

Albergheria - Febbraio 2021



LUGANO
REGION



Hotellerie Suisse
Sezione del Sottoceneri

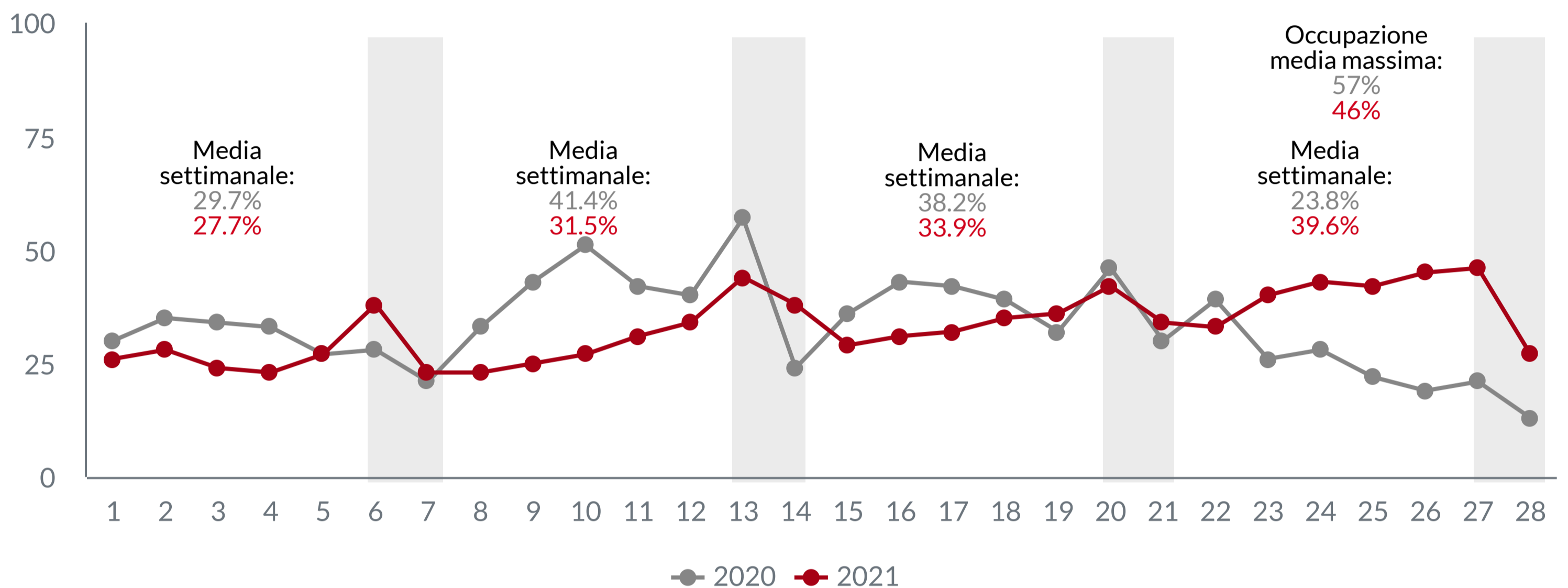


H-BENCHMARK
Hospitality Data Intelligence

Evoluzione giornaliera

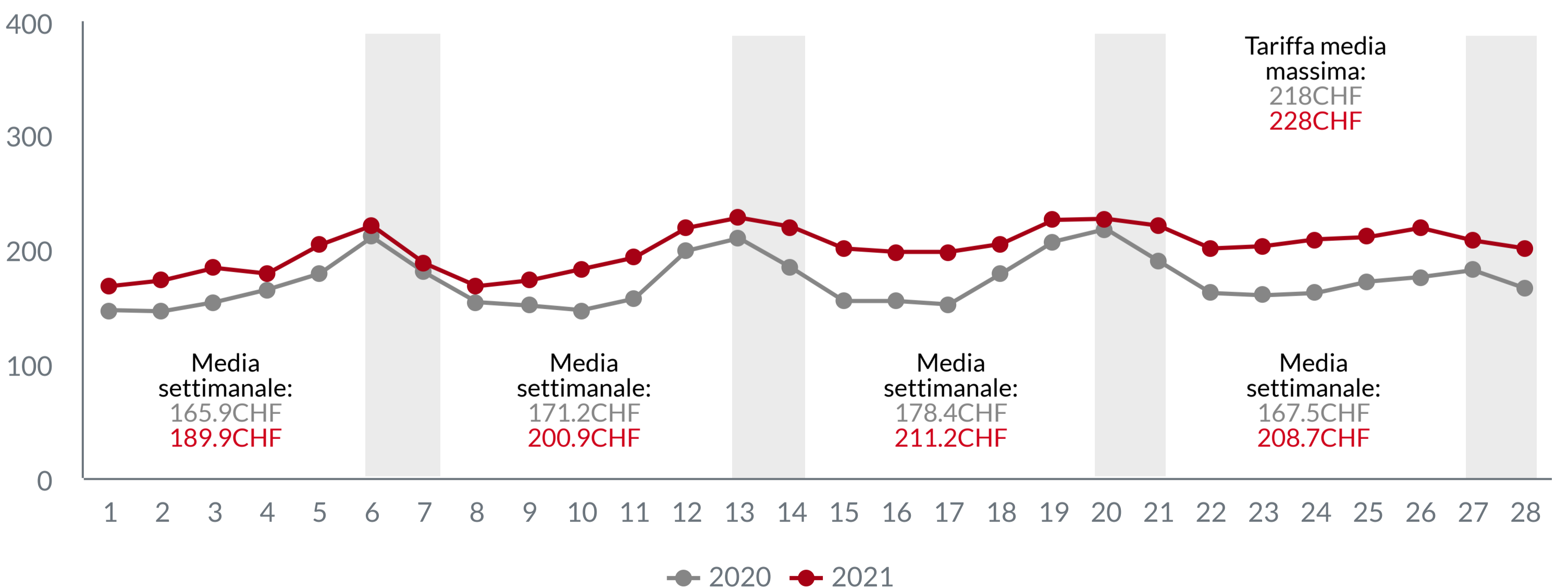
Tasso di occupazione

Nel corso del mese di gennaio 2021 il tasso medio di occupazione nel settore alberghiero del Luganese è stato del 33.5% con una punta del 46% raggiunta nel corso della seconda settimana del mese. L'occupazione media di gennaio 2021 è stata di poco superiore (+0.4 p.p.) rispetto all'anno precedente quando il dato era del 31.4%. Nel 2021, l'ultima settimana di febbraio è stata relativamente positiva con una occupazione media del 39.6%



Tariffa media per camera (ADR)

Anche a febbraio continua il trend in aumento delle tariffe delle camere vendute. Il dato medio del 2021 (228CHF) è stato di 204CHF rispetto ai 171CHF del 2020 per un aumento, in valore assoluto, di 33CHF (+19%)



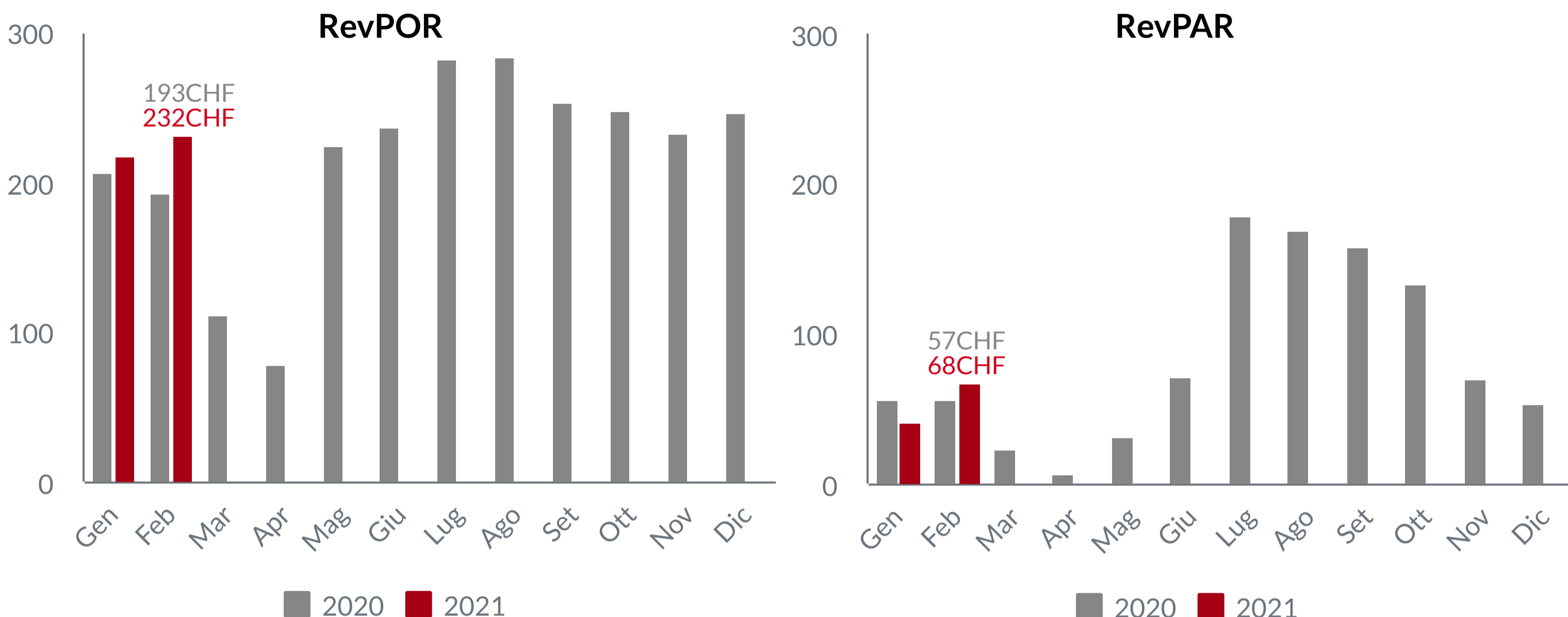
Ricavo medio per camera venduta (ADR - Average Daily Rate): indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e le camere vendute

Fonte dati: H-Benchmark. Questa piattaforma online di Hospitality Data Intelligence aggrega i dati di 22 strutture alberghiere per il 2020 (1269 camere disponibili) e 19 per il 2021 (1040 camere disponibili). I confronti giornalieri con l'anno precedente sono stati fatti allineando le diverse settimane (i.e. domenica su domenica). I dati relativi alle tariffe sono al netto dell'IVA.

Evoluzione mensile

Tariffe medie per camera

Un incremento ancora maggiore fa riferimento al RevPOR, la tariffa che include anche il prezzo dei pasti: questo ha fatto segnare un valore medio di 232CHF, quasi 40CHF maggiore se paragonato al dato 2020. Leggermente in crescita anche l'indicatore RevPAR che rapporta il fatturato del periodo rispetto alle camere disponibili nelle strutture



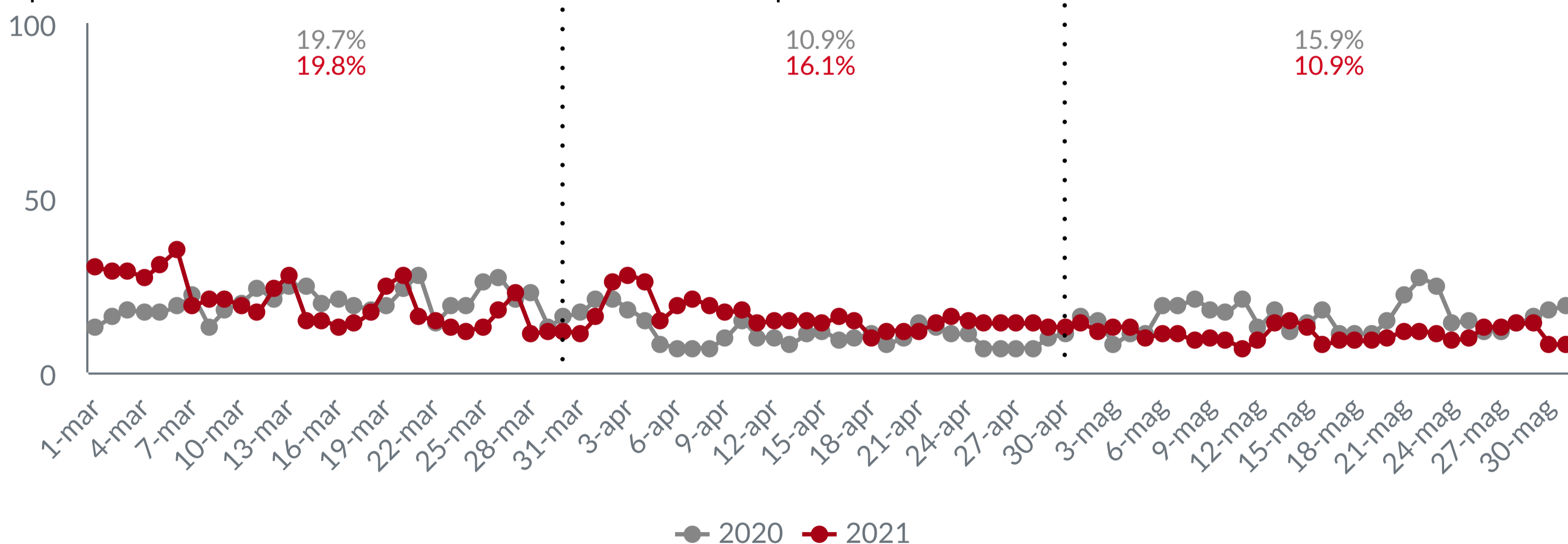
Ricavo complessivo medio per camera venduta (RevPOR - *Revenue per Occupied Room*): indica il fatturato complessivo medio per camera occupata ed è calcolato come rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero totale (considerando le tariffe per i pasti) ed il numero delle camere occupate.

Ricavo medio per camera disponibile (RevPAR - *Revenue per Available Room*): indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e le camere disponibili.

Aspettative per il prossimo trimestre

Andamento delle prenotazioni

Per quello che riguarda le prenotazioni per il breve periodo, si intravede una situazione relativamente migliore rispetto al 2020 per quanto i valori assoluti rimangano nettamente inferiori alle medie storiche del periodo. Per il weekend pasquale (2-4 aprile) al momento si prevede un'occupazione media del 29.5% ma la situazione rimane estremamente fluida anche in virtù delle prossime decisioni della Confederazione in merito alla riapertura di bar e ristoranti



Il grafico riporta le prenotazioni registrate dalle strutture fino alla data del 1 marzo per entrambi gli anni permettendo un confronto puntuale