

Albergheria - Settembre 2020



LUGANO
REGION



HotellerieSuisse
Sezione del Sottoceneri

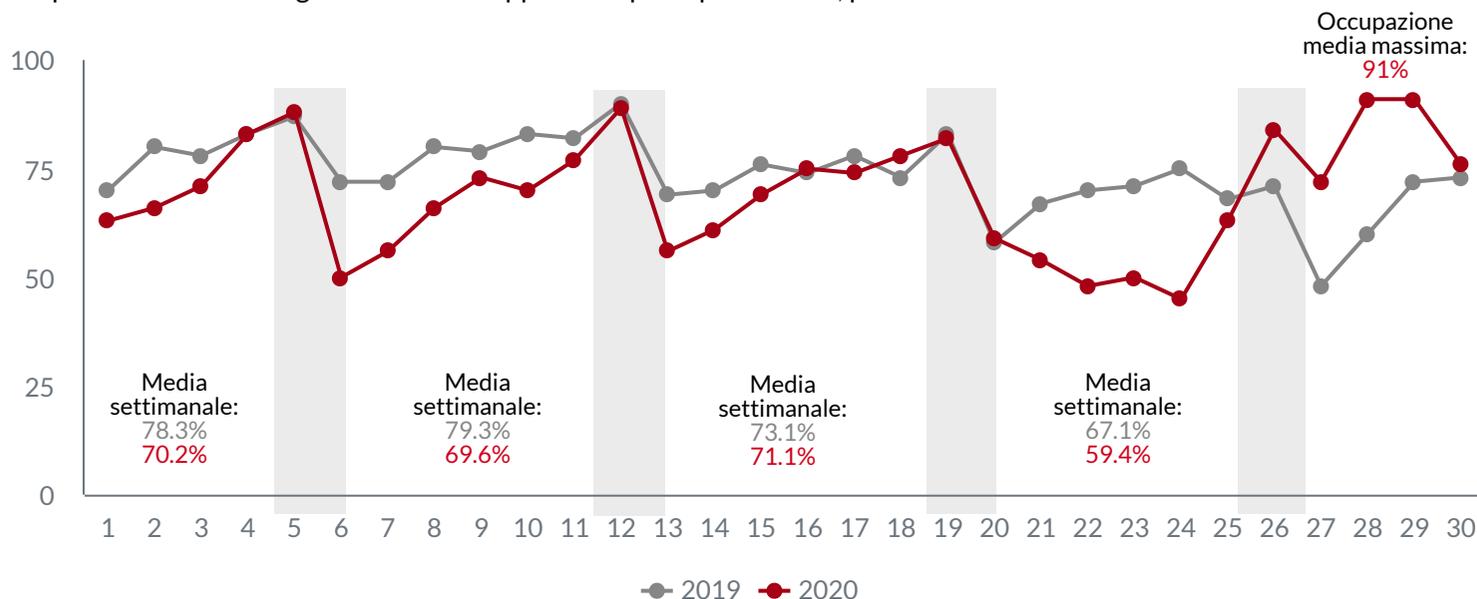


H-BENCHMARK
Hospitality Data Intelligence

Evoluzione giornaliera

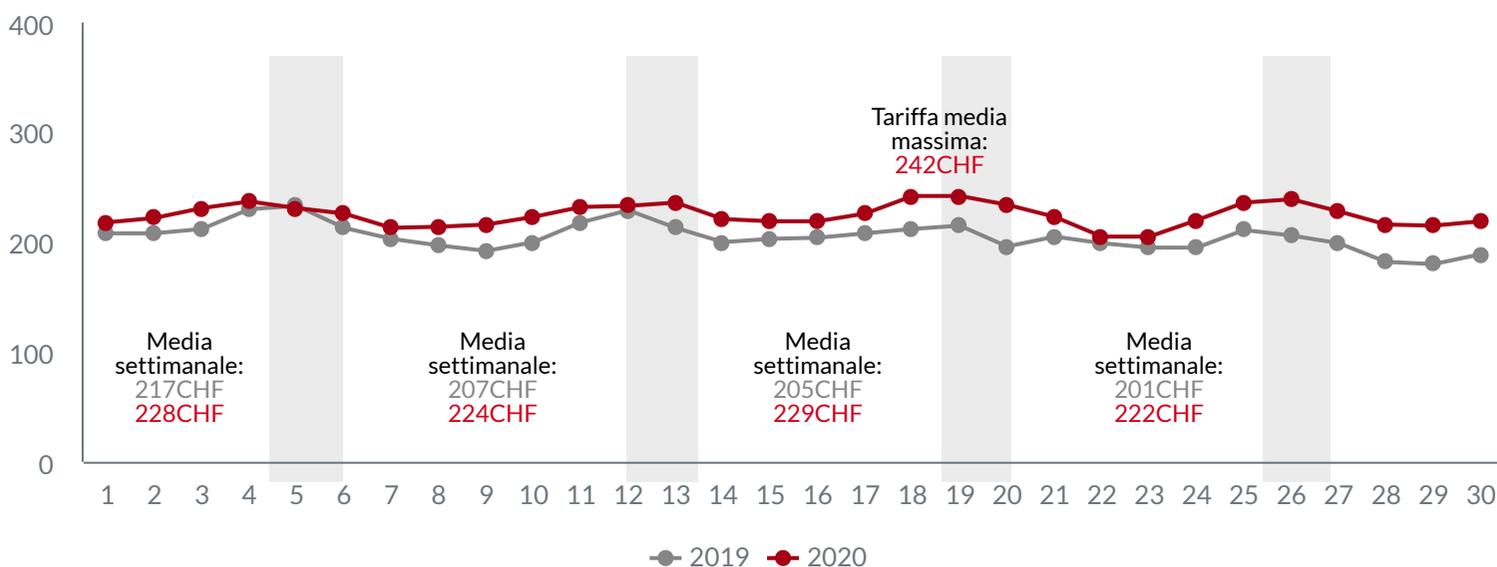
Tasso di occupazione

L'occupazione registrata nel mese di settembre, pur in leggero calo rispetto al 2019, conferma il dato di una domanda di turismo che durante il periodo estivo è riuscita a tenere testa alle difficili condizioni imposte dalla pandemia. Il tasso di occupazione medio ha segnato un calo di appena 4.4 punti percentuali, passando dal 73.7% al 69.3%.



Tariffa media per camera (ADR)

Il trend della tariffa media per camera (ADR) si è mantenuto costantemente al di sopra di quanto fatto registrare nel corso del 2019 facendo segnare un picco di 242CHF. In media, la tariffa è stata di 225CHF, per un aumento del 9.5% rispetto a settembre 2019.



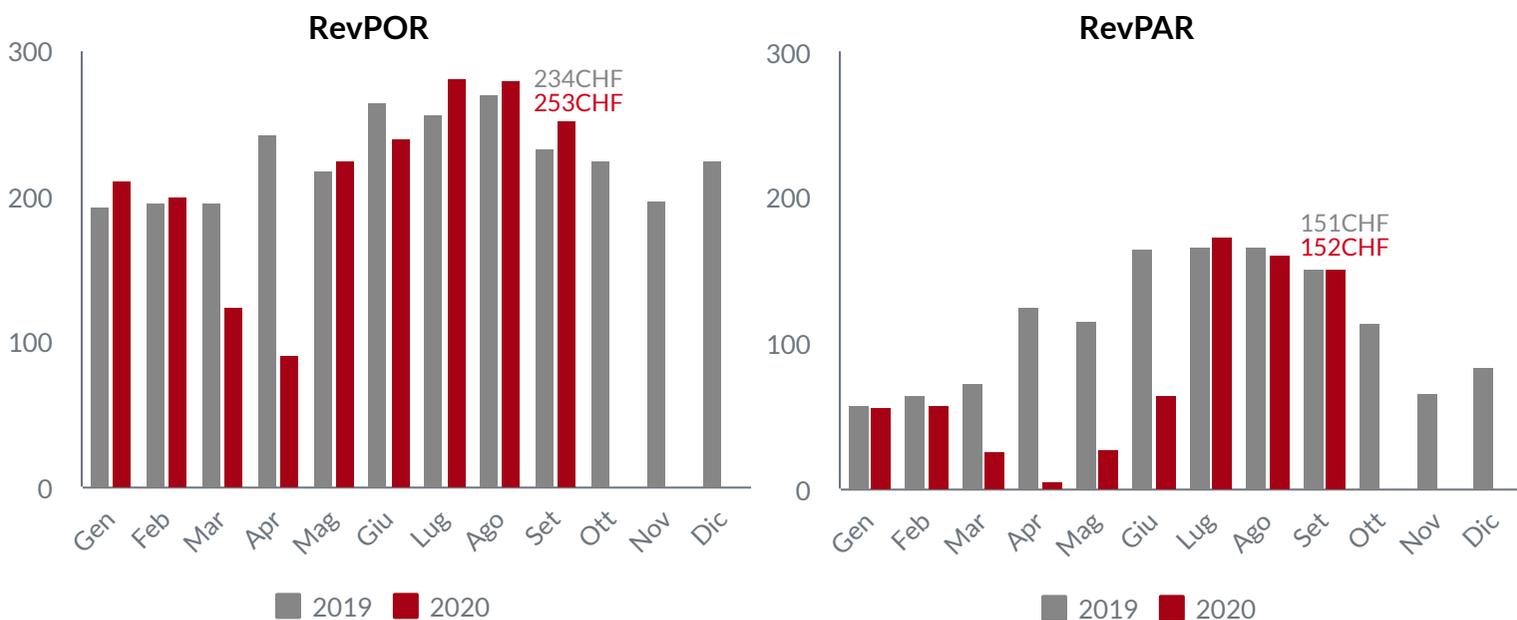
Ricavo medio per camera venduta (ADR - Average Daily Rate): indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e le camere vendute

Fonte dati: H-Benchmark. Questa piattaforma online di Hospitality Data Intelligence aggrega i dati di 23 strutture alberghiere di cui otto 5*, sei 4*, otto 3* e tre 2*, per un totale di 1483 camere disponibili. I confronti giornalieri con l'anno precedente sono stati fatti allineando le diverse settimane (i.e. domenica su domenica).

Evoluzione mensile

Tariffe medie per camera

Nel mese di settembre è continuato il trend al rialzo delle tariffe alberghiere nel Luganese. In particolare, si è assistito ad un aumento del ricavo medio per camera venduta (RevPOR) il quale ha raggiunto 253CHF (+8.1%). Al contrario, per quanto riguarda il RevPAR, il dato è sostanzialmente in linea rispetto all'anno scorso (-0.7%)



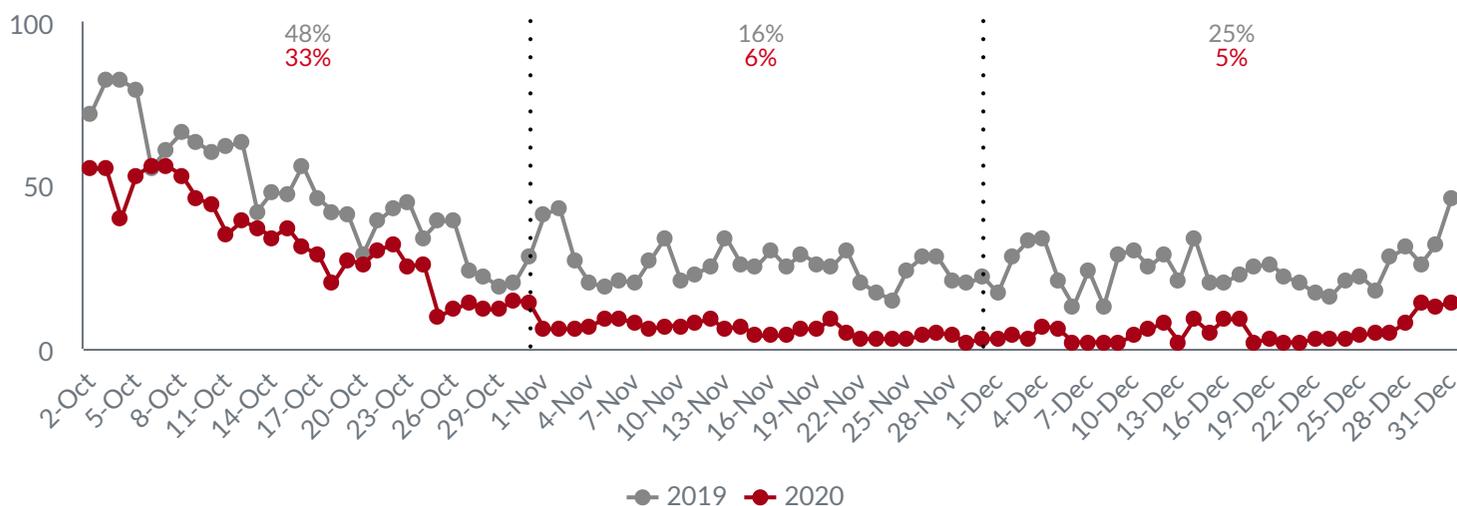
Ricavo complessivo medio per camera venduta (RevPOR - *Revenue per Occupied Room*): indica il fatturato complessivo medio per camera occupata ed è calcolato come rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero totale (considerando le tariffe per i pasti) ed il numero delle camere occupate.

Ricavo medio per camera disponibile (RevPAR - *Revenue per Available Room*): indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e le camere disponibili.

Aspettative per il prossimo trimestre

Andamento delle prenotazioni

Le prenotazioni per il breve periodo permangono più basse rispetto ai livelli registrati nel 2019 a causa della forte incertezza legata alla pandemia. Rispetto ad un anno fa, le prenotazioni attuali per i mesi di ottobre, novembre e dicembre sono inferiori del 33%, 64% e 79%, rispettivamente



Il grafico riporta le prenotazioni registrate dalle strutture fino alla data del 1 settembre per entrambi gli anni permettendo un confronto puntuale