

Domanda alberghiera in Ticino

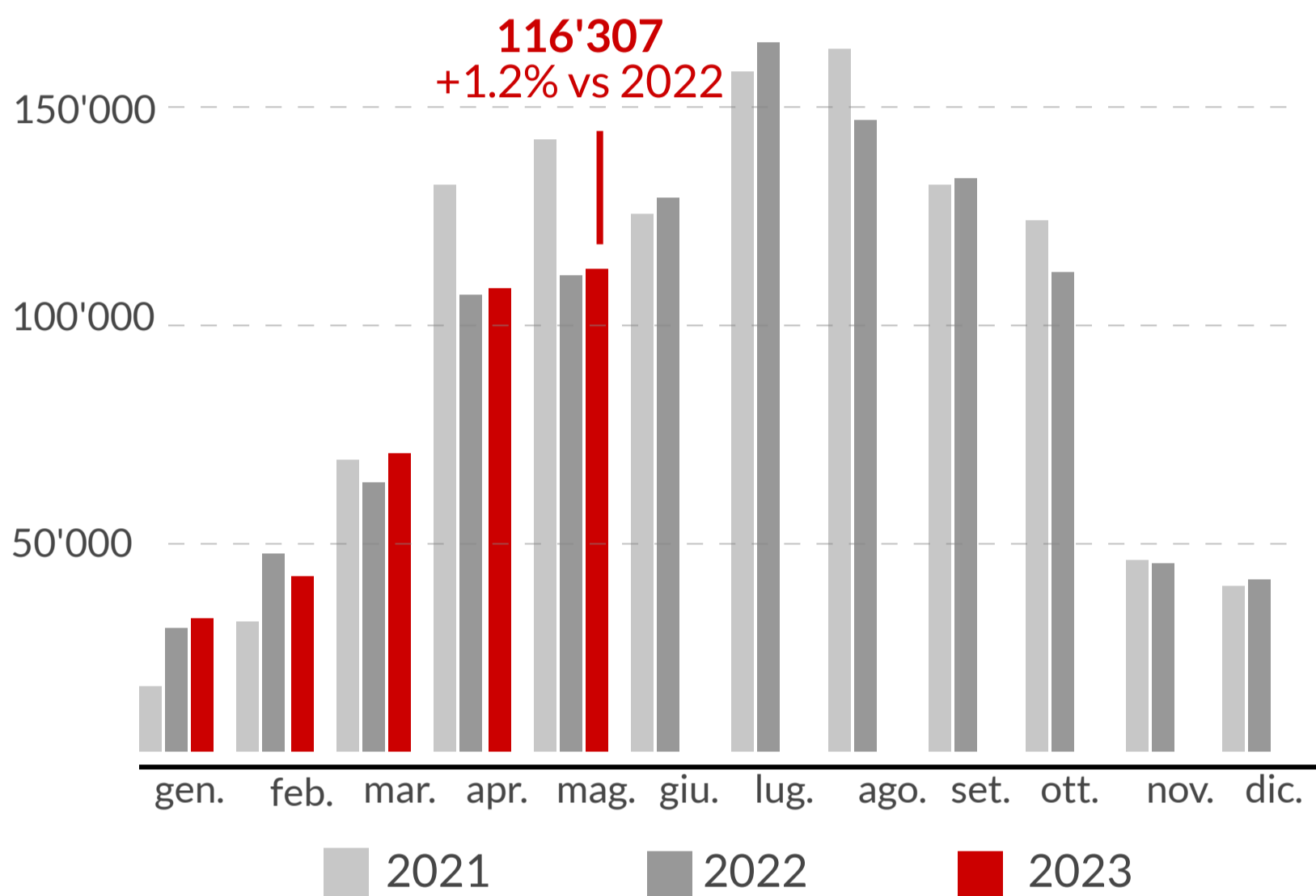
Maggio 2023 - censimento HESTA

Arrivi

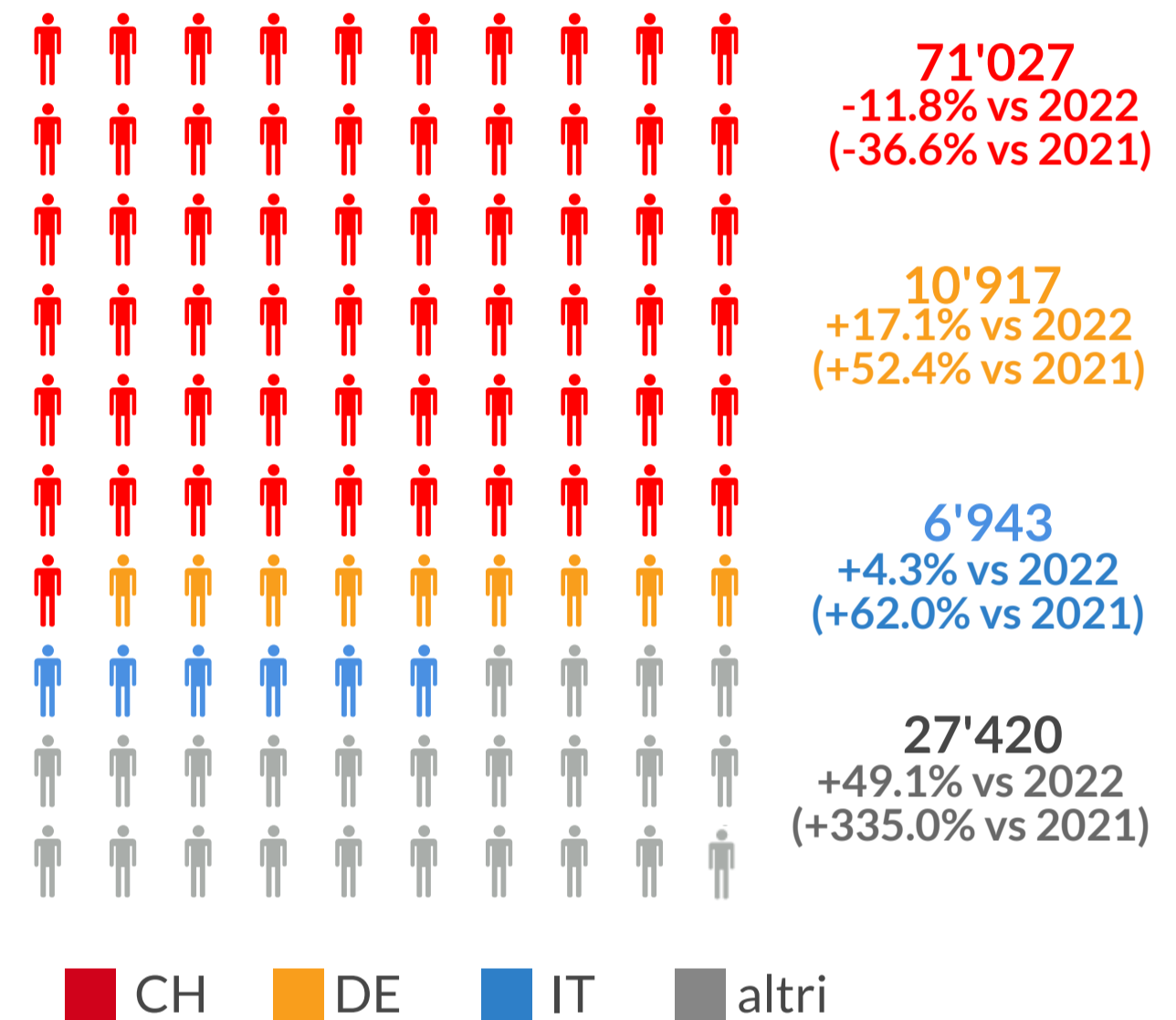
Il censimento dell'UST mostra che dall'inizio dell'anno:

- il totale degli arrivi è di **375'277**, la variazione è **+1.9% vs 2022**, **-6.7% vs 2021** e **+9.1% vs la media 2015-2019**.
- la variazione totale degli arrivi dei turisti domestici è **-8.7% vs 2022** e **-31.6% vs 2021**.
- la variazione totale degli arrivi dei turisti internazionali è di **+30.3% vs 2022** e di **+192.5% vs 2021**.

Andamento mensile degli arrivi



Provenienza degli ospiti maggio 2023



Pernottamenti

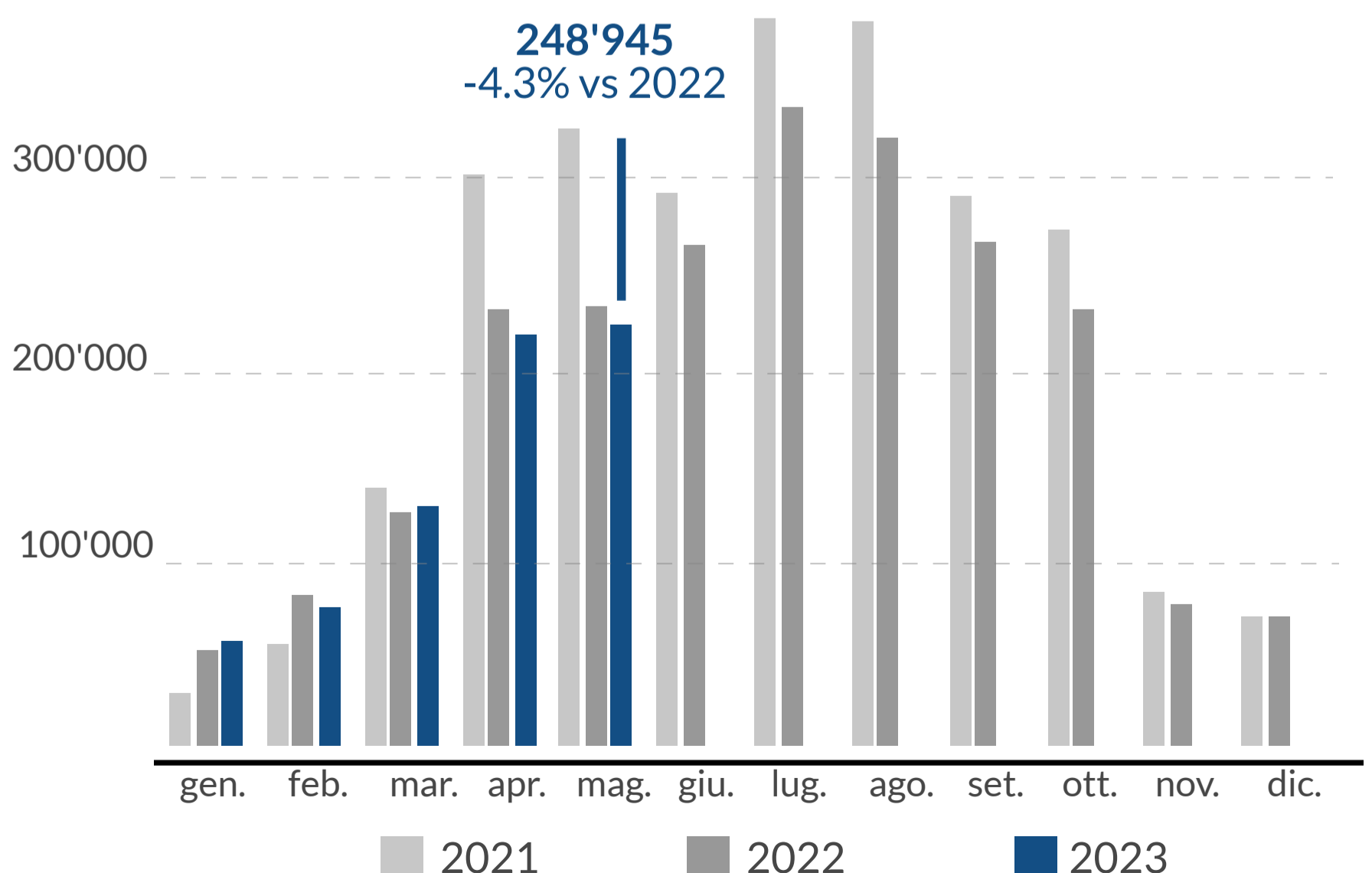
Il censimento dell'UST mostra che dall'inizio dell'anno:

- il totale dei pernottamenti è di **782'570**, la variazione è **-2.8 vs 2022**, **-17.7% vs 2021** e **+12.8% vs la media 2015-2019**.
- la variazione totale dei pernottamenti dei turisti domestici è **-11.5% vs 2022** e **-37.7% vs 2021**.
- la variazione totale dei pernottamenti dei turisti internazionali è **+22.0% vs 2022** e **+148.0% vs 2021**.

Categorie di alloggio maggio 2023



Andamento mensile dei pernottamenti



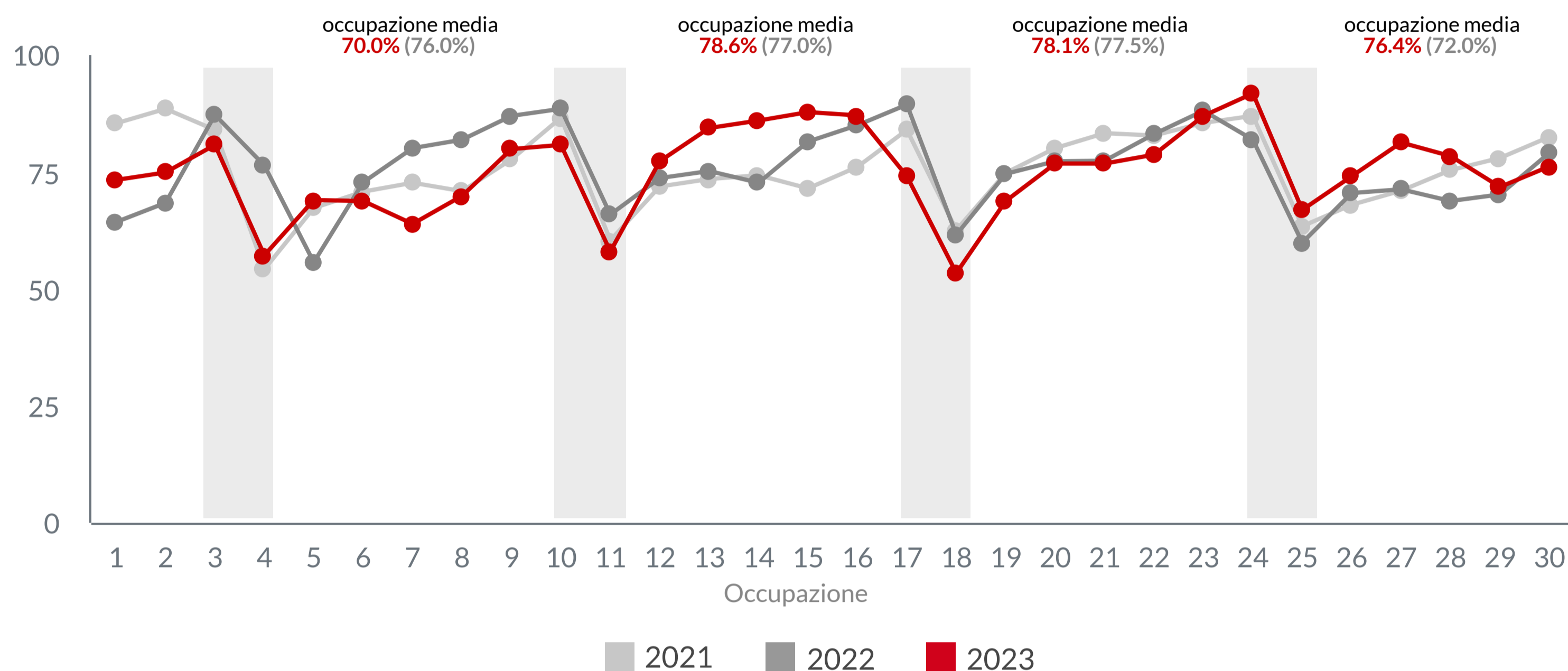
Nota: all'interno dei grafici, le % fanno riferimento a variazioni del numero di arrivi e pernottamenti rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Giugno 2023 - campione HBenchmark

Tasso di occupazione

Per le 78 strutture del campione considerato, nel mese di giugno 2023:

- il tasso di occupazione è stato mediamente del **75.2%** (-0.4% vs 2022 e -0.3% vs 2021).
- l'occupazione media massima si è registrata durante l'ultimo weekend del mese, in corrispondenza del Summer Jamboree on the Lake tenutosi a Lugano (91.8% il 24/06).
- l'occupazione più alta durante la settimana si registra durante la seconda settimana, in corrispondenza della Conferenza Internazionale sui Linfomi Maligni tenutasi a Lugano (87.8% il 15/06).



Tariffe medie per camera (ADR, RevPOR e RevPAR)*

Per le 78 strutture del campione considerato, nel mese di giugno 2023:

- la tariffa ADR registra, per le strutture 0-2 stelle, una variazione di +2.4% vs 2022 e +11.2% vs 2021.
- la tariffa ADR registra, per le strutture 3 stelle, una variazione di +3.0% vs 2022 e -2.8% vs 2021.
- la tariffa ADR registra, per le strutture 4-5 stelle, una variazione di +2.3% vs 2022 e +1.1% vs 2021.

	RevPOR	RevPAR	ADR
0 - 2 stelle	142CHF 147CHF 146CHF	85CHF 78CHF 69CHF	129CHF 126CHF 116CHF
3 stelle	195CHF 188CHF 198CHF	124CHF 126CHF 137CHF	174CHF 169CHF 179CHF
4 - 5 stelle	378CHF 393CHF 436CHF	282CHF 271CHF 265CHF	359CHF 351CHF 355CHF

■ 2021 ■ 2022 ■ 2023

*Si veda glossario nell'ultima pagina.

Luglio 2023 e stato delle prenotazioni - campione HBenchmark

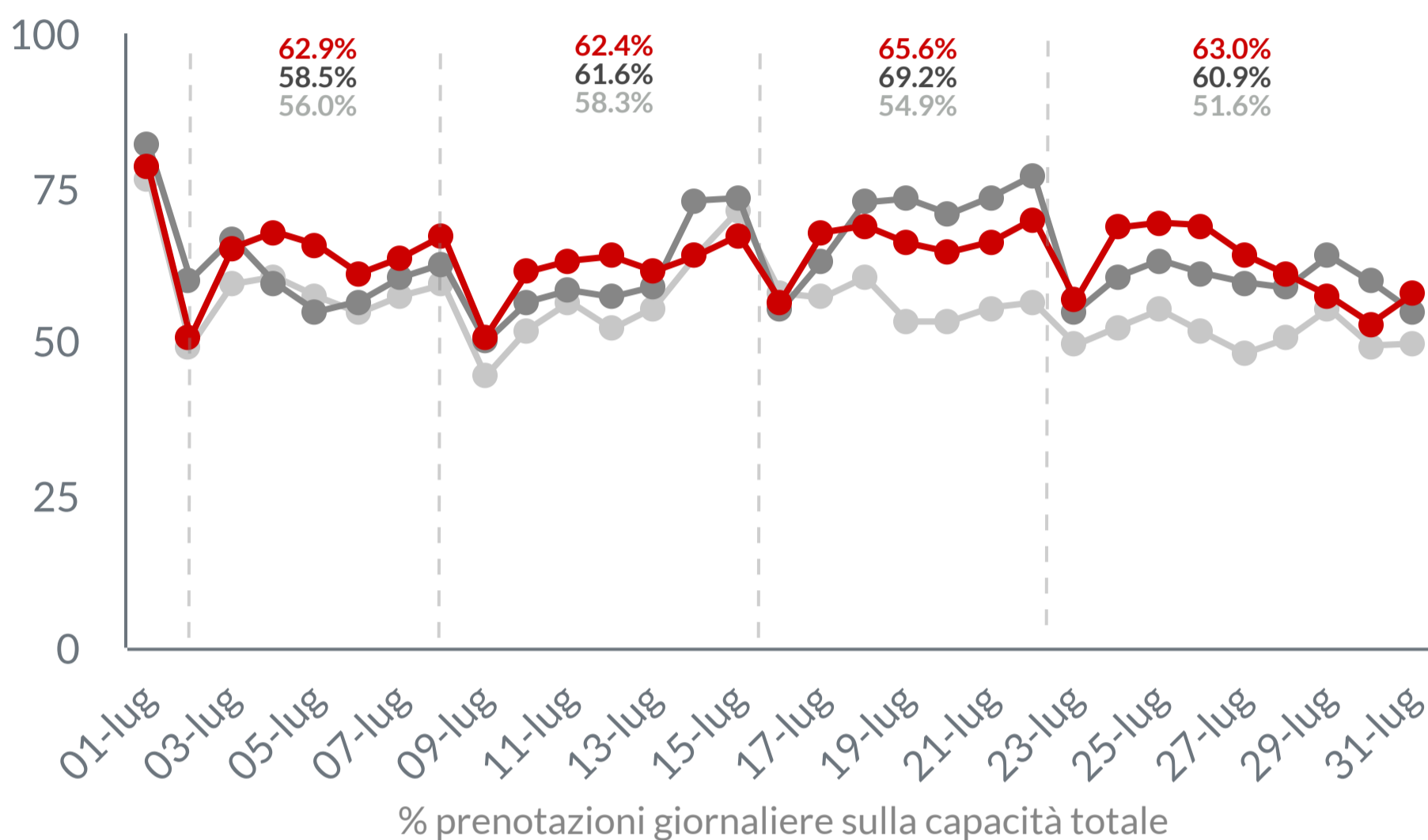
Stato delle prenotazioni

Lo stato delle prenotazioni è calcolato su 75 strutture con data di osservazione al 30 giugno:

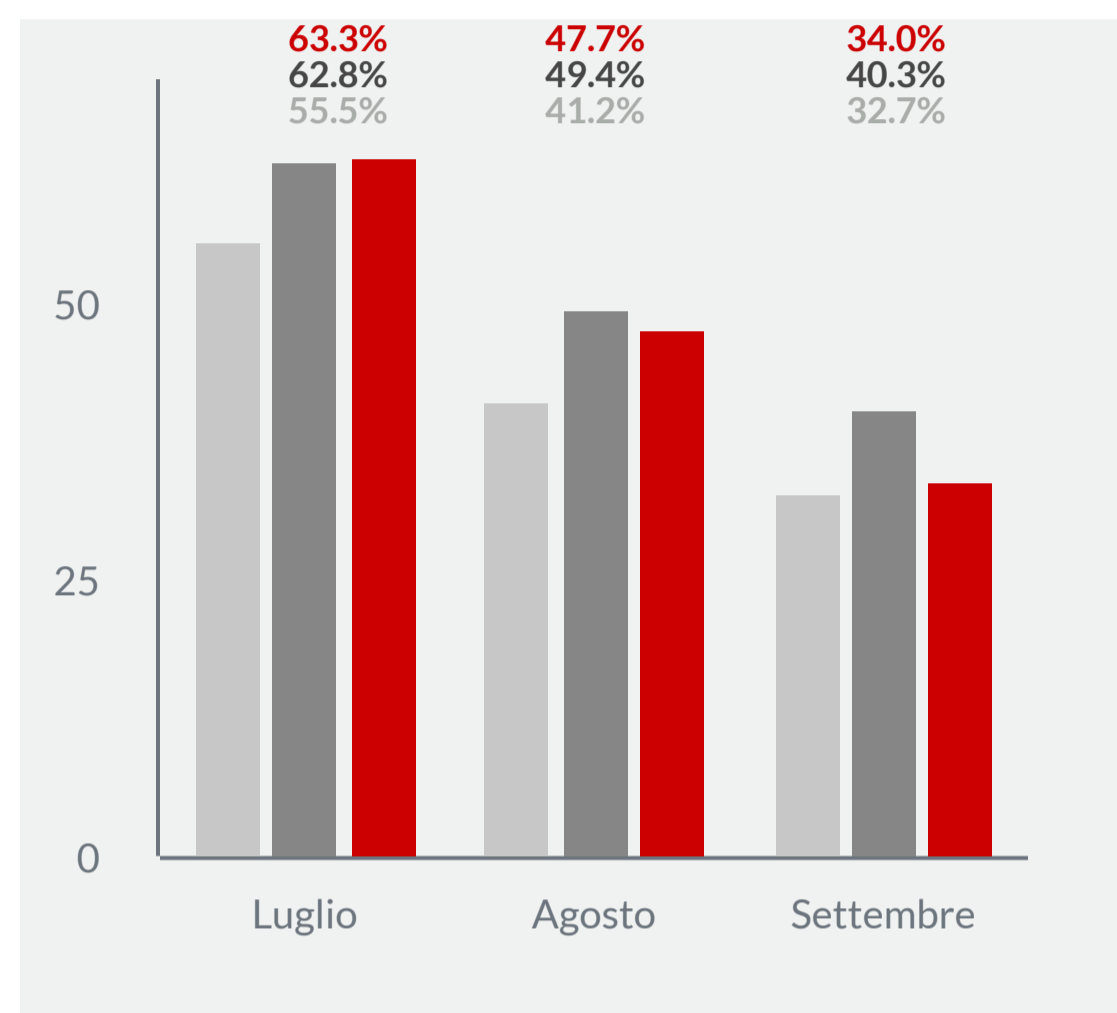
- per il mese di giugno lo stato delle prenotazioni riguarda in media il 63.0% della capacità totale, con valori più elevati il 01/07 (78.1%).
- per i mesi di agosto e settembre l'occupazione media si attesta per il momento rispettivamente al 47.7% e al 34.0%.

Situazione giornaliera - Luglio

Medie settimanali:



Medie mensili - Luglio-Settembre



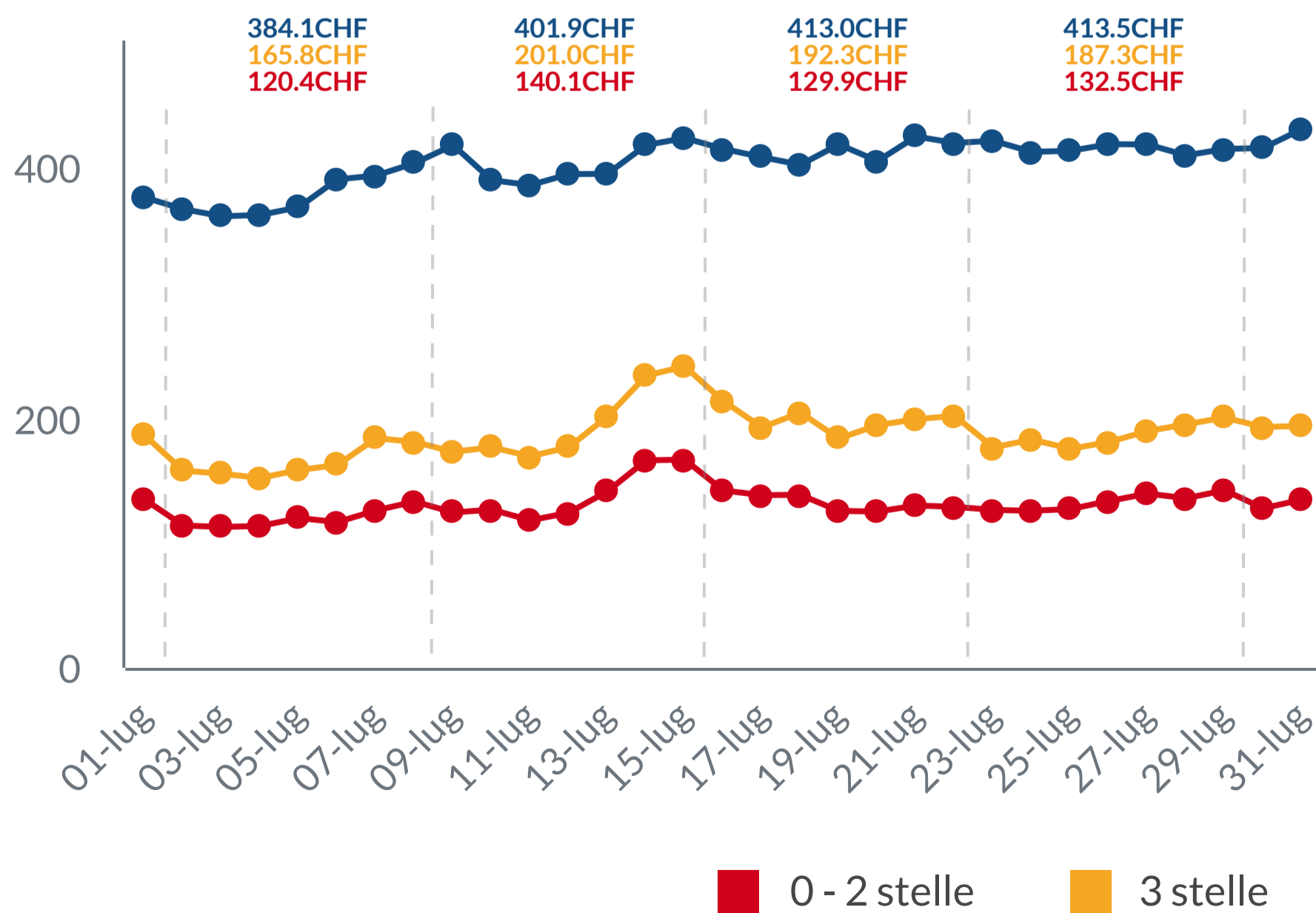
Andamento della tariffa ADR

L'andamento della tariffa ADR è calcolato su 75 strutture con data di osservazione al 30 giugno:

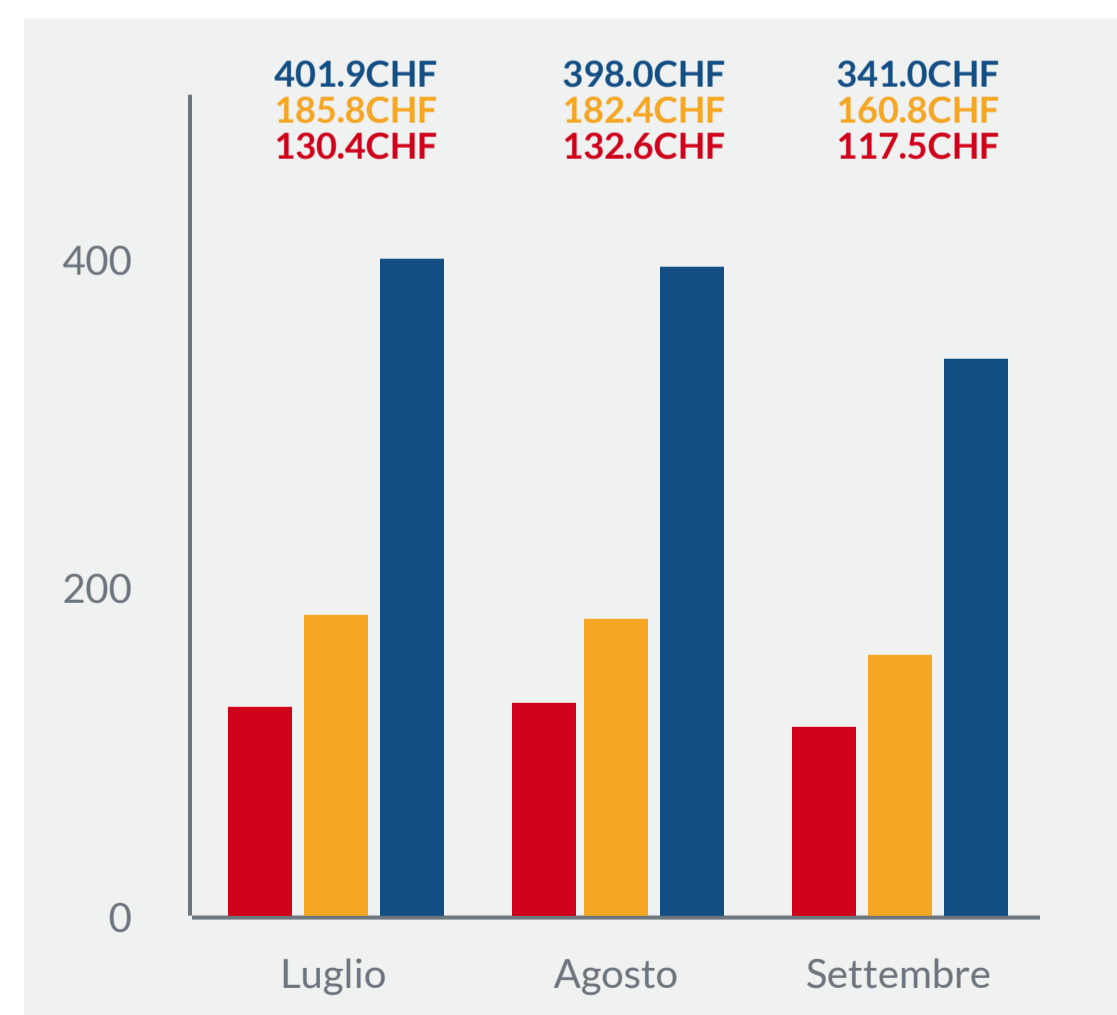
- per il mese di luglio si attesta la tariffa ADR media a 239.4CHF.
- per il mese di agosto e settembre si prevede la tariffa ADR media rispettivamente di 237.7CHF e 206.4CHF.

Andamento giornaliero ADR - Luglio

Medie settimanali:



Medie mensili - Luglio-Settembre



Glossario

Tariffa ADR (Average Daily Rate):

indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e le camere vendute.

RevPOR (Revenue per Occupied Room):

indica il fatturato complessivo medio per camera occupata ed è calcolato come rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero totale (considerando le tariffe per i pasti) ed il numero delle camere occupate.

RevPAR (Revenue per Available Room):

indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e il numero di camere disponibili.

Censimento:

procedura di raccolta sistematica delle informazioni relative a tutti i membri di una data popolazione. L'indagine censuaria, se ben condotta, permette di osservare il valore reale dei parametri investigati (proporzioni, percentuali, medie, totali,...).

Campione:

gruppo di soggetti o unità che formano un sottoinsieme della popolazione oggetto dell'analisi. Quando la formazione del campione risponde a determinati criteri di tipo probabilistico, l'indagine campionaria permette di stimare i parametri investigati restituendo un valore al quale è associato un certo grado di incertezza quantificabile.

Fonti dati

Censimento Hesta:

statistica censuaria realizzata mensilmente, su scala nazionale, dall'Ufficio Federale di Statistica (UST). La partecipazione delle strutture (alberghi, stabilimenti di cura e campeggi) alla statistica HESTA è obbligatoria e il suo scopo è quello di raccogliere dati sul numero di stabilimenti, di camere, di posti letto così come sugli arrivi e pernottamenti per Paesi di provenienza degli ospiti. In particolare, i dati presentati in questa infografica si riferiscono al settore alberghiero, che comprende gli hotel (alberghi, pensioni e ristoranti con la possibilità di alloggio) e gli stabilimenti di cura (case di cura, sanatori, cliniche d'altitudine, cliniche per reumatici e stabilimenti termali). Attualmente il tasso di risposta a questo tipo di indagine varia mediamente dall'83% al 96%.

<https://www.bfs.admin.ch/bfs/it/home/statistiche/turismo/ricettivita-turistica.html>

Campione HBenchmark:

HBenchmark è una piattaforma di Data Intelligence privata che offre indicatori di performance del settore alberghiero in tempo reale. La composizione e l'inclusione delle strutture all'interno del campione HBenchmark avviene su base volontaria (non probabilistica). Per questa ragione e viste le sue dimensioni ridotte, tale campione non può essere considerato rappresentativo dell'intero settore alberghiero ticinese. In particolare, per il mese di giugno, i dati fanno riferimento rispettivamente a: 80 strutture alberghiere per il 2023, 78 per il 2022 e 71 per il 2021. Per il mese di luglio, i dati fanno riferimento rispettivamente a: 75 strutture alberghiere per il 2023, 74 per il 2022 e 70 per il 2021. I confronti giornalieri con l'anno precedente sono stati fatti allineando le diverse settimane (i.e. domenica su domenica).

<https://www.hbenchmark.com/>

Osservatorio del Turismo:

I dati storici della domanda di turismo (settore alberghiero) in Ticino vengono aggiornati mensilmente dall'Osservatorio del Turismo. La banca dati dispone delle statistiche dal 1992 ad oggi e presenta il dettaglio di arrivi e pernottamenti secondo le seguenti suddivisioni: Paesi di origine degli ospiti, categorie di alloggio, Organizzazioni Turistiche Regionali.

<https://www.otur.usi.ch/>

Partners

