

Domanda alberghiera in Ticino

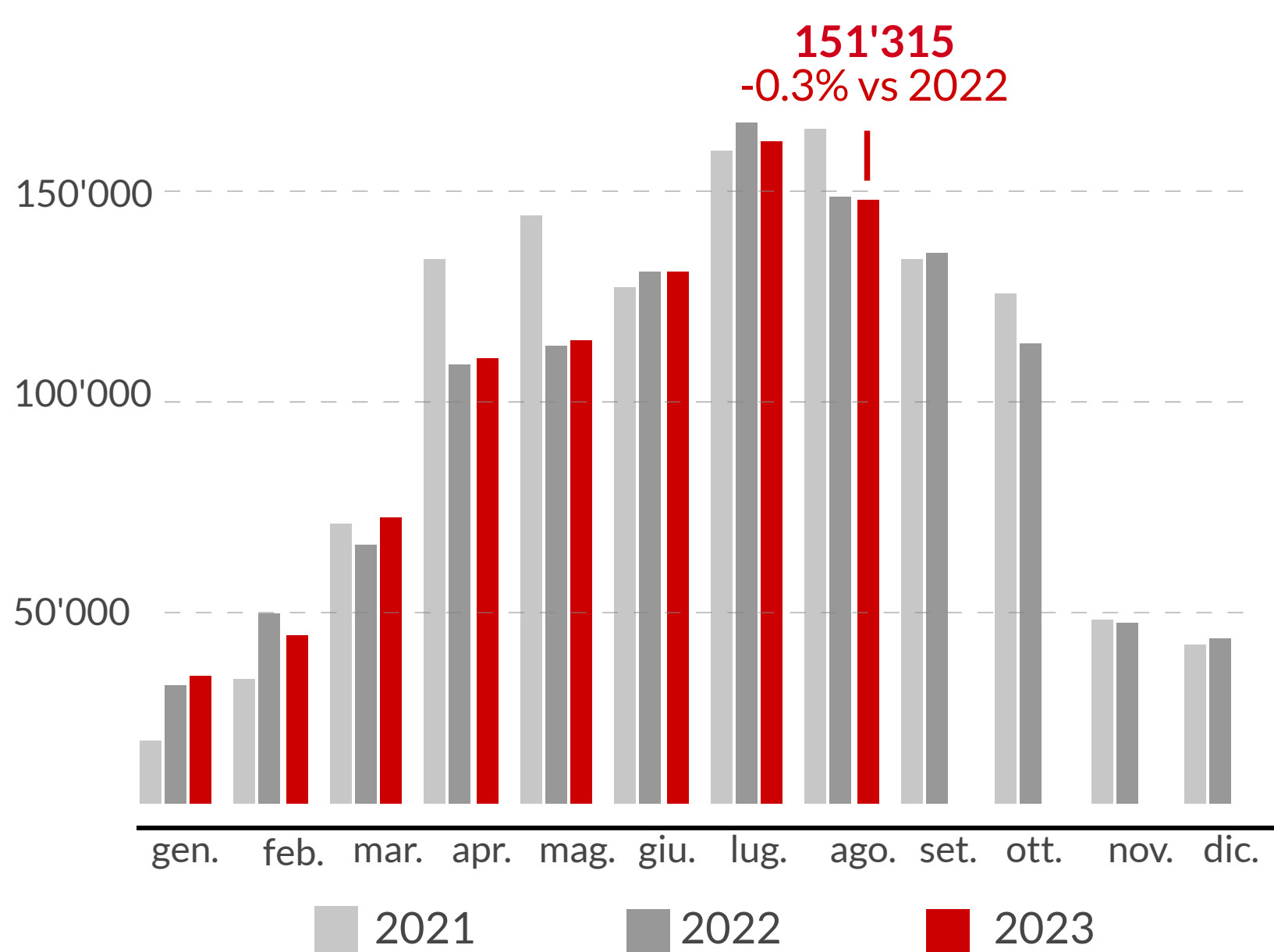
Agosto 2023 - censimento HESTA

Arrivi

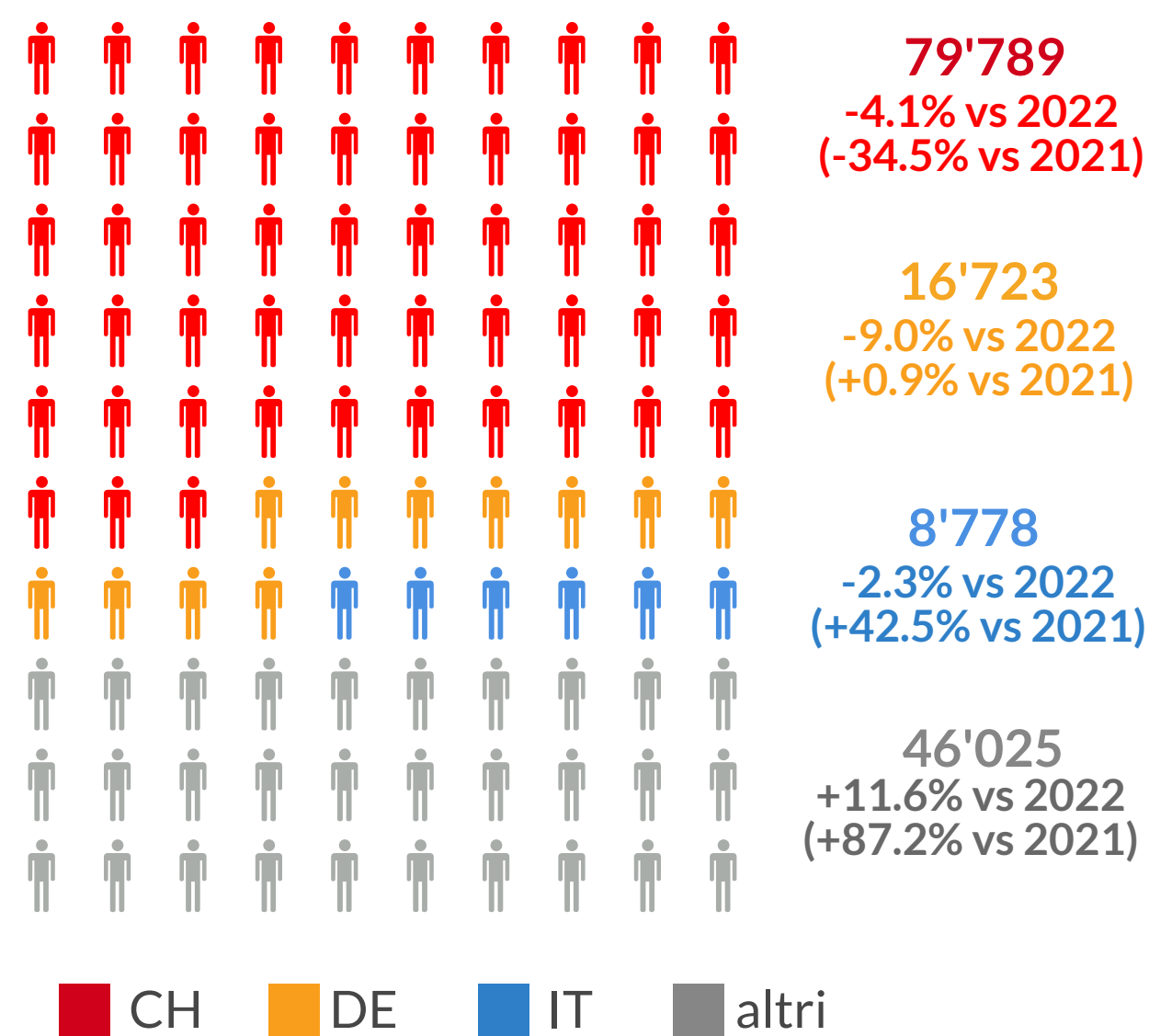
Il censimento dell'UST mostra che dall'inizio dell'anno:

- il totale degli arrivi è di **825'949**, la variazione è **+0.2% vs 2022**, **-4.5% vs 2021** e **+6.5% vs la media 2015-2019**.
- la variazione totale degli arrivi dei turisti domestici è **-7.7% vs 2022** e **-30.8% vs 2021**.
- la variazione totale degli arrivi dei turisti internazionali è di **+15.4% vs 2022** e di **+129.2% vs 2021**.

Andamento mensile degli arrivi



Provenienza degli ospiti agosto 2023



Pernottamenti

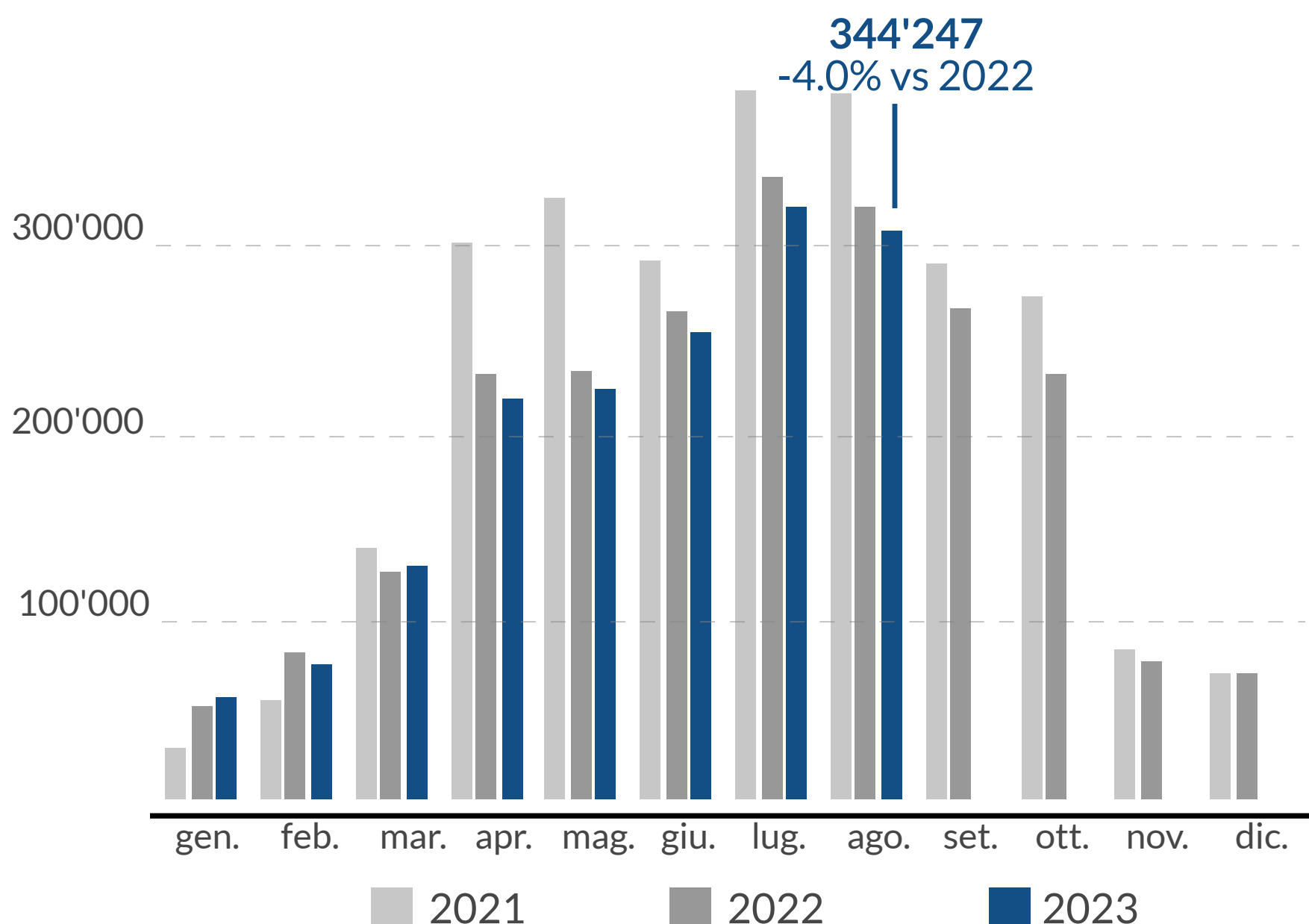
Il censimento dell'UST mostra che dall'inizio dell'anno:

- il totale dei pernottamenti è di **1'769'324**, la variazione è **-3.7% vs 2022**, **-17.1% vs 2021** e **+8.6% vs la media 2015-2019**.
- la variazione totale dei pernottamenti dei turisti domestici è **-10.6% vs 2022** e **-38.2% vs 2021**.
- la variazione totale dei pernottamenti dei turisti internazionali è **+11.2% vs 2022** e **+100.8% vs 2021**.

Categorie di alloggio agosto 2023



Andamento mensile dei pernottamenti



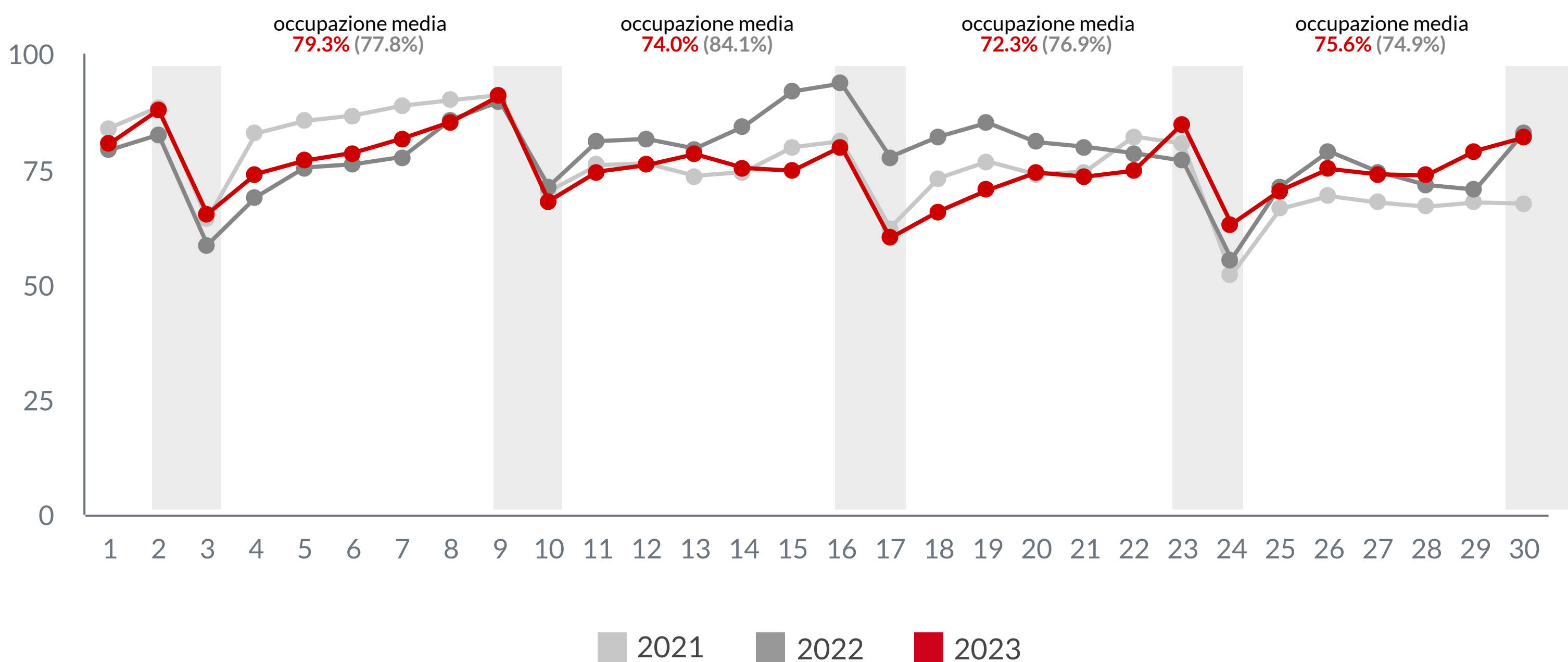
Nota: all'interno dei grafici, le % fanno riferimento a variazioni del numero di arrivi e pernottamenti rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Settembre 2023 - campione HBenchmark

Tasso di occupazione

Per le 78 strutture del campione considerato, nel mese di settembre 2023:

- il tasso di occupazione è stato mediamente del **75.5%** (-2.5% vs 2022 e -0.2% vs 2021).
- l'occupazione media massima si è registrata durante il secondo weekend del mese (90.9% il 09/09).
- l'occupazione più alta durante la settimana si registra durante la prima settimana del mese.



Tariffe medie per camera (ADR, RevPOR e RevPAR)*

Per le 78 strutture del campione considerato, nel mese di settembre 2023:

- la tariffa ADR registra, per le strutture 0-2 stelle, una variazione di -3.1% vs 2022 e -2.4% vs 2021.
- la tariffa ADR registra, per le strutture 3 stelle, una variazione di -3.6% vs 2022 e -5.8% vs 2021.
- la tariffa ADR registra, per le strutture 4-5 stelle, una variazione di +0.6% vs 2022 e -5.9% vs 2021.

| | RevPOR | RevPAR | ADR |
|------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 0-2 stelle | 132CHF 146CHF 150CHF | 106CHF 102CHF 102CHF | 124CHF 128CHF 127CHF |
| 3 stelle | 187CHF 187CHF 192CHF | 115CHF 124CHF 129CHF | 162CHF 168CHF 172CHF |
| 4-5 stelle | 382CHF 374CHF 400CHF | 261CHF 269CHF 271CHF | 332CHF 330CHF 353CHF |

Legend: 2021 (light grey), 2022 (dark grey), 2023 (blue)

*Si veda glossario nell'ultima pagina.

Ottobre 2023 e stato delle prenotazioni - campione HBenchmark

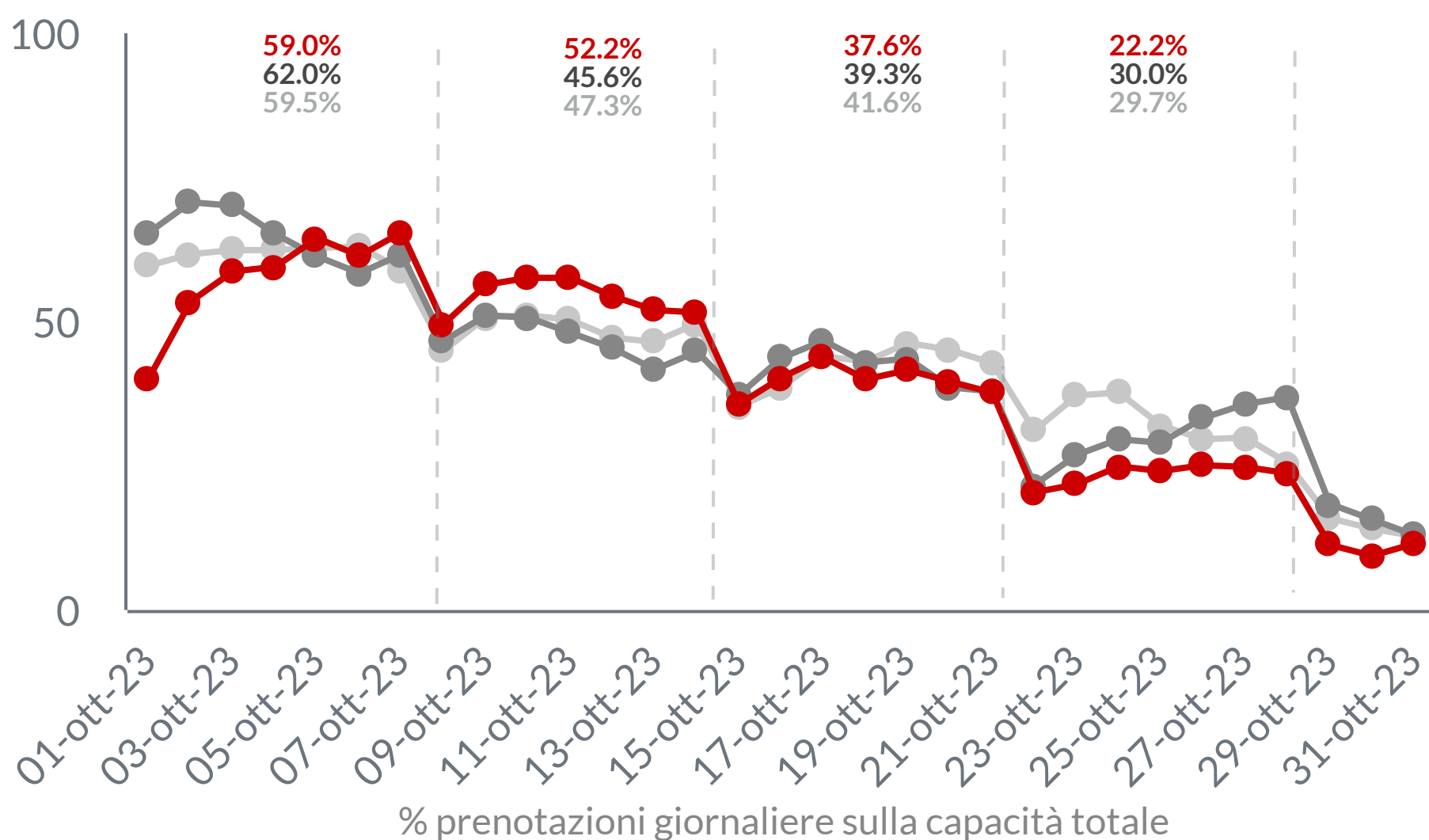
Stato delle prenotazioni

Lo stato delle prenotazioni è calcolato su 72 strutture con data di osservazione al 30 settembre:

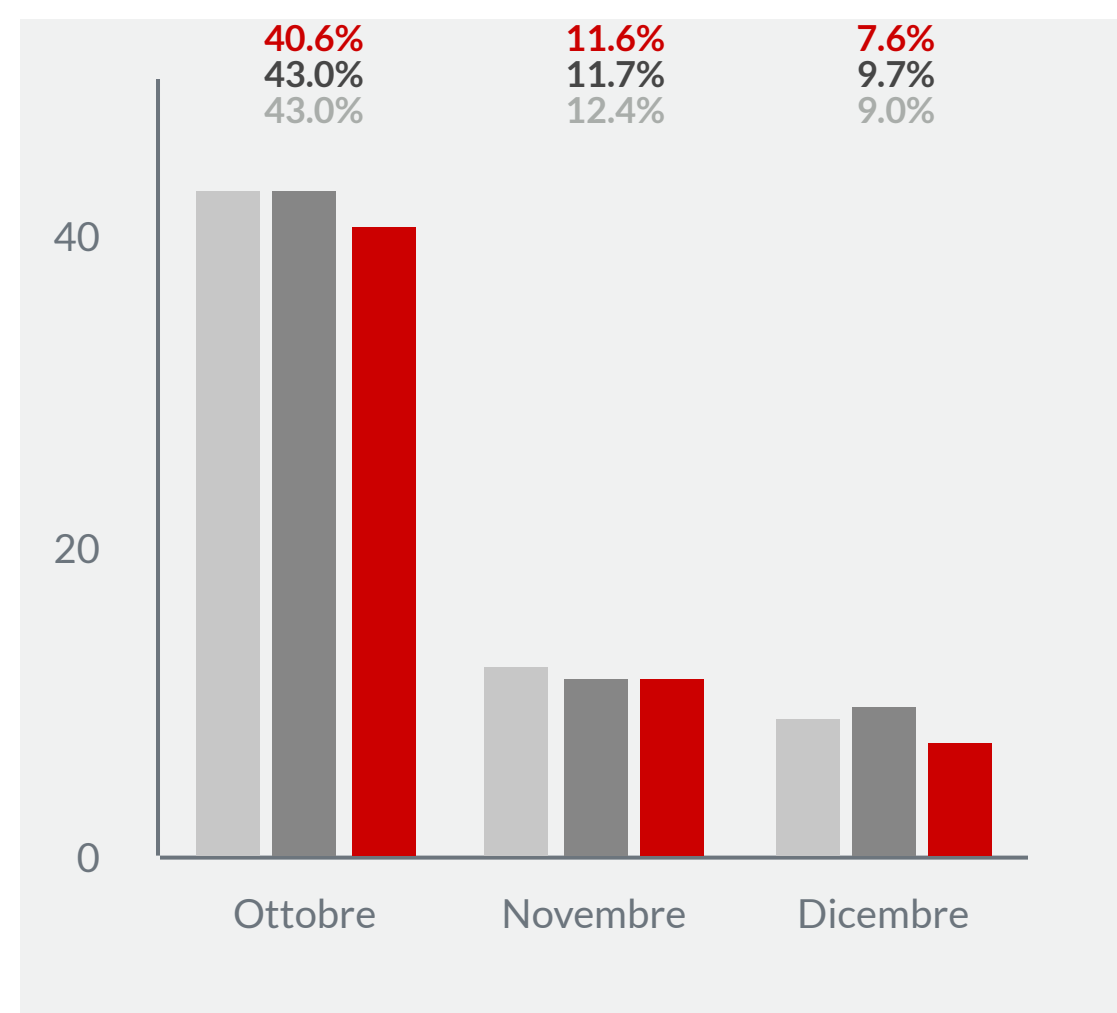
- per il mese di ottobre lo stato delle prenotazioni riguarda in media il 40.6% della capacità totale, con i valori più alti registrati durante la prima settimana del mese.
- per i mesi di novembre e dicembre l'occupazione media si attesta per il momento rispettivamente all' 11.6% e al 7.6%.

Situazione giornaliera - Ottobre

Medie settimanali:



Medie mensili - Ottobre-Dicembre



■ 2021 ■ 2022 ■ 2023

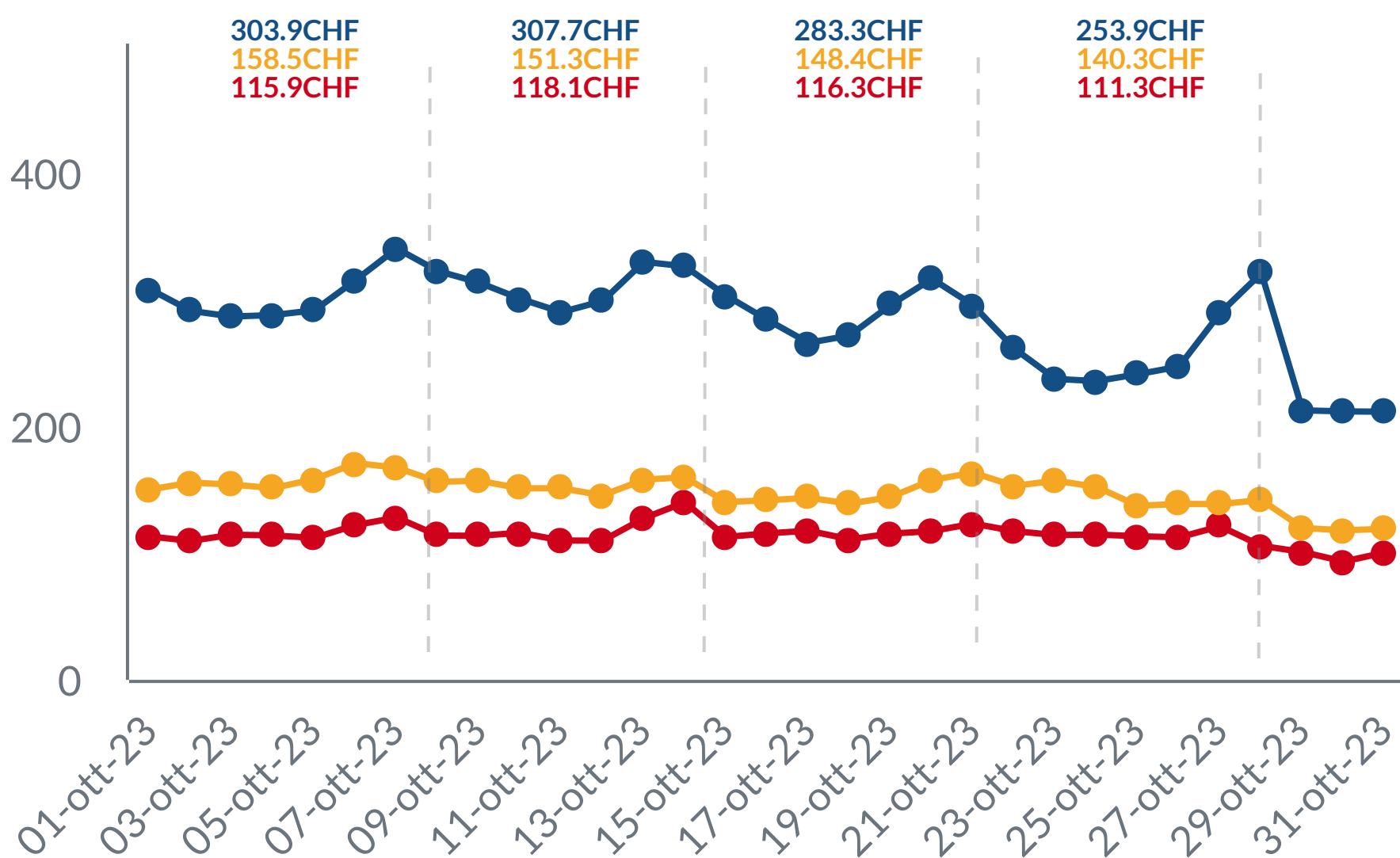
Andamento della tariffa ADR

L'andamento della tariffa ADR è calcolato su 72 strutture con data di osservazione al 30 settembre:

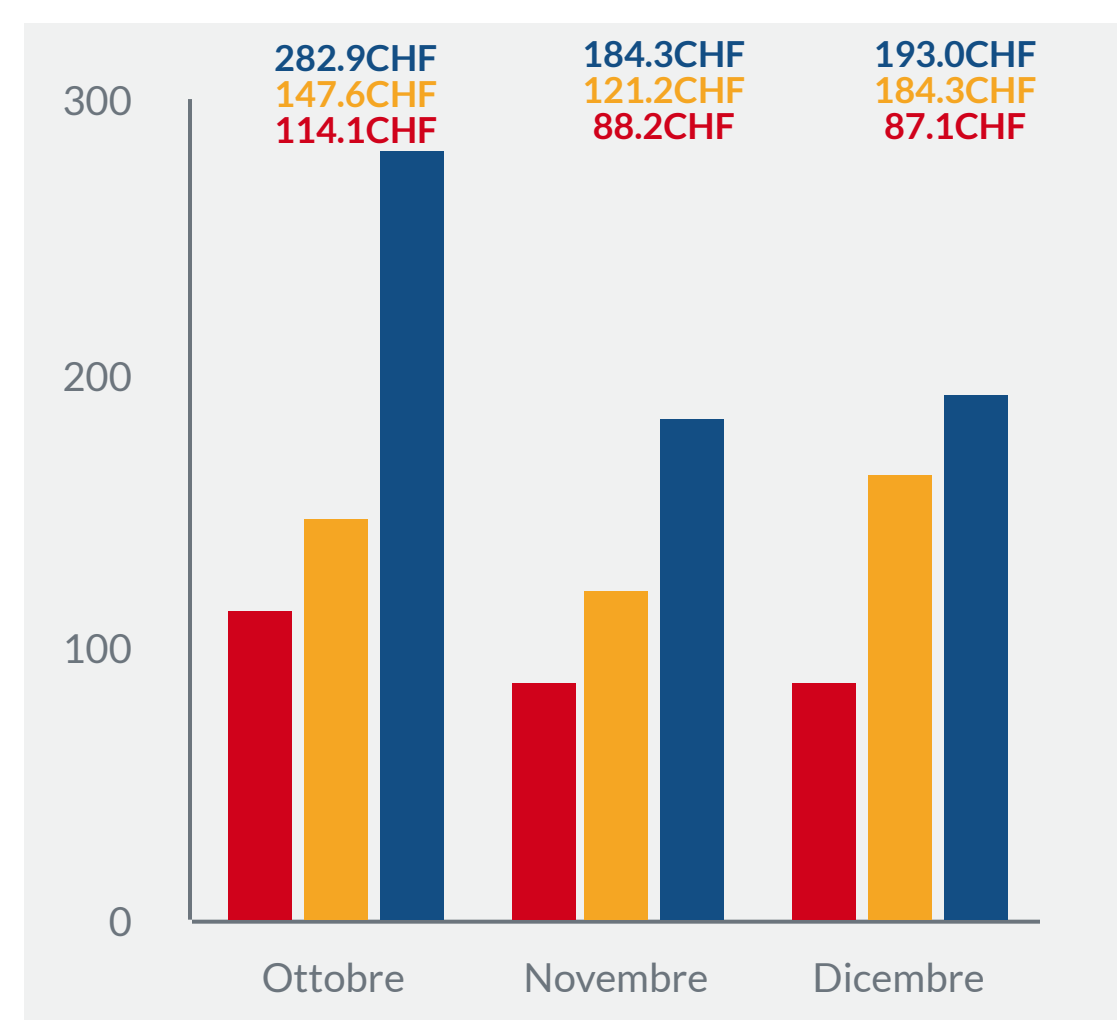
- per il mese di ottobre si attesta la tariffa ADR media a 181.5CHF.
- per il mese di novembre e dicembre si prevede la tariffa ADR media rispettivamente di 131.2CHF e 148.0CHF .

Andamento giornaliero ADR - Ottobre

Medie settimanali:



Medie mensili - Ottobre-Dicembre



■ 0 - 2 stelle ■ 3 stelle ■ 4 - 5 stelle

Glossario

Tariffa ADR (*Average Daily Rate*):

indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e le camere vendute.

RevPOR (*Revenue per Occupied Room*):

indica il fatturato complessivo medio per camera occupata ed è calcolato come rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero totale (considerando le tariffe per i pasti) ed il numero delle camere occupate.

RevPAR (*Revenue per Available Room*):

indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e il numero di camere disponibili.

Censimento:

procedura di raccolta sistematica delle informazioni relative a tutti i membri di una data popolazione. L'indagine censuaria, se ben condotta, permette di osservare il valore reale dei parametri investigati (proporzioni, percentuali, medie, totali,...).

Campione:

gruppo di soggetti o unità che formano un sottoinsieme della popolazione oggetto dell'analisi. Quando la formazione del campione risponde a determinati criteri di tipo probabilistico, l'indagine campionaria permette di stimare i parametri investigati restituendo un valore al quale è associato un certo grado di incertezza quantificabile.

Fonti dati

Censimento Hesta:

statistica censuaria realizzata mensilmente, su scala nazionale, dall'Ufficio Federale di Statistica (UST). La partecipazione delle strutture (alberghi, stabilimenti di cura e campeggi) alla statistica HESTA è obbligatoria e il suo scopo è quello di raccogliere dati sul numero di stabilimenti, di camere, di posti letto così come sugli arrivi e pernottamenti per Paesi di provenienza degli ospiti. In particolare, i dati presentati in questa infografica si riferiscono al settore alberghiero, che comprende gli hotel (alberghi, pensioni e ristoranti con la possibilità di alloggio) e gli stabilimenti di cura (case di cura, sanatori, cliniche d'altitudine, cliniche per reumatici e stabilimenti termali). Attualmente il tasso di risposta a questo tipo di indagine varia mediamente dall'83% al 96%.

<https://www.bfs.admin.ch/bfs/it/home/statistiche/turismo/ricettivita-turistica.html>

Campione HBenchmark:

HBenchmark è una piattaforma di Data Intelligence privata che offre indicatori di performance del settore alberghiero in tempo reale. La composizione e l'inclusione delle strutture all'interno del campione HBenchmark avviene su base volontaria (non probabilistica). Per questa ragione e viste le sue dimensioni ridotte, tale campione non può essere considerato rappresentativo dell'intero settore alberghiero ticinese. In particolare, per il mese di settembre, i dati fanno riferimento rispettivamente a: 78 strutture alberghiere per il 2023, 77 per il 2022 e 70 per il 2021. Per il mese di ottobre, i dati fanno riferimento rispettivamente a: 72 strutture alberghiere per il 2023, 71 per il 2022 e 65 per il 2021. I confronti giornalieri con l'anno precedente sono stati fatti allineando le diverse settimane (i.e. domenica su domenica).

<https://www.hbenchmark.com/>

Osservatorio del Turismo:

I dati storici della domanda di turismo (settore alberghiero) in Ticino vengono aggiornati mensilmente dall'Osservatorio del Turismo. La banca dati dispone delle statistiche dal 1992 ad oggi e presenta il dettaglio di arrivi e pernottamenti secondo le seguenti suddivisioni: Paesi di origine degli ospiti, categorie di alloggio, Organizzazioni Turistiche Regionali.

<https://www.otur.usi.ch/>

Partners

