

Domanda alberghiera in Ticino

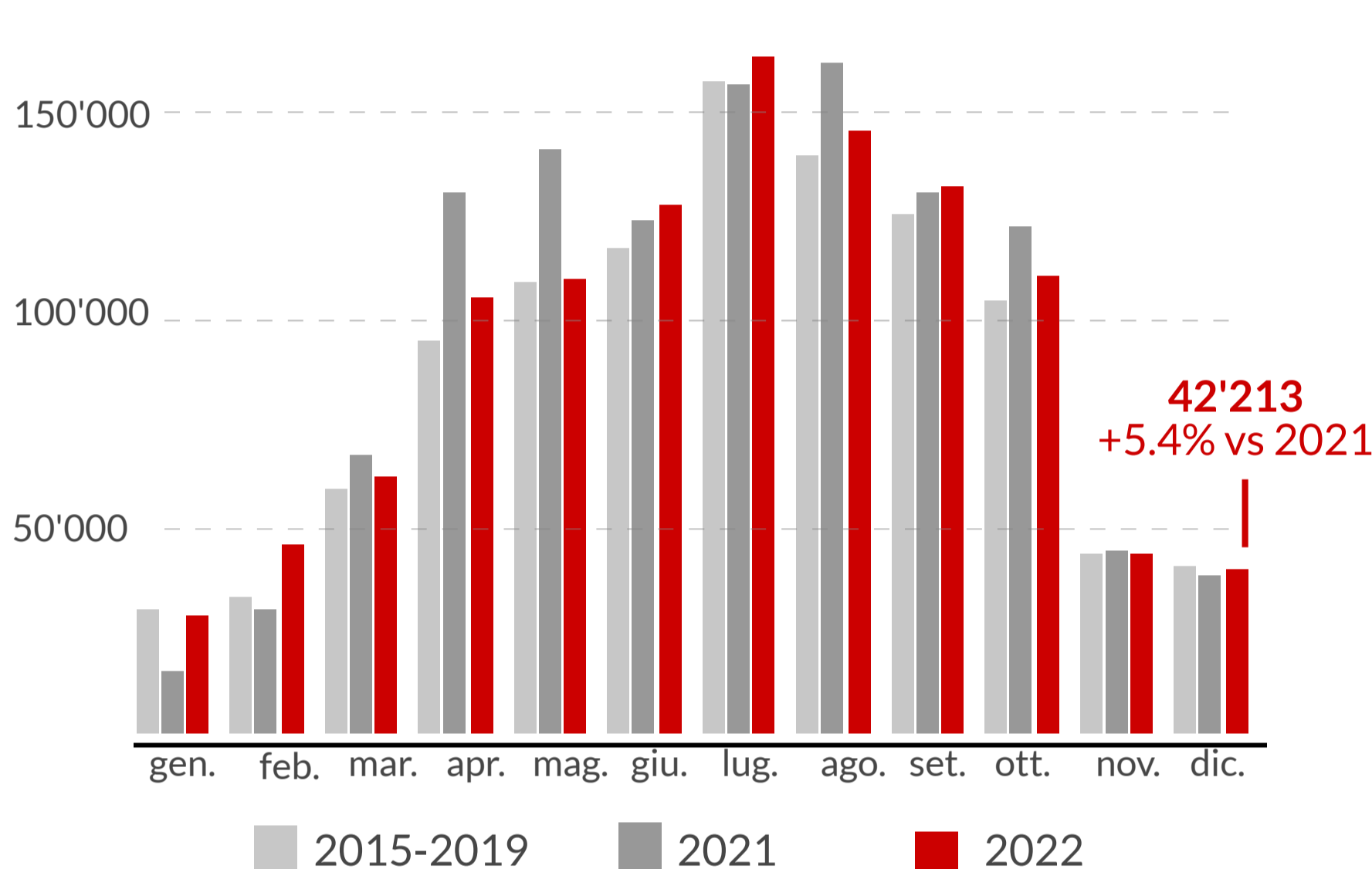
Dicembre 2022 - censimento HESTA

Arrivi

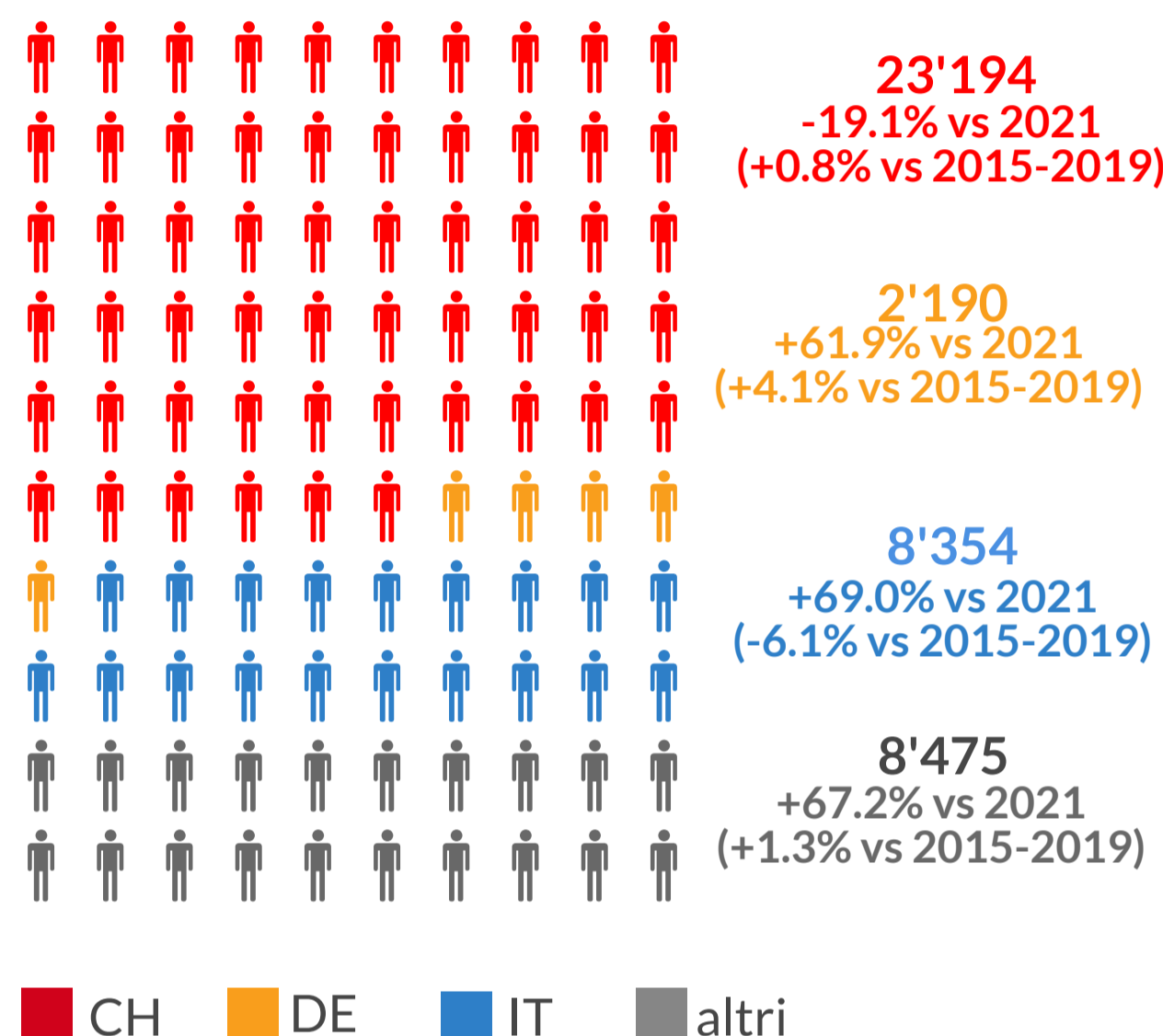
Il censimento dell'UST mostra che dall'inizio dell'anno:

- il numero totale degli arrivi è di **1'165'725**, la variazione totale è **-4.1%** vs 2021 e **+5.5%** vs la media degli anni 2015-2019*.
- la variazione totale degli arrivi dei turisti domestici è **-22.7%** vs 2021 e **+13.4%** vs la media 2015-2019.
- la variazione totale degli arrivi dei turisti internazionali è di **+76.2%** vs 2021 e di **-6.7%** vs la media degli anni 2015-2019.

Andamento degli arrivi



Provenienza degli ospiti dicembre 2022



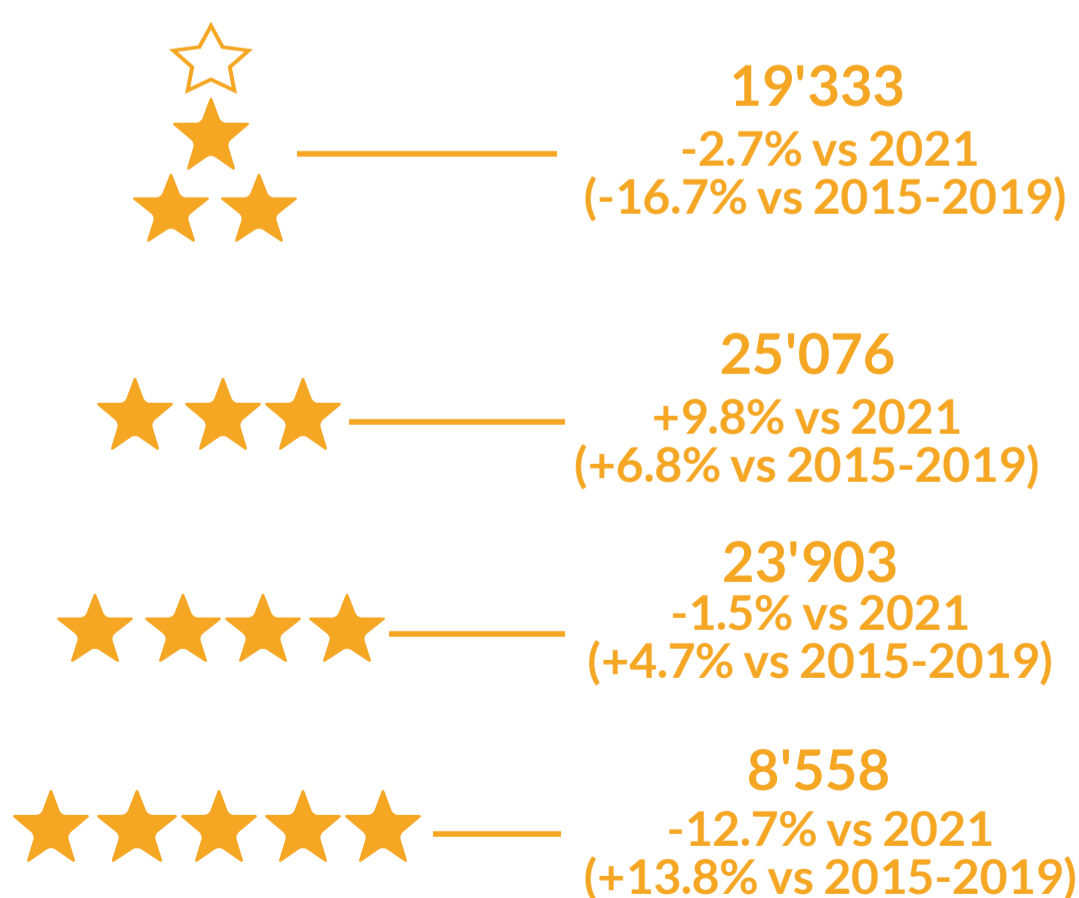
* I dati relativi all'anno 2020 non sono stati presi in considerazione perchè non permettono un confronto adeguato a causa dell'avvento della pandemia di Covid19. E' stata utilizzata invece la media degli anni 2015-2019 per il confronto con la situazione pre-pandemia.

Pernottamenti

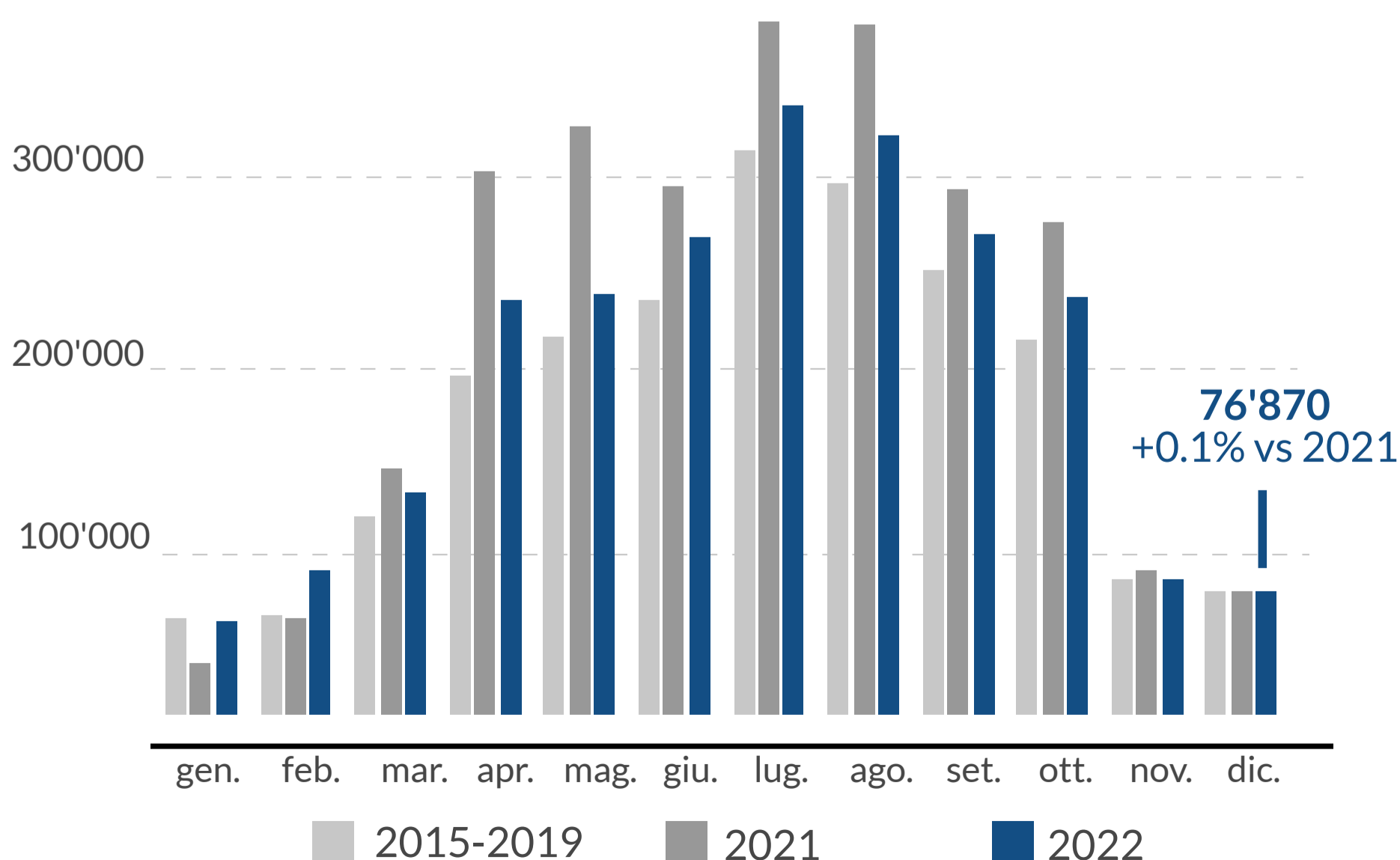
Il censimento dell'UST mostra che dall'inizio dell'anno:

- il numero totale dei pernottamenti è di **2'555'243**, la variazione totale è **-12.9%** vs 2021 e **+11.1%** vs la media 2015-2019.
- la variazione totale dei pernottamenti dei turisti domestici è **-28.7%** vs 2021 e **+20.7%** vs la media 2015-2019.
- la variazione totale dei pernottamenti dei turisti internazionali è **+62.6%** vs 2021 e **-4.8%** vs la media 2015-2019.

Categorie di alloggio



Andamento dei pernottamenti



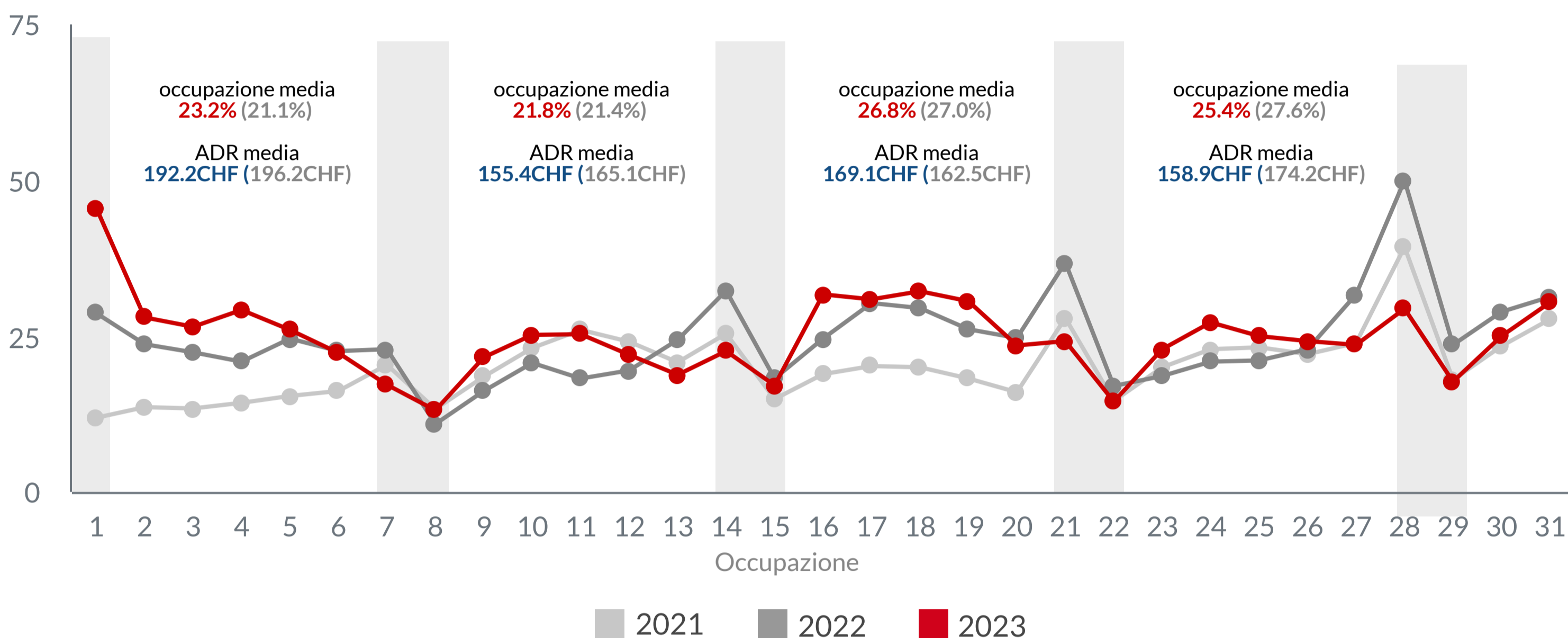
Nota: all'interno dei grafici, le % fanno riferimento a variazioni del numero di arrivi e pernottamenti rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Gennaio 2023 - campione HBenchmark

Tasso di occupazione e tariffa ADR*

Per le 61 strutture del campione considerato, nel mese di gennaio 2023:

- il tasso di occupazione è stato mediamente del **25.0%** (+0.3% vs 2022 e +4.8% vs 2021).
- l'occupazione media massima si è registrata in corrispondenza del Capodanno (45.6%).
- la tariffa ADR media mensile si attesta a **170CHF**, in calo di circa 5CHF vs 2022 e in crescita di circa 19CHF vs 2021.
- la tariffa ADR media massima si è registrata in corrispondenza del Capodanno (245.0CHF)

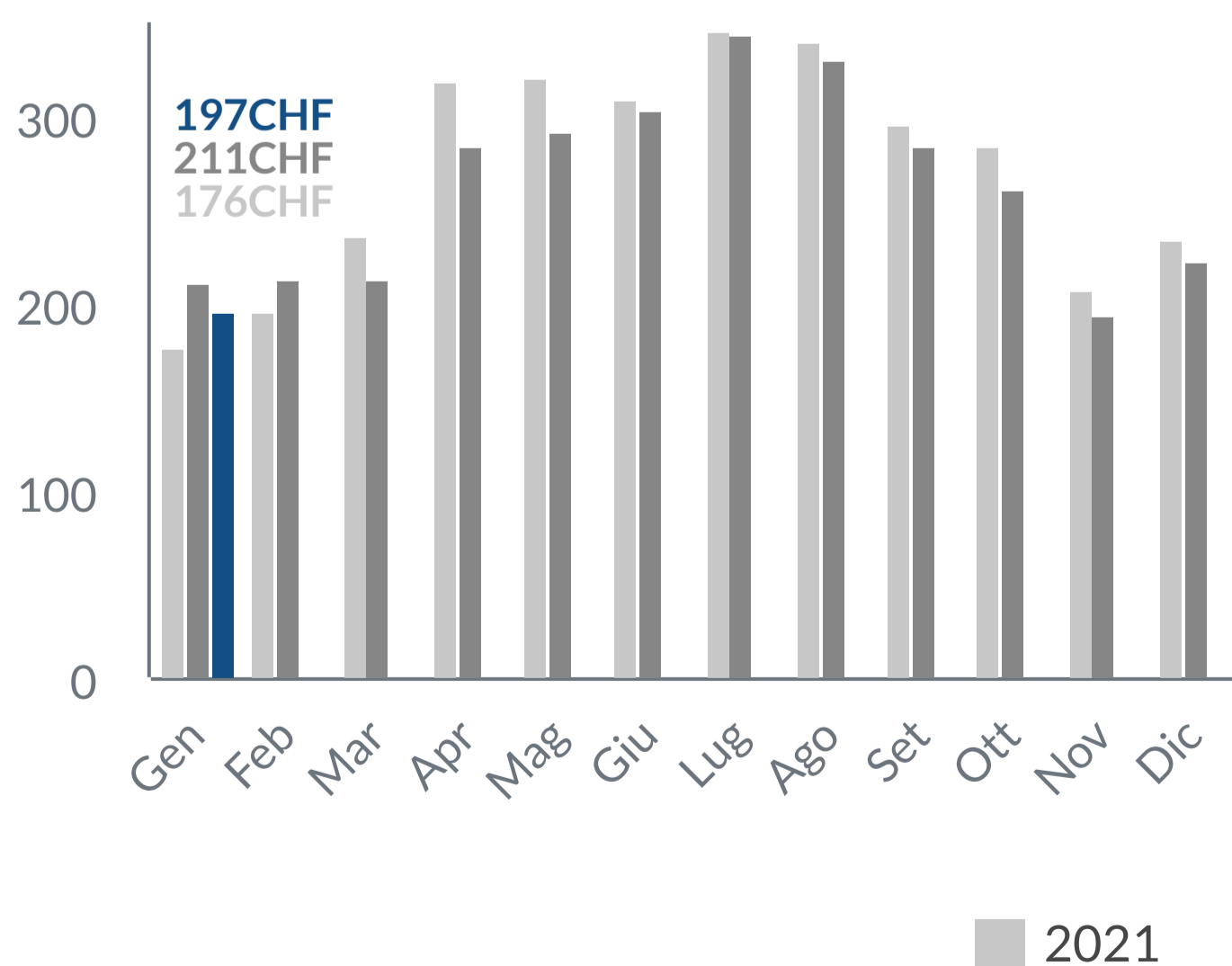


Tariffe medie per camera (RevPOR e RevPAR)*

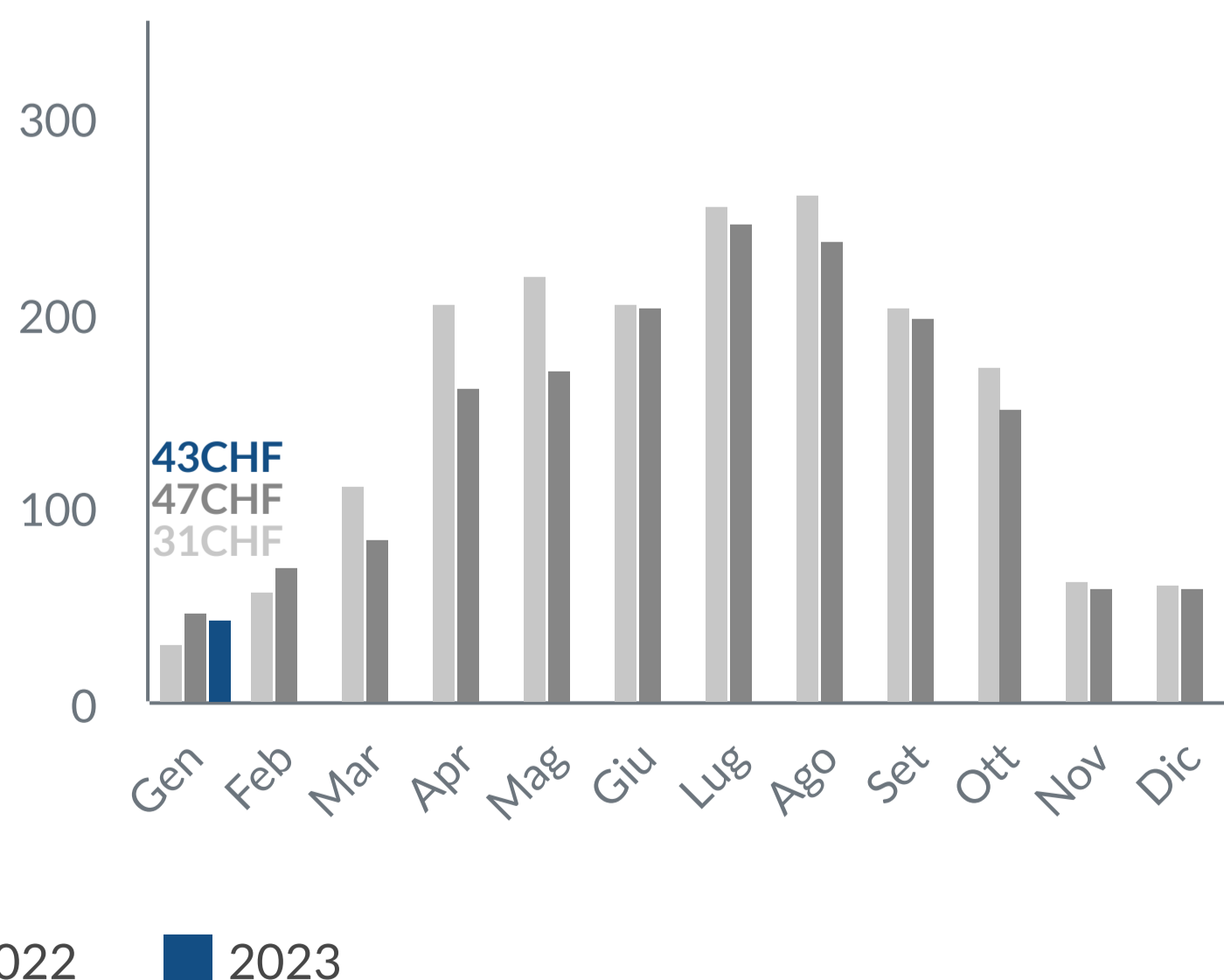
Per le 61 strutture del campione considerato, nel mese di gennaio 2023:

- la tariffa RevPOR** media è stata di **197CHF** (-6.7% vs 2022 e +12.3% vs 2021).
- la tariffa RevPAR*** media è stata di **43CHF** (-8.3% vs 2022 e +41.0% vs 2021).
- le tariffe RevPOR e RevPAR massime sono state registrate in corrispondenza del Capodanno (rispettivamente 280CHF e 112CHF).
- un secondo picco per la tariffa RevPOR si attesta dopo l'Epifania (235CHF il 07/01).

RevPOR



RevPAR



*Si veda glossario nell'ultima pagina.

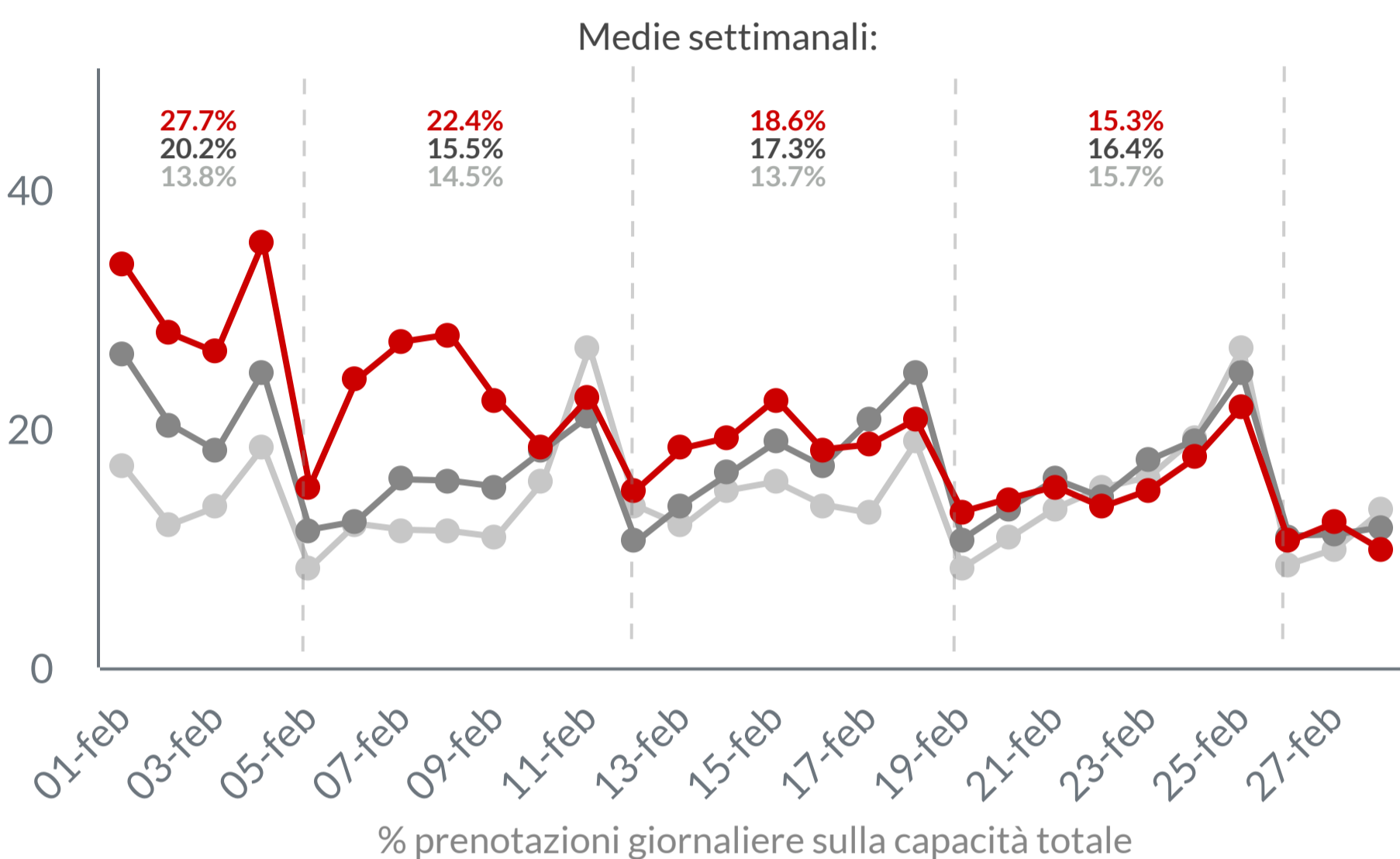
Febbraio 2023 e stato delle prenotazioni - campione HBenchmark

Stato delle prenotazioni

Per le 36 strutture del campione considerato, con data di osservazione al 31 gennaio:

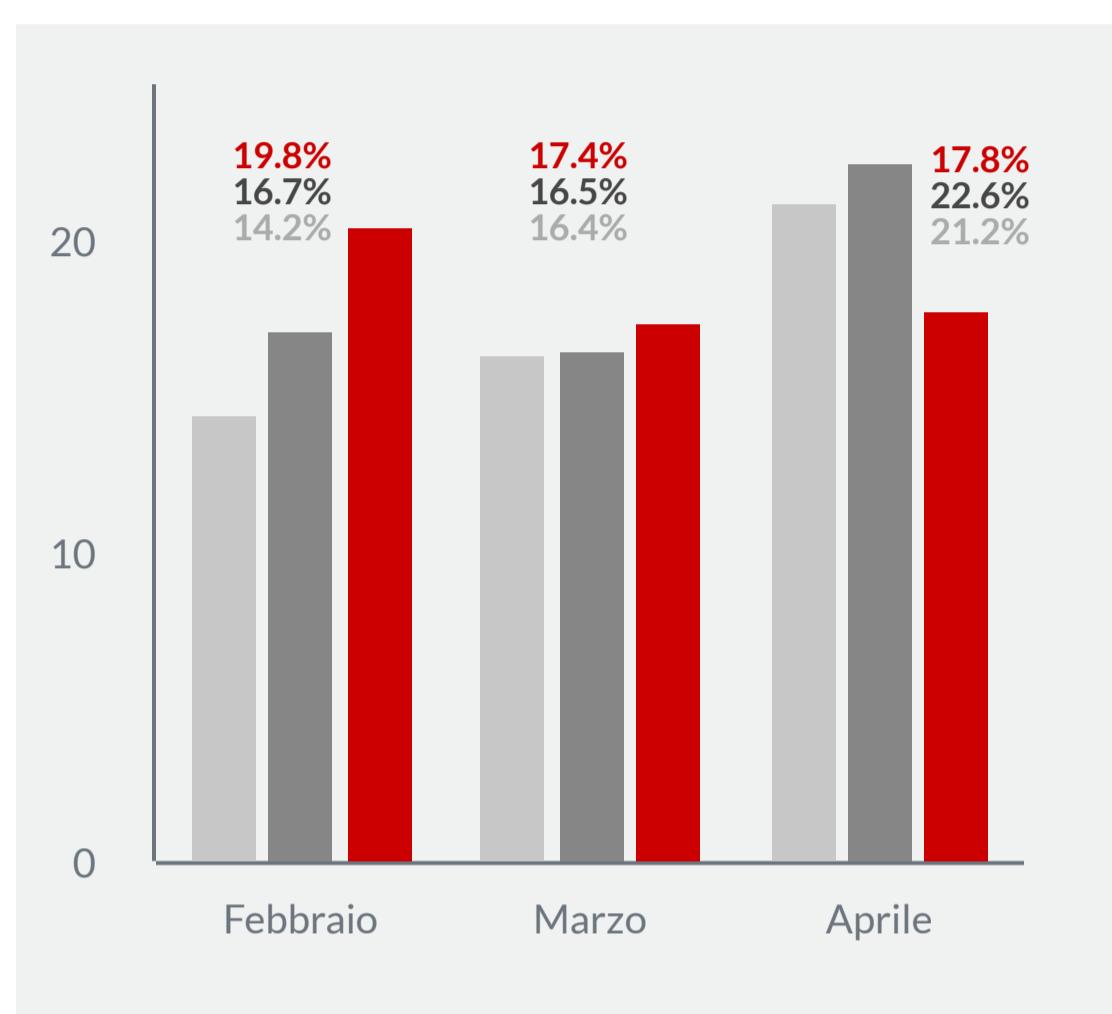
- per il mese di febbraio lo stato delle prenotazioni riguarda in media il 19.8% della capacità totale, con un picco il 04/02 (35.5%).
- per il mese di marzo e di aprile si prevede un'occupazione media rispettivamente del 17.4% e del 17.8%.

Situazione giornaliera - Febbraio



■ 2021 ■ 2022 ■ 2023

Medie mensili - Febbraio-Aprile

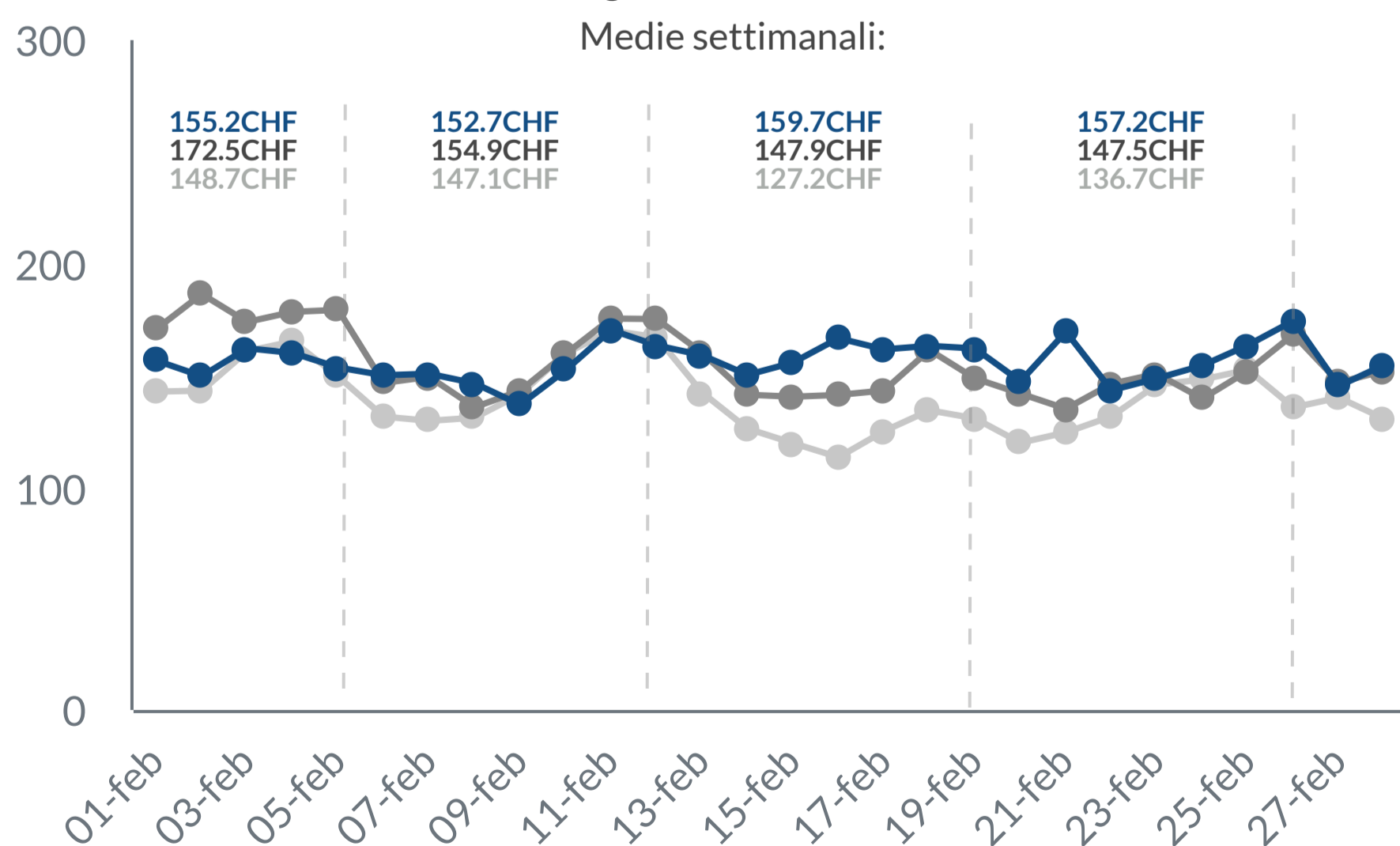


Andamento della tariffa ADR

Per le 36 strutture del campione considerato, con data di osservazione al 31 gennaio:

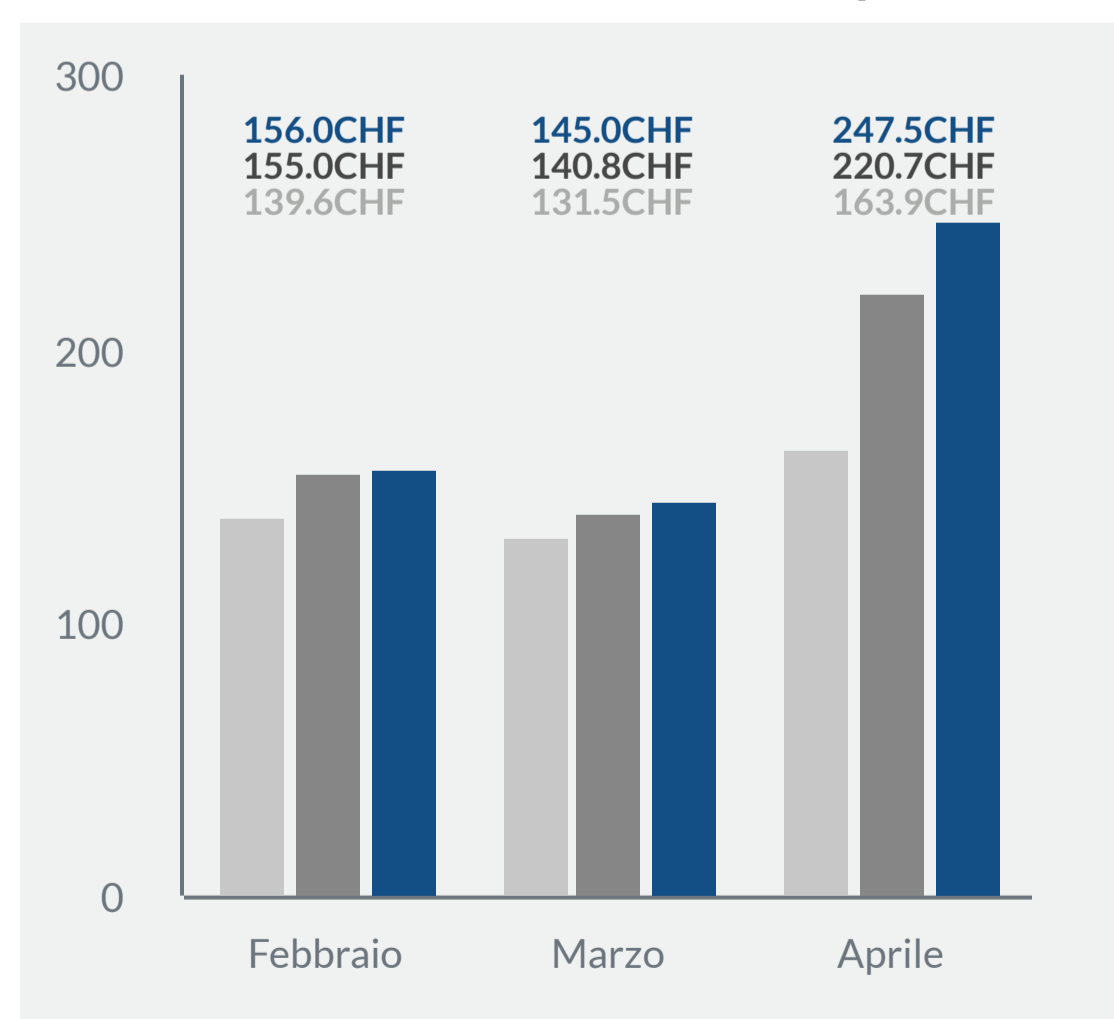
- per il mese di febbraio si attesta la tariffa ADR media a 156.6CHF, con un picco il 21/02 in corrispondenza delle festività di Carnevale.
- per il mese di marzo e di aprile si prevede la tariffa ADR media rispettivamente di 145.0CHF e 247.5CHF.

Andamento giornaliero ADR - Febbraio



■ 2021 ■ 2022 ■ 2023

Medie mensili - Febbraio-Aprile



Glossario

Tariffa ADR (*Average Daily Rate*):

indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e le camere vendute.

RevPOR (*Revenue per Occupied Room*):

indica il fatturato complessivo medio per camera occupata ed è calcolato come rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero totale (considerando le tariffe per i pasti) ed il numero delle camere occupate.

RevPAR (*Revenue per Available Room*):

indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e il numero di camere disponibili.

Censimento:

procedura di raccolta sistematica delle informazioni relative a tutti i membri di una data popolazione. L'indagine censuaria, se ben condotta, permette di osservare il valore reale dei parametri investigati (proporzioni, percentuali, medie, totali,...).

Campione:

gruppo di soggetti o unità che formano un sottoinsieme della popolazione oggetto dell'analisi. Quando la formazione del campione risponde a determinati criteri di tipo probabilistico, l'indagine campionaria permette di stimare i parametri investigati restituendo un valore al quale è associato un certo grado di incertezza quantificabile.

Fonti dati

Censimento Hesta:

statistica censuaria realizzata mensilmente, su scala nazionale, dall'Ufficio Federale di Statistica (UST). La partecipazione delle strutture (alberghi, stabilimenti di cura e campeggi) alla statistica HESTA è obbligatoria e il suo scopo è quello di raccogliere dati sul numero di stabilimenti, di camere, di posti letto così come sugli arrivi e pernottamenti per Paesi di provenienza degli ospiti. In particolare, i dati presentati in questa infografica si riferiscono al settore alberghiero, che comprende gli hotel (alberghi, pensioni e ristoranti con la possibilità di alloggio) e gli stabilimenti di cura (case di cura, sanatori, cliniche d'altitudine, cliniche per reumatici e stabilimenti termali). Attualmente il tasso di risposta a questo tipo di indagine varia mediamente dall'83% al 96%.

<https://www.bfs.admin.ch/bfs/it/home/statistiche/turismo/ricettivita-turistica.html>

Campione HBenchmark:

HBenchmark è una piattaforma di Data Intelligence privata che offre indicatori di performance del settore alberghiero in tempo reale. La composizione e l'inclusione delle strutture all'interno del campione HBenchmark avviene su base volontaria (non probabilistica). Per questa ragione e viste le sue dimensioni ridotte, tale campione non può essere considerato rappresentativo dell'intero settore alberghiero ticinese. In particolare, per il mese di gennaio, i dati fanno riferimento rispettivamente a: 61 strutture alberghiere per il 2023, 53 per il 2022 e 41 per il 2021. Per il mese di febbraio, i dati fanno riferimento rispettivamente a: 36 strutture alberghiere per il 2023, 34 per il 2022 e 33 per il 2021. I confronti giornalieri con l'anno precedente sono stati fatti allineando le diverse settimane (i.e. domenica su domenica). I dati relativi alle tariffe sono al netto dell'IVA.

<https://www.hbenchmark.com/>

Osservatorio del Turismo:

I dati storici della domanda di turismo (settore alberghiero) in Ticino vengono aggiornati mensilmente dall'Osservatorio del Turismo. La banca dati dispone delle statistiche dal 1992 ad oggi e presenta il dettaglio di arrivi e pernottamenti secondo le seguenti suddivisioni: Paesi di origine degli ospiti, categorie di alloggio, Organizzazioni Turistiche Regionali.

<https://www.otur.usi.ch/>

Partners

