

# Domanda alberghiera in Ticino

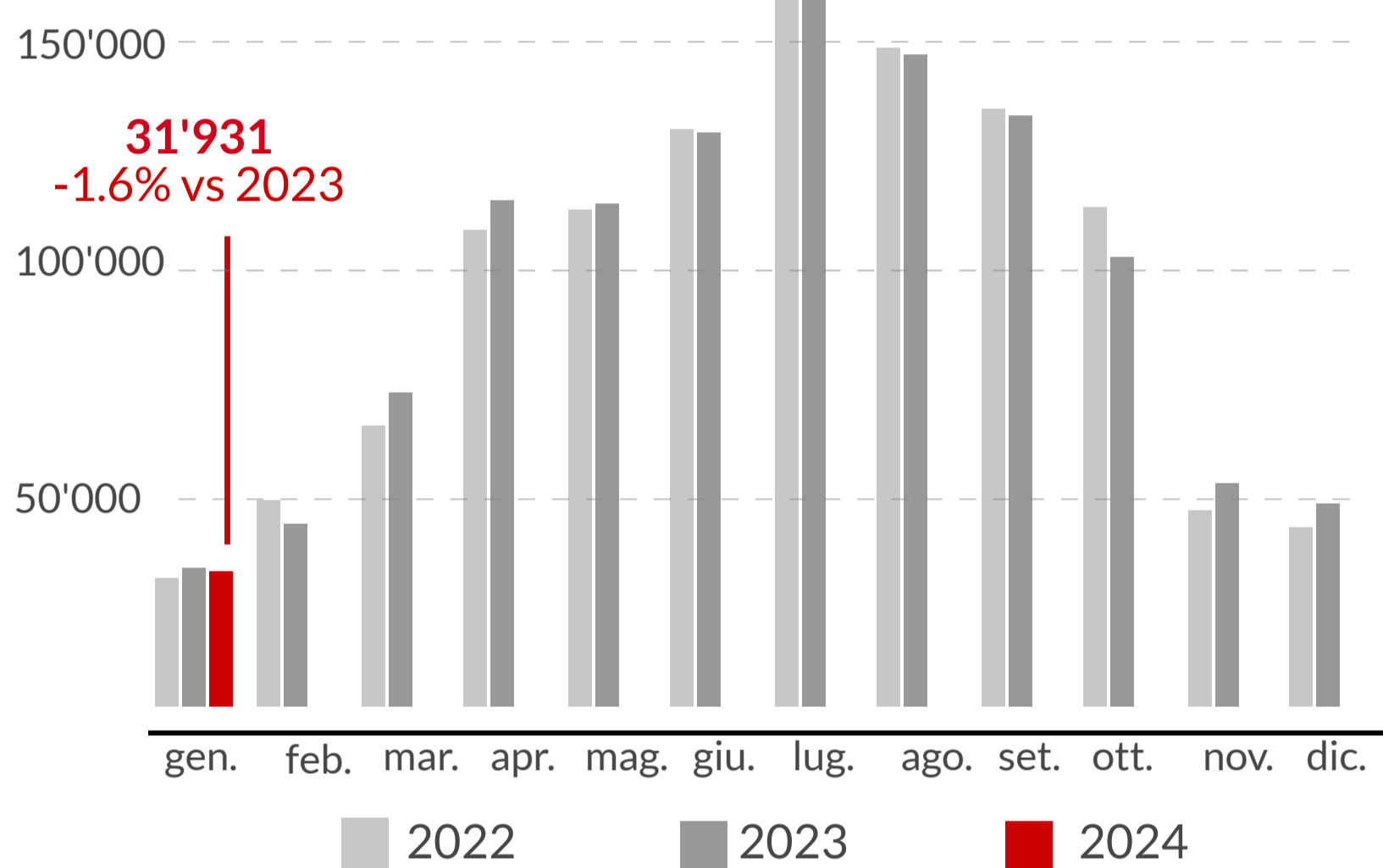
## Gennaio 2024 - censimento HESTA

### Arrivi

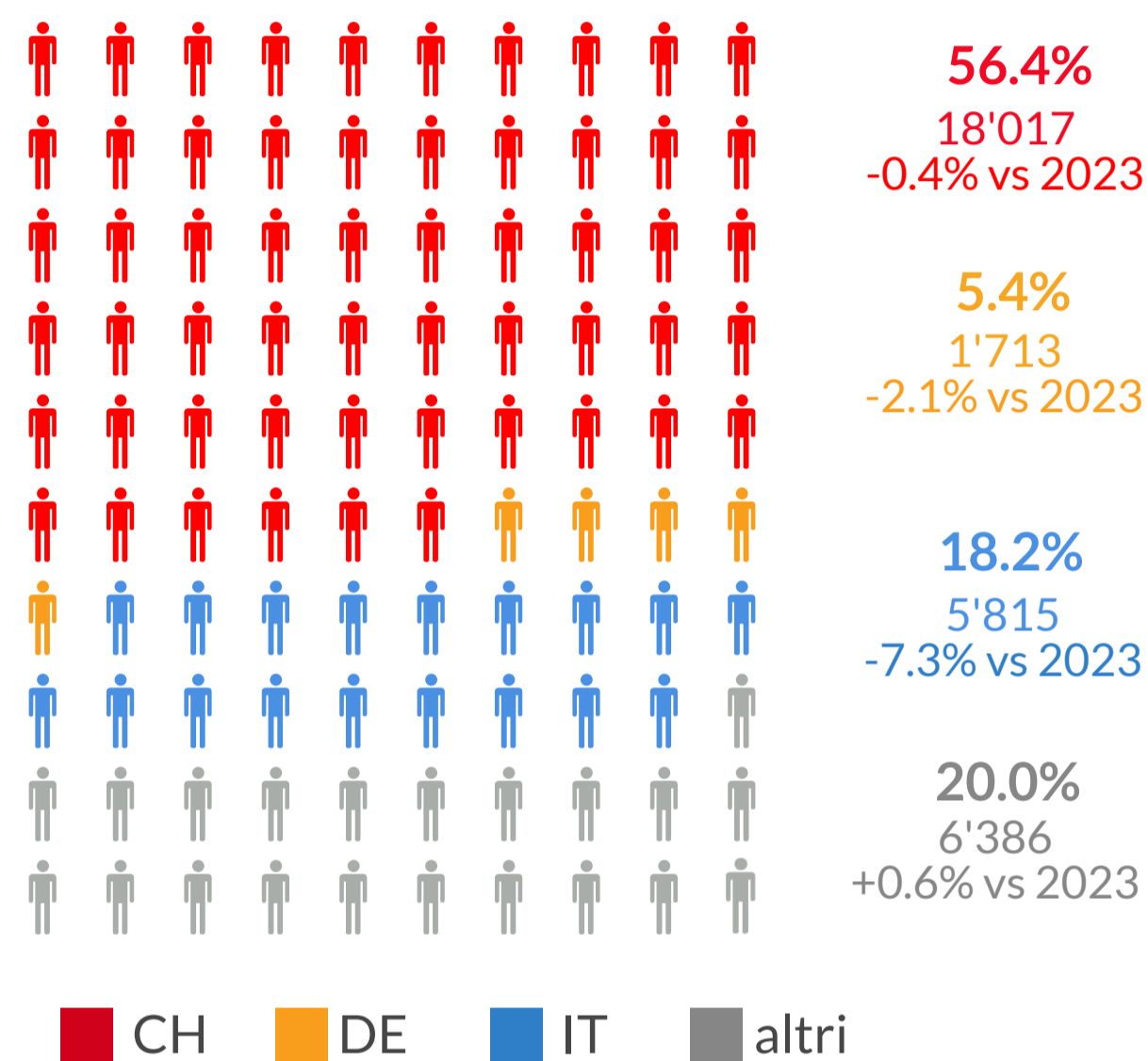
I dati definitivi del censimento dell'UST mostrano che dall'inizio dell'anno:

- il totale degli arrivi è di **31'931**, la variazione è **-1.6%** vs 2023, **+6.1%** vs 2022 e **-0.1%** vs la media pre-Covid 2015-2019.
- la variazione totale degli arrivi dei turisti domestici è **-0.4%** vs 2023.
- la variazione totale degli arrivi dei turisti internazionali è di **-3.2%** vs 2023.

Andamento mensile degli arrivi



Provenienza degli ospiti gennaio 2024

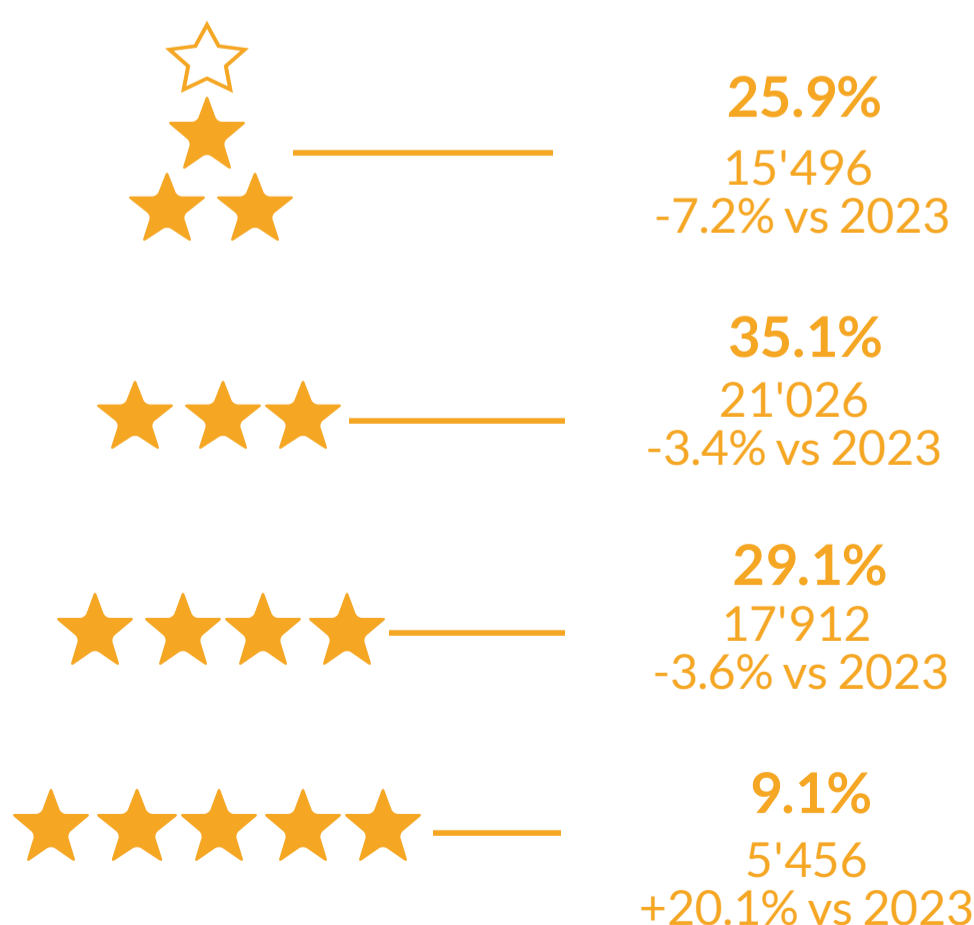


### Pernottamenti

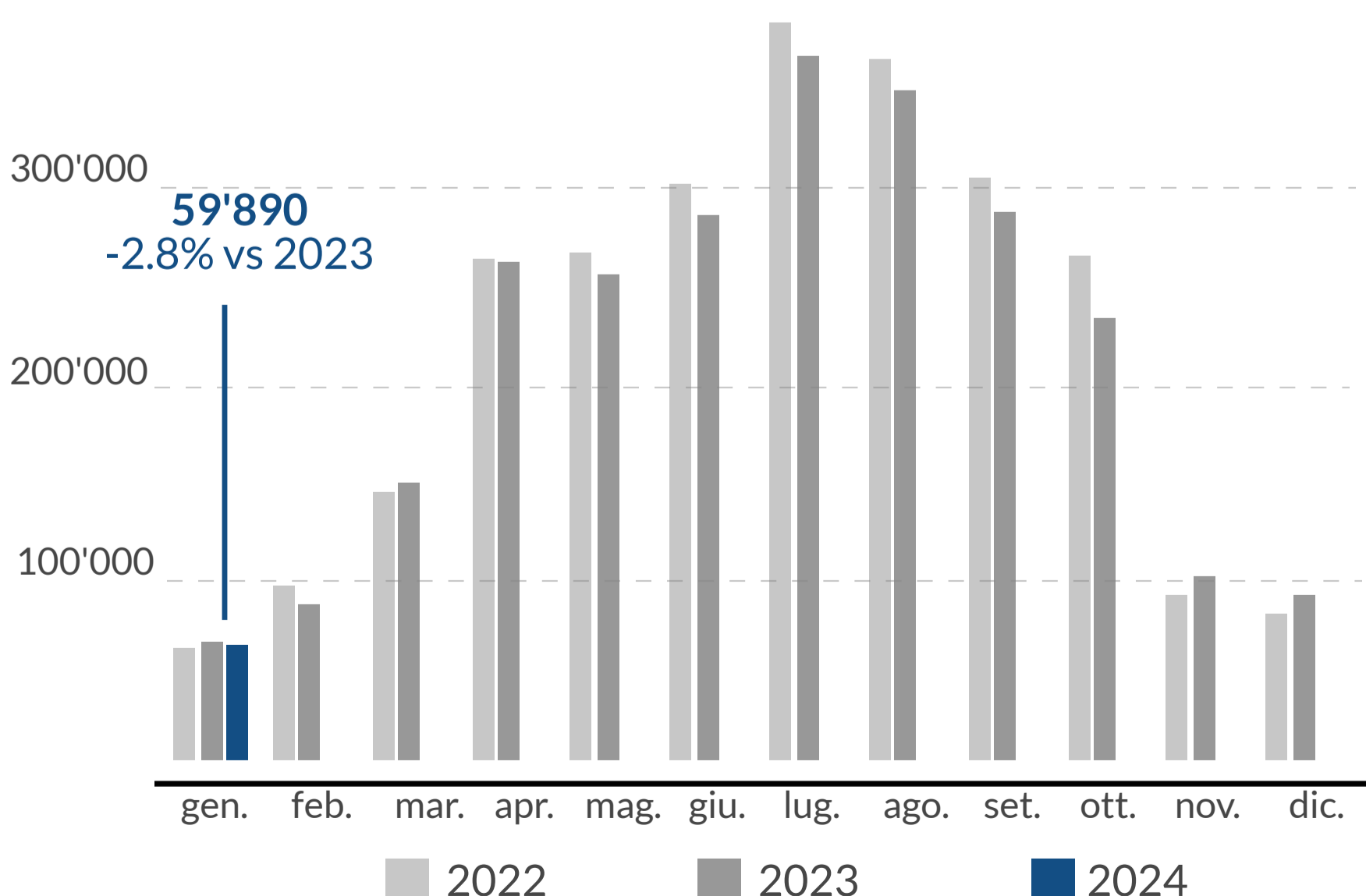
I dati definitivi del censimento dell'UST mostrano che dall'inizio dell'anno:

- il totale dei pernottamenti è di **59'890**, la variazione è **-2.8%** vs 2023, **+2.6%** vs 2022 e **-1.3%** vs la media pre-Covid.
- la variazione totale dei pernottamenti dei turisti domestici è **-3.1%** vs 2023.
- la variazione totale dei pernottamenti dei turisti internazionali è **-2.4%** vs 2023.

Categorie di alloggio gennaio 2024



Andamento mensile dei pernottamenti



# Febbraio 2024 - campione HBenchmark

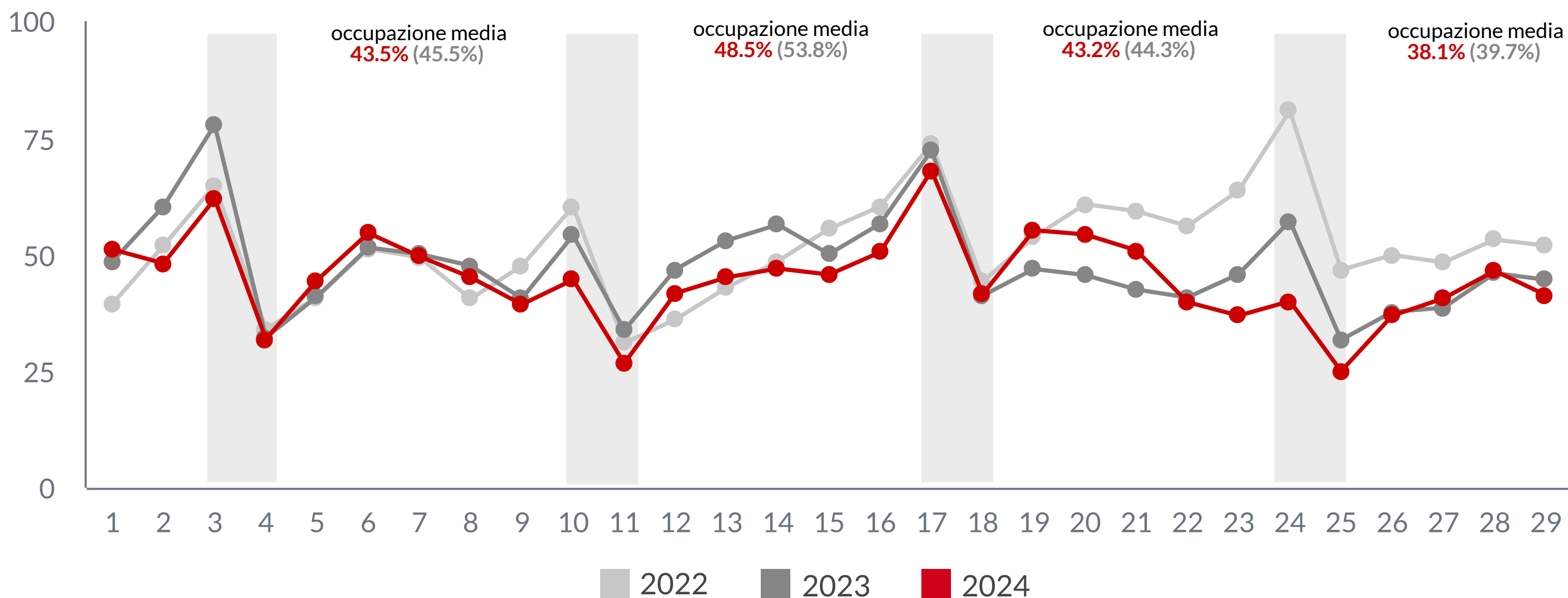
## Tasso di occupazione

Per le 42 strutture, considerate "campione su campione" (incluso quindi tutti gli alberghi aperti ogni singolo giorno del periodo visualizzato sia nell'anno corrente che negli anni precedenti del campione considerato), nel mese di febbraio 2024:

- il tasso di occupazione è stato mediamente del **45.0%** (-3.0 pp vs 2023 e -6.6pp vs 2022).
- l'occupazione media massima si è registrata in corrispondenza del weekend successivo alla festa di San Valentino (68.0%)
- l'occupazione più alta durante la settimana si registra durante la seconda settimana del mese.

### Tasso di occupazione giornaliero - Febbraio

Medie settimanali:



## Tariffe medie per camera (ADR, RevPOR e RevPAR)\*

Per le 42 strutture del campione considerato, nel mese di febbraio 2024:

- la tariffa ADR registra, per le strutture 0-2 stelle, una variazione di +3.1% vs 2023 e -1.0% vs 2022.
- la tariffa ADR registra, per le strutture 3 stelle, una variazione di -7.7% vs 2023 e -10.7% vs 2022.
- la tariffa ADR registra, per le strutture 4-5 stelle, una variazione di -5.4% vs 2023 e -11.3% vs 2022.

	RevPOR	RevPAR	ADR
0-2 stelle	110CHF 108CHF 115CHF	51CHF 53CHF 70CHF	101CHF 98CHF 102CHF
3 stelle	132CHF 136CHF 138CHF	50CHF 57CHF 60CHF	108CHF 117CHF 121CHF
4-5 stelle	242CHF 253CHF 274CHF	91CHF 105CHF 123CHF	211CHF 223CHF 238CHF

■ 2022 ■ 2023 ■ 2024

\*Si veda glossario nell'ultima pagina.

# Marzo 2024 e stato delle prenotazioni - campione HBenchmark

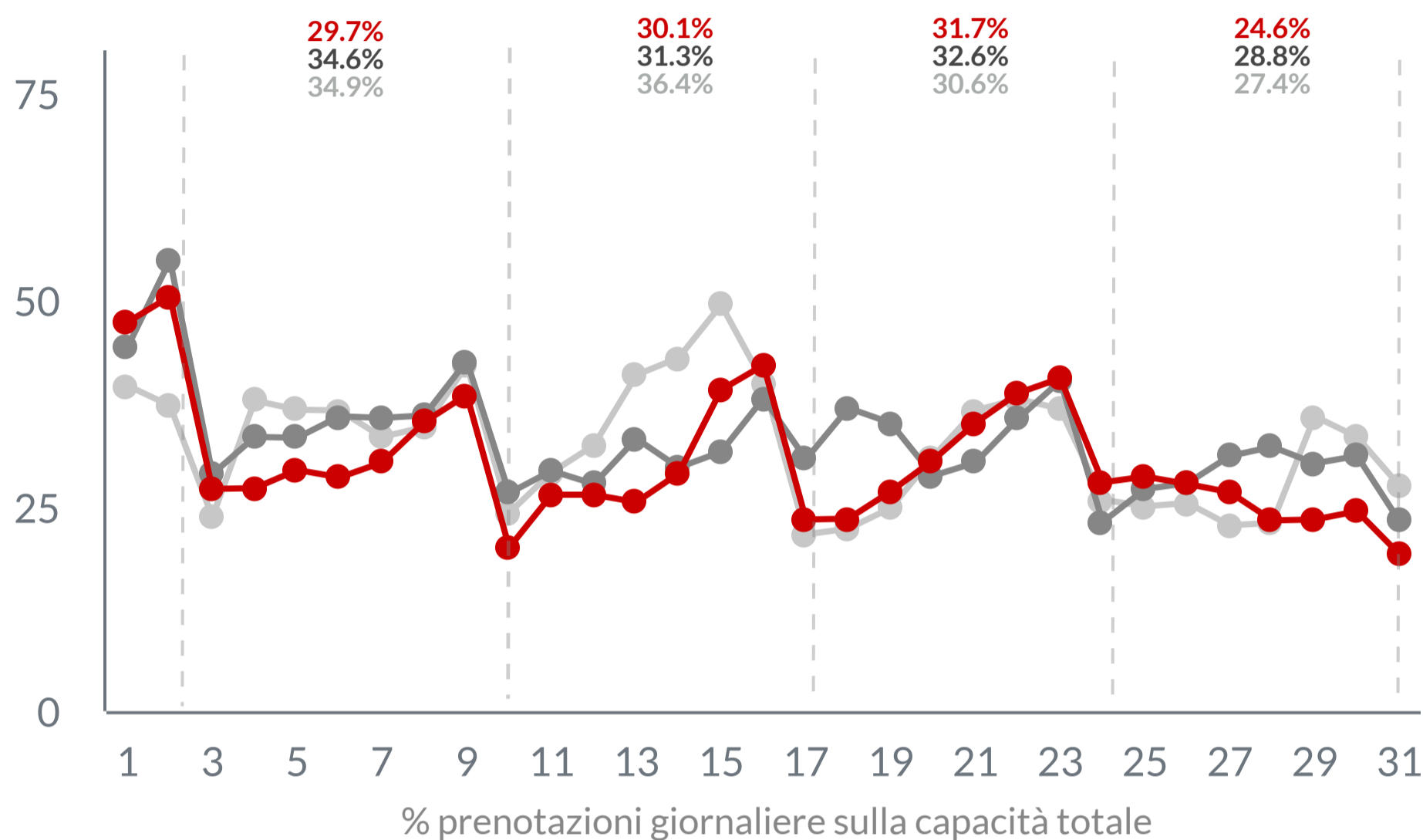
## Stato delle prenotazioni

Lo stato delle prenotazioni è calcolato su 63 strutture "campione su campione", utilizzando il "same point in time" (con stessa data di osservazione per tutti gli anni considerati) al 29 febbraio:

- per il mese di marzo lo stato delle prenotazioni riguarda in media il 30.2% della capacità totale.
- per i mesi di aprile e maggio l'occupazione media si attesta per il momento rispettivamente al 28.5% e al 26.4%.

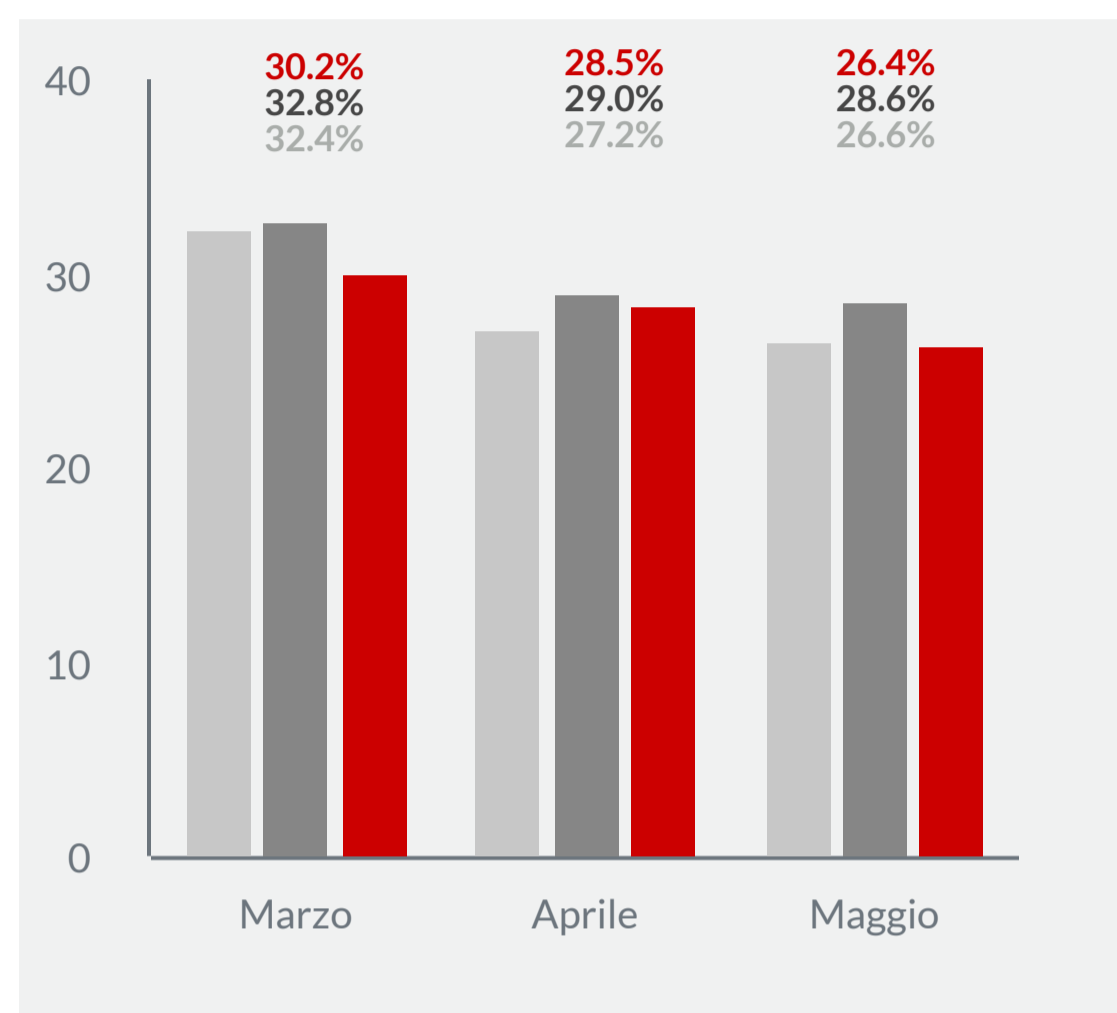
### Situazione giornaliera - Marzo

Medie settimanali:



### Prossimo trimestre

Medie mensili - Marzo-Maggio



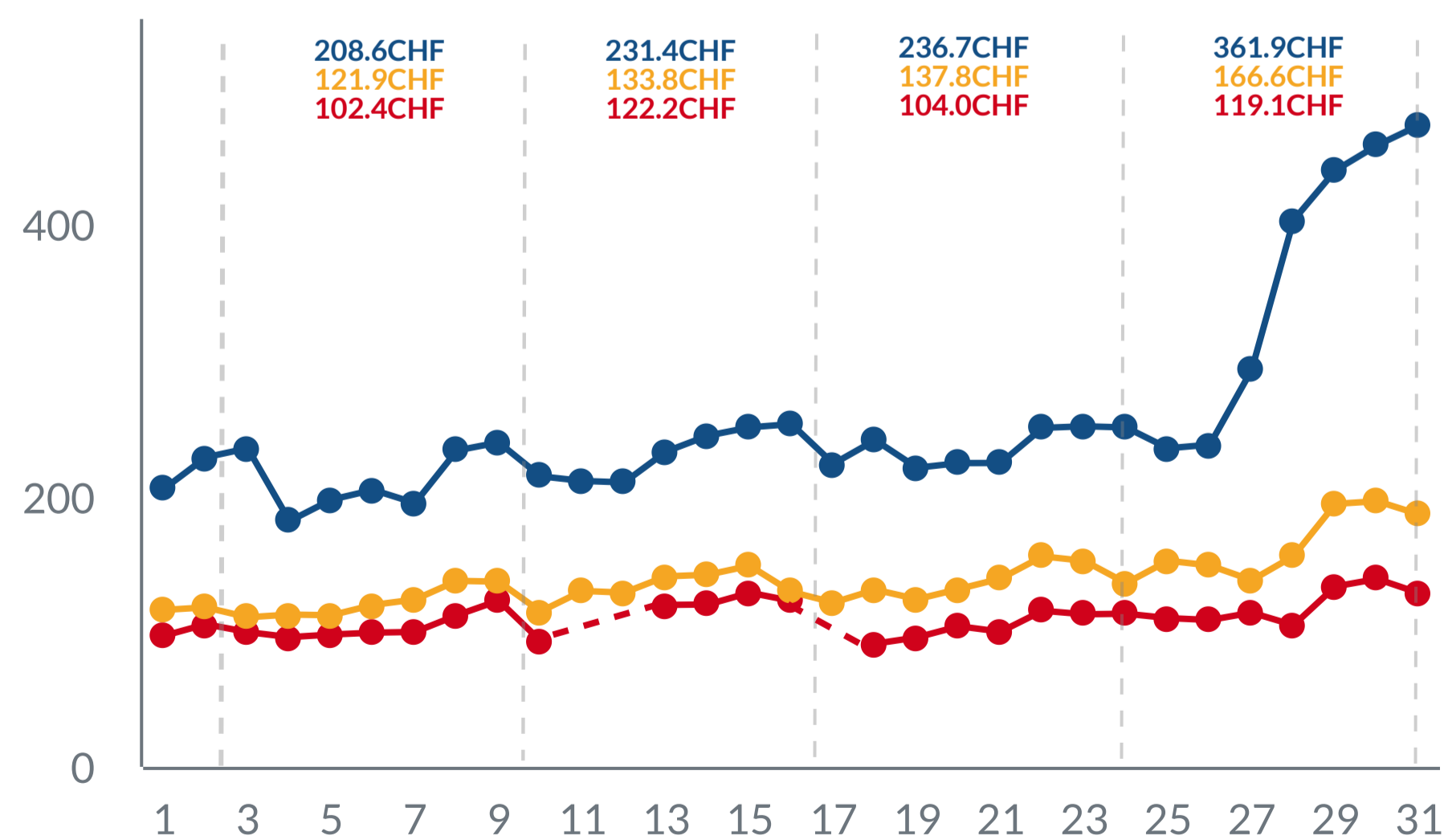
## Andamento della tariffa ADR

L'andamento della tariffa ADR è calcolato su 63 strutture "campione su campione", utilizzando il "same point in time" al 29 febbraio:

- per il mese di marzo si attesta la tariffa ADR media a 168.7CHF.
- per il mese di aprile e maggio si prevede la tariffa ADR media rispettivamente di 203.0CHF e 224.9CHF.
- i picchi delle tariffe per i 4 e 5 stelle si osservano nei giorni del weekend di Pasqua.

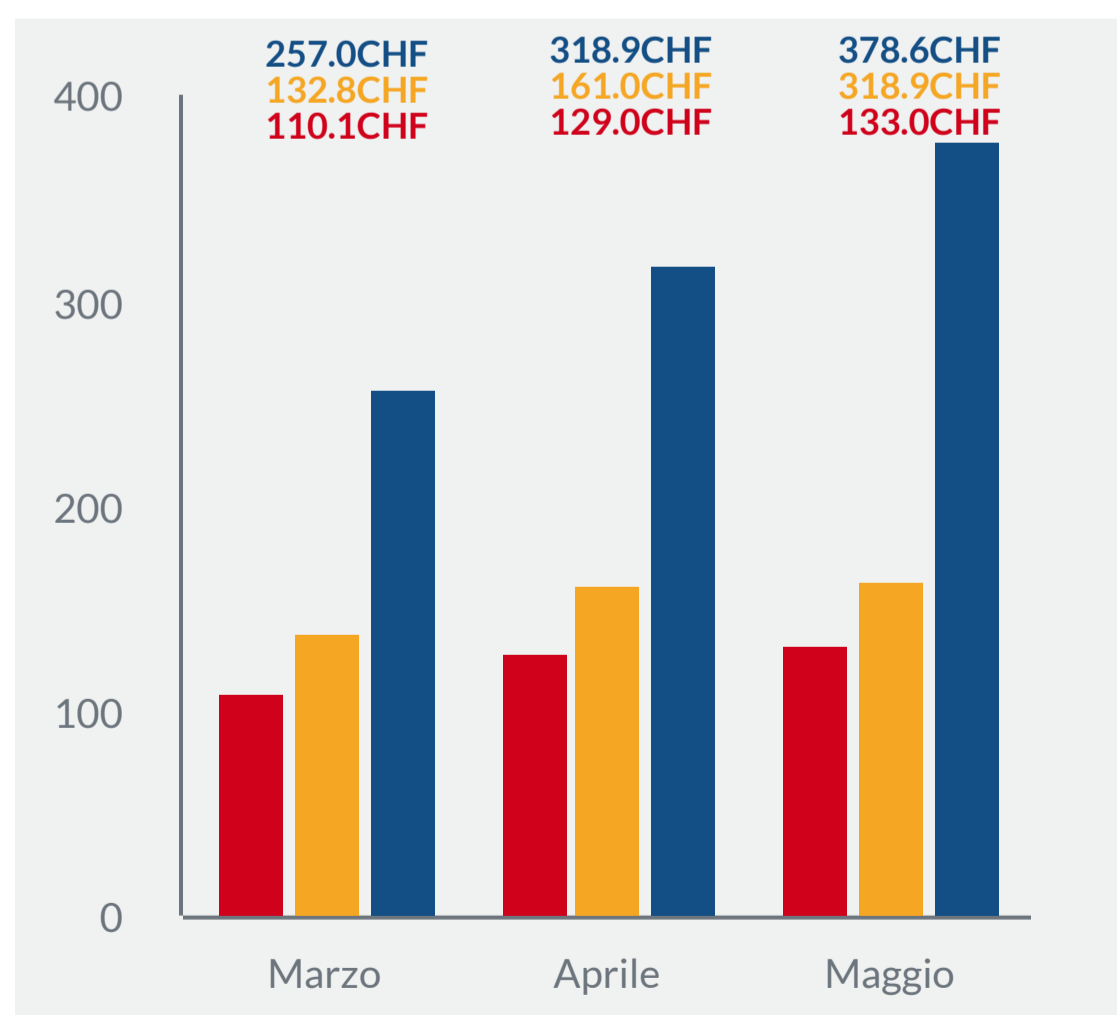
### Andamento giornaliero ADR - Marzo

Medie settimanali:



### Prossimo trimestre

Medie mensili - Marzo-Maggio



■ 0 - 2 stelle    ■ 3 stelle    ■ 4 - 5 stelle

# Glossario

## **Tariffa ADR (Average Daily Rate):**

indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e le camere vendute.

## **RevPOR (Revenue per Occupied Room):**

indica il fatturato complessivo medio per camera occupata ed è calcolato come rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero totale (considerando le tariffe per i pasti) ed il numero delle camere occupate.

## **RevPAR (Revenue per Available Room):**

indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e il numero di camere disponibili.

## **Censimento:**

procedura di raccolta sistematica delle informazioni relative a tutti i membri di una data popolazione. L'indagine censuaria, se ben condotta, permette di osservare il valore reale dei parametri investigati (proporzioni, percentuali, medie, totali,...).

## **Campione:**

gruppo di soggetti o unità che formano un sottoinsieme della popolazione oggetto dell'analisi. Quando la formazione del campione risponde a determinati criteri di tipo probabilistico, l'indagine campionaria permette di stimare i parametri investigati restituendo un valore al quale è associato un certo grado di incertezza quantificabile.

## **Campione su campione:**

campione che include tutti gli alberghi aperti ogni singolo giorno del periodo visualizzato sia nell'anno corrente che negli anni precedenti del campione considerato

## **Same Point in Time:**

indica una data di osservazione dei dati che è uguale per tutti gli anni considerati, permettendo il confronto allo stesso punto nel tempo.

# Fonti dati

## **Censimento Hesta:**

statistica censuaria realizzata mensilmente, su scala nazionale, dall'Ufficio Federale di Statistica (UST). La partecipazione delle strutture (alberghi, stabilimenti di cura e campeggi) alla statistica HESTA è obbligatoria e il suo scopo è quello di raccogliere dati sul numero di stabilimenti, di camere, di posti letto così come sugli arrivi e pernottamenti per Paesi di provenienza degli ospiti. In particolare, i dati presentati in questa infografica si riferiscono al settore alberghiero, che comprende gli hotel (alberghi, pensioni e ristoranti con la possibilità di alloggio) e gli stabilimenti di cura (case di cura, sanatori, cliniche d'altitudine, cliniche per reumatici e stabilimenti termali). Attualmente il tasso di risposta a questo tipo di indagine varia mediamente dall'83% al 96%.

<https://www.bfs.admin.ch/bfs/it/home/statistiche/turismo/ricettivita-turistica.html>

## **Campione HBenchmark:**

HBenchmark è una piattaforma di Data Intelligence privata che offre indicatori di performance del settore alberghiero in tempo reale. La composizione e l'inclusione delle strutture all'interno del campione HBenchmark avviene su base volontaria (non probabilistica). Per questa ragione e viste le sue dimensioni ridotte, tale campione non può essere considerato rappresentativo dell'intero settore alberghiero ticinese. I confronti giornalieri con l'anno precedente sono stati fatti allineando le diverse settimane (i.e. domenica su domenica).

<https://www.hbenchmark.com/>

## **Osservatorio del Turismo:**

I dati storici della domanda di turismo (settore alberghiero) in Ticino vengono aggiornati mensilmente dall'Osservatorio del Turismo. La banca dati dispone delle statistiche dal 1992 ad oggi e presenta il dettaglio di arrivi e pernottamenti secondo le seguenti suddivisioni: Paesi di origine degli ospiti, categorie di alloggio, Organizzazioni Turistiche Regionali.

<https://www.otur.usi.ch/>

Partners



 **Hotellerie Suisse**  
Ticino  
Sottoceneri

 **HBenchmark**  
Hospitality Data Intelligence