

Albergheria - Dicembre 2020



LUGANO
REGION



HotellerieSuisse
Sezione del Sottoceneri

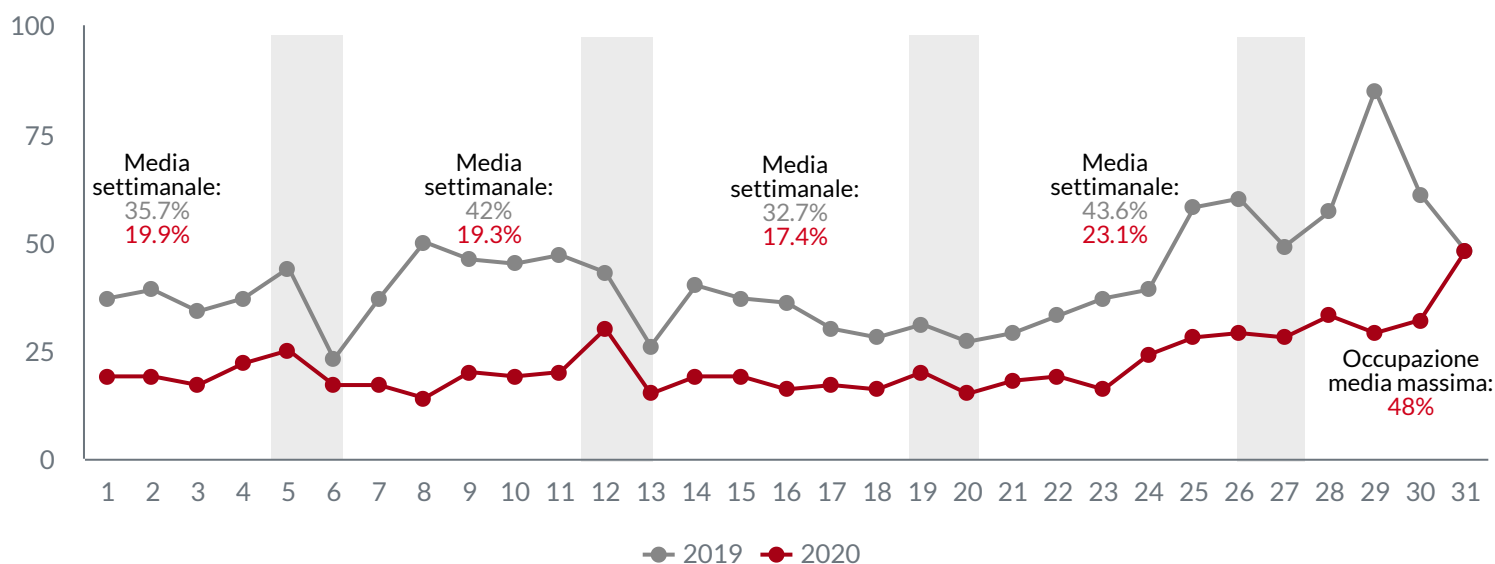


H-BENCHMARK
Hospitality Data Intelligence

Evoluzione giornaliera

Tasso di occupazione

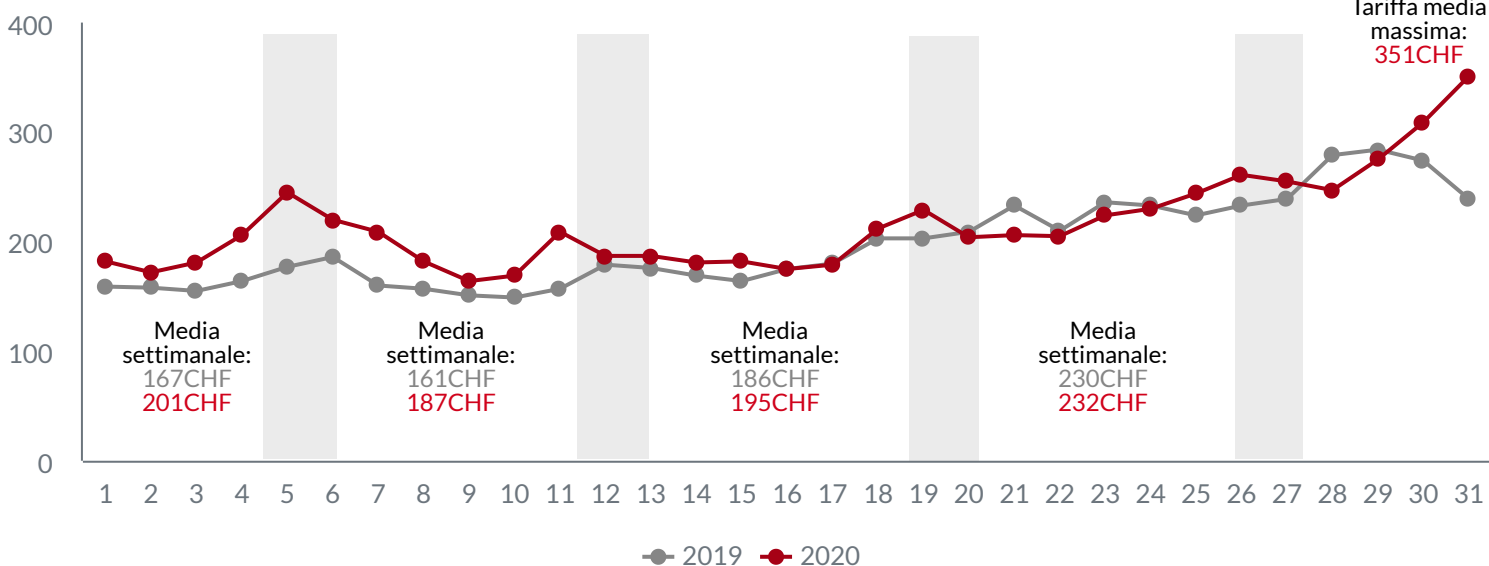
Nel corso del mese di dicembre 2020 il tasso medio di occupazione nel settore alberghiero del Luganese è stato del 22%. Questo dato è inferiore di quasi il 50% rispetto all'anno precedente quando l'occupazione media è stata del 41%. Solo nel corso dell'ultima settimana, in concomitanza con le festività natalizie, la domanda di turismo ha visto una leggera ripresa pur mantenendosi ben al di sotto rispetto ai livelli del 2019



* Dati provvisori dell'Ufficio Federale di Statistica per i mesi tra luglio e settembre

Tariffa media per camera (ADR)

In controtendenza rispetto al flusso dei visitatori, il livello delle tariffe medie per camera venduta (ADR) permane al di sopra della media del 2019. Durante il mese di dicembre appena trascorso il valore medio delle tariffe proposte dalle strutture è stato di 216CHF, in crescita del 9.3% rispetto al livello del dicembre 2019 quando era pari a 197CHF



Ricavo medio per camera venduta (ADR - Average Daily Rate): indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e le camere vendute

Fonte dati: H-Benchmark. Questa piattaforma online di Hospitality Data Intelligence aggrega i dati di 22 strutture alberghiere di cui sei 5*, sei 4*, otto 3* e due 2*, per un totale di 1247 camere disponibili. I confronti giornalieri con l'anno precedente sono stati fatti allineando le diverse settimane (i.e. domenica su domenica).

Evoluzione mensile

Tariffe medie per camera

L'indicatore del ricavo per camera venduta (RevPOR) ha fatto segnare una crescita e ha raggiunto un valore medio pari a 250CHF (+11.1% rispetto al 2019). Per quanto riguarda il ricavo totale generato dalle strutture rapportato alle camere disponibili (RevPAR), questo indicatore risulta essere in calo del 40% rispetto al 2019, per un valore medio pari a 48 CHF



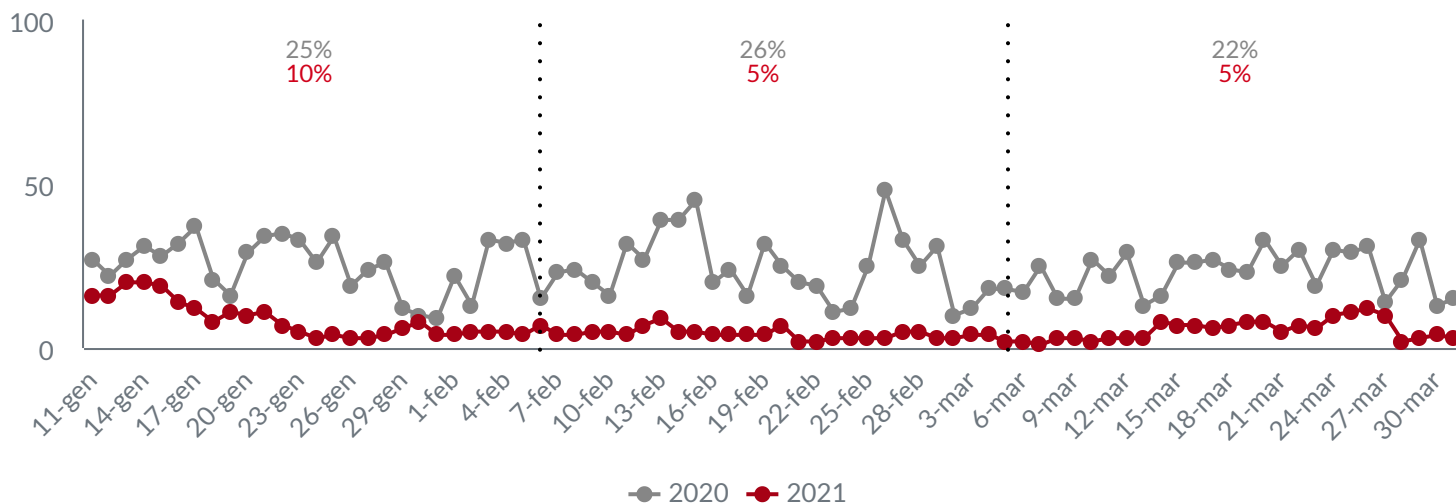
Ricavo complessivo medio per camera venduta (RevPOR - *Revenue per Occupied Room*): indica il fatturato complessivo medio per camera occupata ed è calcolato come rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero totale (considerando le tariffe per i pasti) ed il numero delle camere occupate.

Ricavo medio per camera disponibile (RevPAR - *Revenue per Available Room*): indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e le camere disponibili.

Aspettative per il prossimo trimestre

Andamento delle prenotazioni

L'arrivo della bassa stagione per il turismo regionale unito all'incertezza che permane sul fronte della situazione sanitaria fanno sì che al momento le aspettative per la domanda di turismo rimangano particolarmente basse



Il grafico riporta le prenotazioni registrate dalle strutture fino alla data del 7 gennaio per entrambi gli anni permettendo un confronto puntuale