

Domanda alberghiera in Ticino

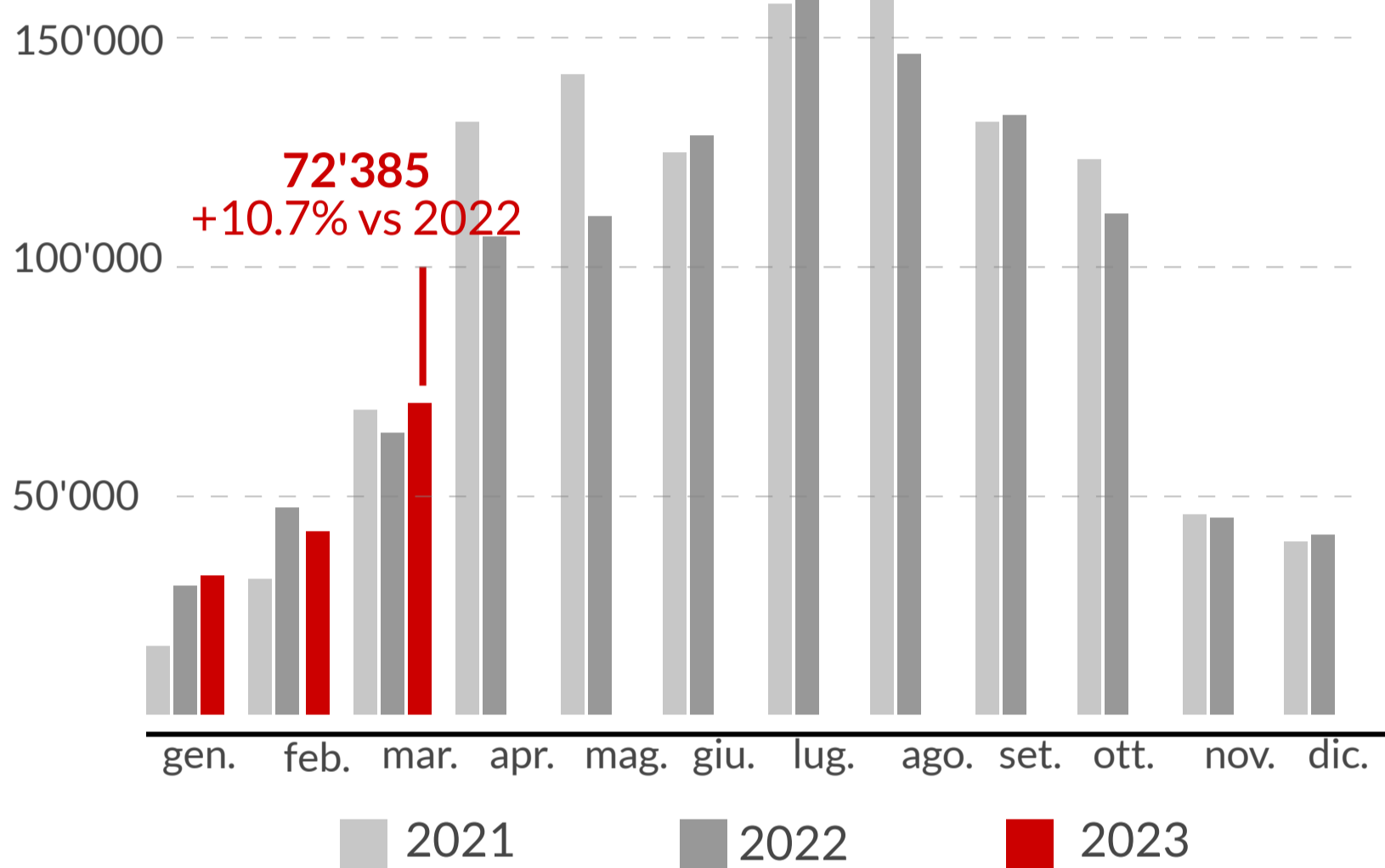
Marzo 2023 - censimento HESTA

Arrivi

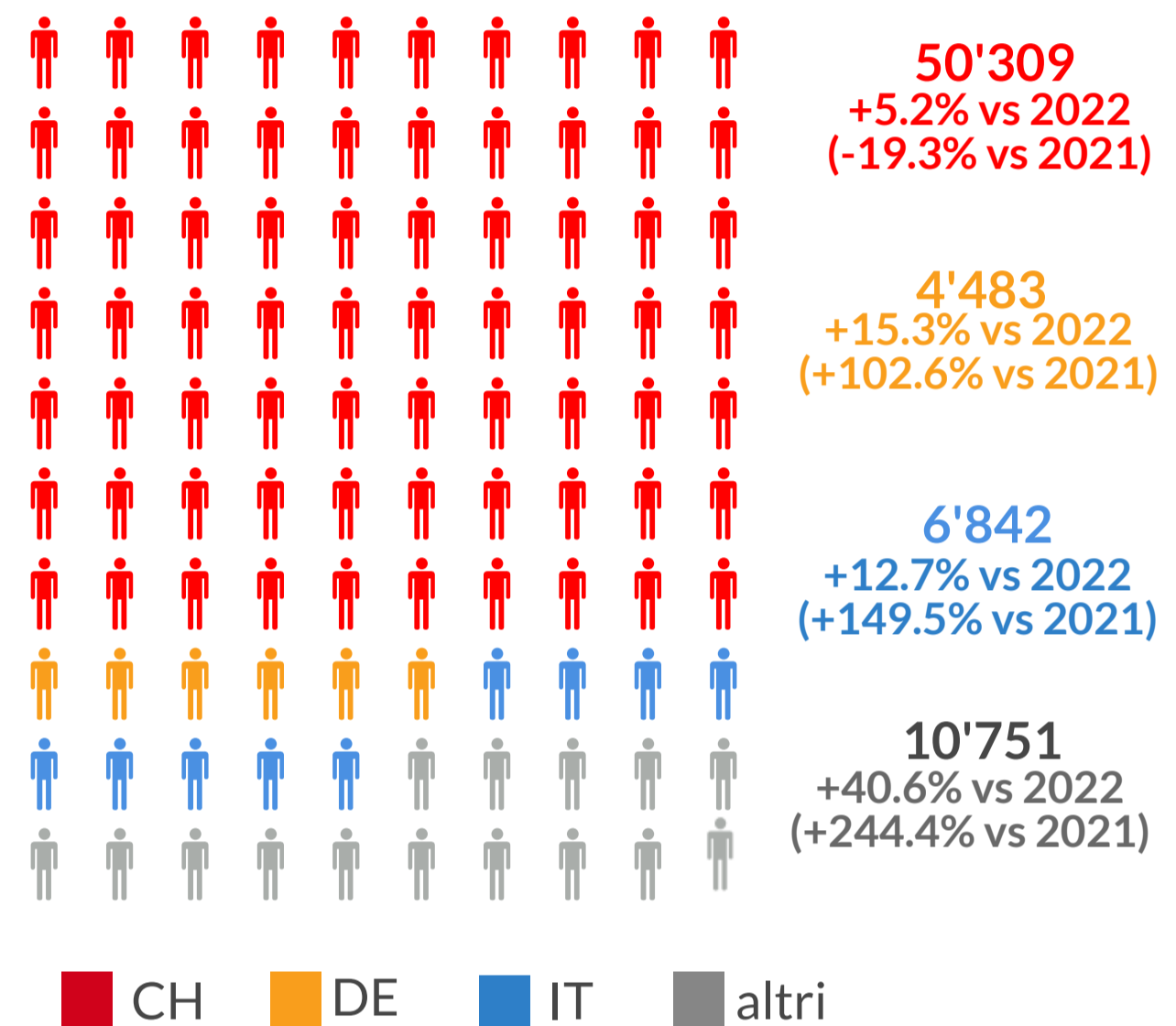
Il censimento dell'UST mostra che dall'inizio dell'anno:

- il numero totale degli arrivi è di **147'563**, la variazione totale è **+2.9% vs 2022**, **+25.1% vs 2021*** e **+14.1% vs la media 2015-2019**.
- la variazione totale degli arrivi dei turisti domestici è **-8.0% vs 2022** e **-4.9% vs 2021**.
- la variazione totale degli arrivi dei turisti internazionali è di **+32.8% vs 2022** e di **+213.3% vs 2021**.

Andamento degli arrivi



Provenienza degli ospiti marzo 2023



* Tali variazioni e tutte le successive rispetto al 2021 devono essere lette tenendo in considerazione le chiusure legate al Covid-19 in vigore nell'inverno 2021.

Pernottamenti

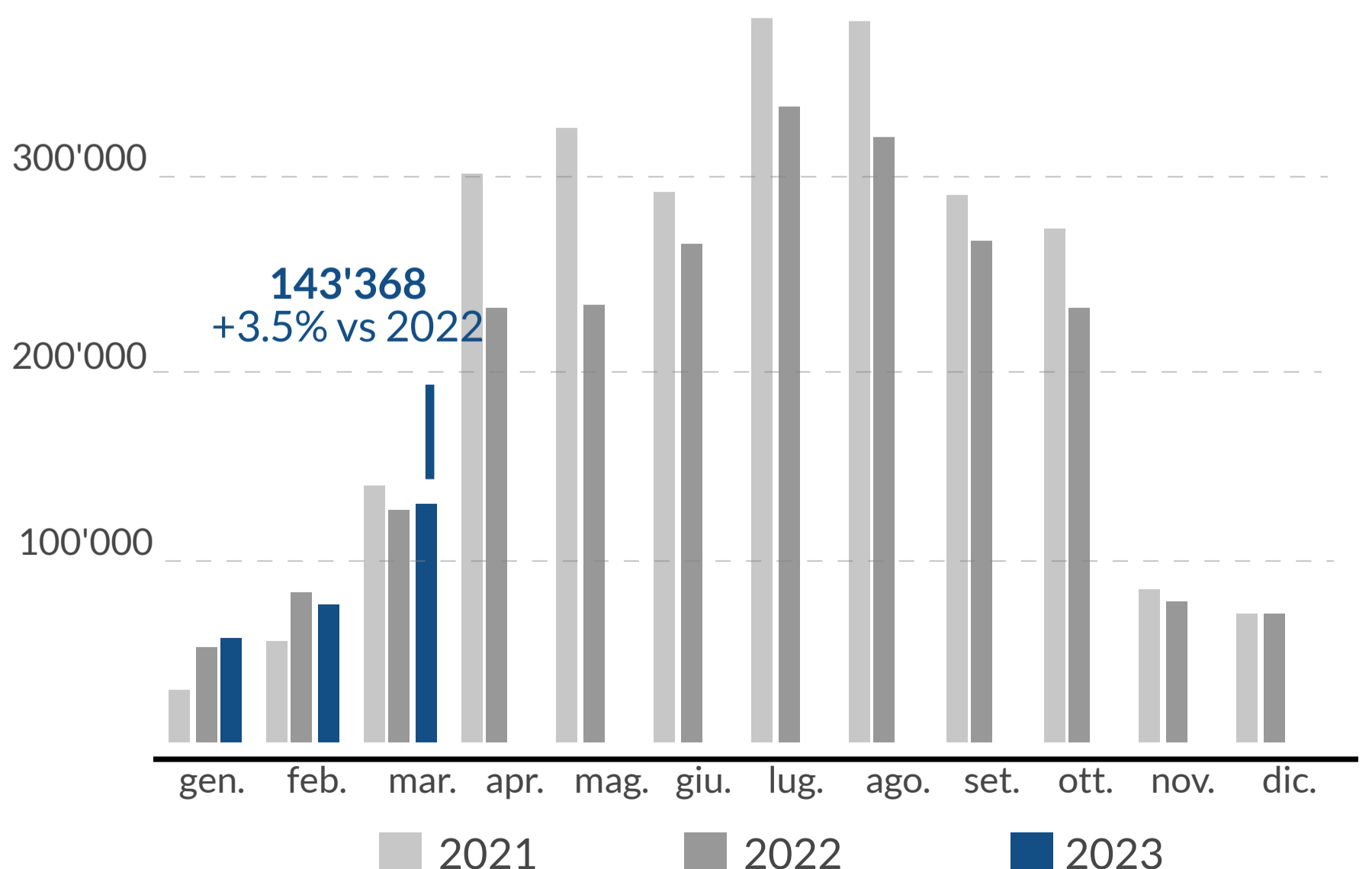
Il censimento dell'UST mostra che dall'inizio dell'anno:

- il numero totale dei pernottamenti è di **290'038**, la variazione totale è **+0.8 vs 2022**, **+16.9% vs 2021** e **+18.0% vs la media 2015-2019**.
- la variazione totale dei pernottamenti dei turisti domestici è **-9.8% vs 2022** e **-9.7% vs 2021**.
- la variazione totale dei pernottamenti dei turisti internazionali è **+30.0% vs 2022** e **+169.4% vs 2021**.

Categorie di alloggio



Andamento dei pernottamenti



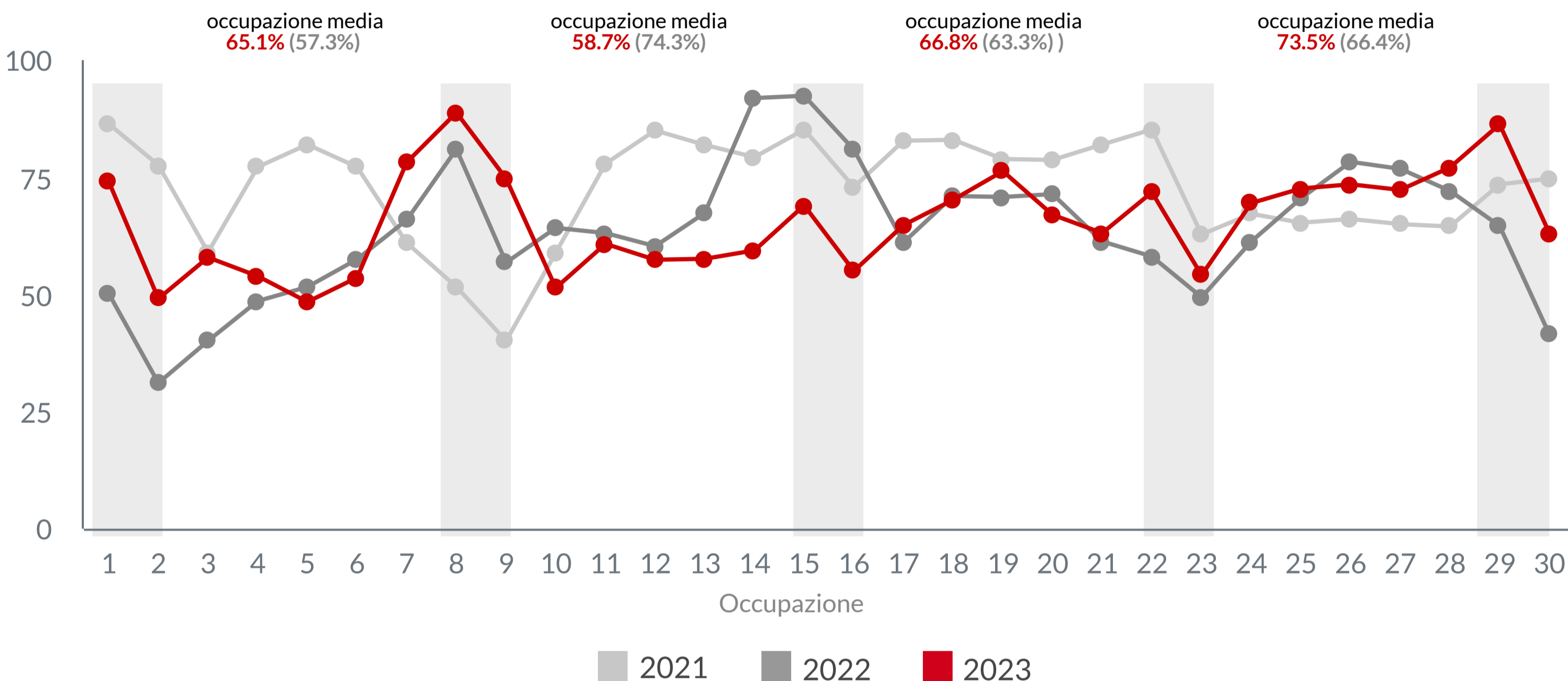
Nota: all'interno dei grafici, le % fanno riferimento a variazioni del numero di arrivi e pernottamenti rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Aprile 2023 - campione HBenchmark

Tasso di occupazione

Per le 72 strutture del campione considerato, nel mese di aprile 2023:

- il tasso di occupazione è stato mediamente del **65.7%** (+2.0% vs 2022 e -7.1% vs 2021).
- l'occupazione media massima si è registrata in corrispondenza del weekend di Pasqua (88.8% il 08/04).
- si registra un secondo picco in corrispondenza dell'ultimo weekend del mese.



Tariffe medie per camera (ADR, RevPOR e RevPAR)*

Per le 72 strutture del campione considerato, nel mese di aprile 2023:

- la tariffa ADR registra, per le strutture 0-2 stelle, una variazione di -14.0% vs 2022 e -17.8% vs 2021.
- la tariffa ADR registra, per le strutture 3 stelle, una variazione di -2.4% vs 2022 e -5.7% vs 2021.
- la tariffa ADR registra, per le strutture 4-5 stelle, una variazione di -3.4% vs 2022 e -13.6% vs 2021.

	RevPOR	RevPAR	ADR
0-2 stelle	118CHF 141CHF 146CHF	84CHF 95CHF 100CHF	111CHF 129CHF 135CHF
3 stelle	189CHF 187CHF 192CHF	103CHF 104CHF 121CHF	164CHF 168CHF 174CHF
4-5 stelle	359CHF 367CHF 420CHF	209CHF 213CHF 271CHF	311CHF 322CHF 360CHF

■ 2021 ■ 2022 ■ 2023

*Si veda glossario nell'ultima pagina.

Maggio 2023 e stato delle prenotazioni - campione HBenchmark

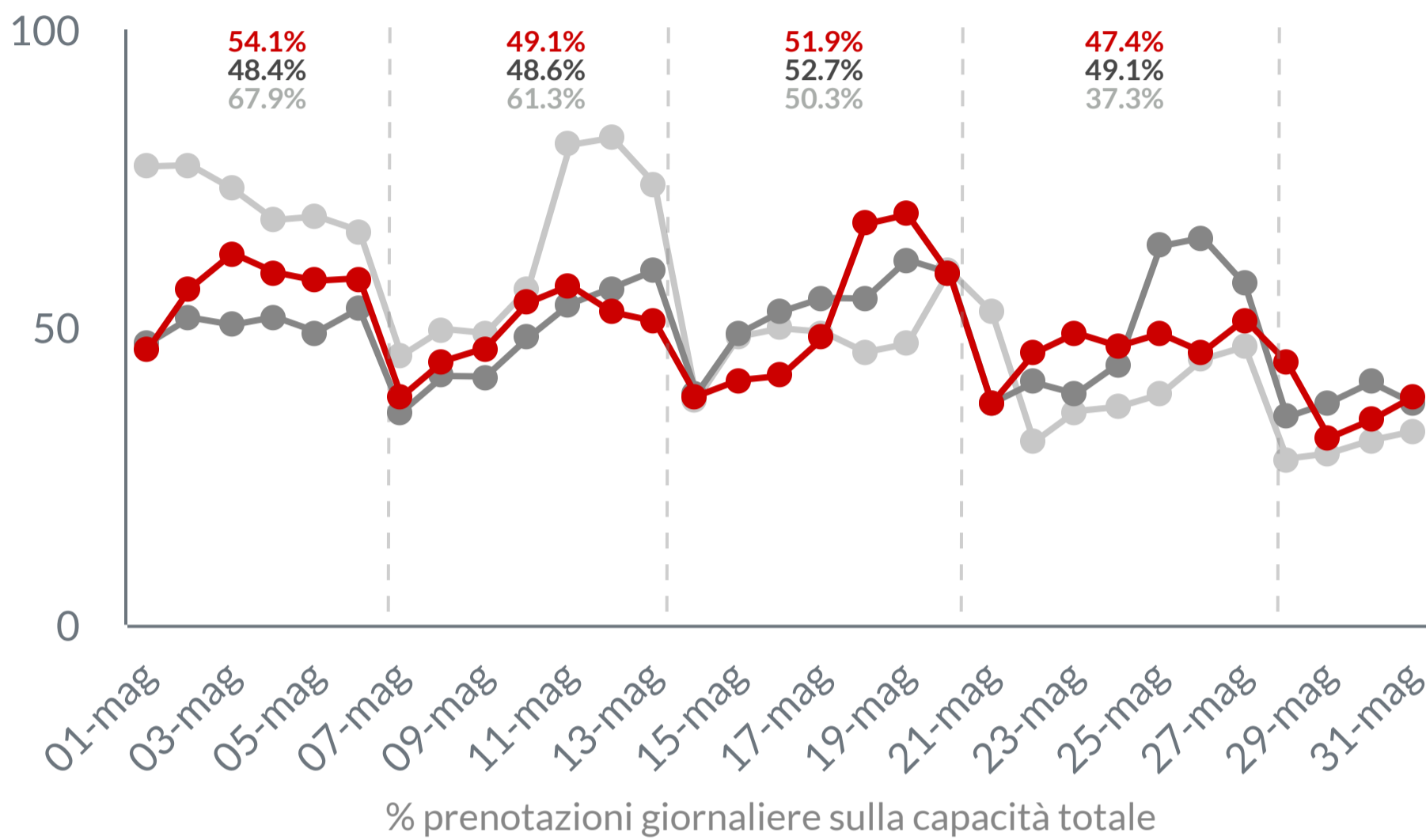
Stato delle prenotazioni

Lo stato delle prenotazioni è calcolato su 68 strutture con data di osservazione al 30 aprile:

- per il mese di maggio lo stato delle prenotazioni riguarda in media il 49.1% della capacità totale, con un picco il 19/05 (68.9%).
- per i mesi di giugno e luglio si prevede un'occupazione media rispettivamente del 49.3% e del 32.2%.

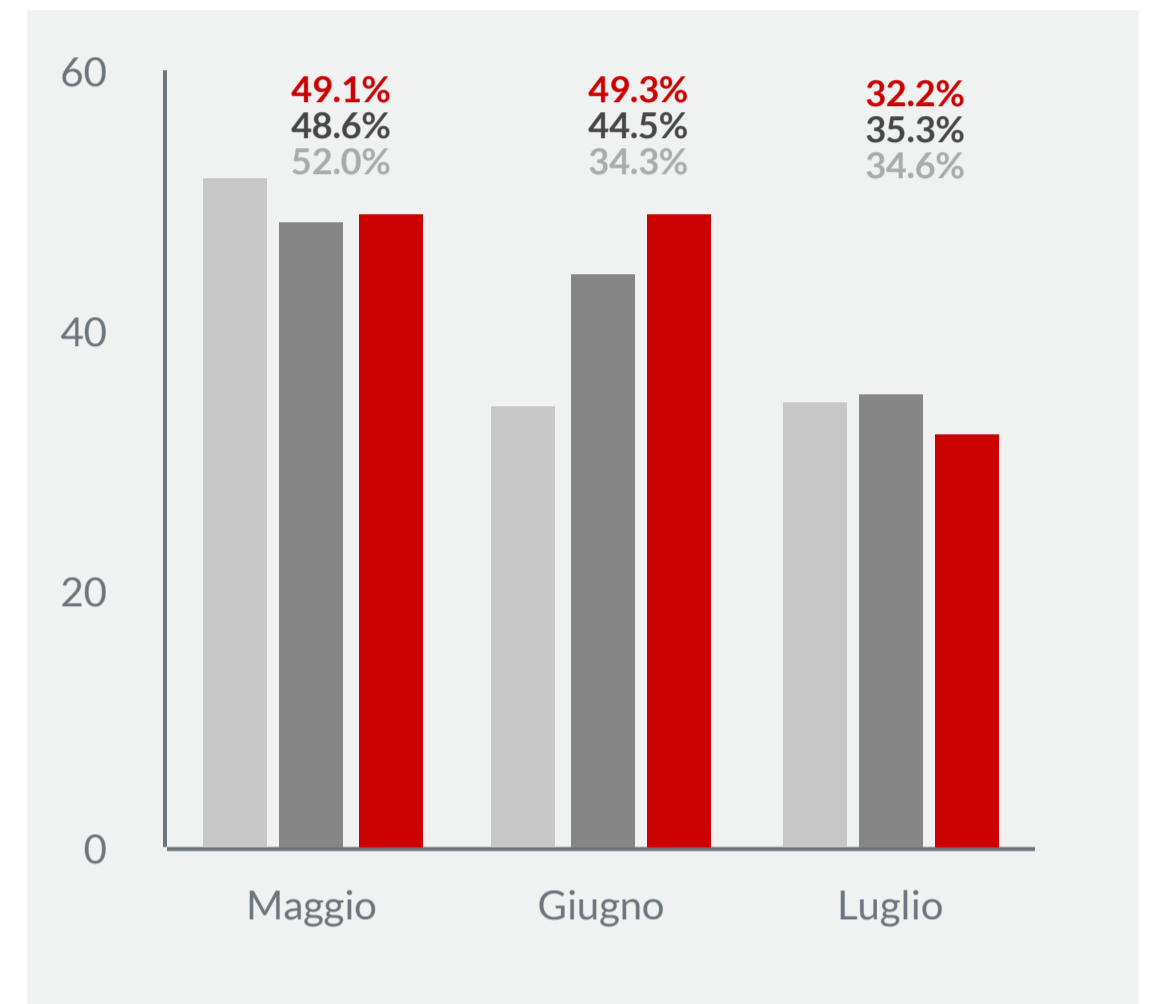
Situazione giornaliera - Maggio

Medie settimanali:



■ 2021 ■ 2022 ■ 2023

Medie mensili - Maggio-Luglio



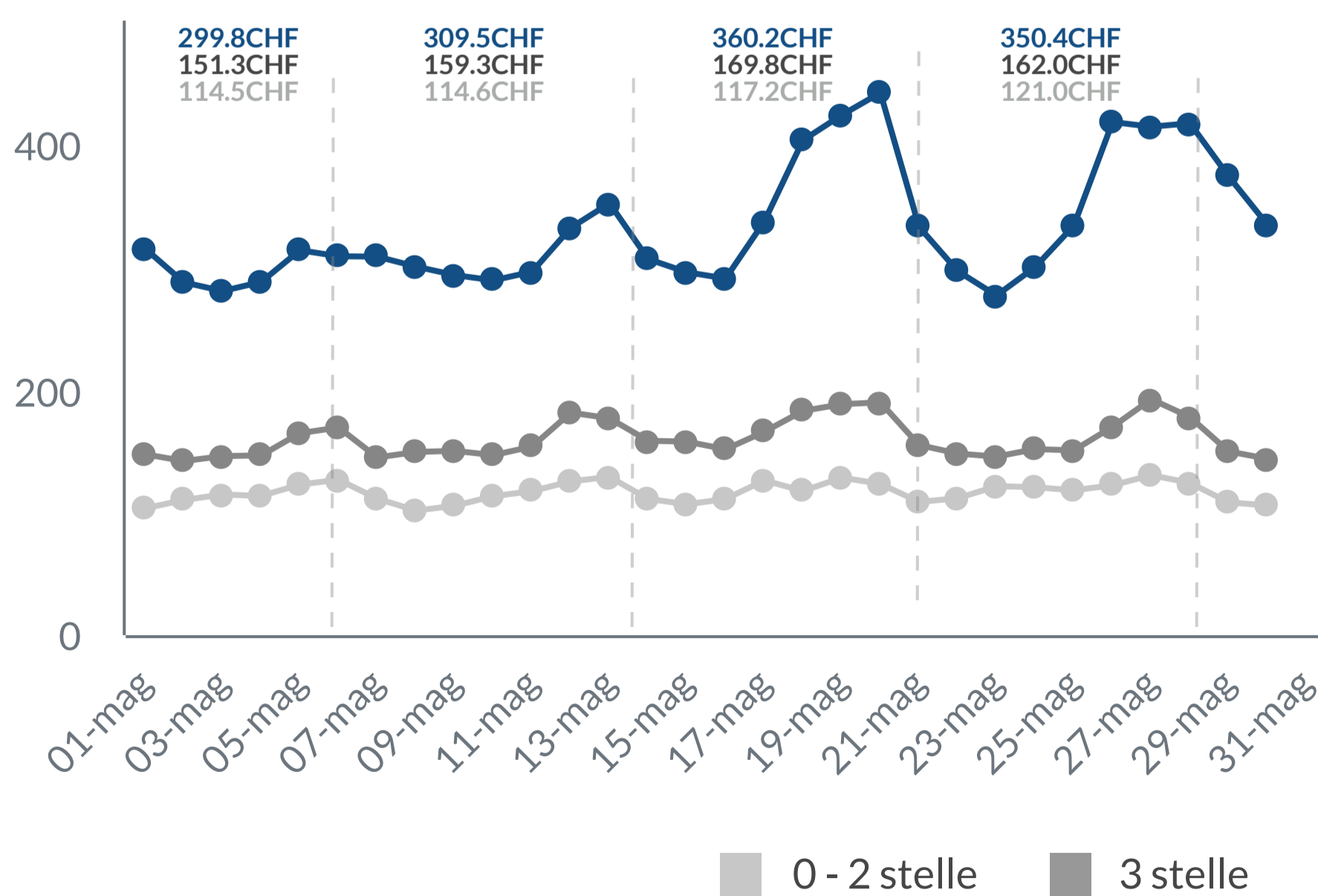
Andamento della tariffa ADR

L'andamento della tariffa ADR è calcolato su 68 strutture con data di osservazione al 30 aprile:

- per il mese di maggio si attesta la tariffa ADR media a 202.3CHF.
- per il mese di giugno e luglio si prevede la tariffa ADR media rispettivamente di 230.7CHF e 265.9CHF.

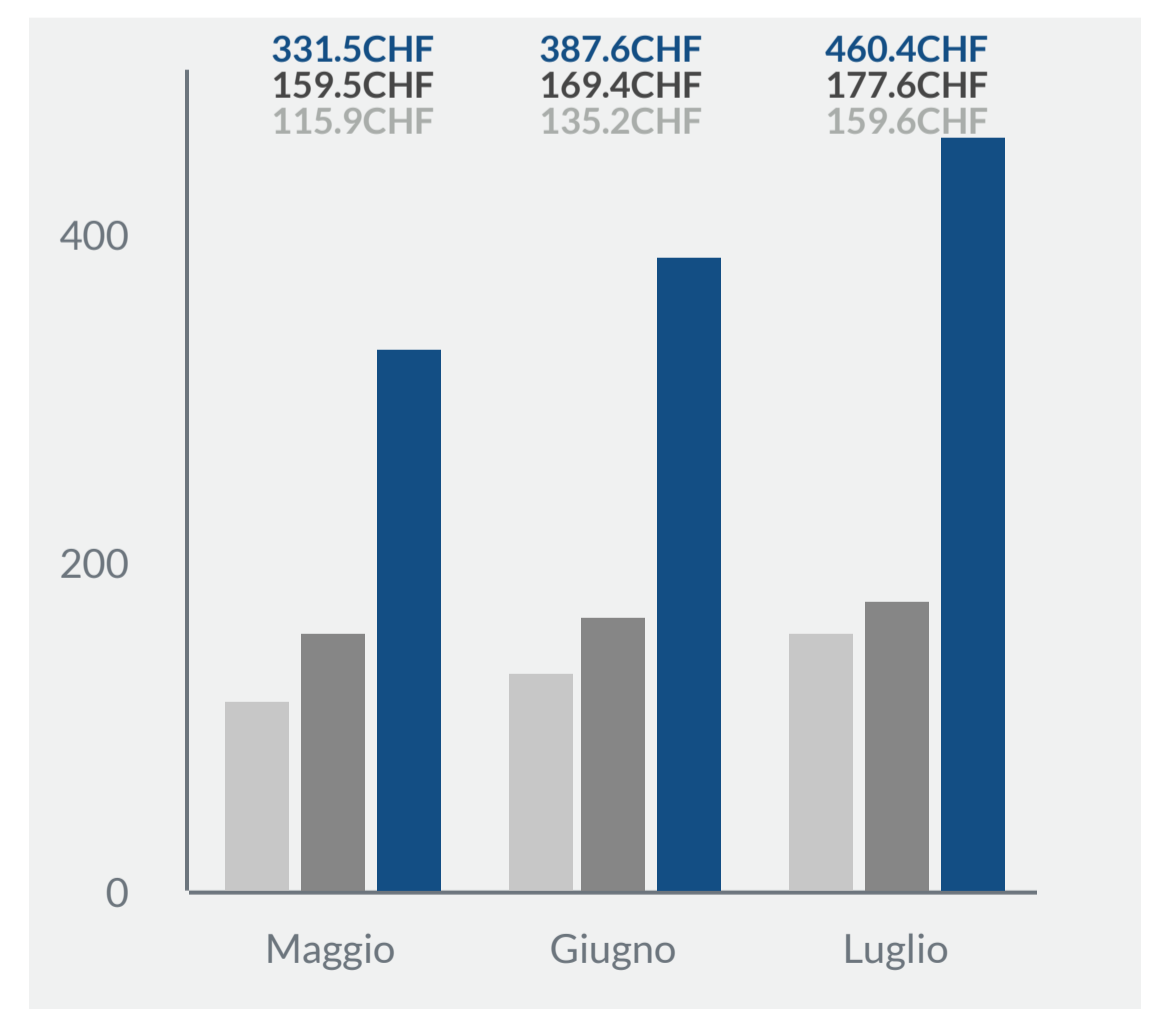
Andamento giornaliero ADR - Maggio

Medie settimanali:



■ 0 - 2 stelle ■ 3 stelle ■ 4 - 5 stelle

Medie mensili - Maggio-Luglio



Glossario

Tariffa ADR (*Average Daily Rate*):

indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e le camere vendute.

RevPOR (*Revenue per Occupied Room*):

indica il fatturato complessivo medio per camera occupata ed è calcolato come rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero totale (considerando le tariffe per i pasti) ed il numero delle camere occupate.

RevPAR (*Revenue per Available Room*):

indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e il numero di camere disponibili.

Censimento:

procedura di raccolta sistematica delle informazioni relative a tutti i membri di una data popolazione. L'indagine censuaria, se ben condotta, permette di osservare il valore reale dei parametri investigati (proporzioni, percentuali, medie, totali,...).

Campione:

gruppo di soggetti o unità che formano un sottoinsieme della popolazione oggetto dell'analisi. Quando la formazione del campione risponde a determinati criteri di tipo probabilistico, l'indagine campionaria permette di stimare i parametri investigati restituendo un valore al quale è associato un certo grado di incertezza quantificabile.

Fonti dati

Censimento Hesta:

statistica censuaria realizzata mensilmente, su scala nazionale, dall'Ufficio Federale di Statistica (UST). La partecipazione delle strutture (alberghi, stabilimenti di cura e campeggi) alla statistica HESTA è obbligatoria e il suo scopo è quello di raccogliere dati sul numero di stabilimenti, di camere, di posti letto così come sugli arrivi e pernottamenti per Paesi di provenienza degli ospiti. In particolare, i dati presentati in questa infografica si riferiscono al settore alberghiero, che comprende gli hotel (alberghi, pensioni e ristoranti con la possibilità di alloggio) e gli stabilimenti di cura (case di cura, sanatori, cliniche d'altitudine, cliniche per reumatici e stabilimenti termali). Attualmente il tasso di risposta a questo tipo di indagine varia mediamente dall'83% al 96%.

<https://www.bfs.admin.ch/bfs/it/home/statistiche/turismo/ricettivita-turistica.html>

Campione HBenchmark:

HBenchmark è una piattaforma di Data Intelligence privata che offre indicatori di performance del settore alberghiero in tempo reale. La composizione e l'inclusione delle strutture all'interno del campione HBenchmark avviene su base volontaria (non probabilistica). Per questa ragione e viste le sue dimensioni ridotte, tale campione non può essere considerato rappresentativo dell'intero settore alberghiero ticinese. In particolare, per il mese di aprile, i dati fanno riferimento rispettivamente a: 72 strutture alberghiere per il 2023, 72 per il 2022 e 64 per il 2021. Per il mese di maggio, i dati fanno riferimento rispettivamente a: 68 strutture alberghiere per il 2023, 68 per il 2022 e 64 per il 2021. I confronti giornalieri con l'anno precedente sono stati fatti allineando le diverse settimane (i.e. domenica su domenica).

<https://www.hbenchmark.com/>

Osservatorio del Turismo:

I dati storici della domanda di turismo (settore alberghiero) in Ticino vengono aggiornati mensilmente dall'Osservatorio del Turismo. La banca dati dispone delle statistiche dal 1992 ad oggi e presenta il dettaglio di arrivi e pernottamenti secondo le seguenti suddivisioni: Paesi di origine degli ospiti, categorie di alloggio, Organizzazioni Turistiche Regionali.

<https://www.otur.usi.ch/>

Partners

