

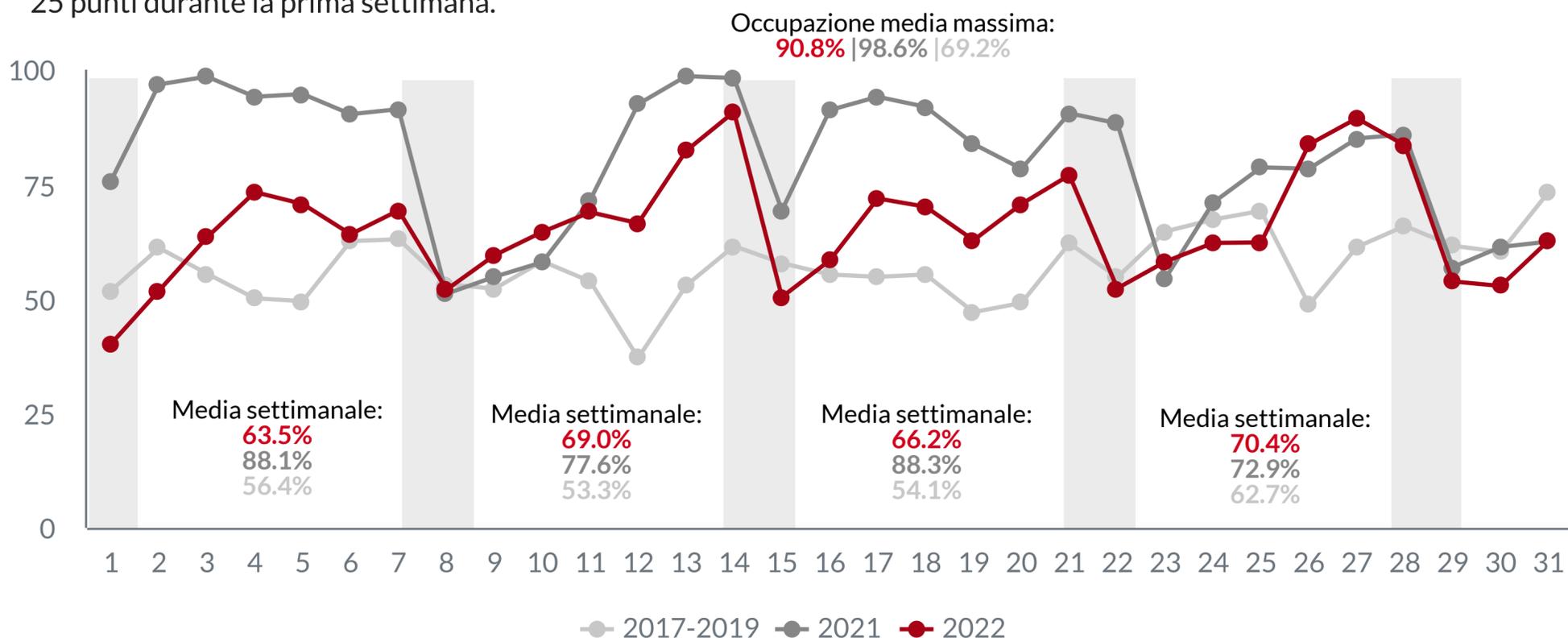
Albergheria - Maggio 2022



Evoluzione giornaliera

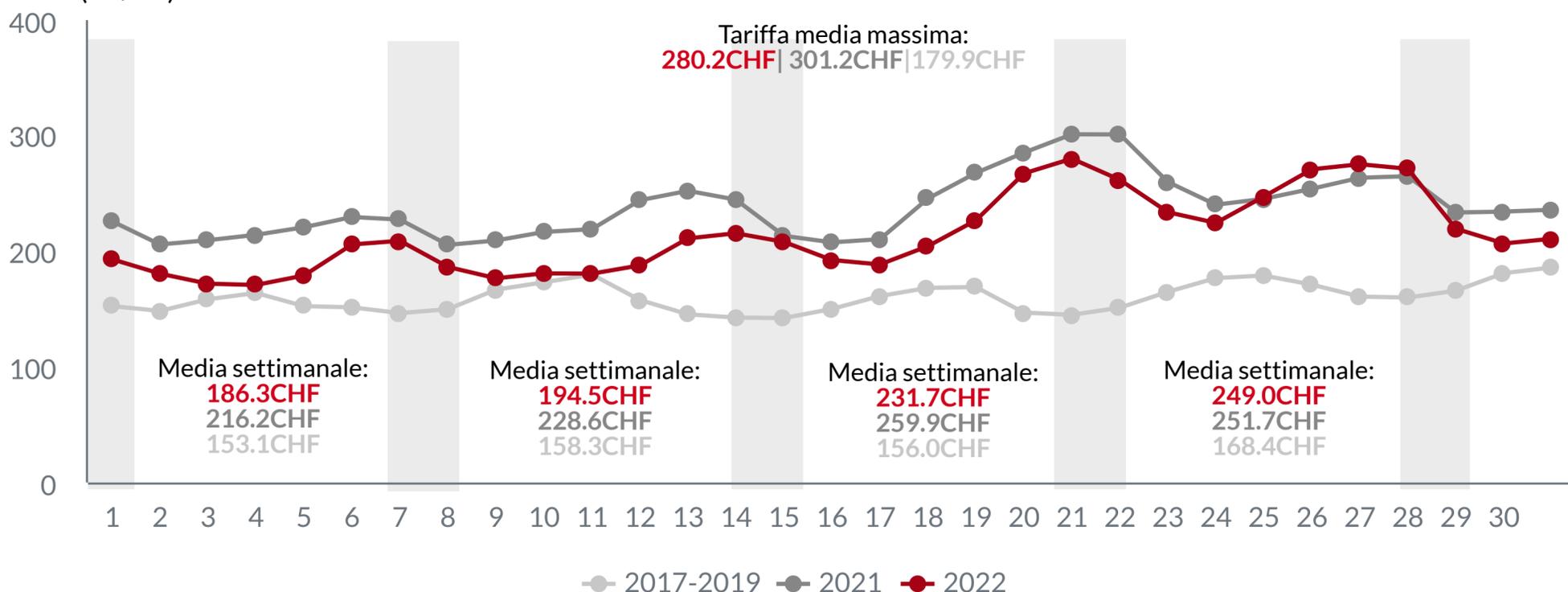
Tasso di occupazione

L'occupazione nel corso del mese di maggio è stata, mediamente, del 66.8%, risultando in calo di circa 16 punti rispetto al 2021, ma superiore di circa 10 punti alla media degli anni 2017-2019 (56.3%). Le medie settimanali di occupazione si mantengono costanti durante le ultime tre settimane del mese, con oscillazioni poco importanti. In generale, l'andamento si presenta in aumento rispetto alla media degli anni 2017-2019, ma in calo rispetto al 2021, con un distacco che raggiunge i 25 punti durante la prima settimana.



Tariffa media per camera (ADR)

A maggio la tariffa ADR* media è stata di 214.4CHF, ma vi sono state delle oscillazioni durante le settimane. In generale, si osserva una crescita graduale delle tariffe durante il mese, con medie che si attestano a 186.36CHF e 194.5CHF rispettivamente durante la prima e seconda settimana e che raggiungono i 231.7CHF e 249.0CHF nelle ultime due settimane. La tariffa media settimanale più alta si è registrata durante l'ultima settimana (249.0CHF), in cui è caduta la festività dell'Ascensione (26/05), con un distacco di circa 21CHF rispetto alla settimana in cui è caduta l'Ascensione nel 2021 (13/05).



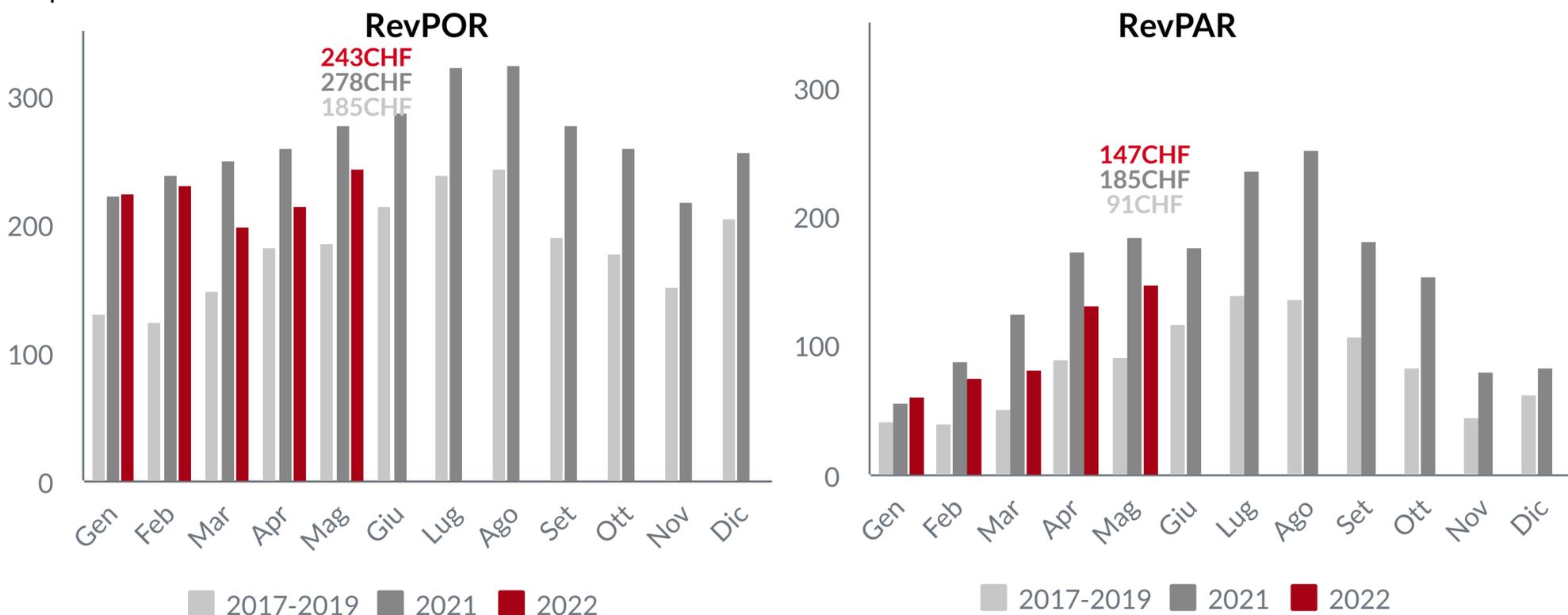
*Ricavo medio per camera venduta (ADR - Average Daily Rate): indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e le camere vendute.

Fonte dati: piattaforma H-Benchmark. I dati fanno riferimento a 22 strutture alberghiere (1211 camere disponibili). I confronti giornalieri con l'anno precedente sono stati fatti allineando le diverse settimane (i.e. domenica su domenica) e prendendo le medesime strutture (campione su campione). I dati relativi alle tariffe sono al netto dell'IVA.

Evoluzione mensile

Tariffe medie per camera (RevPOR e RevPAR)

La tariffa RevPOR** media nel mese di aprile si è stabilita a 243CHF. Per quanto riguarda la tariffa RevPAR*** il valore medio è stato di 147CHF per camera. Le variazioni del RevPOR e del RevPAR rispetto all'anno precedente si attestano rispettivamente a -12.5% e -20.5%.



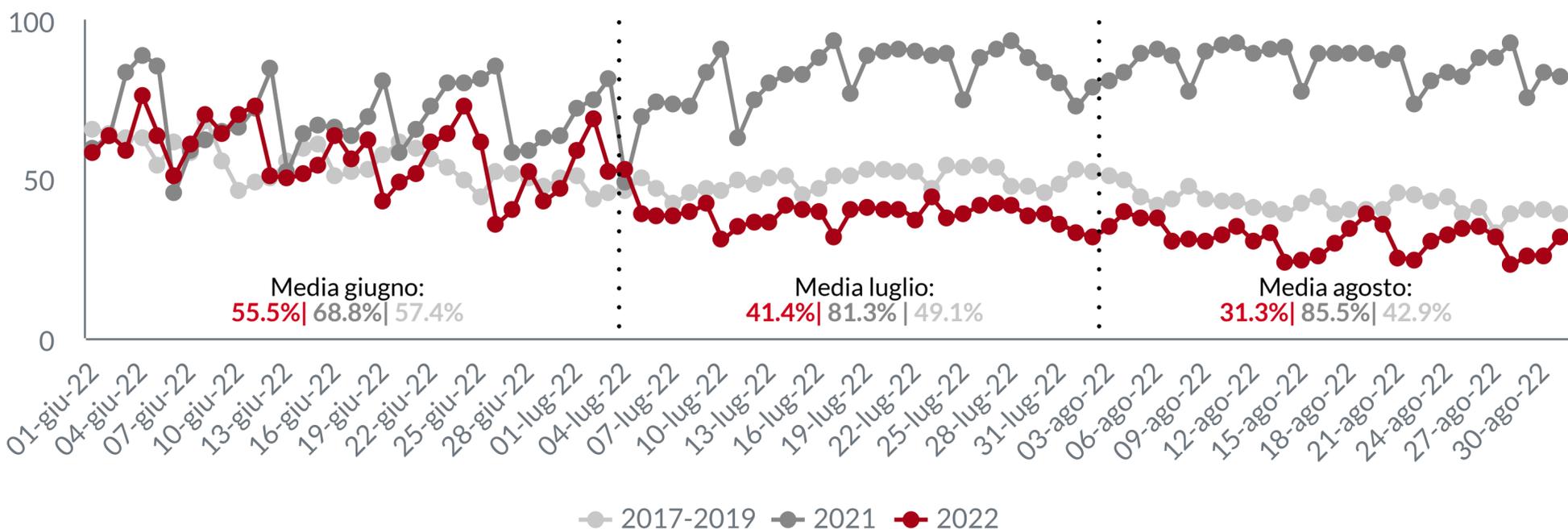
**Ricavo complessivo medio per camera venduta (RevPOR - Revenue per Occupied Room): indica il fatturato complessivo medio per camera occupata ed è calcolato come rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero totale (considerando le tariffe per i pasti) ed il numero delle camere occupate.

***Ricavo medio per camera disponibile (RevPAR - Revenue per Available Room): indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e il numero di camere disponibili.

Aspettative per il prossimo trimestre

Andamento delle prenotazioni

Il livello attuale di prenotazioni per il mese di giugno si attesta in linea con la media delle prenotazioni per gli anni 2017-2019, ma in calo di circa 10 punti rispetto all'anno precedente. Le prenotazioni finora registrate per il mese di luglio e agosto risultano invece molto inferiori rispetto al 2021 (variazione di circa 40% e 54%) e leggermente inferiori rispetto alla media degli anni 2017-2019 (circa 8 e 10 punti di distacco). Agosto si attesta quindi come il mese con il maggior calo di prenotazioni fino a qui osservate rispetto all'anno precedente. In generale, si evidenzia l'andamento molto positivo raggiunto nell'estate 2021, identificato come anno della ripresa del turismo.



Il grafico riporta le prenotazioni registrate dalle strutture fino alla data del 1° giugno per tutti gli anni permettendo un confronto puntuale.