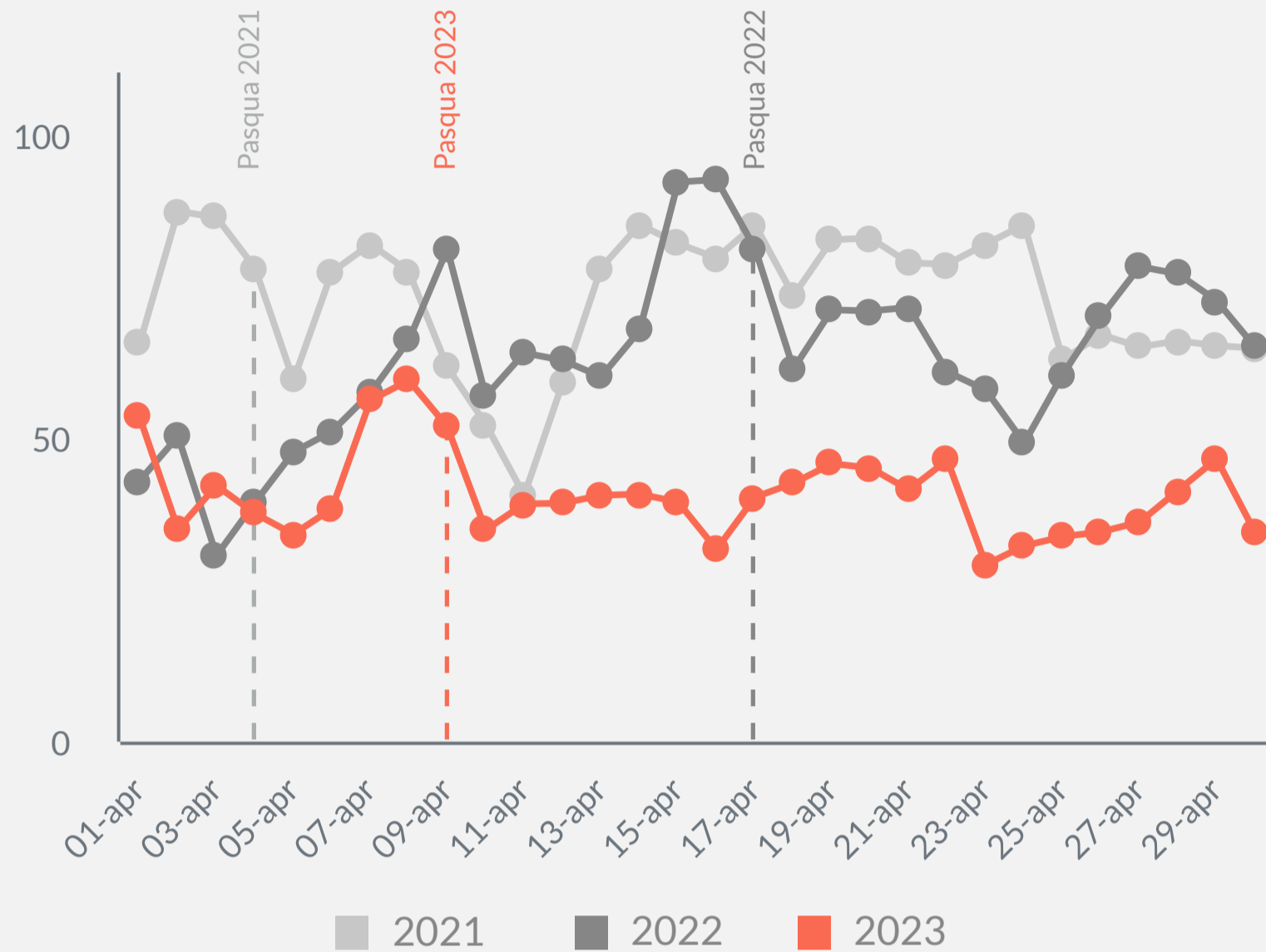


## Settore alberghiero ticinese - festività di Pasqua 2023

### Occupazione delle strutture

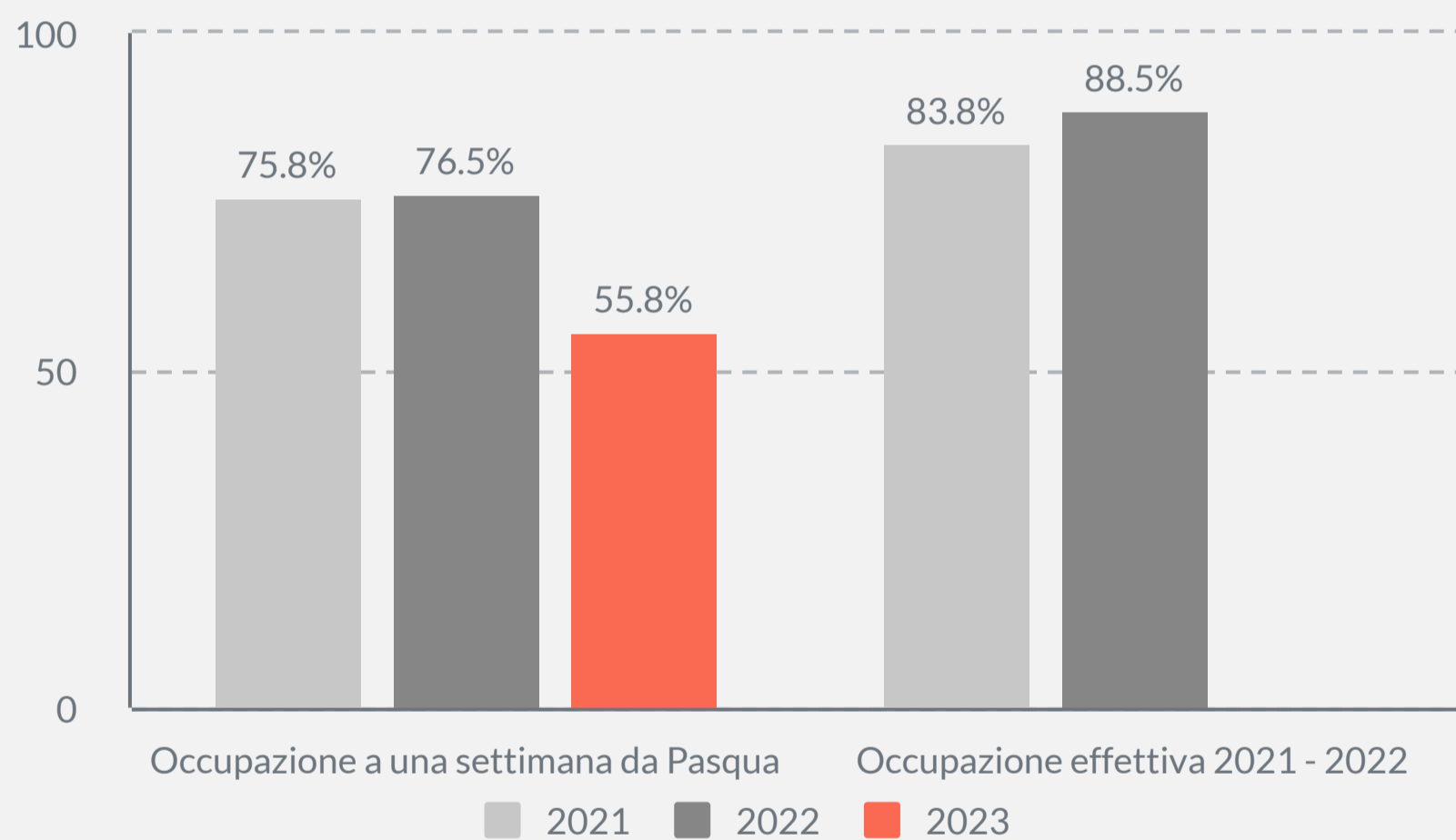


La Pasqua ha sempre rappresentato una festività importante per il settore turistico ticinese, segnando l'inizio della stagione turistica e la riapertura di molte strutture ricettive dopo la pausa invernale.

Il grafico mostra l'andamento dell'occupazione durante il mese di aprile per gli anni 2021, 2022 e 2023. Essendo una festa mobile, i weekend di Pasqua presi in considerazione in questa infografica corrispondono ai seguenti giorni: dal 07/04 al 09/04 per il 2023, dal 15/04 al 17/04 per il 2022 e dal 02/04 al 04/04 per il 2021.

Per gli anni 2021 e 2022, il dato rappresenta l'occupazione effettiva. Per il 2023, il dato rappresenta invece lo stato delle prenotazioni a una settimana dalla Pasqua.

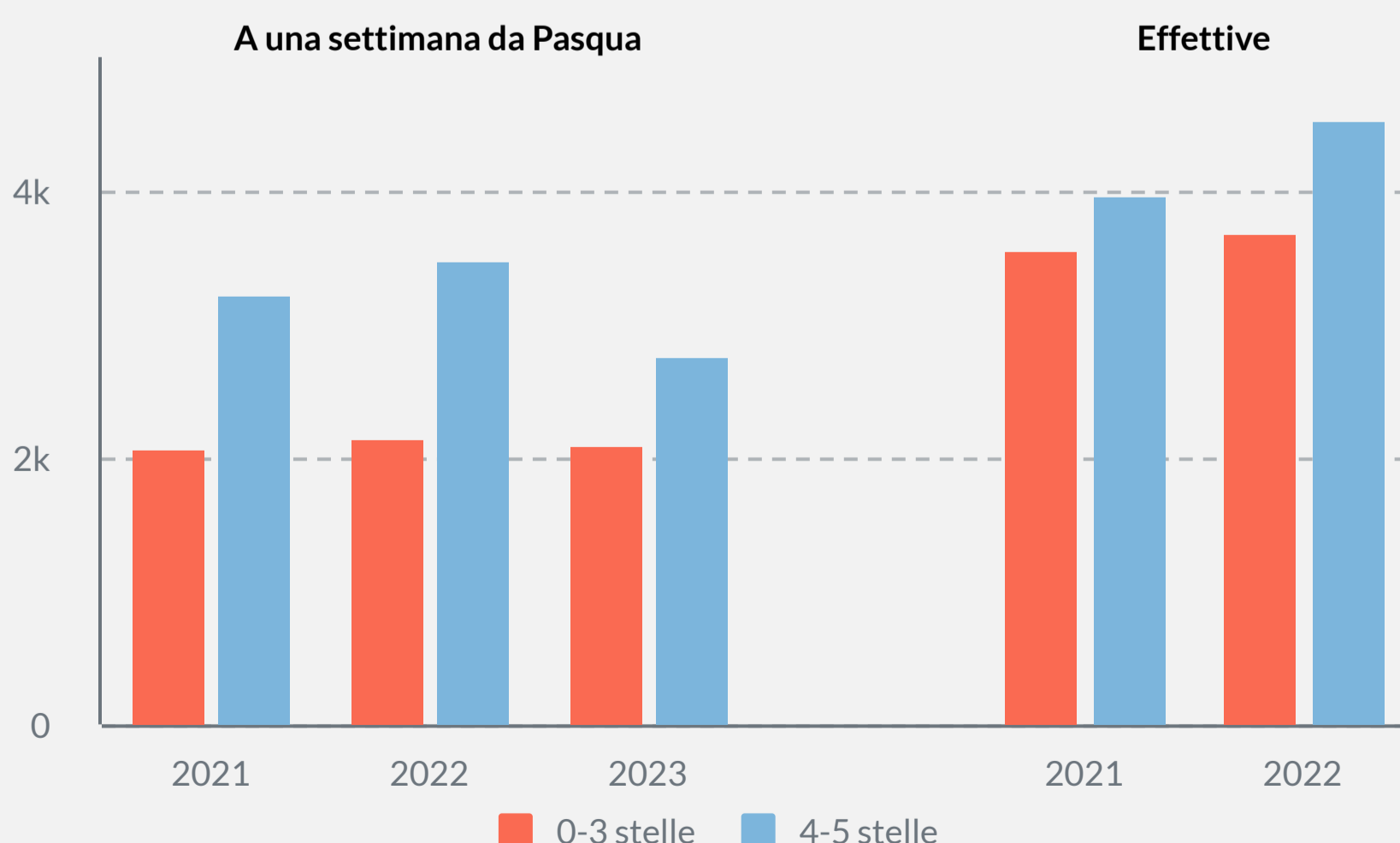
### Occupazione media per il weekend di Pasqua



A una settimana dal weekend di Pasqua 2023 si prospetta un'occupazione media al **55.8%**. Nei due anni precedenti, a una settimana dal weekend di Pasqua, si registra un'occupazione rispettivamente del 76.5% e del 75.8%.

L'occupazione effettiva registrata nel 2022 e nel 2021 si attesta rispettivamente a 88.5% e 83.8%. Il dato relativo al 2023 potrebbe ancora subire miglioramenti grazie alle prenotazioni a ridosso della data.

### Camere vendute per categoria

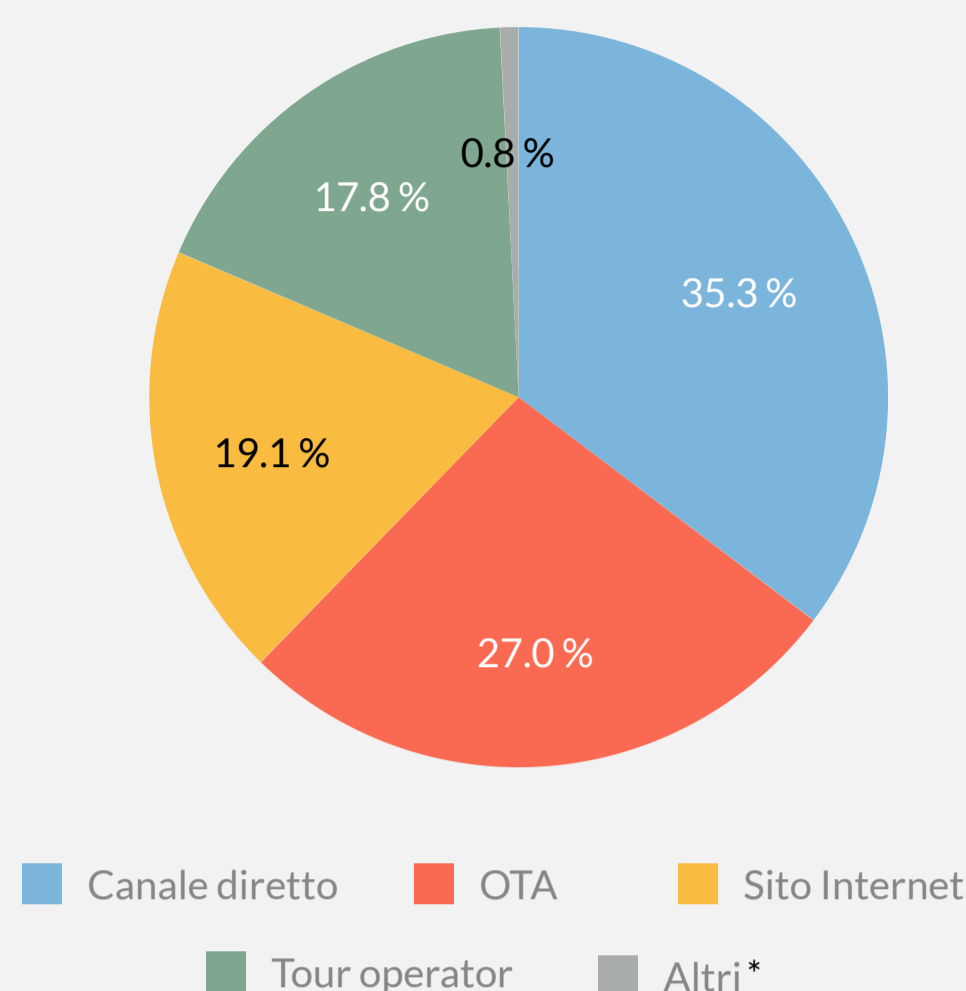


Per tutti gli anni considerati, a una settimana da Pasqua si prospetta una quota maggiore di camere vendute per gli hotel 4-5 stelle durante il weekend di festività. Per il 2023, gli hotel di alta categoria registrano infatti il **56.8%** delle camere vendute finora.

Nel 2023 si prospetta, a una settimana da Pasqua, una variazione negativa rispetto all'anno precedente rispettivamente del 2.5% per le camere vendute dai 0-3 stelle e del 20.8% per quelle vendute dai 4-5 stelle.

## Modalità di prenotazione

Pasqua 2023



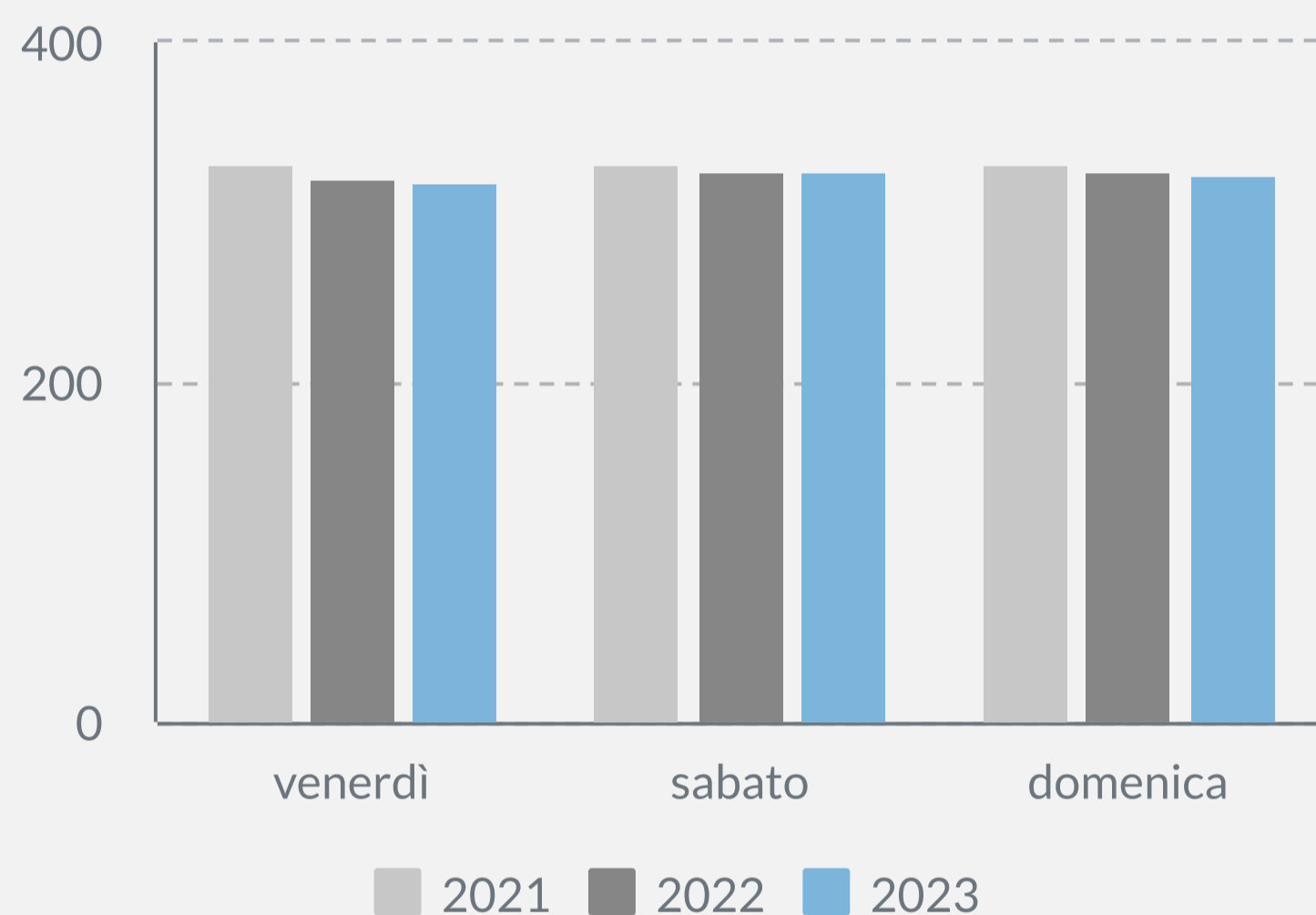
\* la categoria "Altri" comprende le agenzie di viaggio e i global distribution system

Per i dati disponibili a una settimana dalla festività, il **canale diretto** risulta la modalità di prenotazione più utilizzata (in media, per il 35.3% delle camere vendute). Seguono poi le **OTA** (27.0%), il **sito web** (19.1%) e i **tour operator** (17.8%). Si registra un notevole distacco per le **agenzie di viaggio e global distribution system** (0.8% delle camere vendute).

## Tariffa ADR

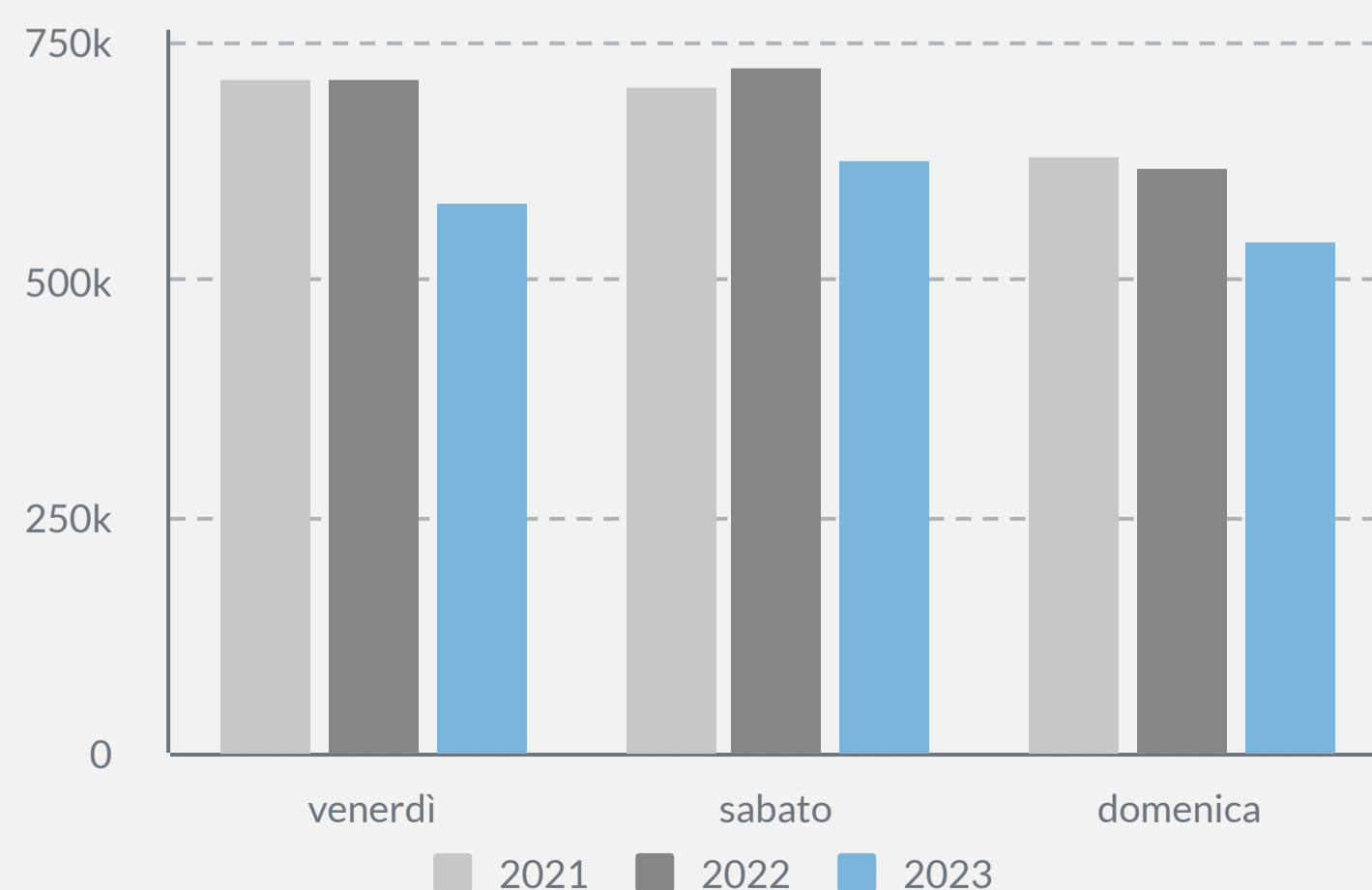
Tariffa media weekend di Pasqua

321.6 | 323.6 | 328.5



A una settimana dal weekend di Pasqua, la tariffa ADR media per il 2023 (**321.6CHF**) si prospetta in linea con quelle osservate nel 2022 e 2021 allo stesso punto nel tempo (rispettivamente **323.6CHF** e **328.5CHF**).


## Aspettative ricavi





A una settimana dal weekend di Pasqua, i ricavi totali per il 2023 ammontano a circa **1'752'000CHF**. Si attestano quindi al di sotto dei valori raggiunti nel 2022 e 2021 a una settimana da Pasqua (circa **2'000'000CHF**).

## Nazionalità dei turisti durante il weekend di Pasqua 2023

 **66.9%**  
(73.0% nel 2022)

 **9.4%**  
(10.8% nel 2022)

 **2.7%**  
(3.6% nel 2022)

 **21.0%**  
(12.6% nel 2022)

Per Pasqua 2023 quasi il **67%** degli ospiti è di nazionalità svizzera, in calo rispetto al 2022. Tornano a crescere i turisti stranieri, che rappresentano il **21.0%** delle prenotazioni. In questo dato non sono considerati gli ospiti tedeschi e italiani, che si attestano rispettivamente a **9.4%** e **2.7%**, leggermente in calo rispetto al 2022.

## Glossario

### Tariffa ADR (*Average Daily Rate*):

indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e le camere vendute.

### Campione:

gruppo di soggetti o unità che formano un sottoinsieme della popolazione oggetto dell'analisi. Quando la formazione del campione risponde a determinati criteri di tipo probabilistico, l'indagine campionaria permette di stimare i parametri investigati restituendo un valore al quale è associato un certo grado di incertezza quantificabile.

## Fonti dati

### Campione HBenchmark:

Per l'approfondimento sul settore alberghiero ticinese durante le festività di Pasqua sono stati utilizzati i dati della piattaforma HBenchmark. HBenchmark è una piattaforma di Data Intelligence privata che offre indicatori di performance del settore alberghiero in tempo reale. La composizione e l'inclusione delle strutture all'interno del campione HBenchmark avviene su base volontaria (non probabilistica). Per questa ragione e viste le sue dimensioni ridotte, tale campione non può essere considerato rappresentativo dell'intero settore alberghiero ticinese. Ad aprile 2023, si attestano 70 strutture incluse sulla piattaforma.

<https://www.hbenchmark.com/>

Partners



 **HotellerieSuisse**  
Ticino  
Sottoceneri



Istituto di ricerche economiche - IRE  
Osservatorio del turismo - O-Tur  
Via Buffi 6, CH-6900 Lugano  
Tel. +41 58 666 46 66  
e-mail: otur@usi.ch  
www.otur.usi.ch



Università  
della  
Svizzera  
italiana