

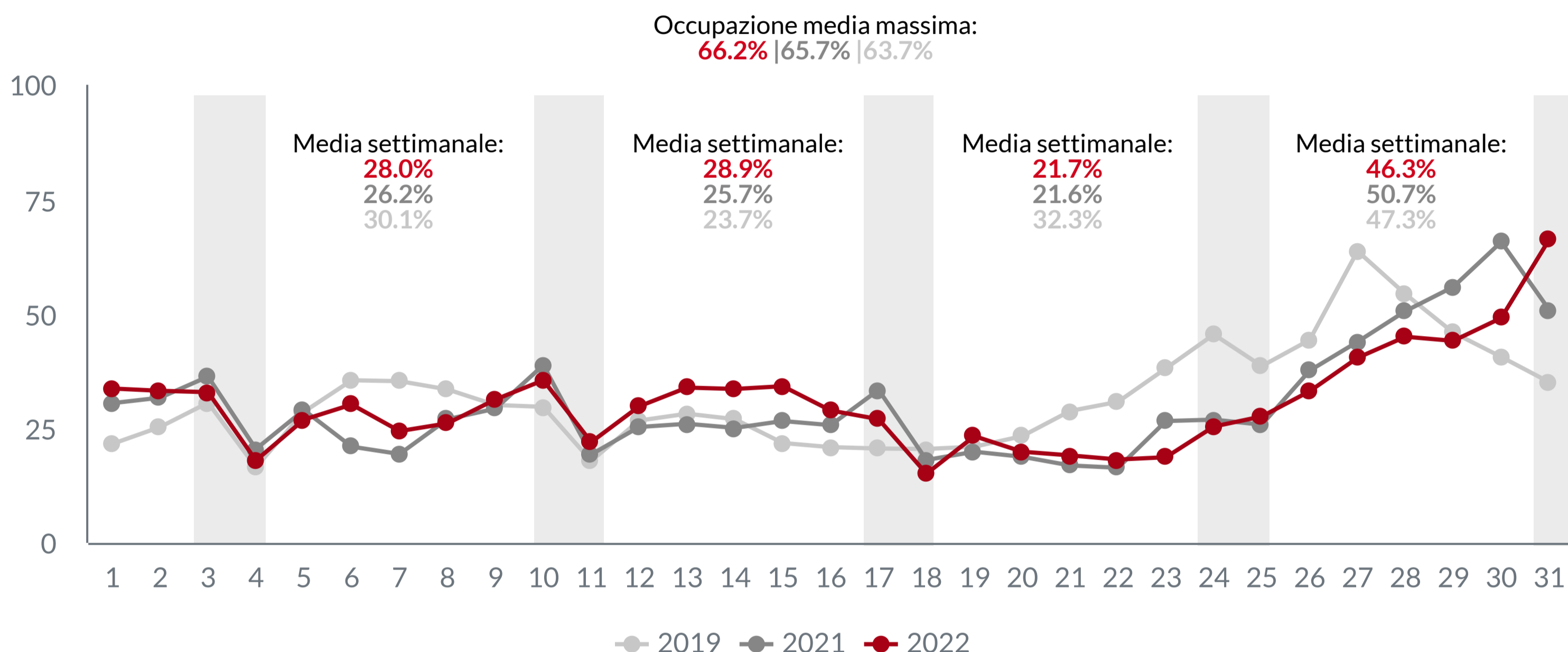
Albergheria - Dicembre 2022



Evoluzione giornaliera

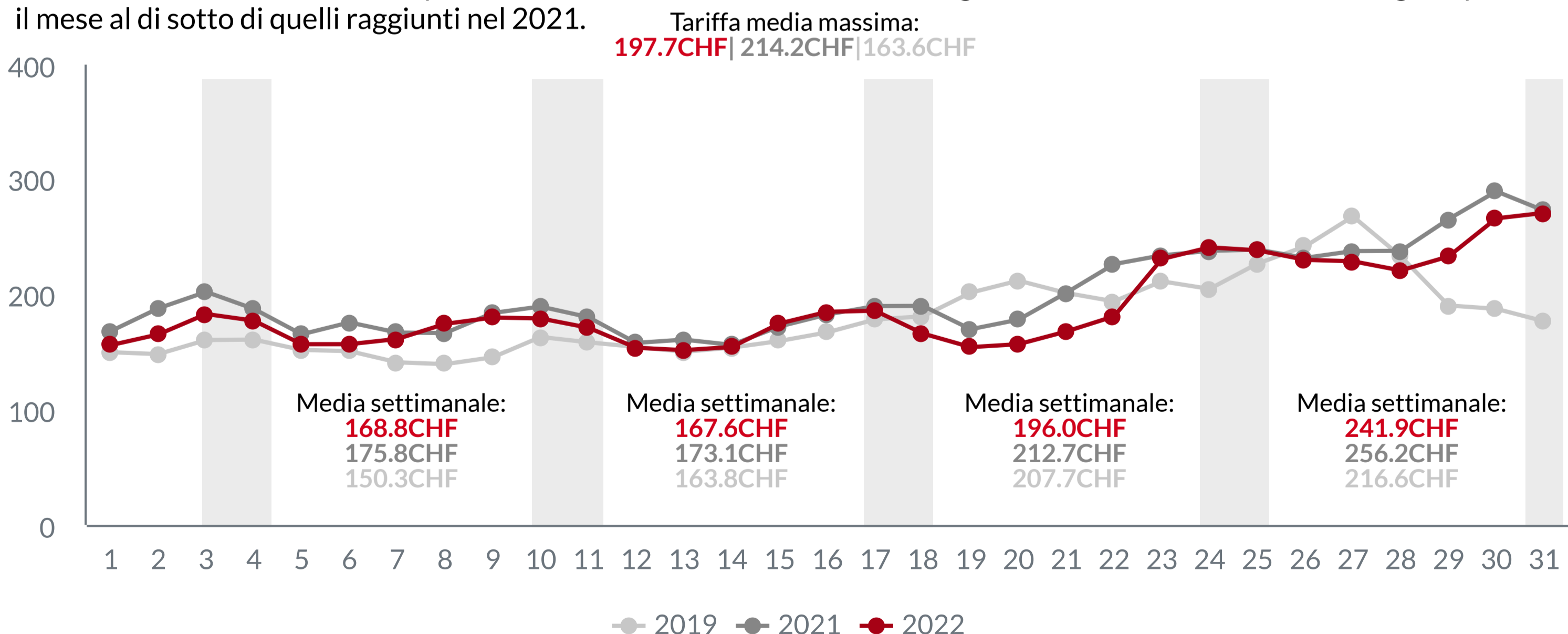
Tasso di occupazione

Il tasso di occupazione nel corso del mese di dicembre è stato mediamente del 30.5%, in linea con il dato del 2021 (30.3%) e leggermente in calo rispetto al 2019 (31.6%). L'andamento presenta oscillazioni durante le settimane, raggiungendo nell'ultima, in corrispondenza delle festività, l'occupazione media massima.



Tariffa media per camera (ADR)

A dicembre la tariffa ADR* media è stata di 189.1CHF. Con alcune lievi oscillazioni, l'andamento della tariffa durante il mese è in crescita, con un aumento di circa 73CHF tra la prima e l'ultima settimana. Le ultime due settimane presentano infatti tariffe che si attestano rispettivamente a 196.0CHF e 241.9CHF. In generale, i dati del 2022 si mantengono per tutto il mese al di sotto di quelli raggiunti nel 2021.



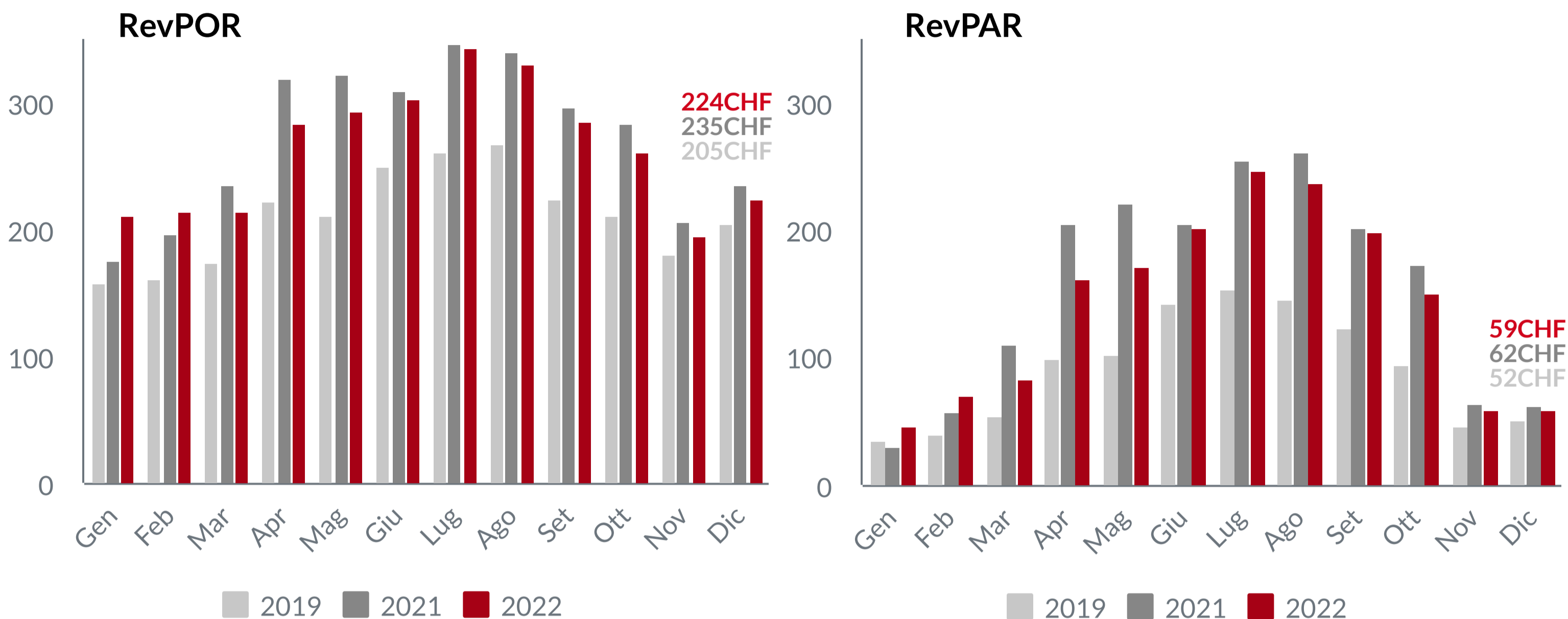
*Ricavo medio per camera venduta (ADR - Average Daily Rate): indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e le camere vendute.

Fonte dati: elaborazioni O-Tur su dati H-Benchmark riferiti a strutture provenienti da tutto il territorio cantonale. I dati fanno riferimento rispettivamente a: 56 strutture alberghiere per il 2022, 52 per il 2021 e 41 per il 2019. I confronti giornalieri con l'anno precedente sono stati fatti allineando le diverse settimane (i.e. domenica su domenica). I dati relativi alle tariffe sono al netto dell'IVA.

Evoluzione mensile

Tariffe medie per camera (RevPOR e RevPAR)

La tariffa RevPOR** media per il mese di dicembre è stata di 224CHF, mentre la tariffa REVPAR*** media è stata di 59CHF. Le variazioni di entrambe le tariffe rispetto all'anno scorso si assestano rispettivamente a -4.9% (RevPOR) e - 3.6% (RevPAR).



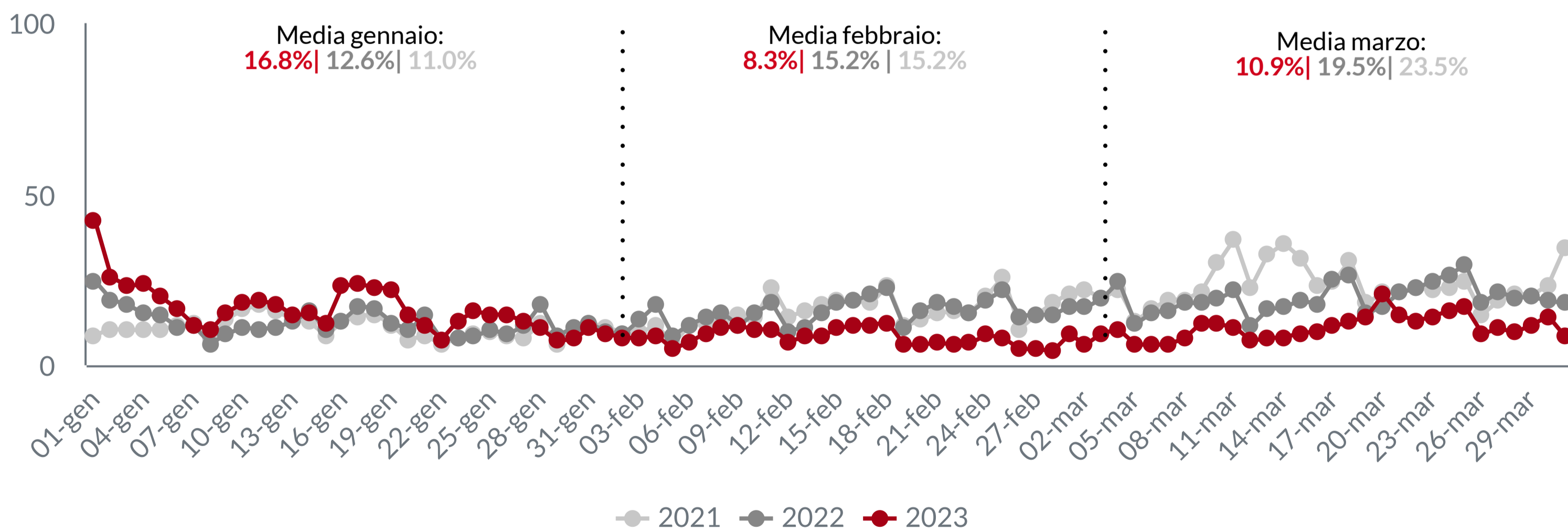
**Ricavo complessivo medio per camera venduta (RevPOR - Revenue per Occupied Room): indica il fatturato complessivo medio per camera occupata ed è calcolato come rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero totale (considerando le tariffe per i pasti) ed il numero delle camere occupate.

***Ricavo medio per camera disponibili (RevPAR - Revenue per Available Room): indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e il numero di camere disponibili.

Prenotazioni e aspettative per il prossimo bimestre

Andamento delle prenotazioni

L'occupazione finora registrata per il mese di gennaio (16.8%) risulta in aumento rispetto a quella del 2021 e del 2019 (rispettivamente 12.6% e 11.0%), con un picco in corrispondenza del Capodanno (si raggiunge il 42.5% il 01/01). Il mese di febbraio e marzo risultano al momento in calo rispetto al 2021 e al 2019.



Il grafico riporta le prenotazioni registrate dalle strutture fino alla data del 31 dicembre per tutti gli anni, permettendo un confronto puntuale.