

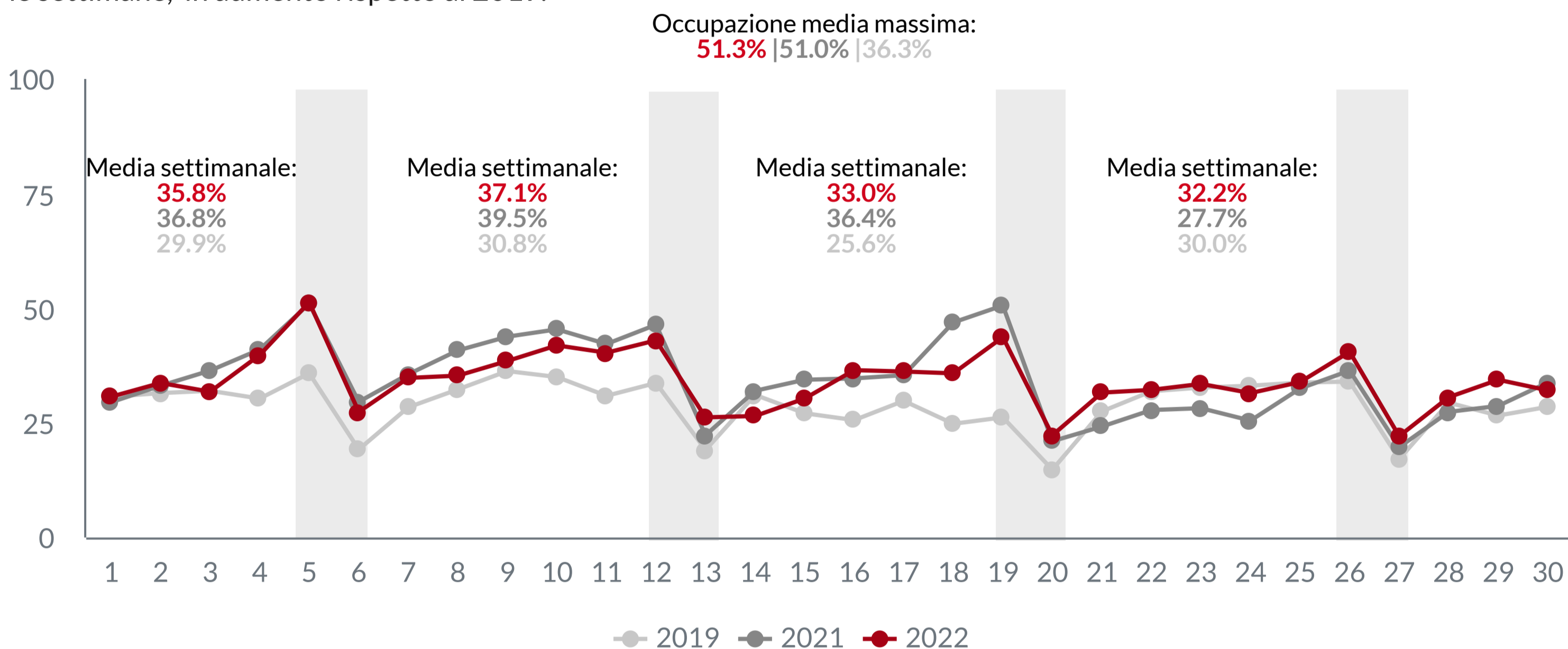
Albergheria - Novembre 2022



Evoluzione giornaliera

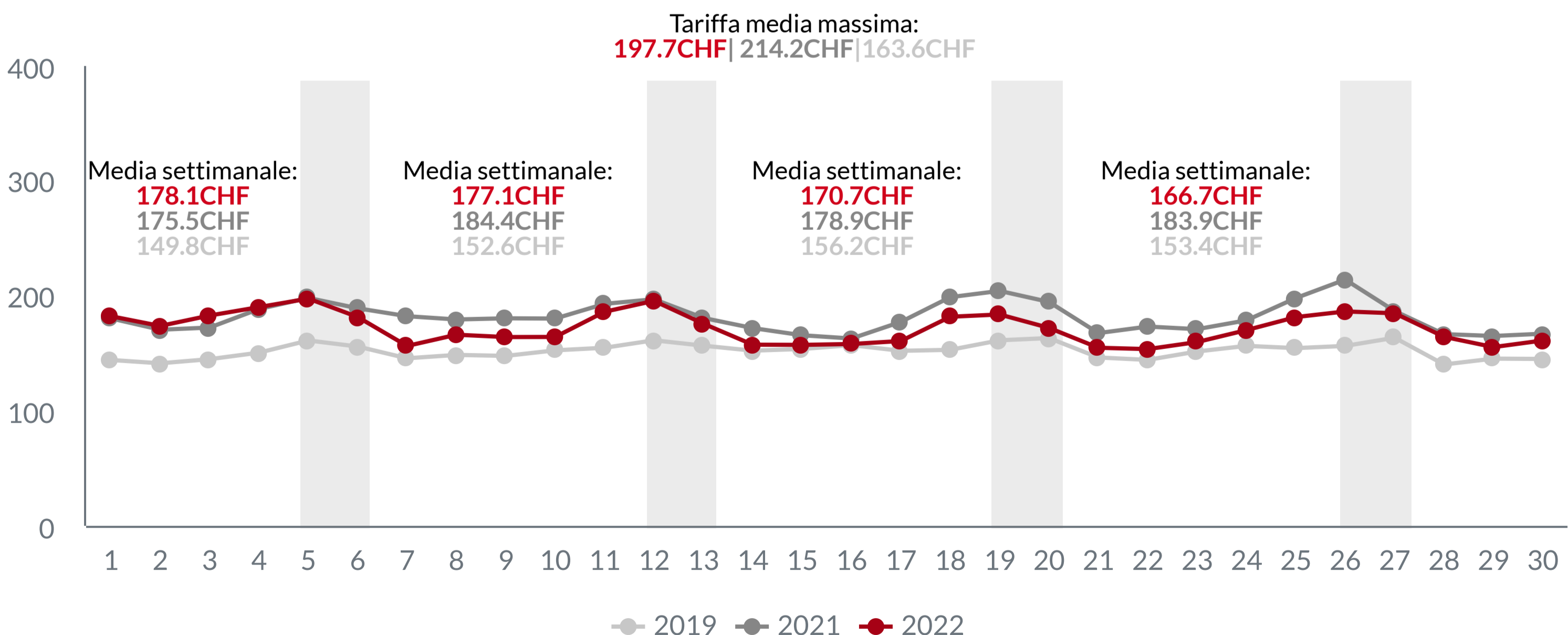
Tasso di occupazione

Il tasso di occupazione nel corso del mese di novembre è stato mediamente del 34.4%, in linea con il dato del 2021 (34.8%), ma in aumento di circa 5 punti rispetto al 2019 (29.1%). In generale, l'andamento presenta nelle settimane un lieve calo rispetto al 2021, ad eccezione dell'ultima settimana (+4.5% rispetto al 2021). Il dato si attesta invece, praticamente in tutte le settimane, in aumento rispetto al 2019.



Tariffa media per camera (ADR)

A novembre la tariffa ADR* media è stata di 173.1CHF. Seppur con oscillazioni durante le settimane, in generale le tariffe si attestano in calo rispetto al 2021, ad eccezione della prima settimana, che risulta in lieve aumento di circa 3CHF. Si registra invece un aumento importante rispetto al 2019, con variazioni che raggiungono circa i 28CHF durante la prima settimana.



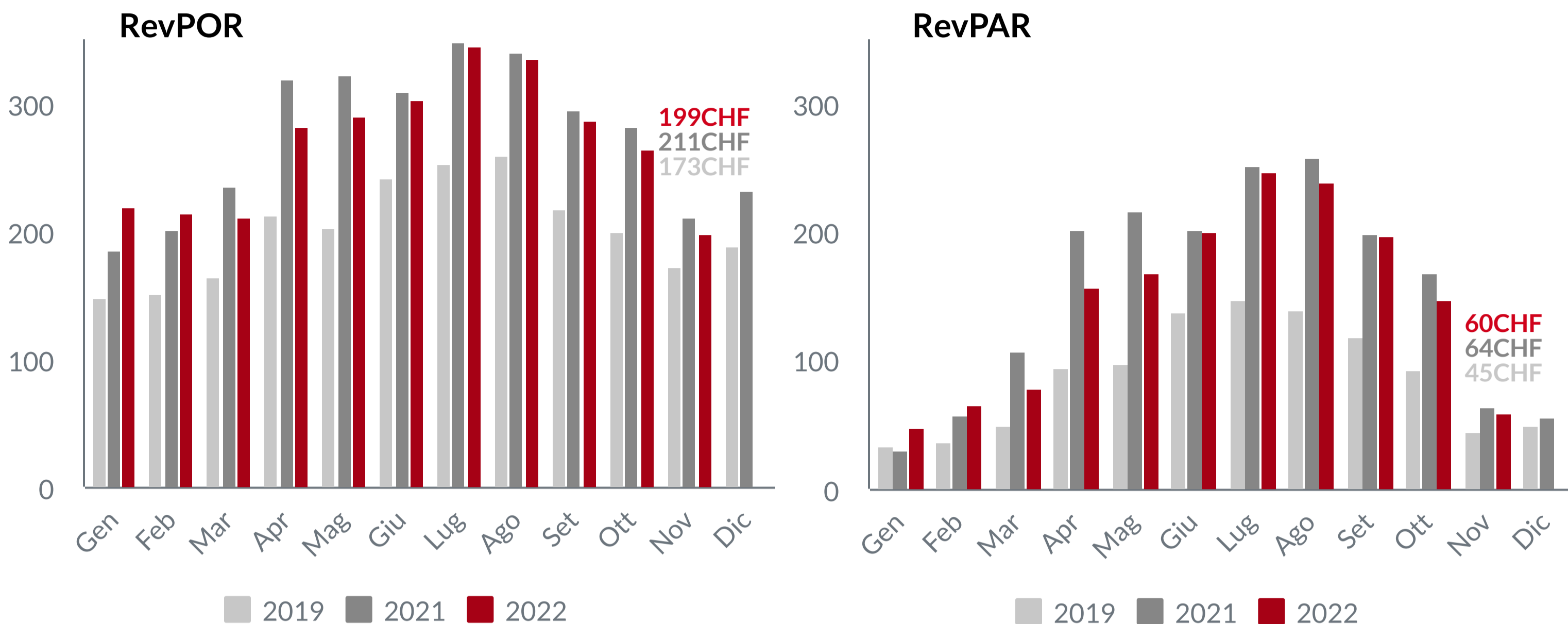
*Ricavo medio per camera venduta (ADR - Average Daily Rate): indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e le camere vendute.

Fonte dati: elaborazioni O-Tur su dati H-Benchmark riferiti a strutture provenienti da tutto il territorio cantonale. I dati fanno riferimento rispettivamente a: 64 strutture alberghiere per il 2022, 59 per il 2021 e 47 per il 2019. I confronti giornalieri con l'anno precedente sono stati fatti allineando le diverse settimane (i.e. domenica su domenica). I dati relativi alle tariffe sono al netto dell'IVA.

Evoluzione mensile

Tariffe medie per camera (RevPOR e RevPAR)

La tariffa RevPOR** media per il mese di novembre è stata di 199CHF, mentre la tariffa RevPAR*** media è stata 60CHF. Le variazioni di entrambe le tariffe rispetto all'anno scorso si assestano rispettivamente a -5.7% (RevPOR) e - 6.3% (RevPAR).



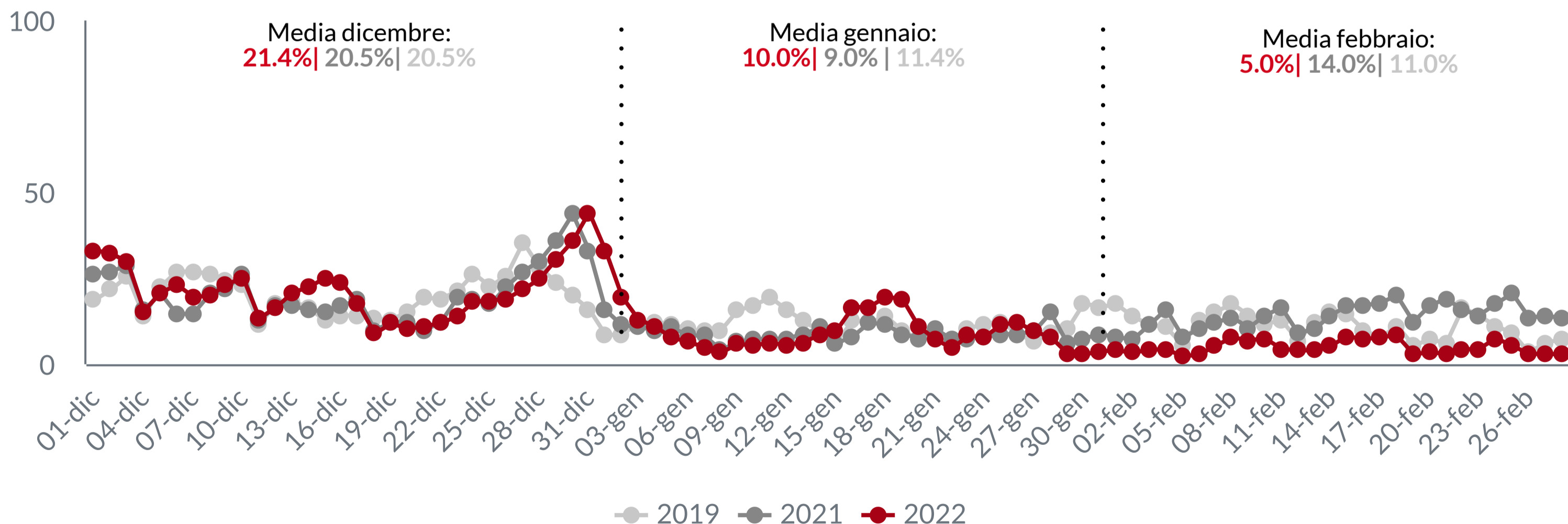
**Ricavo complessivo medio per camera venduta (RevPOR - *Revenue per Occupied Room*): indica il fatturato complessivo medio per camera occupata ed è calcolato come rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero totale (considerando le tariffe per i pasti) ed il numero delle camere occupate.

***Ricavo medio per camera disponibili (RevPAR - *Revenue per Available Room*): indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e il numero di camere disponibili.

Aspettative per il prossimo trimestre

Andamento delle prenotazioni

L'occupazione finora registrata per il mese di dicembre (21.4%) risulta leggermente in aumento rispetto a quella del 2021 e del 2019 (20.5%), con un picco in corrispondenza delle festività natalizie (si raggiunge il 44.2% il 31/12). Il mese di gennaio risulta al momento in calo rispetto al 2021, ma in aumento rispetto al 2019. Il dato di febbraio si attesta invece al di sotto rispetto agli anni precedenti.



Il grafico riporta le prenotazioni registrate dalle strutture fino alla data del 30 novembre per tutti gli anni, permettendo un confronto puntuale.