

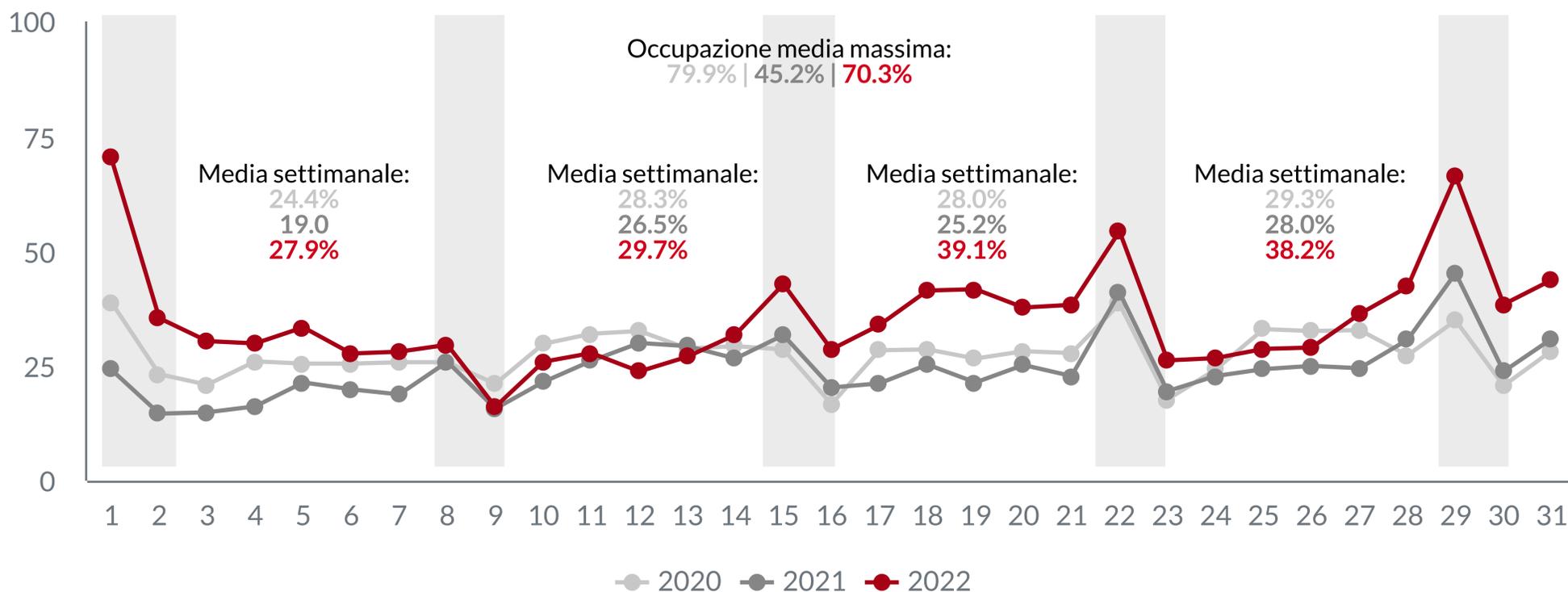
Albergheria - Gennaio 2022



Evoluzione giornaliera

Tasso di occupazione

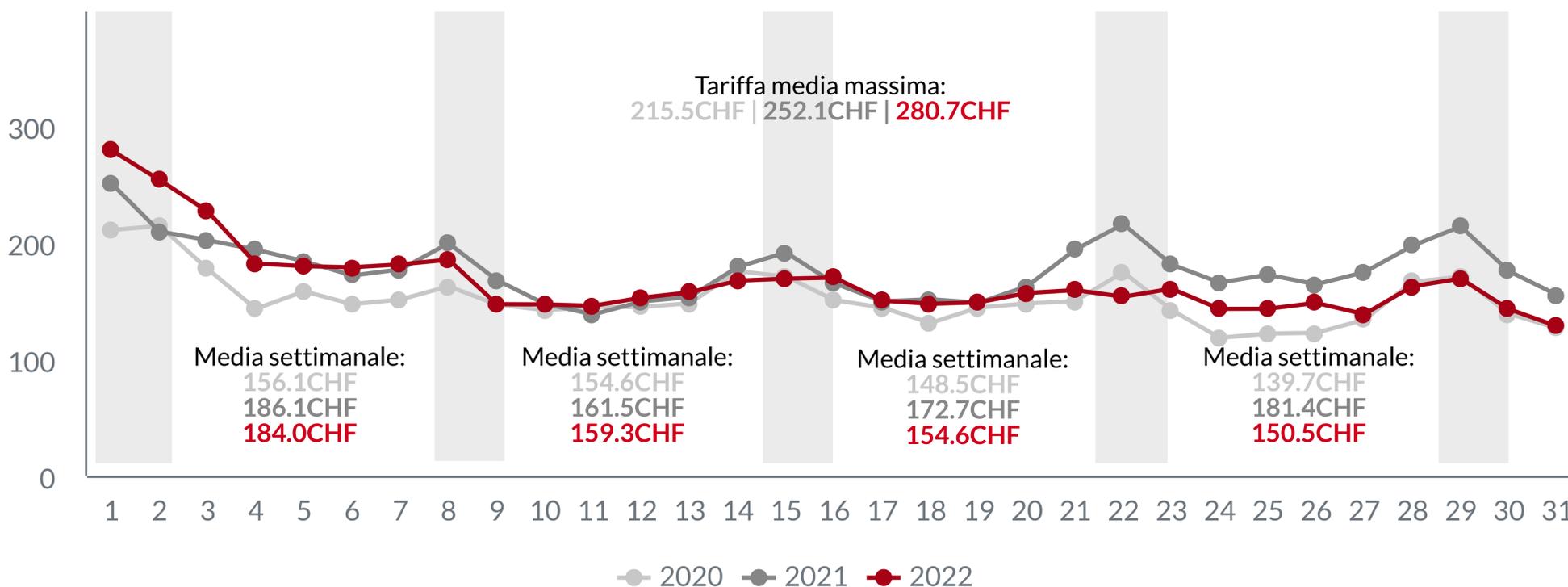
L'occupazione nel corso del mese di gennaio è stata, mediamente, del 35.3%, circa rispettivamente 11 e 8 punti più elevata rispetto al 2021 e al 2020. Si registra un picco di prenotazioni a inizio mese, in corrispondenza della festività di Capodanno, in cui si raggiunge l'occupazione media massima (70.3%). La medie più alte si riscontrano nelle ultime due settimane del mese (rispettivamente 39.1% e 38,2%), con una differenza di circa 10 punti rispetto alle due settimane precedenti. In tutte le settimane del mese l'occupazione media risulta comunque in crescita rispetto allo stesso mese dei due anni precedenti.



Tariffa media per camera (ADR)

A gennaio la tariffa ADR media è stata di 167.9CHF, ma si può osservare una differenza importante tra la prima settimana del mese e le tre successive. La prima settimana, infatti, si attesta a 184.0CHF, mentre le settimane successive presentano un calo graduale da 159.3 CHF a 154.6CHF a 150.5CHF. A determinare tale risultato sono le tariffe medie registrate durante i primi tre giorni (rispettivamente 280.7CHF, 255.1CHF e 227CHF).

Si può notare, inoltre, che le medie settimanali del 2022 si collocano tra i risultati ottenuti nel 2021 e quelli ottenuti nel 2020. Tuttavia, nel 2022 si registra la tariffa media massima degli ultimi tre anni e fa riferimento ai primi tre giorni dell'anno.



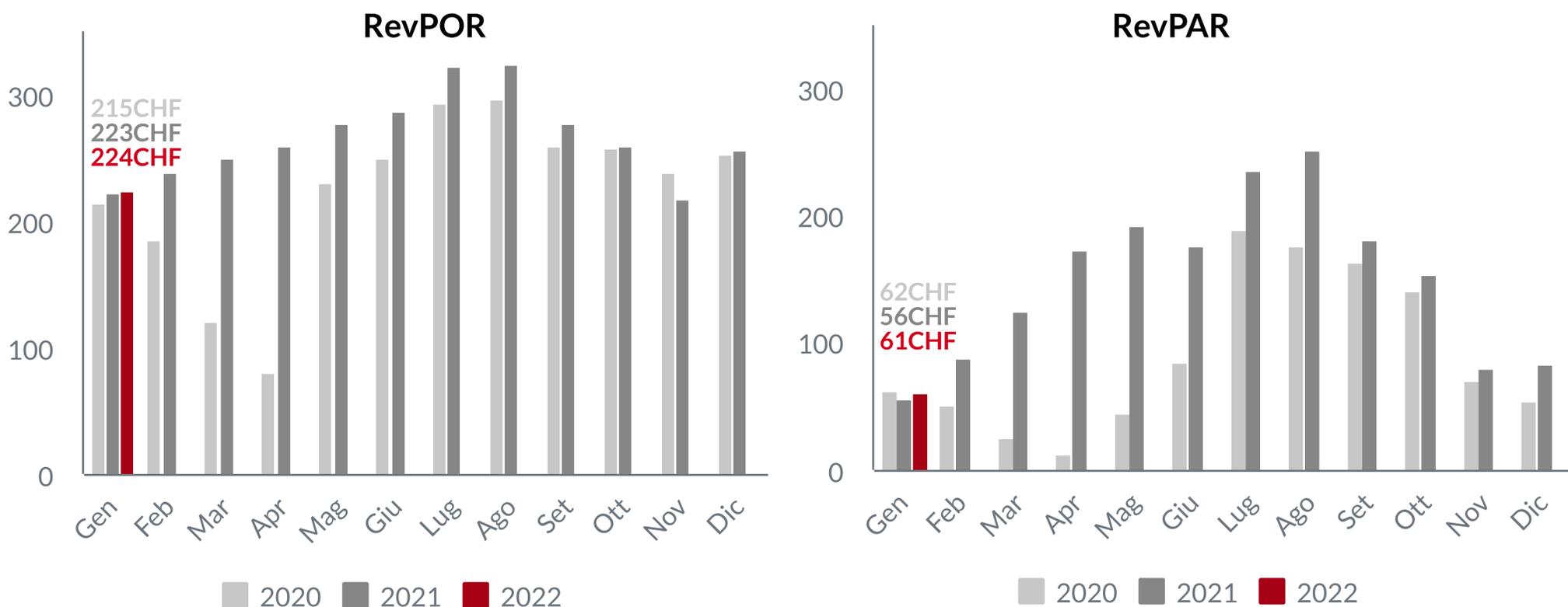
Ricavo medio per camera venduta (ADR - Average Daily Rate): indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e le camere vendute

Fonte dati: piattaforma H-Benchmark. I dati fanno riferimento a 17 strutture alberghiere (987 camere disponibili). I confronti giornalieri con l'anno precedente sono stati fatti allineando le diverse settimane (i.e. domenica su domenica) e prendendo le medesime strutture (campione su campione). I dati relativi alle tariffe sono al netto dell'IVA.

Evoluzione mensile

Tariffe medie per camera (RevPOR e RevPAR)

La tariffa RevPOR media nel mese di dicembre si è stabilita a 224CHF. Per quanto riguarda l'indicatore RevPAR (rapporto tra il fatturato del periodo rispetto alle camere disponibili nelle strutture) il valore medio è stato di 61CHF per camera.



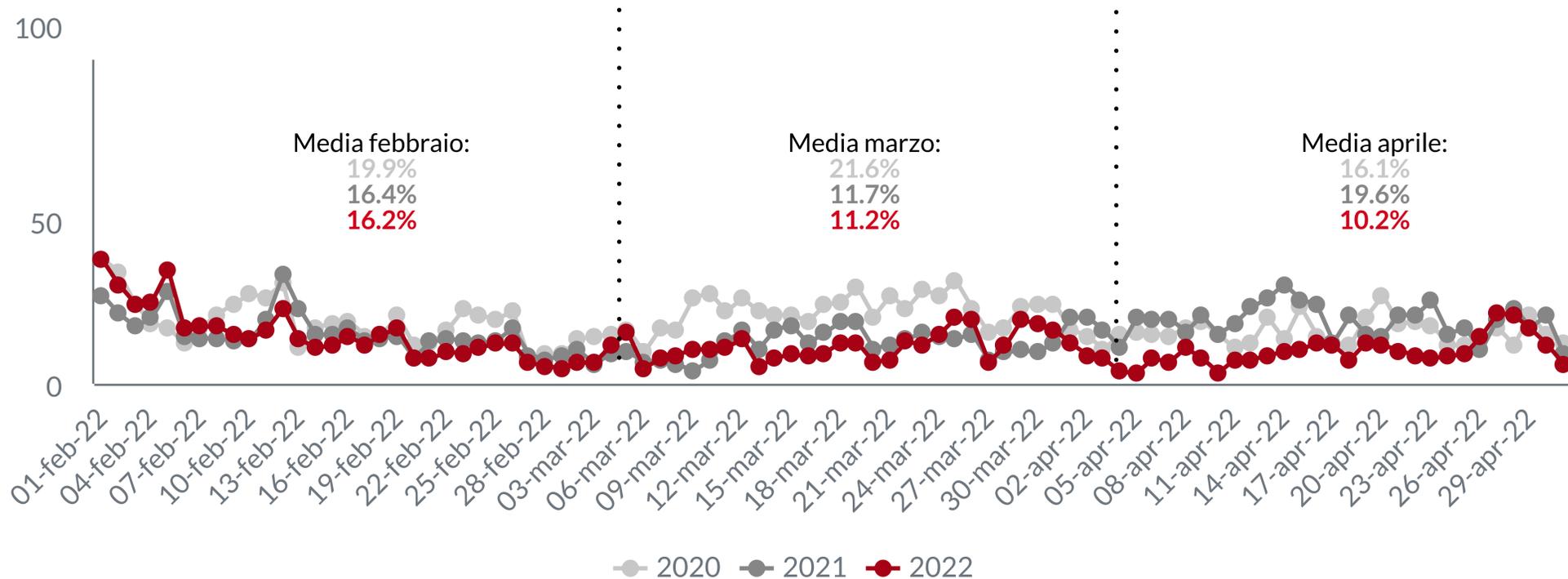
Ricavo complessivo medio per camera venduta (RevPOR - *Revenue per Occupied Room*): indica il fatturato complessivo medio per camera occupata ed è calcolato come rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero totale (considerando le tariffe per i pasti) ed il numero delle camere occupate.

Ricavo medio per camera disponibile (RevPAR - *Revenue per Available Room*): indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e le camere disponibili.

Aspettative per il prossimo trimestre

Andamento delle prenotazioni

L'andamento attuale delle prenotazioni per febbraio replica l'andamento del 2021, ma risulta in lieve calo rispetto al 2020 (differenza di circa 4 punti). Anche marzo segue l'andamento del 2021, ma presenta un distacco ancor più marcato rispetto al 2020, con un calo di circa 10 punti. Attualmente aprile risulta il mese con la minor media di prenotazioni (10.2%) e con la differenza maggiore rispetto allo stesso mese nei due anni precedenti (calo di circa 6 e 10 punti).



Il grafico riporta le prenotazioni registrate dalle strutture fino alla data del 31 gennaio per tutti gli anni permettendo un confronto puntuale