

# Albergheria - Aprile 2020



LUGANO  
REGION



HotellerieSuisse  
Sezione del Sottoceneri

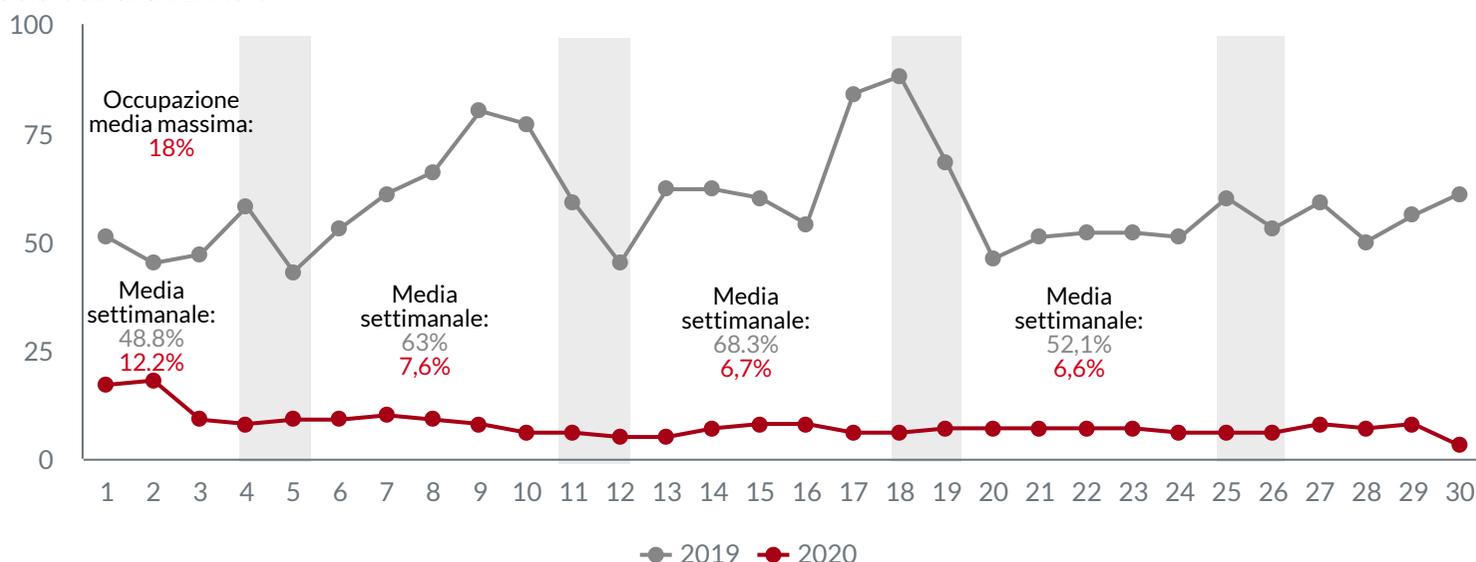


H-BENCHMARK  
Hospitality Data Intelligence

## Evoluzione giornaliera

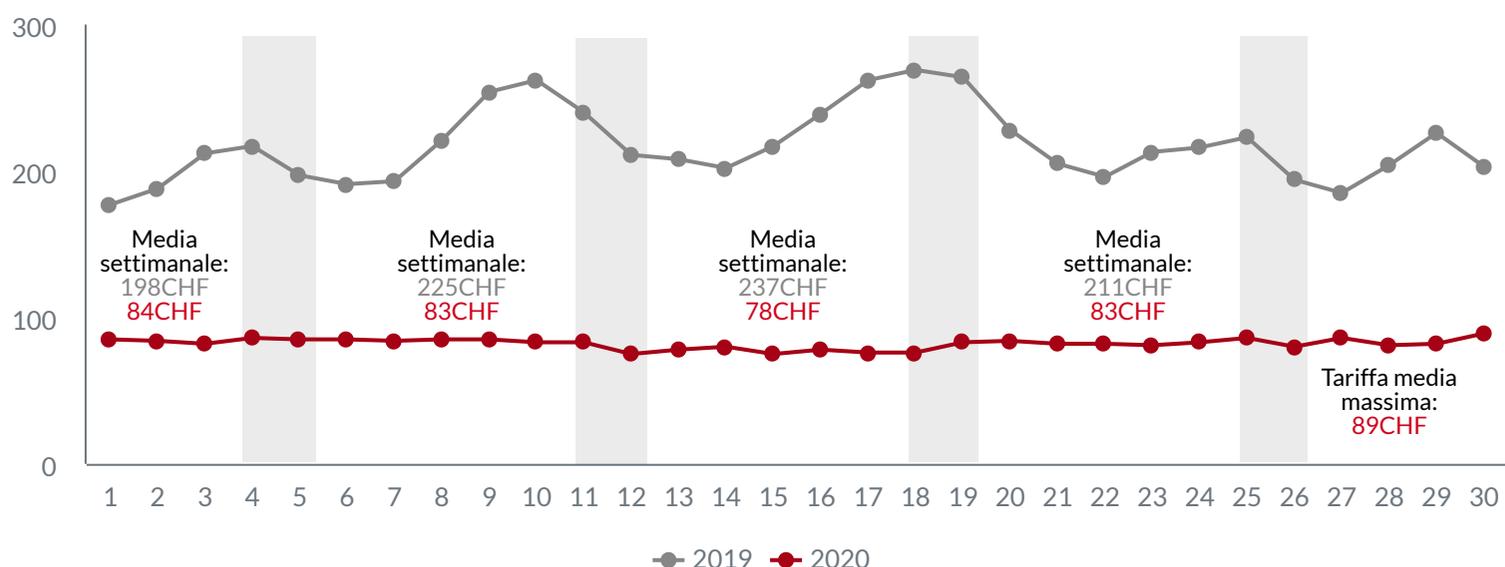
### Tasso di occupazione

In aprile, in piena emergenza da Covid-19, il settore turistico si è confrontato con le disposizioni governative in merito agli spostamenti delle persone e all'apertura delle attività commerciali. Come c'era da aspettarsi, il settore alberghiero ha sofferto gravi perdite dovute al crollo della domanda. I dati della piattaforma H-Benchmark lasciano pochi dubbi: il tasso di occupazione nel Luganese, nel periodo di riferimento, è calato di quasi 50 punti percentuali, passando da una media del 58.5% ad una del 7.8%



### Tariffa media per camera (ADR)

La tariffa media per camera venduta (ADR) è stata di 82 CHF ad aprile ed è rimasta costante nel corso delle settimane. In particolare, tale indicatore ha registrato un calo del 62.4% rispetto alla media di aprile 2019, anno in cui si è toccato un picco pari a 269 CHF



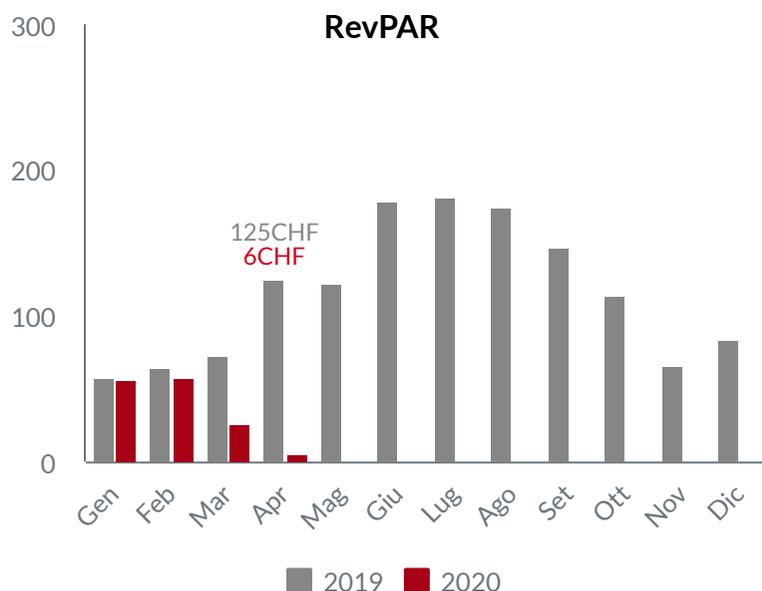
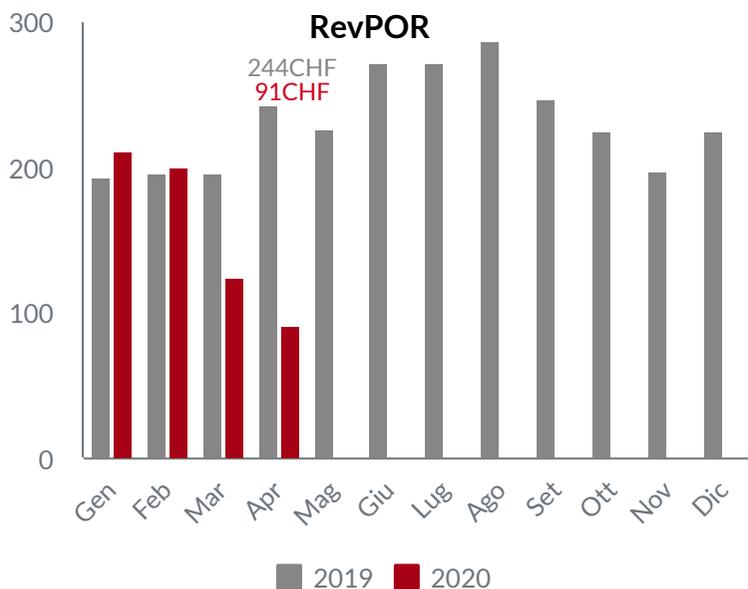
Ricavo medio per camera venduta (ADR - Average Daily Rate): indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e le camere vendute

Fonte dati: H-Benchmark. Questa piattaforma online di Hospitality Data Intelligence aggrega i dati di 23 strutture alberghiere di cui otto 5\*, sei 4\*, otto 3\* e tre 2\*, per un totale di 1440 camere disponibili. I confronti giornalieri con l'anno precedente sono stati fatti allineando le diverse settimane (i.e. domenica su domenica).

# Evoluzione mensile

## Tariffe medie per camera

Nel mese di aprile 2020, il ricavo medio totale (comprensivo dunque delle tariffe per i pasti) per camera venduta (RevPOR) è stato di 91 CHF rispetto ai 244 CHF del 2019 (-62.7%). La bassissima affluenza di clienti paganti presso le strutture alberghiere ha, inoltre, pressochè azzerato il ricavo medio per camera disponibile (RevPAR)



Ricavo complessivo medio per camera venduta (RevPOR - *Revenue per Occupied Room*): indica il fatturato complessivo medio per camera occupata ed è calcolato come rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero totale (considerando le tariffe per i pasti) ed il numero delle camere occupate.

Ricavo medio per camera disponibile (RevPAR - *Revenue per Available Room*): indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e le camere disponibili.

## Aspettative per il prossimo trimestre

### Andamento delle prenotazioni

Nel grafico viene riportato il tasso di occupazione previsto per il trimestre maggio-luglio. I dati fanno riferimento alle prenotazioni registrate fino al 4 maggio, sia per il 2019 che per il 2020.

Per il mese di maggio si prevede solo il 5% di occupazione delle strutture della regione Luganese mentre per i mesi successivi, alla luce della prevista attenuazione delle misure restrittive legate alla pandemia, la situazione sembra andare verso un lieve miglioramento nonostante siano ben lontane le performance del 2019

