

Panel O-Tur - Presentazione

All'interno dell'offerta di monitoraggio prevista dal recentemente costituito osservatorio del turismo (O-Tur, www.otur.usi.ch), è prevista l'implementazione di un'indagine periodica rivolta ad un campione di operatori turistici ticinesi (Panel O-Tur).

Il panel O-Tur ha il duplice obiettivo di fornire un barometro del settore turistico ticinese e fornire statistiche campionarie immediate sulla domanda di turismo.

L'esigenza di un panel di operatori turistici per la destinazione Ticino è stata verificata attraverso le principali associazioni di categoria e il prodotto è stato illustrato in dettaglio durante la presentazione pubblica dell'osservatorio (<http://www.otur.usi.ch/it/eventi>).

Le categorie di operatori turistici inizialmente considerate all'interno del panel sono: alberghi 4 e 5 stelle, alberghi 1, 2 e 3 stelle, campeggi, case vacanza e principali attività turistiche. In futuro, si prevede il potenziale allargamento ad altre categorie (agriturismo, bed and breakfast, capanne, rustici e ristoranti).

Il panel O-Tur è basato su rilevazioni mensili ed è integrato in una piattaforma web alla quale ogni utente accede tramite username e password. L'inchiesta si attiva la prima settimana del mese e si chiude alla terza settimana del mese. Durante tale periodo, l'utente può salvare e riprendere la sessione più volte.

Attraverso la piattaforma web, l'utente potrà accedere al report online visualizzando il posizionamento delle proprie risposte rispetto al valore aggregato (benchmark), sia a livello dell'intero settore turismo sia all'interno delle singole categorie.

Nel sito O-Tur saranno inoltre pubblicati periodicamente estratti delle principali statistiche e report con interpretazione dei dati e commenti ai risultati.