

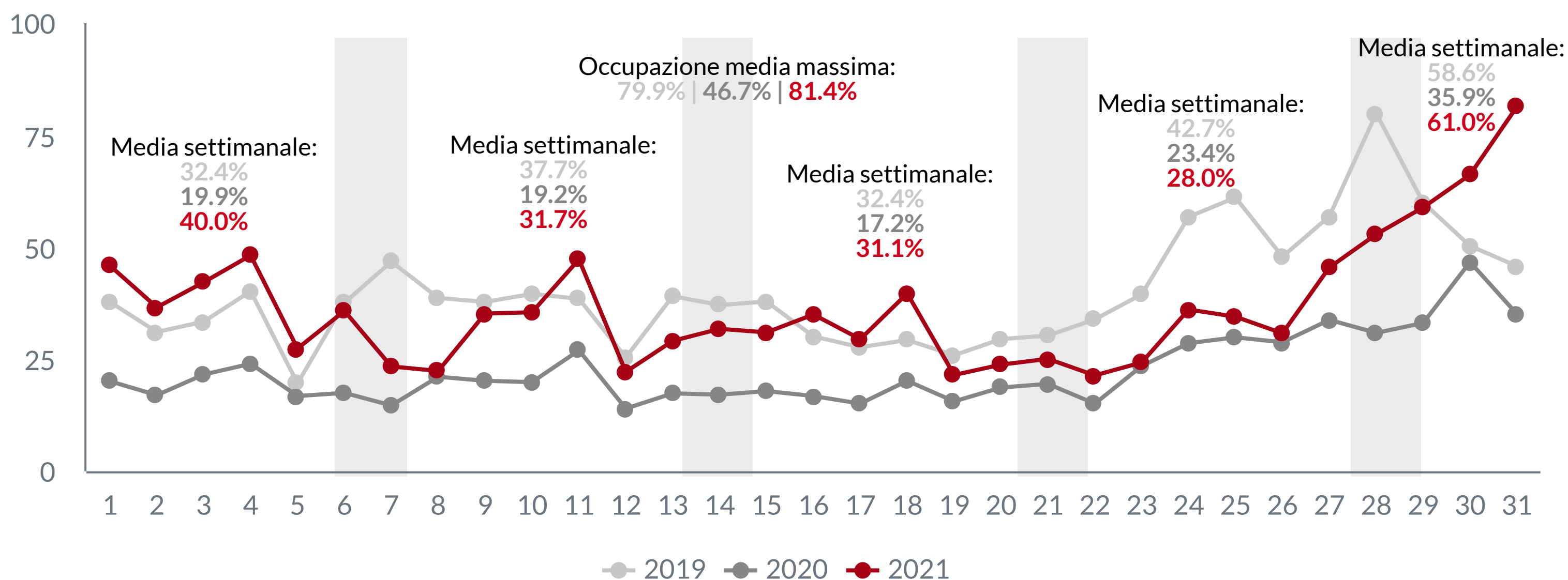
Albergheria - Dicembre 2021



Evoluzione giornaliera

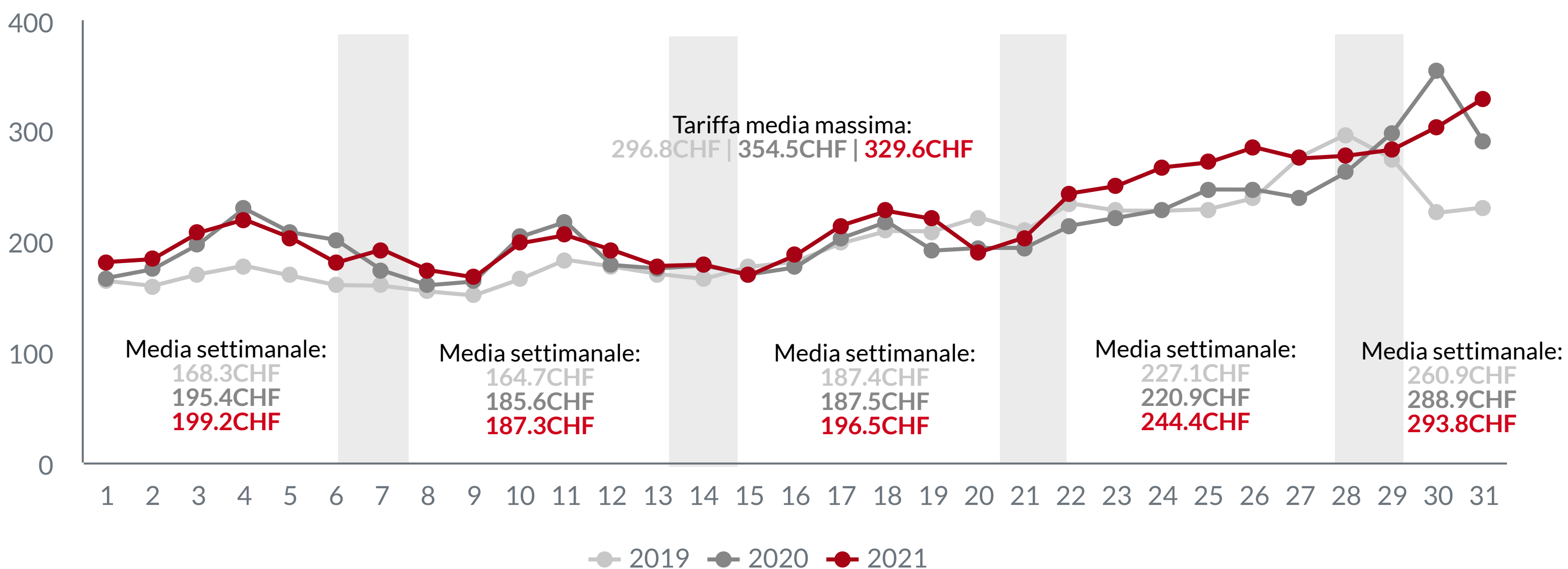
Tasso di occupazione

L'occupazione nel corso del mese di dicembre è stata, mediamente, del 36.8%, circa 14 punti più elevata rispetto al 2020, ma con un calo di circa 3 punti rispetto al 2019. I giorni precedenti la festività di Capodanno (tra il 27/12 e il 31/12) hanno registrato l'occupazione media più alta (61.0%), in aumento rispetto alle stagioni 2020 e 2019 (con una differenza di circa 2 e 25 punti, rispettivamente).



Tariffa media per camera (ADR)

A novembre la tariffa ADR media è stata di 199CHF, ma si possono osservare oscillazioni significative durante il corso del mese. Nelle ultime due settimane, in corrispondenza delle festività, si registrano infatti tariffe medie rispettivamente di 244.4 CHF e 293.8 CHF, tariffe che rappresentano un incremento anche considerando le stesse settimane nel 2020 e 2019. Per i giorni compresi tra il 20/12 e il 26/12, l'incremento rispetto agli anni precedenti si attesta a circa 23 (vs. 2020) e 17 punti (vs. 2019). Per i giorni tra il 27/12 e il 31/12, l'aumento è invece di circa 5 (vs. 2020) e di circa 33 punti (vs. 2019).



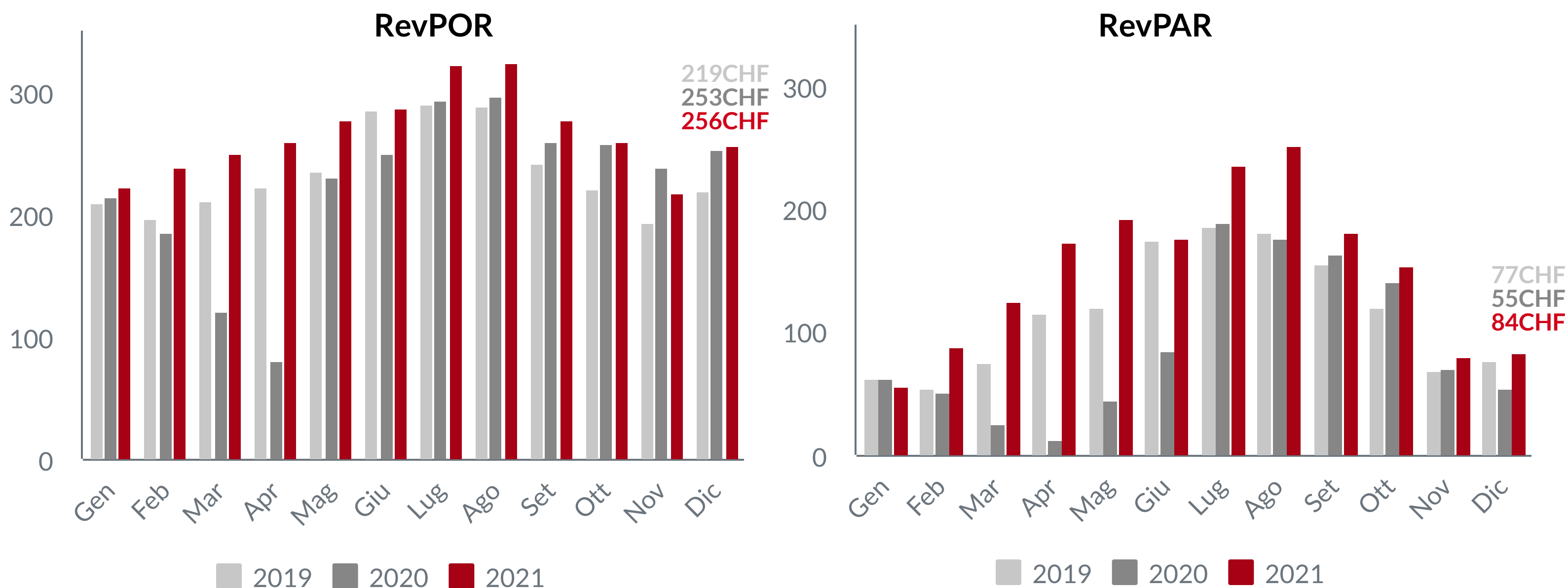
Ricavo medio per camera venduta (ADR - Average Daily Rate): indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e le camere vendute

Fonte dati: piattaforma H-Benchmark. I dati fanno riferimento a 22 strutture alberghiere (1151 camere disponibili). I confronti giornalieri con l'anno precedente sono stati fatti allineando le diverse settimane (i.e. domenica su domenica) e prendendo le medesime strutture (campione su campione). I dati relativi alle tariffe sono al netto dell'IVA.

Evoluzione mensile

Tariffe medie per camera (RevPOR e RevPAR)

La tariffa RevPOR media nel mese di dicembre si è stabilita a 256CHF. Per quanto riguarda l'indicatore RevPAR (rapporto tra il fatturato del periodo rispetto alle camere disponibili nelle strutture) il valore medio è stato di 84CHF per camera.



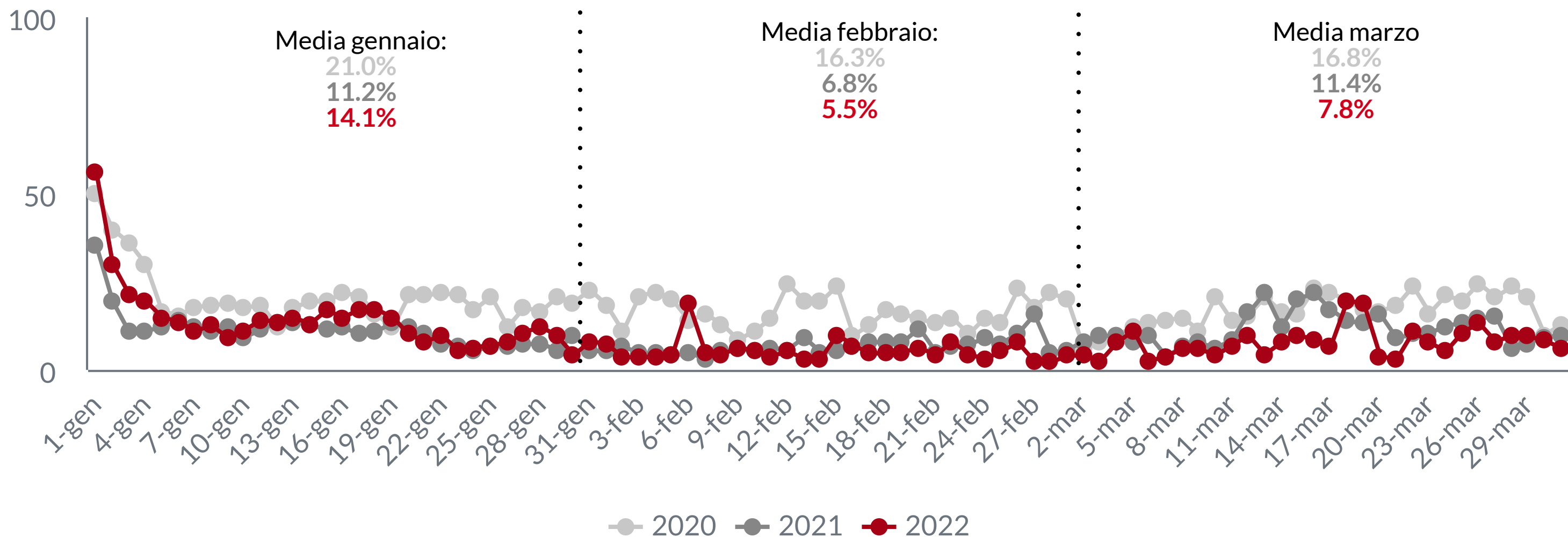
Ricavo complessivo medio per camera venduta (RevPOR - *Revenue per Occupied Room*): indica il fatturato complessivo medio per camera occupata ed è calcolato come rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero totale (considerando le tariffe per i pasti) ed il numero delle camere occupate.

Ricavo medio per camera disponibile (RevPAR - *Revenue per Available Room*): indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e le camere disponibili.

Aspettative per il prossimo trimestre

Andamento delle prenotazioni

L'andamento attuale delle prenotazioni per gennaio, febbraio e marzo segue senza distacco significativo l'andamento del 2021, ma risulta in calo rispetto al 2020. Attualmente il mese con la minor media di prenotazioni risulta febbraio, che registra però un picco tra il 6 e 7 febbraio, superando le prenotazioni negli stessi giorni del 2020.



Il grafico riporta le prenotazioni registrate dalle strutture fino alla data del 1 gennaio per tutti gli anni permettendo un confronto puntuale