

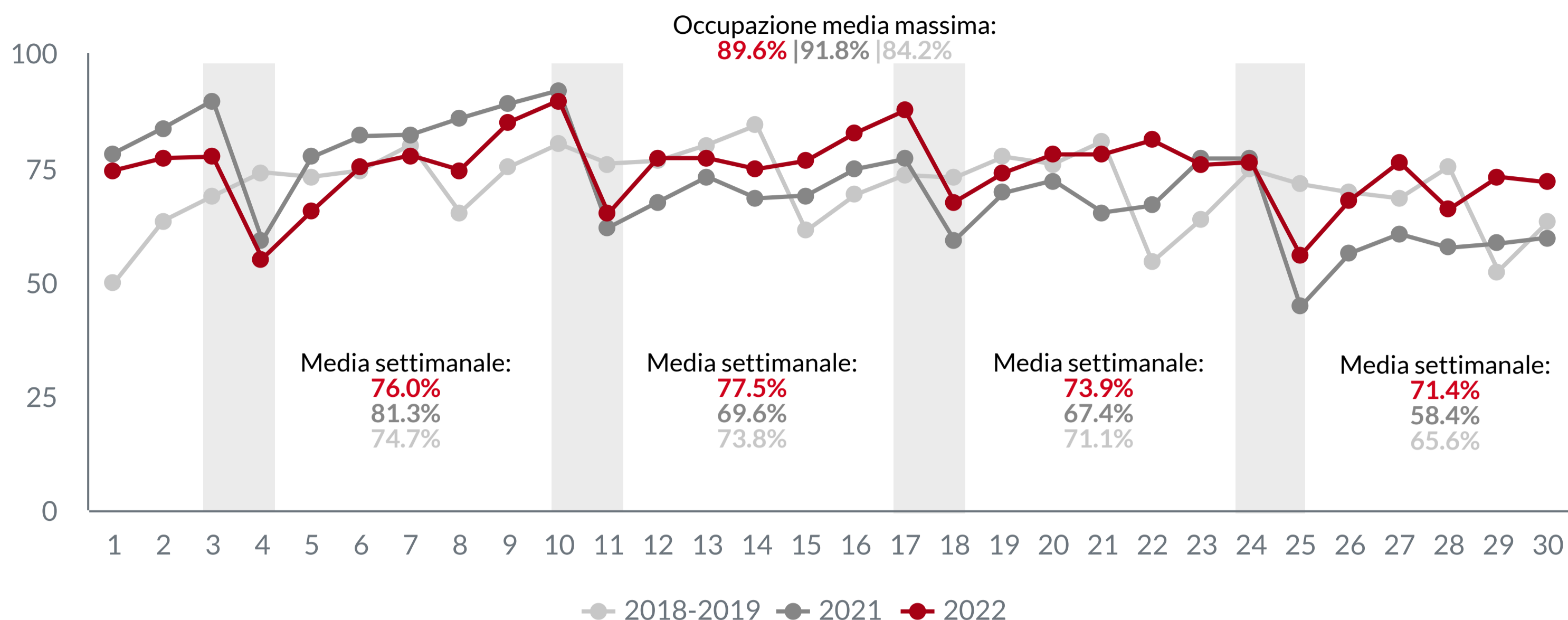
Albergheria - Settembre 2022



Evoluzione giornaliera

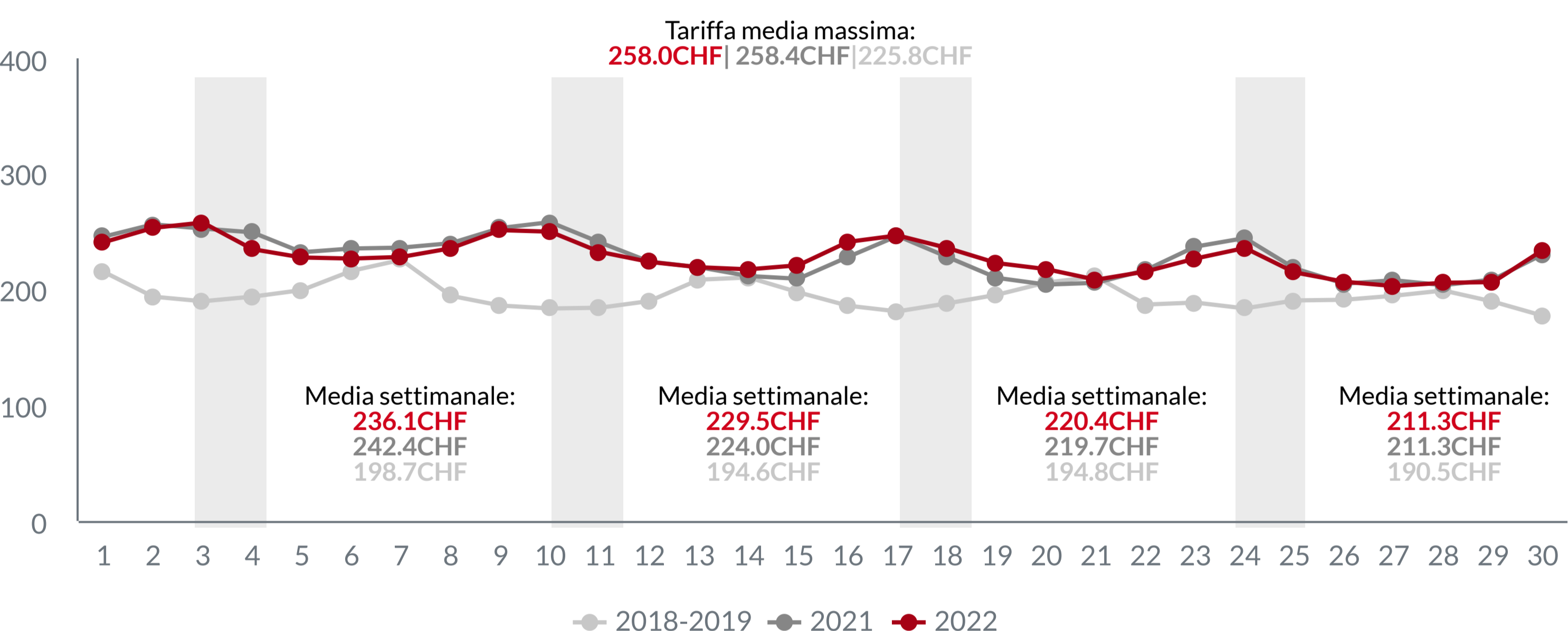
Tasso di occupazione

Il tasso di occupazione nel corso del mese di settembre è stato mediamente del 74.5%, in aumento di circa 3 punti rispetto al 2021 (71.9%) e rispetto alla media del biennio 2018-2019 (71.6%). In generale, l'andamento si presenta in aumento rispetto al 2021 e alla media degli anni 2018-2019 in tutte le settimane, ad eccezione della prima. Il distacco maggiore si registra durante l'ultima settimana, con variazioni positive che si attestano a +13% vs.2021 e +5.8% vs. media 2018-2019.



Tariffa media per camera (ADR)

A settembre la tariffa ADR* media è stata di 228.7CHF. Seppur con oscillazioni durante le settimane, in generale le tariffe si mantengono in linea con il 2021. Si registra invece un importante aumento per tutto il mese rispetto alla media degli anni 2018-2019.



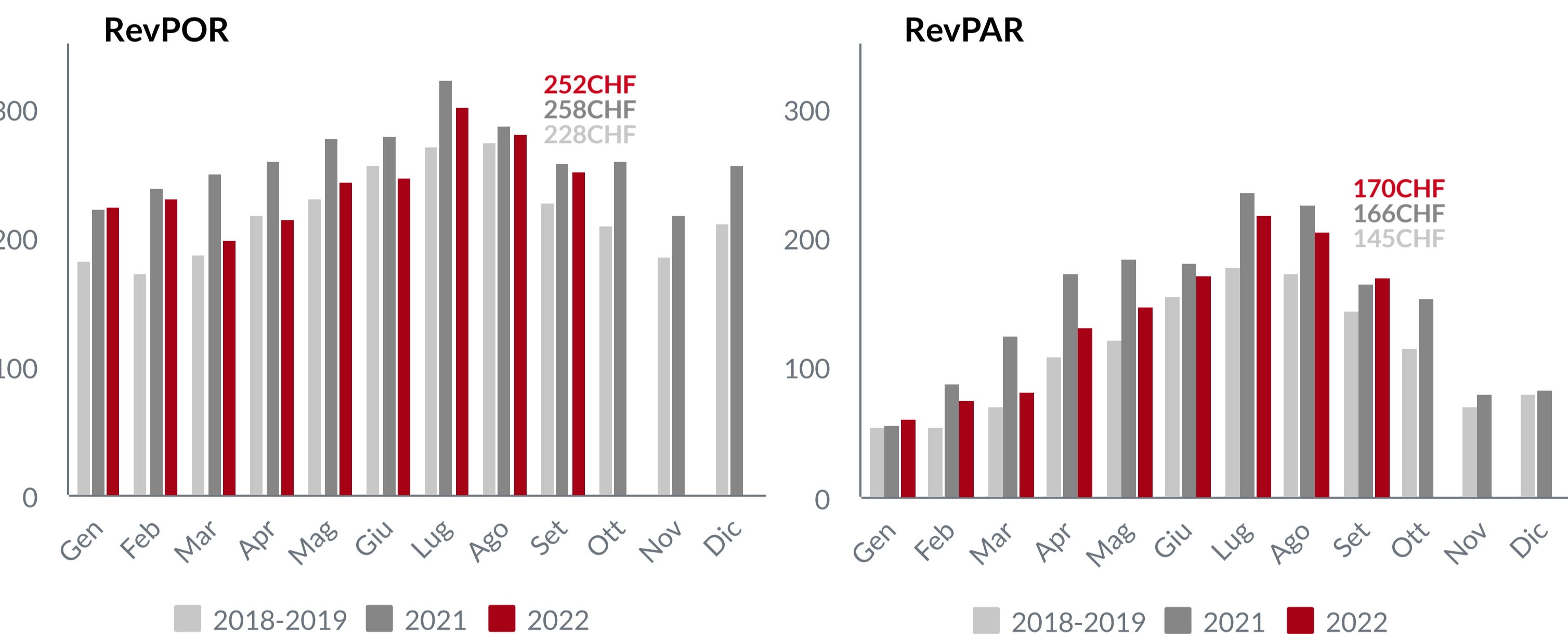
*Ricavo medio per camera venduta (ADR - Average Daily Rate): indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e le camere vendute.

Fonte dati: elaborazioni O-Tur su dati H-Benchmark. I dati fanno riferimento a 27 strutture alberghiere. I confronti giornalieri con l'anno precedente sono stati fatti allineando le diverse settimane (i.e. domenica su domenica) e prendendo le medesime strutture (campione su campione). I dati relativi alle tariffe sono al netto dell'IVA.

Evoluzione mensile

Tariffe medie per camera (RevPOR e RevPAR)

La tariffa RevPOR** media per il mese di agosto è stata di 252CHF, mentre la tariffa RevPAR*** media è stata 170 CHF. Le variazioni di entrambe le tariffe rispetto all'anno scorso si assestano rispettivamente a -2.3% (RevPOR) e +2.4% (RevPAR).



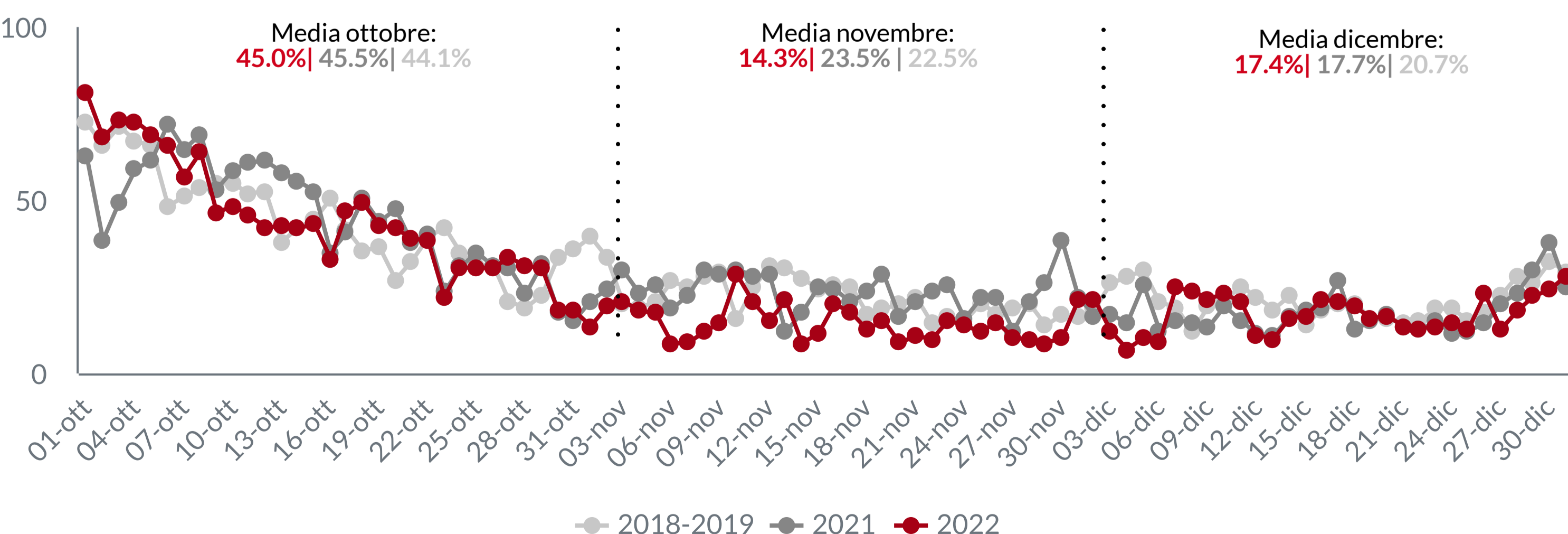
**Ricavo complessivo medio per camera venduta (RevPOR - Revenue per Occupied Room): indica il fatturato complessivo medio per camera occupata ed è calcolato come rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero totale (considerando le tariffe per i pasti) ed il numero delle camere occupate.

***Ricavo medio per camera disponibili (RevPAR - Revenue per Available Room): indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e il numero di camere disponibili.

Aspettative per il prossimo trimestre

Andamento delle prenotazioni

Il numero di prenotazioni per i mesi di settembre, ottobre e novembre si assesta su livelli diversi. Settembre segue l'andamento del 2021 e della media degli anni 2018-2019, con variazioni minime. Novembre risulta invece in calo rispetto al 2021 (circa 9 punti) e rispetto alla situazione pre-pandemia (circa 8 punti). Dicembre si attesta invece in linea con l'anno precedente, ma leggermente in calo rispetto alla media 2018-2019 (circa 3 punti).



Il grafico riporta le prenotazioni registrate dalle strutture fino alla data del 30 settembre per tutti gli anni, permettendo un confronto puntuale.