

I campeggi

nelle regioni turistiche svizzere

I dati si riferiscono ai campeggi delle seguenti regioni turistiche: Ticino, Ginevra, Giura & Tre Laghi, Grigioni, Lago Lemano (Vaud), Lucerna / Lago dei Quattro Cantoni, Oberland bernese, Regione Argovia, Regione Basilea, Regione Berna, Regione Friburgo, Regione Zurigo, Svizzera orientale, Vallese.



2016 Le cifre della domanda

Arrivi

967'085

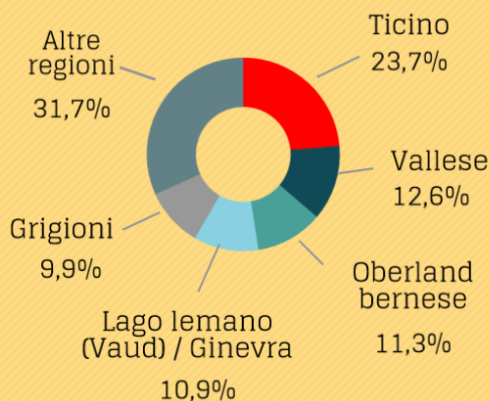
(in totale in Svizzera)

Pernottamenti

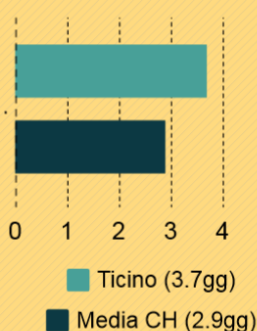
2'786'208

(in totale in Svizzera)

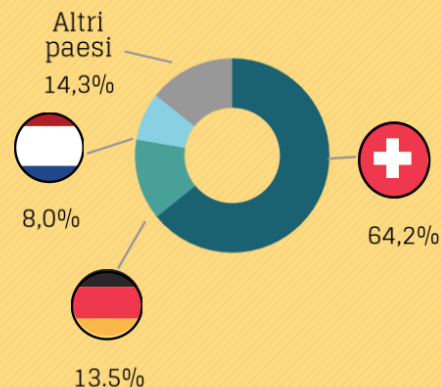
Pernottamenti per regione



Permanenza media

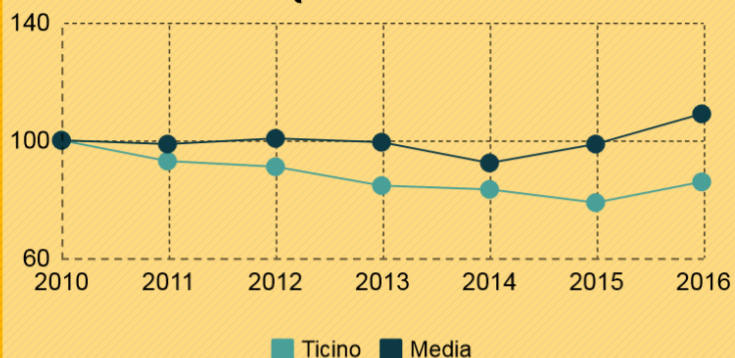


Origine ospiti

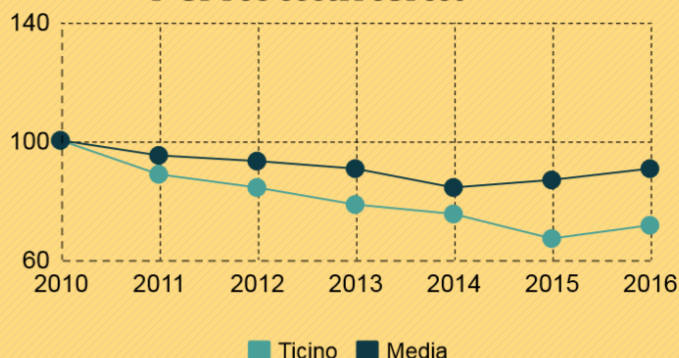


Il Ticino si conferma la regione turistica con il maggior numero di pernottamenti nel settore dei campeggi in Svizzera, un valore che sottolinea l'importanza del settore nell'industria ricettiva ticinese. Inoltre, il dato sulla permanenza media evidenzia un valore maggiore rispetto alla media delle altre regioni, altro elemento che evidenzia l'importanza del settore dei campeggi per l'economia cantonale.

Arrivi



Pernottamenti



Nel 2016 si è registrata una ripresa nel numero di arrivi e di pernottamenti in Ticino, ma è ancora presto per poter affermare se ci sia un trend crescente di medio-lungo periodo. Nelle altre regioni svizzere il trend positivo è iniziato già dal 2015.

2016 Le cifre dell'offerta



Svizzera

58'240

426

136

Ticino

Numero di posti letto

5'936

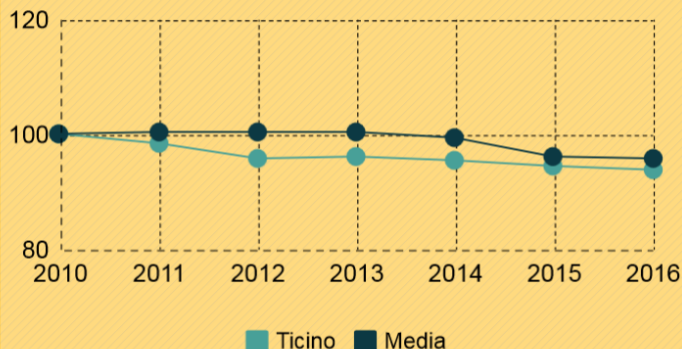
Numero di strutture

33

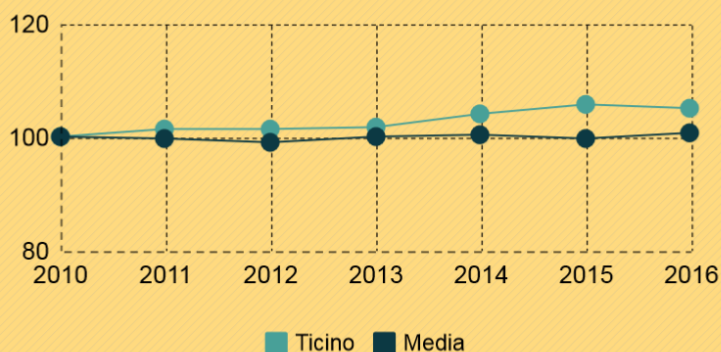
Dimensione media
delle strutture
(posti letto)

180

Posti letto



Dimensione media



Arrivi
175'774

Pernottamenti
659'073

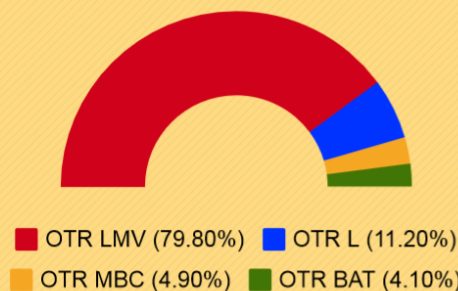
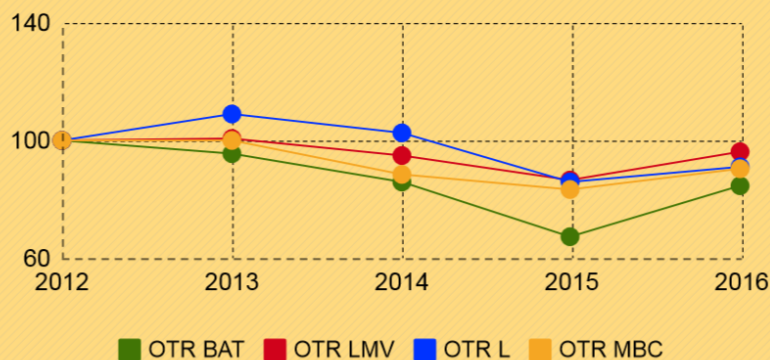
Stima dell'impatto economico

74 CHF Spesa media giornaliera

274 CHF Spesa media per ospite

48,7 mio CHF Indotto generato

I dati relativi alla spesa media giornaliera fanno riferimento alla stima effettuata nello studio sull'impatto economico del turismo in Canton Ticino, la spesa media per ospite e l'indotto generato sono stati ottenuti moltiplicando rispettivamente la spesa media per la permanenza media degli ospiti e per il totale dei pernottamenti.



L'OTR LMV ricopre un ruolo da protagonista per quanto riguarda i pernottamenti nel settore dei campeggi, con circa l'80% del totale dei pernottamenti registrati. Tutte le OTR hanno registrato un aumento dei pernottamenti nel 2016 rispetto al 2015, con una forte ripresa da parte dell'OTR BAT, che ha riassorbito il calo maggiore registrato nel 2015.

Nota metodologica:

HESTA: La metodologia usata per la statistica dei campeggi è stata rielaborata nel 2010. I risultati del 2008 e 2009 sono stati tuttavia ricalcolati per consentire un raffronto su più anni e disponibili nelle statistiche ufficiali HESTA. La rilevazione dei dati per la statistica dei campeggi è un'indagine esaustiva; una ponderazione è stata effettuata solo per le risposte mancanti.

OTR: I dati relativi agli andamenti delle singole OTR sono stati forniti da queste ultime, non fanno dunque riferimento a una statistica ufficiale.