

Domanda alberghiera in Ticino

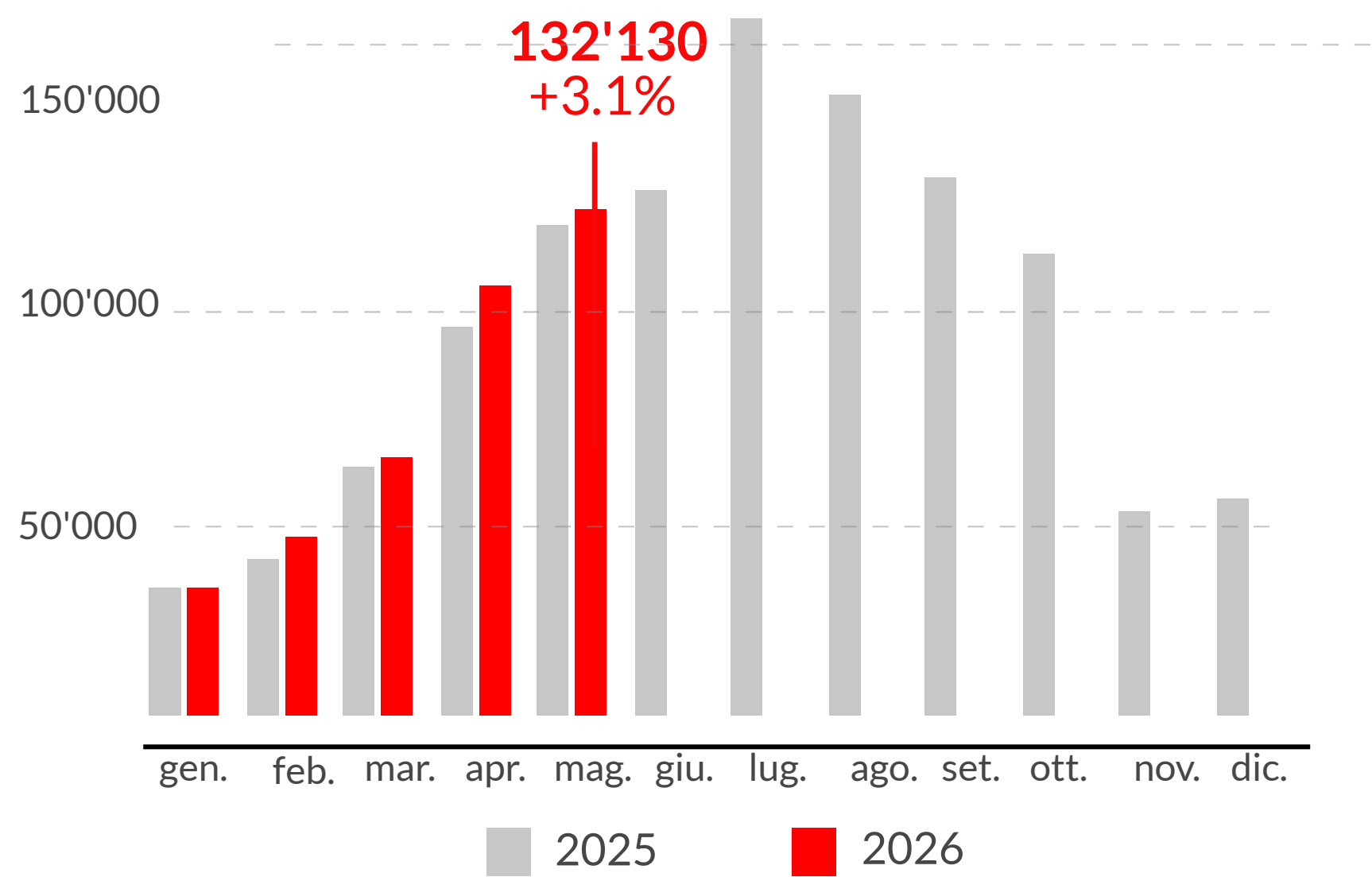
Maggio 2026 - censimento HESTA

Arrivi

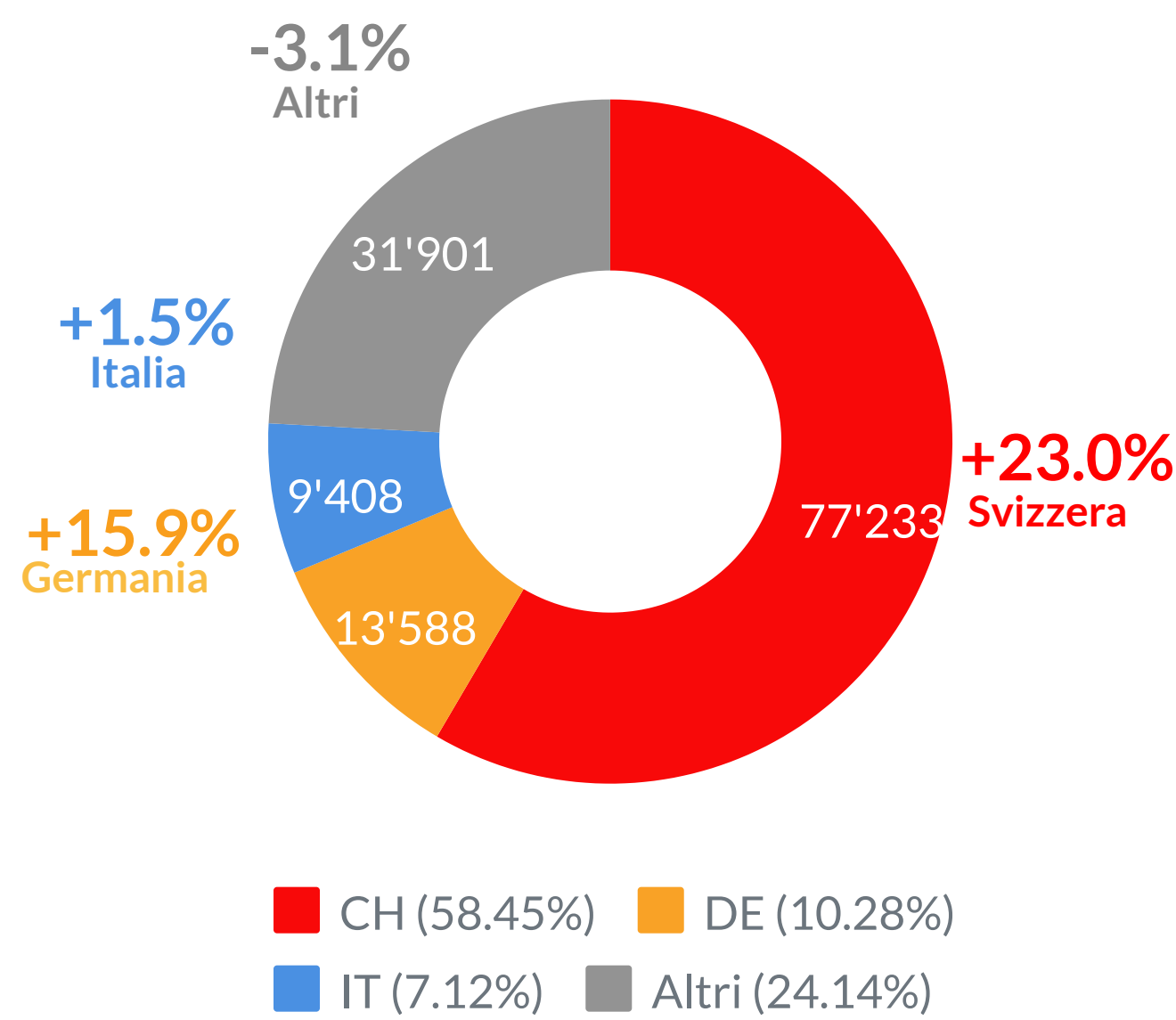
I dati provvisori del censimento dell'UST mostrano che dall'inizio dell'anno:

- Il totale degli arrivi è di **390'585** e la variazione è **+6.3%**
- la variazione totale degli arrivi dei turisti domestici è **+9.3%**
- la variazione totale degli arrivi dei turisti internazionali è di **+1.7%**

Andamento mensile degli arrivi



Provenienza degli ospiti maggio 2026

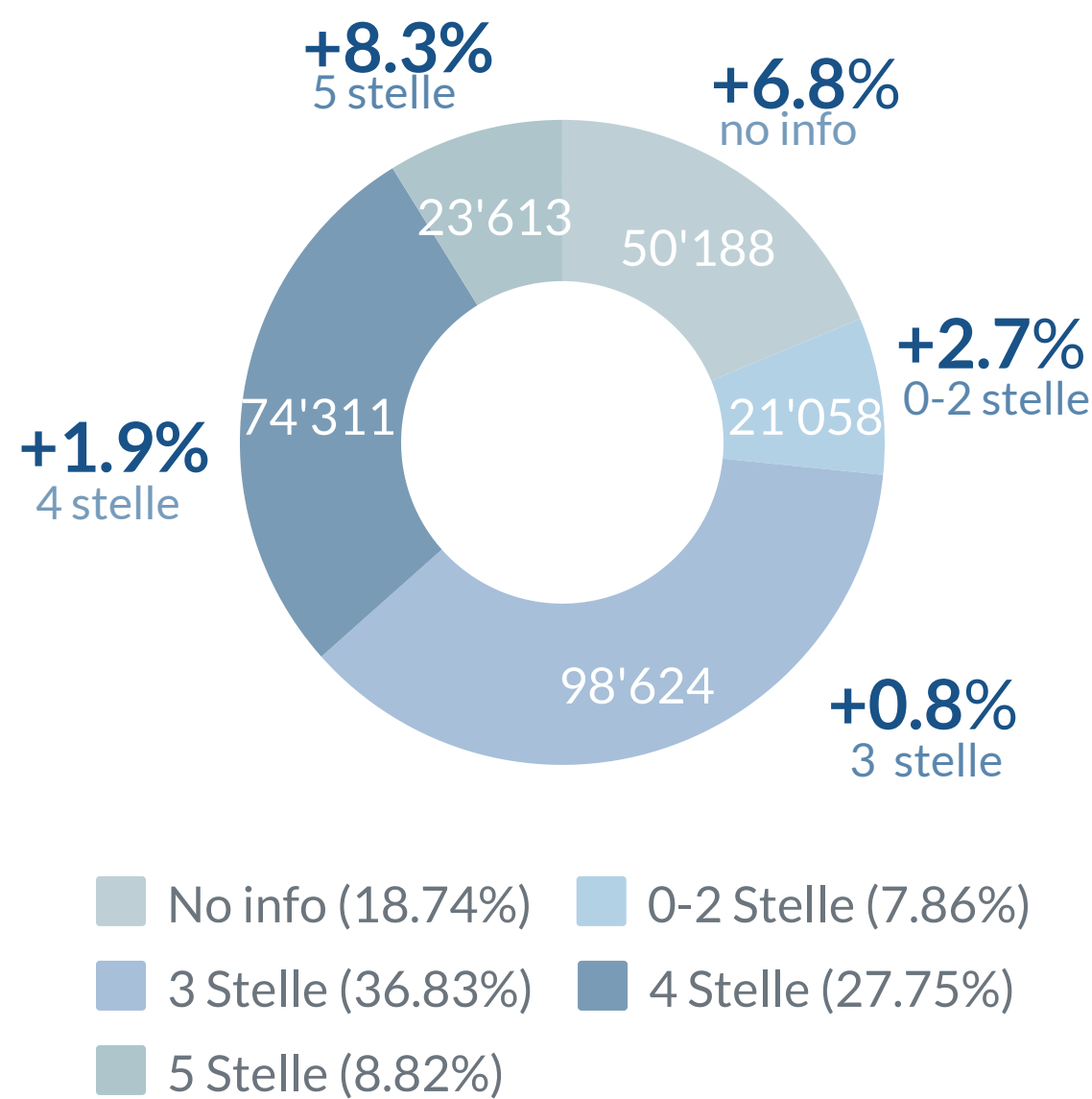


Pernottamenti

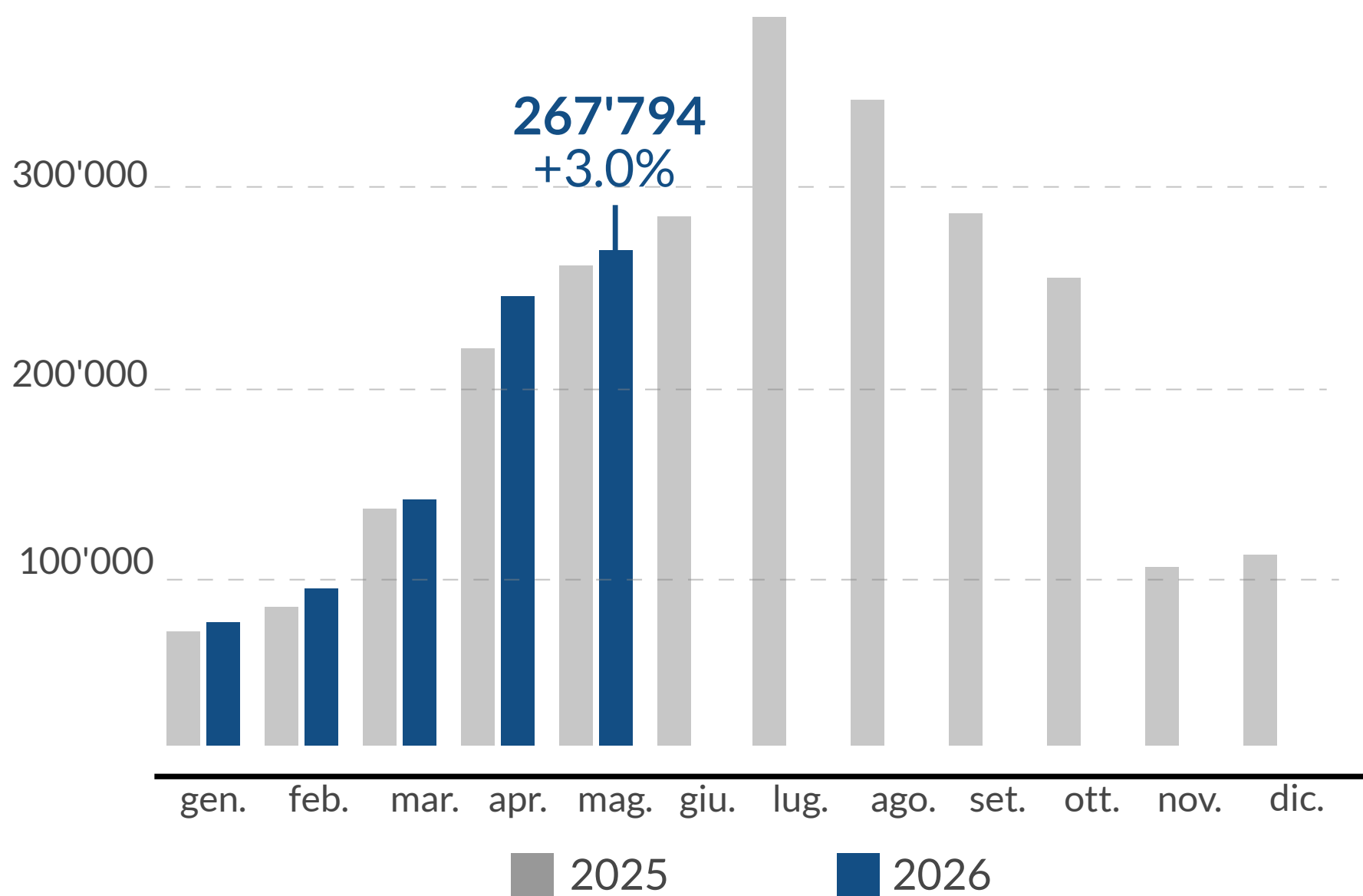
I dati provvisori del censimento dell'UST mostrano che dall'inizio dell'anno:

- il totale dei pernottamenti è di **794'136**, la variazione è **+7.4%**
- la variazione totale dei pernottamenti dei turisti domestici è **+10.5%**
- la variazione totale dei pernottamenti dei turisti internazionali è **+2.2%**

Categorie di alloggio maggio 2026



Andamento mensile dei pernottamenti



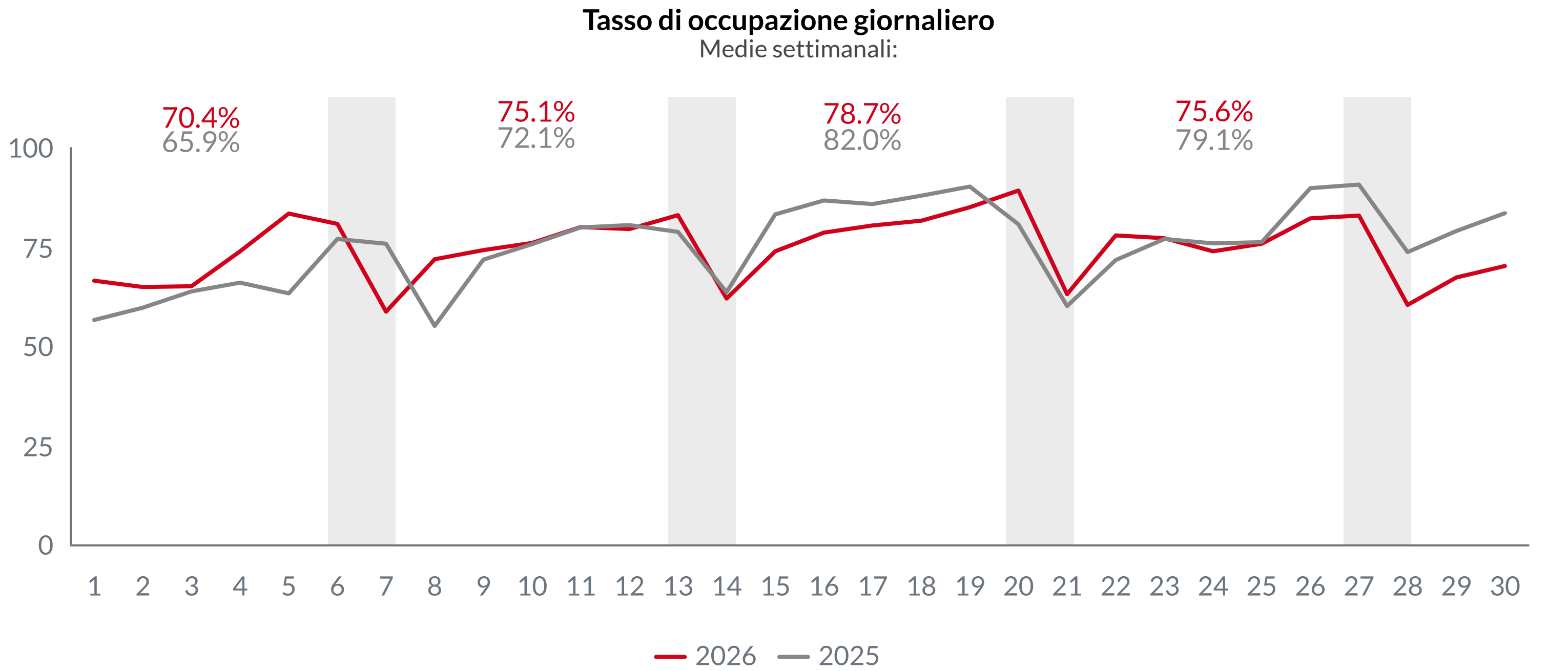
Nota: all'interno dei grafici, le % fanno riferimento a variazioni del numero di arrivi e pernottamenti rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Giugno 2026 - campione HBenchmark

Per le 98 strutture, considerate "campione su campione" (inclusando quindi tutti gli alberghi aperti ogni singolo giorno del periodo visualizzato), a **giugno 2026**:

Tasso di occupazione

- Il **tasso di occupazione medio** è stato del **74.5%** (-0.7pp rispetto al 2025)
- Il **picco di occupazione** si è registrato il 20/06 in corrispondenza del weekend seguente il Tour de Suisse, con un valore di **89.1%**



Tariffe medie per camera (ADR, RevPOR e RevPAR)*

	RevPOR	RevPAR	ADR
0 - 2 stelle	143 CHF 146 CHF -2.0%	109 CHF 105 CHF +3.8%	127 CHF 130 CHF -2.3%
3 stelle	190 CHF 203 CHF -6.4%	119 CHF 126 CHF -5.5%	164 CHF 175 CHF -6.3%
4 - 5 stelle	381 CHF 401 CHF -5.0%	248 CHF 279 CHF -11.1%	327 CHF 351 CHF -6.8%

2025 2026

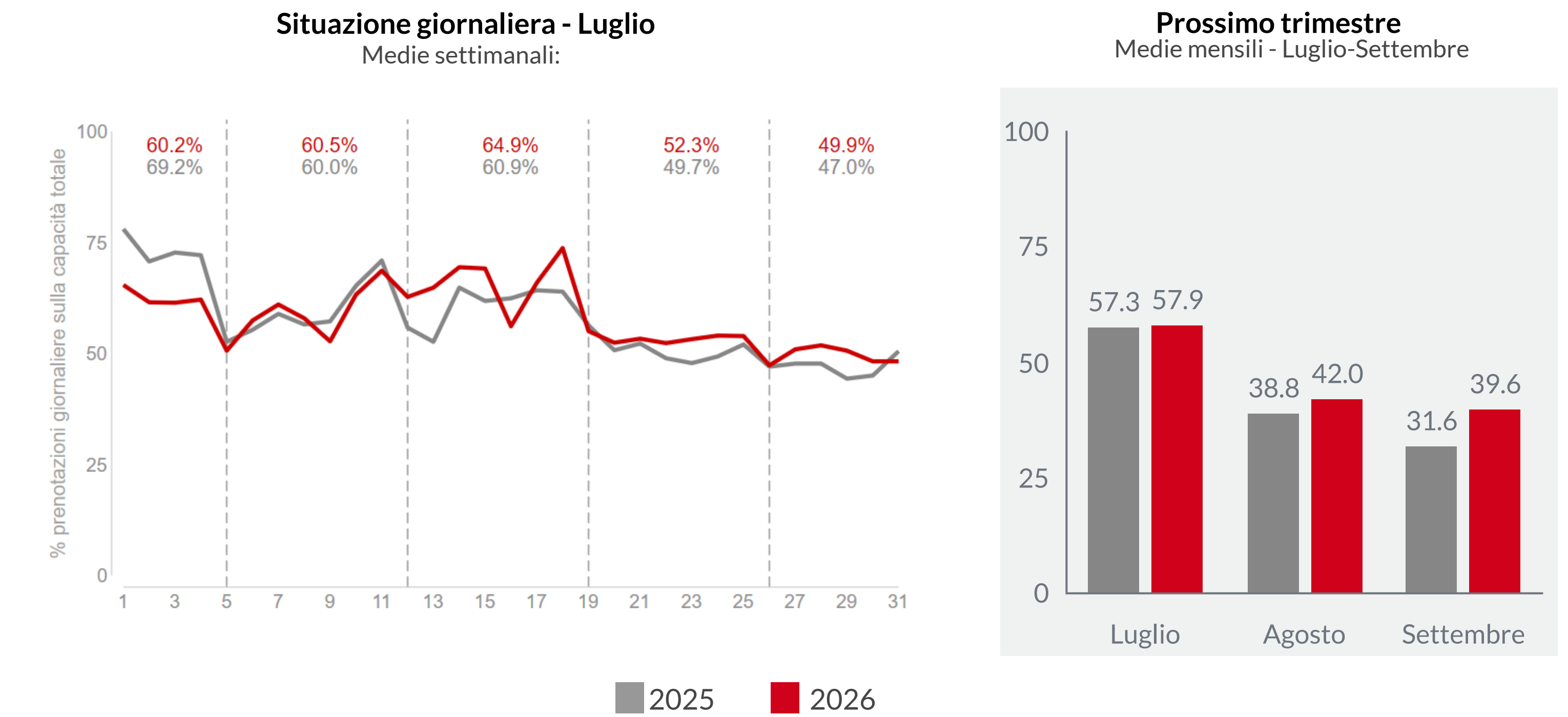
*Si veda glossario nell'ultima pagina.

Luglio 2026 - campione HBenchmark

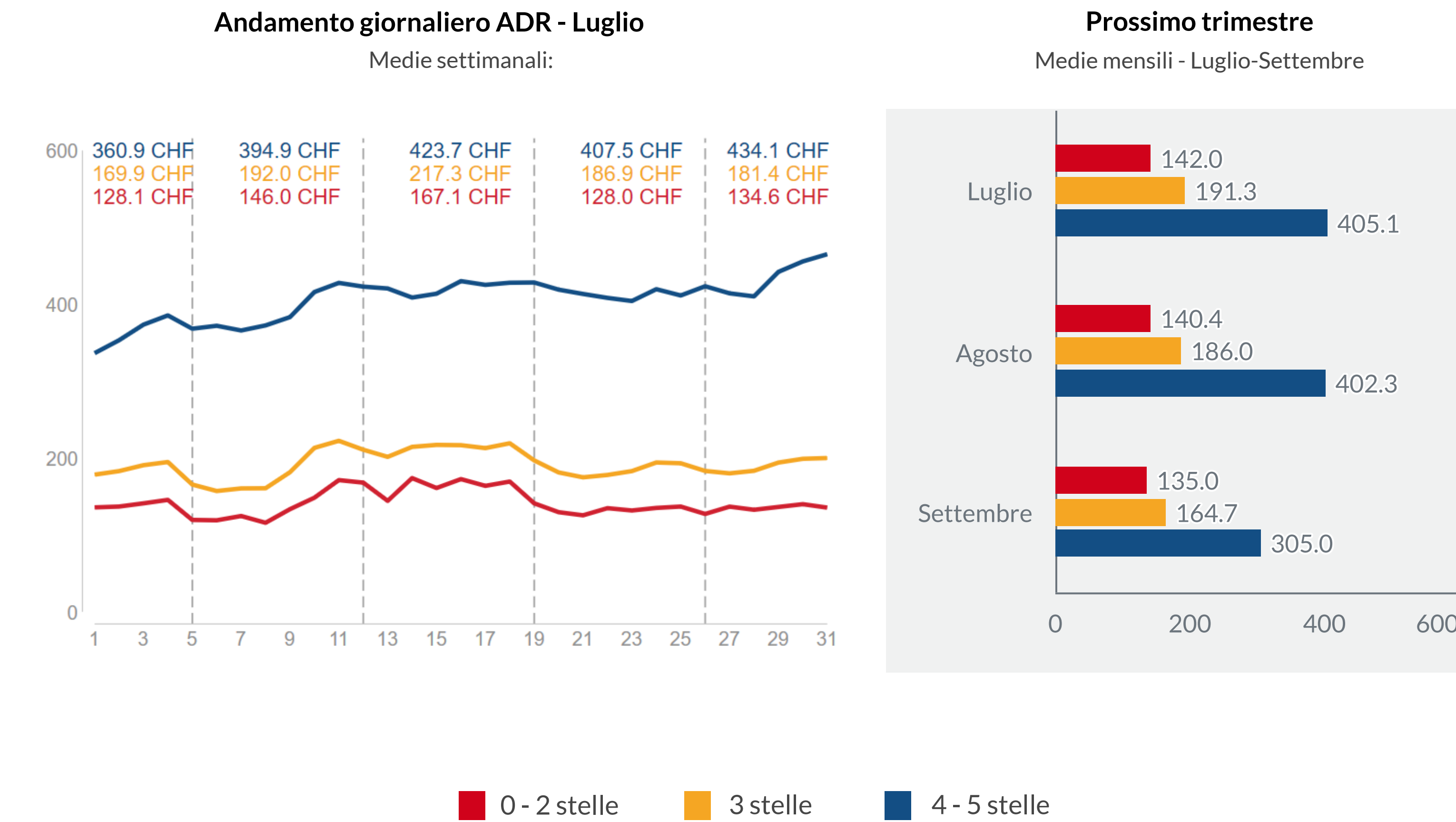
In data 30 giugno, si registrano i dati "same point in time", provenienti da 97 strutture "campione su campione":

Stato delle prenotazioni

- per il mese di luglio lo stato delle prenotazioni riguarda in media il 57.9% della capacità totale.
- per i mesi di agosto e settembre, l'occupazione media si attesta per il momento rispettivamente al 42.0% e al 39.6%.



Andamento della tariffa ADR



Glossario

Tariffa ADR (Average Daily Rate):

indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e le camere vendute.

RevPOR (Revenue per Occupied Room):

indica il fatturato complessivo medio per camera occupata ed è calcolato come rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero totale (considerando le tariffe per i pasti) ed il numero delle camere occupate.

RevPAR (Revenue per Available Room):

indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e il numero di camere disponibili.

Censimento:

procedura di raccolta sistematica delle informazioni relative a tutti i membri di una data popolazione. L'indagine censuaria, se ben condotta, permette di osservare il valore reale dei parametri investigati (proporzioni, percentuali, medie, totali...).

Campione:

gruppo di soggetti o unità che formano un sottoinsieme della popolazione oggetto dell'analisi. Quando la formazione del campione risponde a determinati criteri di tipo probabilistico, l'indagine campionaria permette di stimare i parametri investigati restituendo un valore al quale è associato un certo grado di incertezza quantificabile.

Campione su campione:

campione che include tutti gli alberghi aperti ogni singolo giorno del periodo visualizzato sia nell'anno corrente che negli anni precedenti del campione considerato

Same Point in Time:

indica una data di osservazione dei dati che è uguale per tutti gli anni considerati, permettendo il confronto allo stesso punto nel tempo.

Fonti dati

Censimento Hesta:

statistica censuaria realizzata mensilmente, su scala nazionale, dall'Ufficio Federale di Statistica (UST). La partecipazione delle strutture (alberghi, stabilimenti di cura e campeggi) alla statistica HESTA è obbligatoria e il suo scopo è quello di raccogliere dati sul numero di stabilimenti, di camere, di posti letto così come sugli arrivi e pernottamenti per Paesi di provenienza degli ospiti. In particolare, i dati presentati in questa infografica si riferiscono al settore alberghiero, che comprende gli hotel (alberghi, pensioni e ristoranti con la possibilità di alloggio) e gli stabilimenti di cura (case di cura, sanatori, cliniche d'altitudine, cliniche per reumatici e stabilimenti termali).

<https://www.bfs.admin.ch/bfs/it/home/statistiche/turismo/ricettivita-turistica.html>

Campione HBenchmark:

HBenchmark è una piattaforma di Data Intelligence privata che offre indicatori di performance del settore alberghiero in tempo reale. La composizione e l'inclusione delle strutture all'interno del campione HBenchmark avviene su base volontaria (non probabilistica). Per questa ragione e viste le sue dimensioni ridotte, tale campione non può essere considerato rappresentativo dell'intero settore alberghiero ticinese. I confronti giornalieri con l'anno precedente sono stati fatti allineando le diverse settimane (i.e. domenica su domenica).

<https://www.hbenchmark.com/>

Osservatorio del Turismo:

I dati storici della domanda di turismo (settore alberghiero) in Ticino vengono aggiornati mensilmente dall'Osservatorio del Turismo. La banca dati dispone delle statistiche dal 1992 ad oggi e presenta il dettaglio di arrivi e pernottamenti secondo le seguenti suddivisioni: Paesi di origine degli ospiti, categorie di alloggio, Organizzazioni Turistiche Regionali.

<https://www.otur.usi.ch/>

Partners

