

# Inchiesta Natale 2022

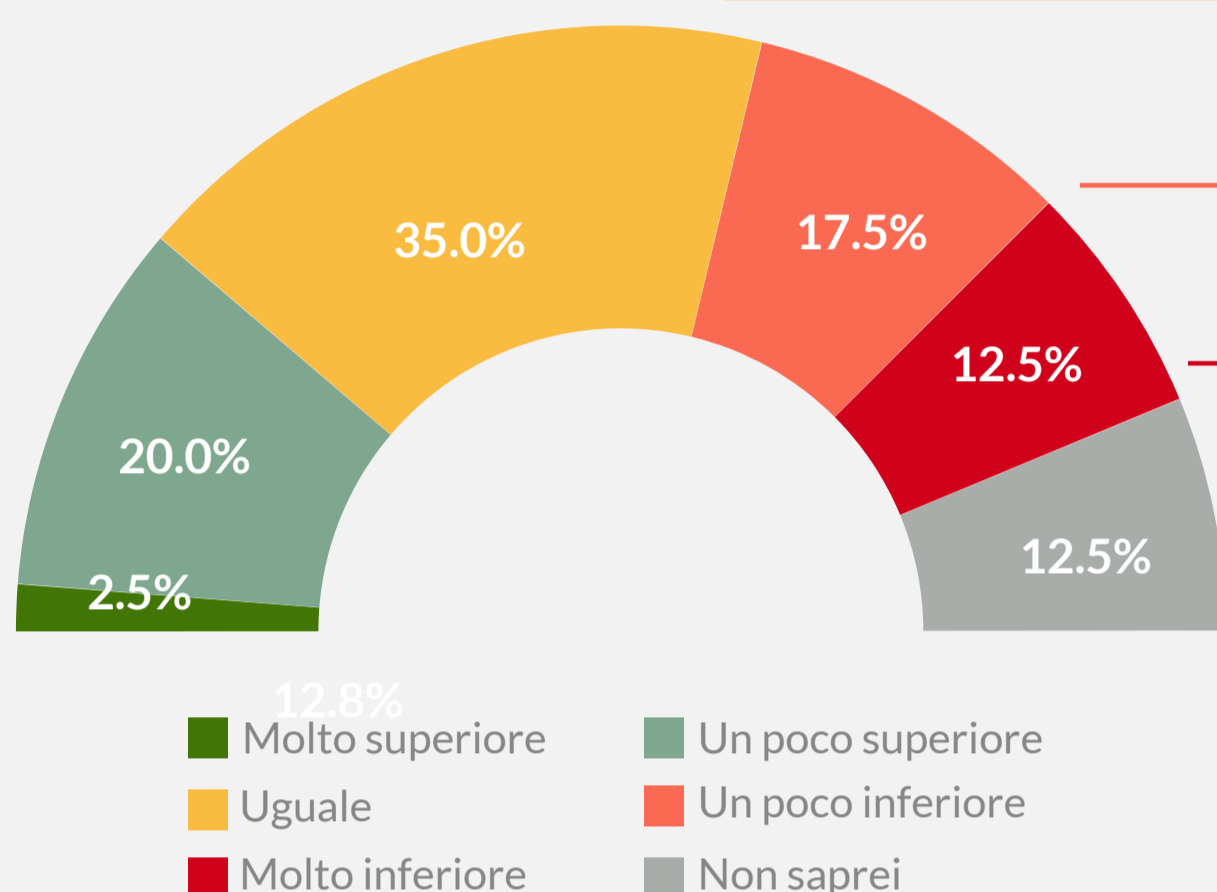
## Aspettative della piazza turistica ticinese per le festività natalizie

### Aspettative fatturato

In aggregato, il 22.5% si aspetta un fatturato migliore rispetto allo scorso anno, di cui:

20.0% **un poco superiore**

2.5% **molto superiore**

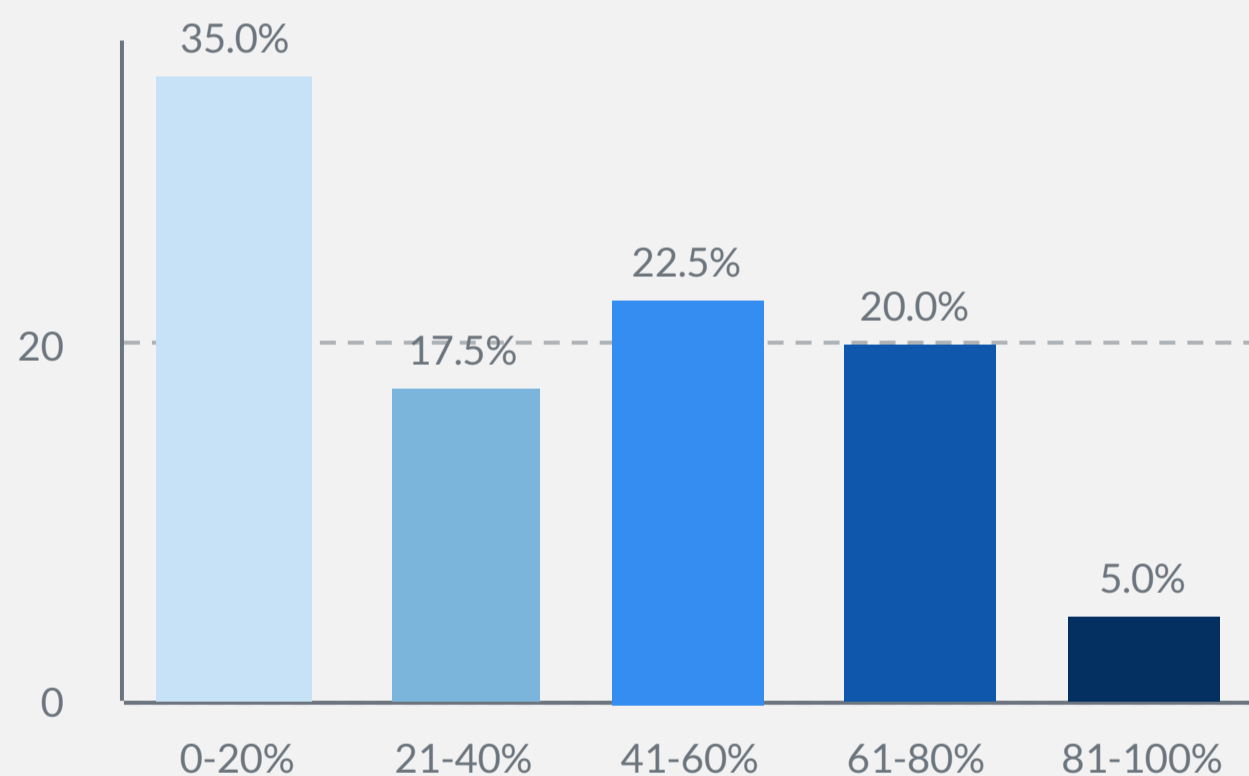


Il 35.0% delle strutture prevede un fatturato **uguale** a quello dello scorso anno.

Il 17.5% delle strutture prevede un fatturato **poco inferiore**.

Il 12.5% prevede un fatturato **molto inferiore**.

### Occupazione delle strutture



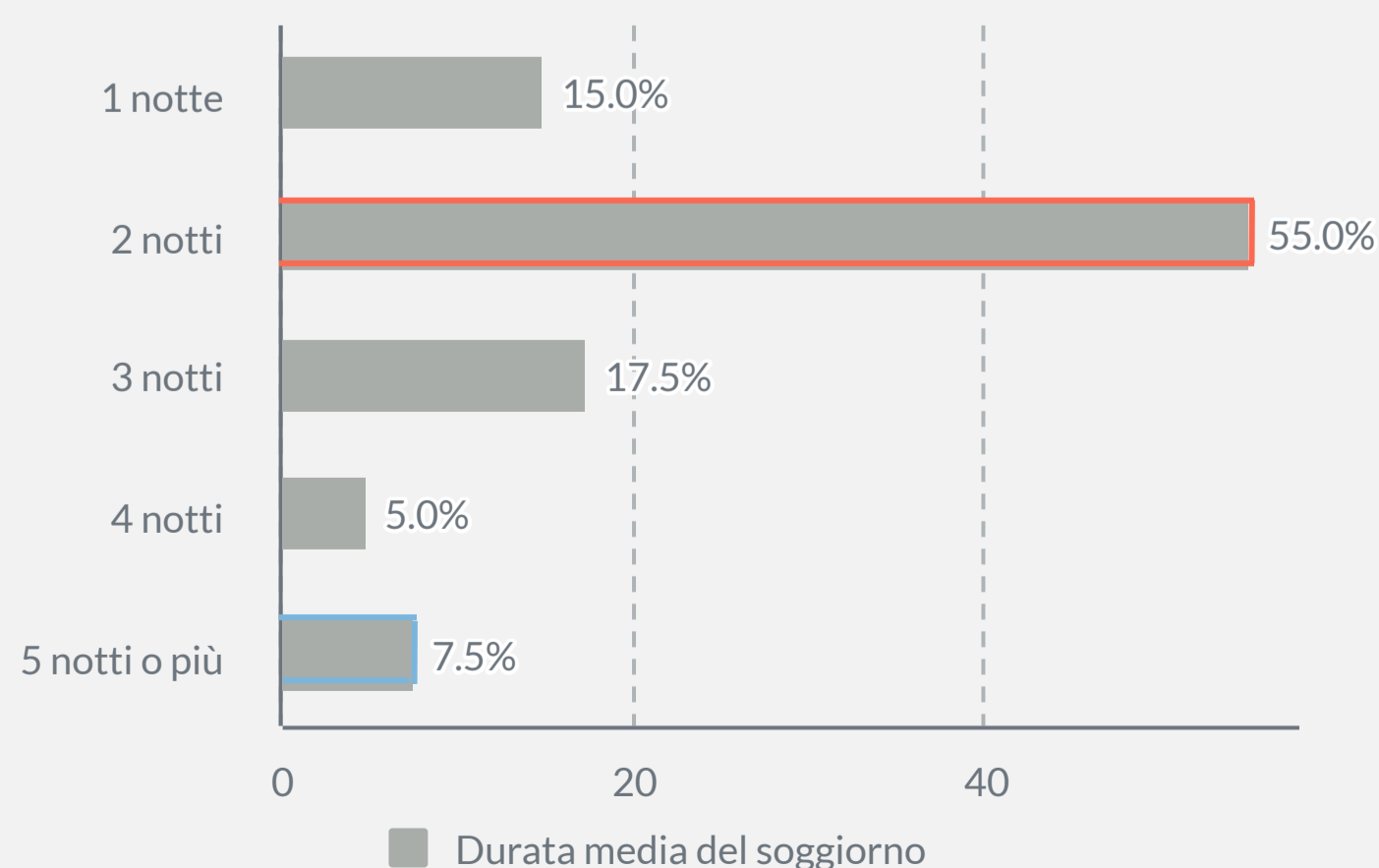
Per le festività natalizie attuali, oltre il 45% delle strutture prevede un'occupazione sopra il 40%, in linea con i livelli raggiunti negli anni precedenti.

L'occupazione media per le festività natalizie è stata del 41.5% nel 2021 e del 46.3% nel 2019\*.

Il 35.0% delle strutture rispondenti si aspetta invece un'occupazione inferiore al 20%.

In aggregato, oltre il **40%** delle strutture si aspetta **nuove prenotazioni** dell'ultimo minuto. Circa il 18% prevede invece cancellazioni dell'ultimo minuto, di cui il 15.0% prevede poche cancellazioni e il 2.5% molte cancellazioni.

### Durata media del soggiorno

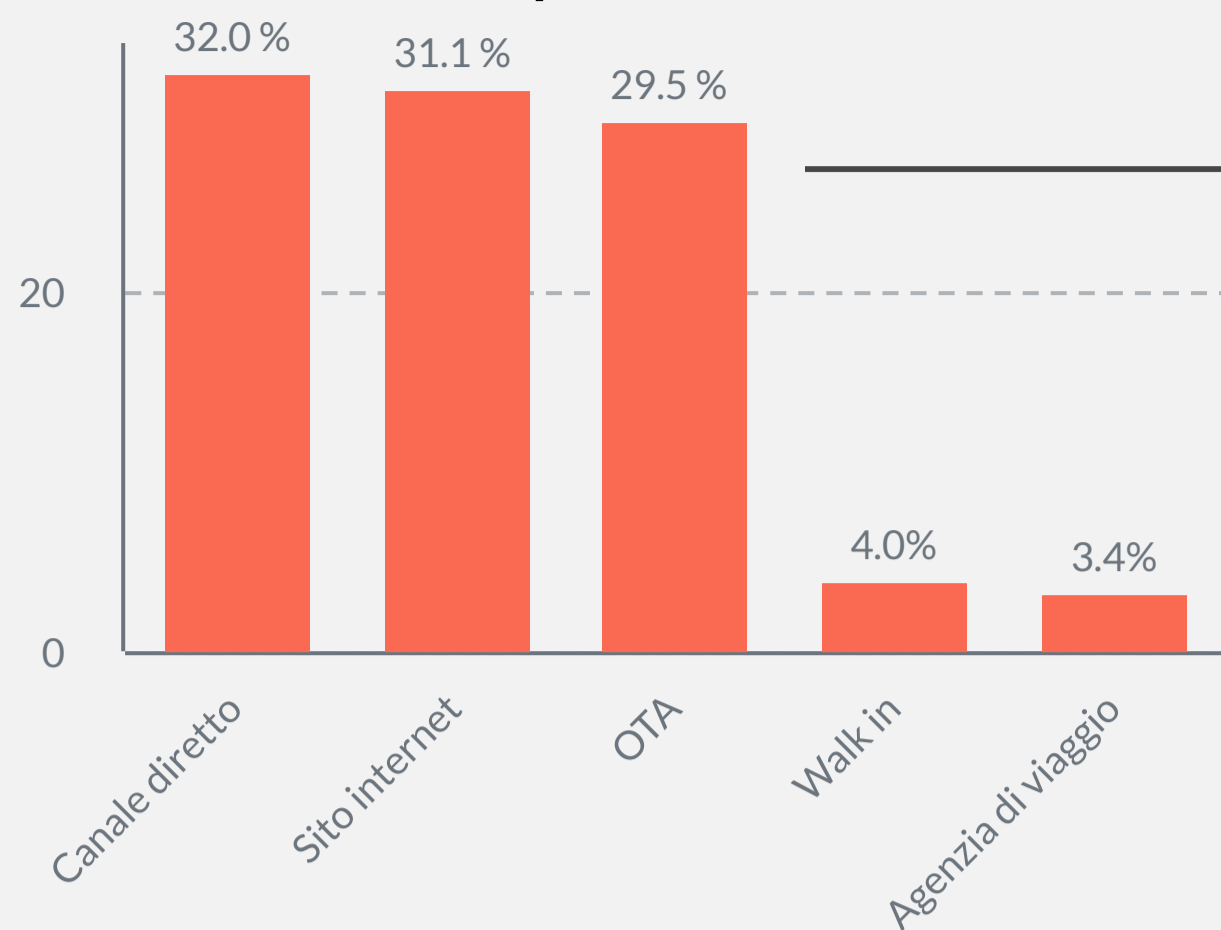


Per il 2022, la maggior parte delle prenotazioni registrano una durata media del soggiorno di **2 notti**.

La durata media del soggiorno per le festività natalizie nel 2021 e 2019 è stata di circa 3 notti\*.

Risulta invece più bassa la percentuale di **soggiorni più lunghi (7.5% per 5 notti o più)**.

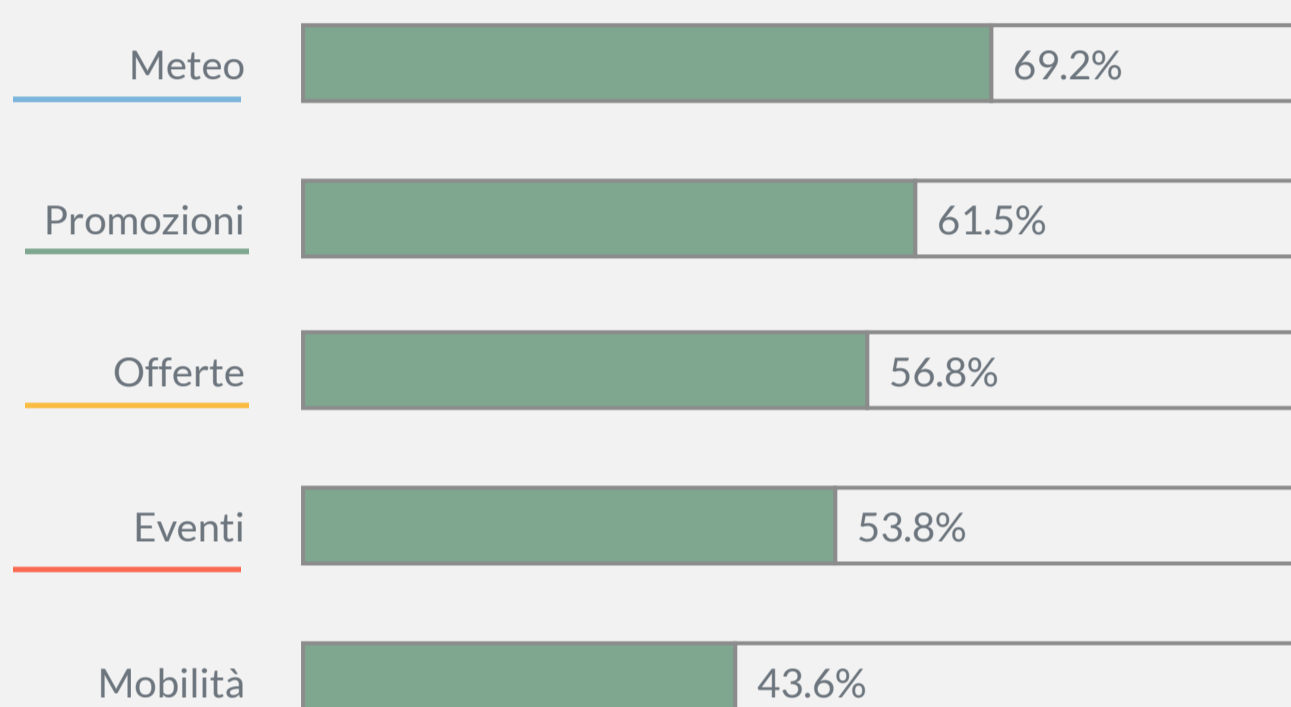
## Modalità di prenotazione



Il canale diretto risulta la modalità di prenotazione più utilizzata (in media, per il 32.0% delle prenotazioni), seguito dal sito internet (31.1%) e dalle OTA (29.5%).

Si registra un notevole distacco per le agenzie di viaggio e walk in senza prenotazione (rispettivamente in media 3.4% e 4.0% delle prenotazioni).

## Importanza dei fattori per la buona riuscita delle festività natalizie



Tra i fattori indicati, le **condizioni meteorologiche** risultano il fattore più importante per la buona riuscita delle festività, seguite da **promozioni e attività di marketing di OTR e ATT**, **offerte pensate ad hoc** e gli **eventi organizzati sul territorio**. Meno importante risultano invece le **condizioni legate alla mobilità e al traffico**, che sono considerate in aggregato "per nulla importante" e "poco importante" dal 28.2% dei rispondenti.

## Importanza delle festività natalizie

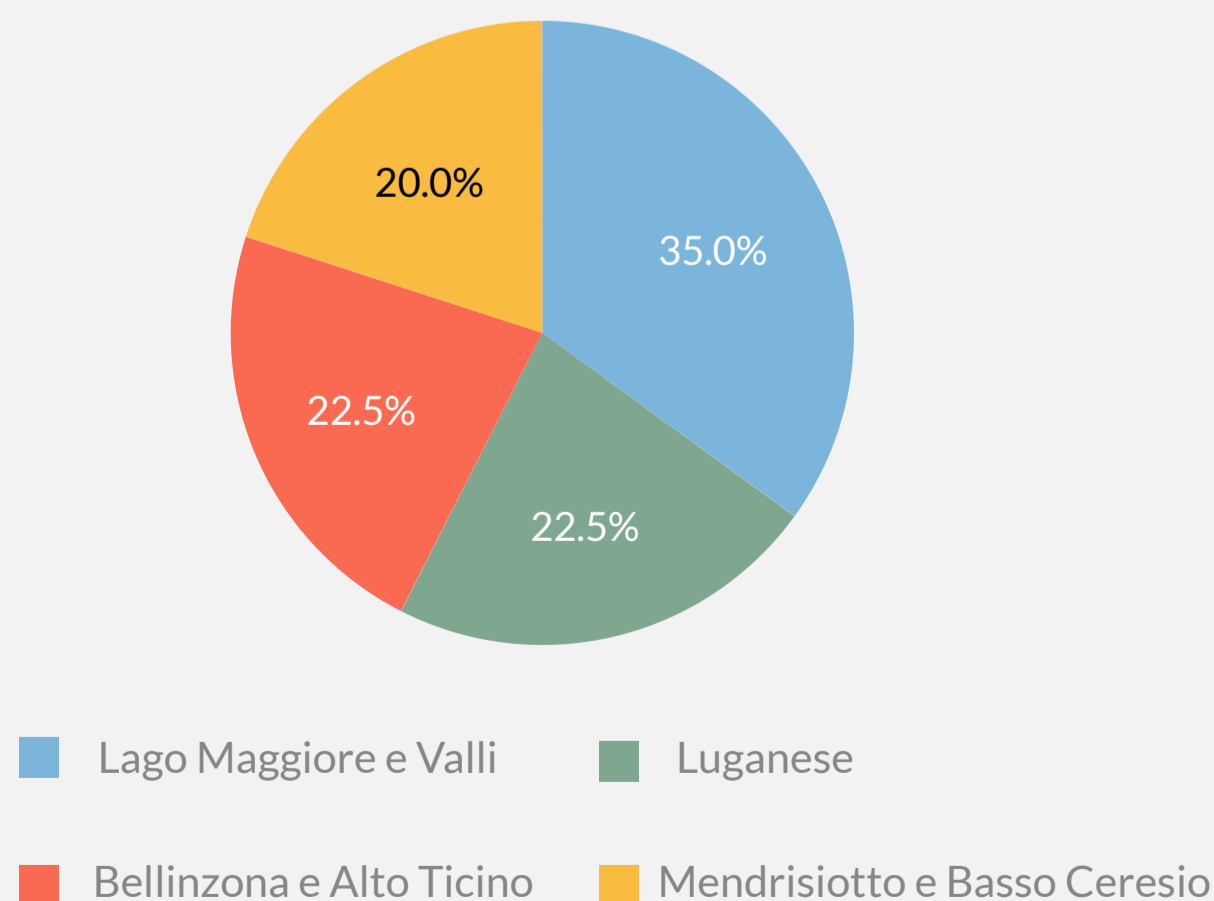


Le festività natalizie risultano "estremamente rilevanti" e "molto rilevanti" per la **destagionalizzazione degli arrivi in Ticino** (41.0% dei rispondenti). A seguire, si trova la **promozione della stagione invernale** (37.5%) e la **fidelizzazione dei clienti** (27.0%). Le festività natalizie risultano invece meno importanti rispetto ai **ricavi della stagione invernale** (dicembre-febbraio), considerati poco rilevanti dal 28.9% dei rispondenti.

## Indagine e descrizione dei rispondenti

L'indagine sulle aspettative delle festività natalizie 2022 si è conclusa domenica 11 dicembre. In totale hanno partecipato al questionario 72 strutture di alloggio dislocate su tutto il territorio ticinese. Tra i questionari completati, 40 sono completi e sono stati utilizzati per l'infografica.

### OTR di appartenenza



### Tipologia di alloggio

