

Domanda alberghiera in Ticino

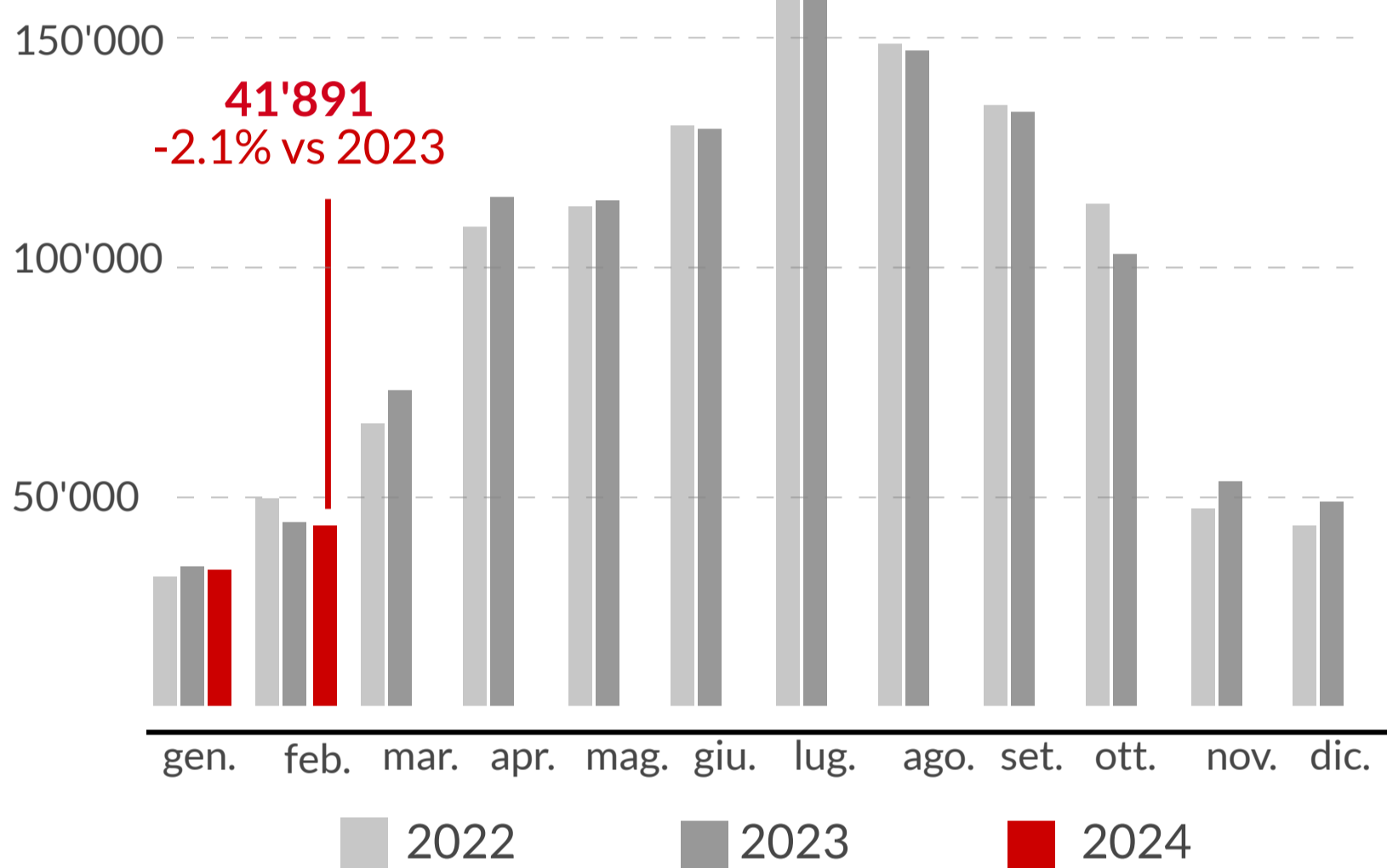
Febbraio 2024 - censimento HESTA

Arrivi

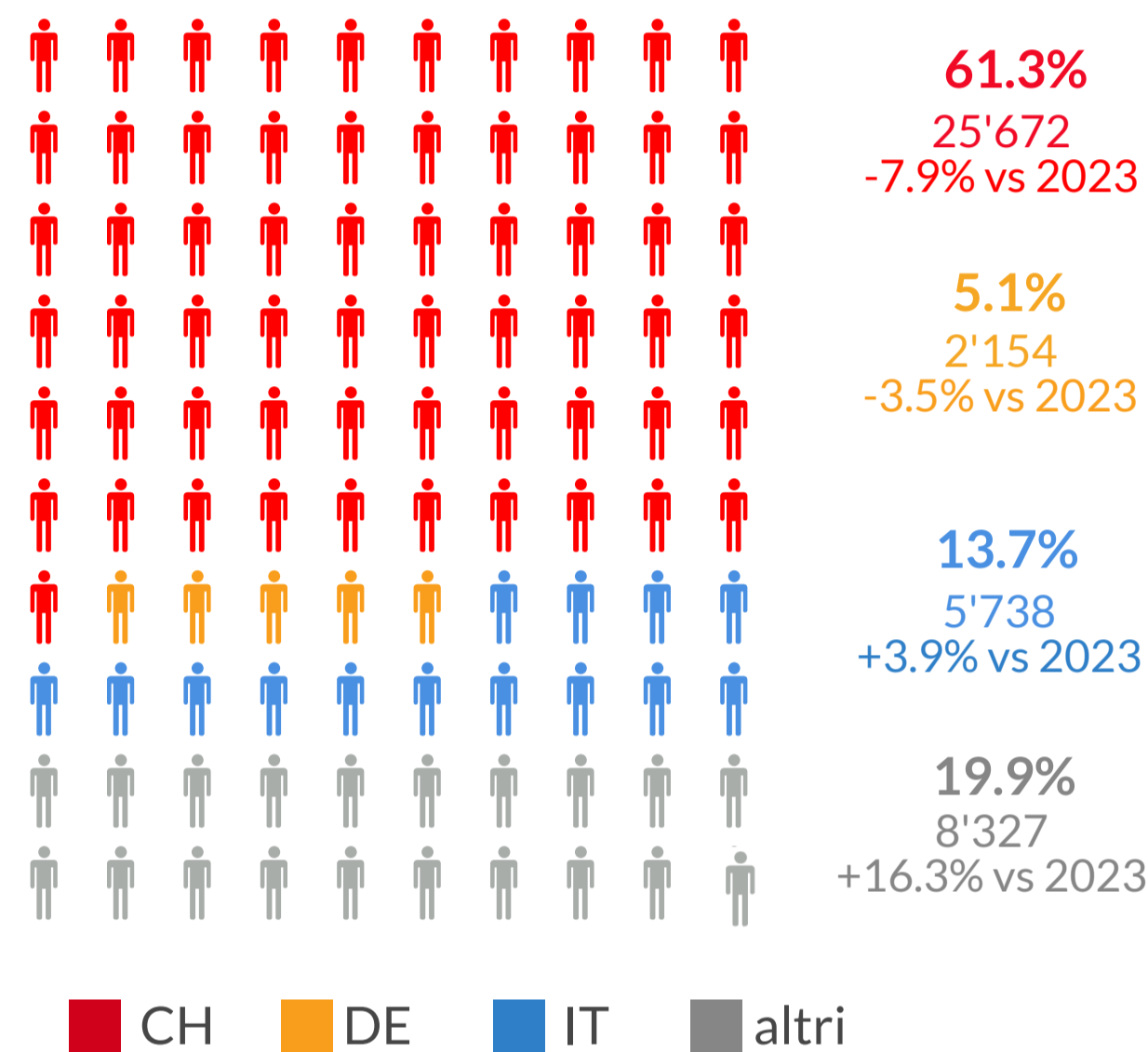
I dati definitivi del censimento dell'UST mostrano che dall'inizio dell'anno:

- il totale degli arrivi è di **73'822**, la variazione è **-1.9%** vs 2023, **-5.4%** vs 2022 e **+10.2%** vs la media pre-Covid 2015-2019.
- la variazione totale degli arrivi dei turisti domestici è **-4.9%** vs 2023.
- la variazione totale degli arrivi dei turisti internazionali è di **+2.9%** vs 2023.

Andamento mensile degli arrivi



Provenienza degli ospiti febbraio 2024

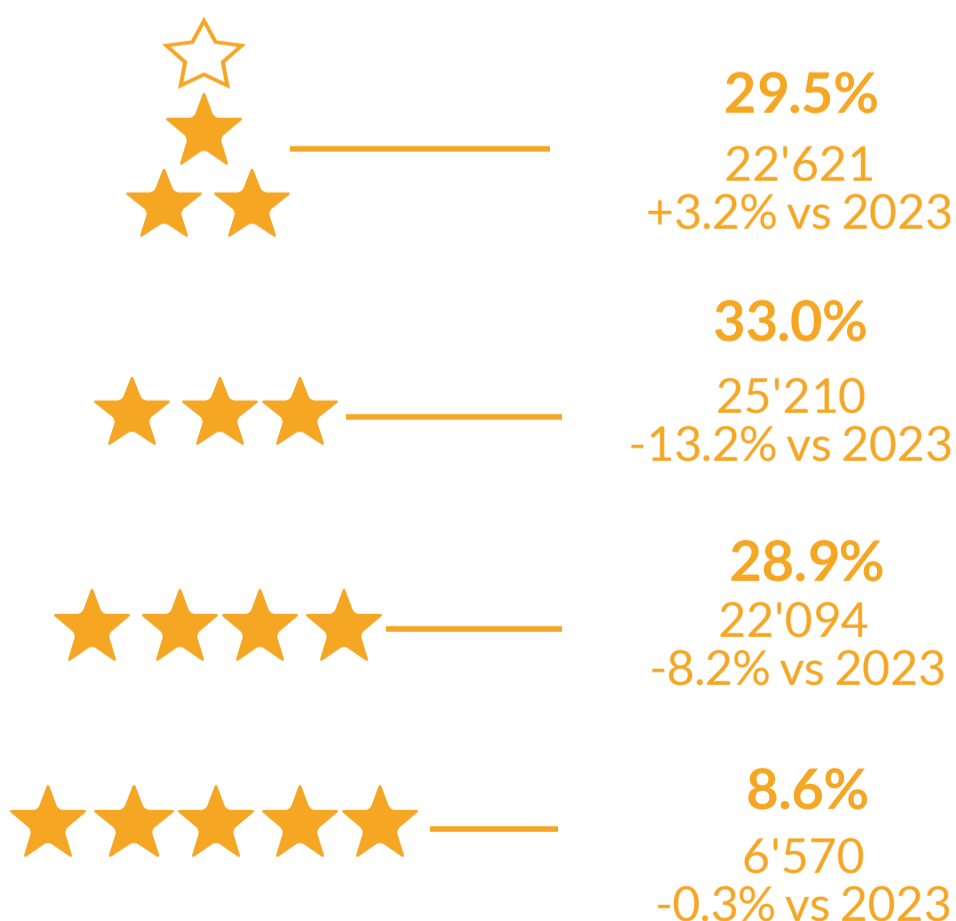


Pernottamenti

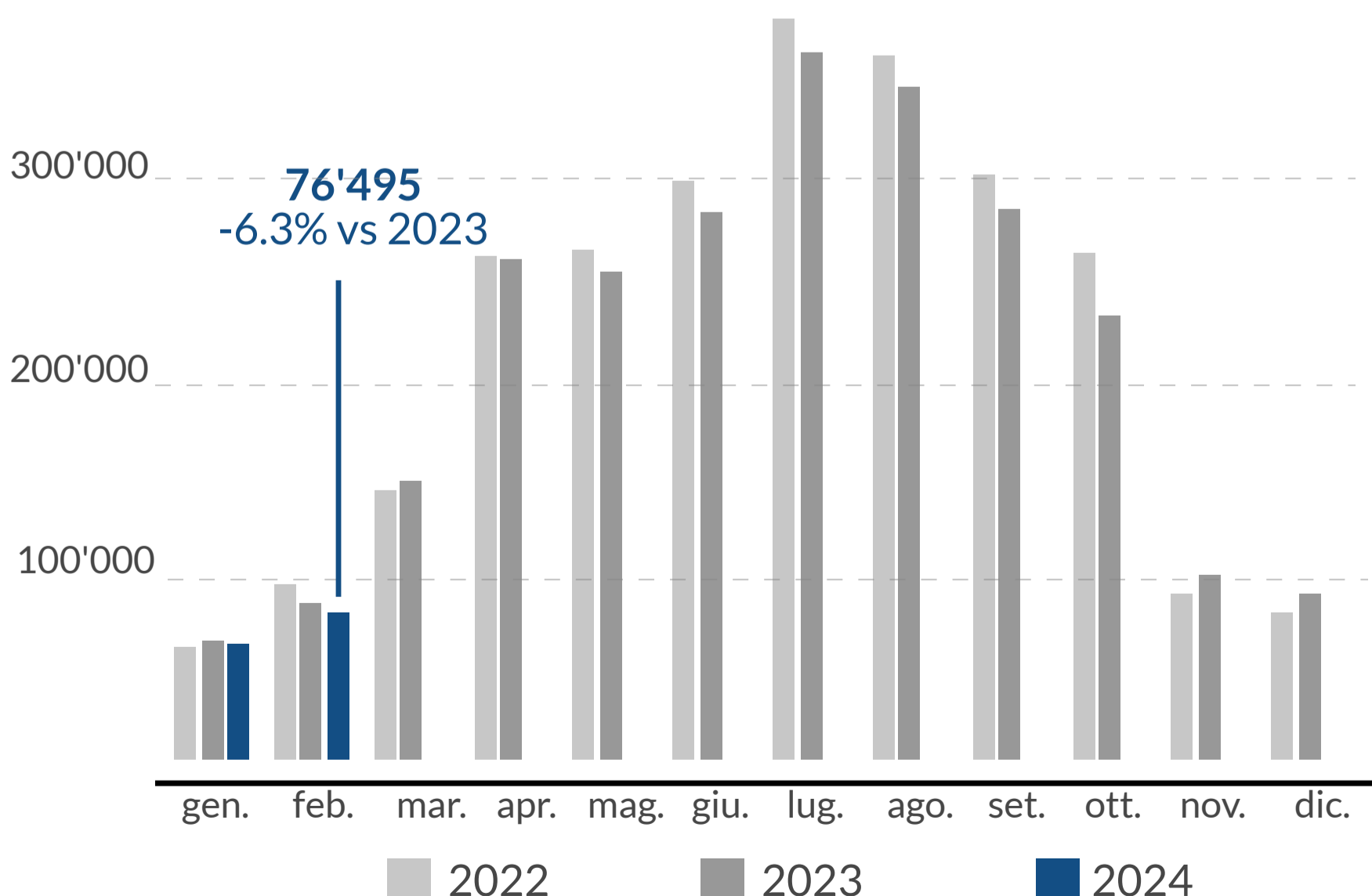
I dati definitivi del censimento dell'UST mostrano che dall'inizio dell'anno:

- il totale dei pernottamenti è di **136'385**, la variazione è **-4.8%** vs 2023, **-8.6%** vs 2022 e **+9.9%** vs la media pre-Covid.
- la variazione totale dei pernottamenti dei turisti domestici è **-8.6%** vs 2023.
- la variazione totale dei pernottamenti dei turisti internazionali è **+1.3%** vs 2023.

Categorie di alloggio febbraio 2024



Andamento mensile dei pernottamenti



Nota: all'interno dei grafici, le % fanno riferimento a variazioni del numero di arrivi e pernottamenti rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Marzo 2024 - campione HBenchmark

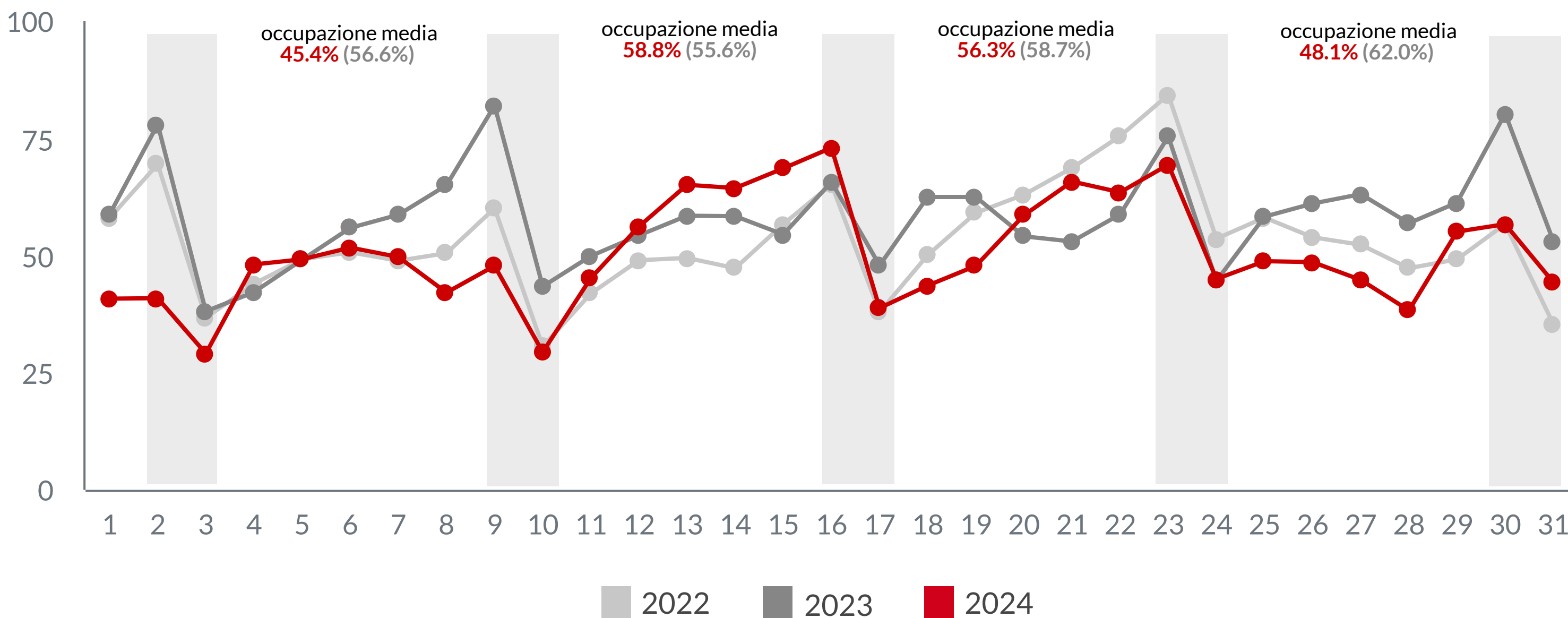
Tasso di occupazione

Per le 64 strutture, considerate "campione su campione" (incluso quindi tutti gli alberghi aperti ogni singolo giorno del periodo visualizzato sia nell'anno corrente che negli anni precedenti del campione considerato), nel mese di marzo 2024:

- il tasso di occupazione è stato mediamente del **50.7%** (-7.6 pp vs 2023 e -2.7 pp vs 2022).
- l'occupazione media massima si è registrata in corrispondenza del weekend precedente la festa di San Giuseppe (73.0% il 16/03)
- l'occupazione più alta durante la settimana si registra durante la seconda settimana del mese.

Tasso di occupazione giornaliero - Marzo

Medie settimanali:



Tariffe medie per camera (ADR, RevPOR e RevPAR)*

Per le 64 strutture del campione considerato, nel mese di marzo 2024:

- la tariffa ADR registra, per le strutture 0-2 stelle, una variazione di +5.6% vs 2023 e +7.5% vs 2022.
- la tariffa ADR registra, per le strutture 3 stelle, una variazione di -0.8% vs 2022.
- la tariffa ADR registra, per le strutture 4-5 stelle, una variazione di +0.4% vs 2023 e +0.9% vs 2022.

	RevPOR	RevPAR	ADR
0-2 stelle	127CHF 122CHF 124CHF	72CHF 66CHF 71CHF	114CHF 108CHF 106CHF
3 stelle	156CHF 153CHF 152CHF	71CHF 79CHF 67CHF	132CHF 132CHF 133CHF
4-5 stelle	269CHF 264CHF 266CHF	110CHF 129CHF 126CHF	230CHF 229CHF 228CHF

■ 2022 ■ 2023 ■ 2024

*Si veda glossario nell'ultima pagina.

Aprile 2024 e stato delle prenotazioni - campione HBenchmark

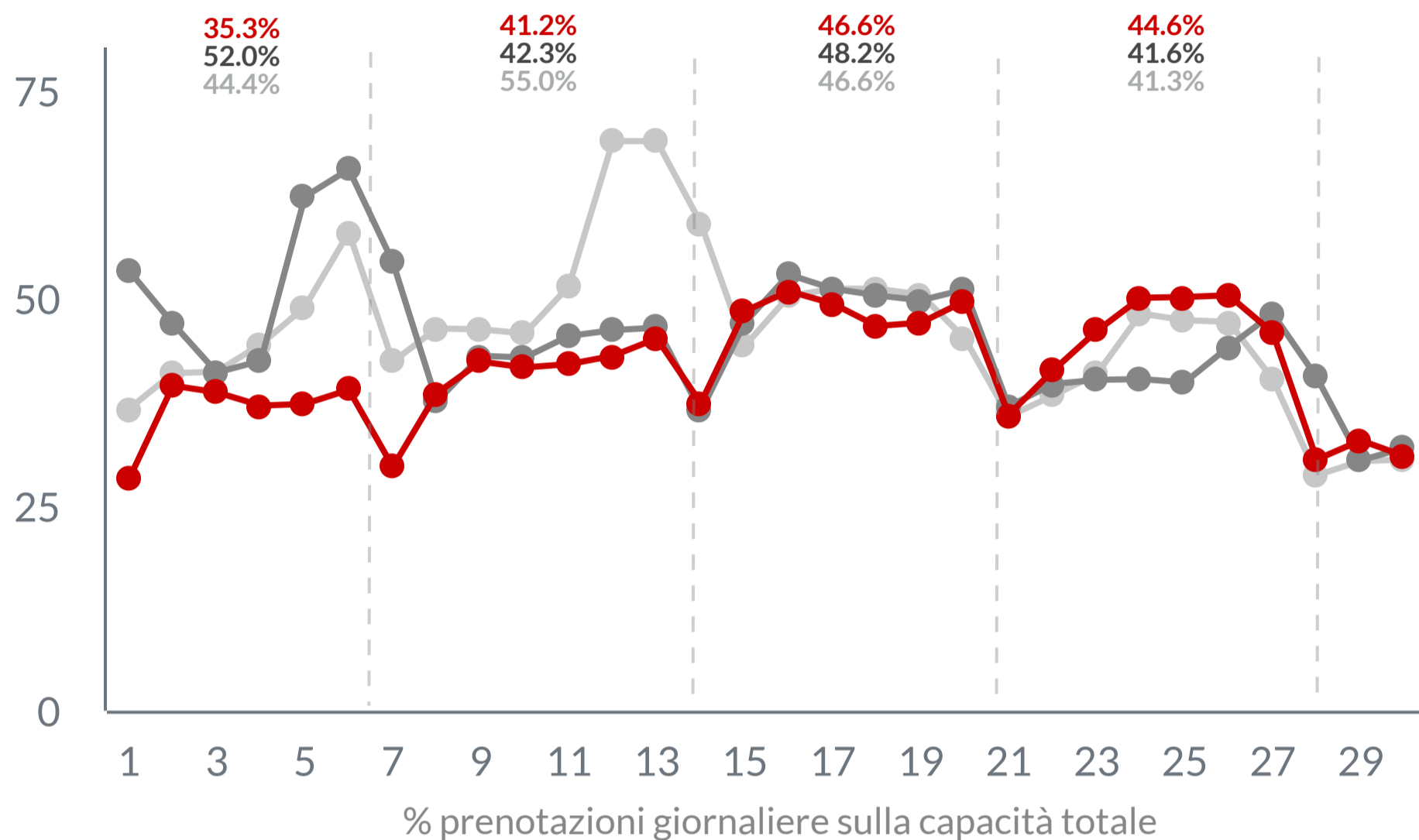
Stato delle prenotazioni

Lo stato delle prenotazioni è calcolato su 72 strutture "campione su campione", utilizzando il "same point in time" (con stessa data di osservazione per tutti gli anni considerati) al 31 marzo:

- per il mese di aprile lo stato delle prenotazioni riguarda in media il 41.3% della capacità totale.
- per i mesi di maggio e giugno l'occupazione media si attesta per il momento rispettivamente al 35.5% e al 37.2%.

Situazione giornaliera - Aprile

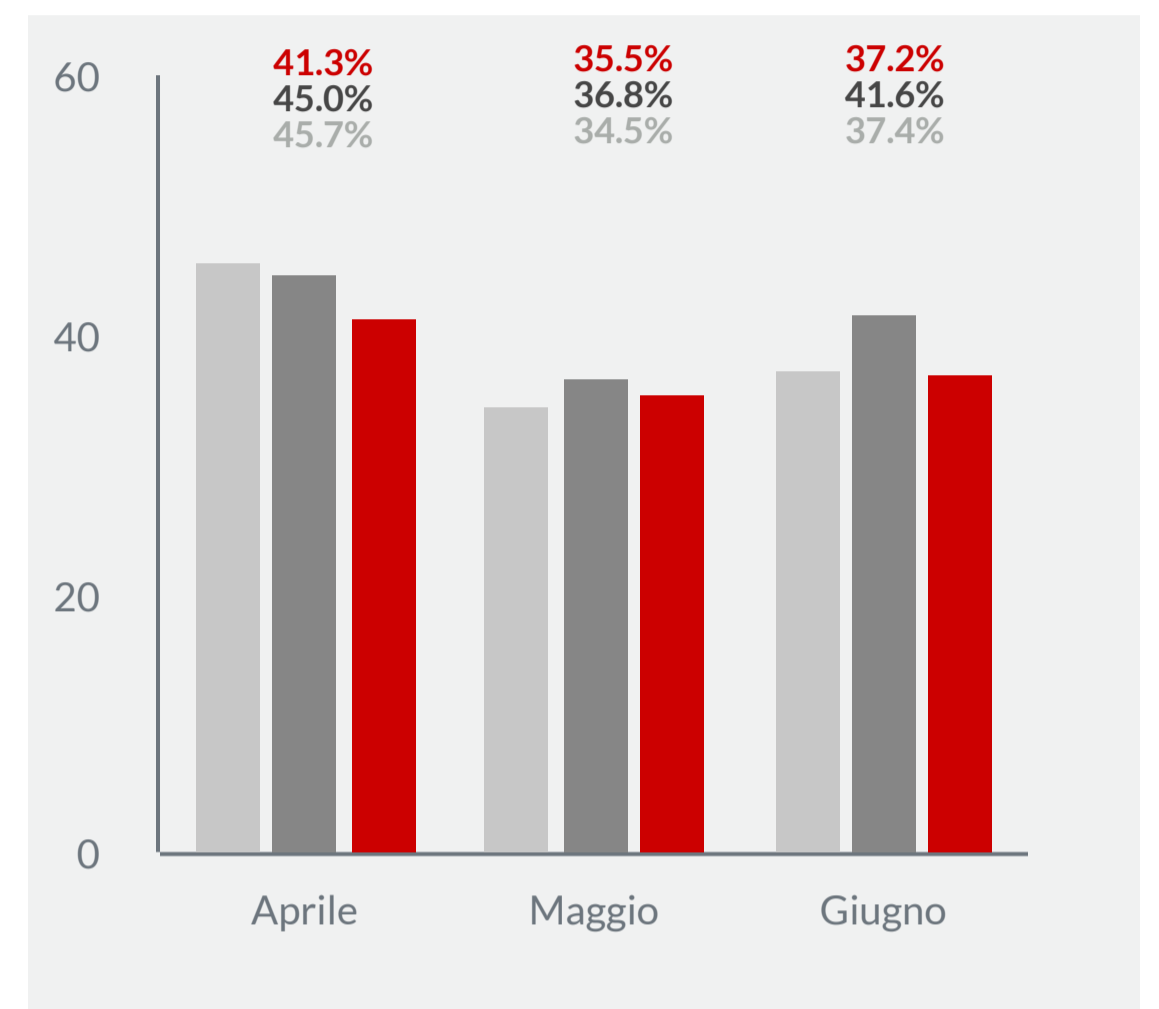
Medie settimanali:



■ 2022 ■ 2023 ■ 2024

Prossimo trimestre

Medie mensili - Aprile-Giugno



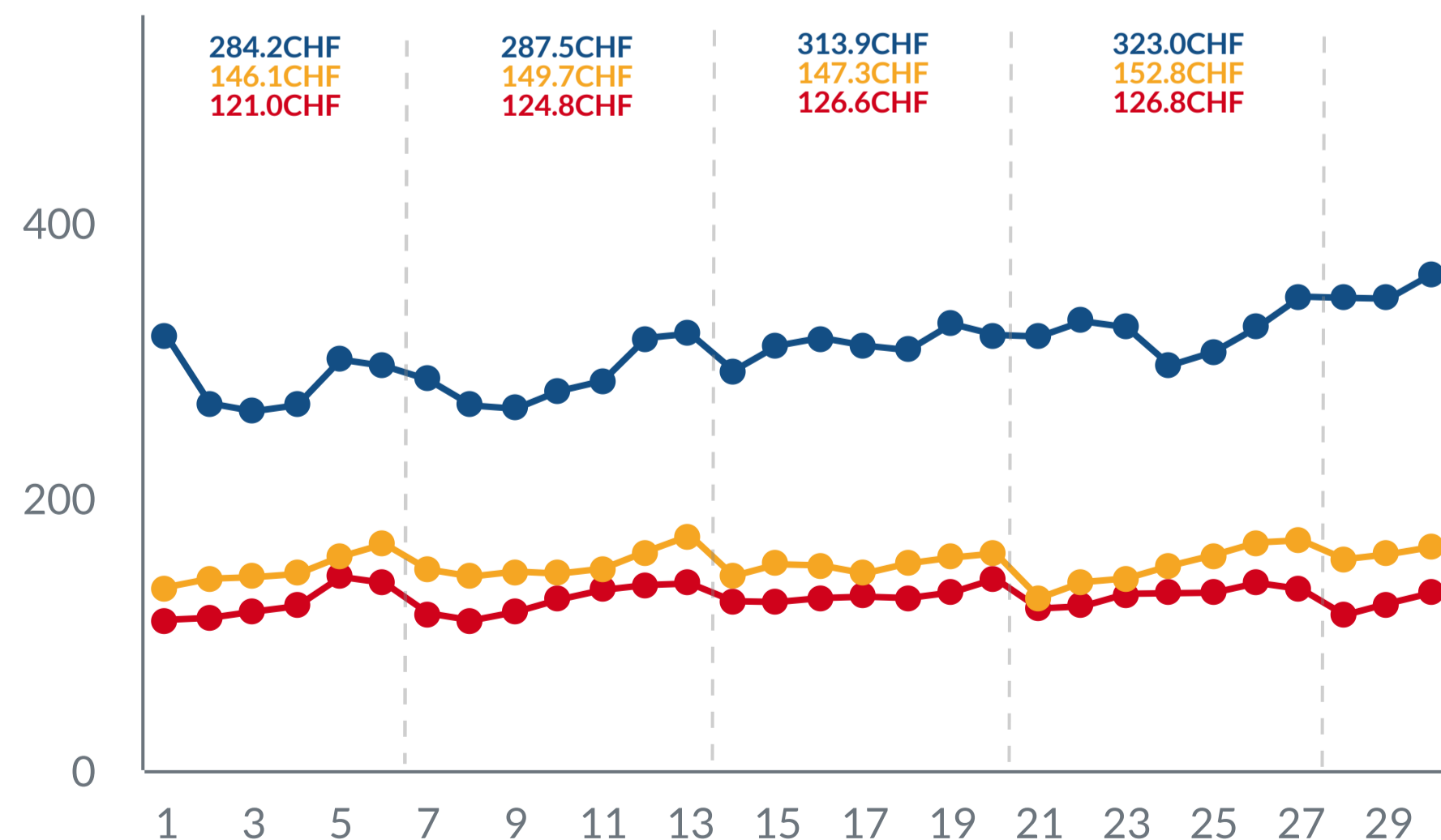
Andamento della tariffa ADR

L'andamento della tariffa ADR è calcolato su 74 strutture "campione su campione", utilizzando il "same point in time" al 31 marzo:

- per il mese di aprile si attesta la tariffa ADR media a 193.4CHF.
- per il mese di maggio e giugno si prevede la tariffa ADR media rispettivamente di 220.4CHF e 226.9CHF.

Andamento giornaliero ADR - Aprile

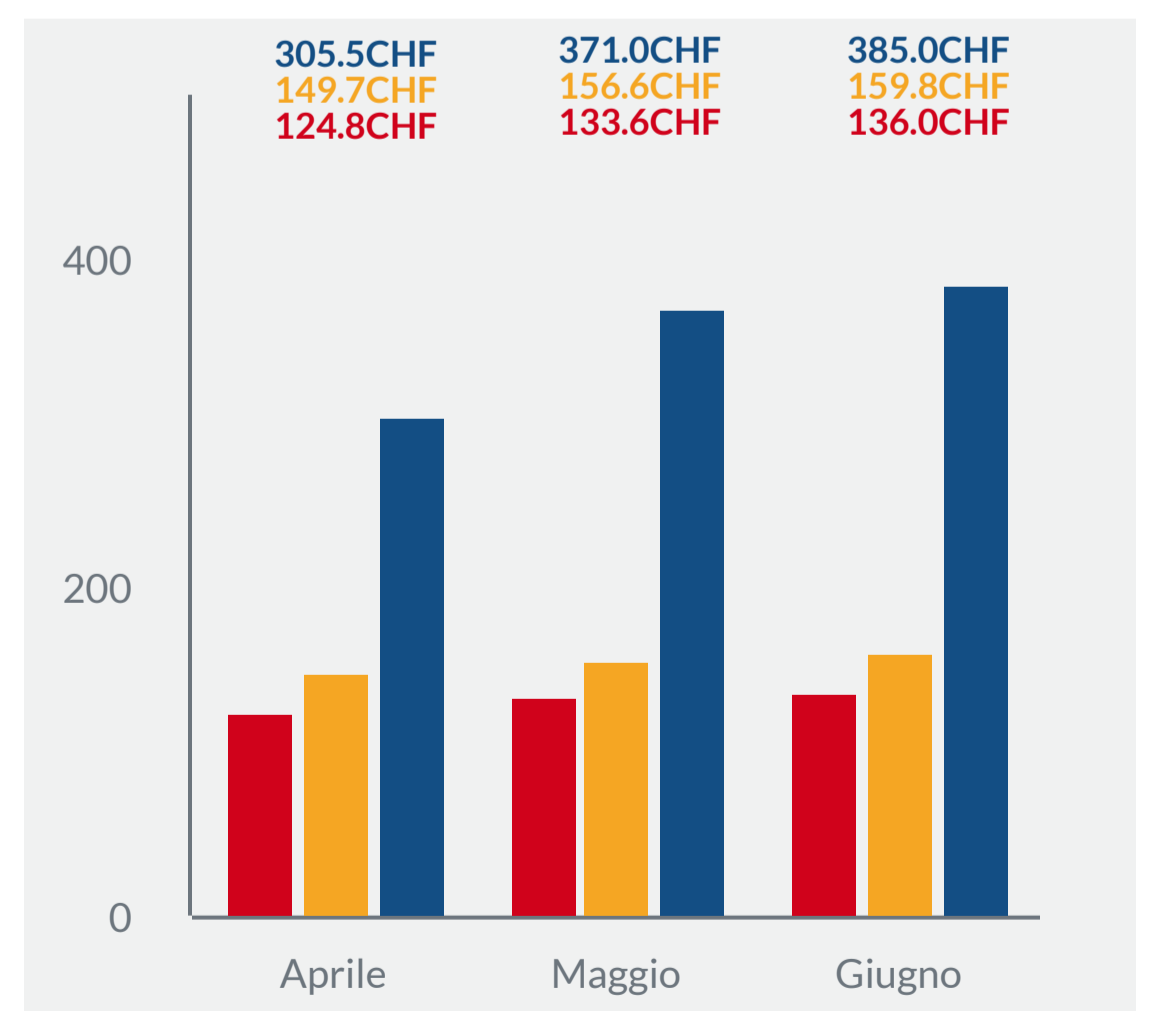
Medie settimanali:



■ 0 - 2 stelle ■ 3 stelle ■ 4 - 5 stelle

Prossimo trimestre

Medie mensili - Aprile-Giugno



Glossario

Tariffa ADR (Average Daily Rate):

indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e le camere vendute.

RevPOR (Revenue per Occupied Room):

indica il fatturato complessivo medio per camera occupata ed è calcolato come rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero totale (considerando le tariffe per i pasti) ed il numero delle camere occupate.

RevPAR (Revenue per Available Room):

indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e il numero di camere disponibili.

Censimento:

procedura di raccolta sistematica delle informazioni relative a tutti i membri di una data popolazione. L'indagine censuaria, se ben condotta, permette di osservare il valore reale dei parametri investigati (proporzioni, percentuali, medie, totali,...).

Campione:

gruppo di soggetti o unità che formano un sottoinsieme della popolazione oggetto dell'analisi. Quando la formazione del campione risponde a determinati criteri di tipo probabilistico, l'indagine campionaria permette di stimare i parametri investigati restituendo un valore al quale è associato un certo grado di incertezza quantificabile.

Campione su campione:

campione che include tutti gli alberghi aperti ogni singolo giorno del periodo visualizzato sia nell'anno corrente che negli anni precedenti del campione considerato

Same Point in Time:

indica una data di osservazione dei dati che è uguale per tutti gli anni considerati, permettendo il confronto allo stesso punto nel tempo.

Fonti dati

Censimento Hesta:

statistica censuaria realizzata mensilmente, su scala nazionale, dall'Ufficio Federale di Statistica (UST). La partecipazione delle strutture (alberghi, stabilimenti di cura e campeggi) alla statistica HESTA è obbligatoria e il suo scopo è quello di raccogliere dati sul numero di stabilimenti, di camere, di posti letto così come sugli arrivi e pernottamenti per Paesi di provenienza degli ospiti. In particolare, i dati presentati in questa infografica si riferiscono al settore alberghiero, che comprende gli hotel (alberghi, pensioni e ristoranti con la possibilità di alloggio) e gli stabilimenti di cura (case di cura, sanatori, cliniche d'altitudine, cliniche per reumatici e stabilimenti termali). Attualmente il tasso di risposta a questo tipo di indagine varia mediamente dall'83% al 96%.

<https://www.bfs.admin.ch/bfs/it/home/statistiche/turismo/ricettivita-turistica.html>

Campione HBenchmark:

HBenchmark è una piattaforma di Data Intelligence privata che offre indicatori di performance del settore alberghiero in tempo reale. La composizione e l'inclusione delle strutture all'interno del campione HBenchmark avviene su base volontaria (non probabilistica). Per questa ragione e viste le sue dimensioni ridotte, tale campione non può essere considerato rappresentativo dell'intero settore alberghiero ticinese. I confronti giornalieri con l'anno precedente sono stati fatti allineando le diverse settimane (i.e. domenica su domenica).

<https://www.hbenchmark.com/>

Osservatorio del Turismo:

I dati storici della domanda di turismo (settore alberghiero) in Ticino vengono aggiornati mensilmente dall'Osservatorio del Turismo. La banca dati dispone delle statistiche dal 1992 ad oggi e presenta il dettaglio di arrivi e pernottamenti secondo le seguenti suddivisioni: Paesi di origine degli ospiti, categorie di alloggio, Organizzazioni Turistiche Regionali.

<https://www.otur.usi.ch/>

Partners

