

Domanda alberghiera in Ticino

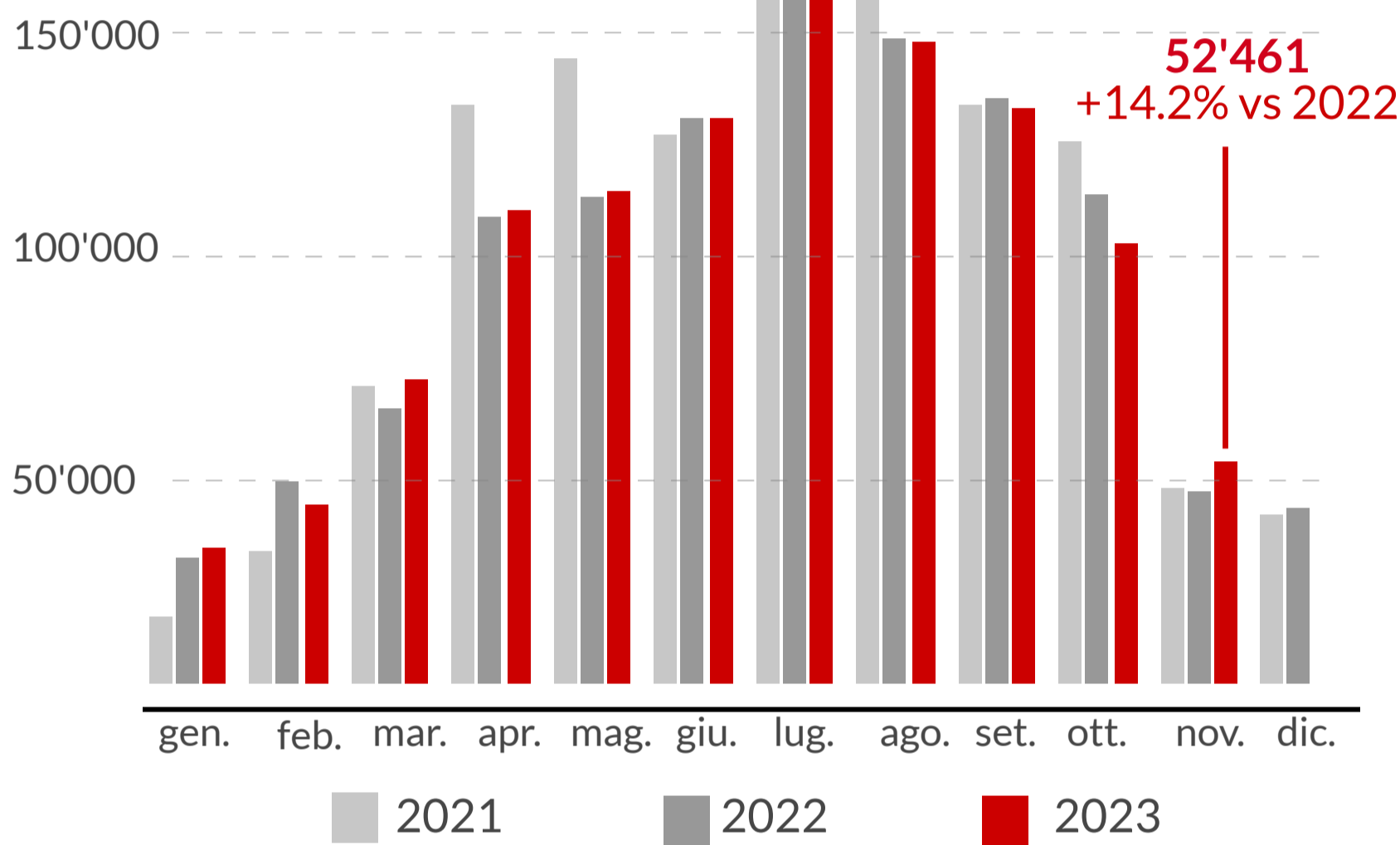
Novembre 2023 - censimento HESTA

Arrivi

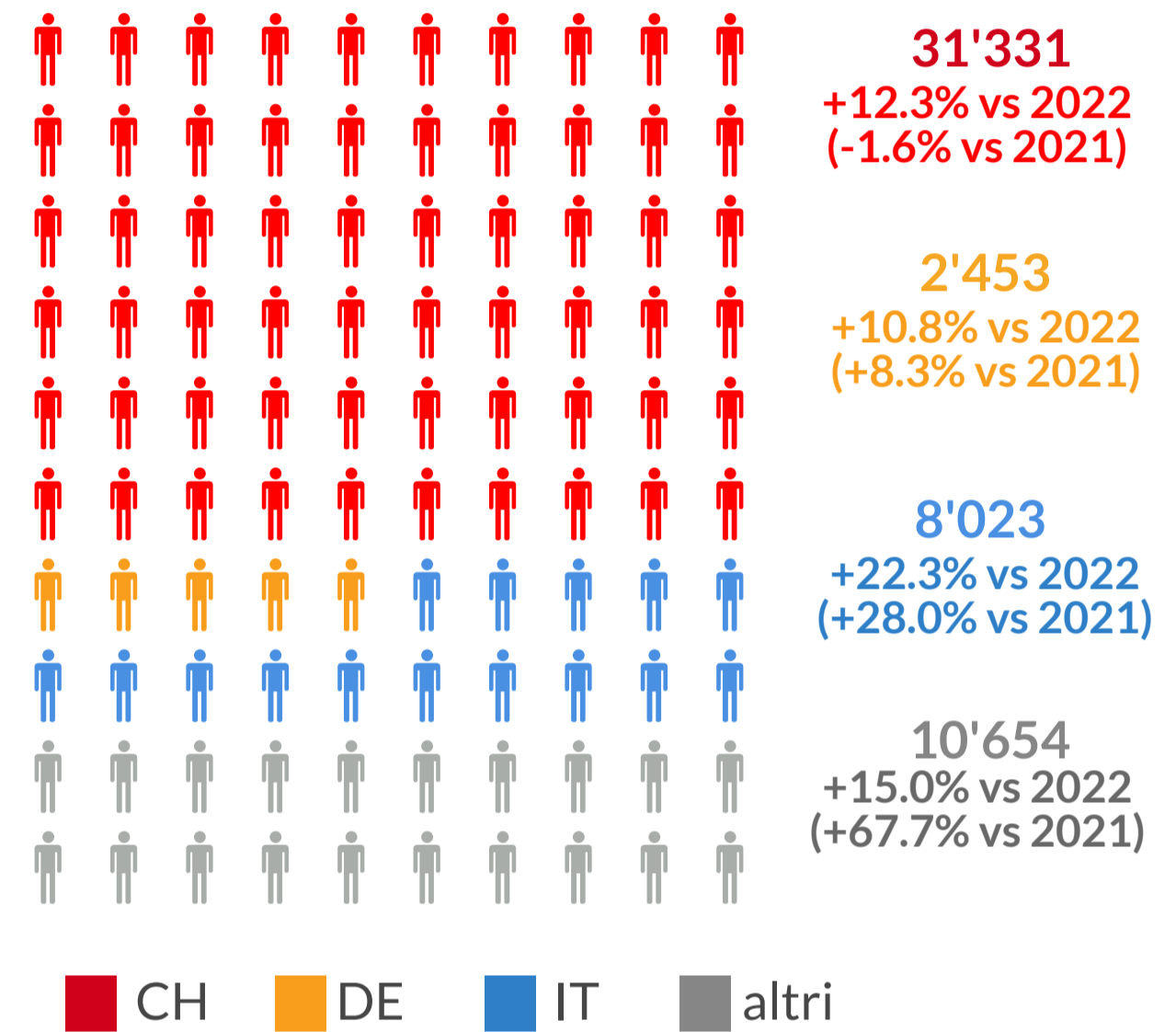
Il censimento dell'UST mostra che dall'inizio dell'anno:

- il totale degli arrivi è di **1'118'444**, la variazione è **-0.5% vs 2022**, **-4.9% vs 2021** e **+4.2% vs la media 2015-2019**.
- la variazione totale degli arrivi dei turisti domestici è **-8.1% vs 2022** e **-29.1% vs 2021**.
- la variazione totale degli arrivi dei turisti internazionali è di **+14.3% vs 2022** e di **+101.8% vs 2021**.

Andamento mensile degli arrivi



Provenienza degli ospiti novembre 2023



Pernottamenti

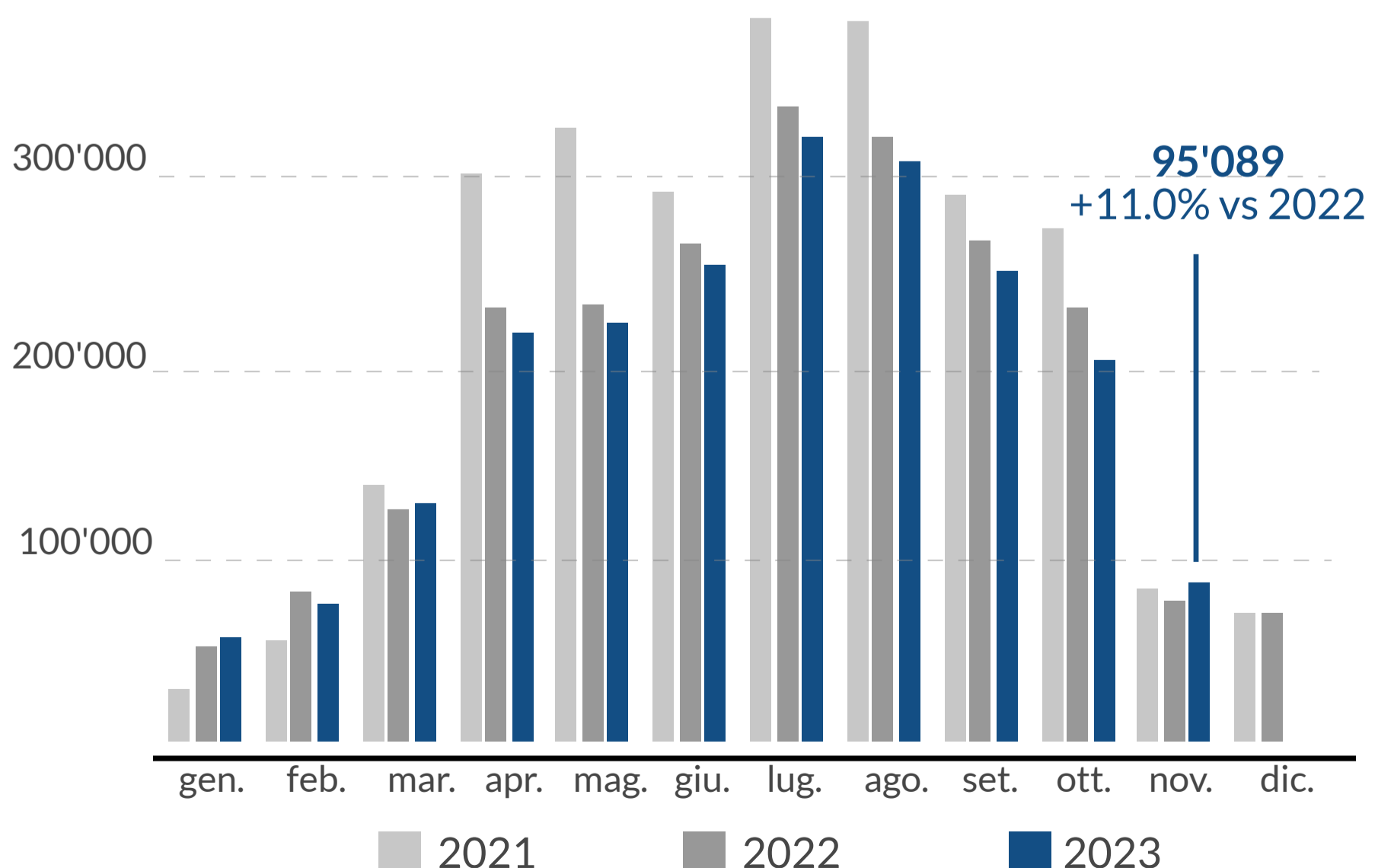
Il censimento dell'UST mostra che dall'inizio dell'anno:

- il totale dei pernottamenti è di **2'372'176**, la variazione è **-4.3% vs 2022**, **-17.0% vs 2021** e **+6.8% vs la media 2015-2019**.
- la variazione totale dei pernottamenti dei turisti domestici è **-11.0% vs 2022** e **-36.7% vs 2021**.
- la variazione totale dei pernottamenti dei turisti internazionali è **+10.1% vs 2022** e **+79.5% vs 2021**.

Categorie di alloggio novembre 2023



Andamento mensile dei pernottamenti

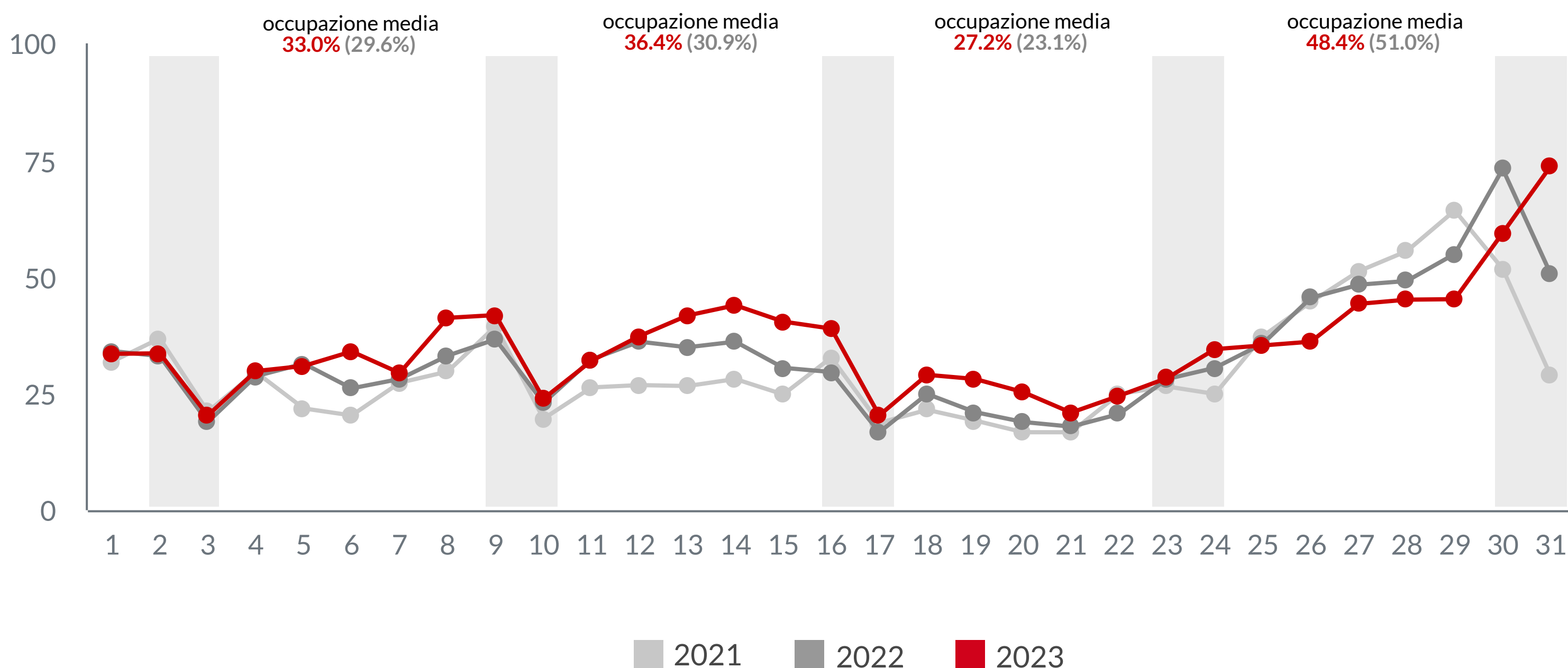


Dicembre 2023 - campione HBenchmark

Tasso di occupazione

Per le 60 strutture del campione considerato, nel mese di dicembre 2023:

- il tasso di occupazione è stato mediamente del **35.6%** (+2.4 pp vs 2022 e +5.1pp vs 2021).
- l'occupazione media massima si è registrata la notte di Capodanno (73.7%).
- l'occupazione più alta durante la settimana si registra durante l'ultima settimana del mese in corrispondenza delle festività.



Tariffe medie per camera (ADR, RevPOR e RevPAR)*

Per le 60 strutture del campione considerato, nel mese di dicembre 2023:

- la tariffa ADR registra, per le strutture 0-2 stelle, una variazione di -1.9% vs 2022 e -1.0% vs 2021.
- la tariffa ADR registra, per le strutture 3 stelle, una variazione di +0.8% vs 2022 e +6.3% vs 2021.
- la tariffa ADR registra, per le strutture 4-5 stelle, una variazione di -6.8% vs 2021.

	RevPOR	RevPAR	ADR
0-2 stelle	110CHF 119CHF 121CHF	51CHF 42CHF 41CHF	103CHF 105CHF 104CHF
3 stelle	159CHF 149CHF 141CHF	50CHF 39CHF 33CHF	134CHF 133CHF 126CHF
4-5 stelle	280CHF 279CHF 303CHF	80CHF 83CHF 83CHF	245CHF 245CHF 263CHF

■ 2021 ■ 2022 ■ 2023

*Si veda glossario nell'ultima pagina.

Gennaio 2024 e stato delle prenotazioni - campione HBenchmark

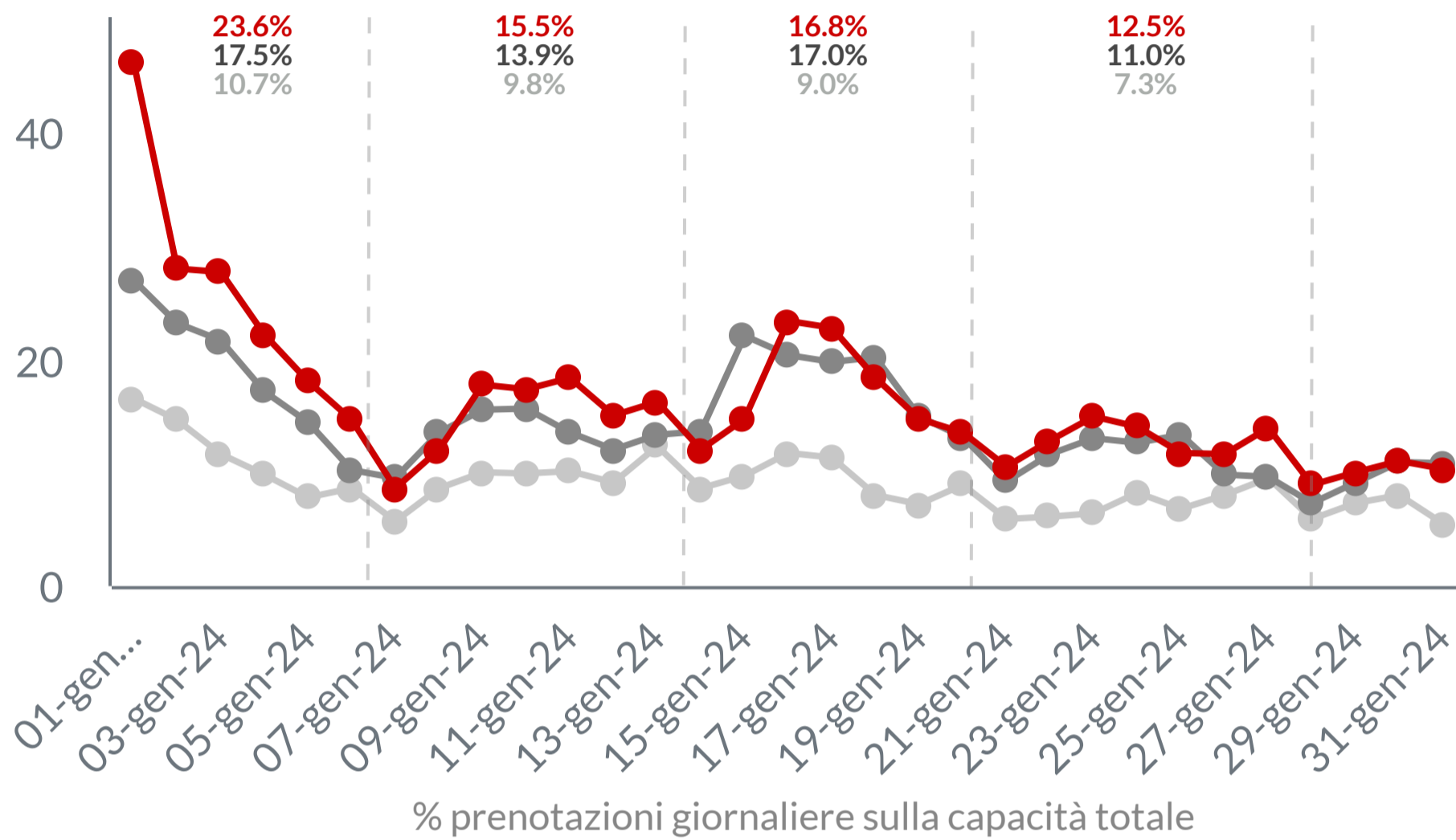
Stato delle prenotazioni

Lo stato delle prenotazioni è calcolato su 65 strutture con data di osservazione al 31 dicembre:

- per il mese di gennaio lo stato delle prenotazioni riguarda in media il 16.5% della capacità totale, con i valori più alti registrati durante il primo del mese, in corrispondenza delle festività dell'ultimo dell'anno.
- per i mesi di febbraio e marzo l'occupazione media si attesta per il momento rispettivamente al 9.9% e al 10.8%.

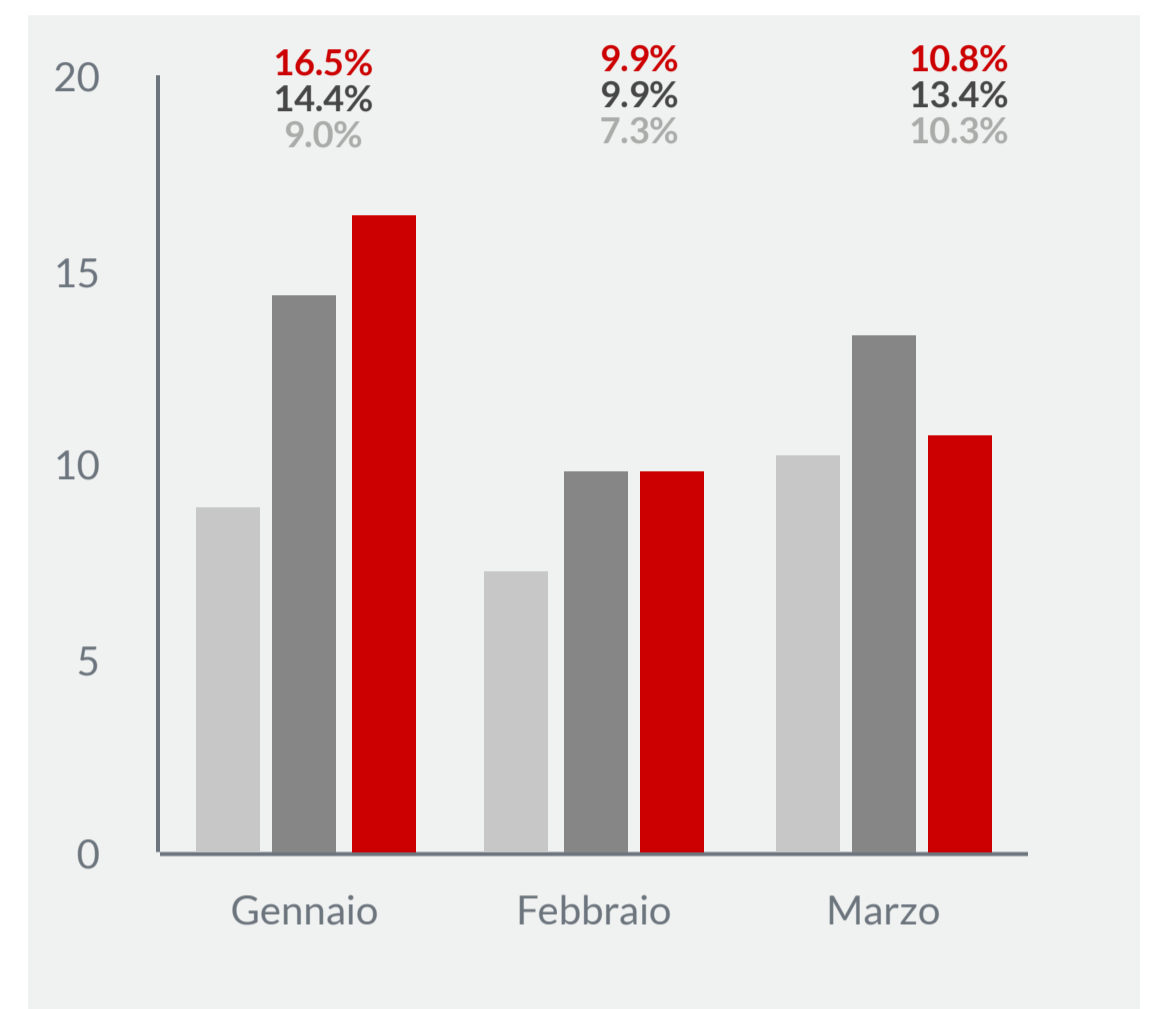
Situazione giornaliera - Gennaio

Medie settimanali:



■ 2022 ■ 2023 ■ 2024

Medie mensili - Gennaio-Marzo



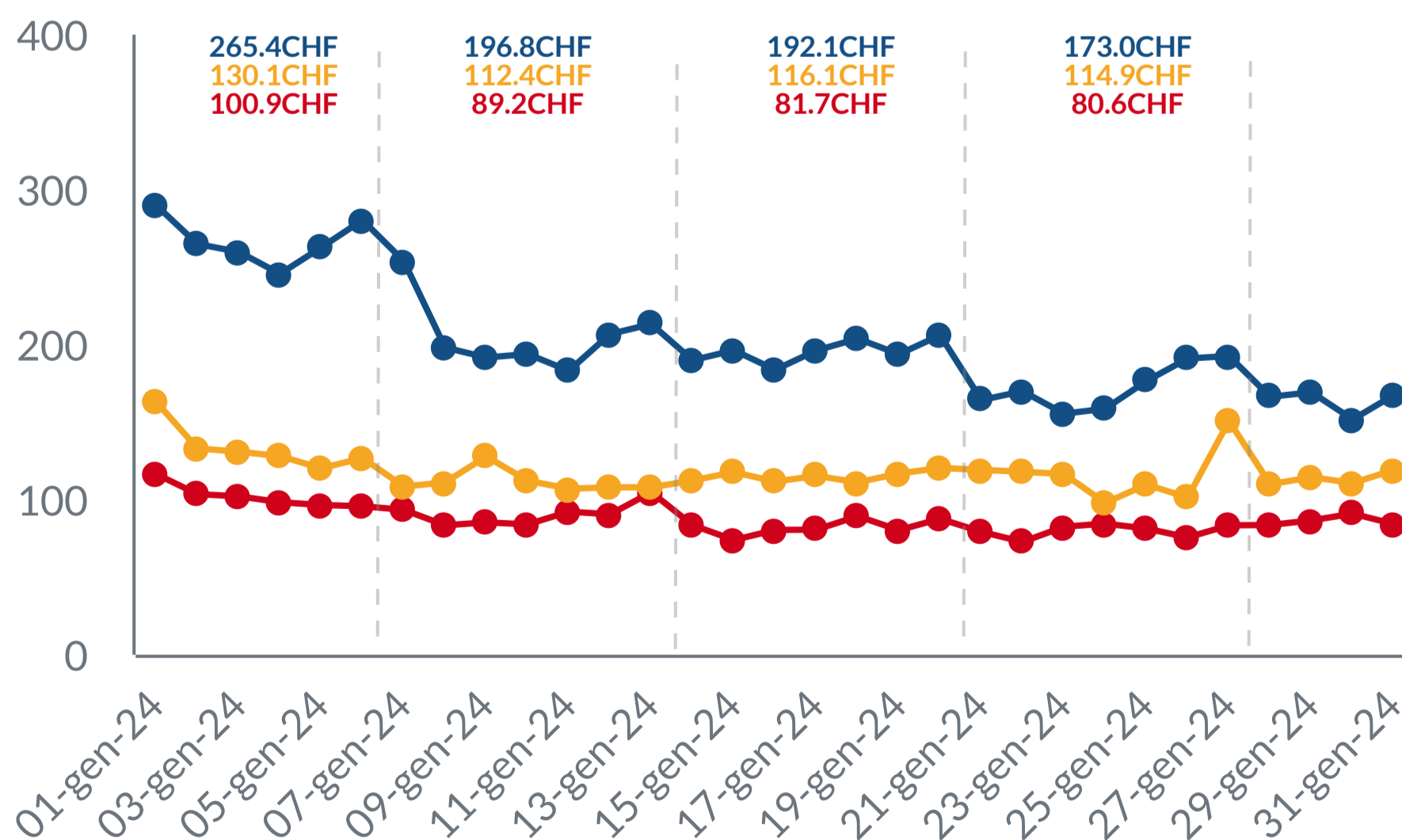
Andamento della tariffa ADR

L'andamento della tariffa ADR è calcolato su 65 strutture con data di osservazione al 31 dicembre:

- per il mese di gennaio si attesta la tariffa ADR media a 136.2CHF.
- per il mese di febbraio e marzo si prevede la tariffa ADR media rispettivamente di 126.0CHF e 151.1CHF.

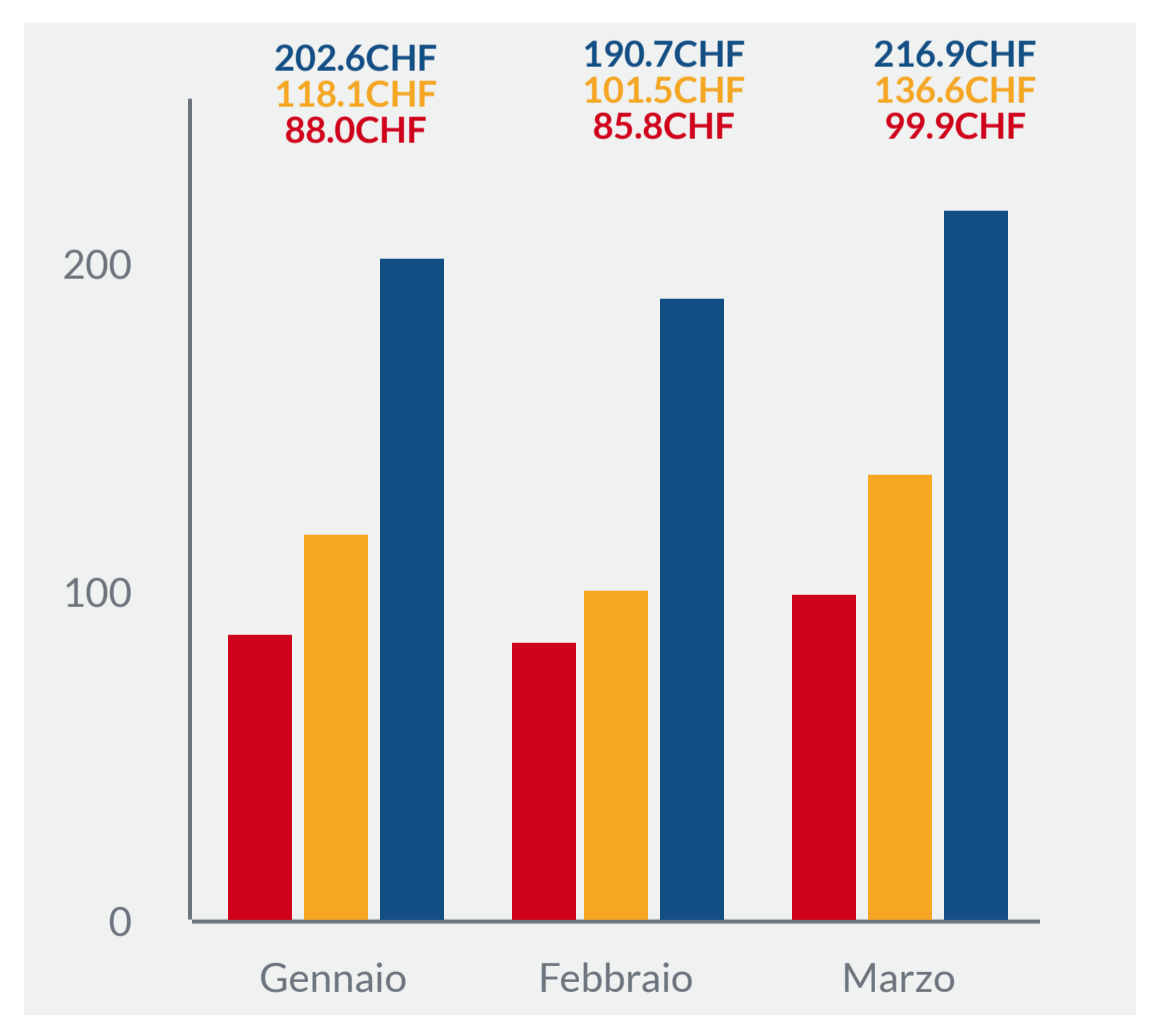
Andamento giornaliero ADR - Gennaio

Medie settimanali:



■ 0 - 2 stelle ■ 3 stelle ■ 4 - 5 stelle

Medie mensili - Gennaio-Marzo



Glossario

Tariffa ADR (*Average Daily Rate*):

indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e le camere vendute.

RevPOR (*Revenue per Occupied Room*):

indica il fatturato complessivo medio per camera occupata ed è calcolato come rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero totale (considerando le tariffe per i pasti) ed il numero delle camere occupate.

RevPAR (*Revenue per Available Room*):

indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e il numero di camere disponibili.

Censimento:

procedura di raccolta sistematica delle informazioni relative a tutti i membri di una data popolazione. L'indagine censuaria, se ben condotta, permette di osservare il valore reale dei parametri investigati (proporzioni, percentuali, medie, totali,...).

Campione:

gruppo di soggetti o unità che formano un sottoinsieme della popolazione oggetto dell'analisi. Quando la formazione del campione risponde a determinati criteri di tipo probabilistico, l'indagine campionaria permette di stimare i parametri investigati restituendo un valore al quale è associato un certo grado di incertezza quantificabile.

Fonti dati

Censimento Hesta:

statistica censuaria realizzata mensilmente, su scala nazionale, dall'Ufficio Federale di Statistica (UST). La partecipazione delle strutture (alberghi, stabilimenti di cura e campeggi) alla statistica HESTA è obbligatoria e il suo scopo è quello di raccogliere dati sul numero di stabilimenti, di camere, di posti letto così come sugli arrivi e pernottamenti per Paesi di provenienza degli ospiti. In particolare, i dati presentati in questa infografica si riferiscono al settore alberghiero, che comprende gli hotel (alberghi, pensioni e ristoranti con la possibilità di alloggio) e gli stabilimenti di cura (case di cura, sanatori, cliniche d'altitudine, cliniche per reumatici e stabilimenti termali). Attualmente il tasso di risposta a questo tipo di indagine varia mediamente dall'83% al 96%.

<https://www.bfs.admin.ch/bfs/it/home/statistiche/turismo/ricettivita-turistica.html>

Campione HBenchmark:

HBenchmark è una piattaforma di Data Intelligence privata che offre indicatori di performance del settore alberghiero in tempo reale. La composizione e l'inclusione delle strutture all'interno del campione HBenchmark avviene su base volontaria (non probabilistica). Per questa ragione e viste le sue dimensioni ridotte, tale campione non può essere considerato rappresentativo dell'intero settore alberghiero ticinese. I confronti giornalieri con l'anno precedente sono stati fatti allineando le diverse settimane (i.e. domenica su domenica).

<https://www.hbenchmark.com/>

Osservatorio del Turismo:

I dati storici della domanda di turismo (settore alberghiero) in Ticino vengono aggiornati mensilmente dall'Osservatorio del Turismo. La banca dati dispone delle statistiche dal 1992 ad oggi e presenta il dettaglio di arrivi e pernottamenti secondo le seguenti suddivisioni: Paesi di origine degli ospiti, categorie di alloggio, Organizzazioni Turistiche Regionali.

<https://www.otur.usi.ch/>

Partners



 HotellerieSuisse
Ticino
Sottoceneri

