

# Domanda alberghiera in Ticino

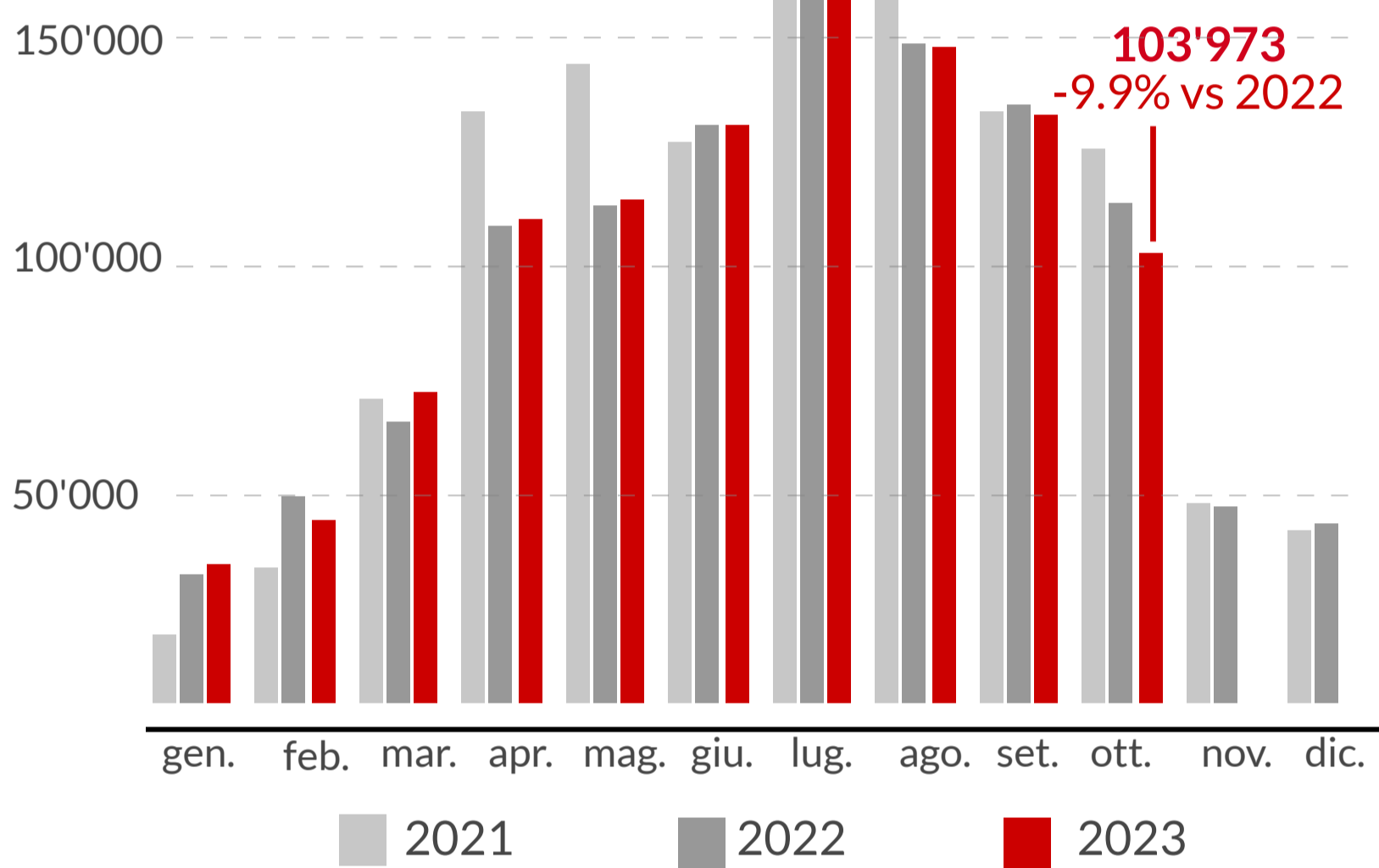
## Ottobre 2023 - censimento HESTA

### Arrivi

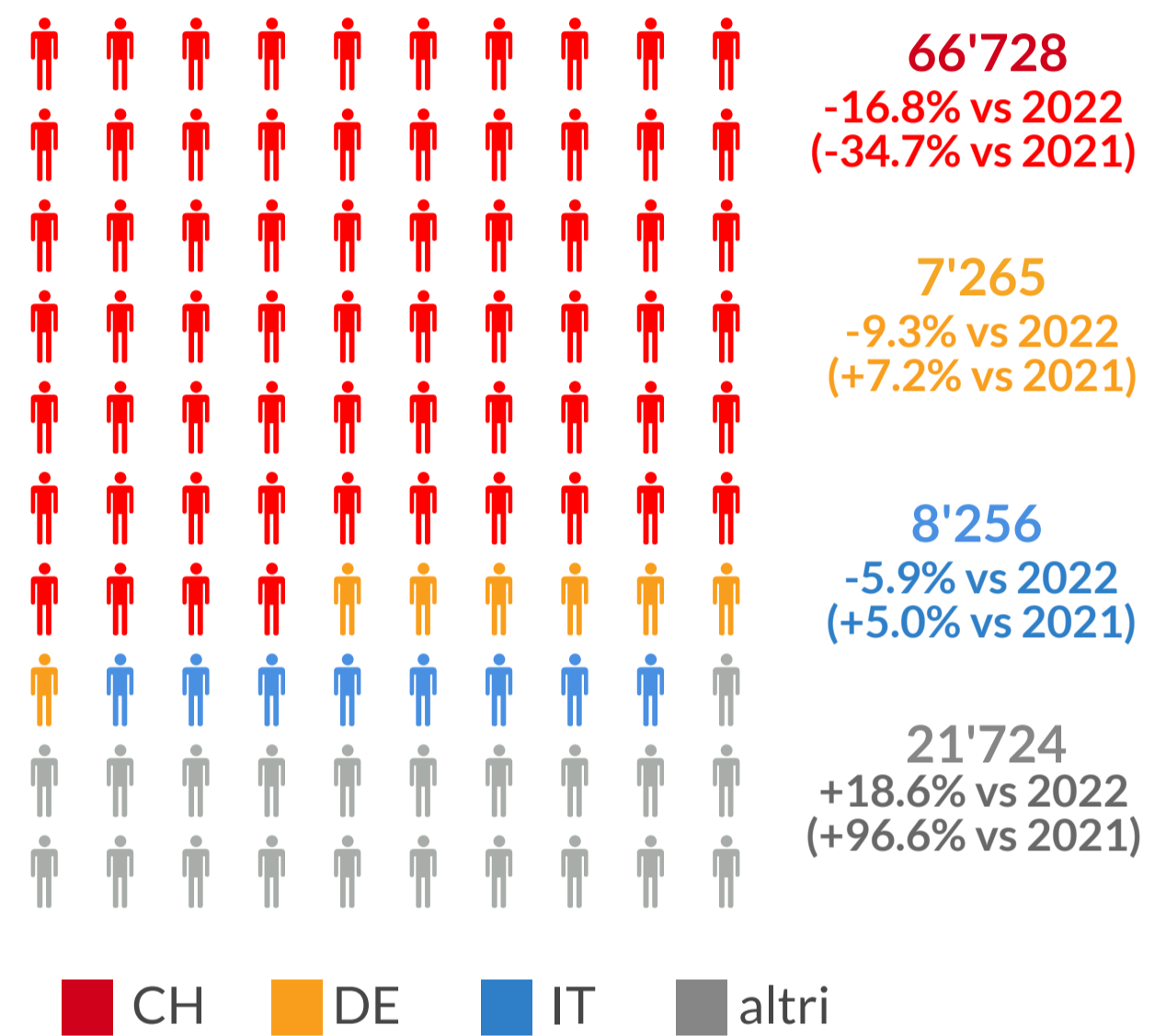
Il censimento dell'UST mostra che dall'inizio dell'anno:

- il totale degli arrivi è di **1'065'983**, la variazione è **-1.1% vs 2022**, **-5.6% vs 2021** e **+4.8% vs la media 2015-2019**.
- la variazione totale degli arrivi dei turisti domestici è **-8.9% vs 2022** e **-30.0% vs 2021**.
- la variazione totale degli arrivi dei turisti internazionali è di **+14.1% vs 2022** e di **+106.2% vs 2021**.

Andamento mensile degli arrivi



Provenienza degli ospiti ottobre 2023



### Pernottamenti

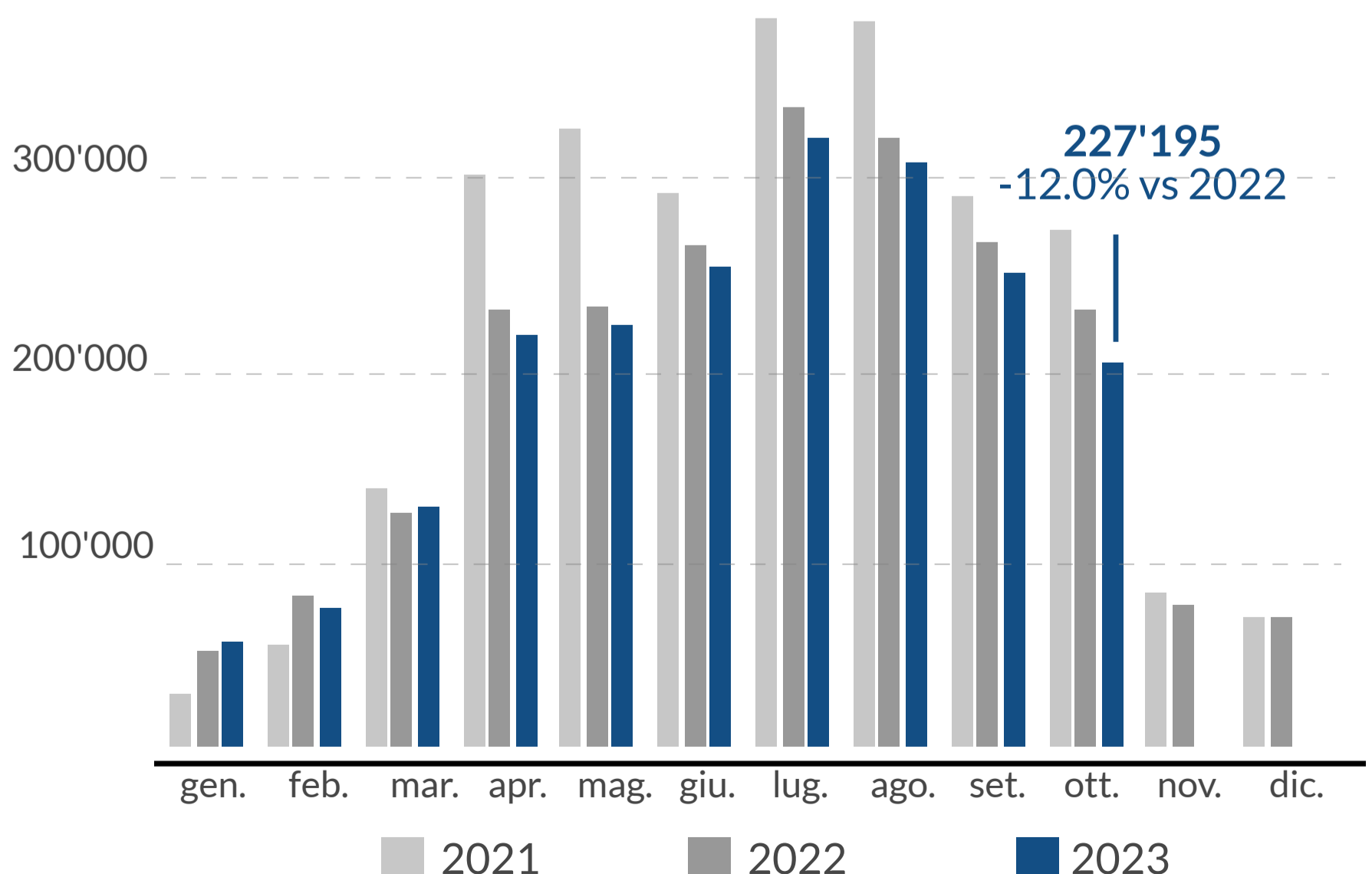
Il censimento dell'UST mostra che dall'inizio dell'anno:

- il totale dei pernottamenti è di **2'277'087**, la variazione è **-4.8% vs 2022**, **-17.7% vs 2021** e **+6.5% vs la media 2015-2019**.
- la variazione totale dei pernottamenti dei turisti domestici è **-11.6% vs 2022** e **-37.4% vs 2021**.
- la variazione totale dei pernottamenti dei turisti internazionali è **+9.9% vs 2022** e **+82.7% vs 2021**.

Categorie di alloggio ottobre 2023



Andamento mensile dei pernottamenti

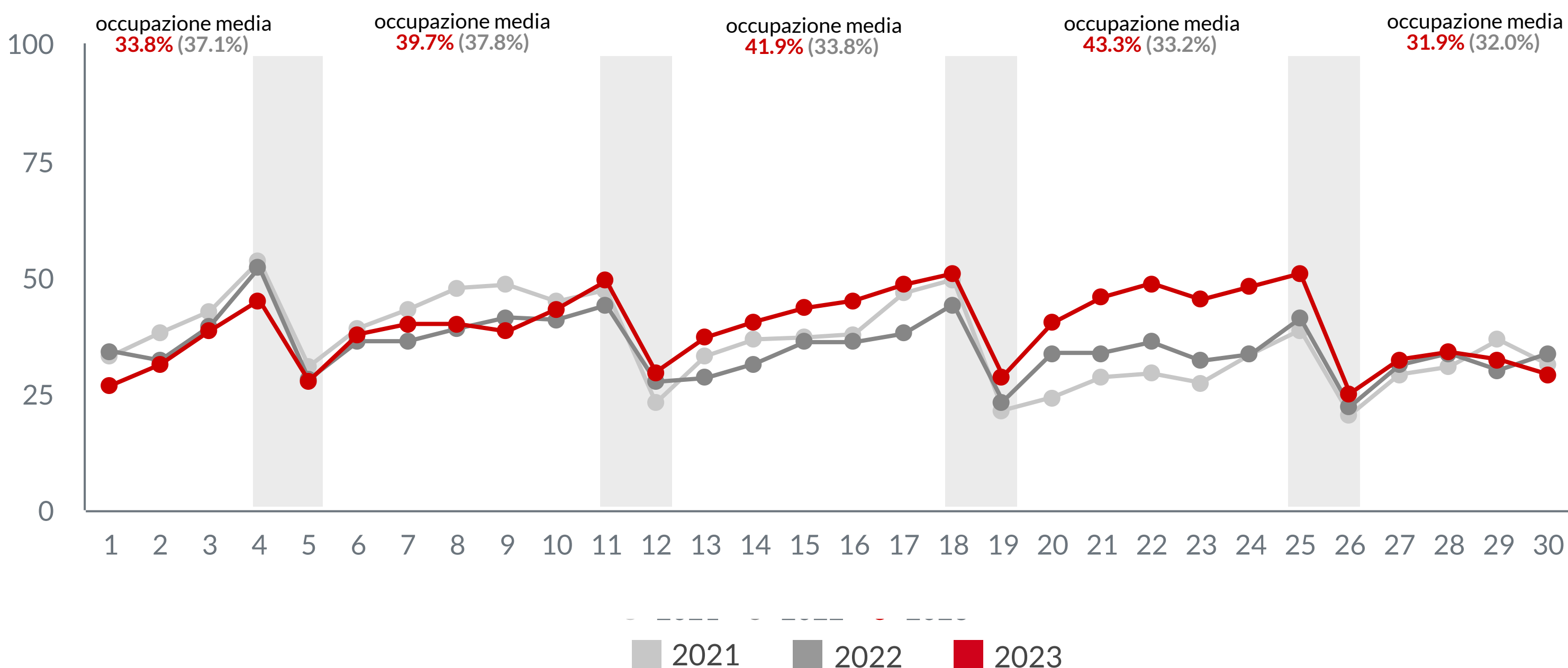


# Novembre 2023 - campione HBenchmark

## Tasso di occupazione

Per le 68 strutture del campione considerato, nel mese di novembre 2023:

- il tasso di occupazione è stato mediamente del **39.0%** (+4.1% vs 2022 e +3.0% vs 2021).
- l'occupazione media massima si è registrata durante il terzo weekend del mese (50.7% il 18/11).
- l'occupazione più alta durante la settimana si registra durante la quarta settimana del mese.



## Tariffe medie per camera (ADR, RevPOR e RevPAR)\*

Per le 68 strutture del campione considerato, nel mese di novembre 2023:

- la tariffa ADR registra, per le strutture 0-2 stelle, una variazione di -2.1% vs 2022 e -5.2% vs 2021.
- la tariffa ADR registra, per le strutture 3 stelle, una variazione di -3.3% vs 2022 e -0.8% vs 2021.
- la tariffa ADR registra, per le strutture 4-5 stelle, una variazione di -5.8% vs 2021.

	RevPOR	RevPAR	ADR
0-2 stelle	<b>101CHF</b> 109CHF 115CHF	<b>51CHF</b> 37CHF 47CHF	<b>92CHF</b> 94CHF 97CHF
3 stelle	<b>139CHF</b> 138CHF 133CHF	<b>50CHF</b> 45CHF 39CHF	<b>118CHF</b> 122CHF 119CHF
4-5 stelle	<b>240CHF</b> 242CHF 260CHF	<b>74CHF</b> 71CHF 86CHF	<b>211CHF</b> 211CHF 224CHF

Legend: 2021 (light grey), 2022 (dark grey), 2023 (blue)

\*Si veda glossario nell'ultima pagina.

# Dicembre 2023 e stato delle prenotazioni - campione HBenchmark

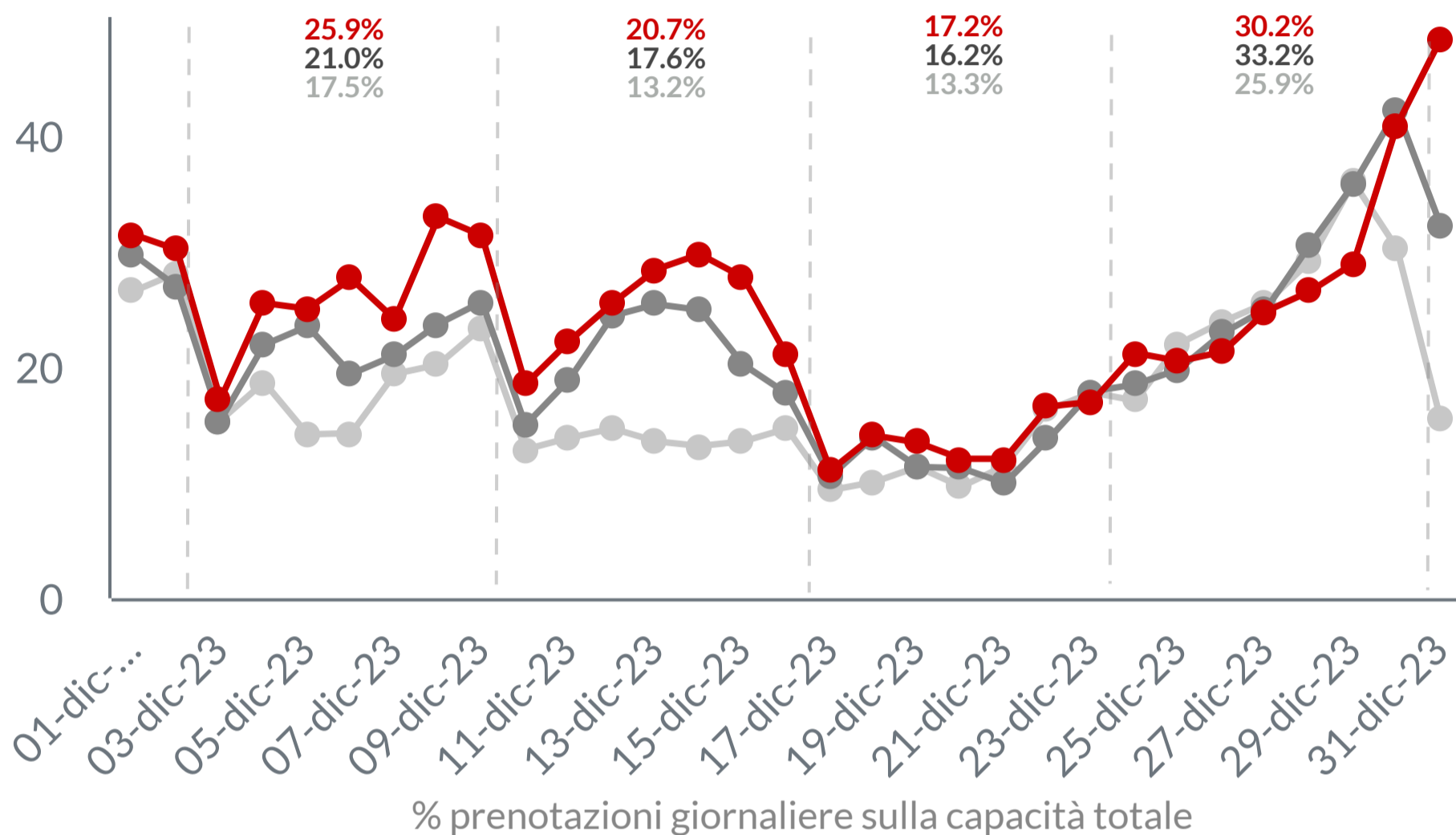
## Stato delle prenotazioni

Lo stato delle prenotazioni è calcolato su 59 strutture con data di osservazione al 30 novembre:

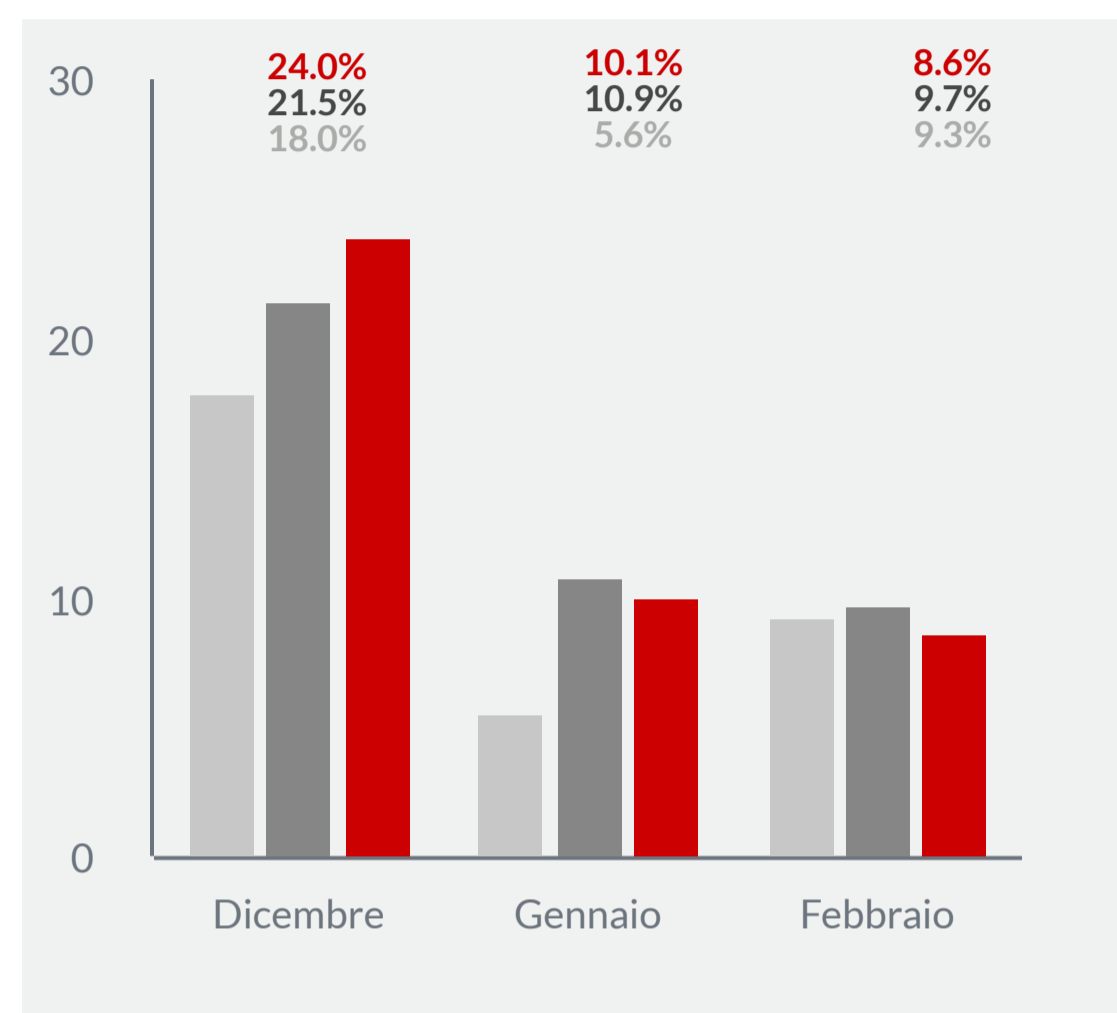
- per il mese di dicembre lo stato delle prenotazioni riguarda in media il 24.0% della capacità totale, con i valori più alti registrati durante l'ultima settimana del mese, in corrispondenza delle festività natalizie e dell'ultimo dell'anno.
- per i mesi di gennaio e febbraio l'occupazione media si attesta per il momento rispettivamente al 10.1% e all'8.6%.

### Situazione giornaliera - Dicembre

Medie settimanali:



### Medie mensili - Dicembre-Febbraio



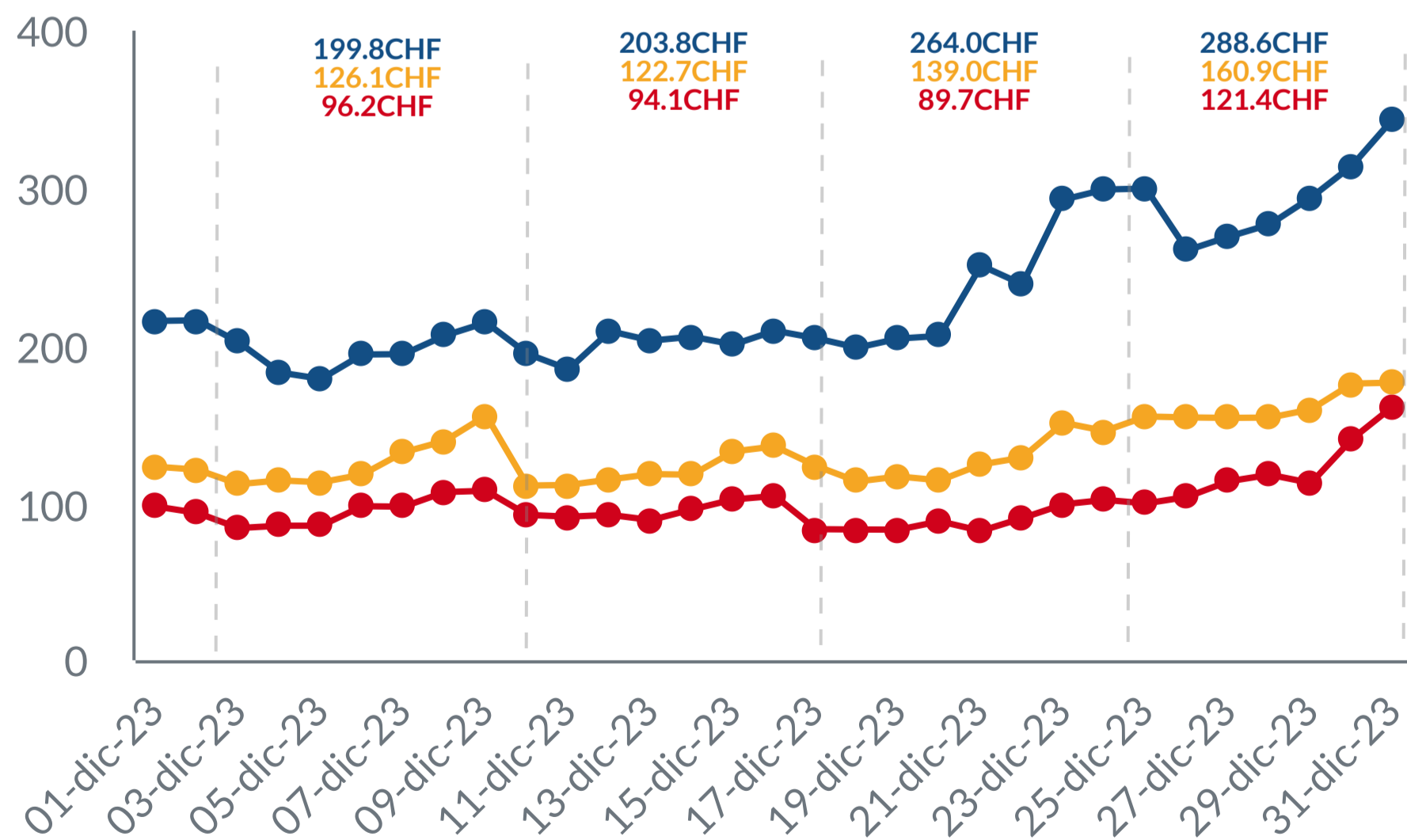
## Andamento della tariffa ADR

L'andamento della tariffa ADR è calcolato su 59 strutture con data di osservazione al 30 novembre:

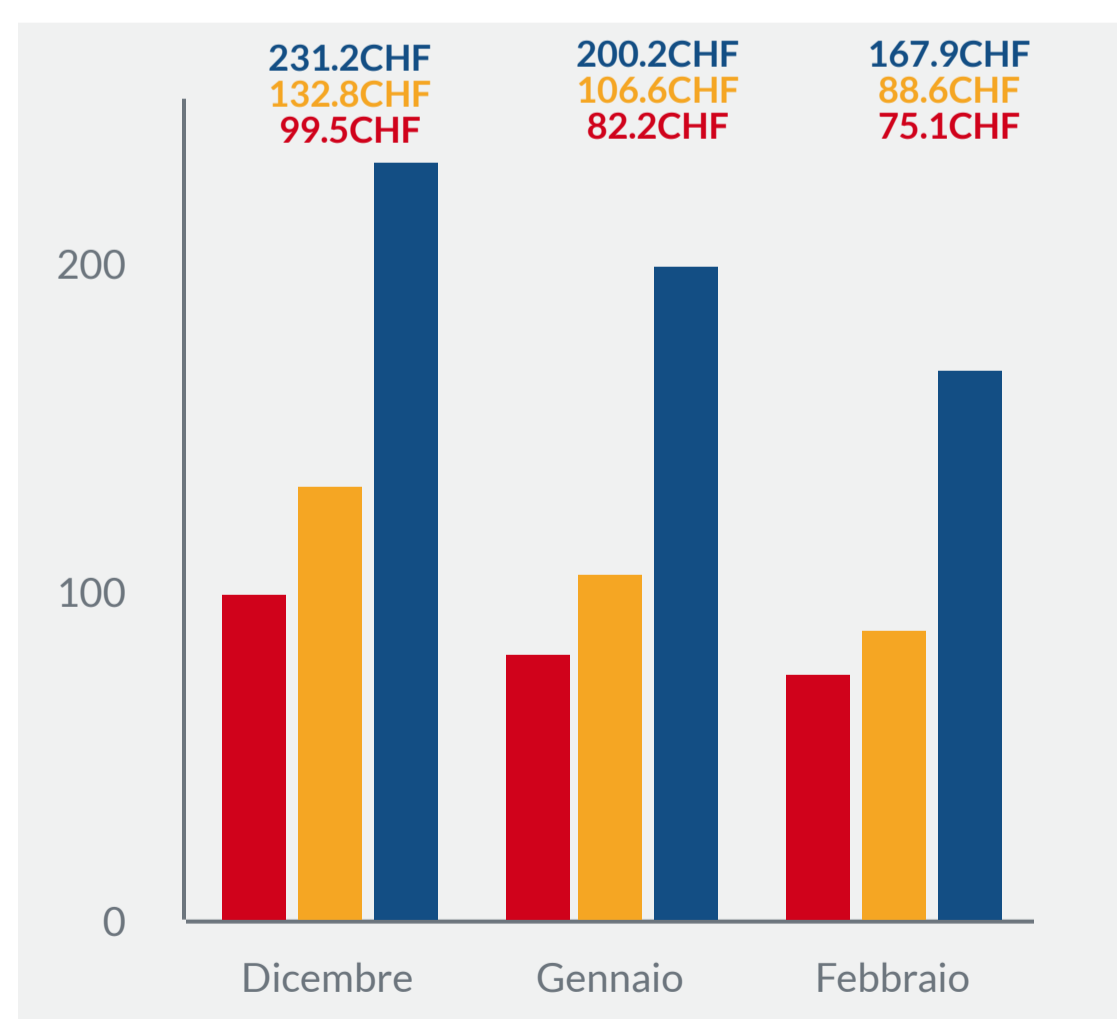
- per il mese di dicembre si attesta la tariffa ADR media a 154.5CHF.
- per il mese di gennaio e febbraio si prevede la tariffa ADR media rispettivamente di 129.7CHF e 110.5CHF.

### Andamento giornaliero ADR - Dicembre

Medie settimanali:



### Medie mensili - Dicembre-Febbraio



■ 0 - 2 stelle    ■ 3 stelle    ■ 4 - 5 stelle



# Glossario

## Tariffa ADR (Average Daily Rate):

indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e le camere vendute.

## RevPOR (Revenue per Occupied Room):

indica il fatturato complessivo medio per camera occupata ed è calcolato come rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero totale (considerando le tariffe per i pasti) ed il numero delle camere occupate.

## RevPAR (Revenue per Available Room):

indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e il numero di camere disponibili.

## Censimento:

procedura di raccolta sistematica delle informazioni relative a tutti i membri di una data popolazione. L'indagine censuaria, se ben condotta, permette di osservare il valore reale dei parametri investigati (proporzioni, percentuali, medie, totali,...).

## Campione:

gruppo di soggetti o unità che formano un sottoinsieme della popolazione oggetto dell'analisi. Quando la formazione del campione risponde a determinati criteri di tipo probabilistico, l'indagine campionaria permette di stimare i parametri investigati restituendo un valore al quale è associato un certo grado di incertezza quantificabile.

# Fonti dati

## Censimento Hesta:

statistica censuaria realizzata mensilmente, su scala nazionale, dall'Ufficio Federale di Statistica (UST). La partecipazione delle strutture (alberghi, stabilimenti di cura e campeggi) alla statistica HESTA è obbligatoria e il suo scopo è quello di raccogliere dati sul numero di stabilimenti, di camere, di posti letto così come sugli arrivi e pernottamenti per Paesi di provenienza degli ospiti. In particolare, i dati presentati in questa infografica si riferiscono al settore alberghiero, che comprende gli hotel (alberghi, pensioni e ristoranti con la possibilità di alloggio) e gli stabilimenti di cura (case di cura, sanatori, cliniche d'altitudine, cliniche per reumatici e stabilimenti termali). Attualmente il tasso di risposta a questo tipo di indagine varia mediamente dall'83% al 96%.

<https://www.bfs.admin.ch/bfs/it/home/statistiche/turismo/ricettivita-turistica.html>

## Campione HBenchmark:

HBenchmark è una piattaforma di Data Intelligence privata che offre indicatori di performance del settore alberghiero in tempo reale. La composizione e l'inclusione delle strutture all'interno del campione HBenchmark avviene su base volontaria (non probabilistica). Per questa ragione e viste le sue dimensioni ridotte, tale campione non può essere considerato rappresentativo dell'intero settore alberghiero ticinese. In particolare, per il mese di novembre, i dati fanno riferimento rispettivamente a: 68 strutture alberghiere per il 2023, 69 per il 2022 e 59 per il 2021. Per i mesi di dicembre, gennaio e febbraio i dati fanno riferimento rispettivamente a: 59 strutture alberghiere per il 2023, 69 per il 2022 e 60 per il 2021. I confronti giornalieri con l'anno precedente sono stati fatti allineando le diverse settimane (i.e. domenica su domenica).

<https://www.hbenchmark.com/>

## Osservatorio del Turismo:

I dati storici della domanda di turismo (settore alberghiero) in Ticino vengono aggiornati mensilmente dall'Osservatorio del Turismo. La banca dati dispone delle statistiche dal 1992 ad oggi e presenta il dettaglio di arrivi e pernottamenti secondo le seguenti suddivisioni: Paesi di origine degli ospiti, categorie di alloggio, Organizzazioni Turistiche Regionali.

<https://www.otur.usi.ch/>

Partners

