

Domanda alberghiera in Ticino

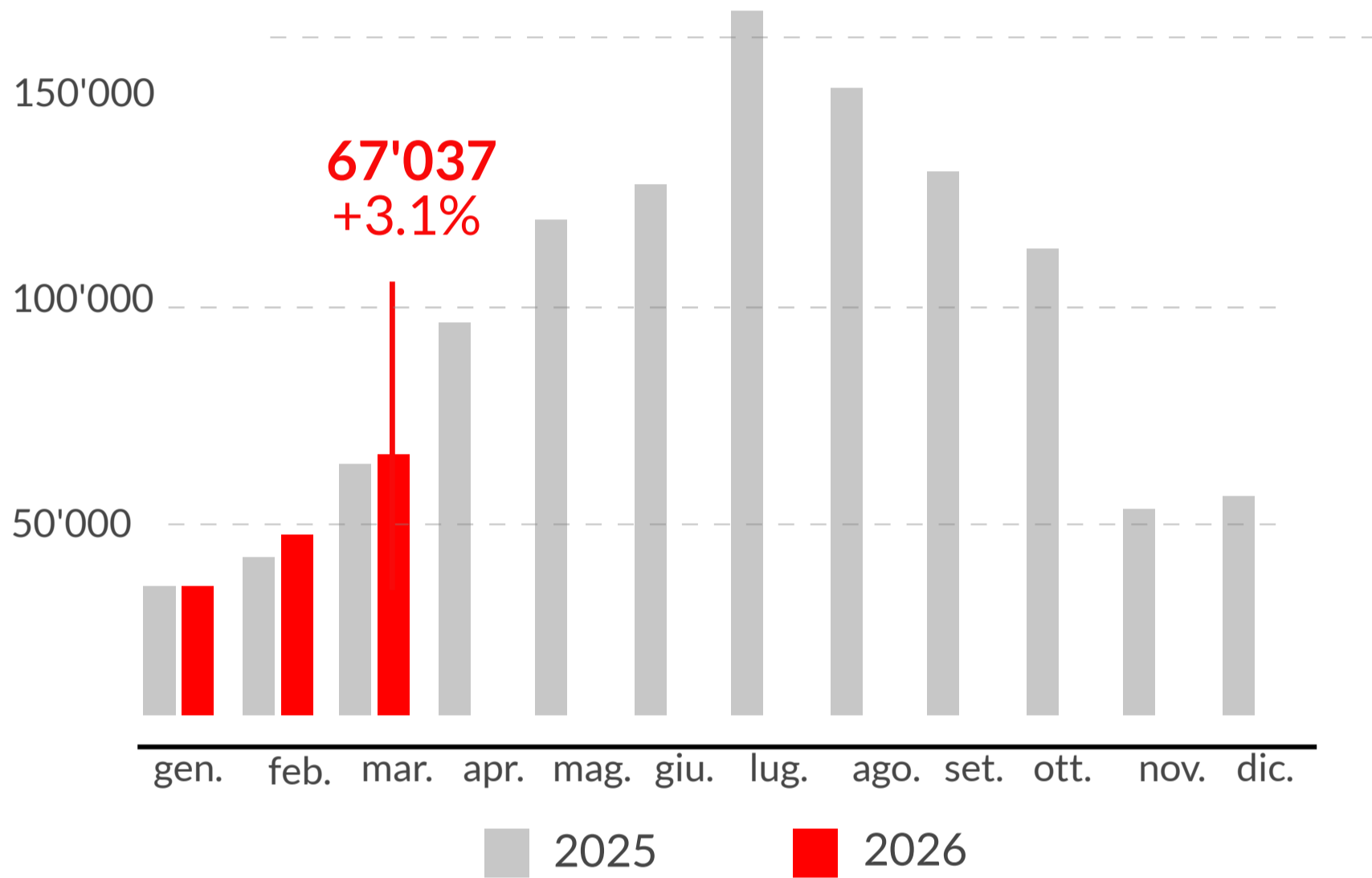
Marzo 2026 - censimento HESTA

Arrivi

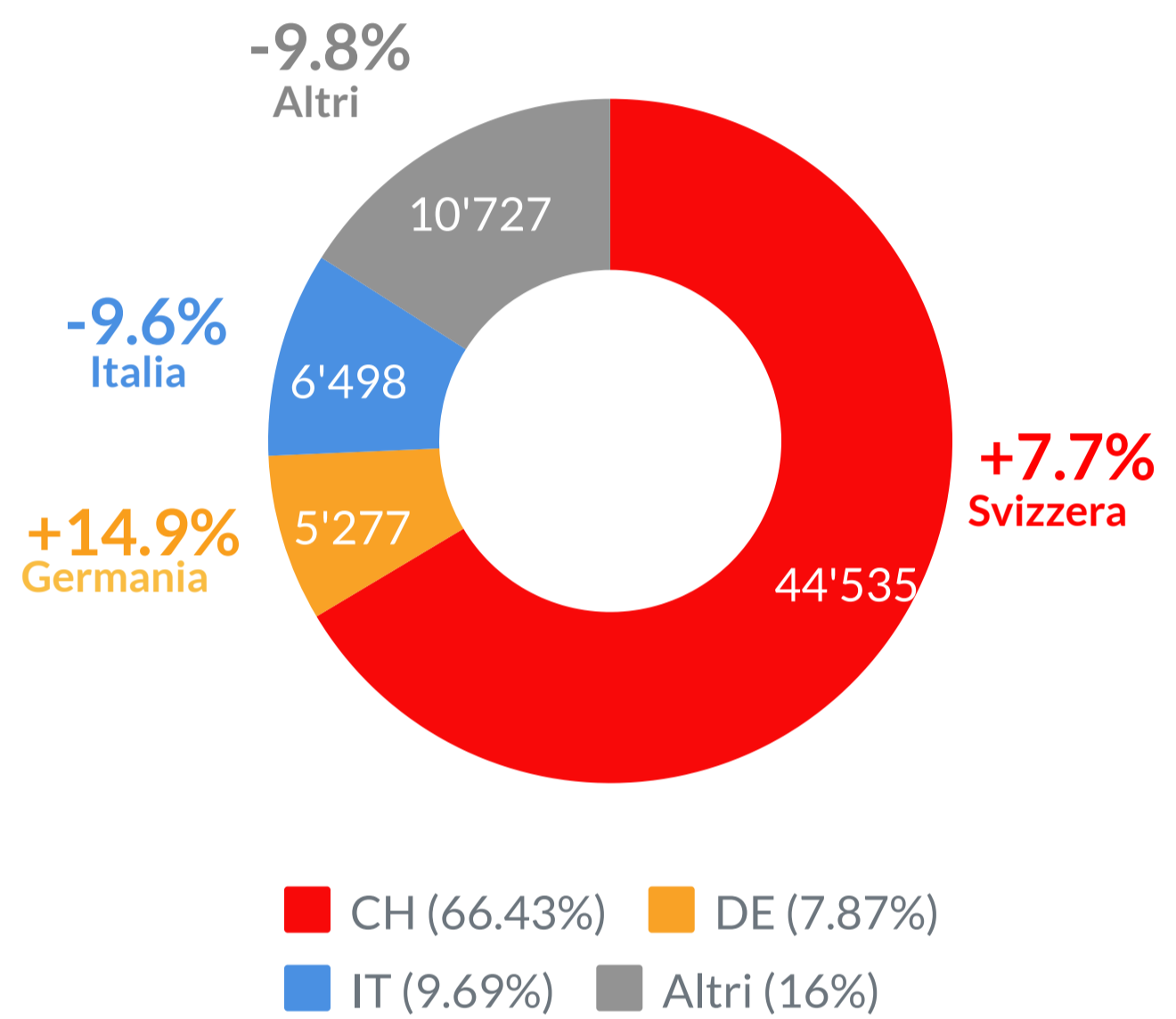
I dati provvisori del censimento dell'UST mostrano che dall'inizio dell'anno:

- Il totale degli arrivi è di **146'728** e la variazione è **+6.0%**
- la variazione totale degli arrivi dei turisti domestici è **+8.5%**
- la variazione totale degli arrivi dei turisti internazionali è di **+2.4%**

Andamento mensile degli arrivi



Provenienza degli ospiti marzo 2026

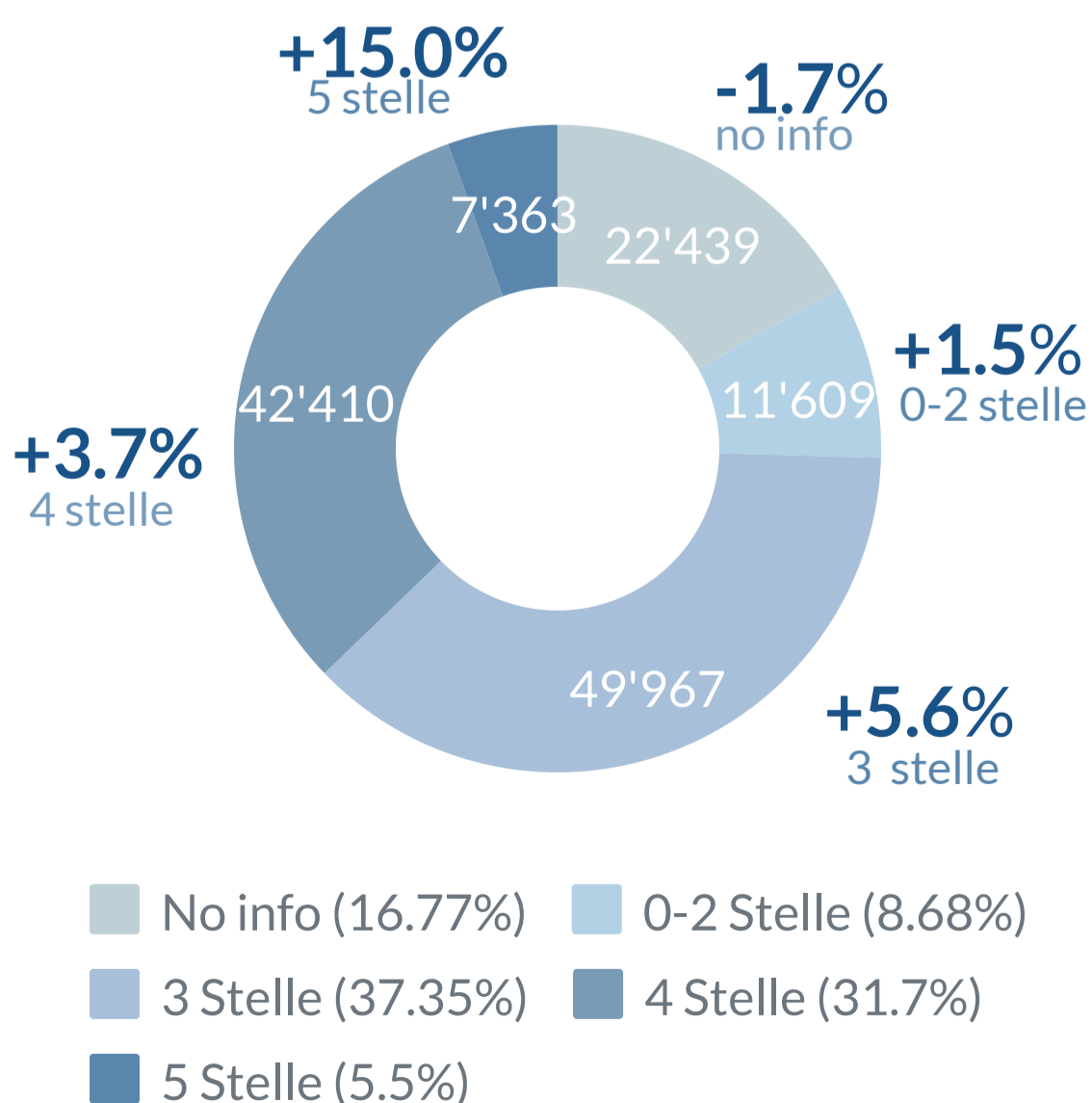


Pernottamenti

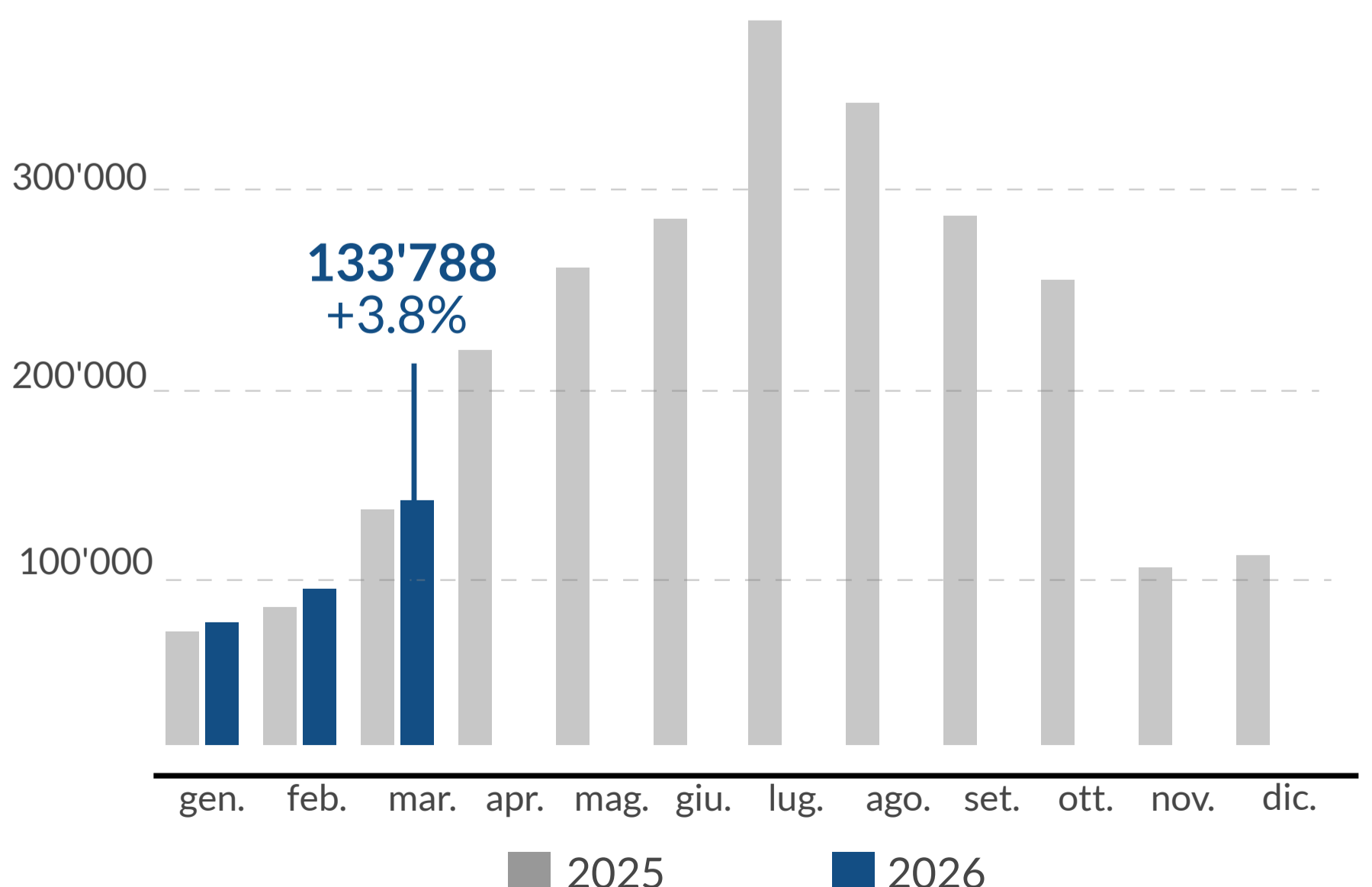
I dati provvisori del censimento dell'UST mostrano che dall'inizio dell'anno:

- il totale dei pernottamenti è di **283'693**, la variazione è **+7.0%**
- la variazione totale dei pernottamenti dei turisti domestici è **+10.8%**
- la variazione totale dei pernottamenti dei turisti internazionali è **+1.4%**

Categorie di alloggio marzo 2026



Andamento mensile dei pernottamenti



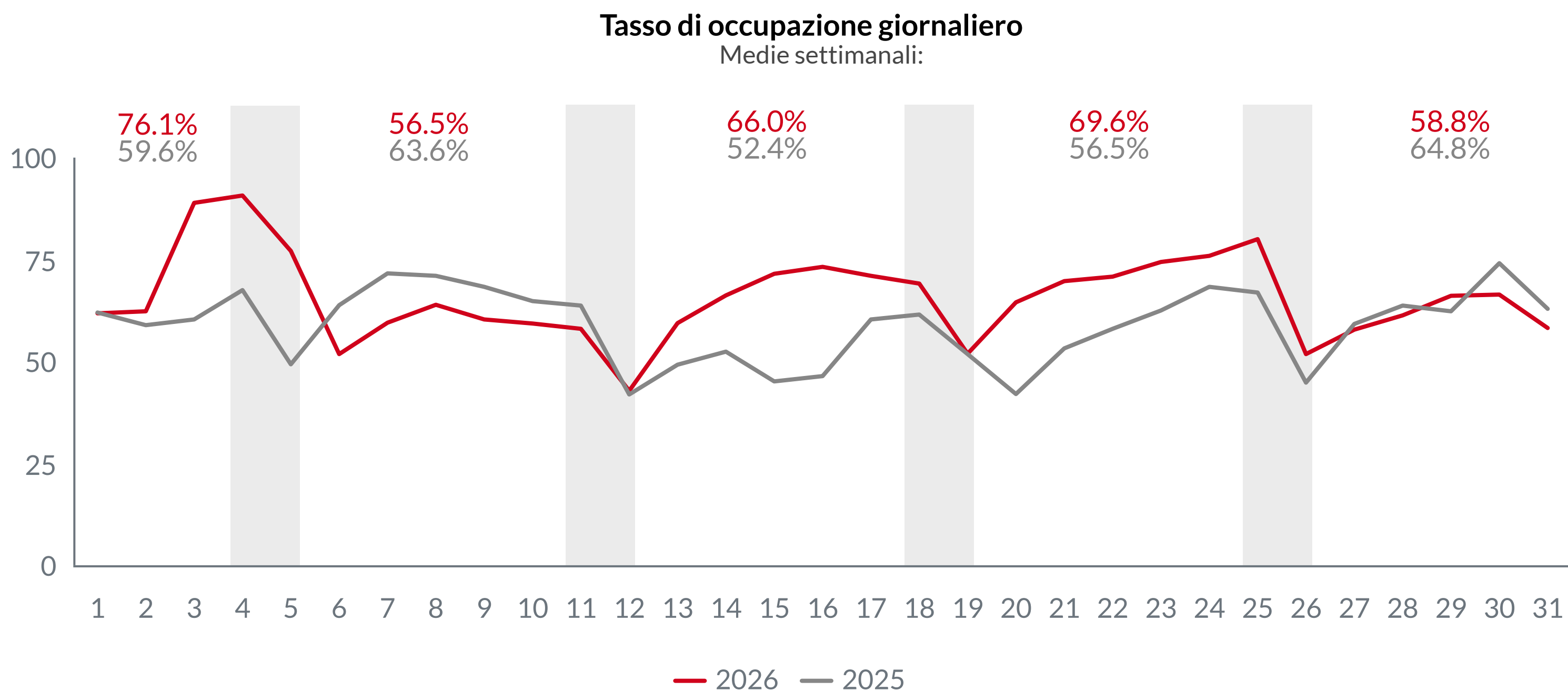
Nota: all'interno dei grafici, le % fanno riferimento a variazioni del numero di arrivi e pernottamenti rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Aprile 2026 - campione HBenchmark

Per le 99 strutture, considerate "campione su campione" (includendo quindi tutti gli alberghi aperti ogni singolo giorno del periodo visualizzato), ad aprile 2026:

Tasso di occupazione

- Il tasso di occupazione medio è stato del **65.9%** (+7.7pp rispetto al 2025)
- Il picco di occupazione si è registrato il 04/04 in corrispondenza delle festività di Pasqua, con un valore di **90.7%**



Tariffe medie per camera (ADR, RevPOR e RevPAR)*

	RevPOR	RevPAR	ADR
0-2 stelle	128 CHF 125 CHF +2.4%	81 CHF 68 CHF +19.1%	111 CHF 109 CHF +1.8%
3 stelle	172 CHF 168 CHF +2.4%	100 CHF 87 CHF +14.9%	147 CHF 145 CHF +1.3%
4-5 stelle	317 CHF 323 CHF -1.8%	175 CHF 158 CHF +10.7%	272 CHF 274 CHF -0.7%

■ 2025 ■ 2026

*Si veda glossario nell'ultima pagina.

Maggio 2026 - campione HBenchmark

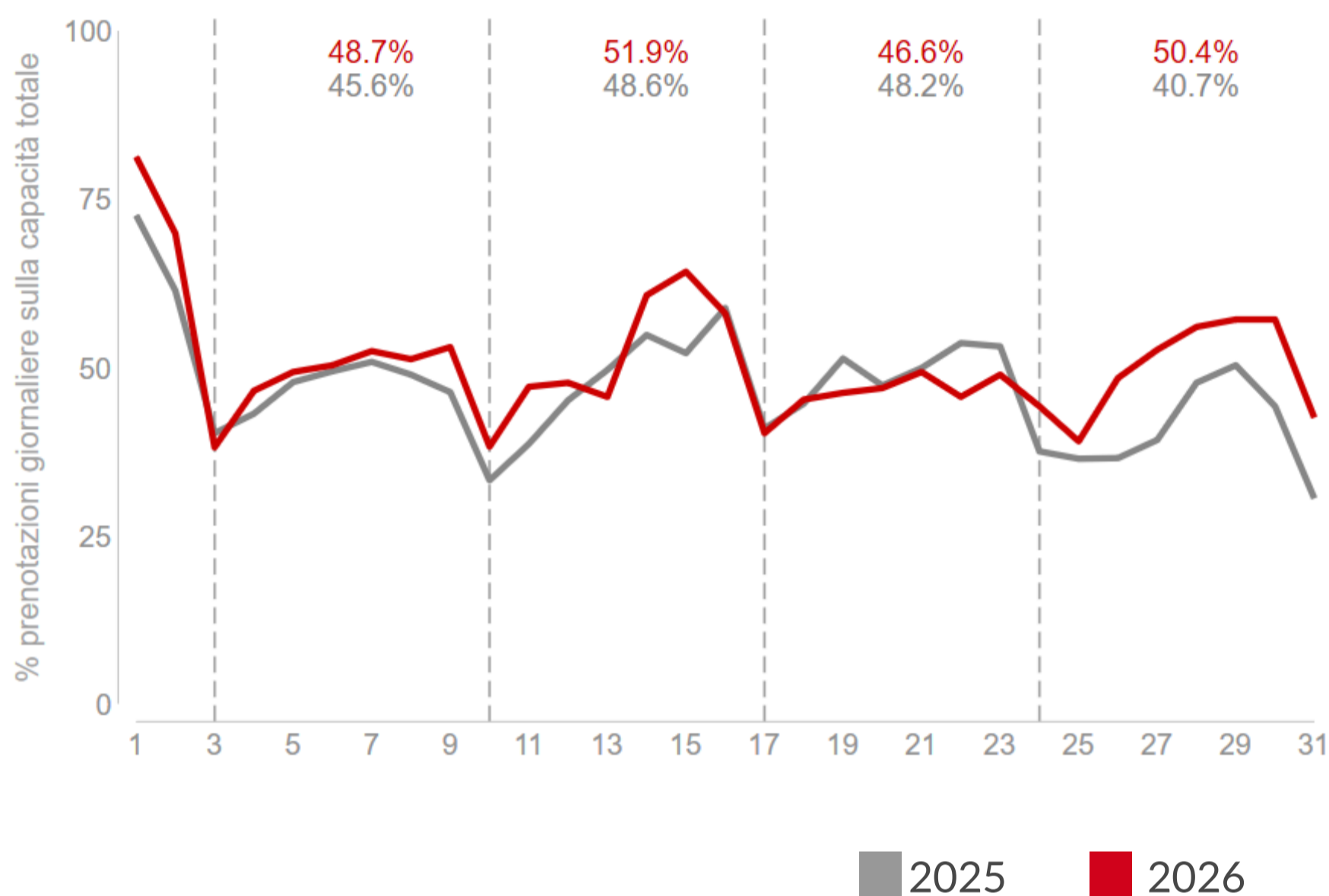
In data 30 aprile, si registrano i dati "same point in time", provenienti da 94 strutture "campione su campione":

Stato delle prenotazioni

- per il mese di maggio lo stato delle prenotazioni riguarda in media il 50.7% della capacità totale.
- per i mesi di giugno e luglio, l'occupazione media si attesta per il momento rispettivamente al 44.9% e al 36.7%.

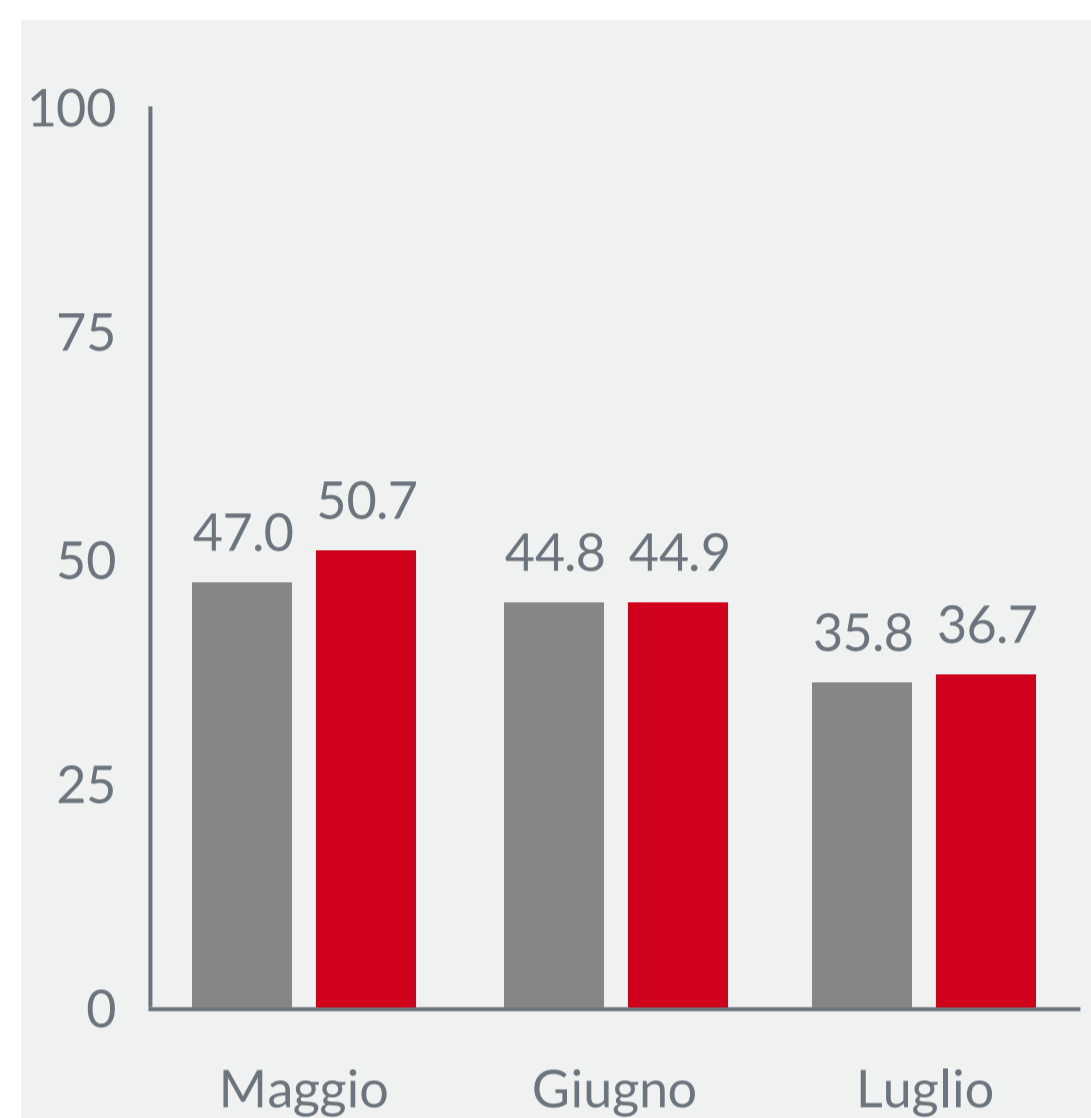
Situazione giornaliera - Maggio

Medie settimanali:



Prossimo trimestre

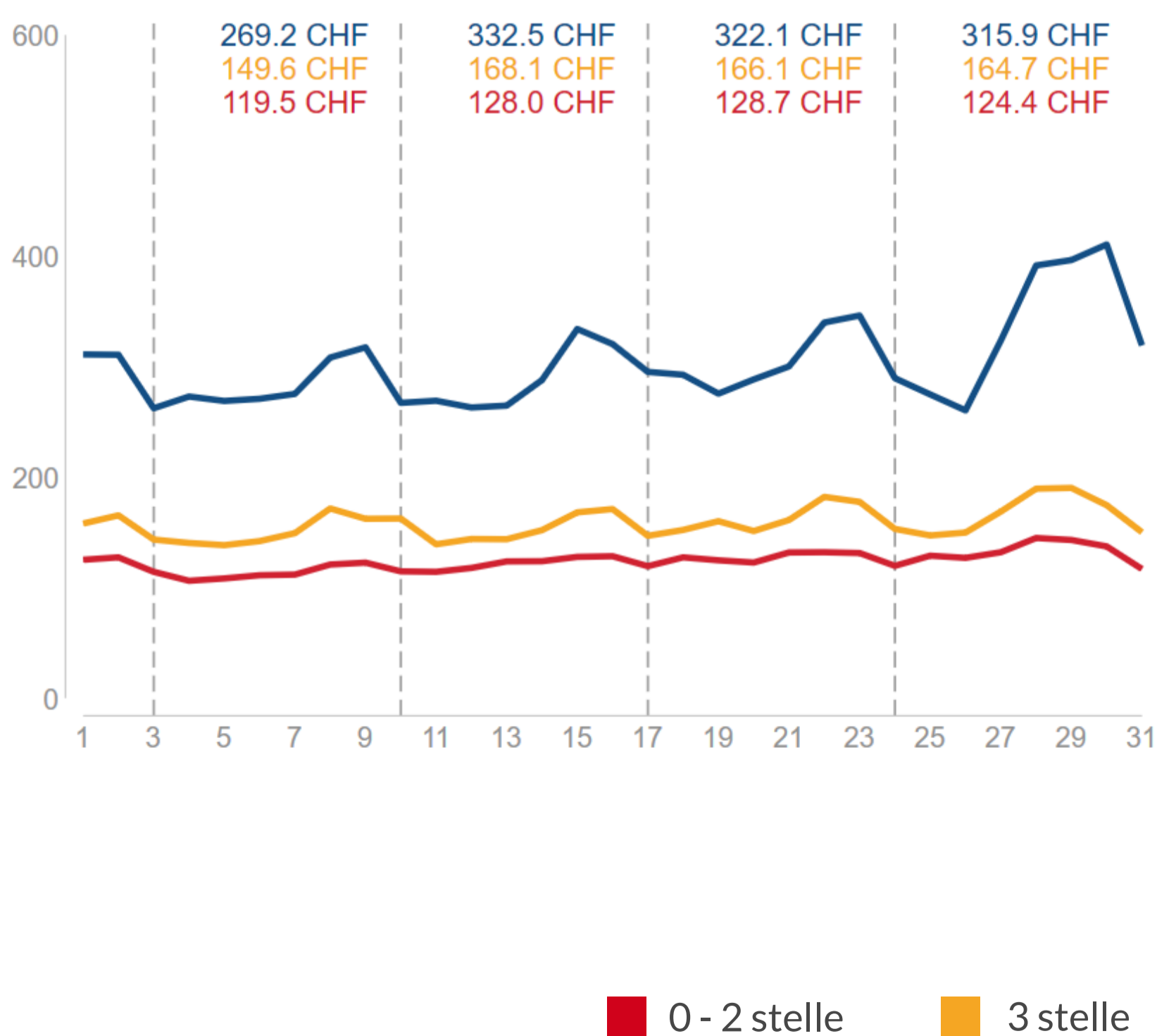
Medie mensili - Maggio- Luglio



Andamento della tariffa ADR

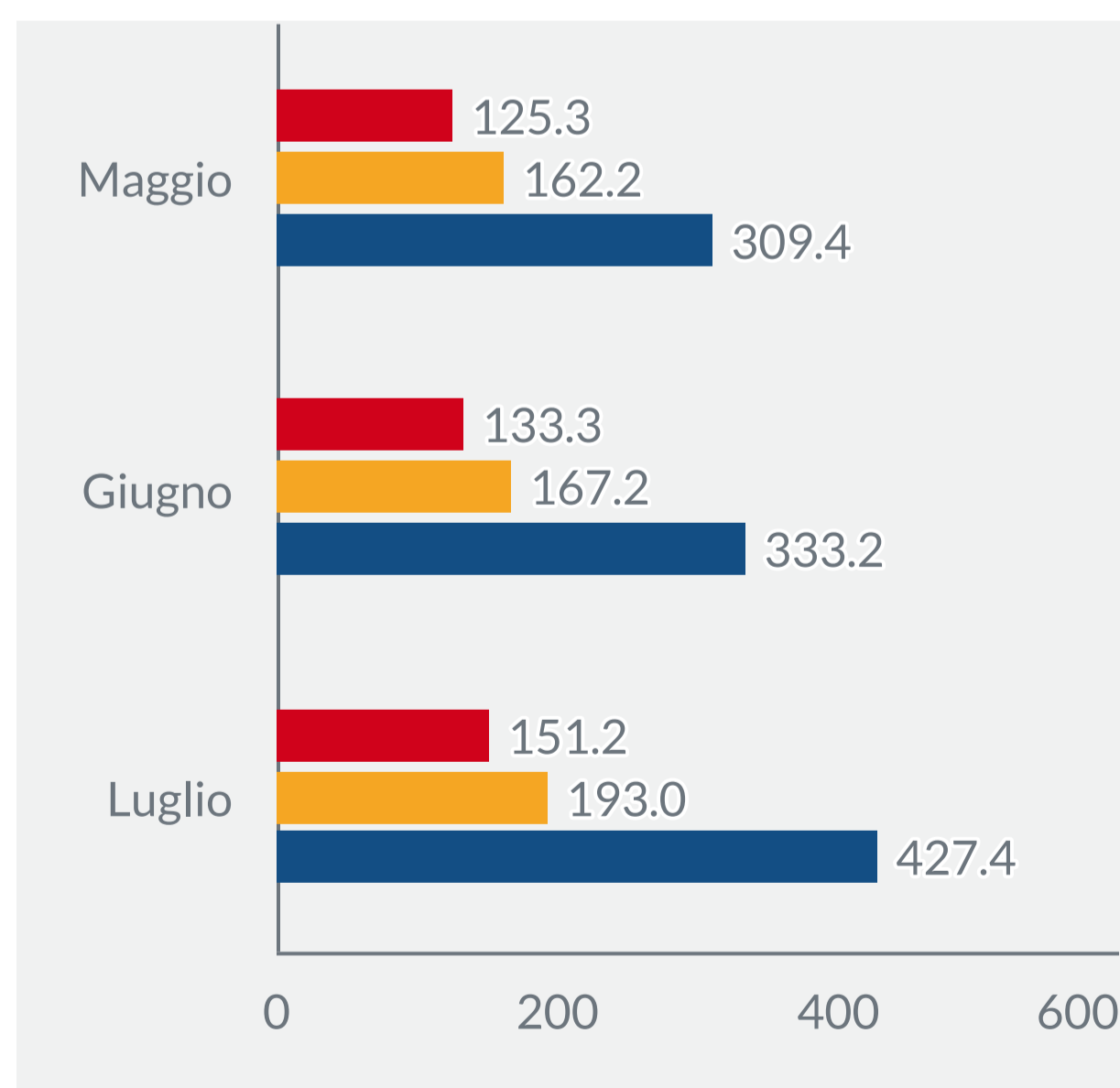
Andamento giornaliero ADR - Maggio

Medie settimanali:



Prossimo trimestre

Medie mensili - Maggio- Luglio



Glossario

Tariffa ADR (Average Daily Rate):

indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e le camere vendute.

RevPOR (Revenue per Occupied Room):

indica il fatturato complessivo medio per camera occupata ed è calcolato come rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero totale (considerando le tariffe per i pasti) ed il numero delle camere occupate.

RevPAR (Revenue per Available Room):

indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e il numero di camere disponibili.

Censimento:

procedura di raccolta sistematica delle informazioni relative a tutti i membri di una data popolazione. L'indagine censuaria, se ben condotta, permette di osservare il valore reale dei parametri investigati (proporzioni, percentuali, medie, totali...).

Campione:

gruppo di soggetti o unità che formano un sottoinsieme della popolazione oggetto dell'analisi. Quando la formazione del campione risponde a determinati criteri di tipo probabilistico, l'indagine campionaria permette di stimare i parametri investigati restituendo un valore al quale è associato un certo grado di incertezza quantificabile.

Campione su campione:

campione che include tutti gli alberghi aperti ogni singolo giorno del periodo visualizzato sia nell'anno corrente che negli anni precedenti del campione considerato

Same Point in Time:

indica una data di osservazione dei dati che è uguale per tutti gli anni considerati, permettendo il confronto allo stesso punto nel tempo.

Fonti dati

Censimento Hesta:

statistica censuaria realizzata mensilmente, su scala nazionale, dall'Ufficio Federale di Statistica (UST). La partecipazione delle strutture (alberghi, stabilimenti di cura e campeggi) alla statistica HESTA è obbligatoria e il suo scopo è quello di raccogliere dati sul numero di stabilimenti, di camere, di posti letto così come sugli arrivi e pernottamenti per Paesi di provenienza degli ospiti. In particolare, i dati presentati in questa infografica si riferiscono al settore alberghiero, che comprende gli hotel (alberghi, pensioni e ristoranti con la possibilità di alloggio) e gli stabilimenti di cura (case di cura, sanatori, cliniche d'altitudine, cliniche per reumatici e stabilimenti termali).

<https://www.bfs.admin.ch/bfs/it/home/statistiche/turismo/ricettivita-turistica.html>

Campione HBenchmark:

HBenchmark è una piattaforma di Data Intelligence privata che offre indicatori di performance del settore alberghiero in tempo reale. La composizione e l'inclusione delle strutture all'interno del campione HBenchmark avviene su base volontaria (non probabilistica). Per questa ragione e viste le sue dimensioni ridotte, tale campione non può essere considerato rappresentativo dell'intero settore alberghiero ticinese. I confronti giornalieri con l'anno precedente sono stati fatti allineando le diverse settimane (i.e. domenica su domenica).

<https://www.hbenchmark.com/>

Osservatorio del Turismo:

I dati storici della domanda di turismo (settore alberghiero) in Ticino vengono aggiornati mensilmente dall'Osservatorio del Turismo. La banca dati dispone delle statistiche dal 1992 ad oggi e presenta il dettaglio di arrivi e pernottamenti secondo le seguenti suddivisioni: Paesi di origine degli ospiti, categorie di alloggio, Organizzazioni Turistiche Regionali.

<https://www.otur.usi.ch/>

Partners



 **Hotellerie Suisse**
Ticino
Sottoceneri

