

Albergheria - Marzo 2022



LUGANO REGION



HotellerieSuisse
Ticino
Sottoceneri

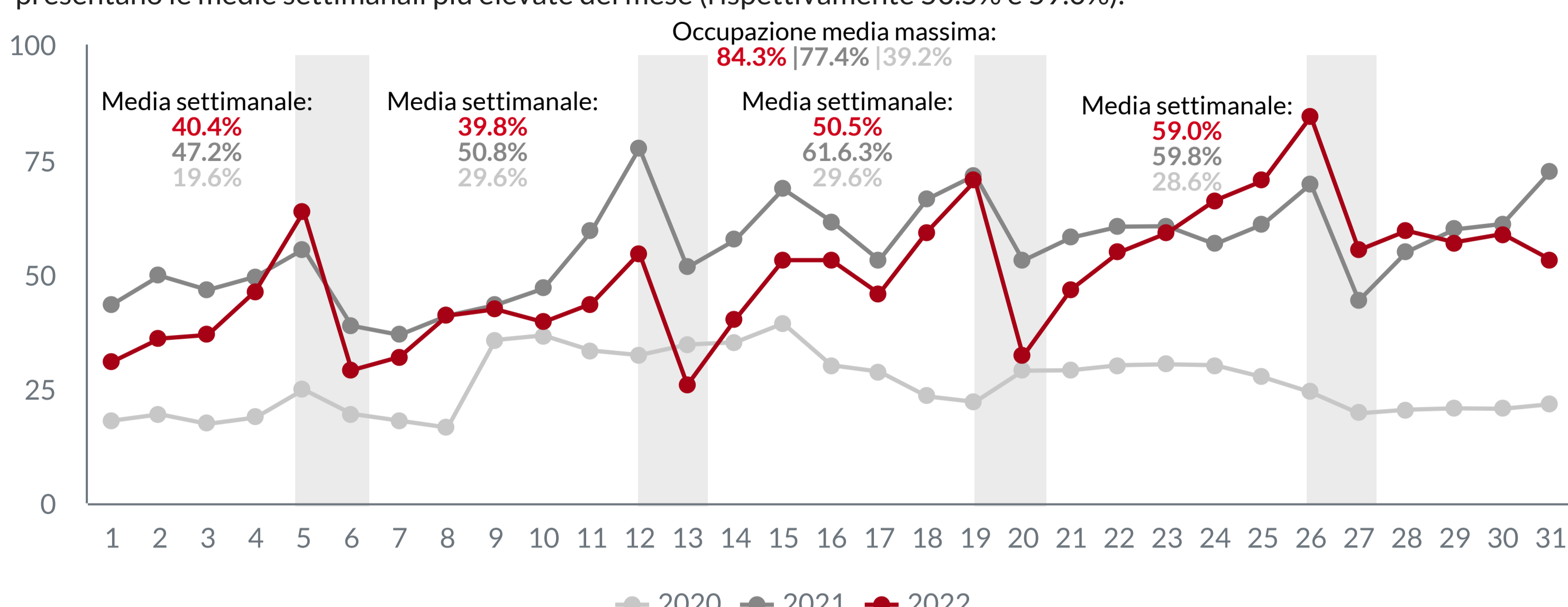


H-BENCHMARK
Hospitality Data Intelligence

Evoluzione giornaliera

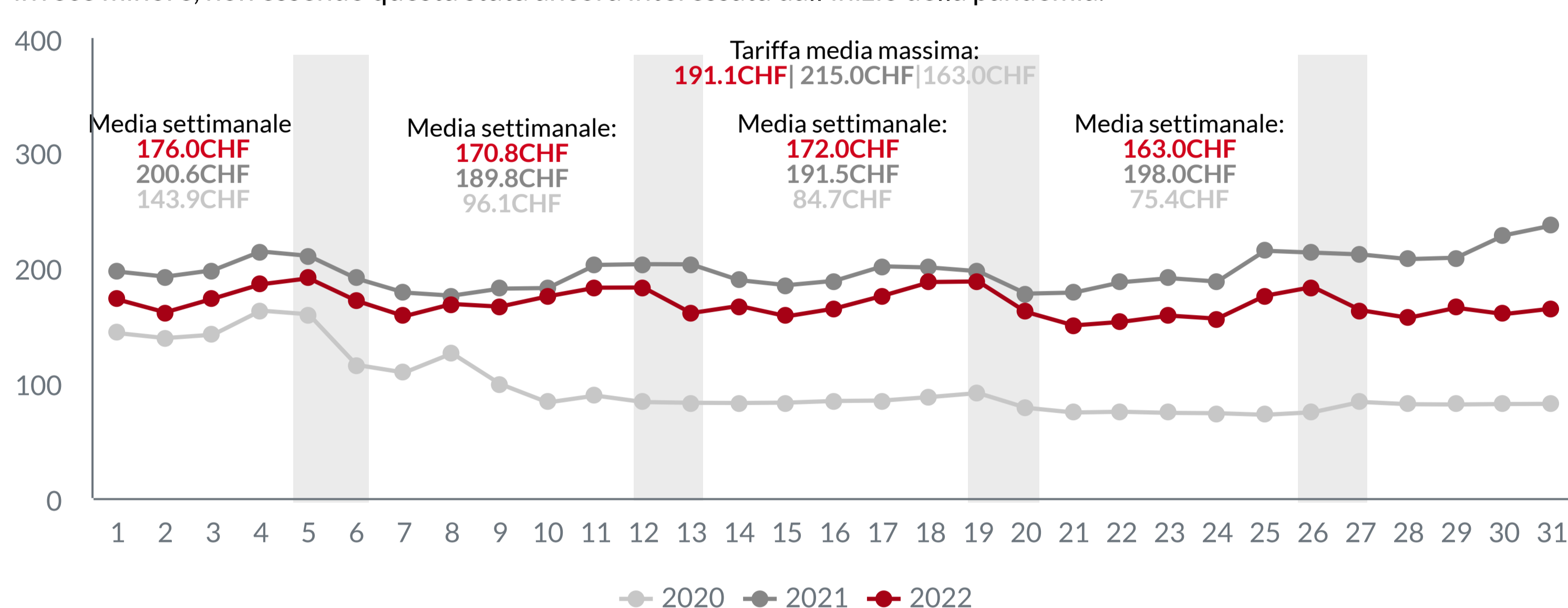
Tasso di occupazione

L'occupazione nel corso del mese di marzo è stata, mediamente, del 48.9%, risultando in calo di circa 6 punti rispetto al 2021, ma in aumento considerevole di circa 22 punti rispetto al 2020. Questa differenza importante è da leggere tenendo in considerazione l'inizio della pandemia e le relative restrizioni che hanno caratterizzato il mese di marzo 2020, con forti ripercussioni sugli spostamenti. In linea generale, l'andamento del mese si mantiene al di sotto del 2021, ad eccezione di due picchi positivi, uno durante il primo weekend del mese (40.9%) e uno durante l'ultimo (53.1%). Le ultime due settimane presentano le medie settimanali più elevate del mese (rispettivamente 50.5% e 59.0%).



Tariffa media per camera (ADR)

A marzo la tariffa ADR media è stata di 169.8CHF, ma vi sono state delle oscillazioni durante le settimane. La media della prima settimana si attesta infatti a 176.0CHF, mentre quella dell'ultima scende a 163.0CHF. In generale, l'andamento si mantiene al di sotto di quello del 2021 (tra i 30 e 20 punti di distacco) e al di sopra di quello del 2020, con una differenza notevole che raggiunge circa gli 87 punti nell'ultima settimana. Nella prima settimana il distacco con il 2020 si presenta invece minore, non essendo questa stata ancora interessata dall'inizio della pandemia.



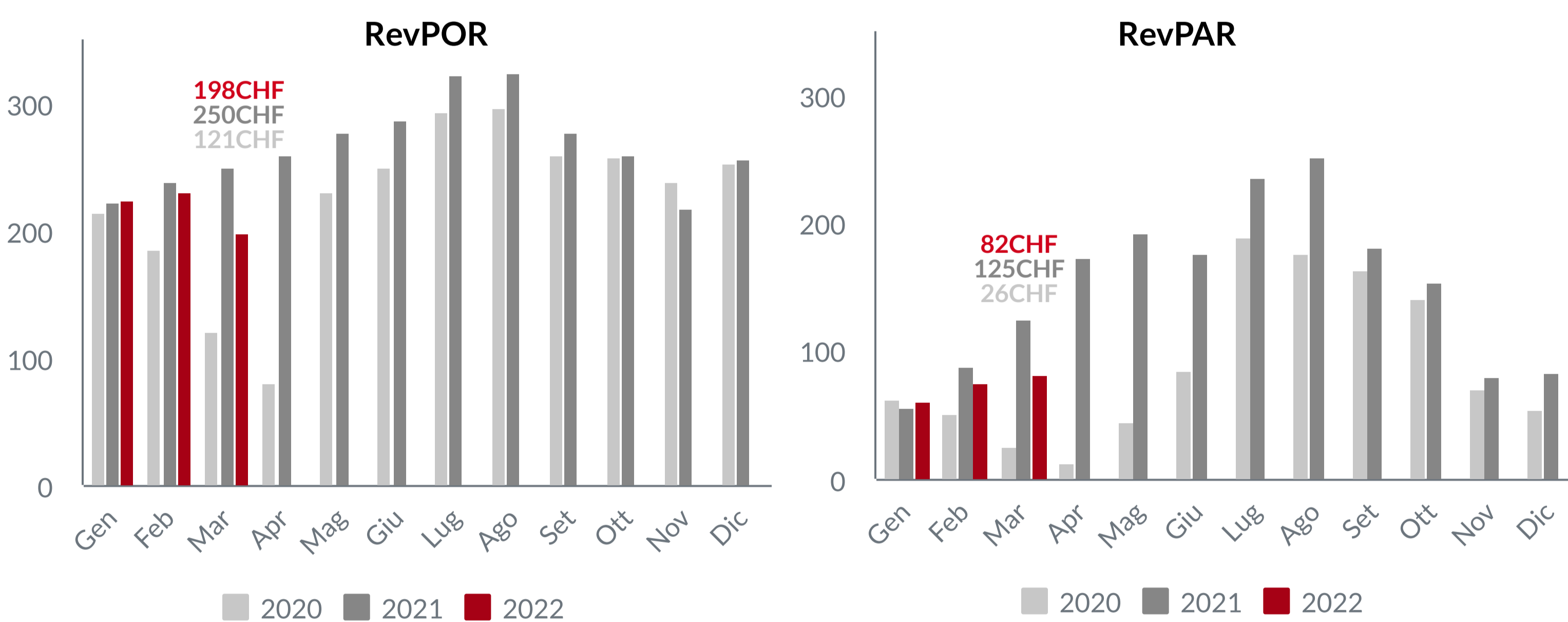
Ricavo medio per camera venduta (ADR - Average Daily Rate): indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e le camere vendute

Fonte dati: piattaforma H-Benchmark. I dati fanno riferimento a 17 strutture alberghiere (878 camere disponibili). I confronti giornalieri con l'anno precedente sono stati fatti allineando le diverse settimane (i.e. domenica su domenica) e prendendo le medesime strutture (campione su campione). I dati relativi alle tariffe sono al netto dell'IVA.

Evoluzione mensile

Tariffe medie per camera (RevPOR e RevPAR)

La tariffa RevPOR media nel mese di marzo si è stabilita a 198CHF. Per quanto riguarda l'indicatore RevPAR (rapporto tra il fatturato del periodo rispetto alle camere disponibili nelle strutture) il valore medio è stato di 82CHF per camera.



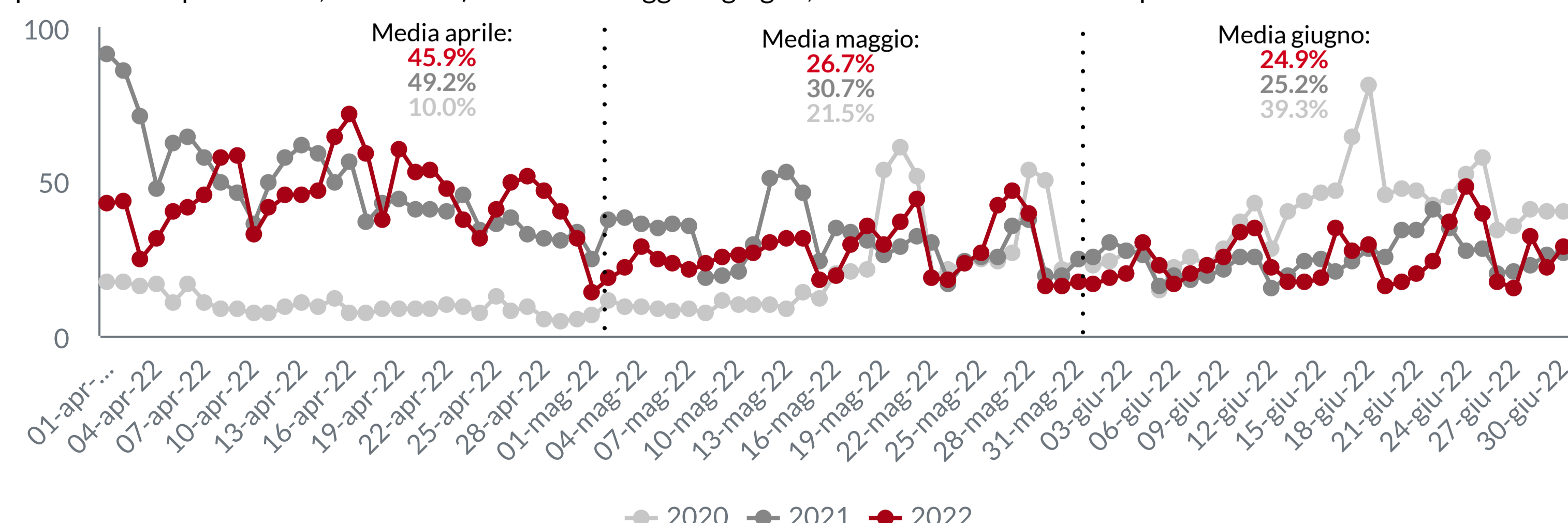
Ricavo complessivo medio per camera venduta (RevPOR - Revenue per Occupied Room): indica il fatturato complessivo medio per camera occupata ed è calcolato come rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero totale (considerando le tariffe per i pasti) ed il numero delle camere occupate.

Ricavo medio per camera disponibile (RevPAR - Revenue per Available Room): indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e le camere disponibili.

Aspettative per il prossimo trimestre

Andamento delle prenotazioni

L'andamento attuale delle prenotazioni per i mesi di aprile, maggio e giugno si attesta leggermente al di sotto di quello del 2021, ma al di sopra di quello del 2020, con l'eccezione delle ultime due settimane di maggio e del mese di giugno (che rappresentano il periodo di fine del primo lockdown). Il distacco maggiore rispetto al 2020 si registra invece ad aprile, con una differenza che raggiunge i 35 punti. E' da notare la differenza di prospettive tra il mese di aprile (il mese con la media di prenotazioni più elevata, con 45.9%) e i mesi di maggio e giugno, che fin'ora si attestano rispettivamente a 26.7% e 24.9%.



Il grafico riporta le prenotazioni registrate dalle strutture fino alla data del 31 marzo per tutti gli anni permettendo un confronto puntuale