

Domanda alberghiera in Ticino

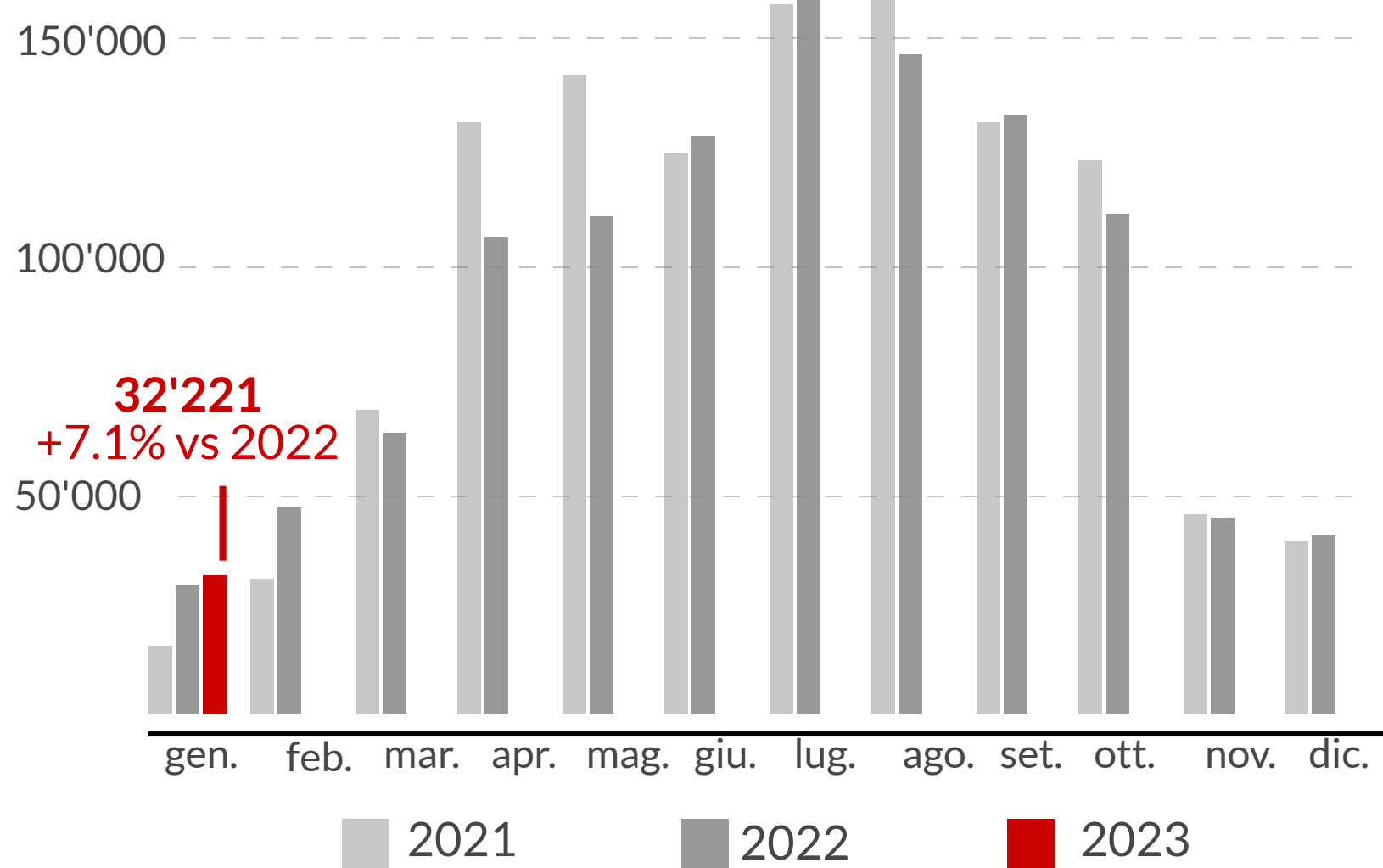
Gennaio 2023 - censimento HESTA

Arrivi

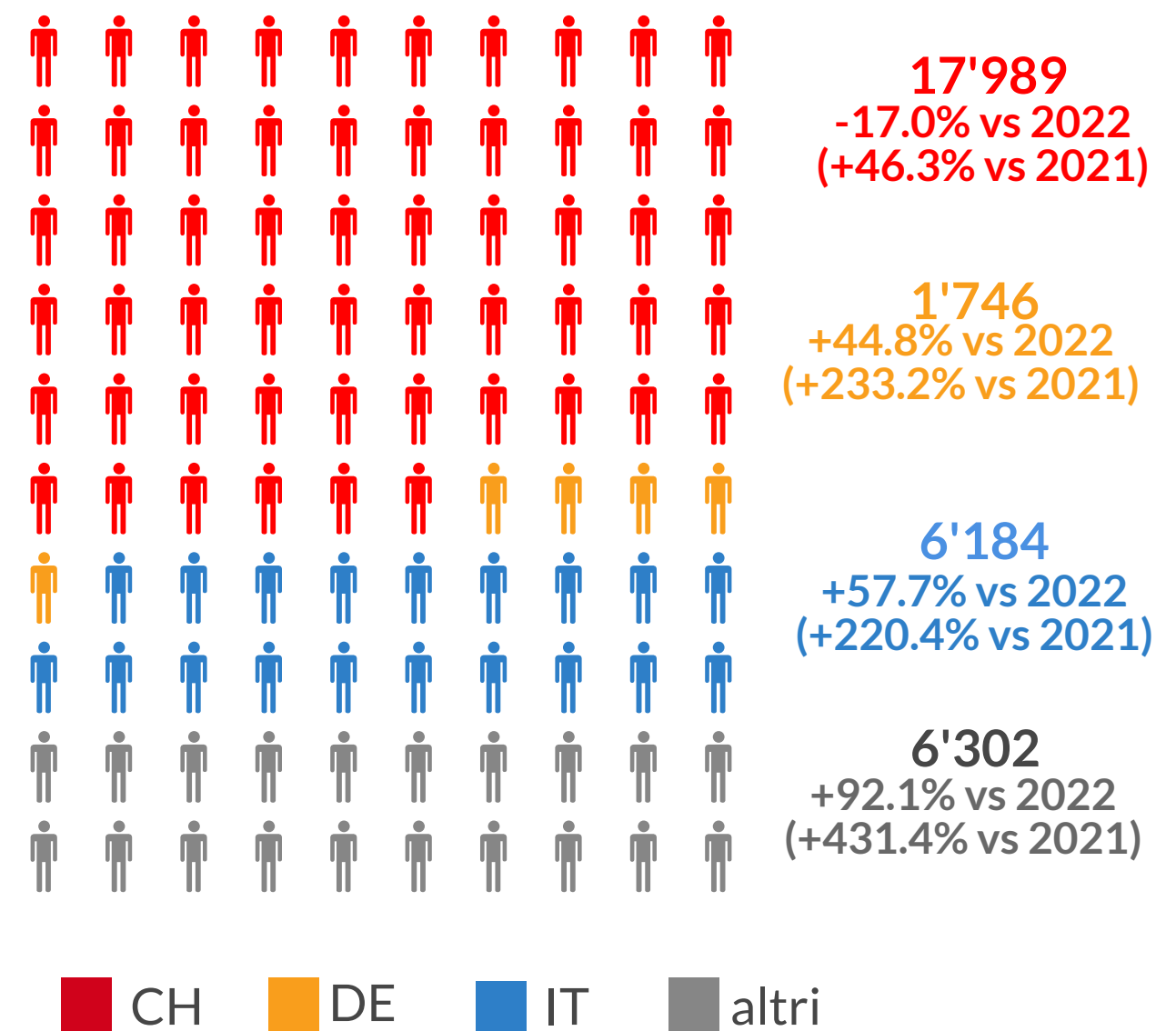
Il censimento dell'UST mostra che dall'inizio dell'anno:

- il numero totale degli arrivi è di **32'221**, la variazione totale è **+7.1% vs 2022**, **+102.2% vs 2021*** e **+0.8% vs la media 2015-2019**.
- la variazione totale degli arrivi dei turisti domestici è **-17.0% vs 2022** e **+46.3% vs 2021**.
- la variazione totale degli arrivi dei turisti internazionali è di **+69.3% vs 2022** e di **+291.0% vs 2021**.

Andamento degli arrivi



Provenienza degli ospiti gennaio 2023



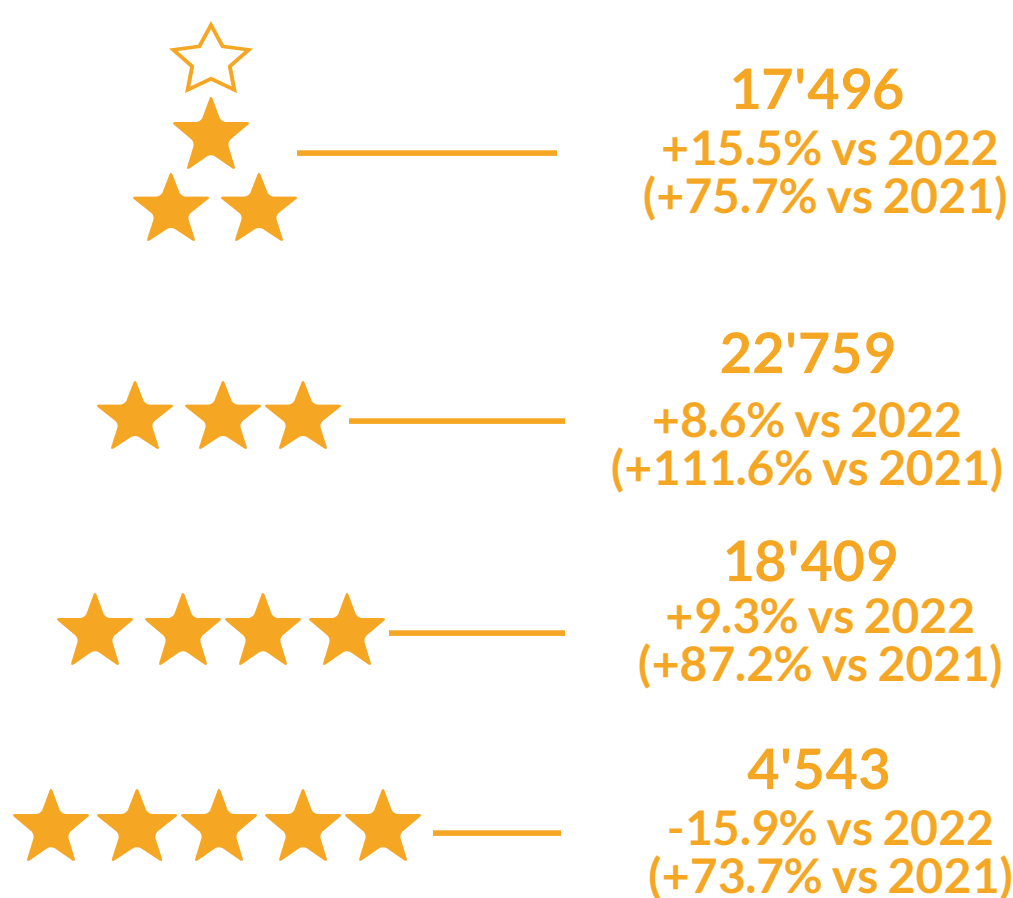
* Tali variazioni e tutte le successive rispetto al 2021 devono essere lette tenendo in considerazione le chiusure legate al Covid-19 in vigore nell'inverno 2021.

Pernottamenti

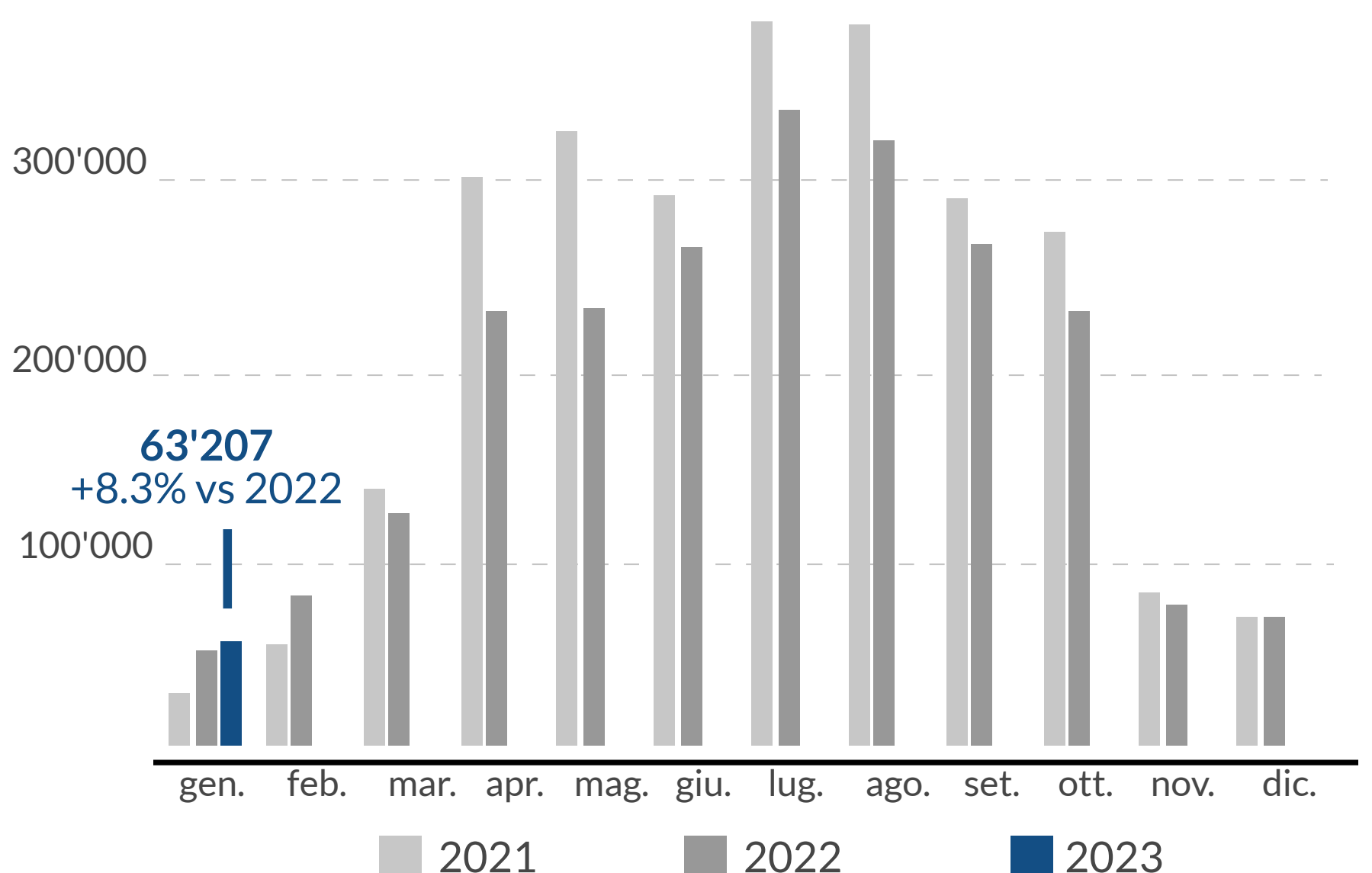
Il censimento dell'UST mostra che dall'inizio dell'anno:

- il numero totale dei pernottamenti è di **63'207**, la variazione totale è **+8.3% vs 2022**, **+90.6% vs 2021** e **+4.2% vs la media 2015-2019**.
- la variazione totale dei pernottamenti dei turisti domestici è **-15.9% vs 2022** e **+40.9% vs 2021**.
- la variazione totale dei pernottamenti dei turisti internazionali è **+67.0% vs 2022** e **+234.3% vs 2021**.

Categorie di alloggio



Andamento dei pernottamenti



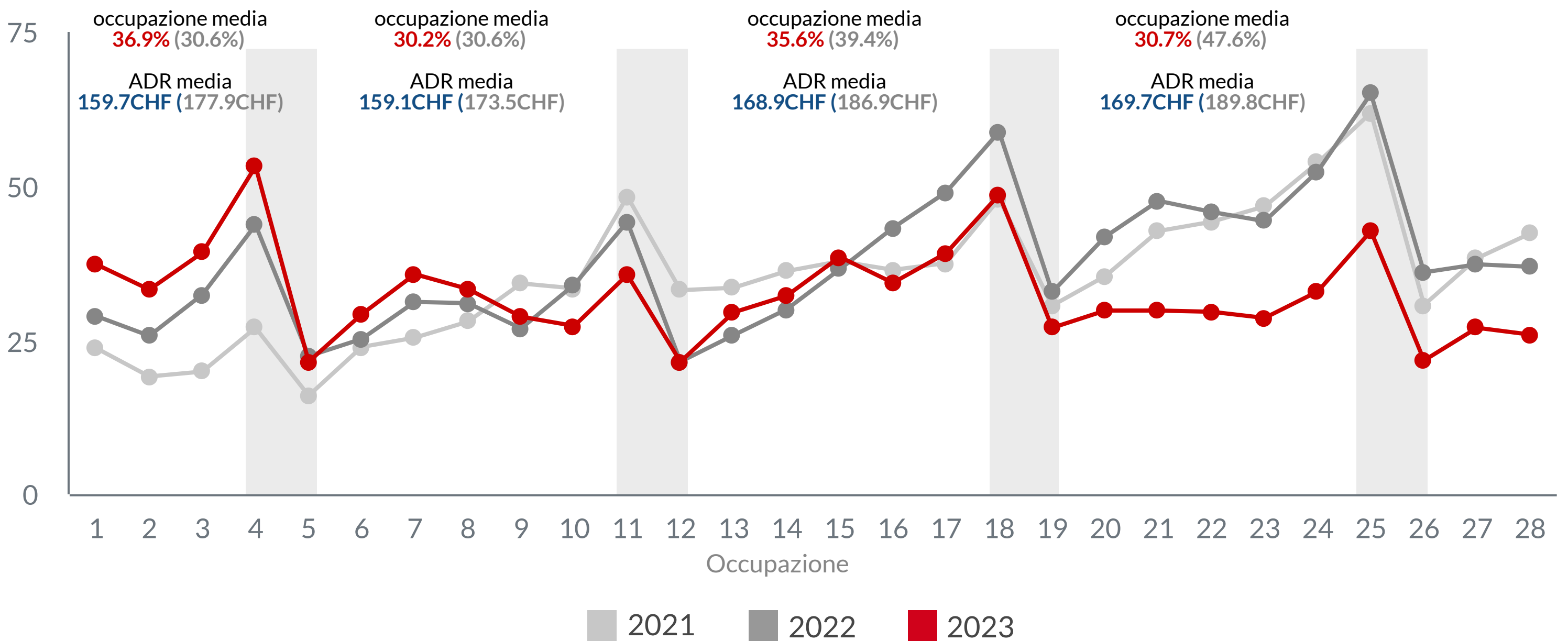
Nota: all'interno dei grafici, le % fanno riferimento a variazioni del numero di arrivi e pernottamenti rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Febbraio 2023 - campione HBenchmark

Tasso di occupazione e tariffa ADR*

Per le 58 strutture del campione considerato, nel mese di febbraio 2023:

- il tasso di occupazione è stato mediamente del **32.6%** (-4.9% vs 2022 e -2.7% vs 2021).
- l'occupazione media massima si è registrata in corrispondenza del primo weekend (53.2% il 04/02).
- la tariffa ADR media mensile si attesta a **164CHF**, in calo di circa 18CHF vs 2022 e di circa 5CHF vs 2021.
- la tariffa ADR media massima si è registrata in corrispondenza del weekend precedente San Valentino (191.5CHF)

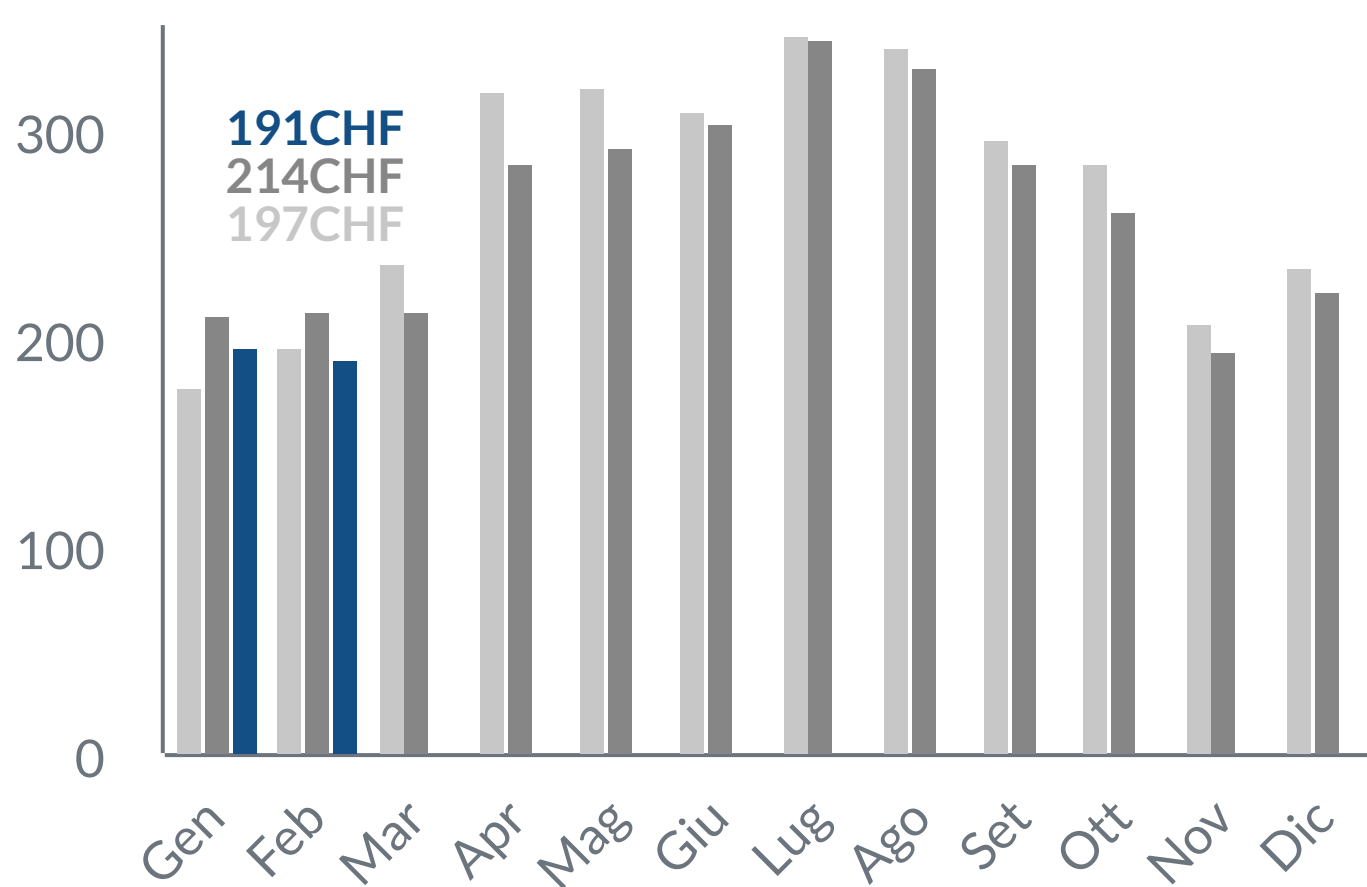


Tariffe medie per camera (RevPOR e RevPAR)*

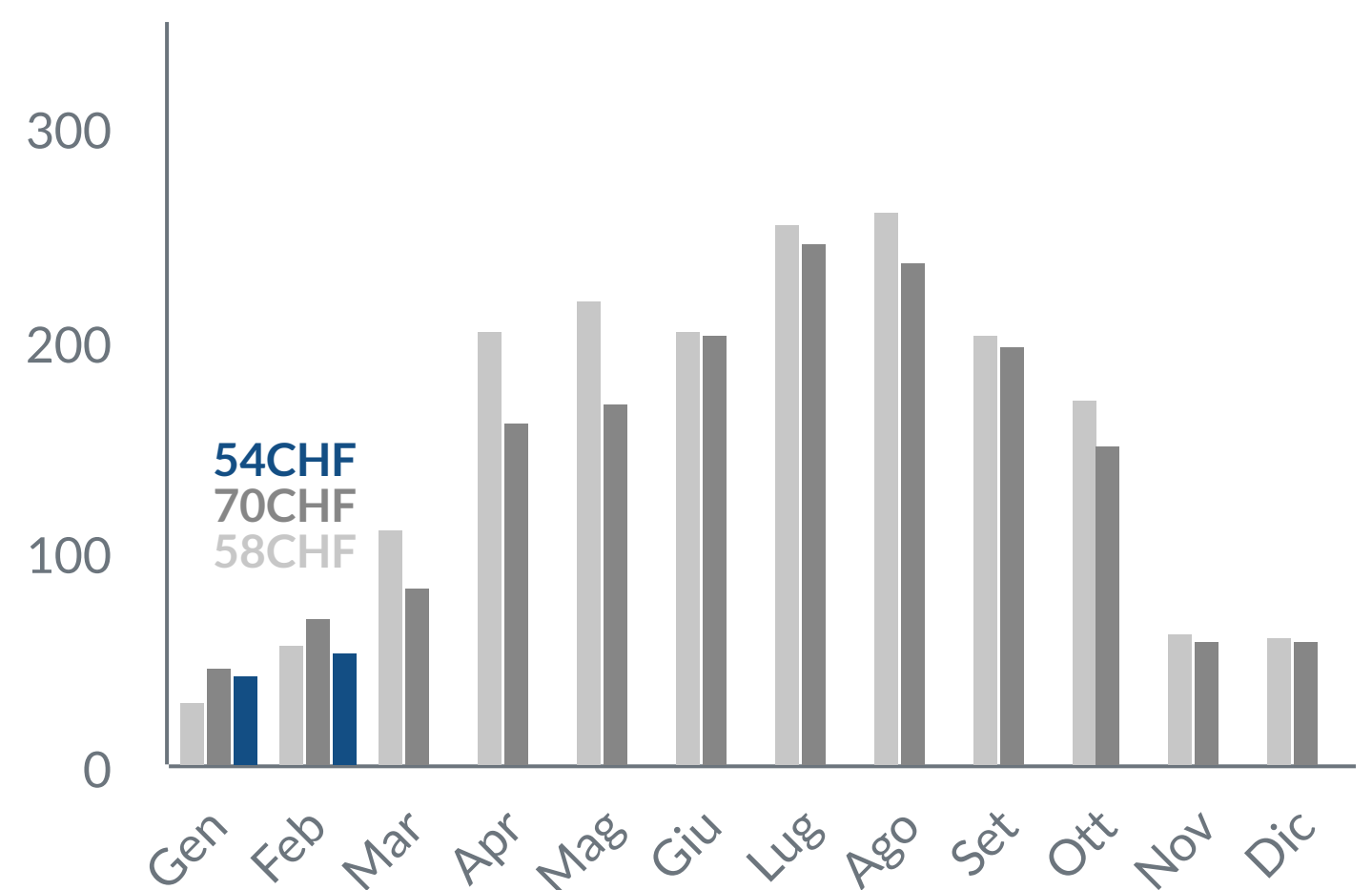
Per le 58 strutture del campione considerato, nel mese di febbraio 2023:

- la tariffa RevPOR** media è stata di **191CHF** (-10.6% vs 2022 e -2.8% vs 2021).
- la tariffa RevPAR*** media è stata di **54CHF** (-22.3% vs 2022 e -6.7% vs 2021).
- la tariffa RevPOR massima è stata registrata in corrispondenza del weekend precedente e di quello seguente a San Valentino (222CHF).
- la tariffa RevPAR presenta un picco durante il primo weekend (95CHF).

RevPOR



RevPAR



■ 2021 ■ 2022 ■ 2023

*Si veda glossario nell'ultima pagina.

Marzo 2023 e stato delle prenotazioni - campione HBenchmark

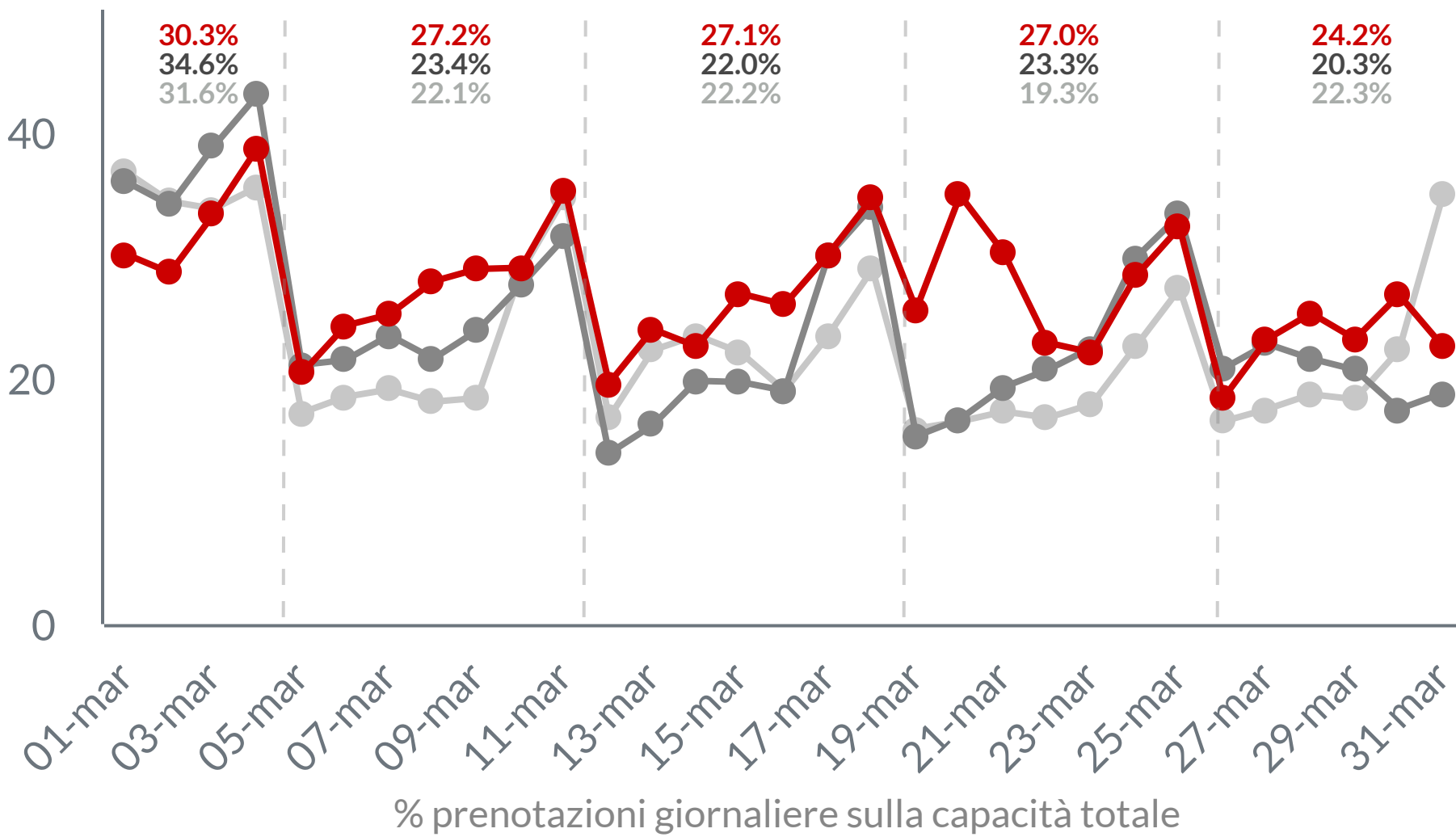
Stato delle prenotazioni

Per le 50 strutture del campione considerato, con data di osservazione al 28 febbraio:

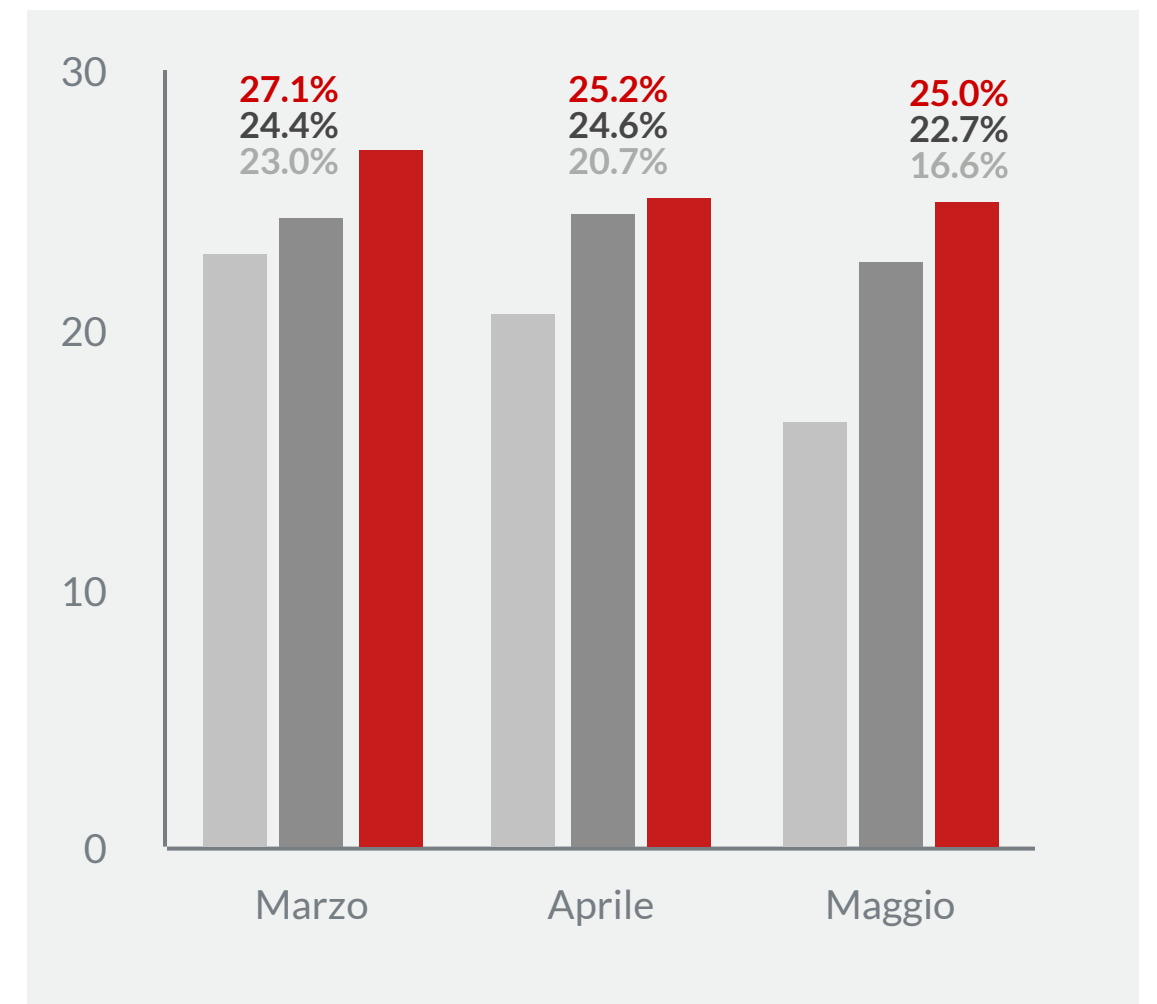
- per il mese di marzo lo stato delle prenotazioni riguarda in media il 27.1% della capacità totale, con un picco il 04/03 (35.5%).
- per il mese di aprile e di maggio si prevede un'occupazione media rispettivamente del 25.2% e del 25.0%.

Situazione giornaliera - Marzo

Medie settimanali:



Medie mensili - Marzo-Maggio



■ 2021 ■ 2022 ■ 2023

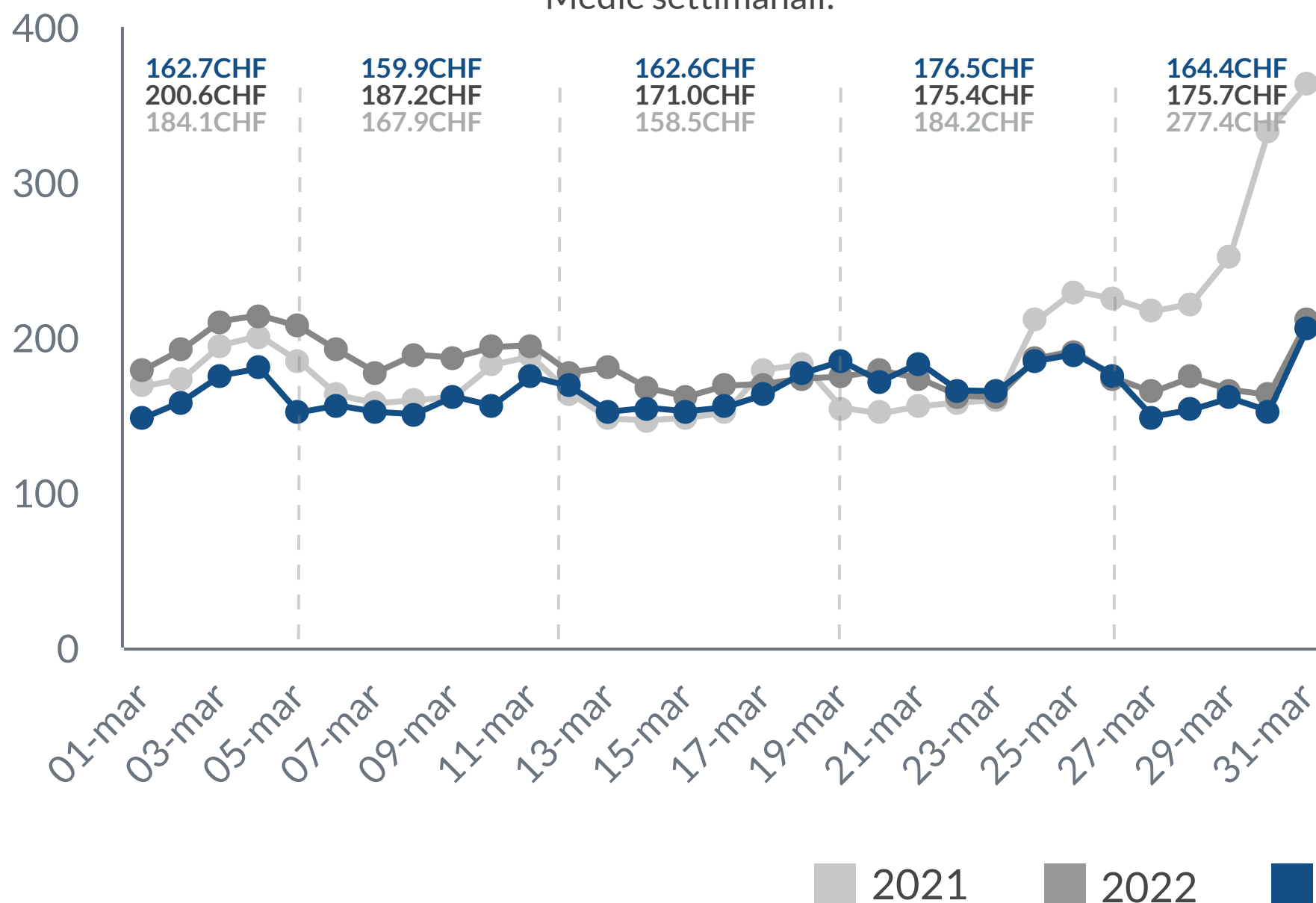
Andamento della tariffa ADR

Per le 50 strutture del campione considerato, con data di osservazione al 28 febbraio:

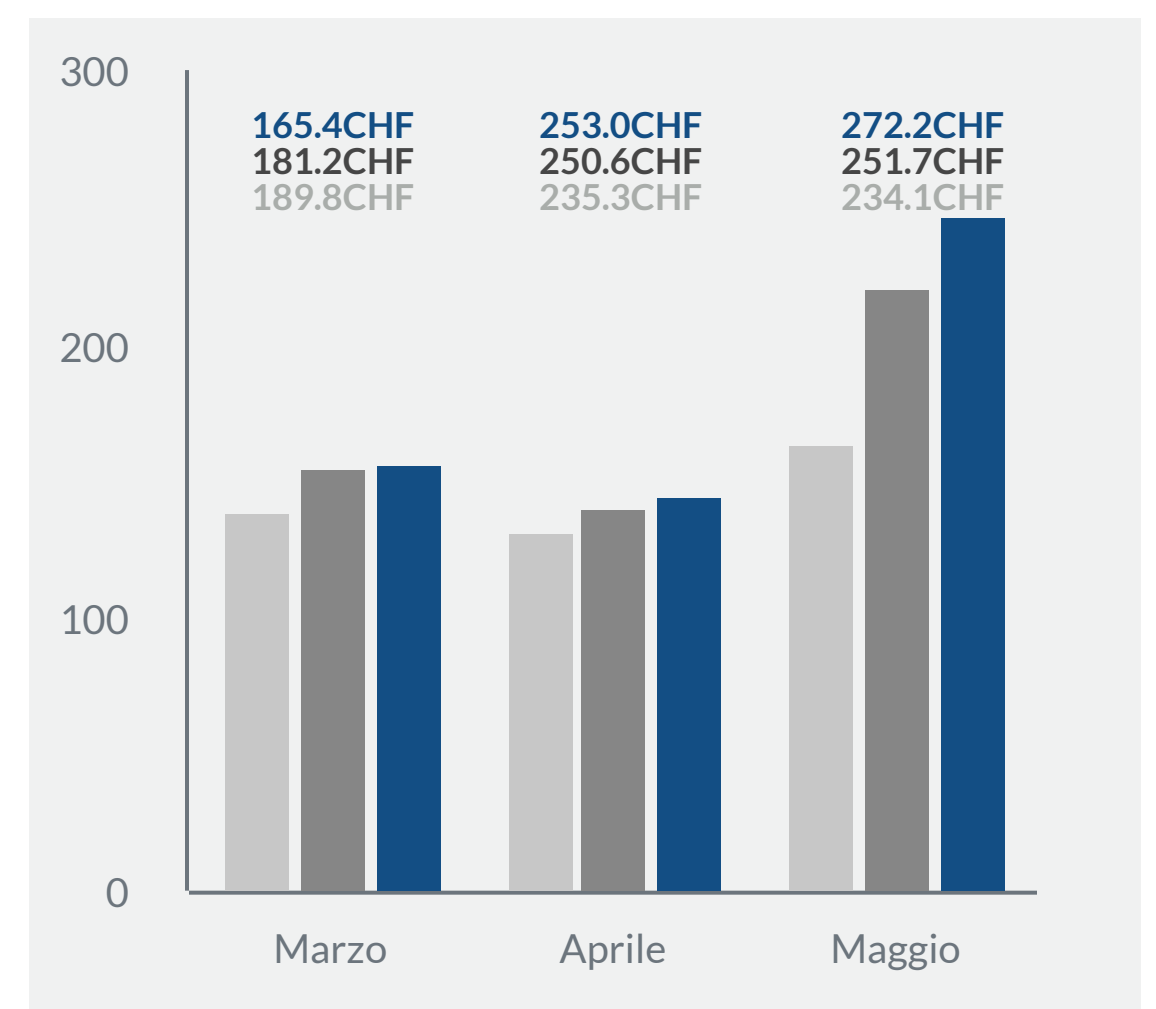
- per il mese di marzo si attesta la tariffa ADR media a 165.4CHF, con un picco il 31/03 in corrispondenza dell'inizio delle festività di Pasqua.
- per il mese di aprile e marzo si prevede la tariffa ADR media rispettivamente di 253.0CHF e 272.2CHF.

Andamento giornaliero ADR - Marzo

Medie settimanali:



Medie mensili - Marzo-Maggio



■ 2021 ■ 2022 ■ 2023

Glossario

Tariffa ADR (*Average Daily Rate*):

indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e le camere vendute.

RevPOR (*Revenue per Occupied Room*):

indica il fatturato complessivo medio per camera occupata ed è calcolato come rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero totale (considerando le tariffe per i pasti) ed il numero delle camere occupate.

RevPAR (*Revenue per Available Room*):

indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e il numero di camere disponibili.

Censimento:

procedura di raccolta sistematica delle informazioni relative a tutti i membri di una data popolazione. L'indagine censuaria, se ben condotta, permette di osservare il valore reale dei parametri investigati (proporzioni, percentuali, medie, totali,...).

Campione:

gruppo di soggetti o unità che formano un sottoinsieme della popolazione oggetto dell'analisi. Quando la formazione del campione risponde a determinati criteri di tipo probabilistico, l'indagine campionaria permette di stimare i parametri investigati restituendo un valore al quale è associato un certo grado di incertezza quantificabile.

Fonti dati

Censimento Hesta:

statistica censuaria realizzata mensilmente, su scala nazionale, dall'Ufficio Federale di Statistica (UST). La partecipazione delle strutture (alberghi, stabilimenti di cura e campeggi) alla statistica HESTA è obbligatoria e il suo scopo è quello di raccogliere dati sul numero di stabilimenti, di camere, di posti letto così come sugli arrivi e pernottamenti per Paesi di provenienza degli ospiti. In particolare, i dati presentati in questa infografica si riferiscono al settore alberghiero, che comprende gli hotel (alberghi, pensioni e ristoranti con la possibilità di alloggio) e gli stabilimenti di cura (case di cura, sanatori, cliniche d'altitudine, cliniche per reumatici e stabilimenti termali). Attualmente il tasso di risposta a questo tipo di indagine varia mediamente dall'83% al 96%.

<https://www.bfs.admin.ch/bfs/it/home/statistiche/turismo/ricettivita-turistica.html>

Campione HBenchmark:

HBenchmark è una piattaforma di Data Intelligence privata che offre indicatori di performance del settore alberghiero in tempo reale. La composizione e l'inclusione delle strutture all'interno del campione HBenchmark avviene su base volontaria (non probabilistica). Per questa ragione e viste le sue dimensioni ridotte, tale campione non può essere considerato rappresentativo dell'intero settore alberghiero ticinese. In particolare, per il mese di gennaio, i dati fanno riferimento rispettivamente a: 58 strutture alberghiere per il 2023, 51 per il 2022 e 40 per il 2021. Per il mese di febbraio, i dati fanno riferimento rispettivamente a: 50 strutture alberghiere per il 2023, 48 per il 2022 e 47 per il 2021. I confronti giornalieri con l'anno precedente sono stati fatti allineando le diverse settimane (i.e. domenica su domenica). I dati relativi alle tariffe sono al netto dell'IVA.

<https://www.hbenchmark.com/>

Osservatorio del Turismo:

I dati storici della domanda di turismo (settore alberghiero) in Ticino vengono aggiornati mensilmente dall'Osservatorio del Turismo. La banca dati dispone delle statistiche dal 1992 ad oggi e presenta il dettaglio di arrivi e pernottamenti secondo le seguenti suddivisioni: Paesi di origine degli ospiti, categorie di alloggio, Organizzazioni Turistiche Regionali.

<https://www.otur.usi.ch/>

Partners

