

Domanda alberghiera in Ticino

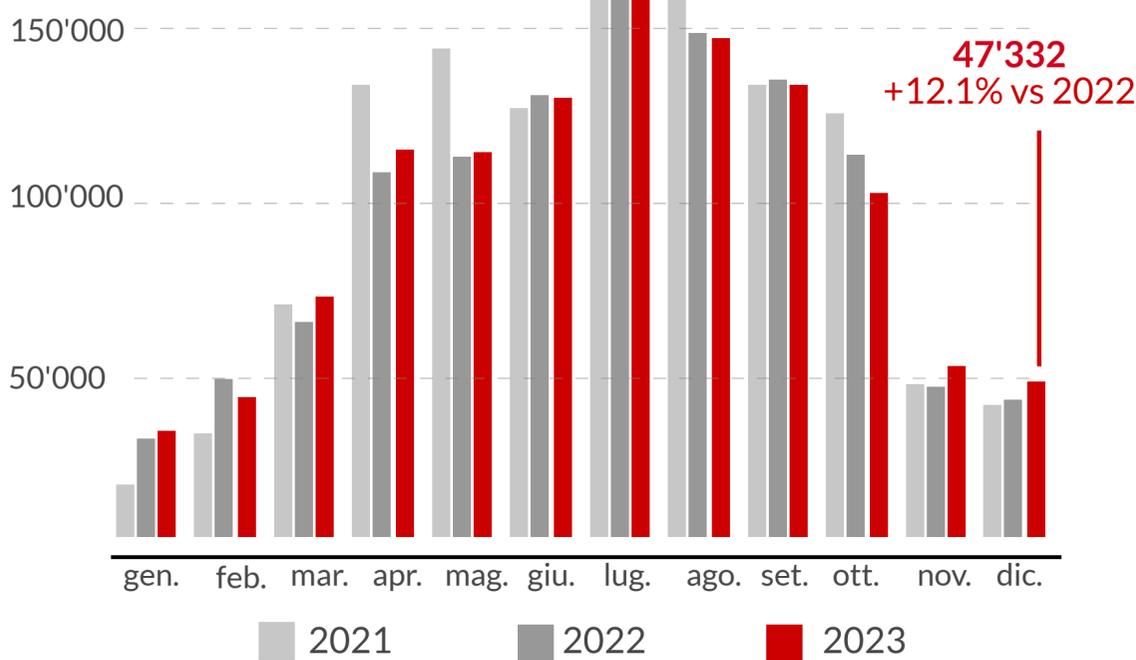
Dicembre 2023 - censimento HESTA

Arrivi

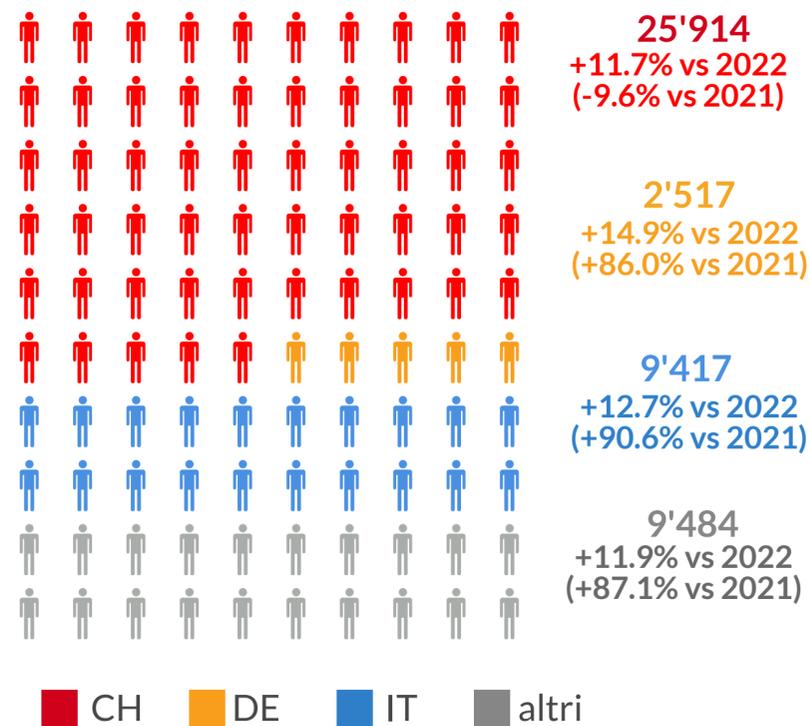
I dati definitivi del censimento dell'UST mostrano che dall'inizio dell'anno:

- il totale degli arrivi è di **1'170'932**, la variazione è **+0.4%** vs 2022, **-3.7%** vs 2021 e **+6.0%** vs la media 2015-2019.
- la variazione totale degli arrivi dei turisti domestici è **-7.4%** vs 2022 e **-28.4%** vs 2021.
- la variazione totale degli arrivi dei turisti internazionali è di **+15.3%** vs 2022 e di **+103.1%** vs 2021.

Andamento mensile degli arrivi



Provenienza degli ospiti dicembre 2023



Pernottamenti

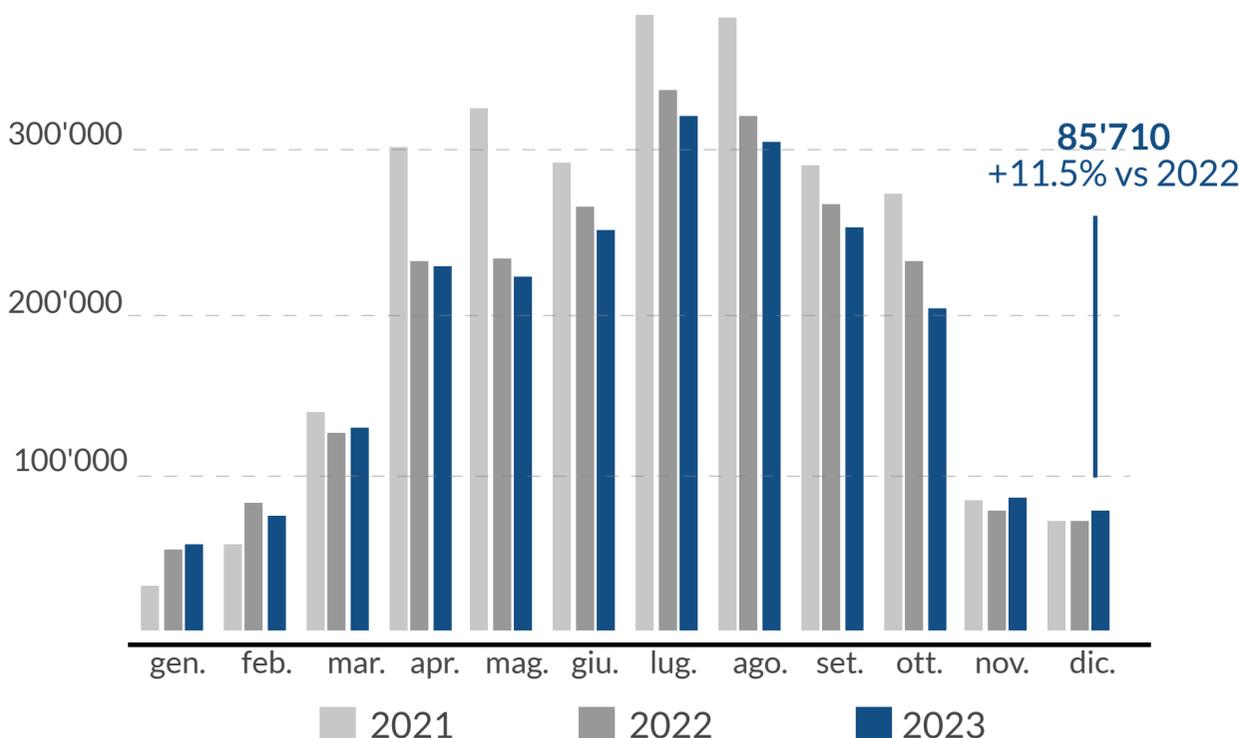
I dati definitivi del censimento dell'UST mostrano che dall'inizio dell'anno:

- il totale dei pernottamenti è di **2'457'836**, la variazione è **-3.8%** vs 2022, **-16.2%** vs 2021 e **+6.9%** vs la media 2015-2019.
- la variazione totale dei pernottamenti dei turisti domestici è **-10.5%** vs 2022 e **-36.2%** vs 2021.
- la variazione totale dei pernottamenti dei turisti internazionali è **+10.3%** vs 2022 e **+79.3%** vs 2021.

Categorie di alloggio dicembre 2023



Andamento mensile dei pernottamenti



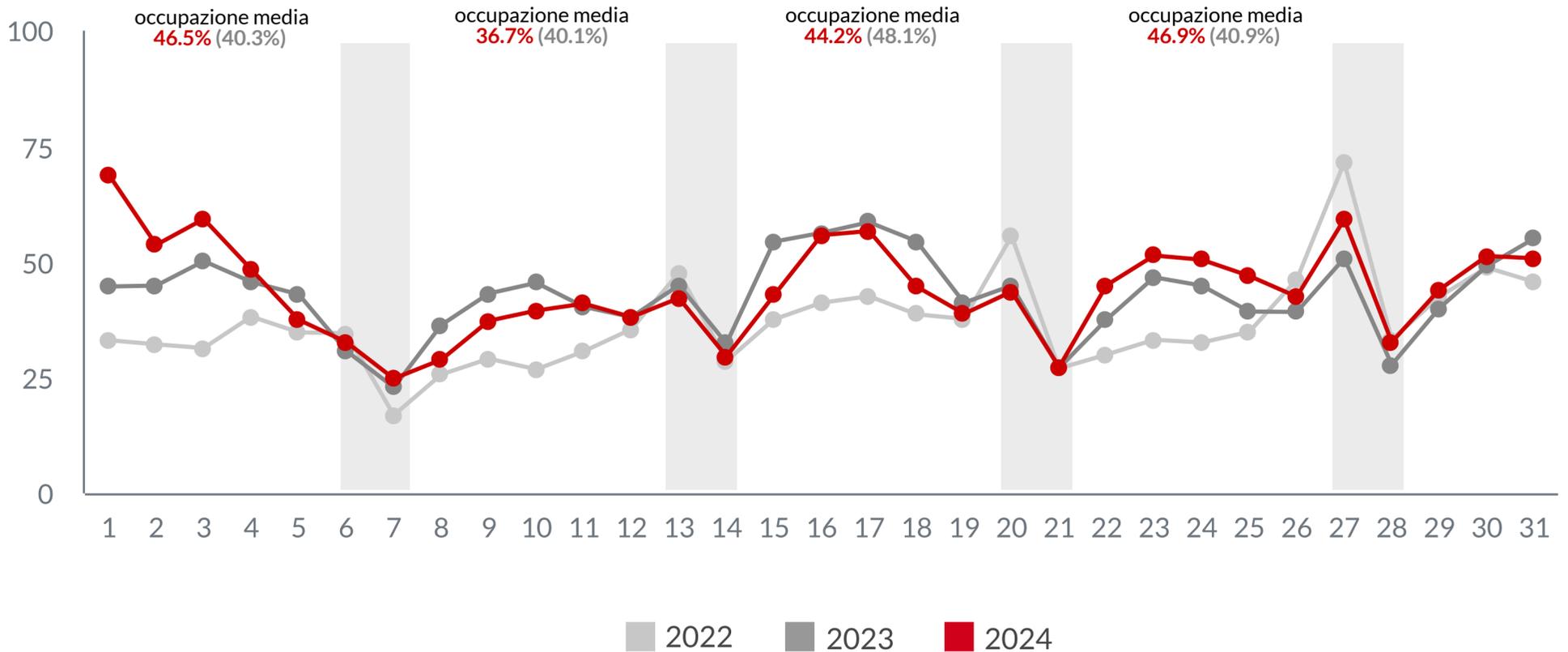
Nota: all'interno dei grafici, le % fanno riferimento a variazioni del numero di arrivi e pernottamenti rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Gennaio 2024 - campione HBenchmark

Tasso di occupazione

Per le 39 strutture, considerate "campione su campione" (incluso quindi tutti gli alberghi aperti ogni singolo giorno del periodo visualizzato sia nell'anno corrente che negli anni precedenti del campione considerato), nel mese di gennaio 2024:

- il tasso di occupazione è stato mediamente del **44.1%** (+1.1 pp vs 2023 e +7.1pp vs 2022).
- l'occupazione media massima si è registrata in corrispondenza del Primo dell'anno (68.9%).
- l'occupazione più alta durante la settimana si registra durante l'ultima settimana del mese.



Tariffe medie per camera (ADR, RevPOR e RevPAR)*

Per le 39 strutture del campione considerato, nel mese di gennaio 2024:

- la tariffa ADR registra, per le strutture 0-2 stelle, una variazione di +3.0% vs 2023 e +13.0% vs 2022.
- la tariffa ADR registra, per le strutture 3 stelle, una variazione di +2.7% vs 2023 e +6.5% vs 2022.
- la tariffa ADR registra, per le strutture 4-5 stelle, una variazione di -6.1% vs 2023 e -8.9% vs 2022.

	RevPOR	RevPAR	ADR
0 - 2 stelle	113CHF 111CHF 102CHF	53CHF 41CHF 37CHF	104CHF 101CHF 92CHF
3 stelle	131CHF 126CHF 123CHF	49CHF 48CHF 38CHF	115CHF 112CHF 108CHF
4 - 5 stelle	244CHF 253CHF 267CHF	96CHF 98CHF 86CHF	215CHF 229CHF 236CHF

■ 2022 ■ 2023 ■ 2024

*Si veda glossario nell'ultima pagina.

Febbraio 2024 e stato delle prenotazioni - campione HBenchmark

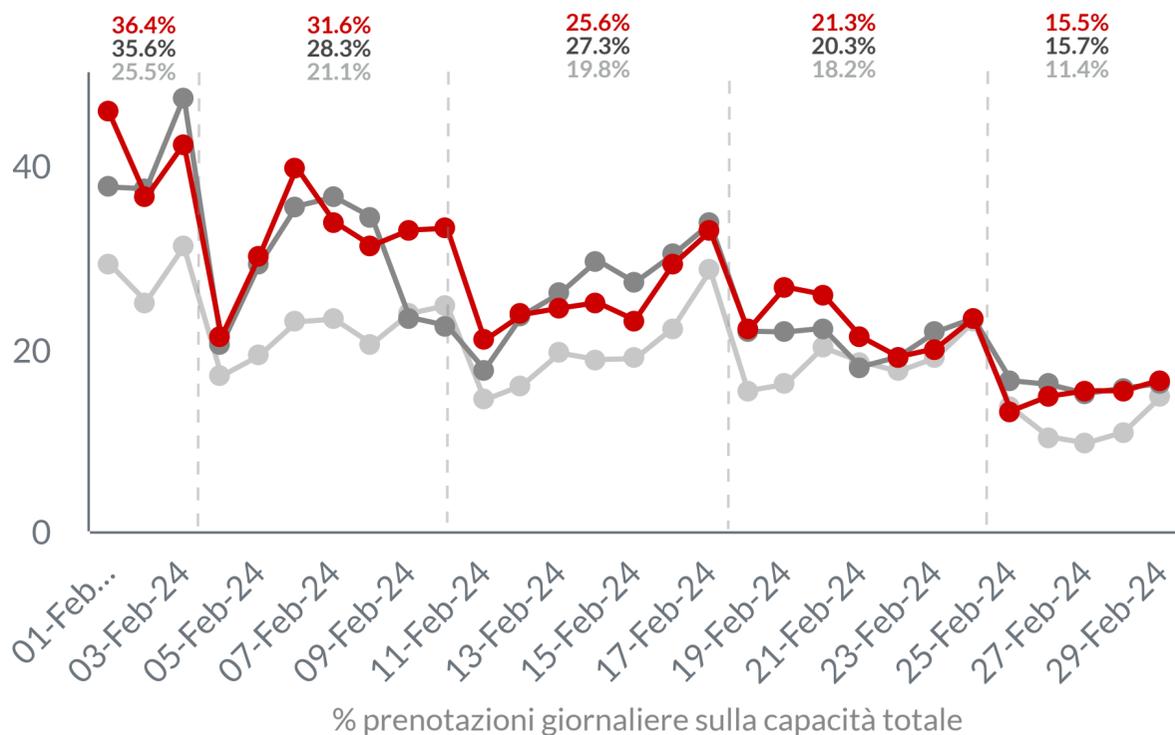
Stato delle prenotazioni

Lo stato delle prenotazioni è calcolato su 70 strutture con data di osservazione al 31 gennaio:

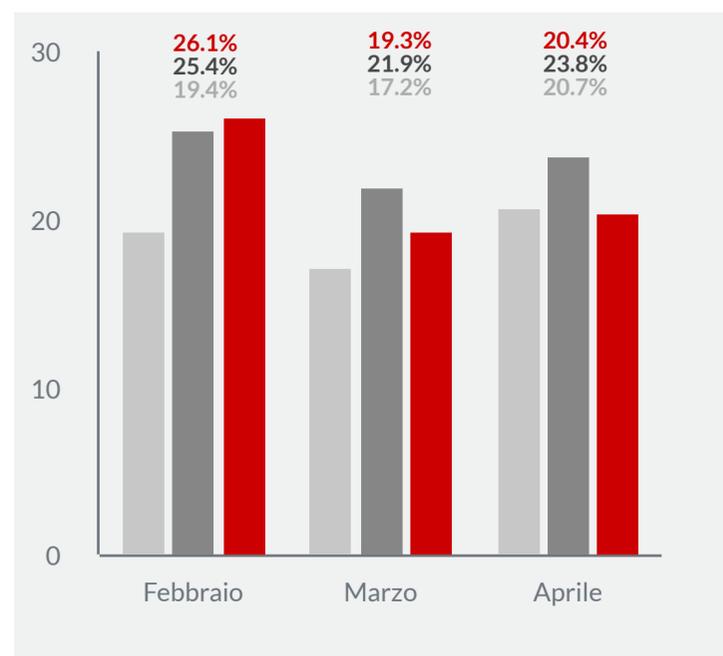
- per il mese di febbraio lo stato delle prenotazioni riguarda in media il 26.1% della capacità totale, con i valori più alti registrati durante la prima settimana del mese.
- per i mesi di marzo e aprile l'occupazione media si attesta per il momento rispettivamente al 19.3% e al 20.4%.

Situazione giornaliera - Febbraio

Medie settimanali:



Medie mensili - Febbraio-Aprile



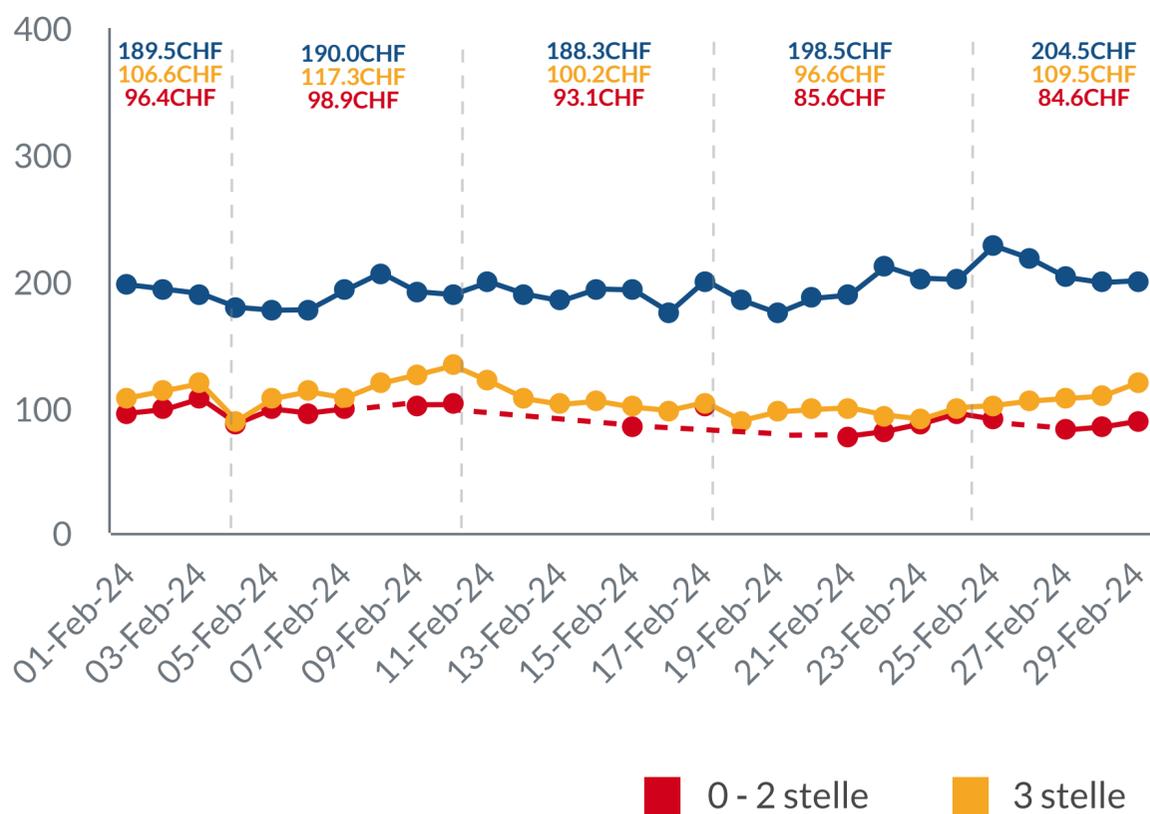
Andamento della tariffa ADR

L'andamento della tariffa ADR è calcolato su 70 strutture con data di osservazione al 31 gennaio:

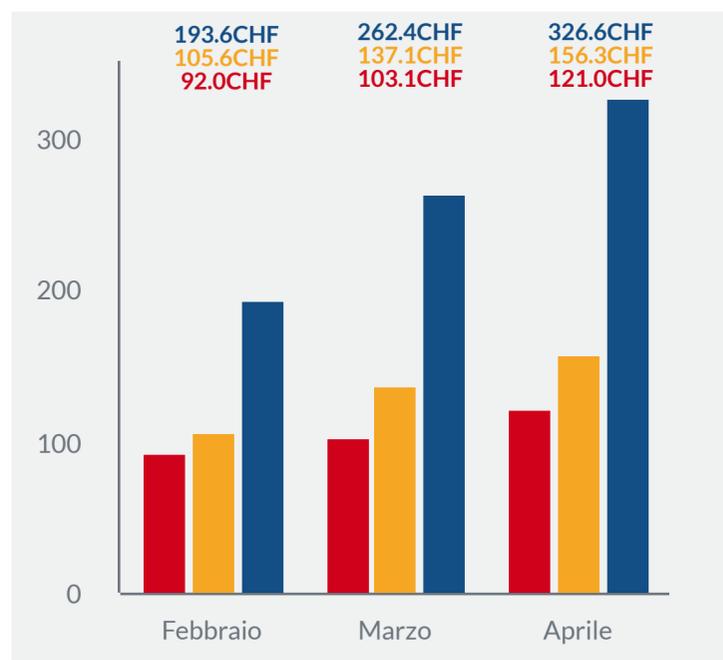
- per il mese di febbraio si attesta la tariffa ADR media a 130.4CHF.
- per il mese di marzo e aprile si prevede la tariffa ADR media rispettivamente di 167.5CHF e 201.3CHF.

Andamento giornaliero ADR - Febbraio

Medie settimanali:



Medie mensili - Febbraio-Aprile



Glossario

Tariffa ADR (*Average Daily Rate*):

indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e le camere vendute.

RevPOR (*Revenue per Occupied Room*):

indica il fatturato complessivo medio per camera occupata ed è calcolato come rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero totale (considerando le tariffe per i pasti) ed il numero delle camere occupate.

RevPAR (*Revenue per Available Room*):

indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e il numero di camere disponibili.

Censimento:

procedura di raccolta sistematica delle informazioni relative a tutti i membri di una data popolazione. L'indagine censuaria, se ben condotta, permette di osservare il valore reale dei parametri investigati (proporzioni, percentuali, medie, totali,...).

Campione:

gruppo di soggetti o unità che formano un sottoinsieme della popolazione oggetto dell'analisi. Quando la formazione del campione risponde a determinati criteri di tipo probabilistico, l'indagine campionaria permette di stimare i parametri investigati restituendo un valore al quale è associato un certo grado di incertezza quantificabile.

Campione su campione:

campione che include tutti gli alberghi aperti ogni singolo giorno del periodo visualizzato sia nell'anno corrente che negli anni precedenti del campione considerato

Fonti dati

Censimento Hesta:

statistica censuaria realizzata mensilmente, su scala nazionale, dall'Ufficio Federale di Statistica (UST). La partecipazione delle strutture (alberghi, stabilimenti di cura e campeggi) alla statistica HESTA è obbligatoria e il suo scopo è quello di raccogliere dati sul numero di stabilimenti, di camere, di posti letto così come sugli arrivi e pernottamenti per Paesi di provenienza degli ospiti. In particolare, i dati presentati in questa infografica si riferiscono al settore alberghiero, che comprende gli hotel (alberghi, pensioni e ristoranti con la possibilità di alloggio) e gli stabilimenti di cura (case di cura, sanatori, cliniche d'altitudine, cliniche per reumatici e stabilimenti termali). Attualmente il tasso di risposta a questo tipo di indagine varia mediamente dall'83% al 96%.

<https://www.bfs.admin.ch/bfs/it/home/statistiche/turismo/ricettivita-turistica.html>

Campione HBenchmark:

HBenchmark è una piattaforma di Data Intelligence privata che offre indicatori di performance del settore alberghiero in tempo reale. La composizione e l'inclusione delle strutture all'interno del campione HBenchmark avviene su base volontaria (non probabilistica). Per questa ragione e viste le sue dimensioni ridotte, tale campione non può essere considerato rappresentativo dell'intero settore alberghiero ticinese. I confronti giornalieri con l'anno precedente sono stati fatti allineando le diverse settimane (i.e. domenica su domenica).

<https://www.hbenchmark.com/>

Osservatorio del Turismo:

I dati storici della domanda di turismo (settore alberghiero) in Ticino vengono aggiornati mensilmente dall'Osservatorio del Turismo. La banca dati dispone delle statistiche dal 1992 ad oggi e presenta il dettaglio di arrivi e pernottamenti secondo le seguenti suddivisioni: Paesi di origine degli ospiti, categorie di alloggio, Organizzazioni Turistiche Regionali.

<https://www.otur.usi.ch/>

Partners

