

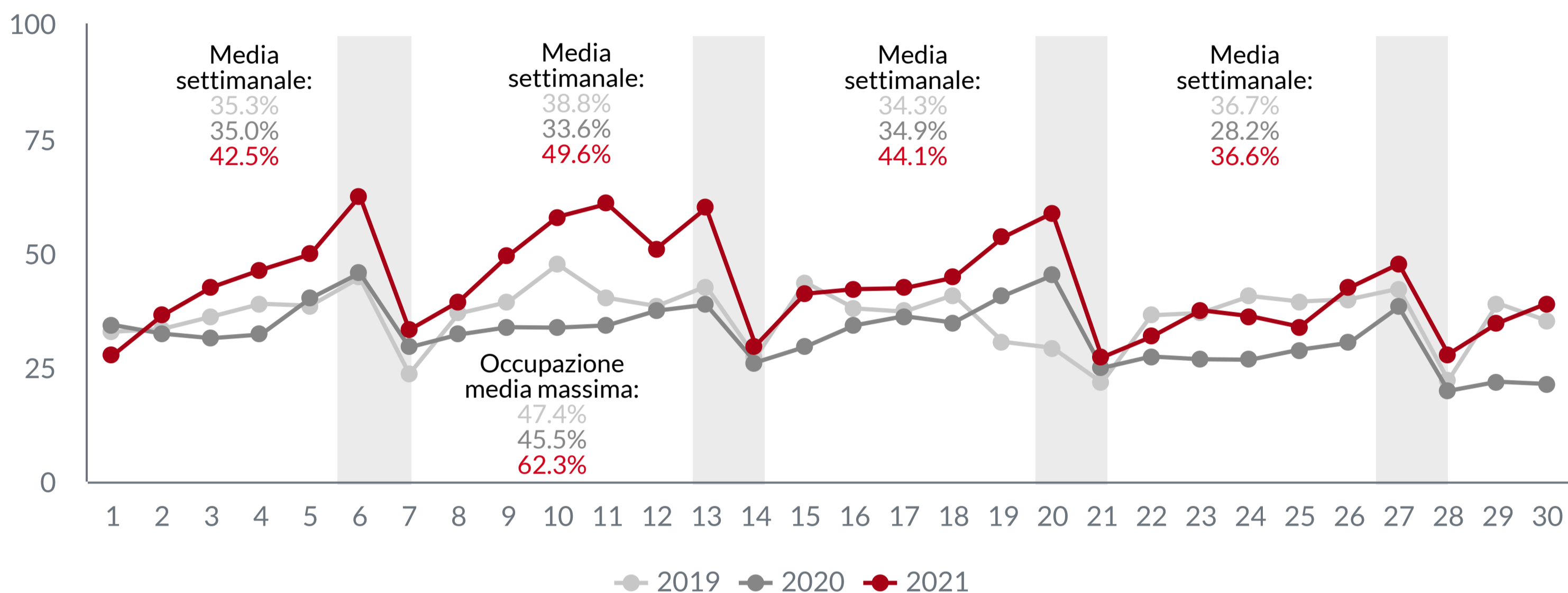
# Albergheria - Novembre 2021



## Evoluzione giornaliera

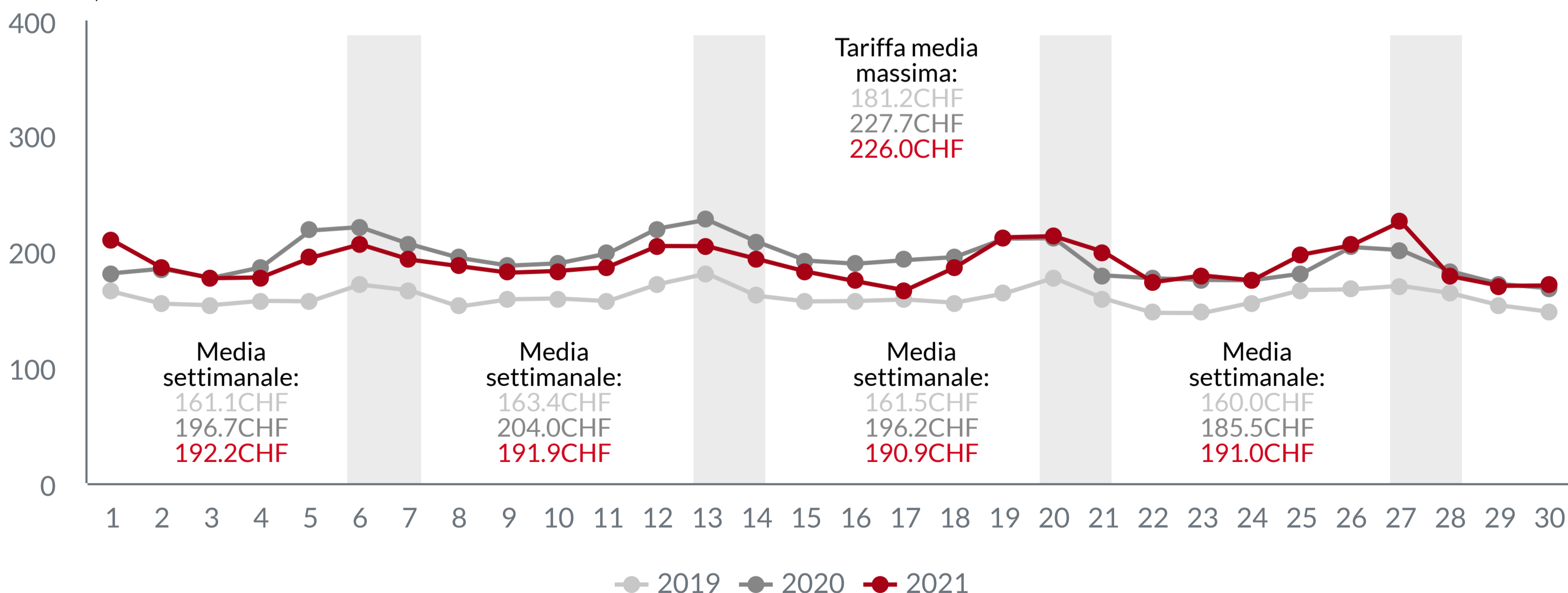
### Tasso di occupazione

L'occupazione nel corso del mese di novembre è stata, mediamente, del 42.8%, circa 11 e 6 punti più elevata rispetto al 2020 e al 2019, rispettivamente. La seconda settimana è risultata essere quella con l'occupazione media più alta (49.6%), come già nella stagione 2019. Si può osservare che nell'ultima settimana del mese l'occupazione è stata in linea con quella del 2019 e si è mantenuta più elevata rispetto al 2020, quando la situazione pandemica è tornata a peggiorare.



### Tariffa media per camera (ADR)

A novembre la tariffa ADR media è stata di 190CHF e non si osservano oscillazioni significative nel corso del mese. Il dato 2021 si mantiene in linea con quello del 2020 (194CHF), nonostante si osservi una leggera diminuzione. Allo stesso tempo, il prezzo medio di una camera si mantiene superiore rispetto ai valori del periodo pre-pandemia considerando che, nel 2019, la tariffa media è stata di 161CHF.



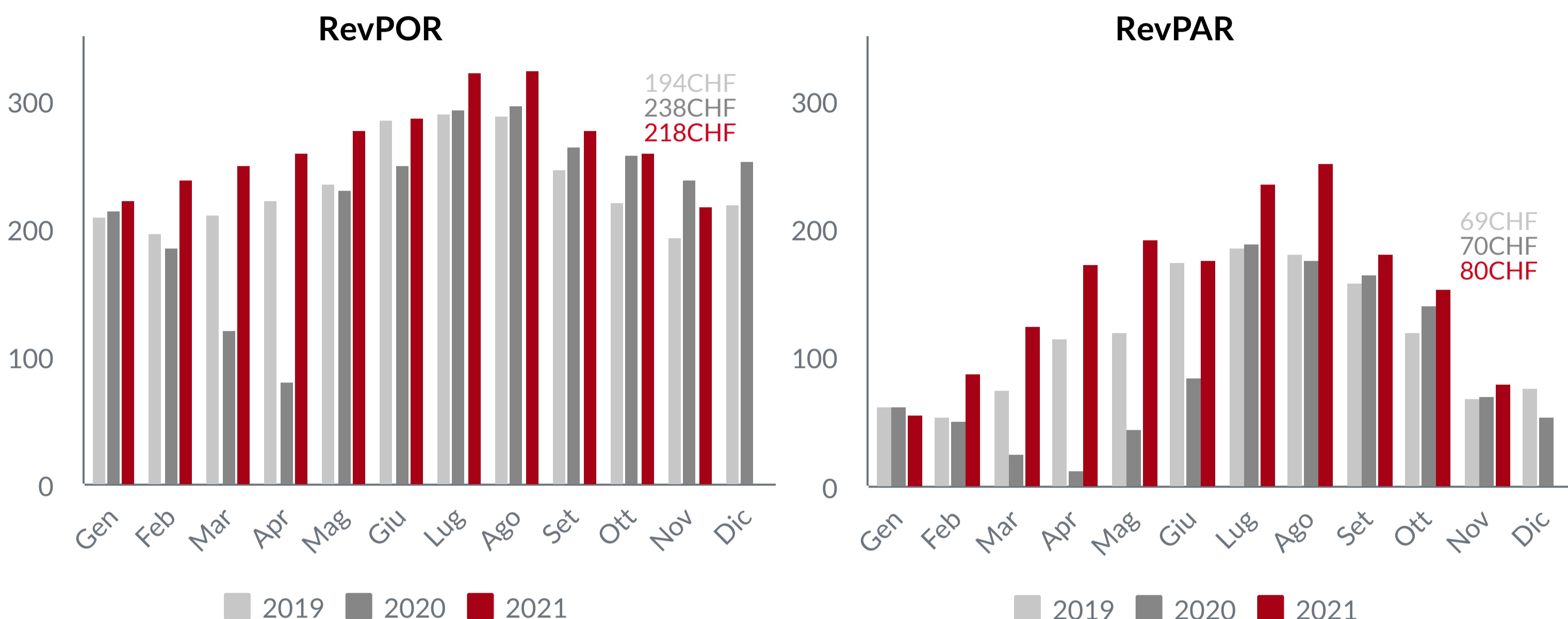
Ricavo medio per camera venduta (ADR - Average Daily Rate): indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e le camere vendute

Fonte dati: piattaforma H-Benchmark. I dati fanno riferimento a 24 strutture alberghiere (1439 camere disponibili). I confronti giornalieri con l'anno precedente sono stati fatti allineando le diverse settimane (i.e. domenica su domenica) e prendendo le medesime strutture (campione su campione). I dati relativi alle tariffe sono al netto dell'IVA.

# Evoluzione mensile

## Tariffe medie per camera (RevPOR e RevPAR)

La tariffa RevPOR media nel mese di ottobre si è stabilita a 218CHF. Per quanto riguarda l'indicatore RevPAR (rapporto tra il fatturato del periodo rispetto alle camere disponibili nelle strutture) il valore medio è stato di 80CHF per camera.



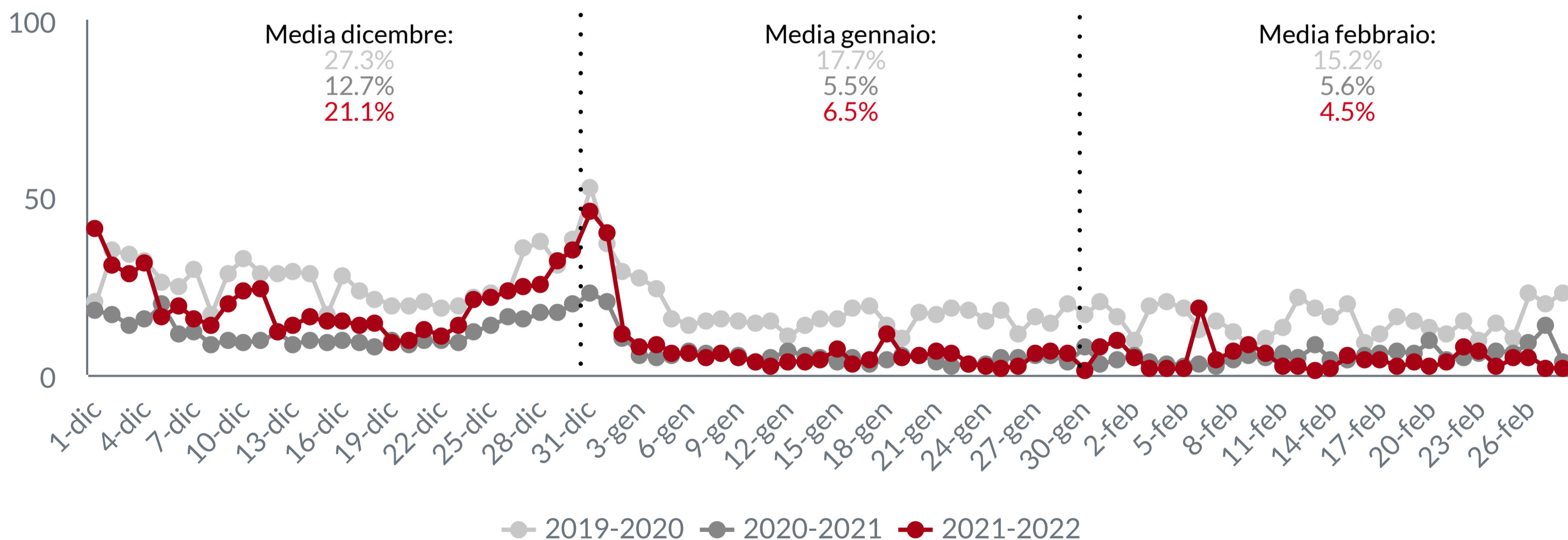
Ricavo complessivo medio per camera venduta (RevPOR - *Revenue per Occupied Room*): indica il fatturato complessivo medio per camera occupata ed è calcolato come rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero totale (considerando le tariffe per i pasti) ed il numero delle camere occupate.

Ricavo medio per camera disponibile (RevPAR - *Revenue per Available Room*): indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e le camere disponibili.

## Aspettative per il prossimo trimestre

### Andamento delle prenotazioni

L'andamento attuale delle prenotazioni per dicembre si mantiene positivo rispetto al 2020 mentre è in calo rispetto al 2019. Per quanto riguarda il periodo di Natale (dal 24 dicembre al 2 gennaio), attualmente si prospetta un'occupazione del 28.2% (in aumento rispetto al 16.7% dell'anno scorso) ma è importante sottolineare che, alla luce di quanto emerso negli ultimi giorni, il dato potrebbe subire delle importanti contrazioni, in particolar modo proprio durante i giorni festivi.



Il grafico riporta le prenotazioni registrate dalle strutture fino alla data del 2 dicembre per tutti gli anni permettendo un confronto puntuale