

# Domanda alberghiera in Ticino

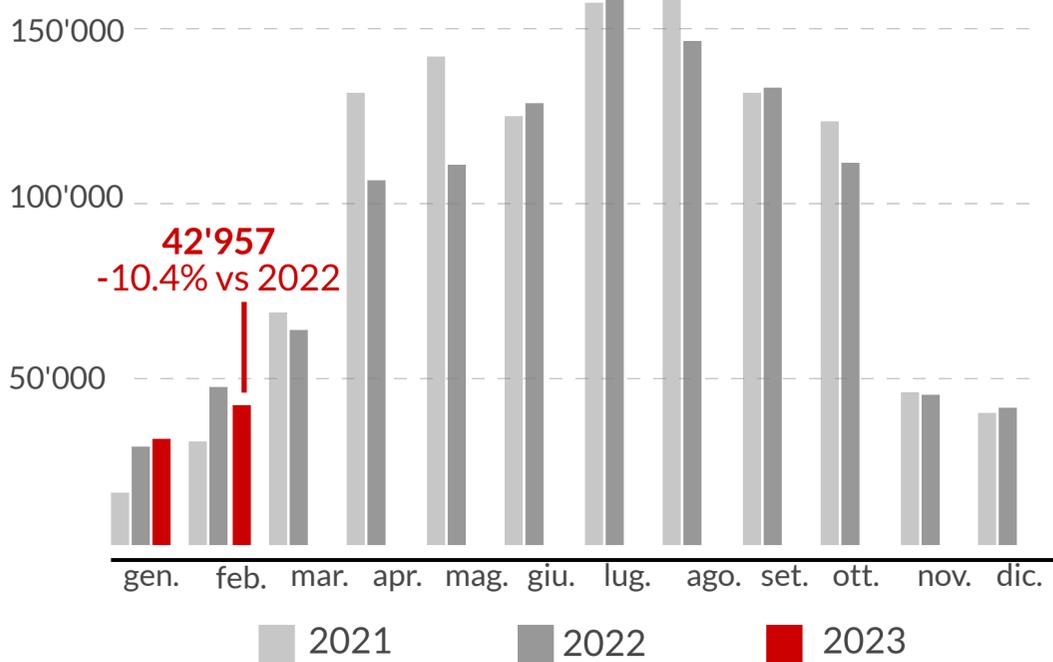
## Febbraio 2023 - censimento HESTA

### Arrivi

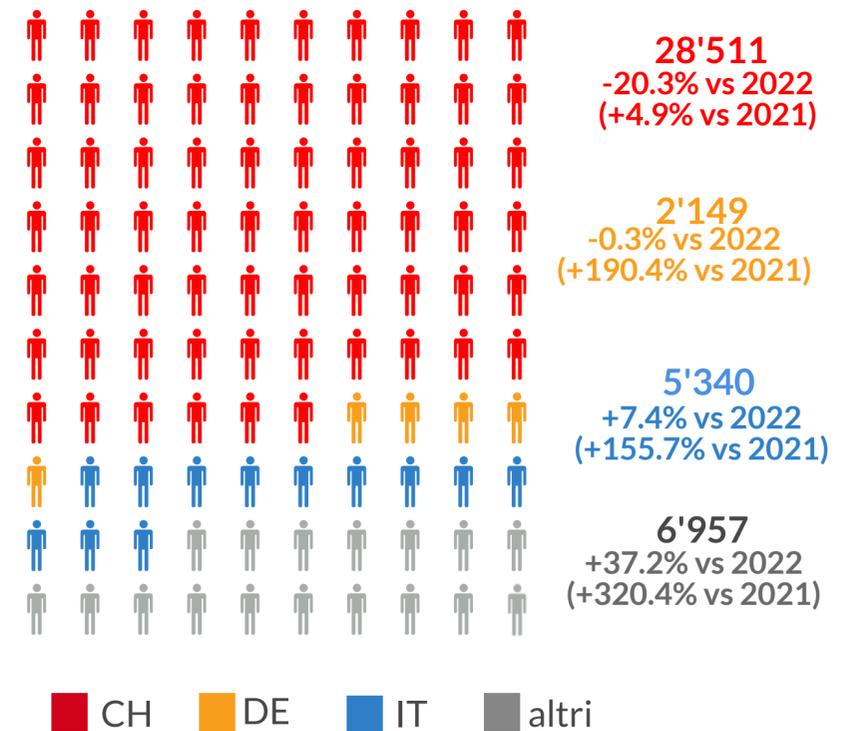
Il censimento dell'UST mostra che dall'inizio dell'anno:

- il numero totale degli arrivi è di **75'178**, la variazione totale è **-3.7% vs 2022**, **+58.0% vs 2021\*** e **+12.2% vs la media 2015-2019**.
- la variazione totale degli arrivi dei turisti domestici è **-19.0% vs 2022** e **+17.8% vs 2021**.
- la variazione totale degli arrivi dei turisti internazionali è di **+39.2% vs 2022** e di **+253.0% vs 2021**.

Andamento degli arrivi



Provenienza degli ospiti febbraio 2023



\* Tali variazioni e tutte le successive rispetto al 2021 devono essere lette tenendo in considerazione le chiusure legate al Covid-19 in vigore nell'inverno 2021.

### Pernottamenti

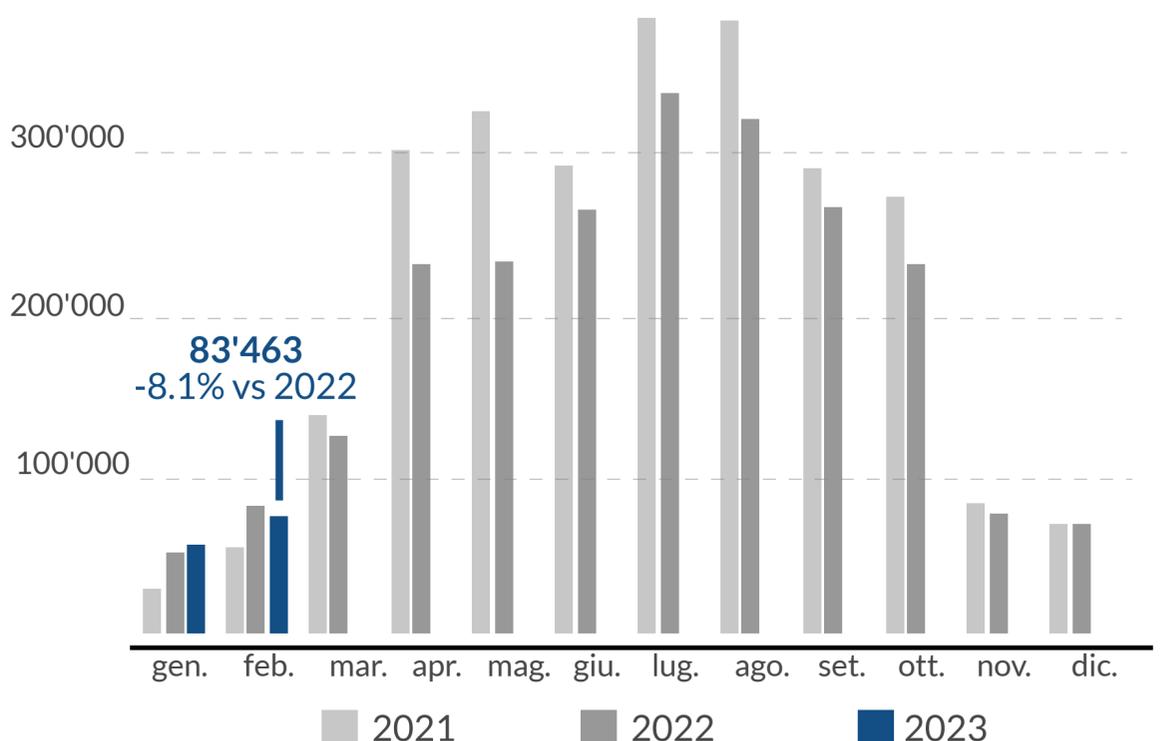
Il censimento dell'UST mostra che dall'inizio dell'anno:

- il numero totale dei pernottamenti è di **146'670**, la variazione totale è **-1.7% vs 2022**, **+55.1% vs 2021** e **+18.2% vs la media 2015-2019**.
- la variazione totale dei pernottamenti dei turisti domestici è **-17.3% vs 2022** e **+18.8% vs 2021**.
- la variazione totale dei pernottamenti dei turisti internazionali è **+41.1% vs 2022** e **+204.9% vs 2021**.

Categorie di alloggio



Andamento dei pernottamenti



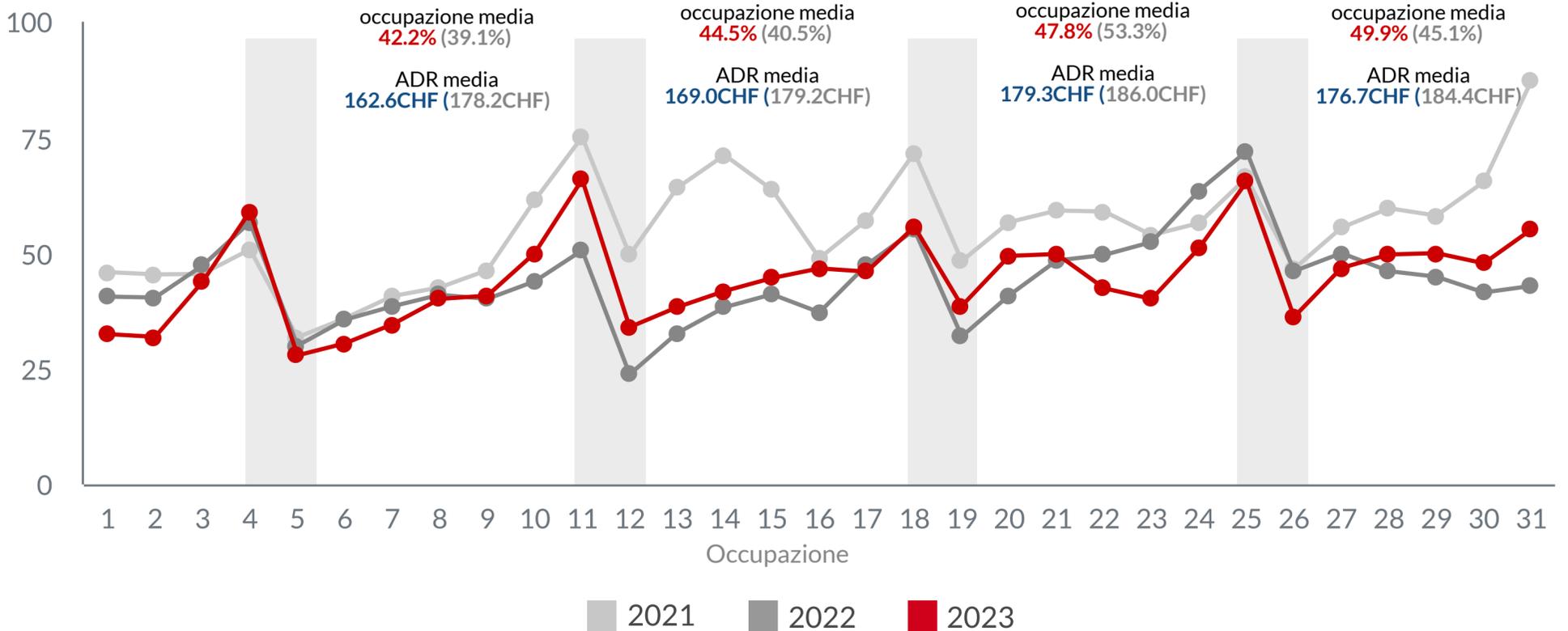
Nota: all'interno dei grafici, le % fanno riferimento a variazioni del numero di arrivi e pernottamenti rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

# Marzo 2023 - campione HBenchmark

## Tasso di occupazione e tariffa ADR\*

Per le 70 strutture del campione considerato, nel mese di marzo 2023:

- il tasso di occupazione è stato mediamente del **44.7%** (-0.5% vs 2022 e -11.3% vs 2021).
- l'occupazione media massima si è registrata in corrispondenza del secondo weekend (65.9% il 11/03).
- la tariffa ADR media mensile si attesta circa a **171CHF**, in calo di circa 12CHF vs 2022 e di circa 32CHF vs 2021.
- la tariffa ADR media massima si è registrata in corrispondenza del venerdì 31/03, precedente quello di Pasqua (206.4CHF)

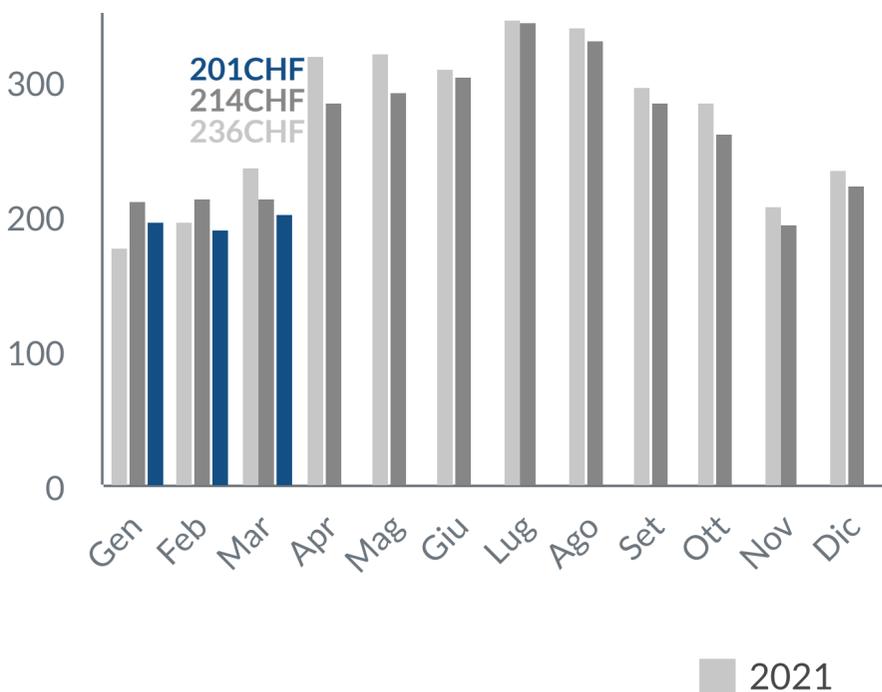


## Tariffe medie per camera (RevPOR e RevPAR)\*

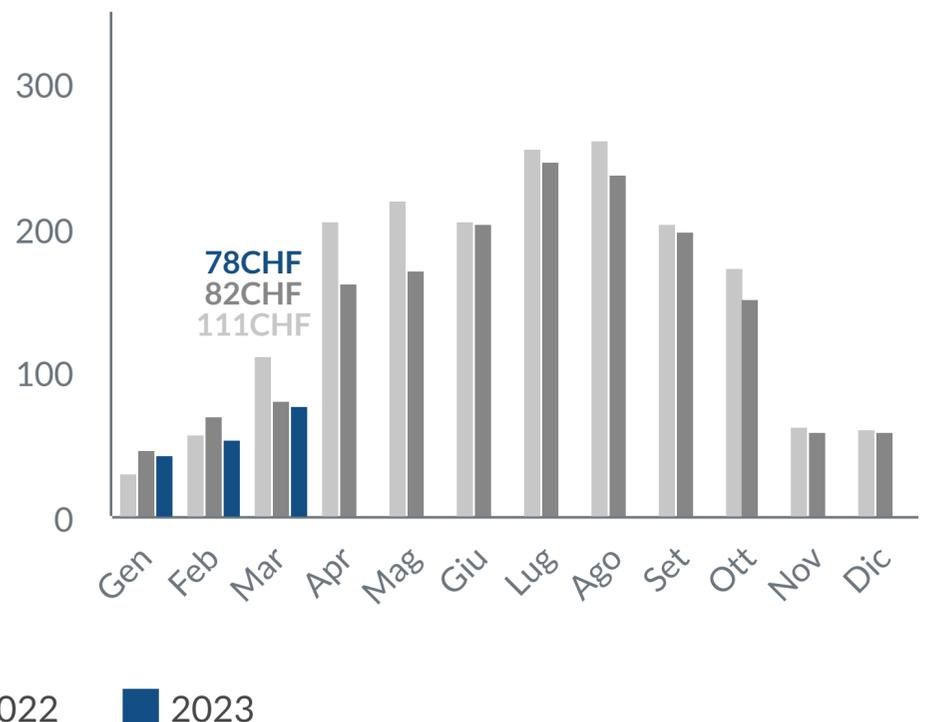
Per le 70 strutture del campione considerato, nel mese di marzo 2023:

- la tariffa RevPOR media è stata di **201CHF** (-6.3% vs 2022 e -14.8% vs 2021).
- la tariffa RevPAR media è stata di **78CHF** (-4.9% vs 2022 e -29.5% vs 2021).
- la tariffa RevPOR massima è stata registrata in corrispondenza del venerdì precedente a quello di Pasqua (239CHF).
- la tariffa RevPAR presenta un picco durante sabato 25/03 (131CHF).

RevPOR



RevPAR



\*Si veda glossario nell'ultima pagina.

# Aprile 2023 e stato delle prenotazioni - campione HBenchmark

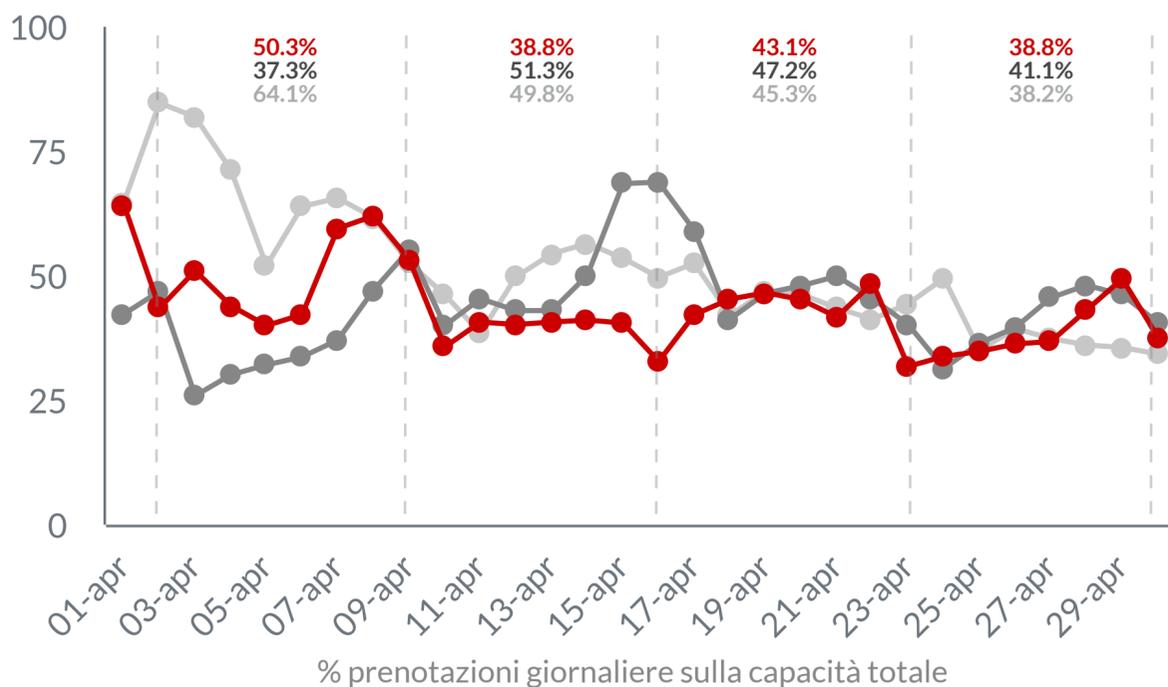
## Stato delle prenotazioni

Lo stato delle prenotazioni è calcolato su 52 strutture con data di osservazione al 31 marzo:

- per il mese di aprile lo stato delle prenotazioni riguarda in media il 43.5% della capacità totale, con un picco il 08/04 in corrispondenza delle festività di Pasqua (62%).
- per i mesi di maggio e giugno si prevede un'occupazione media rispettivamente del 34.4% e del 41.5%.

Situazione giornaliera - Aprile

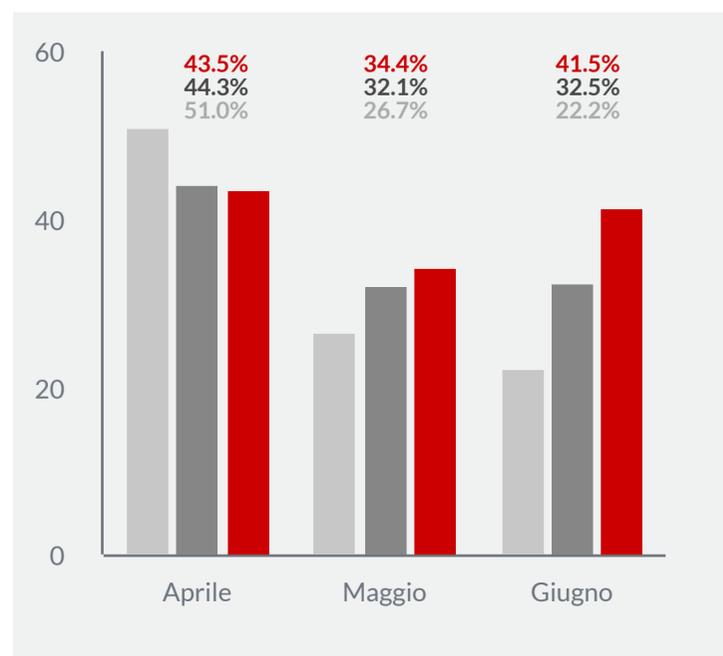
Medie settimanali:



% prenotazioni giornaliere sulla capacità totale

■ 2021 ■ 2022 ■ 2023

Medie mensili - Aprile-Giugno



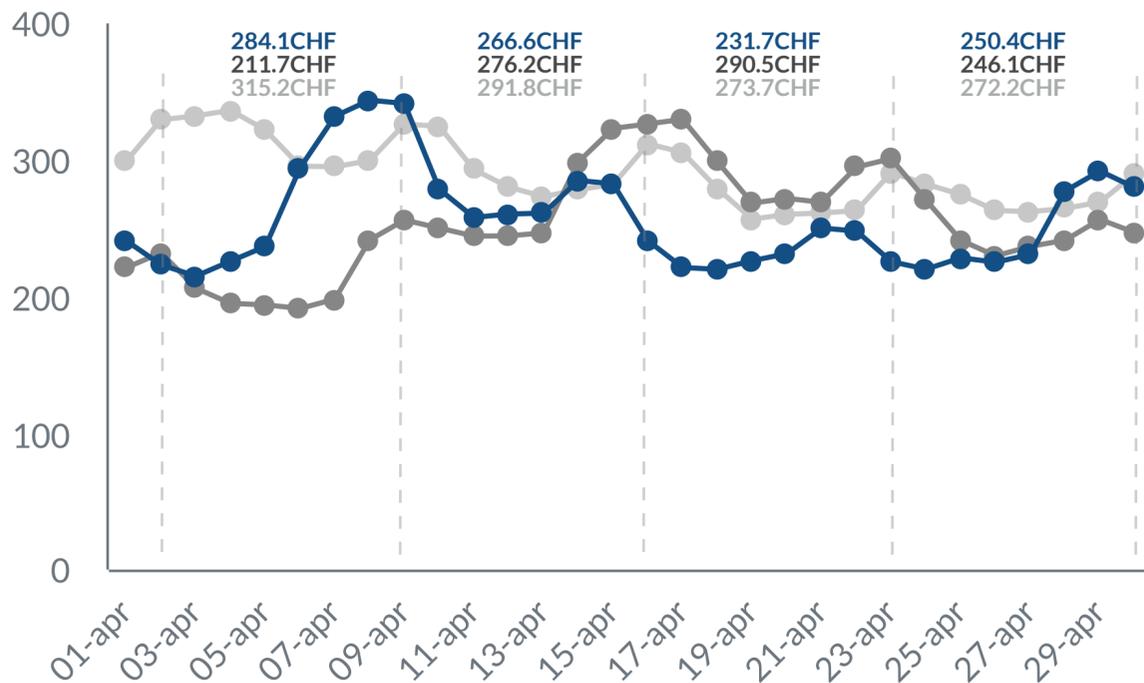
## Andamento della tariffa ADR

L'andamento della tariffa ADR è calcolato su 52 strutture con data di osservazione al 31 marzo:

- per il mese di aprile si attesta la tariffa ADR media a 256.5CHF, con un picco il 08/04 in corrispondenza delle festività di Pasqua (circa 344CHF).
- per il mese di maggio e giugno si prevede la tariffa ADR media rispettivamente di 276.6CHF e 317.2CHF.

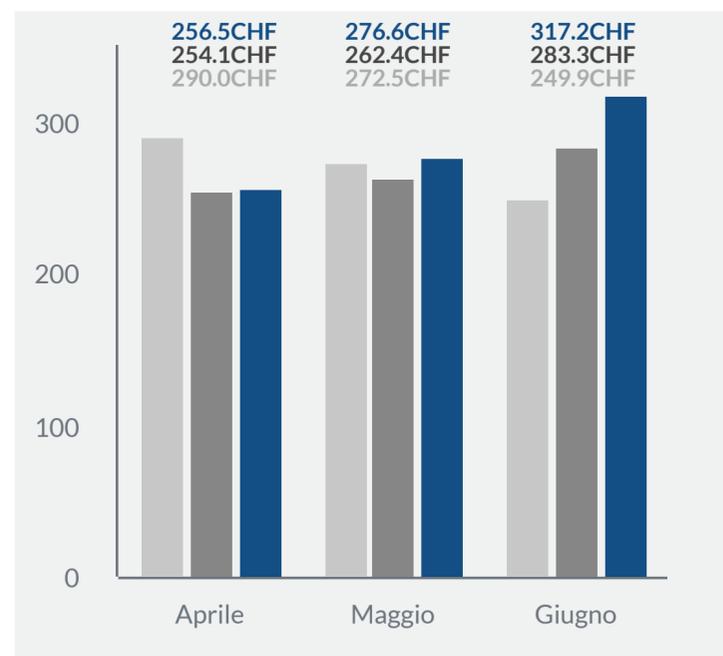
Andamento giornaliero ADR - Aprile

Medie settimanali:



■ 2021 ■ 2022 ■ 2023

Medie mensili - Aprile-Giugno



# Glossario

## Tariffa ADR (*Average Daily Rate*):

indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e le camere vendute.

## RevPOR (*Revenue per Occupied Room*):

indica il fatturato complessivo medio per camera occupata ed è calcolato come rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero totale (considerando le tariffe per i pasti) ed il numero delle camere occupate.

## RevPAR (*Revenue per Available Room*):

indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e il numero di camere disponibili.

## Censimento:

procedura di raccolta sistematica delle informazioni relative a tutti i membri di una data popolazione. L'indagine censuaria, se ben condotta, permette di osservare il valore reale dei parametri investigati (proporzioni, percentuali, medie, totali,...).

## Campione:

gruppo di soggetti o unità che formano un sottoinsieme della popolazione oggetto dell'analisi. Quando la formazione del campione risponde a determinati criteri di tipo probabilistico, l'indagine campionaria permette di stimare i parametri investigati restituendo un valore al quale è associato un certo grado di incertezza quantificabile.

# Fonti dati

## Censimento Hesta:

statistica censuaria realizzata mensilmente, su scala nazionale, dall'Ufficio Federale di Statistica (UST). La partecipazione delle strutture (alberghi, stabilimenti di cura e campeggi) alla statistica HESTA è obbligatoria e il suo scopo è quello di raccogliere dati sul numero di stabilimenti, di camere, di posti letto così come sugli arrivi e pernottamenti per Paesi di provenienza degli ospiti. In particolare, i dati presentati in questa infografica si riferiscono al settore alberghiero, che comprende gli hotel (alberghi, pensioni e ristoranti con la possibilità di alloggio) e gli stabilimenti di cura (case di cura, sanatori, cliniche d'altitudine, cliniche per reumatici e stabilimenti termali). Attualmente il tasso di risposta a questo tipo di indagine varia mediamente dall'83% al 96%.

<https://www.bfs.admin.ch/bfs/it/home/statistiche/turismo/ricettivita-turistica.html>

## Campione HBenchmark:

HBenchmark è una piattaforma di Data Intelligence privata che offre indicatori di performance del settore alberghiero in tempo reale. La composizione e l'inclusione delle strutture all'interno del campione HBenchmark avviene su base volontaria (non probabilistica). Per questa ragione e viste le sue dimensioni ridotte, tale campione non può essere considerato rappresentativo dell'intero settore alberghiero ticinese. In particolare, per il mese di marzo, i dati fanno riferimento rispettivamente a: 70 strutture alberghiere per il 2023, 68 per il 2022 e 63 per il 2021. Per il mese di aprile, i dati fanno riferimento rispettivamente a: 52 strutture alberghiere per il 2023, 52 per il 2022 e 49 per il 2021. I confronti giornalieri con l'anno precedente sono stati fatti allineando le diverse settimane (i.e. domenica su domenica).

<https://www.hbenchmark.com/>

## Osservatorio del Turismo:

I dati storici della domanda di turismo (settore alberghiero) in Ticino vengono aggiornati mensilmente dall'Osservatorio del Turismo. La banca dati dispone delle statistiche dal 1992 ad oggi e presenta il dettaglio di arrivi e pernottamenti secondo le seguenti suddivisioni: Paesi di origine degli ospiti, categorie di alloggio, Organizzazioni Turistiche Regionali.

<https://www.otur.usi.ch/>

Partners

