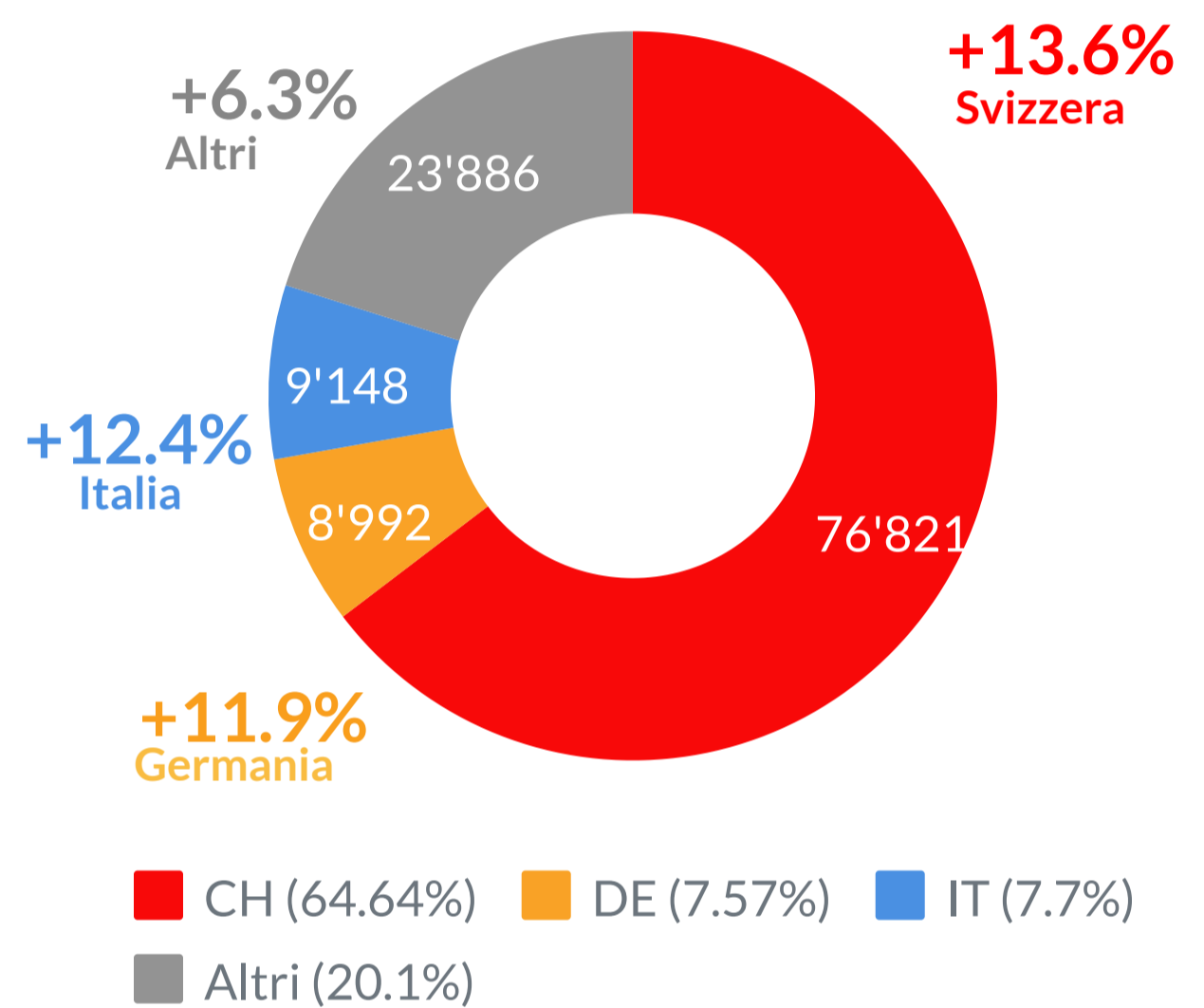
I dati provvisori del censimento dell'UST mostrano che dall'inizio dell'anno:

- Il totale degli arrivi è di **1'102'980** e la variazione è **+3.1%**
- la variazione totale degli arrivi dei turisti domestici è **+1.3%**
- la variazione totale degli arrivi dei turisti internazionali è di **+5.6%**

Andamento mensile degli arrivi



Provenienza degli ospiti ottobre 2025

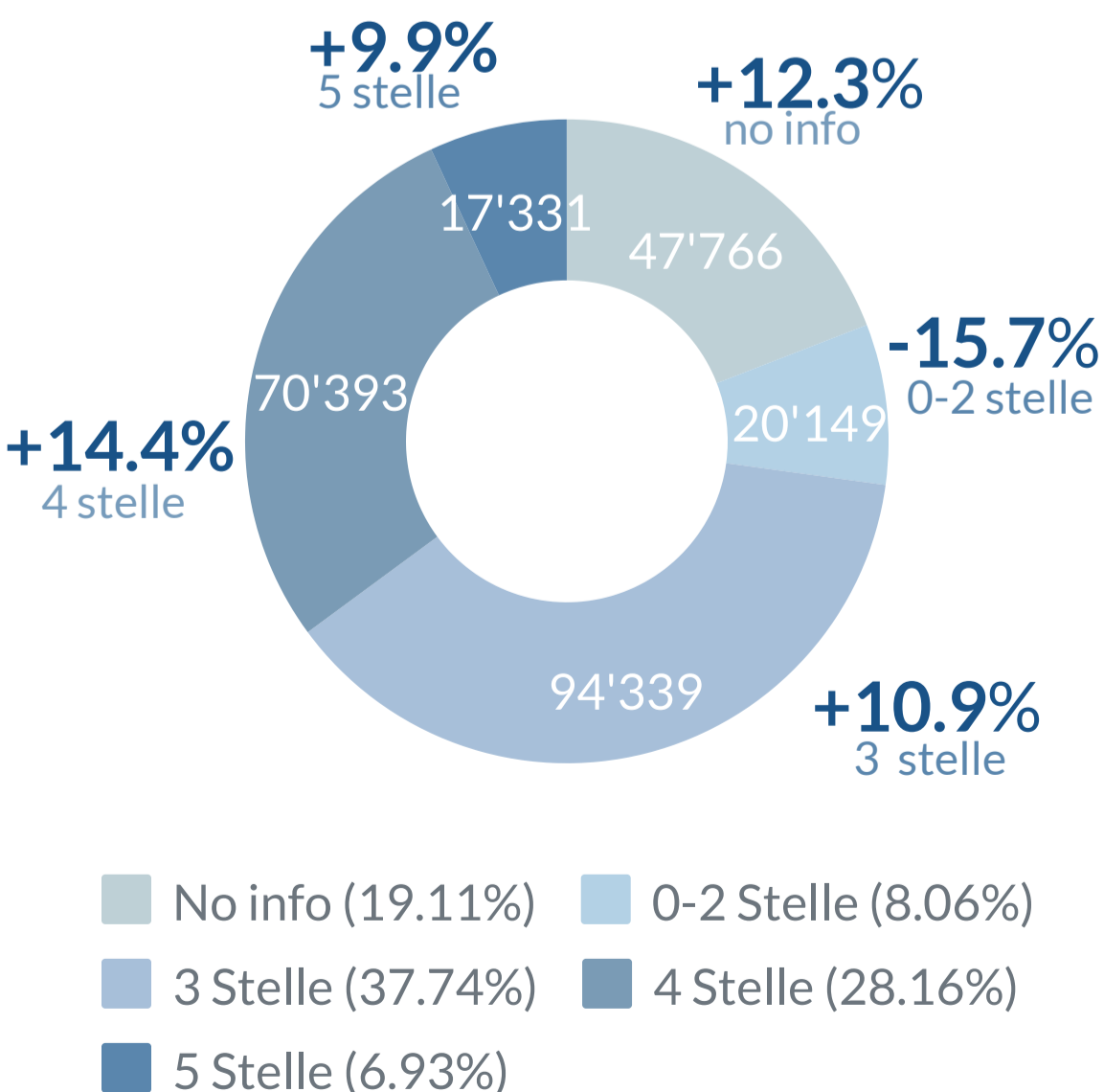


Pernottamenti

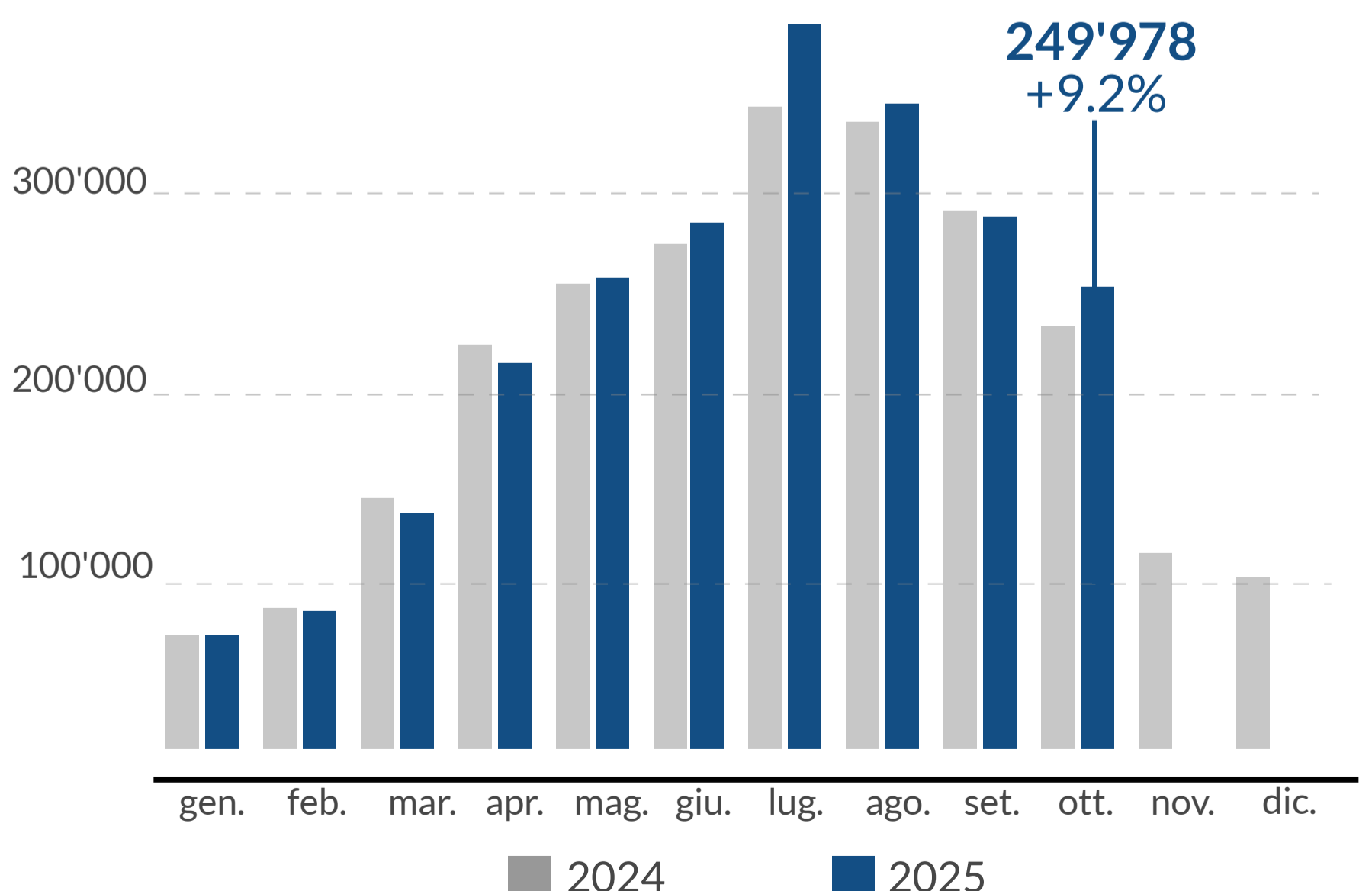
I dati provvisori del censimento dell'UST mostrano che dall'inizio dell'anno:

- il totale dei pernottamenti è di **2'223'069**, la variazione è **+3.2%**
- la variazione totale dei pernottamenti dei turisti domestici è **+1.0%**
- la variazione totale dei pernottamenti dei turisti internazionali è **+6.9%**

Categorie di alloggio ottobre 2025



Andamento mensile dei pernottamenti



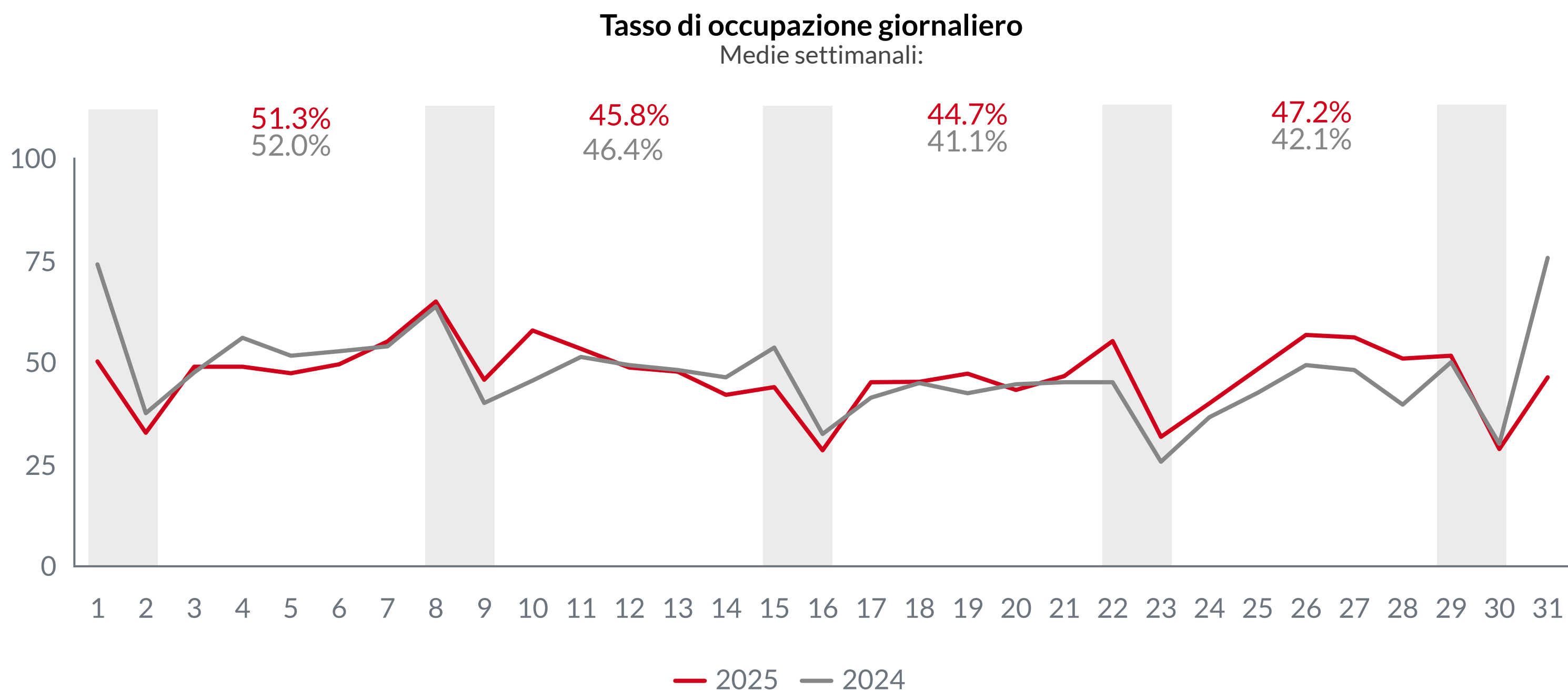
Nota: all'interno dei grafici, le % fanno riferimento a variazioni del numero di arrivi e pernottamenti rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Novembre 2025 - campione HBenchmark

Per le 76 strutture, considerate "campione su campione" (incluso quindi tutti gli alberghi aperti ogni singolo giorno del periodo visualizzato sia nell'anno corrente che negli anni precedenti del campione considerato), a **novembre 2025**:

Tasso di occupazione

- Il **tasso di occupazione medio** è stato del **46.8%** (+0.7pp rispetto al 2024)
- Il **picco di occupazione** si è registrato il 10 novembre con un valore di **57.6%**



Tariffe medie per camera (ADR, RevPOR e RevPAR)*

	RevPOR	RevPAR	ADR
0-2 stelle	108 CHF 108 CHF --	48 CHF 52 CHF -7.6%	95 CHF 95 CHF --
3 stelle	141 CHF 134 CHF +5.2%	59 CHF 56 CHF +5.3%	120 CHF 117 CHF +2.5%
4-5 stelle	233 CHF 235 CHF -0.8%	88 CHF 88 CHF --	197 CHF 201 CHF -2.0%

■ 2024 ■ 2025

*Si veda glossario nell'ultima pagina.

Dicembre 2025 - campione HBenchmark

In data 30 novembre, si registrano i dati "same point in time", provenienti da 70 strutture "campione su campione":

Stato delle prenotazioni

- per il mese di dicembre lo stato delle prenotazioni riguarda in media il 30.1% della capacità totale.
- per i mesi di gennaio e febbraio, l'occupazione media si attesta per il momento rispettivamente al 15.3% e al 10.7%.

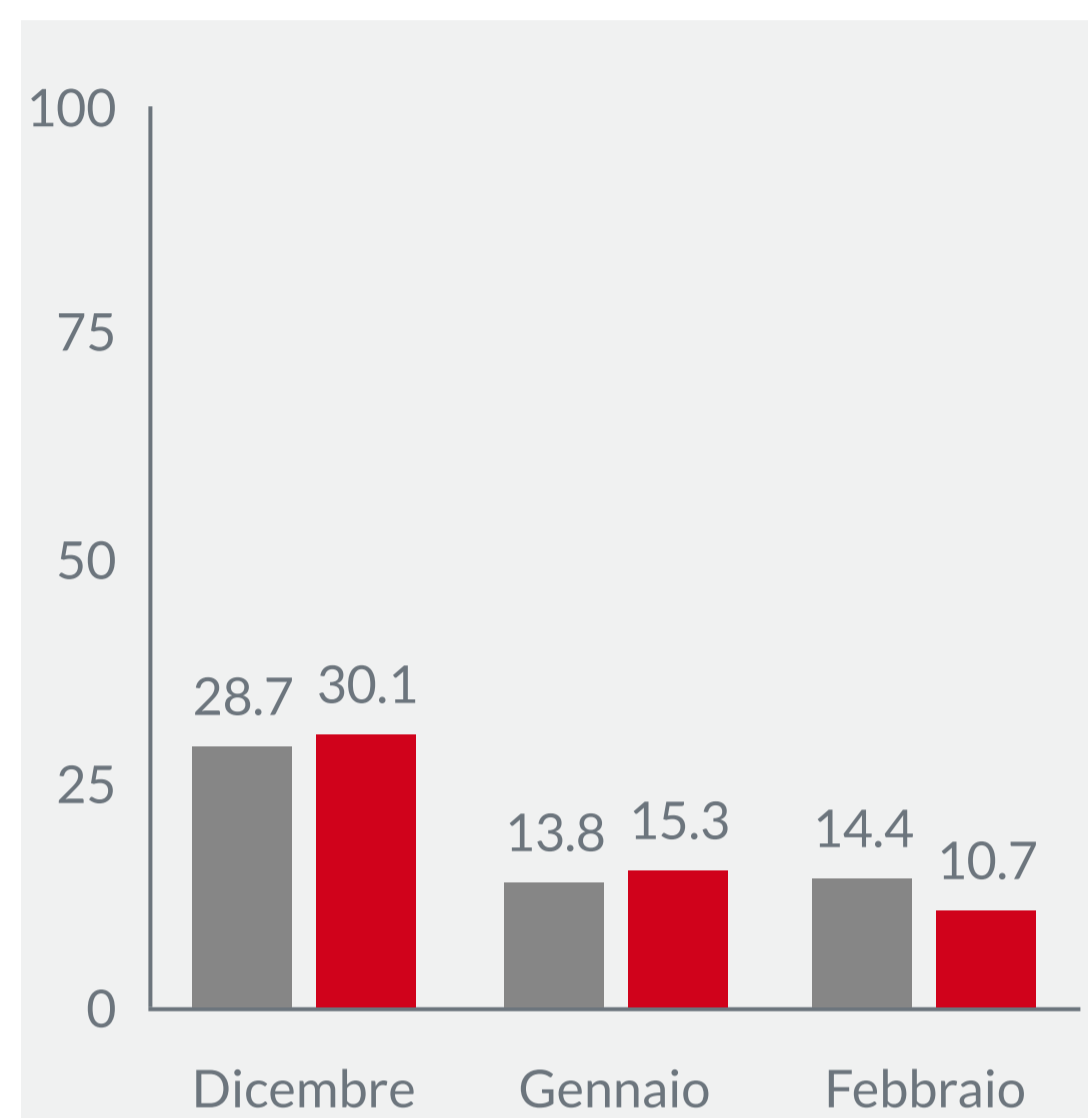
Situazione giornaliera - Dicembre

Medie settimanali:



Prossimo trimestre

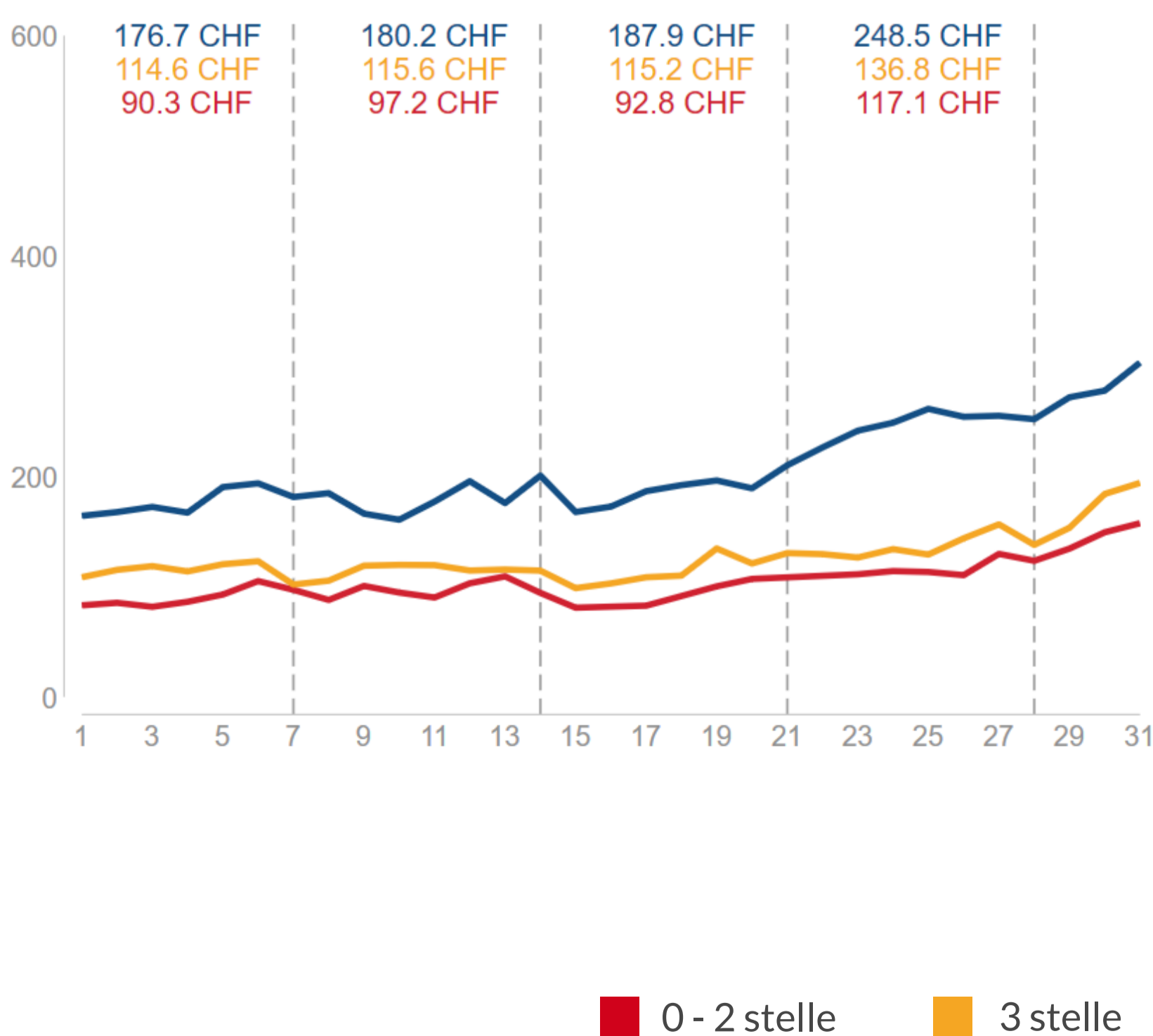
Medie mensili - Dicembre - Febbraio



Andamento della tariffa ADR

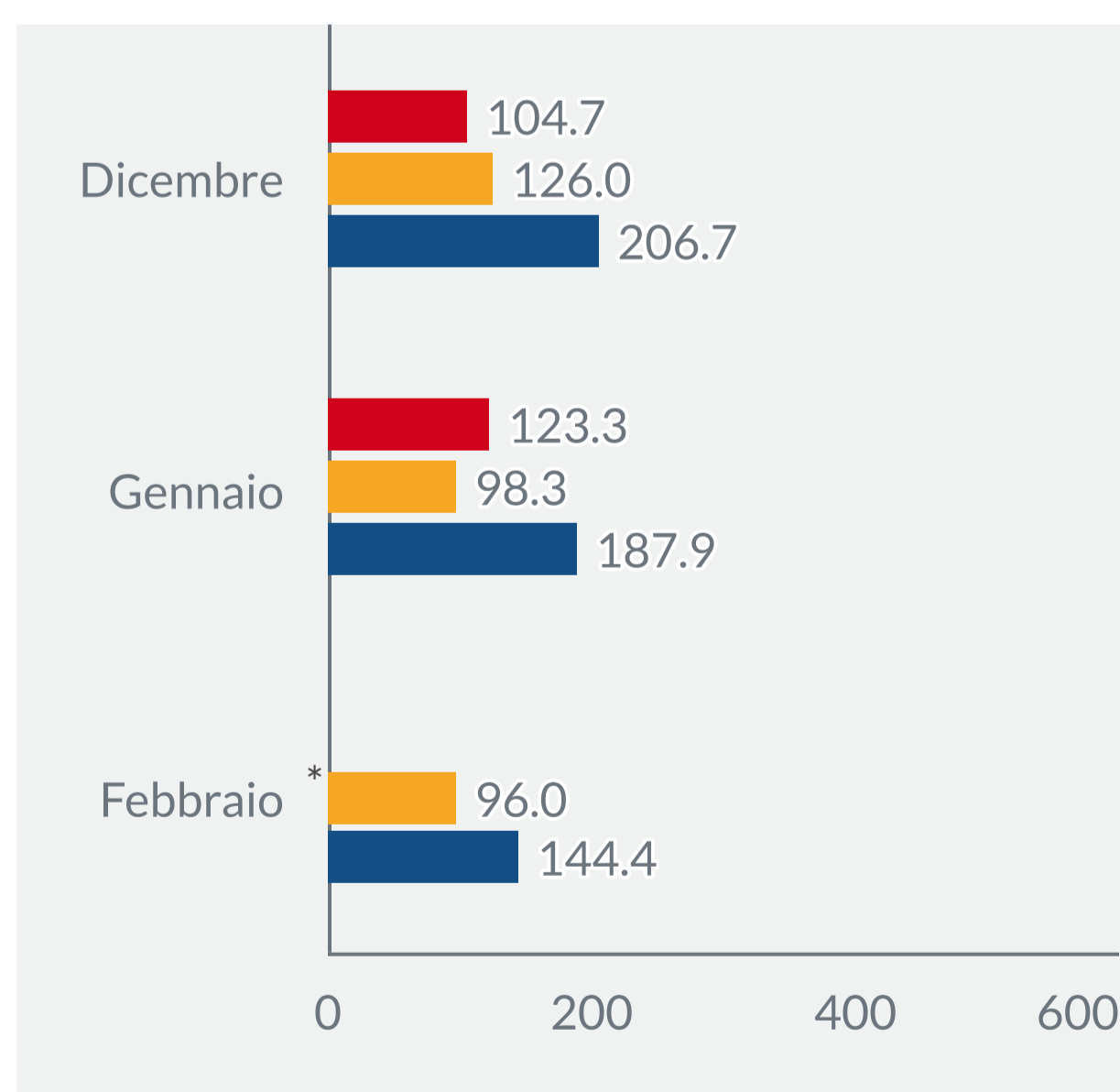
Andamento giornaliero ADR - Dicembre

Medie settimanali:



Prossimo trimestre

Medie mensili - Dicembre - Febbraio



*I dati relativi all'ADR per la categoria 0-2 stelle per il mese di febbraio non sono disponibili per motivi di privacy delle strutture.

Glossario

Tariffa ADR (Average Daily Rate):

indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e le camere vendute.

RevPOR (Revenue per Occupied Room):

indica il fatturato complessivo medio per camera occupata ed è calcolato come rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero totale (considerando le tariffe per i pasti) ed il numero delle camere occupate.

RevPAR (Revenue per Available Room):

indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e il numero di camere disponibili.

Censimento:

procedura di raccolta sistematica delle informazioni relative a tutti i membri di una data popolazione. L'indagine censuaria, se ben condotta, permette di osservare il valore reale dei parametri investigati (proporzioni, percentuali, medie, totali...).

Campione:

gruppo di soggetti o unità che formano un sottoinsieme della popolazione oggetto dell'analisi. Quando la formazione del campione risponde a determinati criteri di tipo probabilistico, l'indagine campionaria permette di stimare i parametri investigati restituendo un valore al quale è associato un certo grado di incertezza quantificabile.

Campione su campione:

campione che include tutti gli alberghi aperti ogni singolo giorno del periodo visualizzato sia nell'anno corrente che negli anni precedenti del campione considerato

Same Point in Time:

indica una data di osservazione dei dati che è uguale per tutti gli anni considerati, permettendo il confronto allo stesso punto nel tempo.

Fonti dati

Censimento Hesta:

statistica censuaria realizzata mensilmente, su scala nazionale, dall'Ufficio Federale di Statistica (UST). La partecipazione delle strutture (alberghi, stabilimenti di cura e campeggi) alla statistica HESTA è obbligatoria e il suo scopo è quello di raccogliere dati sul numero di stabilimenti, di camere, di posti letto così come sugli arrivi e pernottamenti per Paesi di provenienza degli ospiti. In particolare, i dati presentati in questa infografica si riferiscono al settore alberghiero, che comprende gli hotel (alberghi, pensioni e ristoranti con la possibilità di alloggio) e gli stabilimenti di cura (case di cura, sanatori, cliniche d'altitudine, cliniche per reumatici e stabilimenti termali).

<https://www.bfs.admin.ch/bfs/it/home/statistiche/turismo/ricettivita-turistica.html>

Campione HBenchmark:

HBenchmark è una piattaforma di Data Intelligence privata che offre indicatori di performance del settore alberghiero in tempo reale. La composizione e l'inclusione delle strutture all'interno del campione HBenchmark avviene su base volontaria (non probabilistica). Per questa ragione e viste le sue dimensioni ridotte, tale campione non può essere considerato rappresentativo dell'intero settore alberghiero ticinese. I confronti giornalieri con l'anno precedente sono stati fatti allineando le diverse settimane (i.e. domenica su domenica).

<https://www.hbenchmark.com/>

Osservatorio del Turismo:

I dati storici della domanda di turismo (settore alberghiero) in Ticino vengono aggiornati mensilmente dall'Osservatorio del Turismo. La banca dati dispone delle statistiche dal 1992 ad oggi e presenta il dettaglio di arrivi e pernottamenti secondo le seguenti suddivisioni: Paesi di origine degli ospiti, categorie di alloggio, Organizzazioni Turistiche Regionali.

<https://www.otur.usi.ch/>

Partners

