

Albergheria - Febbraio 2022

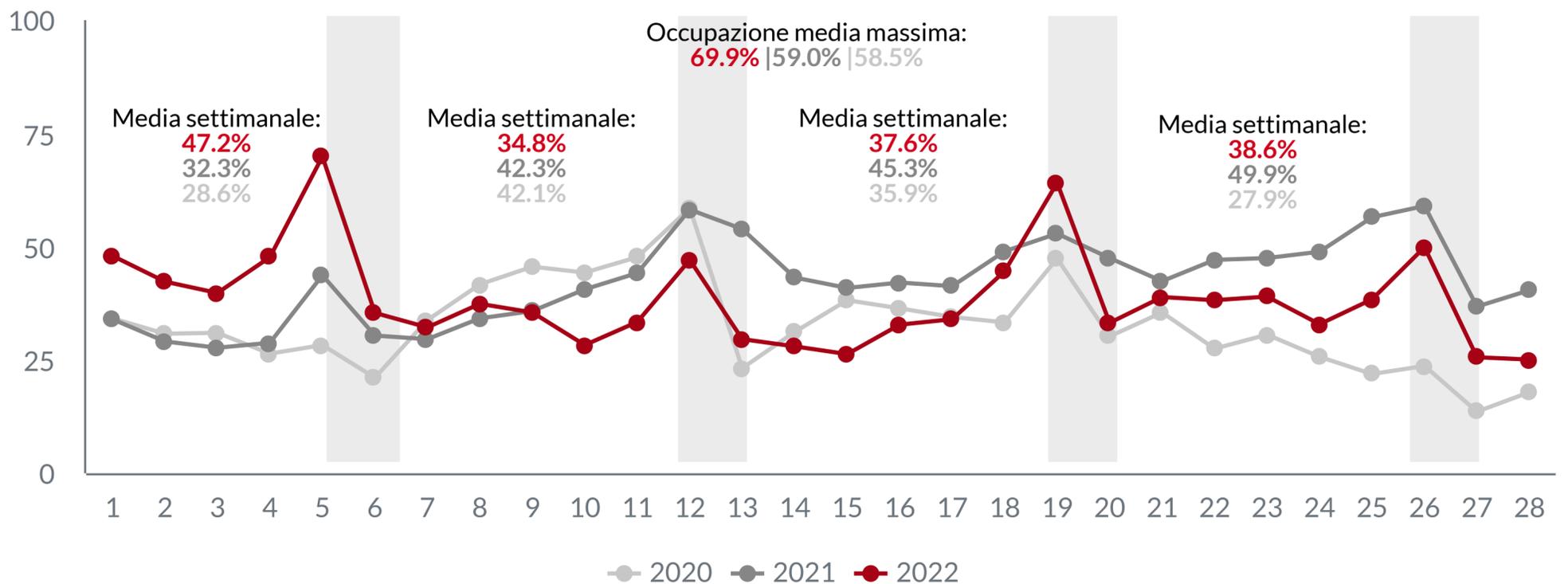


Evoluzione giornaliera

Tasso di occupazione

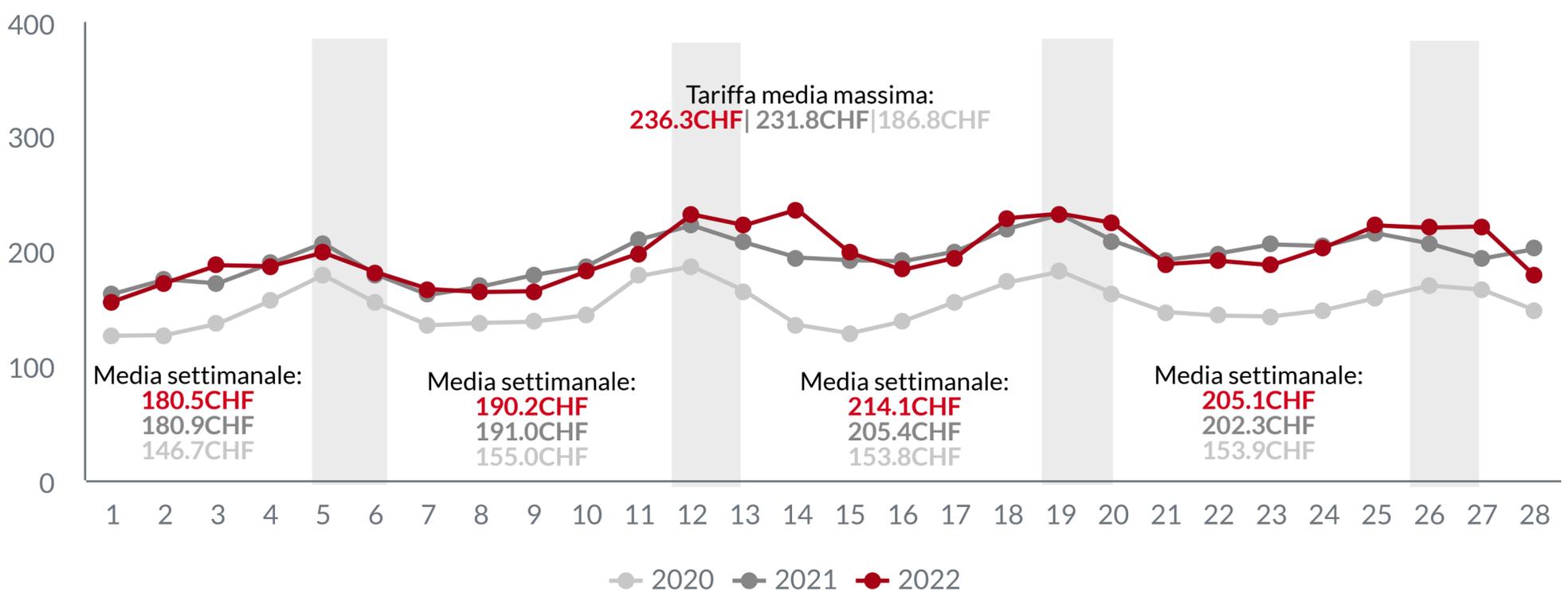
L'occupazione nel corso del mese di febbraio è stata, mediamente, del 38.5%, risultando in calo di circa 4 punti rispetto al 2021, ma in aumento di circa 6 punti rispetto al 2020. L'occupazione media massima è invece maggiore dei due anni precedenti, e si attesta a 69.9%.

La media più alta del mese si registra la prima settimana (47.2%), media che risulta più elevata rispetto al 2021 e 2020.



Tariffa media per camera (ADR)

A febbraio la tariffa ADR media è stata di 197.4CHF, con una crescita graduale delle tariffe medie settimanali durante le prime tre settimane e un lieve calo nell'ultima settimana. In generale, l'andamento del mese segue con poche oscillazioni quello del 2021, ad eccezione del 14 febbraio, giornata in cui si registra un aumento delle tariffe di circa 40CHF rispetto al 2021. Rispetto al 2020 invece, la tariffa media si attesta più elevata durante tutto il mese, con un distacco importante, che raggiunge circa i 60CHF durante la terza settimana.



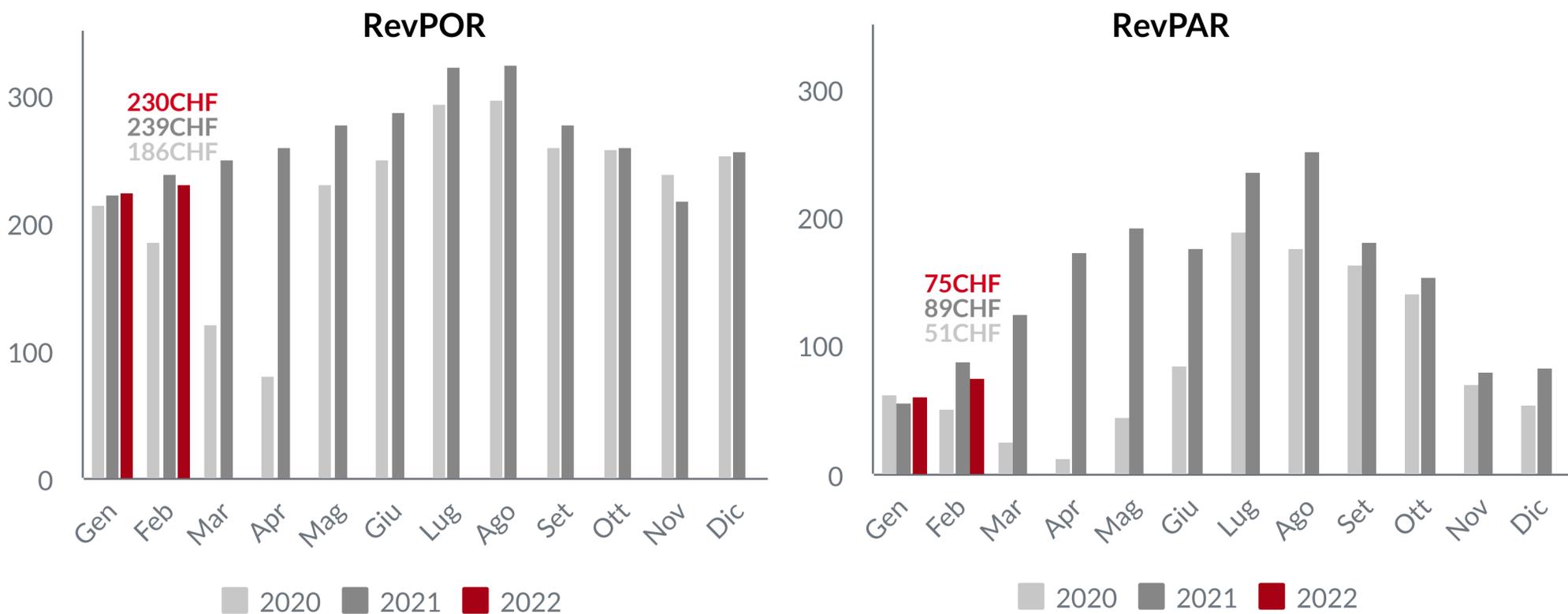
Ricavo medio per camera venduta (ADR - Average Daily Rate): indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e le camere vendute

Fonte dati: piattaforma H-Benchmark. I dati fanno riferimento a 16 strutture alberghiere (650 camere disponibili). I confronti giornalieri con l'anno precedente sono stati fatti allineando le diverse settimane (i.e. domenica su domenica) e prendendo le medesime strutture (campione su campione). I dati relativi alle tariffe sono al netto dell'IVA.

Evoluzione mensile

Tariffe medie per camera (RevPOR e RevPAR)

La tariffa RevPOR media nel mese di febbraio si è stabilita a 230CHF. Per quanto riguarda l'indicatore RevPAR (rapporto tra il fatturato del periodo rispetto alle camere disponibili nelle strutture) il valore medio è stato di 75CHF per camera.



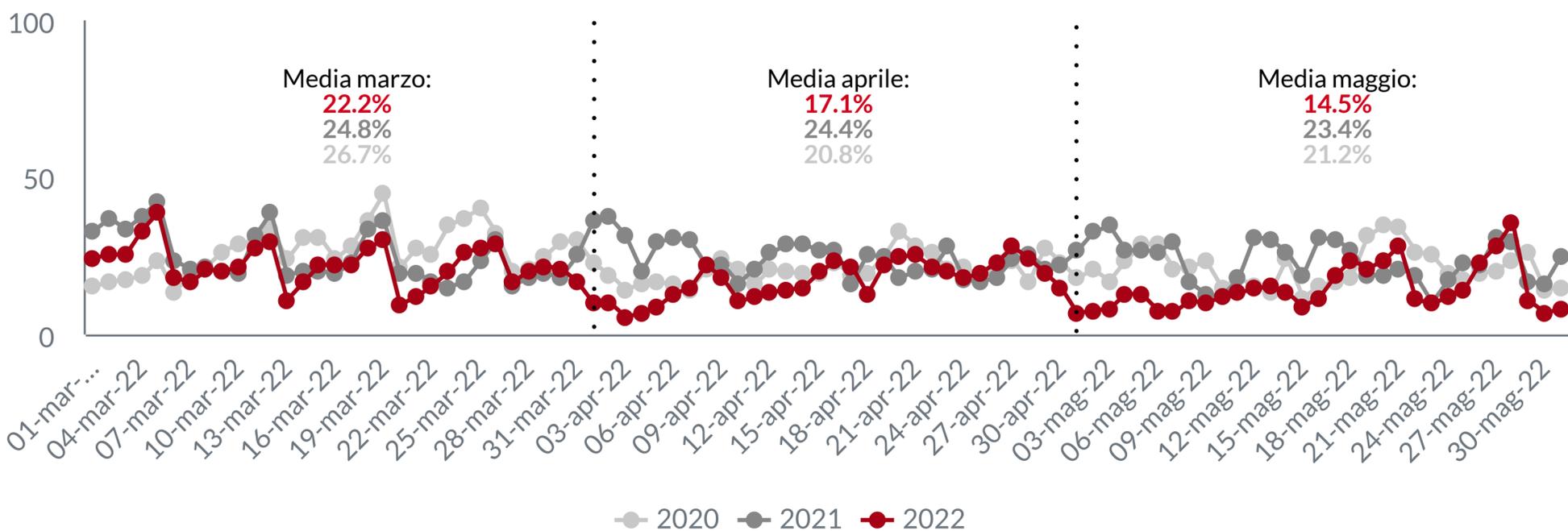
Ricavo complessivo medio per camera venduta (RevPOR - *Revenue per Occupied Room*): indica il fatturato complessivo medio per camera occupata ed è calcolato come rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero totale (considerando le tariffe per i pasti) ed il numero delle camere occupate.

Ricavo medio per camera disponibile (RevPAR - *Revenue per Available Room*): indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e le camere disponibili.

Aspettative per il prossimo trimestre

Andamento delle prenotazioni

L'andamento attuale delle prenotazioni per i mesi di marzo, aprile e maggio si attesta al di sotto di quello dei due anni precedenti. Il distacco maggiore si registra a maggio, con una differenza di circa 9 punti rispetto al 2021 e di circa 7 punti rispetto al 2020. Il mese con la media di prenotazioni più elevata risulta invece essere marzo, mese che presenta la minor differenza rispetto all'anno precedente (circa 2 punti).



Il grafico riporta le prenotazioni registrate dalle strutture fino alla data del 01 marzo per tutti gli anni permettendo un confronto puntuale