

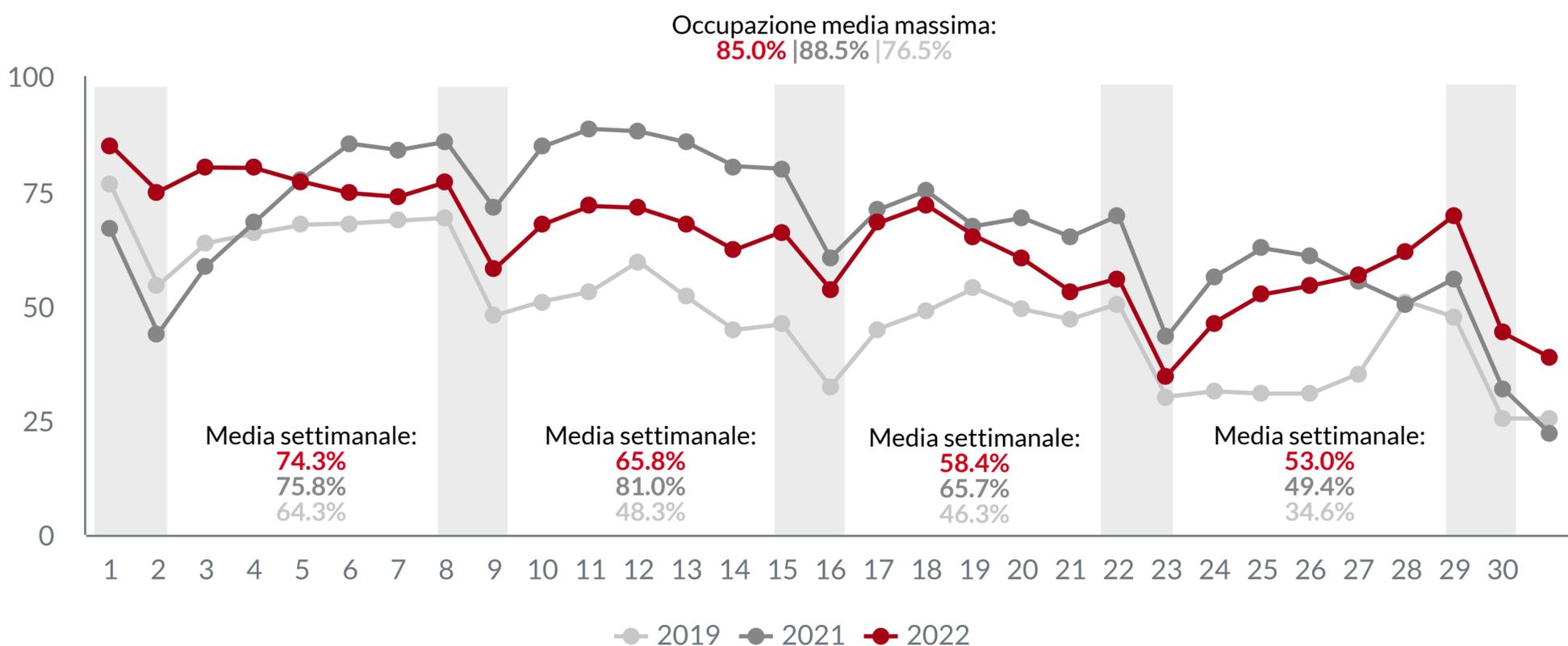
Albergheria - Ottobre 2022



Evoluzione giornaliera

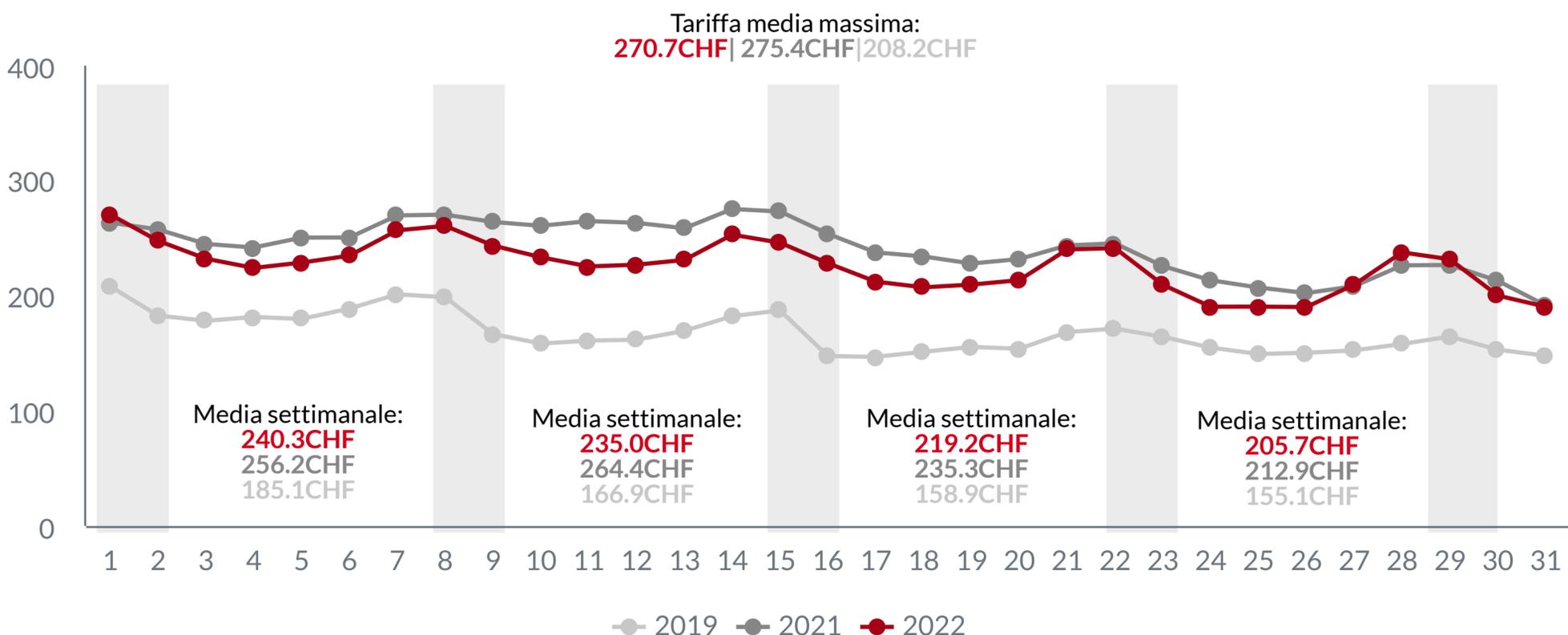
Tasso di occupazione

Il tasso di occupazione nel corso del mese di ottobre è stato mediamente del 65.0%, in calo di circa 5 punti rispetto al 2021 (69.8%), ma in aumento di circa 14 punti rispetto al 2019 (50.8%). In generale, l'andamento si presenta in calo rispetto al 2021, ad eccezione dell'ultima settimana (+3.6% vs. 2021), ma risulta in aumento rispetto al 2019 in tutte le settimane.



Tariffa media per camera (ADR)

Ad ottobre la tariffa ADR* media è stata di 228.5CHF. Seppur con oscillazioni durante le settimane, in generale le tariffe si attestano in calo rispetto al 2021, ma in aumento importante rispetto al 2019 (il distacco maggiore si registra durante la seconda settimana, con un aumento di circa 68CHF).



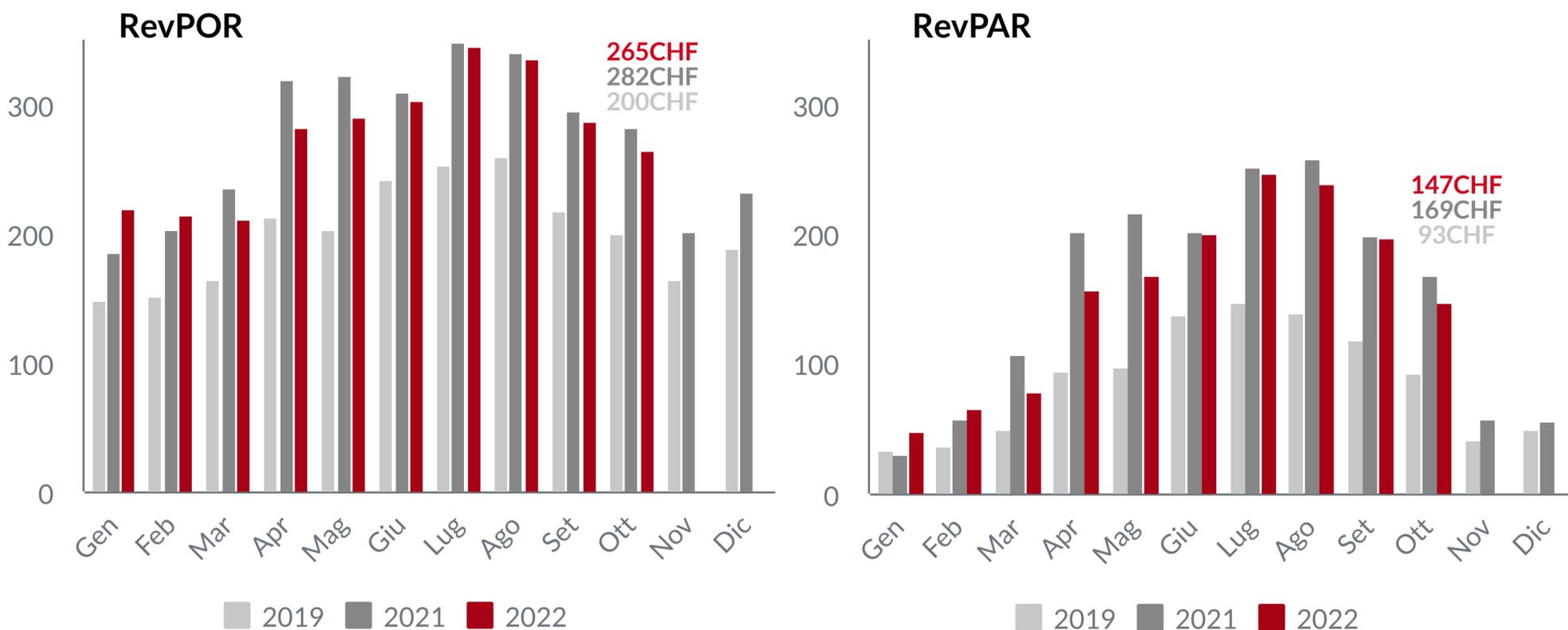
*Ricavo medio per camera venduta (ADR - Average Daily Rate): indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e le camere vendute.

Fonte dati: elaborazioni O-Tur su dati H-Benchmark. I dati fanno riferimento rispettivamente a: 64 strutture alberghiere per il 2022, 59 per il 2021 e 47 per il 2019. I confronti giornalieri con l'anno precedente sono stati fatti allineando le diverse settimane (i.e. domenica su domenica). I dati relativi alle tariffe sono al netto dell'IVA.

Evoluzione mensile

Tariffe medie per camera (RevPOR e RevPAR)

La tariffa RevPOR** media per il mese di agosto è stata di 265CHF, mentre la tariffa REVPAR*** media è stata 147 CHF. Le variazioni di entrambe le tariffe rispetto all'anno scorso si assestano rispettivamente a -6.0% (RevPOR) e - 13.3% (RevPAR).



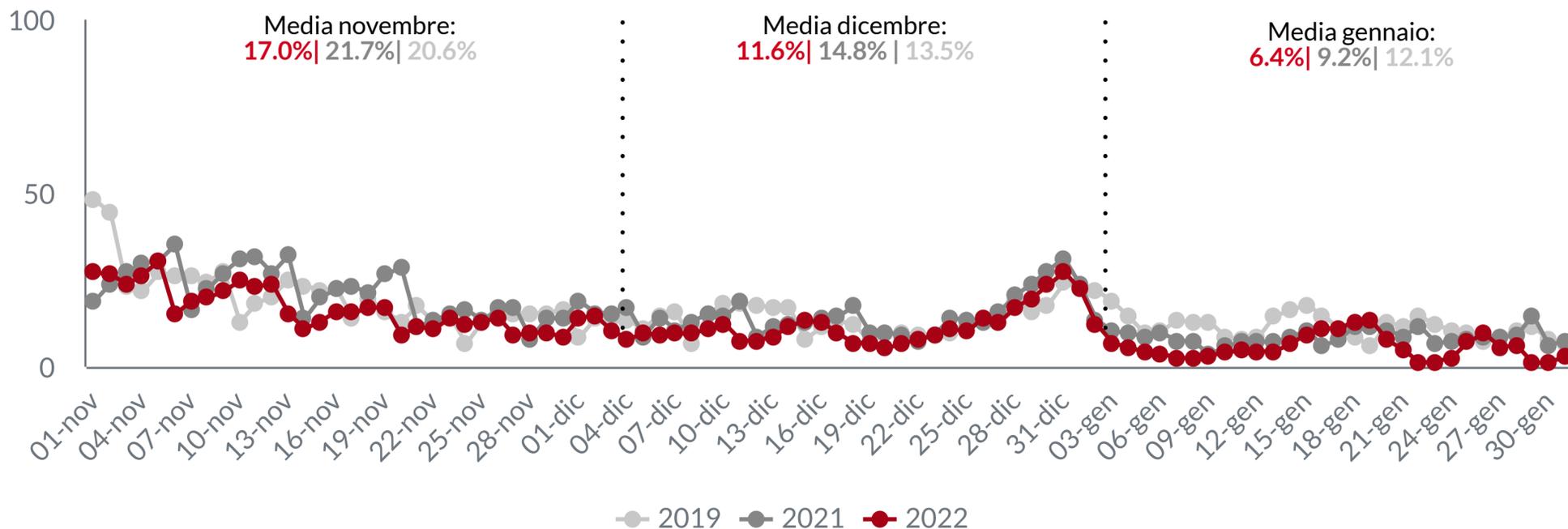
**Ricavo complessivo medio per camera venduta (RevPOR - Revenue per Occupied Room): indica il fatturato complessivo medio per camera occupata ed è calcolato come rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero totale (considerando le tariffe per i pasti) ed il numero delle camere occupate.

***Ricavo medio per camera disponibili (RevPAR - Revenue per Available Room): indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e il numero di camere disponibili.

Aspettative per il prossimo trimestre

Andamento delle prenotazioni

L'occupazione finora registrata per i mesi di novembre, dicembre e gennaio risulta leggermente in calo rispetto a quella del 2021 e del 2019. A dicembre, in corrispondenza della festività di Capodanno, si registra un picco del valore dell'occupazione, che per il momento raggiunge il 27.3% (nel 2021 il dato definitivo era stato del 31.4%).



Il grafico riporta le prenotazioni registrate dalle strutture fino alla data del 31 ottobre per tutti gli anni, permettendo un confronto puntuale.