

# Albergheria autunno 2022 e aspettative per l'inverno

PARTNER



 **HotellerieSuisse**  
Ticino  
Sottoceneri

DATI



Università  
della  
Svizzera  
italiana

**Istituto di ricerche economiche IRE**  
OSSERVATORIO DEL TURISMO O-TUR

Autori:

Giulia Operti

Stefano Scagnolari

---

# Sintesi e commenti

## Trimestre autunnale

Durante il trimestre autunnale, il settore alberghiero ticinese ha registrato dati in calo rispetto all'anno precedente. Per quanto riguarda i ricavi, la stima<sup>1</sup> si attesta infatti a circa 59 milioni di CHF per il trimestre settembre-ottobre (-9.7% vs. 2021), con il mese di settembre (circa 29 milioni di CHF) che spicca rispetto ai mesi di ottobre e novembre (rispettivamente circa 22 e 6 milioni di CHF). Confrontando i ricavi dei singoli mesi autunnali del 2022 con quelli dell'anno precedente, settembre è il mese che presenta la variazione minore (-5.0%). I confronti rispetto ai ricavi registrati nel 2020 sono poco rilevanti, perché le restrizioni dovute alla pandemia hanno dapprima bloccato, quindi limitato fortemente, gli spostamenti.

## Aspettative per il trimestre invernale

Le prospettive per il trimestre invernale presentano andamenti differenti in relazione al mese considerato. Per dicembre e gennaio si registra, con previsione al 30 novembre, un tasso di occupazione del 23.8% e del 13.3%, in aumento rispetto all'anno precedente di circa 3%. Per il mese di febbraio le previsioni per il suddetto tasso al momento è rispettivamente del 7% circa, con variazioni del -7.5% rispetto al 2021. Febbraio risulta quindi il mese con il minor numero di prenotazioni finora registrate.

---

<sup>1</sup> Tali stime sono parziali in quanto non si hanno informazioni relative alle strutture 0-2 stelle.

## Trimestre autunnale

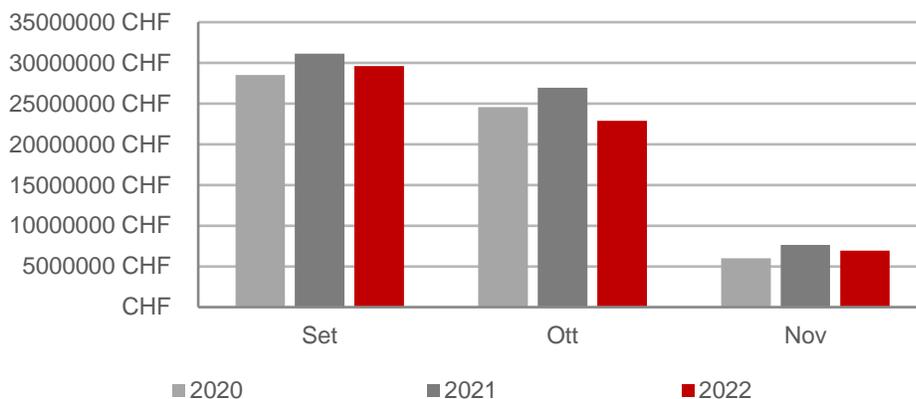


Grafico 1 – Stime in CHF dei ricavi complessivi del periodo autunnale per il Ticino (NB: i dati sui ricavi non considerano i ricavi relativi alle strutture a 0-2 stelle)

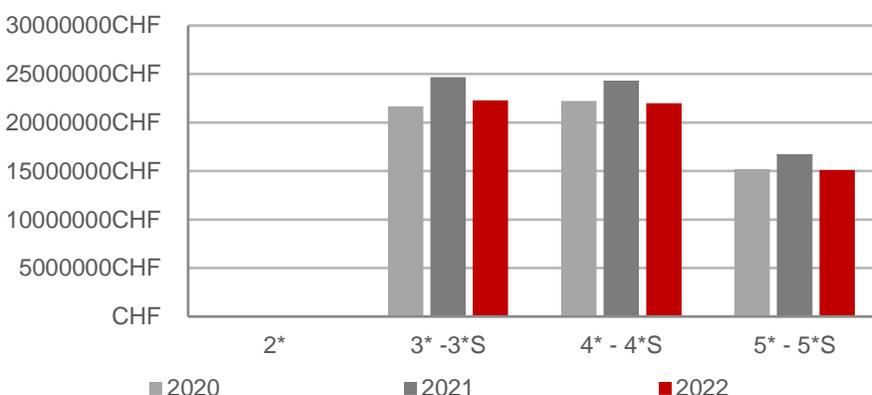


Grafico 2 – Stime in CHF dei ricavi complessivi del periodo autunnale per il Ticino, categorie (NB: i dati sui ricavi non considerano i ricavi relativi alle strutture a 0-2 stelle)

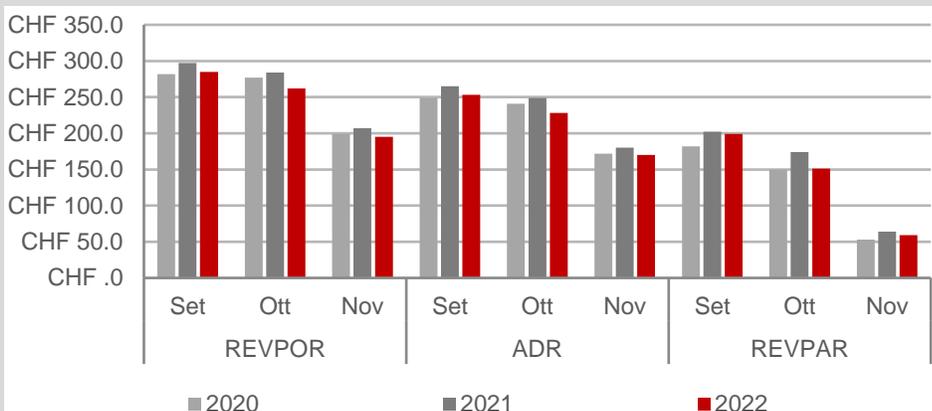


Grafico 3 – Indicatori mensili delle tariffe in CHF

- Nel complesso, i ricavi autunnali del settore alberghiero ticinese hanno toccato i 59'392'589CHF, in calo di -9.7% rispetto al 2021.
- I ricavi si attestano al di sotto dei livelli raggiunti nel 2021 per tutti i tre mesi. Settembre è il mese con la variazione minore (-5.0%).

- I ricavi si attestano al di sotto dei livelli del 2021 per tutte le categorie.
- I 5 stelle presentano la variazione minore rispetto all'anno precedente (-9.5%).

- La tariffa RevPOR media è diminuita mediamente del -5.8% circa nell'autunno 2022 rispetto all'anno precedente.
- La tariffa per la camera (senza i costi per servizi aggiuntivi) rappresentava circa l'86% della tariffa totale, un valore leggermente inferiore rispetto al 2021 (86.5%).

## Aspettative per il trimestre invernale

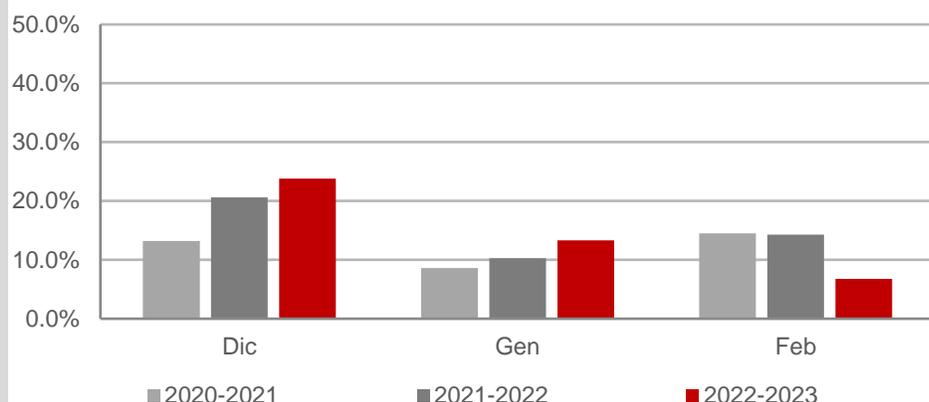


Grafico 7 – Aspettative per le prenotazioni (% di occupazione delle camere)

- Le prenotazioni finora registrate per i mesi invernali presentano andamenti differenti. Nel mese di dicembre e gennaio si evidenzia una variazione positiva rispettivamente del 3.2% e 3.0% rispetto al 2021, mentre febbraio finora registra un calo del 7.5%.

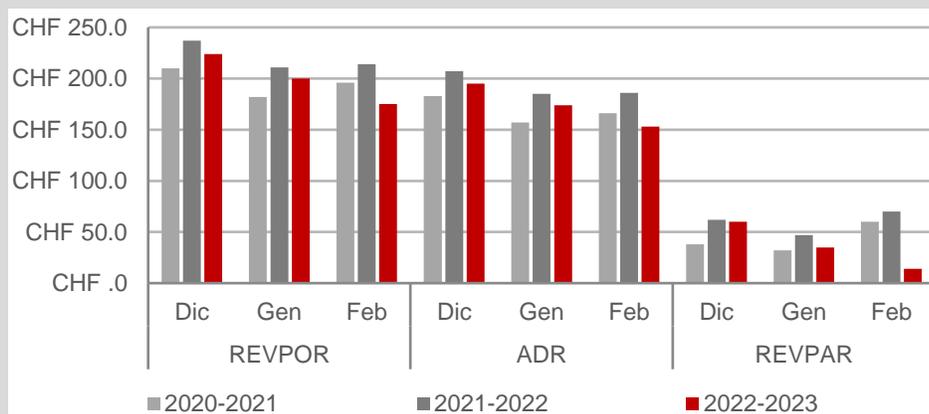


Grafico 8 – Aspettative per gli indicatori RevPOR, ADR e RevPAR in CHF

- Nel corso dell'inverno, si prevede un generale calo delle tariffe RevPOR (comprendente dei costi legati alla ristorazione) rispetto al 2021-2022 per tutti i mesi; il medesimo dato è invece in aumento rispetto a quelli del 2020-2021, con l'eccezione del mese di febbraio.

---

## GLOSSARIO

- **Ricavo complessivo:** indica il fatturato di produzione totale in cui sono inclusi anche i ricavi associati ai pasti. Il ricavo complessivo ottenuto per le strutture alberghiere dell'OTR Luganese è determinato moltiplicando il ricavo medio complessivo per camera venduta (REVPOR), ottenuto dalla piattaforma H-Benchmark, con il dato relativo alle camere vendute fornito dalla statistica ufficiale HESTA.
- **Ricavo medio per camera venduta (ADR):** *Average Daily Rate* – indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero totale (senza considerare le tariffe per i pasti) e le camere vendute.
- **Tariffa RevPAR:** *Revenue Per Available Room* – indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e le camere disponibili.
- **Tariffa RevPOR:** *Revenue Per Occupied Room* - indica il fatturato complessivo medio per camera occupata ed è calcolato come rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero totale (considerando le tariffe per i pasti) ed il numero delle camere occupate.
- **Fatturato complessivo:** per il calcolo del fatturato complessivo del comparto relativo a tutta la regione del Luganese è stato combinato l'indicatore REVPOR, cioè la tariffa media totale per camera occupata, comprensiva dei servizi di alloggio e di tutti i servizi complementari offerti dalle strutture, con il totale delle camere vendute registrato dalla statistica HESTA raccolta dall'Ufficio Federal di Statistica. Questo dato è dunque una stima.