

# Domanda alberghiera in Ticino

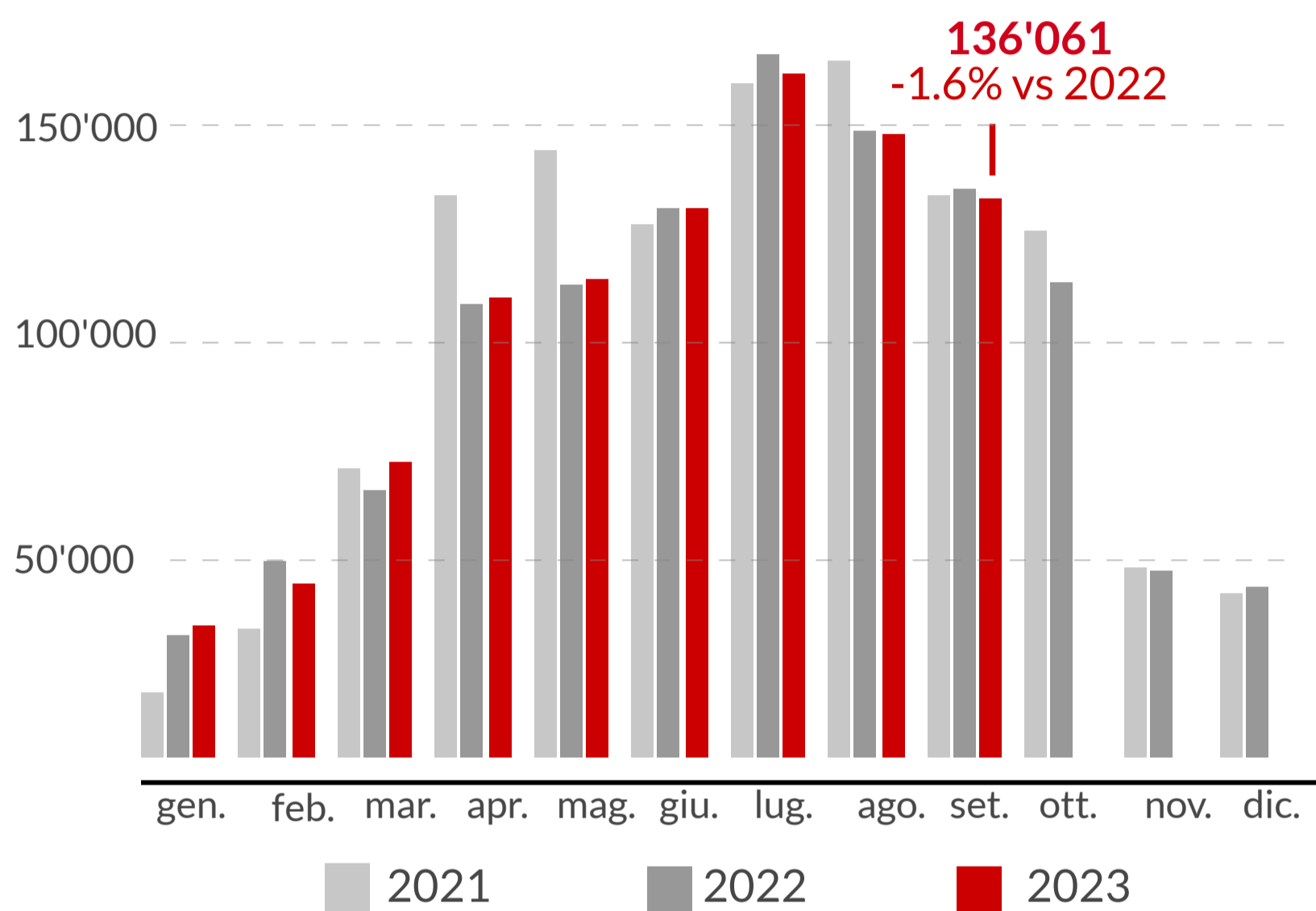
## Settembre 2023 - censimento HESTA

### Arrivi

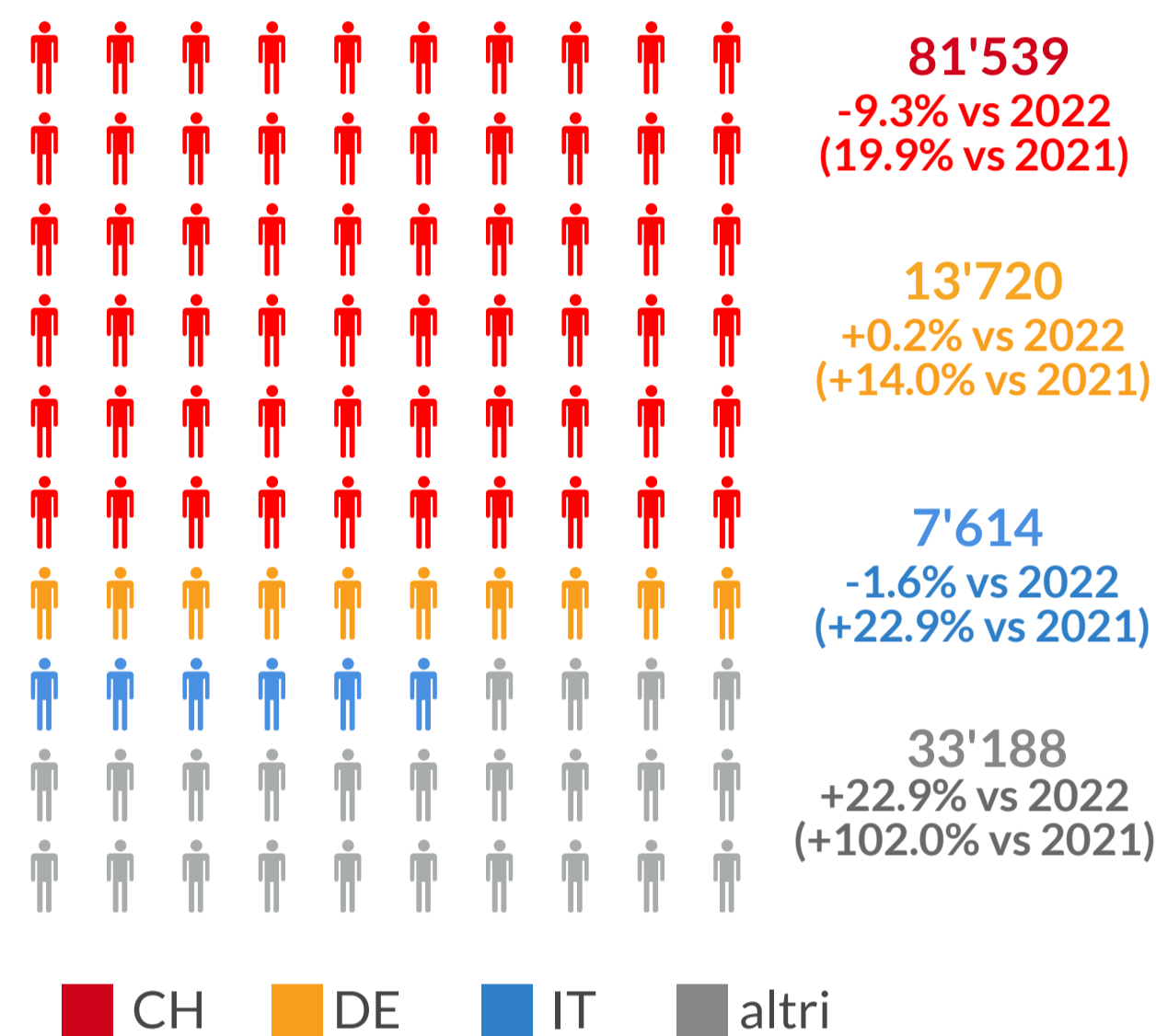
Il censimento dell'UST mostra che dall'inizio dell'anno:

- il totale degli arrivi è di **962'010**, la variazione è **-0.02% vs 2022**, **-3.9% vs 2021** e **+9.1% vs la media 2015-2019**.
- la variazione totale degli arrivi dei turisti domestici è **-7.9% vs 2022** e **-29.4% vs 2021**.
- la variazione totale degli arrivi dei turisti internazionali è di **+15.0% vs 2022** e di **+115.1% vs 2021**.

Andamento mensile degli arrivi



Provenienza degli ospiti settembre 2023

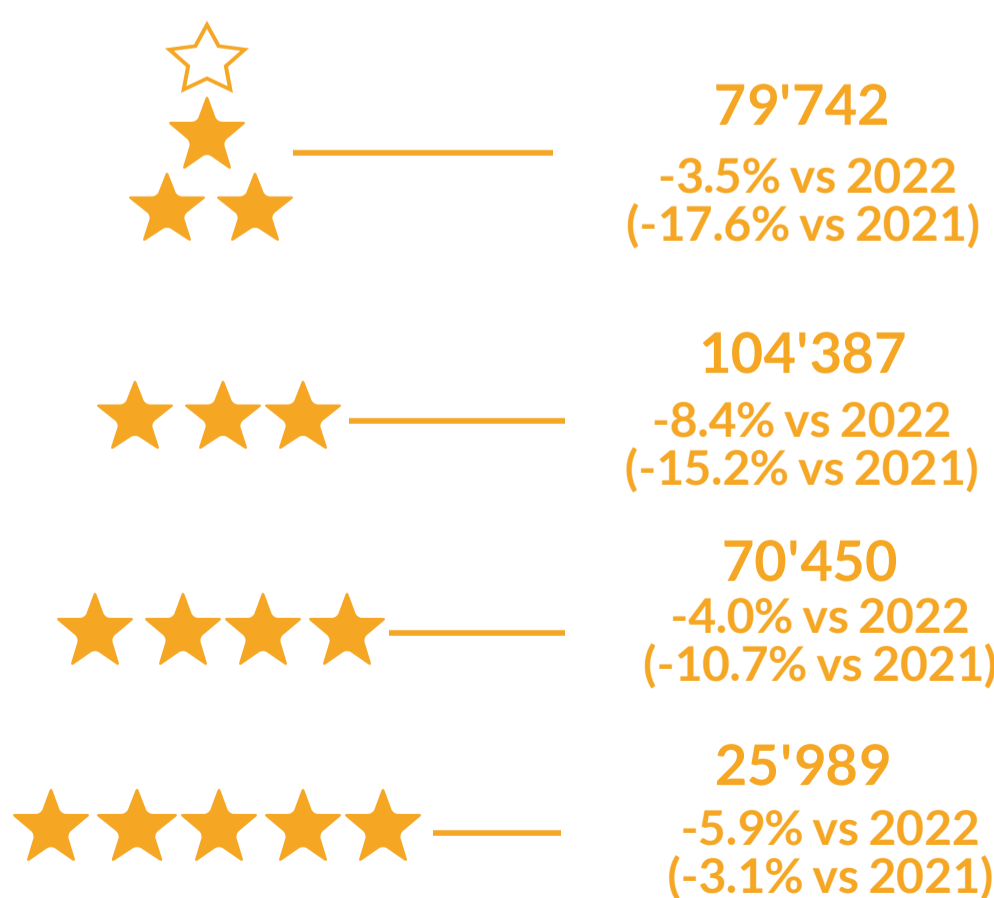


### Pernottamenti

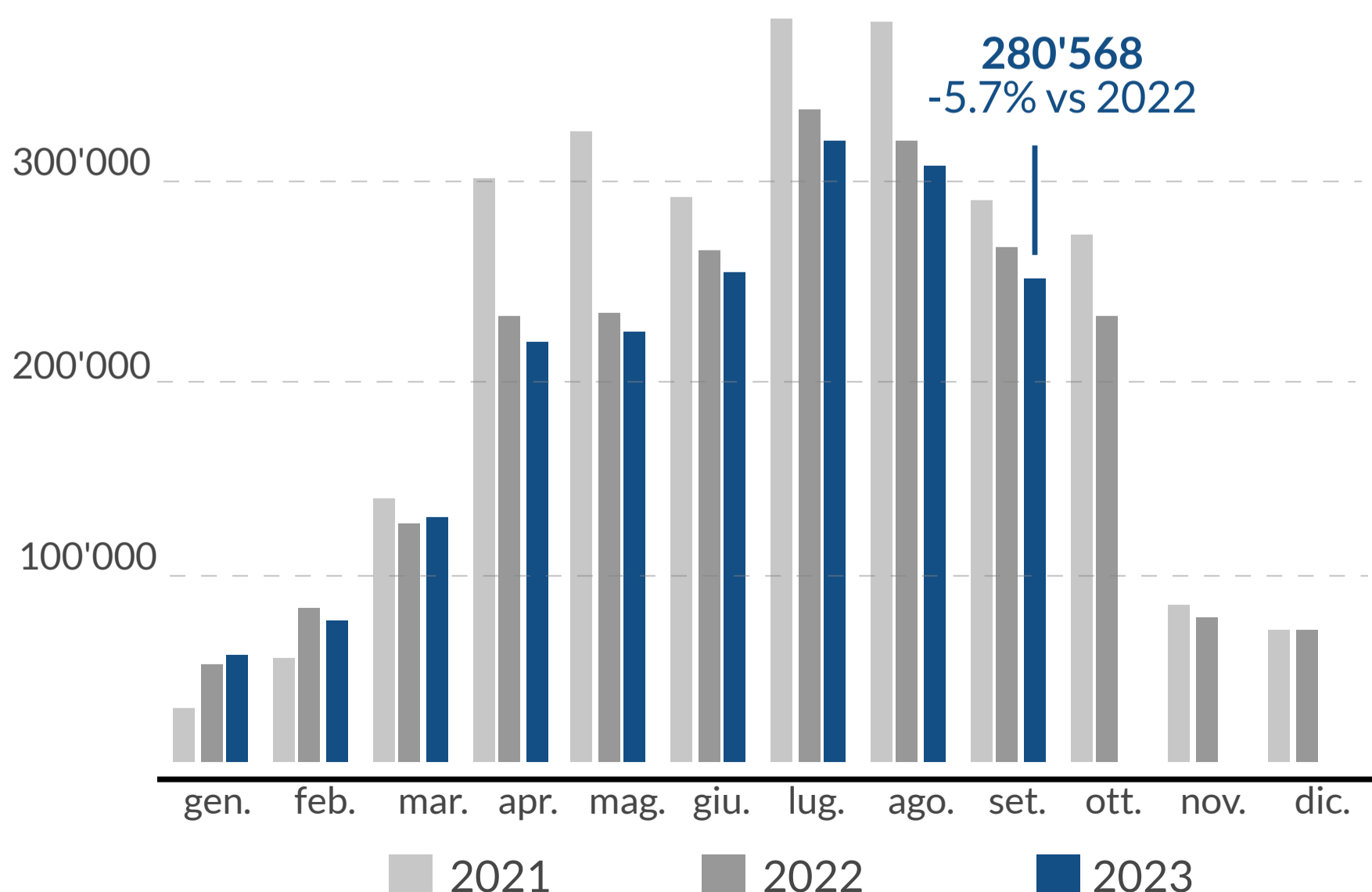
Il censimento dell'UST mostra che dall'inizio dell'anno:

- il totale dei pernottamenti è di **2'049'892**, la variazione è **-4.0% vs 2022**, **-16.7% vs 2021** e **+7.6% vs la media 2015-2019**.
- la variazione totale dei pernottamenti dei turisti domestici è **-10.7% vs 2022** e **-37.2% vs 2021**.
- la variazione totale dei pernottamenti dei turisti internazionali è **+10.4% vs 2022** e **+88.9% vs 2021**.

Categorie di alloggio settembre 2023



Andamento mensile dei pernottamenti



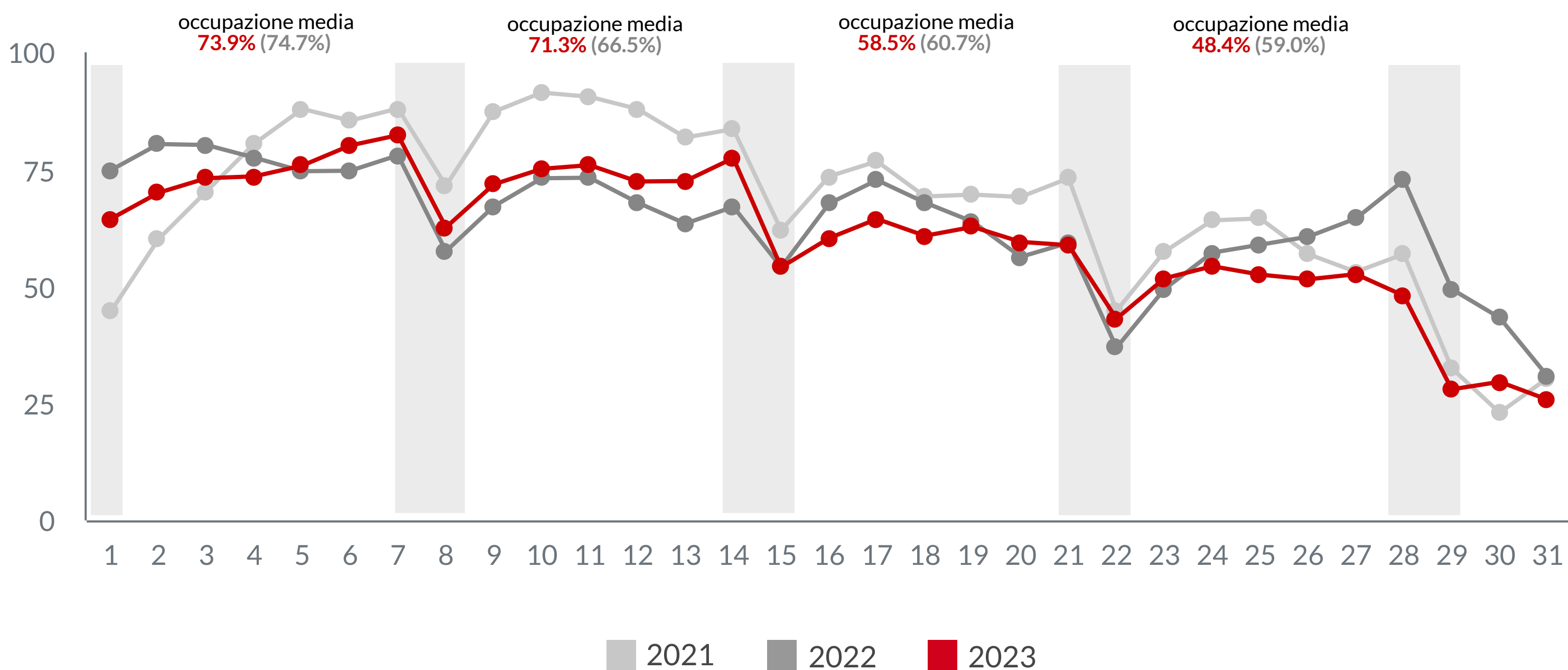
Nota: all'interno dei grafici, le % fanno riferimento a variazioni del numero di arrivi e pernottamenti rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

# Ottobre 2023 - campione HBenchmark

## Tasso di occupazione

Per le 77 strutture del campione considerato, nel mese di ottobre 2023:

- il tasso di occupazione è stato mediamente del **60.8%** (-2.9% vs 2022 e -3.6% vs 2021).
- l'occupazione media massima si è registrata durante il primo weekend del mese (82.3% il 07/10).
- l'occupazione più alta durante la settimana si registra durante la prima settimana del mese.



## Tariffe medie per camera (ADR, RevPOR e RevPAR)\*

Per le 77 strutture del campione considerato, nel mese di ottobre 2023:

- la tariffa ADR registra, per le strutture 0-2 stelle, una variazione di -10.6% vs 2022 e -9.1% vs 2021.
- la tariffa ADR registra, per le strutture 3 stelle, una variazione di -5.1% vs 2022 e -8.5% vs 2021.
- la tariffa ADR registra, per le strutture 4-5 stelle, una variazione di -0.3% vs 2022 e -11.3% vs 2021.

	RevPOR	RevPAR	ADR
0 - 2 stelle	118CHF 138CHF 142CHF	83CHF 84CHF 89CHF	110CHF 123CHF 121CHF
3 stelle	175CHF 178CHF 184CHF	89CHF 102CHF 116CHF	150CHF 158CHF 164CHF
4 - 5 stelle	337CHF 335CHF 376CHF	179CHF 190CHF 229CHF	290CHF 291CHF 327CHF

Legend: 2021 (light grey), 2022 (grey), 2023 (blue)

\*Si veda glossario nell'ultima pagina.

# Novembre 2023 e stato delle prenotazioni - campione HBenchmark

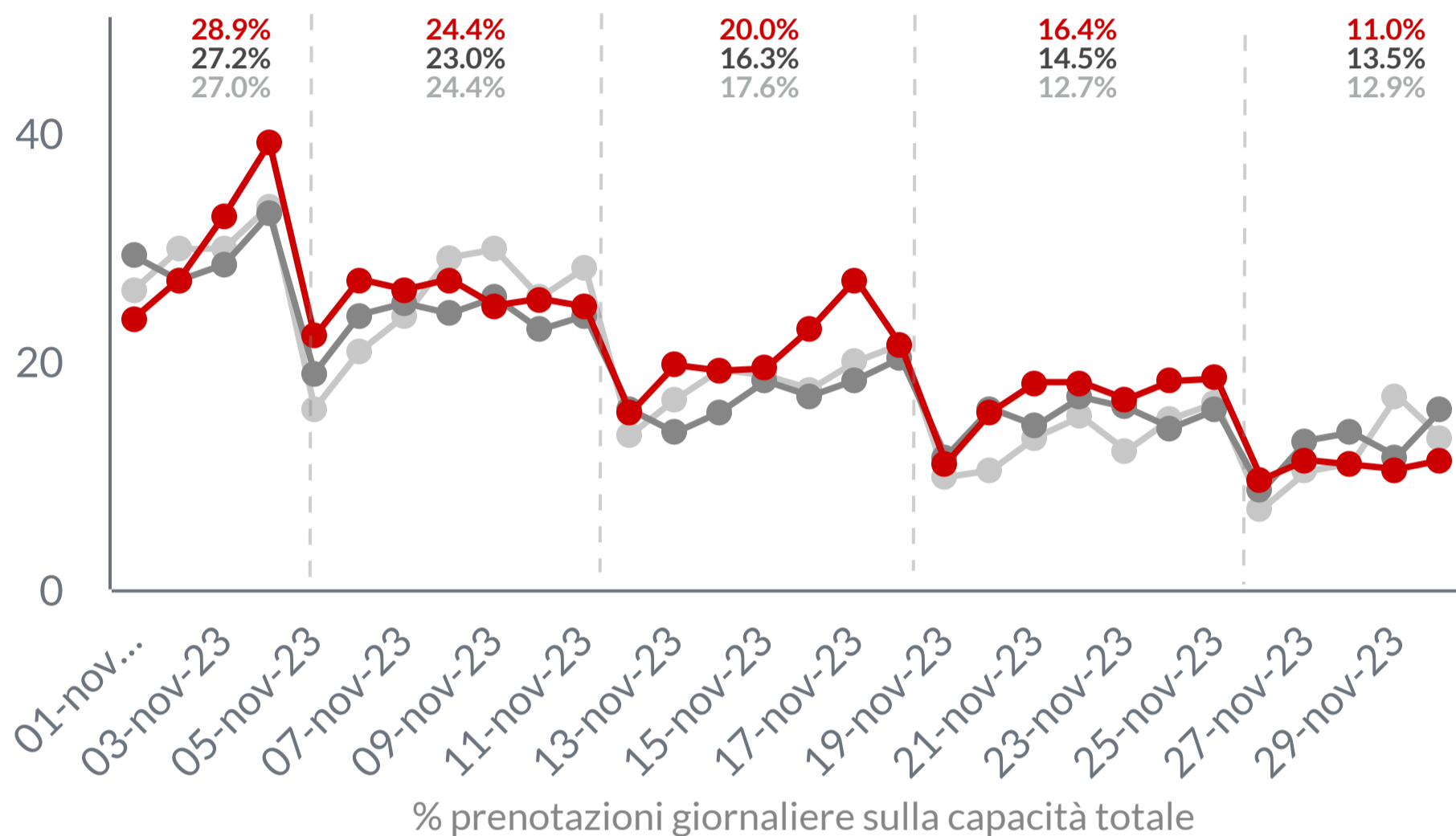
## Stato delle prenotazioni

Lo stato delle prenotazioni è calcolato su 65 strutture con data di osservazione al 31 ottobre:

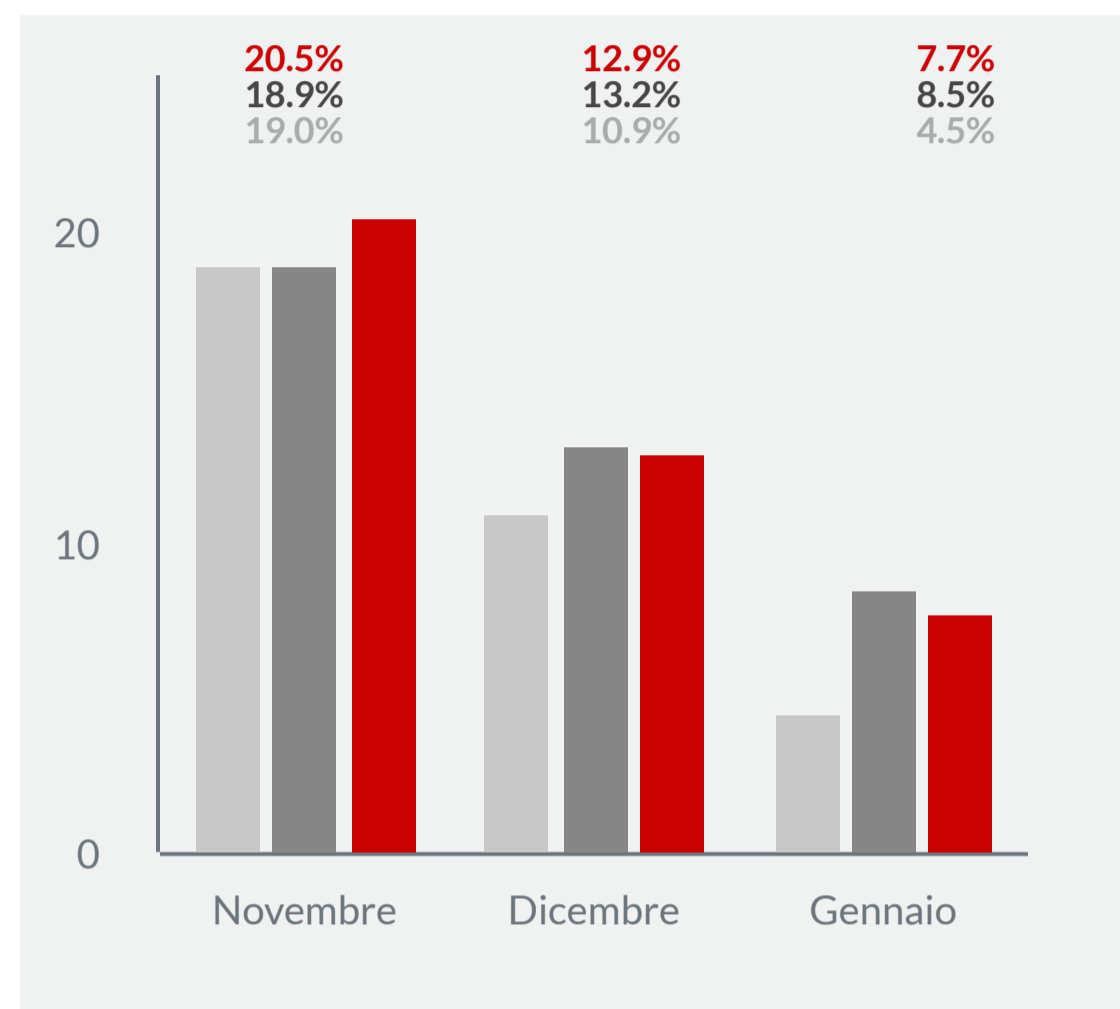
- per il mese di novembre lo stato delle prenotazioni riguarda in media il 20.5% della capacità totale, con i valori più alti registrati durante la prima settimana del mese (02/11 e 03/11).
- per i mesi di dicembre e gennaio l'occupazione media si attesta per il momento rispettivamente al 12.9% e al 7.7%.

### Situazione giornaliera - Novembre

Medie settimanali:



### Medie mensili - Novembre-Gennaio



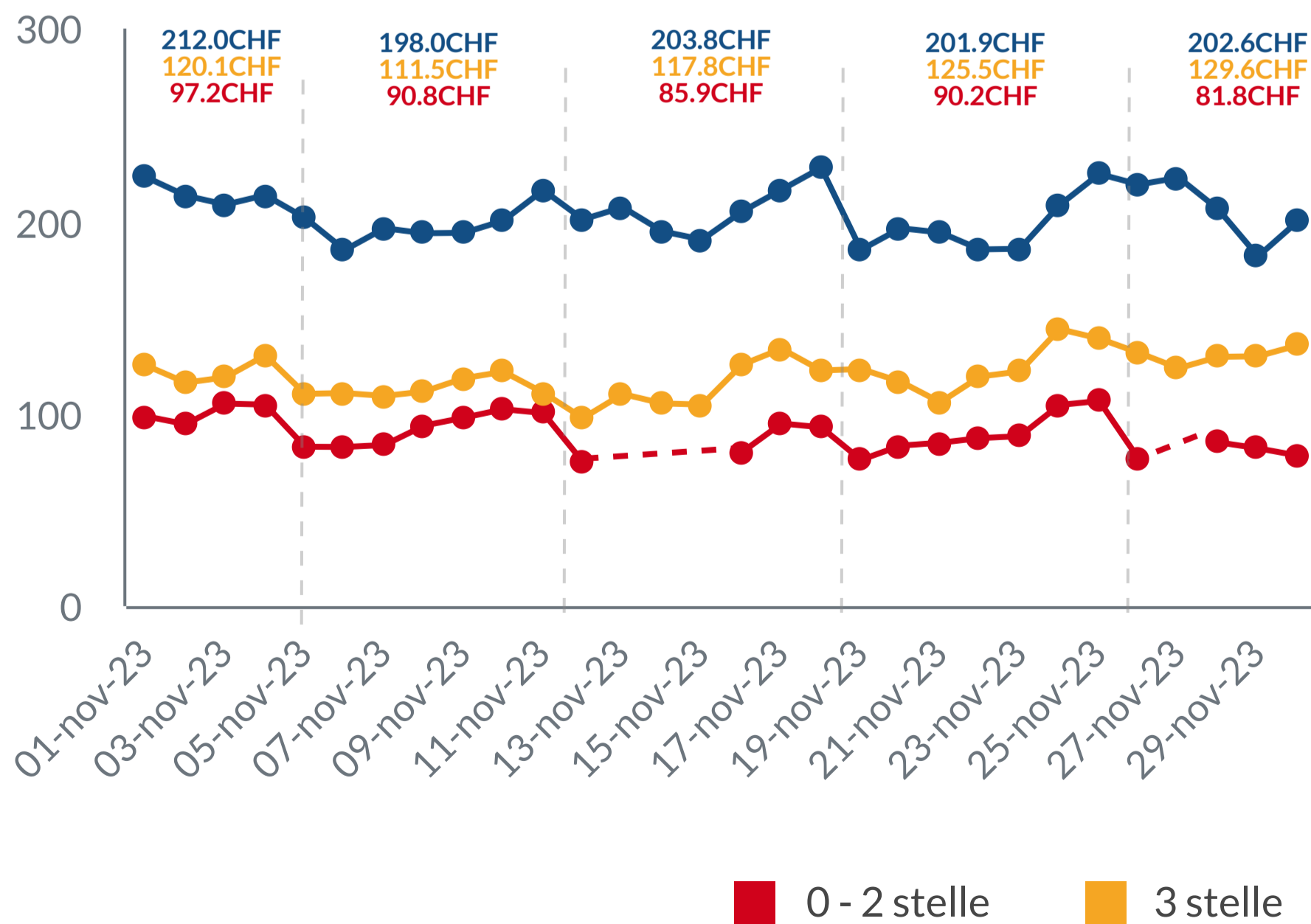
## Andamento della tariffa ADR

L'andamento della tariffa ADR è calcolato su 65 strutture con data di osservazione al 31 ottobre:

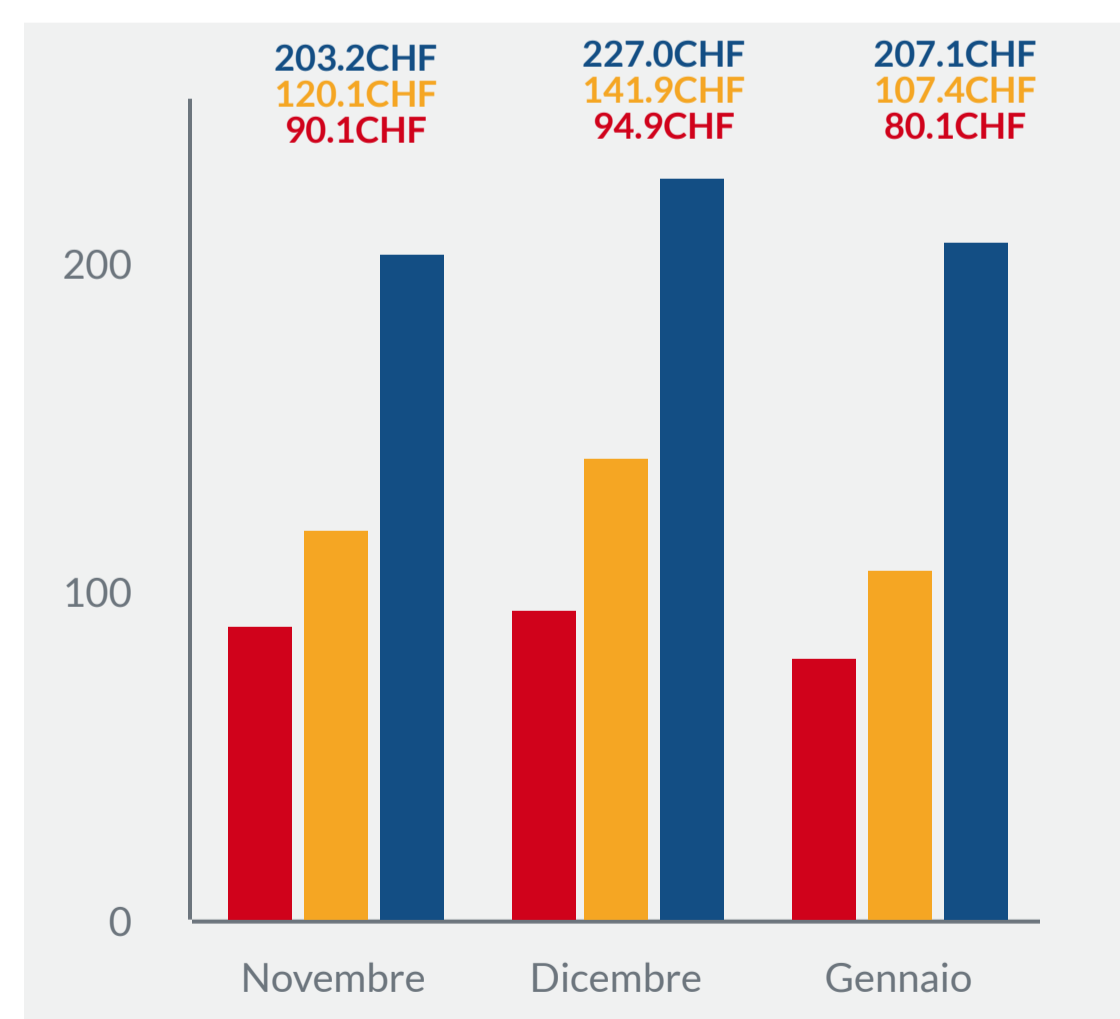
- per il mese di novembre si attesta la tariffa ADR media a 137.8CHF.
- per il mese di dicembre e gennaio si prevede la tariffa ADR media rispettivamente di 154.6CHF e 131.5CHF.

### Andamento giornaliero ADR - Novembre

Medie settimanali:



### Medie mensili - Novembre-Gennaio



# Glossario

## Tariffa ADR (*Average Daily Rate*):

indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e le camere vendute.

## RevPOR (*Revenue per Occupied Room*):

indica il fatturato complessivo medio per camera occupata ed è calcolato come rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero totale (considerando le tariffe per i pasti) ed il numero delle camere occupate.

## RevPAR (*Revenue per Available Room*):

indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e il numero di camere disponibili.

## Censimento:

procedura di raccolta sistematica delle informazioni relative a tutti i membri di una data popolazione. L'indagine censuaria, se ben condotta, permette di osservare il valore reale dei parametri investigati (proporzioni, percentuali, medie, totali,...).

## Campione:

gruppo di soggetti o unità che formano un sottoinsieme della popolazione oggetto dell'analisi. Quando la formazione del campione risponde a determinati criteri di tipo probabilistico, l'indagine campionaria permette di stimare i parametri investigati restituendo un valore al quale è associato un certo grado di incertezza quantificabile.

# Fonti dati

## Censimento Hesta:

statistica censuaria realizzata mensilmente, su scala nazionale, dall'Ufficio Federale di Statistica (UST). La partecipazione delle strutture (alberghi, stabilimenti di cura e campeggi) alla statistica HESTA è obbligatoria e il suo scopo è quello di raccogliere dati sul numero di stabilimenti, di camere, di posti letto così come sugli arrivi e pernottamenti per Paesi di provenienza degli ospiti. In particolare, i dati presentati in questa infografica si riferiscono al settore alberghiero, che comprende gli hotel (alberghi, pensioni e ristoranti con la possibilità di alloggio) e gli stabilimenti di cura (case di cura, sanatori, cliniche d'altitudine, cliniche per reumatici e stabilimenti termali). Attualmente il tasso di risposta a questo tipo di indagine varia mediamente dall'83% al 96%.

<https://www.bfs.admin.ch/bfs/it/home/statistiche/turismo/ricettivita-turistica.html>

## Campione HBenchmark:

HBenchmark è una piattaforma di Data Intelligence privata che offre indicatori di performance del settore alberghiero in tempo reale. La composizione e l'inclusione delle strutture all'interno del campione HBenchmark avviene su base volontaria (non probabilistica). Per questa ragione e viste le sue dimensioni ridotte, tale campione non può essere considerato rappresentativo dell'intero settore alberghiero ticinese. In particolare, per il mese di ottobre, i dati fanno riferimento rispettivamente a: 77 strutture alberghiere per il 2023, 76 per il 2022 e 69 per il 2021. Per i mesi di novembre, dicembre e gennaio i dati fanno riferimento rispettivamente a: 65 strutture alberghiere per il 2023, 70 per il 2022 e 61 per il 2021. I confronti giornalieri con l'anno precedente sono stati fatti allineando le diverse settimane (i.e. domenica su domenica).

<https://www.hbenchmark.com/>

## Osservatorio del Turismo:

I dati storici della domanda di turismo (settore alberghiero) in Ticino vengono aggiornati mensilmente dall'Osservatorio del Turismo. La banca dati dispone delle statistiche dal 1992 ad oggi e presenta il dettaglio di arrivi e pernottamenti secondo le seguenti suddivisioni: Paesi di origine degli ospiti, categorie di alloggio, Organizzazioni Turistiche Regionali.

<https://www.otur.usi.ch/>

Partners

